

**CRONOLOGÍA FOTOGRÁFICA
DE LOS MUNICIPIOS DE SAN JERÓNIMO Y SANTA FE DE ANTIOQUIA**

WEIMAR EDILBERTO GONZÁLEZ SERNA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
DISEÑO GRÁFICO
MEDELLIN
2013

**CRONOLOGÍA FOTOGRÁFICA
DE LOS MUNICIPIOS DE SAN JERÓNIMO Y SANTA FE DE ANTIOQUIA**

WEIMAR EDILBERTO GONZÁLEZ SERNA

Trabajo de grado para optar al título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico Publicitario

Asesora
CAROLINA CHAVARRIAGA GÓMEZ
Diseñadora Gráfica

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN, DISEÑO Y AFINES
MEDELLIN
2013

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Todo en la vida se da paso a paso;
el soñar nos hace proponernos metas;
las metas nos llevan a vencer obstáculos,
los obstáculos nos hacen fuertes y al final,
cuando logramos lo que nos proponemos,
sentimos esa gran felicidad y esa tranquilidad
de un nuevo paso en nuestras vidas.

Hoy quiero agradecerle y dedicarle este logro
Primero que todo a Dios y segundo a toda mi familia
quienes fueron el apoyo más importante
para cumplir con la meta planteada.

CONTENIDO

GLOSARIO.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
1. EL PROBLEMA.....	9
1.1. DESCRIPCIÓN.....	9
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2. OBJETIVOS.....	11
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
3. JUSTIFICACIÓN.....	12
4. REFERENTES TEORICOS.....	14
4.1. SÍNTESIS HISTÓRICO DE LA FOTOGRAFÍA EN ANTIOQUIA.....	14
4.1.1. SÍNTESIS HISTÓRICO DE LOS MUNICIPIOS.....	17
4.1.1.1. SANTA FE DE ANTIOQUIA.....	17
4.1.1.2. SAN JERÓNIMO.....	19
4.1.2. LOS PERSONAJES COMO PARTE CULTURAL DE LOS PUEBLOS.....	20
4.1.2.1. RETRATOS Y RELATOS.....	20
4.1.2.2. 100 PERSONAJES DE SANTA FE DE ANTIOQUIA.....	22
4.1.3. APRENDIENDO Y JUGANDO.....	24
4.1.3.1. OCCIDETE-ANDO "UNA FORMA DE APRENDER JUGANDO".....	24
4.1.4. TURISMO Y CULTURA EN LA SUBREGIÓN.....	27
4.1.4.1. RECORRIDO TURÍSTICO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA.....	27
4.1.4.2. ANTIOQUIA TODA (MULTIMEDIA).....	28
4.1.5. UNA MEZCLA DEL COMERCIO CON LA CULTURA Y EL TURISMO.....	31
4.2. MARCO CONTEXTUAL.....	33
5. METODOLOGIA.....	36
5.1. LA TÉCNICA DE INFORMACIÓN Y EL INSTRUMENTO.....	36
5.1.1. TÉCNICAS.....	36
5.1.2. INSTRUMENTOS.....	36
5.1.3. POBLACIÓN.....	37
6. RECURSOS.....	38
7. CONCLUSIONES.....	40
8. RECOMENDACIONES.....	47
 ANEXOS	
BIBLIOGRAFIA.....	49
ANEXOS.....	50

GLOSARIO

- **Cultura:** costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra.
- **Tradición:** es cada uno de aquellos acervos que una población considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por estimarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven y perduren, se consoliden
- **Historia:** es el conjunto de hechos y procesos que se han desarrollado en el entorno del ser humano, desde la aparición del humano hasta la actualidad.
- **Sentido de pertenencia:** es un proceso que va directamente ligado al crecimiento personal y organizacional, implica reconocer las diferencias de los individuos y sistemas en los que se desenvuelve reconociéndose así mismo con debilidades, fortalezas, sentimientos, pensamientos, problemas y un sin número de características intrínsecas de cada ser humano que lo afectan y afectan a los otros.
- **Turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos
- **Fotografías:** es el arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz.

- **Patrimonio Cultural:** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, velan también por la salvaguarda y la protección de esos bienes, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten.
- **Preservación:** Conservación o protección de algo contra un daño o peligro
- **Estirpe:** Raíz y tronco de una familia o linaje. || **2. Biol. cepa** (ll grupo de organismos emparentados). || **3. Der.** En una sucesión hereditaria, conjunto formado por la descendencia de un sujeto a quien ella representa y cuyo lugar toma.

INTRODUCCIÓN

Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo son dos municipios vecinos; ubicados en el occidente medio antioqueño; ambos poseen una muy buena infraestructura hotelera y una gran variedad de sitios hermosos los cuales semanalmente reciben la visita de cientos de turistas. El clima cálido, su gente, sus sitios ecológicos, la historia de sus grandes casonas y sus calles empedradas; hacen de Santa Fe de Antioquia uno de los municipios más hermosos y visitados del país. La ciudad Madre o Cuna de la Raza como se le conoce a este municipio fue nombrada patrimonio nacional en el año 1960.

San Jerónimo conocido como La Puerta de Oro del Occidente antioqueño; es uno de los municipios que más desarrollo han mostrado en los últimos años en esta zona. Su importante crecimiento reflejado en una población flotante debido a la cantidad de condominios y fincas de recreo que se han venido construyendo en el área urbana y rural, lo han convertido en el municipio número uno fiscalmente.

Estos dos municipios gracias a la apertura del Túnel Fernando Gómez Martínez, se han visto beneficiados en parte por su cercanía con la ciudad de Medellín y su buen trayecto vial. Los turistas llegan constantemente a visitar estas dos joyas del departamento, especialmente los fines de semana.

Para realizar este trabajo es necesario realizar una serie de consultas para obtener la información necesaria en cuanto a: fotografías, historia, cultura y turismo. Se hace necesaria una recopilación gráfica con el fin de mostrar en imágenes el cambio que ha venido ocurriendo a través de la historia en estos dos municipios del occidente medio antioqueño.

La idea es entregarle al público objetivo una completa información, de una forma sencilla y entretenida, donde el factor predominante sea la imagen. Este Álbum servirá para que los mismos habitantes conozcan más del lugar en donde viven; generar ese sentido de pertenencia el cual convierta a cada uno de sus habitantes en unos guardianes de su patrimonio y en unos multiplicadores de su historia.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN

El Departamento de Antioquia cuenta con una buena cantidad de hermosos municipios cuya economía se basan en el turismo; dos de ellos se encuentran ubicados en el occidente medio, ellos son: Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo; los cuales por su tradición histórica, su clima, sus sitios ecológicos y su infraestructura arquitectónica y hotelera, se han convertido en los preferidos por los turistas de diferentes lugares del país y del mundo, que llegan hasta allí buscando tranquilidad, recreación y sano esparcimiento.

Su ubicación estratégica, su clima cálido, su infraestructura hotelera, los sitios ecológicos, su cercanía con Medellín y su gente amable; hacen de estos dos, los sitios más adecuados para compartir en pareja, con familiares o amigos unas buenas vacaciones.

Hoy San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia se han venido poblando a un ritmo exagerado; las urbanizaciones y los condominios; han hecho que el mapa urbano de ambos pueblos se estén transformado constantemente; lo que sin duda causa que esa mezcla de foráneos con los antiguos residentes, contribuyan a que se vea afectada la cultura tanto de los jeronimitas como los de los santafequeños; es decir, un pueblo sin costumbres, sin historia, es un pueblo sin sentido de pertenencia.

Los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia necesitan un medio educativo que reúna una cantidad de elementos fotográficos y escritos que sirva de motivación tanto para jóvenes, como para adultos y de esta manera podamos valorar más todo aquello que hace parte del patrimonio de estos mismos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Necesitaran los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia un medio educativo que reúna una cantidad de elementos fotográficos y escritos que eduquen a los jóvenes y adultos, para valorar y conservar la cultura de los mismos?.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el Álbum de imágenes “Un recorrido por la historia de los municipios de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo” que sirva como una referencia turística y genere sentido de pertenencia entre sus habitantes.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar sobre la historia y los datos de interés general de los dos municipios.
- Buscar información que ayude a describir las imágenes a publicar.
- Buscar los referentes teóricos para la elaboración del álbum.
- Buscar imágenes antiguas de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia.
- Crear una estrategia para la comunicación efectiva del trabajo al público objetivo.
- Desarrollar el diseño del Álbum de imágenes “Un recorrido por la historia del municipio de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo”.
- Realizar las respectivas correcciones de diseño y de estilo del trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las actividades económicas que representan el 10% del crecimiento económico anual del mundo. La Organización Mundial del Turismo (O.M.T) predice que para el año 2020 sobre una población estimada en 7800 millones de habitantes ascenderá a 1600 millones, con un gasto de 1500 millones de dólares. El turismo ha tenido en la mayoría de los países del mundo un crecimiento superior al de otras actividades económicas, esto evidencia la importancia e interés de los gobiernos, empresas comerciales y de servicios en prestar particular atención en este fenómeno turístico.

Concientizados de la importancia que tiene el turismo como rentabilidad económica para los municipios de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo; es que varios líderes políticos y empresarios de este gremio vienen trabajando para hacer de estos pueblos unos sitios agradables para propios y extraños, en el cual puedan encontrar entretenimiento, paz, tranquilidad y amabilidad; acompañados de lugares ecológicos y arquitectónicos dignos de ser visitados.

Para hablar de lo bueno que se tiene, primero hay que conocerlo y para eso es fundamental tener un trabajo escrito el cual muestre por medio de la imagen los cambios que a través del tiempo han transformado un municipio, de lo colonial a lo moderno y de esta manera entender el origen de la cultura de los jeronimitas y los santafequeños; creando así, un sentido de pertenencia tanto en niños, como en jóvenes y adultos.

Cronología fotográfica de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia, reunirá las imágenes necesarias del ayer y del hoy y además, traerá una pequeña lectura que instruirá un poco sobre la historia de cada una de estas imágenes expuestas en una revista full color.

