

**EL DISEÑO DE VESTUARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LOS EMBERA KATIOS**

AUTOR

LAURA CAMILA SALAS LONDOÑO

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO FACULTAD DE DISEÑO
PROFESIONAL EN DISEÑO DE VESTUARIO**

MEDELLÍN

2023

**EL DISEÑO DE VESTUARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LOS EMBERA KATIOS**

AUTOR

LAURA CAMILA SALAS LONDOÑO

Proyecto de grado para optar al título de
PROFESIONAL EN DISEÑO DE VESTUARIO

Asesores

Luisa Fernanda Gallego Hernandez

Gustavo Adolfo Sevilla Cadavid

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO FACULTAD DE DISEÑO
PROFESIONAL EN DISEÑO DE VESTUARIO**

MEDELLÍN

2023

DEDICATORIA

A mi madre Amparo y mi padre Luis, que desde el cielo me ven crecer, que vivieron con la esperanza de un mejor futuro para su niña y con el orgullo de verla crecer como persona y como profesional, a mis padrinos Javier y Nelcy, que sin saber muy bien que quería hacer siempre me ofrecieron una voz de aliento y su apoyo incondicional.

Todo lo que soy es por ustedes, gracias siempre.

AGRADECIMIENTOS

Cuando el camino se pone confuso, siempre es bueno tener a quien seguir. Gracias profesores, maestros de mi vida, me han enseñado a transitar el conocimiento con y por amor, a buscar más, a siempre querer ser mejor, me han abierto las puertas de un mundo lleno de posibilidades, pero sobre todo, me han enseñado a creer en mí, mi eterna admiración y respeto para ustedes.

Quiero agradecer también a todas las personas que me han ayudado en este proyecto. Las personas de la comunidad indígena, Olga, Rodrigo, Wilsarm y a quienes el nombre no me dieron, gracias por hablar conmigo en una calle, en un parque, en un colegio, gracias por compartir conmigo un poco de lo que son, lo valoro muchísimo, me han enseñado mucho más de lo que pueden imaginarse. También a todos los que me guiaron, me dieron una ruta, un contacto, una palabra de aliento. A mi pareja, David, gracias por acompañarme en cada paso, por escuchar a quienes querían ser escuchados, por interesarte junto a mi, por poner el corazón junto al mío en este proyecto.

A todos gracias infinitas, Dios los bendiga.

LISTA DE TABLAS

Figura 1 Esquema de comunicación (Isa, 2014)

Figura 2 Esquema de comunicación específico para el proyecto diseñado por la autora

Figura 3 Formación de patrimonio cultural

Figura 4. Mapa ubicación de comunidad Emberá Katio en Colombia (cultura, 2010)

Figura 5. Mapa población Emberá En colombia 2 (cultura, 2010)

Figura 6. Jaibaná parejas De espíritus (Organización indígena de Antioquia, 1990)

Figura 7. Dios Tutruiká (Londoño Ramirez, 2014,)

Figura 8. Dios Caragabi (Londoño Ramirez, 2014)

Figura 9. Diagrama de afinidad para análisis de Entrevistas Semiestructuradas (▷ *Diagrama De Afinidad*, 2021)

Figura 10. Proceso de diseño para el proyecto diseñado por la autora

Figura 11. Análisis de las entrevistas del proyecto bajo un diagrama de afinidad diseñado por la autora