Este será un proyecto ambicioso que reunirá una cantidad imágenes inéditas; las cuales buscarán beneficiar toda clase de público y servirá también como una guía o recuerdo de todo aquel visitante que llegue a estos dos municipios; sin duda un bello recuerdo que hará que sus habitantes y visitantes tengan un viaje mental al pasado y un feliz regreso al presente.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA FOTOGRAFÍA EN ANTIOQUIA

El valor de la fotografía se basa en preservar los instantes que se disuelven en la memoria con el paso del tiempo; la fotografía es una oportunidad para la memoria, para hacer de un instante, un momento eterno que permite reconstruir épocas, costumbres, prácticas sociales, y el devenir individual y colectivo.

La fotografía es la memoria de los pueblos y aporta a la construcción de la identidad desde las diversas miradas que propicia.

La imagen es una representación que simula la apariencia de una cosa, usualmente se vincula con lo visual; sin embargo, las imágenes también suelen ser: auditivas, dátiles y olfativas; éstas están divididas en tres sistemas de representación: mítico, estético y publicitario.

Durante un siglo la fotografía ha estado presente en el proceso de desarrollo social, económico y cultural de los pueblos. Las imágenes fotográficas como producto de un juego entre la luz y la mirada, el instante y la memoria han servido para recrear la historia de la humanidad, construyendo el patrimonio visual que hace parte sustancial de nuestras vidas.

Por años el hombre ha producido imágenes visuales, que con el invento de la fotografía en 1839, cambiaron por completo el trayecto de la construcción de la memoria individual y social.

Los pioneros de la fotografía en Antioquia cumplieron tres tareas fundamentales: adaptaron localmente de manera exitosa la técnica de reproducción de imágenes, lo cual produjo un efecto indeleble en el imaginario colectivo, dominado hasta entonces por la iconografía religiosa. Establecieron el retrato civil como un arte que preserva de la muerte y permite legar una imagen fidedigna a los descendientes. Y configuraron una memoria visual, que hoy es un invaluable patrimonio documental y artístico de Antioquia, el cual, a diferencia de la mayor parte de la arquitectura local que sucumbió a un mal entendido progreso, sobrevive a pesar de su fragilidad en algunas colecciones públicas y privadas.

Luego que el daguerrotipo fuera introducido en Bogotá por el diplomático francés Jean-Babtiste-Louis, barón Gros, quien tomó en 1842 la imagen fotográfica de mayor antigüedad que se conoce hasta ahora en Colombia, el pintor Luis García Hevia se convirtió en el neogranadino que más activamente promovió la difusión de la fotografía. Antioquia fue la segunda región colombiana a donde llegó el invento en 1848 gracias a Fermín Isaza, probablemente alumno de García Hevia. Un pequeño grupo de pioneros, integrado por hombres cultos con formación o aficiones pictóricas, se aventuró tempranamente en una nueva ocupación que, al tiempo que exigió conocimientos, ensayos y adaptaciones técnicas, logró prosperar como actividad comercial y artística, cuyas obras hoy constituyen un valioso patrimonio cultural.

Nueve años (después de que se anunciara oficialmente en Francia el descubrimiento del daguerrotipo, el pintor envigadeño Fermín Isaza abrió en Medellín, en septiembre de 1848, un gabinete donde puso en práctica el invento de Daguerre. Isaza nació en Envigado, Antioquia, en 1809. Fue pintor profesional y deleitaba con sus interpretaciones musicales de aficionado las veladas nocturnas de la incipiente villa. Por datos del censo de población de 1851 se sabe que había formado un hogar con la costurera Rudesinda Pizarro y tenía cuatro hijos y una sirvienta. Sus ingresos, originados tanto en su trabajo como en rentas

de la tierra, ascendían a \$1.002 anuales. Esta suma se compara favorablemente con las entradas de un pintor como José María Hernández (\$110), quien ganaba lo mismo que un jornalero promedio, o incluso con los \$1.500 que recibía un rico comerciante como don Leocadio Arango. Si bien el caso de las ganancias de Isaza como artista es excepcional en Antioquia, sugiere la buena acogida que tuvo como retratista.

Durante el lapso 1864-1876, el período de paz y prosperidad que vivió Antioquia bajo el gobierno de Pedro Justo Berrío resultó muy benéfico para el arte de la cámara. Restrepo prosperó como fotógrafo y expandió sus actividades a otras poblaciones. Se asoció por un tiempo con el español Antonio Martínez de la Cuadra; con Antonio José Bravo estableció la sociedad «Restrepo Bravo & Co.», que funcionó como sucursal viajera con sede en Rionegro. Luego contrató a Juan Nepomuceno Gutiérrez, popularmente llamado «Gutierritos», quien también fue su agente fotográfico.

A partir de 1876, cuando estalló una nueva guerra civil, el panorama para los fotógrafos antioqueños cambió por completo. El crecimiento de la actividad no sólo se frenó, sino que se puso en entredicho la sobrevivencia de sus practicantes. Uno de los principales recursos fue el de aliarse para formar sociedades, lo que les permitía compartir sede, equipos y materiales e idear nuevos productos. De una sociedad que formó Pastor Restrepo con Enrique Latorre y el fotógrafo y pintor Gonzalo Gaviria, surgieron las populares «foto-pinturas», retratos fotográficos repintados al óleo, en las cuales se combinaba el indiscutible parecido obtenido con la cámara, con el realismo y efecto estetizante del color al óleo. La misma sociedad adoptó en Medellín el ambrotipo y el ferrotipo iluminado a mano, técnica que había introducido Martínez de la Cuadra. Este español también probó suerte con un molino para cacao, pero tuvo poco éxito.

El heredero de los pioneros de la fotografía en Antioquia fue Gonzalo Gaviria, quien estudió pintura y fotografía en París. Gaviria conservó el archivo de Wills y

Restrepo y el de Pastor Restrepo. Fundó su gabinete fotográfico hacia 1881, luego de asociaciones de corta duración con otros colegas. La mayor novedad que introdujo fue la llamada «fotografía instantánea», la cual aplicó ampliamente por sus ventajas en el difícil género del retrato infantil. Esta técnica se denominó «placa seca» a partir de 1880, cuando la comercializó en Estados Unidos George Eastman. Tan sólo un año después, Gaviria la practicaba con maestría en Medellín. Trabajaba en su estudio de ocho de la mañana a tres de la tarde, y para 1889 su archivo contaba con diez mil negativos, en un momento en que la población de Medellín escasamente superaba los 45.000 habitantes. Sin duda fue uno de los fotógrafos más prolíficos y comercialmente exitosos de la historia de este arte en Antioquia.

Durante 60 años, a partir de 1940, el desarrollo industrial y comercial de Antioquia, fue registrado día a día, por la mirada de Gabriel Carvajal; en sus obras se plasman: personajes, espacios, paisajes, calles y edificios, muchos de ellos incluso, sin ser construidos.

“Los fotógrafos que registran el entorno, les están entregando a los observadores, le están entregando al público elementos de memoria visual; es decir, elementos tangibles con los cuales es posible observar lugares que existe o que dejaron de existir”.¹

4.1.1. SÍNTESIS HISTÓRICO DE LOS MUNICIPIOS

4.1.1.1 SANTA FE DE ANTIOQUIA

Llamada también La Ciudad Madre, Santa Fe de Antioquia es sin duda uno de los municipios más queridos por los antioqueños. Sus calles empedradas, sus

¹ ARANGO, WILLIAM, *docente investigador*, Los Fotógrafos y la Fotografía en Antioquia. (URL: www.tareanet.edu.co/index).¹

portones coloniales, sus balcones y sus hermosas iglesias, nos devuelven a épocas antiguas que reviven nostalgias del pasado.

Fundada por el Mariscal Jorge Robledo en el valle de Ebéjico, situado al sur de la población de peque, el 4 de diciembre de 1541, Santa Fe de Antioquia se encuentra a sólo 51 kilómetros de la ciudad de Medellín y está ubicada al occidente del departamento de Antioquia.

A su regreso de España en 1546, el Mariscal Jorge Robledo fundó en el sitio donde hoy se encuentra, un pueblo minero que llamó Santa Fe. El fundador siguió al sur al encontrarse con el Adelantado Sebastián de Belalcázar, sufriendo muerte a garrote en la loma del pozo, cerca de lo que hoy es Pácora, por orden del mismo adelantado.

Como Santa Fe comenzó a decaer, Gaspar de Rodas, enviado de Belalcázar, la repobló y le dio la categoría de Villa en 1547. En este mismo año inició su Vida Parroquial. Más adelante, los vecinos de la Ciudad de Antioquia, debido a las repetidas incursiones de los aborígenes, se trasladaron a la Villa de Santa Fe y así la Villa y la Ciudad se unieron, por lo que desde fines del siglo XVI (1584) comenzó a llamarse Ciudad de Santa Fe de Antioquia.

Santa Fe de Antioquia recibió el título de ciudad en 1544 y se le otorgó escudo de armas en 1545. La gobernación de Antioquia fue erigida en 1569 y su primer gobernador fue Andrés de Valdivia. El 30 de octubre de 1584, el Rey de España don Felipe II, por Real Cédula dada en el palacio de El Prado, Instituyó la Villa de Santa Fe de Antioquia en la capital de la provincia de Antioquia, título que conservó hasta 1826, valga decir durante 242 Años.

Este municipio se caracteriza por su frecuente actividad minera y por sus ricos cultivos de frutas exóticas como el tamarindo, pistacho, anones y chirimoyas.

La Ciudad Madre como es conocida, cuenta con una gran riqueza histórica; en sus calles se conservan todavía fragmentos de crónicas antioqueñas de importancia como patrimonio histórico, que además de su notable belleza, llevaron al Congreso de la República a concederle el título de Monumento Nacional en el año 1960.

Siete Iglesias, parques y plazuelas dan vida a este hermoso municipio antioqueño; el Parque Principal Simón Bolívar, un amplio espacio que conserva la estatua del libertador, está arborizado con ceibas, palmas y mamoncillos, además de ofrecer en sus alrededores varios negocios comerciales de artesanías y frutas típicas del pueblo. El Parque Santa Bárbara, la Plazuela Nuestra Señora del Carmen y la Plaza Jesús Nazareno, además del Parque Juan Esteban Zamorra y el reconocido parque de la Chinca, son otros lugares que ofrecen sombra y un agradable ambiente para el encuentro de turistas y santafereños.