Figura 12. columna 1 Formas del diagrama de afinidad diseñado por la autora

Figura 13. columna colores del diagrama de afinidad diseñado por la autora

Figura 14. columna símbolos del diagrama de afinidad diseñado por la autora

Figura 15. columna significados del diagrama de afinidad diseñado por la autora

Figura 16. Matriz morfológica

Figura 17. Filas y columnas matriz morfológica

Figura 18. Gammas cromáticas matriz morfológica

Figura 19. formas geométricas de la matriz morfológica

Figura 20. Representación humana en la matriz morfológica

Figura 21. Representación Animal en la matriz morfológica

Figura 22. primera fila Representación Animal en la matriz morfológica

Figura 23. Serpiente Representación Animal en la matriz morfológica

Figura 24. Representación de la naturaleza en la matriz morfológica

Figura 25. ejercicio Conceptualización colección 1 realizado por la autora
Figura 26. ejercicio Conceptualización colección 2 realizado por la autora
Figura 27. Alfabeto visual colección realizado por la autora
Figura 28. Texturas alfabeto visual
Figura 29. Referentes alfabeto visual
Figura 30. Siluetas alfabeto visual
Figura 31. Paleta de colores alfabeto visual
Figura 32. Materiales y acabados alfabeto visual
Figura 33. Homólogos alfabeto visual
Figura 34. Soporte, acceso y sujeción alfabeto visual
Figura 35. Vestido ESPIRITU
Figura 36. Blusa Hábitat y falda Planta Viva
Figura 37. Pantalón Arcoiris
Figura 38. Blusa Luz y pantalón Jaibaná
Figura 39. Vestido Cultivo
Figura 40. Vestido Agua- Conceptual
Figura 41. CÓDIGO QR DISEÑO VESTIDO ESPIRITU
Figura 42. INFOGRÁFICO DISEÑO VESTIDO ESPIRITU
Figura 43. Código QR infográfico blusa Montaña y falda planta viva
Figura 44. Infográfico Blusa montaña y falda planta viva realizado por la autora
Figura 45. Código QR Infográfico pantalón arcoiris
Figura 46. Infográfico pantalón arcoiris realizado por la autora
Figura 47. Código QR infográfico Pantalón Jaibaná y blusa Luz
Figura 48. Infográfico Pantalón jaibaná y blusa Luz Realizado por la autora
Figura 49. Código QR infográfico vestido Cultivo
Figura 50. Infográfico Vestido Cultivo realizado por la autora
Figura 51. Código QR vestido Rio
Figura 51. Infográfico vestido Rio realizado por la autora

LISTA DE IMÁGENES

- Imagen 1. Mujeres Emberá Katio (AKUBADAURA, 2017)
- Imagen 2. Danzas Emberá Katio(Castañeda, 2021)
- Imagen 3. Comunidad Emberá Katio(Muñoz & Lopez Romero , 2019)
- Imagen 4. Cosmogonía Emberá Katio (Muñoz & Lopez Romero , 2019)
- Imagen 5. Danza tradicional Emberá (Alcaldia de Santiago de Cali, 2015)
- Imagen 6. Niños con Pintura Emberá (El Colombiano, 2021)
- Imagen 7. Maquillaje Emberá (El Colombiano, 2021)
- Imagen 8. Maquillaje Emberá 2(El Colombiano, 2021)
- Imagen 9.Collar Emberá (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012)
- Imagen 10. Primera imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012)
- Imagen 11. Segunda imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Romero Lopez & Muñoz, 2010)
- Imagen 12. Tercera imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Emberá – Akubadaura, 2017)
- Imagen 13. Cuarta imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Avenidaño Mendez & EL TIEMPO, 2020)
- Imagen 14. Quinta imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Artesanías De Colombia, 2016)
- Imagen 15. Sexta imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Emberá, 2023)
- Imagen 16. Séptima imagen de analisis de imagenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Emberá – Akubadaura, 2017)

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. RESUMEN.....	10
3. TEMA	11
• EL DISEÑO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN- CANAL O MEDIO	11
• DISEÑO DE VESTUARIO E IDENTIDAD CULTURAL- MENSAJE	14
• IDENTIDAD CULTURAL DE LOS EMBERA KATIO- MENSAJE.....	17
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	33
5. OBJETIVO.....	35
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
7. DESARROLLO OBJETIVOS.....	40
• DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	40
• DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	43
• DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	45
• DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO 4.....	70
8. ALCANCES Y RESTRICCIONES	101
9. RECOMENDACIONES FUTURAS	102
10. CONCLUSIONES FINALES	103
11. ANEXOS	105
12. BIBLIOGRAFÍA	106

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto se hablará del vestuario como medio para comunicar la identidad cultural de los Emberá Katio. El vestuario desde su poder comunicacional puede ser percibido como una herramienta para contar y preservar la historia y la ancestralidad. En el desarrollo de esta introducción usted podrá evidenciar una descripción general del tema, la ruta metodológica y énfasis desde el que se trabajó, la importancia del tema y finalmente lo que podrá encontrar en el desarrollo del proyecto.

Si bien en el mundo de la moda las prendas son el producto final y el que se comercializa este tiene una historia, el objetivo de este proyecto es demostrar que el vestuario tiene un poder comunicacional y que las prendas más allá de un fin comercial cuentan historias y crean conversaciones alrededor de temas que debe ser más hablados y escuchados, en este caso, la cultura Emberá. Para comprender la importancia de los mensajes que las prendas tienen el poder de transmitir, se hará énfasis en el proceso de conceptualización de una colección. Para esto se creará una colección inspirada en la simbología detrás de las artesanías de la comunidad indígena Emberá Katio ya que las comunidades indígenas en Colombia son una muestra de ancestralidad e historia y el vestuario puede ser puente que les permita comunicar esto a un mercado que no los conoce o los ignora.

Para abordar este tema se hizo énfasis en hablar de el vestuario en términos de creatividad e identidad cultural analizado desde un enfoque cualitativo y la metodología Design Thinking la cual es una metodología que impregna todas las actividades de innovación con una filosofía de diseño centrada en las personas, está impulsada por una comprensión sólida, mediante la observación directa, de lo que las personas quieren y necesitan en sus vidas y de lo que les gusta o les disgusta en cuanto a cómo se fabrican, empaquetan, comercializan, venden y apoyan productos particulares (Brown, 2008).

Finalmente, la importancia de este tema radica en la evidencia de una pérdida de identidad cultural en la comunidad Emberá y, se el vestuario es una herramienta para comunicar esta identidad. El vestuario le ha permitido al mundo contar su historia, por esto es importante verla como una forma de hablar de sociedades y su idiosincrasia. Entender que detrás de esta hay un proceso creativo valioso permite al consumidor apropiarse del poder comunicacional de las prendas que compra, podría derivar en el consumidor un mayor cuestionamiento en cuanto al factor social, sostenible y ético de las prendas que compra.

2. RESUMEN

En este proyecto se hablará del vestuario como medio para comunicar la identidad cultural de los Emberá Katio. El vestuario desde su poder comunicacional puede ser percibido como una herramienta para contar y preservar la historia y la ancestralidad. Para el desarrollo de este proyecto se aborda el tema “ El diseño de vestuario como medio de comunicación de la identidad cultural de los Emberá Katio” Desde un enfoque cualitativo y el método Design Thinking, se realiza el desarrollo de los objetivos específicos y el objetivo general en la investigación de la comunidad Emberá con ayuda de documentos bibliográficos y entrevistas a la comunidad y se realiza un análisis del mercado por medio de monitoreo en redes sociales y un trabajo de observación, para posteriormente, realizar el proceso creativo del diseño de una colección de 8 prendas que comunican la identidad cultural de los Emberá Katio. En este proyecto se habló de la moda en términos de creatividad e Identidad cultural analizando la cultura y simbología de la comunidad indígena trasladándola a las prendas que componen la colección evidenciando la importancia tanto del poder comunicacional de las prendas como de la cultura de la comunidad indígena, para concebir el vestuario más allá de un fenómeno banal y meramente consumista como un fenómeno comunicacional y profundo que permite la conversación alrededor de los mensajes que quiere transmitir.

3. TEMA: EL DISEÑO DE VESTUARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS EMBERA KATIOS

3.1 EL DISEÑO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

3.1.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación es una herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos y que se materializa a través de signos verbales” (Garcia, 2012). Para entender más ampliamente el concepto de comunicación es importante conocer su estructura(ver figura 1, esquema de comunicación) , esta está formada por un emisor quien comunica, un medio o canal, un mensaje y un receptor que es quien, en un contexto dado, recibe el mensaje y a su vez, puede convertirse en emisor del mismo mensaje (Garcia, 2012), es por esto entonces que la comunicación se convierte en un proceso continuo.

La comunicación ha existido siempre, desde los primeros habitantes comunicándose con su cuerpo y sus gráficos, hasta la evolución del lenguaje a las palabras, la comunicación ha sido el “proceso por el cual se transmite información de un ente a otro” (Cenpromype, 2020). Dicho esto, existen dos tipos de comunicación, la primera es la comunicación verbal, en la cual el uso de las palabras es su principal característica, la segunda, es la comunicación no verbal, en esta se usa principalmente el lenguaje corporal de forma consciente o inconsciente (Cenpromype, 2020).

Cuando se habla de comunicación es importante hacer un énfasis en el contexto en el cual se comunica, ya que toda la información cuando es recibida esta atravesada por el contexto del receptor, sus creencias y vivencias, y es en base a esto que interpreta el mensaje recibido.