4.1.1.2. SAN JERÓNIMO

La documentación sobre la historia de **San Jerónimo** es por fortuna muy abundante, detallada y confiable, dado que es éste uno de los municipios históricamente más importantes del departamento de Antioquia.

Antes de llegar los conquistadores españoles a esta región, a grandes rasgos, y particularmente antes de llegar al vecino *valle de Ebéjico*, ella estuvo poblada por tribus aborígenes de *Ebéjicos* y *Peques*, ambas pertenecientes a la familia de los Nutabes.

Cuando llegaron los ibéricos, se conoce que otorgaron varios nombres al lugar, siendo el primero *San Juan del Pie de la Cuesta*, que fue cambiado sólo un año después por el de *San Jerónimo de los Cedros*, todo esto aproximadamente entre 1613 y 1616.

San Juan del Pie de la Cuesta era en realidad un vasto territorio de propiedad personal del gobernador de la provincia, don Gaspar de Rodas. Estas propiedades cambiaron varias veces de dueño, sucesivamente, y se compraban y vendían por cincuenta pesos más o menos de la época.

Pasado el tiempo, ya por 1757, la gobernación de Antioquia creó por decreto el partido de *San Jerónimo de los Cedros*, fecha que se considera oficial como la de la fundación del municipio.

Actualmente, San Jerónimo ha adquirido una nueva vida y frente a sí se han abierto muy amplios escenarios para el turismo, los negocios de propiedad raíz y diversos sectores económicos más, tras la inauguración del Túnel Fernando Gómez Martínez, obra de ingeniería que ha reducido a la mitad el tiempo de recorrido entre la capital del departamento de Antioquia, Medellín, y este distrito. Este túnel, es otra de las grandes obras de ingeniería que se encuentran en la zona junto al Puente de Occidente; ya que es uno de los más largos de Colombia y de Latinoamérica.

Este municipio ha sido conocido también como “La Tierra del Cacao“. Es uno de los paraísos turísticos de Antioquia. Su clima cálido es uno de los factores que atrae turistas. Su infraestructura hotelera es de las de mejor calidad en Antioquia. El municipio está ubicado cerca de Medellín con una excelente vía de acceso y con el Túnel de Occidente como gran atractivo.

4.1.2. LOS PERSONAJES COMO PARTE CULTURAL DE LOS PUEBLOS

4.1.2.1. RETRATOS Y RELATOS

Sin duda uno de los patrimonios más importantes de estos dos municipios son sus personajes; aquellos que a través de la historia han marcado el destino y nutrido la cultura tanto de los santafereños, como la de los jeronimitas.

Fue así como el autor Félix Antonio Padilla Bran; periodista y escritor empírico santafereño retrató y contó la historia de esos personajes cotidianos que se ganaron el cariño y el reconocimiento de propios y extraños gracias a sus características o condiciones físicas por las cuales normalmente recibieron un segundo bautizo de algún improvisado cura que se hallaba en cualquier esquina de esta ciudad colocando motes a diestra y siniestra; los cuales a través del tiempo hicieron que las personas fueran más conocidas por su sobrenombre que por su mismo nombre.

El autor de este hermoso libro, nacido y criado en Santa Fe de Antioquia, siempre se ha preocupado por investigar el origen y la evolución que han tenido este importante municipio del occidente antioqueño. Es por tal motivo que un día en compañía de sus más allegados amigos, decidió emprender lo que él llamó una aventura literaria y de una forma colosal y sencilla, se propuso destacar por medio de una pequeña biografía a cada uno de esos personajes del común que por ciertas características sobresalen entre los demás pobladores, nutriendo la historia santafereña.

Según el autor, para poder escribir este libro fue necesario realizar una serie de entrevistas con la mayoría de los personajes vivos que se incluyeron en esta edición e indagar con familiares y amigos de los que aparecen en éste, pero que ya habían fallecido.²

² PADILLA B., FÉLIX, *Retratos y Relatos. Recopilación Fotográfica e histórica de personajes. Santa Fe de Antioquia. 2002.*

Fueron muchas noches que tuvo que el autor tuvo que pasar construyendo la historia de cada personaje; nombre, fechas y lugares de cada uno de estos cuentos, para no traicionar la verdad meridiana de los hechos.

El libro es un relato que Padilla llama "...Individuos de sudor presente y sueños frustrados que hemos visto y veremos pasar casi sin rumbo fijo por nuestras calles" y sobre los cuales este autor pretende dar cuenta de los gracejos, chascarrillos, expresiones, modos vivenciales, situaciones, motes, costumbres y picardías que han hecho menos aburrida, según él, la coexistencia diaria en esta parcela de Dios que nos tocó como parroquia.

Retratos y Relatos es un libro sin más pretensiones que la de inventariar la historia doméstica y cotidiana de personas comunes y corrientes que por alguna gracia dieron de que hablar a finales del siglo XX. Ellos sin duda han hecho parte de ese patrimonio intangible que posee este municipio.

4.1.2.2. 100 PERSONAJES DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

Se puede apreciar cómo desde otro punto de vista; Juan Gabriel Pérez y Weimar González; dos jóvenes: el primero dibujante y pintor y el segundo periodista y diseñador; unieron sus conocimientos para destacar en caricatura un centenar de personas que en los últimos 10 años se han ganado el cariño y el reconocimiento de los santafereños por su liderazgo y compromiso con el desarrollo del municipio.

Con este trabajo los autores quisieron hacerles un pequeño homenaje a aquellos personajes vivos que han aportado desde su conocimiento y comportamiento, un granito de arena al desarrollo del municipio. Siendo el dibujo una linda manera de contribuir por parte de los autores a la cultura y la historia de Santa Fe de Antioquia.

La idea surge cuando Weimar González en el año 2010 desea hacerle un reconocimiento a estas personas que se destacan en diferentes sectores públicos y privados del municipio; pero lo quiere hacer de una forma diferente e informal; algo fuera de lo normal que genere impacto y despierte el interés de propios y extraños.

Weimar de tanto darle vueltas al asunto, decide consultar con su amigo Juan Gabriel Pérez; un joven artista santafereño que se ha destacado en la zona por ser un amante de las esculturas en arcilla; entre las cuales se destacan: los Arlequines, los Diablitos propios de la cultura santafequeña y los bustos de personajes destacados de la subregión; aparte de eso, es un excelente dibujante, y ha realizado infinidad de caricaturas; la mayoría de ellas van ligadas a criticar el acontecer diario de la subregión.

Después de varias conversaciones y de exponer varias ideas; estos dos amigos deciden arriesgarse a complementar sus profesiones y entre ambos por medio de líneas y sombras, plasmar en un papel previamente investigado, diseñado y diagramado, a cada uno de los 100 personajes seleccionados.

Una vez teniendo la idea, fue necesario realizar una serie de encuestas, en las cuales algunas personas de la comunidad conocedoras del tema, dieron su opinión para poder preseleccionar estos 100 personajes que hicieron parte del libro.

Habiendo realizado el proceso de selección, era necesario darle un orden al contenido del libro; para eso se optó por dividirlo de la siguiente manera: pintores, sacerdotes, músicos, gente del común, profesionales, deportistas, historiadores, trabajadores de la salud, trabajadores de la Administración Municipal, concejales, candidatos a la alcaldía, comerciantes y trabajadores de los medios de comunicación.

Después de realizar los dibujos y de hacerles las respectivas correcciones; se dio paso a la diagramación y al diseño de uno de los libros más hermosos que se han hecho en la subregión del occidente antioqueño.

4.1.3. APRENDIENDO Y JUGANDO

4.1.3.1. OCCIDETE-ANDO "UNA FORMA DE APRENDER JUGANDO"

El objetivo principal de esta cartilla fue lograr que tanto los niños como los jóvenes de Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Olaya, aprendieran de su historia y su cultura de una forma didáctica.

Occide-teando nace de una idea que tuvo Weimar González en el año 2004; cuando en ese entonces este señor laboraba como asesor de ventas, realizando preventas a diferentes negocios de la zona, entre ellos las escuelas y colegios.

Viendo la buena rotación que tenían en las tiendas de escuelas aquellos productos comestibles para niños, tales como: confites, galletas, chocolates, entre otros; los cuales llevaban en sus empaques como gancho de ventas caramelos y otros obsequios; se propuso realizar un pequeño librito que contará la historia de estos tres municipios del occidente medio antioqueño, pero no como tradicionalmente se hacía, sino de una forma didáctica; fue así como comenzó a escribir y a buscar apoyo de las diferentes entidades de estos municipios; la idea fue difundida a y la sorpresa para el autor, fue la buena acogida que esta tuvo entre alcaldes y comerciantes, quienes sin dudarle, se vincularon al proyecto, el cual pasó de ser un pequeño libro de tan sólo unas 8 páginas como estaba planeado, a convertirse en una cartilla de 60 páginas; la cual fue toda una realidad y se distribuyó de forma gratuita a los estudiantes de Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Olaya.

A partir de esta primera cartilla; la cual dice su autor, le sirvió para aprender de los errores, sobre todo los cometidos en la parte de diagramación y diseño; todo atribuido a que la hizo empíricamente, sin tener ningún conocimiento de este oficio; pero que a pesar de todo sirvió para ganarse un reconocimiento y el cariño de la gente, que sin importar la apariencia de la cartilla, le sacaron el jugo a su contenido, fue tanta la aceptación de los mismos, que desde esa fecha (2004) hasta el 2008, se sacó por año una nueva edición de la cartilla.

Gracias a su primera revista, la vida del autor cambió radicalmente, ya que pasó de ser asesor de ventas de una empresa que surtía tiendas a hacer parte en el año 2005 de un periódico local (El Santaferense), en varias oportunidades escribió notas para el periódico El Mundo y otros medios de circulación masiva y posteriormente en el año 2007, se convirtió en director de una nueva propuesta periodística del occidente medio antioqueño llamada Magacín Blanco & Negro, medio que hoy lleva por nombre Notioccidente. Además, en el año 2006 dejó sus estudios en la Universidad de Antioquia, donde se encontraba estudiando Regencia de Farmacia, para incorporarse al Instituto Universitario Pascual Bravo y cursar la Tecnología en Diseño Gráfico.

Desde su primera edición, Occidenteando "Una forma de aprender jugando", cautivó el interés de los pobladores del occidente medio antioqueño, quienes hasta ese entonces ignoraban en gran parte la historia, la cultura, la vida de los personajes y muchos lugares de interés turísticos que poseían sus municipios. Para ellos era aburridor leer esos grandes y abultados libros escritos con un lenguaje muy técnico muy común en los historiadores.

La cartilla cada año llevó un contenido diferente; se implementó un tema específico que caracterizó cada una de estas 4 ediciones.

En el año 2004 – 2005, la revista se basó en la parte de historia, la cultura, el turismo y las generalidades de los tres municipios: Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Olaya; allí el factor predominante fue el dibujo como ilustración de los temas que se trataron.

En el año 2006 se realizó una revista con más contenido turístico, la cual incluyó información específica de lugares de interés para los visitantes; allí el factor predominante que caracterizó este trabajo fue que se incluyeron varios textos en inglés.

Para la cartilla del año 2007, se le llamó Santafeteando "Una forma de aprender jugando" y fue solamente del municipio de Santa Fe de Antioquia; allí el tema que se trató principalmente fueron las casas y casonas con carácter histórico para éste municipio.

En el 2008, también se hizo sólo de Santa Fe de Antioquia, fue la última versión de esta revista o cartilla, se llamó Santafeteando 3; sin duda la más bonita de todas las ediciones, en ella se incluyeron temas de gran importancia, tales como: reseña histórica, generalidades, todos los sitios de interés turísticos, las casas coloniales, mapa turístico, símbolos, fechas importantes, fiestas y eventos, la historia de la Semana Santa, juegos, entre otros. Esta revista fue una recopilación de todas las anteriores; cabe aclarar que todas y cada una de ellas llevaban en su interior sopas de letras, crucigramas, acertijos, entre otros juegos que educaban a la gente.

Esta revista o cartilla se escribió en un lenguaje común, propio de la zona; de tal manera que los niños, jóvenes y adultos se identificaran con ella; pretendiendo generar inquietudes en ellos y deseos de investigar un poco más. El contenido de la revista está basado en historias resumidas, sitios de interés, generalidades,

artistas, dibujos, fotografías, sopa de letras, crucigramas, personajes, biografías, entre otros temas de interés para el lector.

Fue tal el éxito de esta revista que todavía permanecen en las bibliotecas personales de los habitantes de estos municipios y en clases de catedra, aún son pedidas por los profesores a sus alumnos; desde el 2004 hasta la fecha, esta revista o cartilla es una de las más consultadas por propios y extraños a la hora de querer conocer un poco más de estos tres municipios y a la fecha permanece como la única revista o cartilla que habla de la historia, la cultura y el turismo de una forma didáctica.

4.1.4. TURISMO Y CULTURA EN LA SUBREGIÓN

4.1.4.1. RECORRIDO TURÍSTICO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

Esta revista de 66 páginas hace un recorrido detallado de los diferentes sitios de interés turísticos del municipio de Santa Fe de Antioquia.

El autor Samuel Aguinaga, es un reconocido escritor e investigador de este municipio; quien desde hace más de 20 años está dedicado a estudiar la historia del origen y el desarrollo cronológico que ha tenido dicho municipio.

Este recorrido turístico comienza con un mapa que sitúa al lector ya sea oriundo o visitante, en un punto de partida del municipio; para dar inicio al recorrido histórico y turístico con una foto panorámica que muestra la belleza de la llamada "Ciudad Madre" del departamento de Antioquia. Es así como el autor comienza contando una historia muy completa de los hechos que dieron origen a este importante municipio del occidente medio antioqueño.

La historia se basa en hechos ocurridos cronológicamente desde 1541 cuando fue fundado el municipio hasta el año 2006, cuando se realizó el tiraje de esta revista. A rededor de 40 imágenes ilustran dicha publicación; la cual destaca algunos lugares de interés turísticos al igual que varias de las actividades culturales que se llevan a cabo durante el año en este pueblo.

Es un trabajo a todo color, con el cual el autor pretende destacar lo bello que se puede encontrar en este municipio; generar sentido de pertenencia y buscar promocionar turísticamente a Santa Fe de Antioquia.

Sin duda una revista que sirve como consulta pero a su vez, se convierte en un buen souvenir para los visitantes que quieren llevar algo como recuerdo de su visita a esta linda ciudad.

4.1.4.2. ANTIOQUIA TODA (MULTIMEDIA)

la Gobernación de Antioquia en cabeza de la Secretaría de Productividad y Competitividad, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia -IDEA-, El Colombiano, Teleantioquia, El Sena, Cotelco, Comfenalco, La Fundación Vítaz y otras empresas e instituciones del sector turístico emprendieron la labor de dotar al departamento de Antioquia con un moderno sistema de información turística “GUIA TURÍSTICA DE ANTIOQUIA en papel, multimedia e internet”, que le servirá a los municipios para su desarrollo, a los prestadores de servicios turísticos como una herramienta de trabajo y a los turistas para planear y realizar sus viajes por el departamento.

Este trabajo fue toda una novedad, ya que para la fecha en que se distribuyó, se tenía poco conocimiento de lo que era una multimedia y par qué servía; además que en esa fecha, no en todas las casas había una computadora y el internet a penas se estaba masificando.

Con esta multimedia la Gobernación de Antioquia pretendió crear una conciencia de preservación y protección del patrimonio cultural y turístico del departamento; dándole la facilidad a todos sus habitantes de recorrer y conocer cada uno de los 125 de los municipios, sin necesidad de moverse de sus casas.

El proyecto sirvió también como un medio de promoción turístico; el cual creaba expectativa en quien tuviera este CD y despertaba el deseo y la curiosidad por ir a conocer algunos de estos municipios.

Esta es una multimedia realizada por la empresa Viztaz y la Gobernación de Antioquia en el año 202; la cual reunió una cantidad de registros fotográficos de diferentes épocas de cada uno de los 125 municipios que tiene el departamento de Antioquia.

La **FUNDACIÓN VÍZTAZ** es una institución que propende por la recuperación, preservación y divulgación de nuestra memoria cultural, utilizando las modernas tecnologías digitales. VíztaZ lleva más de diez años diseñando y ejecutando proyectos de gran trascendencia.

Gracias a su experiencia, calidad de trabajo e innovación fueron seleccionados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Fondo de Promoción Turística, para realizar las guías turísticas en sus versiones papel e internet de Antioquia (Medellín), Caquetá (Florencia), Putumayo (Mocoa), Vaupés (Mitú), Amazonas (Leticia), Vichada (Puerto Carreño), Guainía (Inírida), Guaviare (San José del Guaviare), Casanare (Yopal), Meta (Villavicencio), Arauca (Arauca), Norte de Santander (Cúcuta), Santander (Bucaramanga), Cundinamarca (Bogotá), y Boyacá (Tunja).

Dentro de sus más importantes trabajos que han realizado en diferentes lugares del país tenemos:

El Poncherazo: Con la cámara del Museo Vítaz el 'poncherazo' recreará el rito social de décadas atrás, cuando algunas personas y familias enteras posaban para la foto en lugares públicos; con esto, se busca transmitir un mensaje que permita la divulgación, valoración, protección y apropiación social de nuestro patrimonio cultural. Al mostrar viejas costumbres y tecnologías, queremos lograr que el ciudadano se fije en su pasado y valore la importancia que este tiene en el presente y futuro de la ciudad, y la influencia que tiene en él como habitante.

Medellín es un Caramelo: es un álbum que tiene como tema Medellín y sus grandes obras de arquitectura, arte y cultura; atractivos turísticos, paisajismo, flora y fauna; instituciones emblemáticas, tradiciones y fiestas: los complejos deportivos, calles y fachadas... todo aquello que hace de Medellín una ciudad única y de la cual todos nos sentimos orgullosos.

Feria de las Flores Medellín: este libro de lujo de 208 páginas muestra detalladamente con fotografías de página completa y a todo color cómo vivió Medellín la Feria de las Flores 2007 y la quincuagésima versión del Desfile de Silletteros, con textos (**español-ingles**) del ex ministro de cultura Juan Luis Mejía Arango. Dividido en 19 capítulos que cuentan la historia de la Feria en Medellín, describen los principales eventos de la Feria de las Flores y muestran la moderna Medellín del siglo 21.

Un Siglo de Vida en Medellín: esta es una nueva versión del pionero de los multimedia de recuperación de nuestro patrimonio visual, Un Siglo de Vida en Medellín; en él, usted podrá encontrar 4.000 fotografías históricas y actuales que muestran los cambios ocurridos en Medellín, escuchar la música con la cual los medellinenses se deleitaron en el siglo 20. Las fotografías ganadoras y una selección de las que participaron en el concurso "Retratos de Medellín".

Literatura Antioqueña: Literatura Antioqueña, Clásica y Contemporánea nace de la necesidad de recuperar, conservar y divulgar la literatura del departamento; así,

en esta página de Internet, usted puede encontrar publicadas obras de más de 300 autores pertenecientes a la literatura antioqueña de los siglos 18, 19 y 20; reseñas bibliográficas.

Antioquia Toda: contiene fotografías históricas y actuales, información sobre los 125 municipios, datos económicos, turísticos y música de cada década que muestran las transformaciones del departamento. Este multimedia nos hace recordar y vivir la belleza de nuestros municipios y la alegría de su gente; especial para aquellos que quieren conocer a Antioquia sin salir de casa y para los que se encuentran en el exterior.

Chocó Memoria Visual: entregamos un Archivo Histórico, Fotográfico y Fílmico del Chocó, constituido por 14 mil fotografías en medio digital, de las cuales 3000 fueron, muestras de cine y vídeo seleccionados para este CD multimedia, de acuerdo a criterios históricos, estéticos y documentales.

Puebliando por Antioquia: es una versión ligera de "Antioquia **TODA**", le permite conocer las generalidades del departamento y de cada uno de sus 125 municipios, admire la belleza de Antioquia en 3.000 fotografías y además disfrute de un capítulo especial del Desfile de Silleteros con hermosas fotografías.

Fotografía Colombiana: la multimedia Fotografía Colombiana 2003 le ofrece la posibilidad de ver lo mejor de Colombia de manera ágil y económica en su computador. Usted puede disfrutar de este libro electrónico fuera de lo común y conocer lugares hermosos de nuestra tierra colombiana, ya que cuenta con la participación de 160 de los más destacados fotógrafos colombianos que muestran 3.000 fotografías de nuestro país.

Sin duda una novedosa propuesta, que está al alcance de cualquier persona en el mundo y que sirve para mostrar lo bello que tiene nuestro país.

4.1.5. UNA MEZCLA DEL COMERCIO CON LA CULTURA Y EL TURISMO

Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo, son dos municipios que por ser tan turísticos, poseen una gran variedad de establecimientos comerciales, entre ellos podemos encontrar: almacenes, tiendas, supermercados, hoteles, hosterías, hostales, residencias, restaurantes, estaderos, ferreterías, depósitos, entre otros.

El comercio de estos dos municipios va ligado a satisfacer las necesidades tanto de sus habitantes como de quienes días tras día llegan oriundos de otras ciudades del país y del extranjero.

Ambos municipios, en los últimos años vienen creciendo tanto en su población como en su extensión territorial; de igual manera el flujo de personas flotantes es cada vez mayor, gracias a su cercanía con la ciudad de Medellín, a su clima cálido, a la calidez de su gente, al buen acceso vial, a la variedad de entretenimiento, la historia, la cultura y su buena infraestructura hotelera, que ubica a estos dos municipios entre los más preferidos del Departamento de Antioquia.

Es por tal motivo que desde el año 2010, hasta la fecha el periódico Notioccidente; el cual tiene una circulación mensual en los municipios de San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia y Sopetrán; viene sacando anualmente una revista llamada Ruta Comercial; la cual integra los diferentes establecimientos comerciales de estos tres municipios, con la cultura, la historia y el turismo.

Esta Ruta Comercial fue una idea que surgió por la necesidad de reunir los diferentes establecimientos comerciales, las empresas públicas, privadas, personas independientes que prestan servicios, entre otros; para que los habitantes y turistas escogiesen la mejor opción a la hora de adquirir un producto y/o servicio.

Este trabajo se ha basado no sólo en mostrar pautas, sino en tener un tema para cada edición; en el año 2010 fueron las iglesias de los tres municipios. Al igual que sus parques los protagonistas; en el 2011 fueron sus calles y la infraestructura arquitectónica y para el 2012 fue una recopilación de sitios de interés turístico; esto ha hecho que esta revista sea para quien la tenga; además, de un medio de consulta, algo de colección o hasta un buen souvenir.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

El tiempo pasa y poco a poco el modernismo se va tomando nuestros pueblos; el crecimiento poblacional conlleva a la expansión territorial; y es de esta manera como pequeños caseríos con el transcurrir de los años se han convertido en grandes ciudades, y es allí donde la historia comienza a jugar un papel importante y se hace necesario conservar la memoria de estos lugares, la cual servirá como referente para aquellas futuras generaciones que inquietamente querrán conocer el origen de su raza.

El hombre, como ser social, modifica su medio natural, construye obras arquitectónicas y urbanísticas, moldea objetos, en definitiva, crea, diseña y produce bienes materiales concretos y tangibles. Estas expresiones adquieren un sentido completo sólo cuando puede revelarse, más allá del objeto en sí, su valor subyacente. El hombre construye también otro tipo de manifestaciones a las que les otorga una significación particular, las que se expresan en una forma intangible e inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad enraizada en el pasado, con memoria en el presente, reinterpretadas por las sucesivas generaciones, que tienen que ver con saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias. Estos bienes hablan, por ejemplo, de la singularidad de ciertos oficios, músicas, bailes, creencias, lugares, comidas, expresiones artísticas, rituales o recorridos de "escaso valor físico pero con una fuerte carga simbólica". A esta suma de patrimonios diversos denominamos

Patrimonio Intangible. Todas sus manifestaciones son complejas, dinámicas y por lo tanto modificables y mantienen una interdependencia mutua. Tanto el Patrimonio Tangible, como el Intangible componen el Patrimonio Cultural de cada grupo social. Se construyen históricamente, como resultado de las interacciones sociales, y otorgan especial sentido de pertenencia e identidad a la sociedad que los originó.

La idea de realizar un álbum fotográfico, nace de la necesidad de recuperar y difundir visualmente ese patrimonio intangible que posee Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo, dos municipios con una gran riqueza histórica, cultural y turística; que a pesar del tiempo conservan en parte, su arquitectura colonial, especialmente Santa Fe de Antioquia, que es un monumento nacional.

La experiencia de realizar un trabajo comparativo, donde se muestra un antes y un después, de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo, ha sido algo gratificante; el poder ver ese contraste que hay entre estos dos municipios vecinos, los cuales se encuentran cerca, a tan sólo 20 kilómetros de distancia, pero que culturalmente, históricamente y turísticamente, es mucho lo que los separa.

Teniendo en cuenta que Santa Fe de Antioquia, es un municipio catalogado como monumento histórico nacional y que por estas condiciones posee una estricta reglamentación a la hora de realizar cualquier tipo de construcción, o remodelación de su infraestructura arquitectónica, especialmente en el área colonial o histórico. Por eso es que en alguna de las fotos tomadas recientemente, se ve mucha similitud a las del pasado.

Por el contrario, San Jerónimo es un municipio que viene en un acelerado crecimiento; tanto urbanístico, como económico; en éste se nota el cambio a través del tiempo, su cercanía con la ciudad de Medellín ha hecho que se produzca un alto índice de población flotante; que ha influido en la construcción de nuevas edificaciones, lo que ha ocasionado que su territorio urbano se haya

extendido, al igual que el comercio que hoy se encuentra esparcido por otros sectores del mismo.

Según lo que pudimos apreciar en las preguntas que se le realizaron a habitantes de los dos municipios por medio de la encuesta; la gran mayoría están de acuerdo que es necesario tener un documento, libro o revista que hable y muestre por medio de la imagen, los distintos cambios que se han venido presentando a través del tiempo, en diferentes sectores de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo; sin importar que éste tenga o no un costo, lo desean adquirir.

Este trabajo pretende relacionar el pasado con el presente por medio de la imagen, el poder hacer esa comparación y detallar la transformación que se ha venido dando a través del tiempo en estos dos municipios; contribuyendo así, a la conservación de esa memoria intangible y generando un sentido de pertenencia entre sus pobladores, que sirva para promover la conservación de la historia y la cultura, tanto de los santafequeños, como de los jeronimitas.

Este álbum se basa en realizar una comparación de un ayer y un hoy; de poder mostrar ciertas épocas de cada uno de estos dos municipios; teniendo como base la parte arquitectónica; poder ver ciertos lugares en décadas pasadas comparadas con lo que tenemos hoy.

Queremos advertir que estas imágenes pueden poner nostálgico a mucha gente, por lo tanto recomendamos verlas en compañía de familiares y amigos para que la pena sea más llevadera.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. LA TÉCNICA DE INFORMACIÓN Y EL INSTRUMENTO

Para la elaboración de este trabajo fue necesario conversar con algunas personas conocedoras de la historia y la cultura de estos dos municipios, investigar ciertos modelos de revistas relacionadas con la nuestra; hacer varias consultas en internet y realizar varios registros fotográficos en diferentes horarios y lugares de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia.

5.1.1. TÉCNICAS

Se obtuvo información valiosa gracias a los resultados arrojados por una encuesta realizada en San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia; de igual manera se extrajeron datos de libros y revistas escritas por personajes dedicados a difundir la historia de ambos municipios; nos apoyamos en la información poseída por ambas Casas de la Cultura, personas del común, al igual que de la oficina de turismo y el gremio hotelero. Con el fin de poder llegar a realizar el proyecto con la mayor aceptación posible.

5.1.2 INSTRUMENTOS

Como instrumentos básicos se tuvo la encuesta y la entrevista o más bien charla con algunas personas poseedoras de fotos antiguas y de escritores que tienen un conocimiento de la cultura y la historia de ambos municipios. Como instrumentos secundarios se investigó en algunos trabajos escritos que se han realizado, la mayoría de ellos por estos mismos personajes entrevistados, todos hechos en la

zona de occidente cuyos contenidos se basan en: turismo, arquitectura, historia, cultura, personajes, comercio, entre otros y se utilizó una herramienta fundamental como lo es el internet; la cual sirvió como apoyo y consulta para el despeje de algunas dudas e inquietudes. Todo esto se hizo necesario para poder llegar de una manera más clara a mi objetivo general.

5.1.3. POBLACIÓN

Los principales usuarios son los habitantes de ambos municipios.

- **Final:** Habitantes y Turistas.

Perfil demográfico: las personas que habitan estos dos municipios, en su mayoría están ubicados en los estratos 1, 2 y 3; su condición económica en promedio es media baja.

Rango de edad: Las personas de 10 años en adelante.

Sexo: Va dirigido a toda clase.

Clase social: Media baja, Media, media alta y Alta.

Perfil Geográfico: Habitantes de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia.

Muestra: Son los habitantes de la zona urbana que de una u otra manera tiene que ver con la cultura, la historia y el turismo de ambos municipios.

6. RECURSOS

Para la realización de este proyecto fue necesario contar con los siguientes recursos:

Presupuesto	
Actividad	Costo
Transporte	\$420.000
Logística	\$135.000
Alimentación	\$250.000
Papelería	\$50.000
Fotocopias	\$32.000
Escáner:	\$80.000
Impresiones digitales	\$150.000
Internet	\$20.000
Cds	\$6.000
Fotos	\$100.000
Otros	\$100.000
Total	\$1.343.000

El costo total de la Crónica Fotográfica de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia”. Será de: \$1.343.000.

El proyecto está planeado para realizarse en un período de tiempo de 15 semanas; los costos básicamente serán de transporte, alimentación y de logística.

6.1. SOFTWARE UTILIZADOS PARA ESTE PROYECTO:

PHOTOSHOP, COREL DRAW, ILLUSTRATOR, ADOBE INDESIGN (ID)

6.2. CRONOGRAMA DE TRABAJO

El proyecto está calculado para realizarse en 15 semanas; las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

CRONOGRAMA DE TRABAJO	
<i>Tiempo</i>	<i>Actividad</i>
Semana 1	Recopilación de información por medios escritos y digitales.
Semana 2	Recopilación de información por parte de historiadores (entrevistas).
Semana 3 y 4	Encuestas y tabulación de la información recolectada.
Semana 5	Recopilación de imágenes prestadas por otros autores.
Semana 6 y 7	Toma de imágenes recientes del municipio de los lugares más representativos del municipio basados en las imágenes antiguas conseguidas.
Semana 7 y 8	Digitación de textos investigados y entrevistas realizadas.
Semana 9 y 10	Selección y retoque de imágenes.
Semana 11, 12 y 13	Diagramación y diseño de la revista.
Semana 14 y 15	Revisión y cierre de la revista.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tamaño: 25 cms de alto x 35 cms de ancho; **Color:** Policromía; **Portada:** Propalcote 160 grs ensanduchado; **Papel Interno:** Propalcote 150 grs; **Páginas:** 52; **Terminado:** Cocido.

7. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se crea la necesidad de investigar y recopilar información necesaria y de interés. Uno de los sistemas utilizados fue la encuesta.

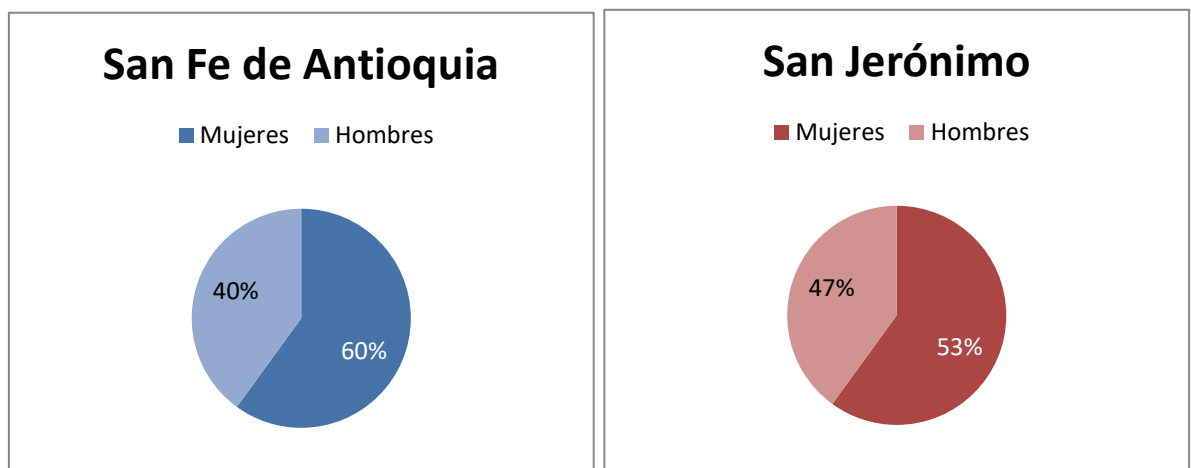
La encuesta está conformada por 11 preguntas las cuales se le formularon a 160 personas: 90 en Santa Fe de Antioquia y 70 en San Jerónimo. Los encuestados fueron habitantes de estos, residentes en la zona urbana, que de una u otra forma están relacionados con la parte cultural y turística de ambos municipios.

Es importante resaltar que las mismas preguntas se hicieron en los dos municipios; a continuación veremos los resultados arrojados por la encuesta de manera paralela en estas dos comunidades del occidente medio antioqueño:

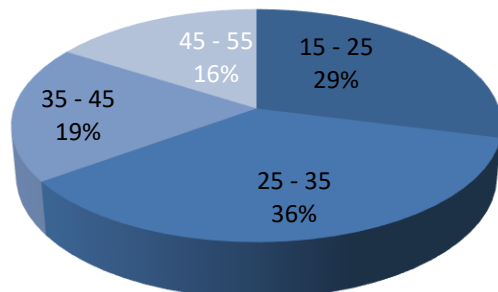
ENCUESTA:

La muestra en Santa Fe de Antioquia fue de 90 personas y en San Jerónimo de 70 personas; quedando distribuida por género de la siguiente manera:

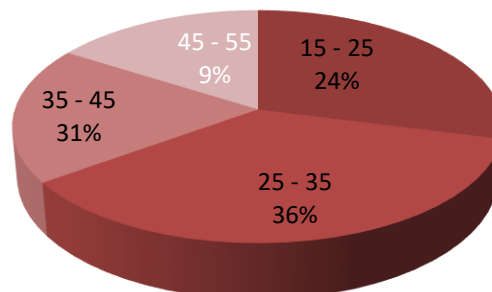
- En Santa Fe de Antioquia el 60% de los encuestados fueron mujeres y el 40% hombres.
- En San Jerónimo el 53% de los encuestados fueron mujeres y el 47% hombres.



Rango de edades San Fe de Antioquia



Rango de edades San Jerónimo



Del total de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo, el 36% estuvieron en un rango de edad entre los 25 y 35 años.

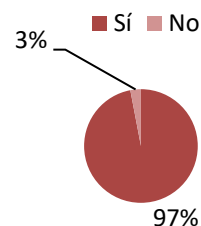
Preguntas:

1. ¿Cree que es necesario un documentos guía que muestre los lugares que se pueden visitar? Sí o No.

Santa Fe de Antioquia

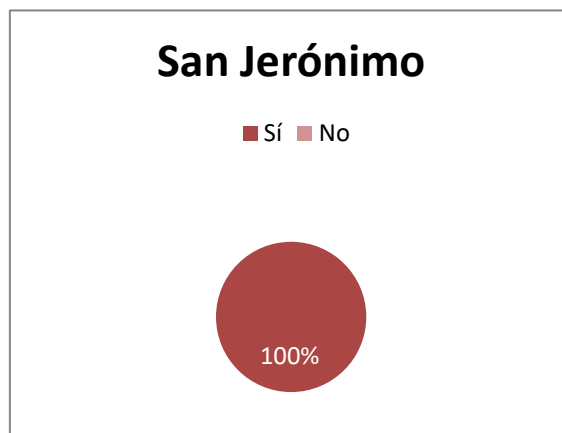
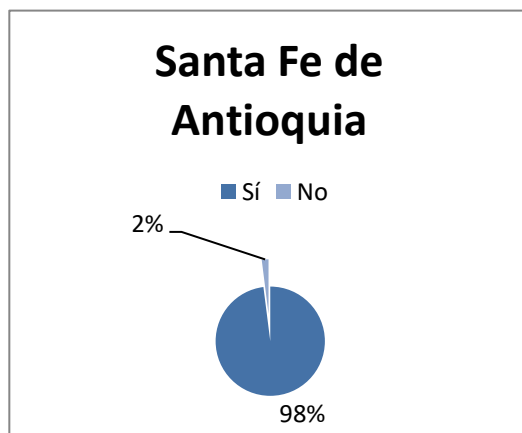


San Jerónimo



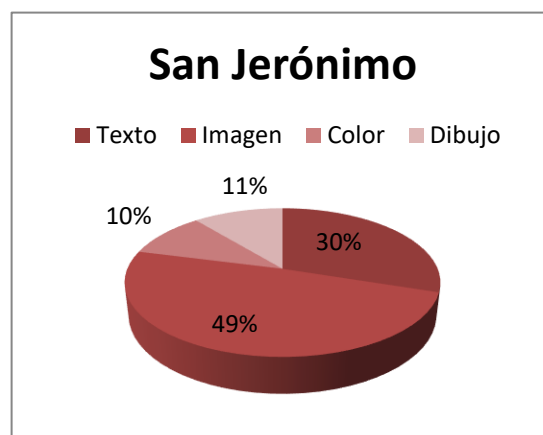
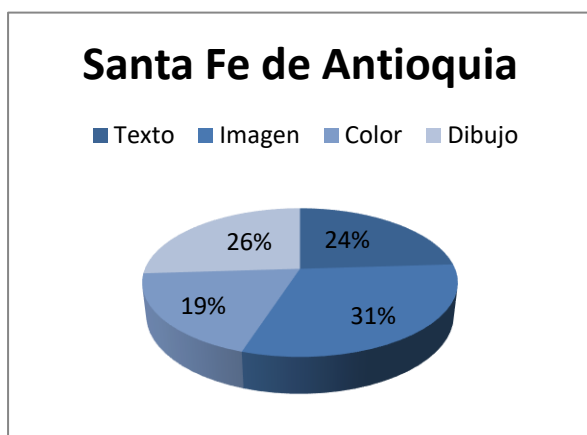
En Santa Fe de Antioquia el 100% de los encuestados cree que sí; en San Jerónimo sólo un 3% cree que no.

2. ¿Le gustaría conocer los sitios de interés turístico y culturales del municipio? Sí o No.



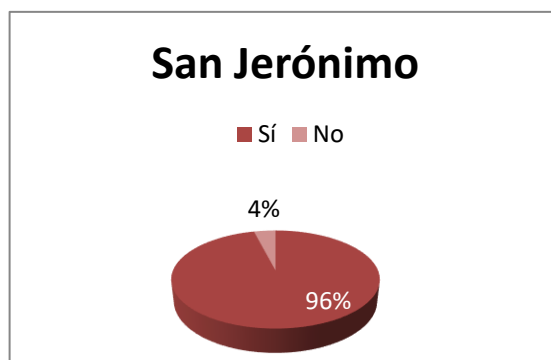
El 98% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia respondió que sí le gustaría y San Jerónimo el 100% dijo que sí.

3. ¿Qué es lo más llamativo para usted a la hora de ver una revista o libro que hable de historia, turismo y cultura? El texto, la Imagen, el color, los dibujos, Otros.



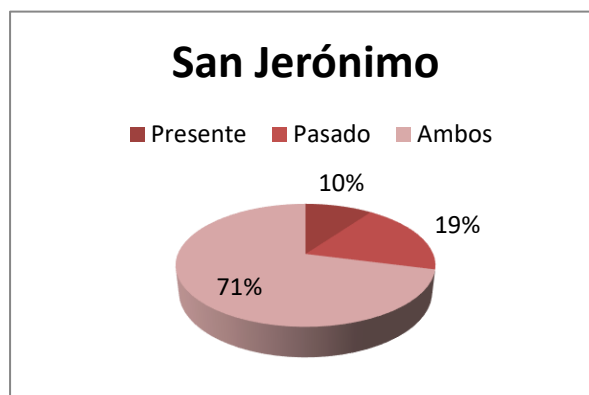
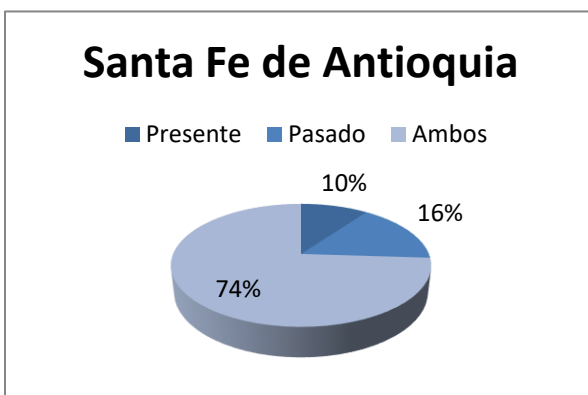
El 31% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 49% en San Jerónimo, consideran que lo más importante en un trabajo editorial es la imagen.

4. ¿Le llama la atención ver imágenes del pasado de su municipio? Sí o No



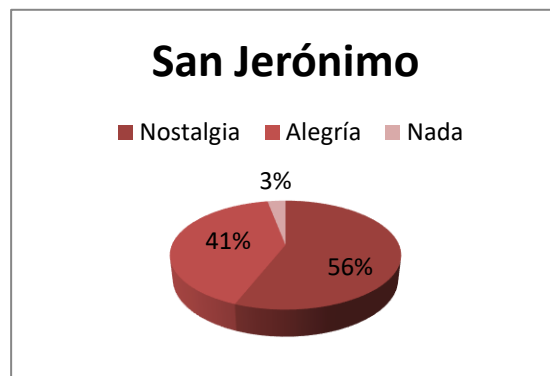
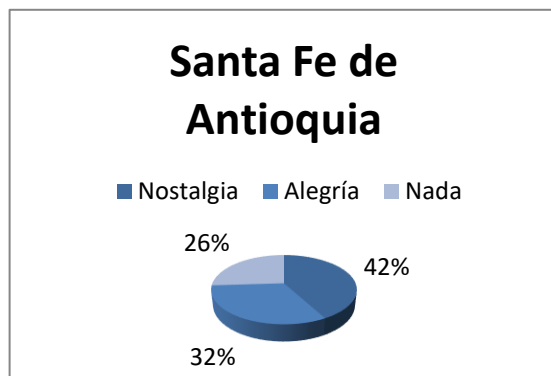
El 98% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 96% en San Jerónimo; les llama mucho la atención ver imágenes del pasado de sus municipios.

5. ¿Del municipio le gusta más ver imágenes, Del presente, del pasado, de ambas?



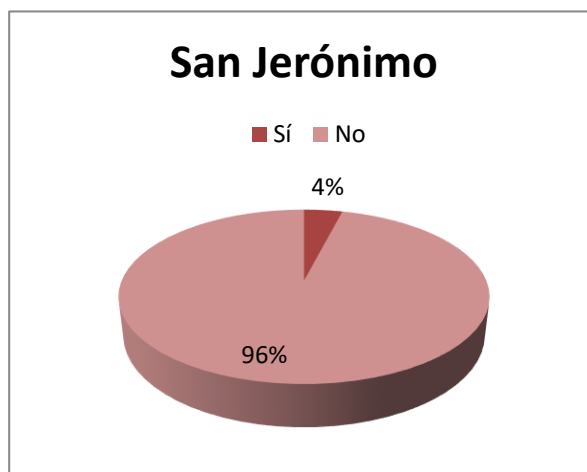
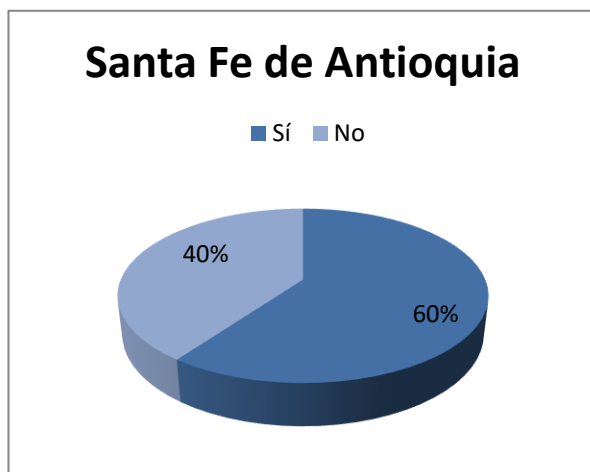
El 74% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 71% en San Jerónimo; coinciden, que les gusta ver imágenes del presente y del pasado.

6. ¿Cuándo ve imágenes del pasado de su municipio, qué sentimiento produce en usted: Nostalgia, alegría, nada?



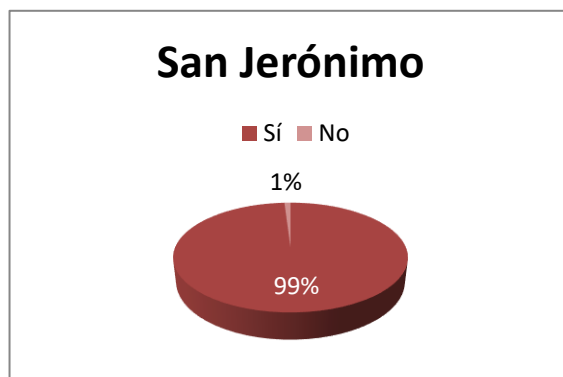
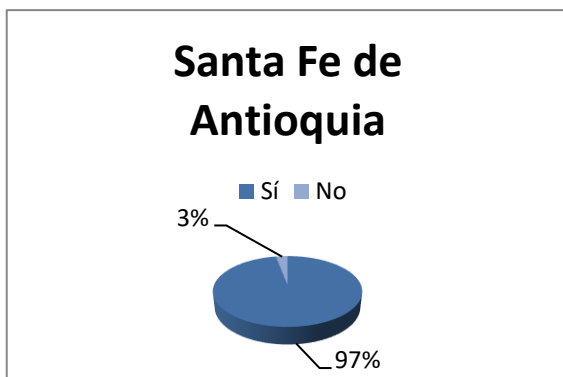
El 42% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 56% en San Jerónimo; coinciden, que les causa nostalgia ver imágenes antiguas de sus municipios.

7. ¿Conoce algún libro, revista o documento escrito que haga una relación del presente con el pasado, Sí o No?



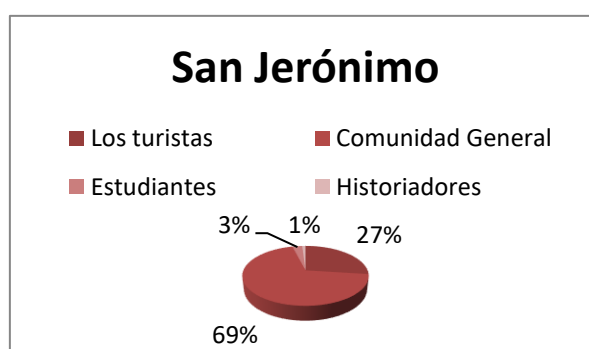
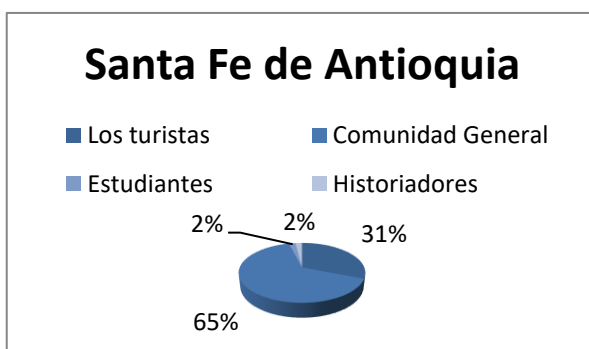
En Santa Fe de Antioquia el 60% de los encuestados dice conocer de un documento escrito que tenga relación con el presente y el pasado de su municipio; mientras que en San Jerónimo 96% no conoce ningún documento, libro o revista.

8. ¿Cree que es importante un libro, revista o documento que haga una comparación del presente con el pasado de su municipio por medio de imágenes antiguas y modernas, Sí o No?



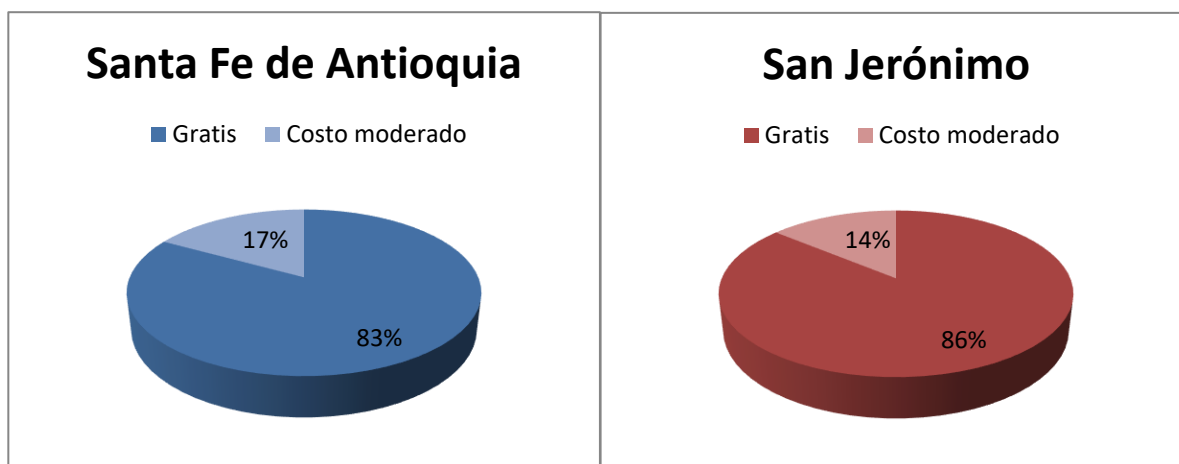
En Santa Fe de Antioquia el 97% y en San Jerónimo el 99% de los encuestados, están de acuerdo con que es importante que se realice un libro, revista o documento escrito, que haga un paralelo entre el presente y el pasado de sus municipios.

9. ¿Quién cree usted que sería el más beneficiado (a) con un trabajo así: Los estudiantes, los turistas, los profesores, los historiadores, la Comunidad en General, Otros?



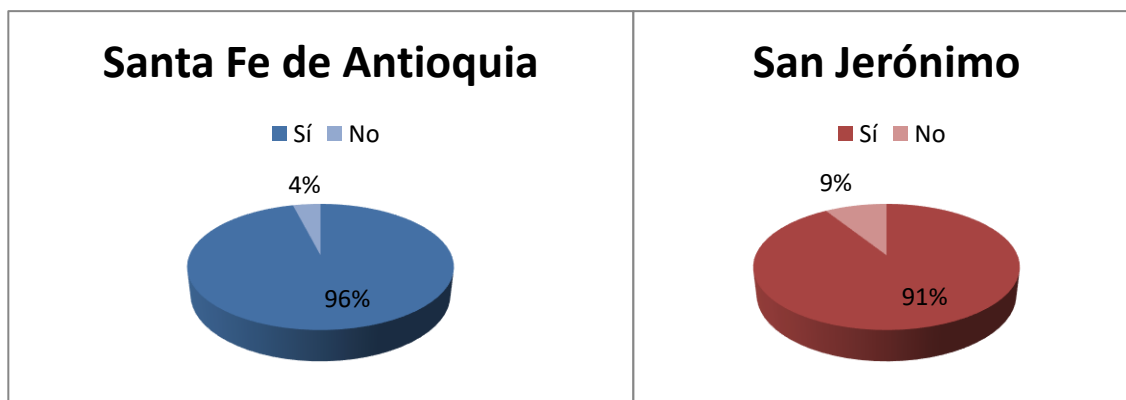
En Santa Fe de Antioquia el 65% y en San Jerónimo el 69% de los encuestados, consideran que los más beneficiados con un Álbum Fotográfico que haga un paralelo entre el presente y el pasado de sus municipios, es la comunidad en general.

10. ¿Cómo le gustaría que fuera la distribución de esta revista: Gratis o con un costo moderado?



El 83% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 86% en San Jerónimo; coinciden, que les gustaría que la distribución del álbum de imágenes sea sin costo alguno.

11. ¿Si la revista tuviese un costo, usted la compraría? Sí o No



El 96% de los encuestados en Santa Fe de Antioquia y el 91% en San Jerónimo respondieron que sí la comprarían el Álbum de Imágenes.

8. CONCLUSIONES

La encuesta nos ha servido para determinar que hay una buena aceptación por parte de los habitantes de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo para la realización de un álbum que registre ese cambio arquitectónico y cultural que el tiempo ha marcado en estos dos municipios ubicados en el occidente medio antioqueño.

Según lo que pudimos apreciar en las preguntas que se le realizaron a habitantes de los dos municipios; la gran mayoría están de acuerdo que es necesario tener un documento, libro o revista que hable y muestre por medio de la imagen, los distintos cambios que se han venido presentando a través del tiempo, en diferentes sectores de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo; sin importar que éste tenga o no un costo comercial, ellos están dispuestos a adquirirlo.

En la elaboración de este trabajo editorial comparativo, donde se puede ver ese antes y un después, de Santa Fe de Antioquia y San Jerónimo, queda un contraste de alegría y nostalgia, al poder observar ese pasado que enmarco el camino que con llevó a lo que hoy es cada uno de ellos. De igual manera se pudo notar esa gran diferencia que separa culturalmente, históricamente y turísticamente a estos dos municipios vecinos, los cuales se encuentran a tan sólo 20 kilómetros de distancia, pero con enfoques diferentes en la parte económica y comercial.

Teniendo en cuenta que Santa Fe de Antioquia, es un municipio catalogado como monumento histórico nacional y que por estas condiciones posee una estricta reglamentación a la hora de realizar cualquier tipo de construcción, o remodelación de su infraestructura arquitectónica, especialmente en el área colonial o histórico. Por eso es que en alguna de las fotos tomadas recientemente, se ve mucha similitud a las del pasado.

Por el contrario, San Jerónimo es un municipio que viene en un acelerado crecimiento; tanto urbanístico, como económico; en éste se nota el cambio a través del tiempo, su cercanía con la ciudad de Medellín ha hecho que se produzca un alto índice de población flotante; que ha influido en la construcción de nuevas edificaciones, lo que ha ocasionado que su territorio urbano se haya extendido, al igual que el comercio que hoy se encuentra esparcido por otros sectores del mismo.

En el empeño de llegar de manera más clara y satisfactoria, obteniendo la mayor información del tema, se llevó a cabo también una serie de charlas más que entrevistas de las cuales se pudo obtener unas experiencias vividas por algunos personajes de la zona; todos ellos han escrito o realizado libros y/o revistas con contenidos importantes para este trabajo; ellos fueron: Félix Padilla, autor de Retratos y Relatos; Weimar González, autor de Occideteando "Una forma de aprender jugando"; Juan Gabriel Pérez, uno de los autores de Cien Personajes de Santa Fe de Antioquia y Samuel Aguinaga, autor de Un Recorrido Turístico por Santa Fe de Antioquia.

De estas charlas se pudo deducir que todos ellos buscan preservar el patrimonio tangible e intangible de estos dos municipios; conservar la cultura, generar sentido de pertenencia en propios y extraños, promocionar turísticamente ambos municipios y por encima de todo, divulgar la historia a través de la historia para que las nuevas generaciones no olviden nunca el estirpe de sus pobladores.

BIBLIOGRAFÍA

AGUINAGA A., SAMUEL, Recorrido Turístico Santa Fe de Antioquia. Conociendo el municipio. Santa Fe de Antioquia. 2010.

GONZÁLEZ S., WEIMAR, *Occidente-ando "Una forma de aprender jugando"*. Contando la Historia y la cultura de una forma didáctica. Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Olaya. 2004 – 2007 – 2008.

LONDOÑO V., SANTIAGO, Benjamín de la Calle, fotógrafo. Catálogo de la exposición retrospectiva, Banco de la República, Medellín, 1993.

MEJIA A., JUAN LUIS, «La fotografía». En: JORGE ORLANDO MELO, Ed., Historia de Antioquia. Bogotá, Suramericana de Seguros, 1988.

PADILLA B., FÉLIX, Retratos y Relatos. Recopilación Fotográfica e histórica de personajes. Santa Fe de Antioquia. 2002.

PARDO L., BENJAMÍN, Aspectos de la Historia Arquidiocesana. Revista Religiosa. Santa Fe de Antioquia. 2004.

PÉREZ, JUAN GABRIEL y GONZÁLEZ S., WEIMAR, 100 Personajes de Santa Fe de Antioquia. Dibujos e historia de personajes. Santa Fe de Antioquia. 2010.

SERRANO, EDUARDO, Historia de la fotografía en Colombia. Bogotá, Museo de Arte Moderno / OP Gráficas, 1983.

VALLEJO CAMPUZANO, JULIANA, Pa'l Pueblo. Conociendo el municipio. San Jerónimo. 2006.

VIZTAZ y LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, Antioquia Toda. CD Multimedia del Departamento de Antioquia. 2002.

CIBERGRAFÍA

Arango William, (2011). Los Fotógrafos y la Fotografía en Antioquia. https://www.tareanet.edu.co/index.php?option=com_seyret&Itemid=21&task=videodirectlink&id=48.

Bierut, Michael (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Compilado por Michael Bierut, Steven Heller, Rick Poynor. Ediciones Infinito. ISBN 9879393066. <http://books.google.com.ar/books?id=1DeqYiJYpvwC>.

Dondis, Donis A. (1980). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual* (Tercera edición). Gustavo Gili. ISBN 842520609X.

Frascara, Jorge (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación* (Séptima edición). Ediciones Infinito. ISBN 9879637054. <http://books.google.com.ar/books?id=gq0GAAAACAAJ>.

Kurtz, Gerardo F. (2001). «Origen de un medio gráfico y un arte. Antecedentes, inicio y desarrollo de la fotografía en España». *Summa Artis. Historia General del Arte. Vol. XLVII. La fotografía en España: de los orígenes al siglo XXI*. Madrid: Espasa Calpe, S. A. pp. 88. ISBN 84-239-5492-7.

López López, Anna María (2013). *Curso Diseño Gráfico - Fundamentos y técnicas*. Colección Espacio Diseño. ANAYA Multimedia. ISBN 9788441532533. <http://www.cursodisenografico.net>.

Wade, KAITLYJJ.; Finger, Stanley (2001). «The eye as an optical instrument: from camera obscura to Helmholtz's perspective». *Perception* **30** (10): pp. 1157–77. [doi:10.1068/p3210](https://doi.org/10.1068/p3210). PMID 11721819.

ANEXOS

una encuesta para obtener información, criterios y sugerencias para la elaboración de una revista llamada Cronología Fotográfica de los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia. (Tesis de Grados). Institución Universitaria Pascual Bravo.

Nombre: _____

Municipio: _____ Sexo: F ____ M ____

Rango de edad: 15 – 25 ____ 25 – 35 ____ 35 – 45 ____ 45 – 55 ____ Más ____

Preguntas:

1. ¿Cree que es necesario un documentos guía que muestre los lugares que se pueden visitar? Sí _____ NO _____
2. ¿Le gustaría conocer los sitios de interés turísticos y culturales del municipio? Sí _____ No _____
3. ¿Qué es lo más llamativo para usted a la hora de ver una revista o libro que hable de historia, turismo y cultura? El texto _____ La Imagen _____ El color _____ Los dibujos _____ Otros _____
4. ¿Le llama la atención ver imágenes del pasado de su municipio? Sí ____ No ____
5. ¿Del municipio le gusta más ver imágenes? Del presente ____ del pasado ____ de ambas _____
6. ¿Cuándo ve imágenes del pasado de su municipio, qué sentimiento produce en usted? Nostalgia ____ Alegría ____ Otros _____
7. ¿Conoce algún libro, revista o documento escrito que haga una relación del presente con el pasado? Sí ____ No _____
8. ¿Cree que es importante un libro, revista o documento que haga una comparación del presente con el pasado de su municipio por medio de imágenes antiguas y modernas? Sí _____ No _____

9. ¿Quién cree usted que sería el más beneficiado (a) con un trabajo así? Los estudiantes____ Las personas del común____ Los turistas____ Los profesores____ Los historiadores____ La Comunidad en General____ Otros____
10. ¿Cómo le gustaría que fuera la distribución de esta revista? Gratis____ Un costo moderado____
11. ¿Si la revista tuviese un costo, usted la compraría? Sí____ No____