Entendiendo esto y con base en lo anterior, se puede evidenciar que la comunicación es necesaria para la evolución ya que su principal motor es la preservación y la asociación del individuo (Williams, 1981)

Esquema de la comunicación

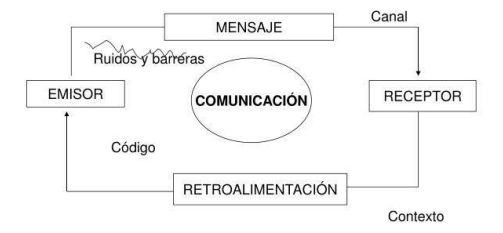


Figura 1 Esquema de comunicación (Isa, 2014)

3.1.2 DISEÑO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN- **CANAL O MEDIO**

En primer lugar, es importante entender que en las dinámicas sociales hay muchas formas en las que las personas pueden comunicarse incluso sin el uso del lenguaje, una de ellas es a través del cuerpo y la forma en que consume lo que hay a su alrededor, dicho esto, es importante comprender que todos los objetos que nos rodean tiene un valor simbólico que permite que estos tengan el poder de comunicar, pero, este significado está atravesado por lo que cada persona es y lo que percibe de sí mismo y de su entorno “los múltiples objetos están, en general, aislados en su función, es el hombre el que garantiza, en la medida de sus necesidades, su coexistencia en un contexto funcional” (baudrillard, 1968)

Entendiendo el concepto de la comunicación se plantea entonces el interrogante ¿los objetos pueden comunicar? Para poder responder a esto, primero se debe entender que es un objeto. Según el autor Barthes “todos los objetos que forman parte de una sociedad tiene un sentido; para encontrar objetos privados de sentido habría que imaginar objetos enteramente improvisados; pero, a decir verdad, tales objetos no se encuentran” (Barthes, Semiótica del objeto, 1990), esto confirma entonces que todos los objetos significan algo por que todos son creados para algo, es por esto entonces que el significado del objeto está dado por su función, pero este significado está atravesado por el contexto de cada persona. Barthes divide los objetos en dos grandes grupos de connotaciones, el primero es existencial, estos son infinitamente subjetivos, y el segundo, son los de connotación tecnológica los cuales hacen al objeto un objeto de consumo que es infinitamente social. Barthes muestra al objeto como un mediador entre la acción del hombre que parte de una función, este es creado para algo, pero, más allá de su función comunica “el objeto sirve para alguna cosa, pero sirve también para comunicar informaciones, todo esto se podría resumir diciendo que hay siempre un sentido que desborda el uso del objeto” (Barthes, Semiótica del objeto, 1990)

Pero Barthes no es el único que habla del significado de los objetos. El autor Mead afirma que “lo material conforma un sistema de signos, un sistema no verbal” (Mead, 1956) . Moles por su parte cataloga los objetos según su cercanía con el hombre, este al igual que Mead, afirma que los objetos permiten al hombre descubrirse, pero debe haber un contacto con ellos para poder entenderlos. “Se puede establecer un criterio que describe la relación objeto-hombre y la posibilidad de catalogar al objeto según su cercanía-lejanía en la percepción cotidiana sobre él” (Moles, 1972), por esto, Moles cataloga los objetos según su funcionalidad y según el contexto o cercanía con la persona, esto, según Moles, es lo que les da significado.

Dicho esto, se puede inferir que el objeto tiene un significado, es comunicador, pero este significado está sujeto al contexto del receptor, entonces es subjetivo,

puede significar muchas cosas. Los objetos entonces no tienen como último fin la función para la que fueron creados, al contrario, esta es la que les da un significado.

3.1.3 EL DISEÑO DE VESTUARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

En este caso, se hablará específicamente de diseño de vestuario, se debe entender a este como un factor comunicador en la sociedad, que permite a los individuos relacionarse y expresar a través de estos una parte de su identidad. Con esto se busca mostrar el vestuario y la moda no solo como objeto físico y banal si no como fenómenos capaces de unir y comunicar a la sociedad, de crear relaciones y ayudar a cada individuo a comunicarse sin usar palabras, además, la comunicación a través de las prendas ha permitido transmitir de generación en generación usos, costumbres y conocimientos que el ser humano exterioriza en la indumentaria y le permite compartir que hace parte de una historia (Chacón Gordillo & Casa Blanca, 2014). El vestuario podría parecer una actividad superficial pero representa la orgía de la aparecía, la veneración de la figura y el look como pilares de la moda, pero esta percepción tergiversa el disfrute de la misma, lo que se traduce en problemas personales y sociales que influyen en la percepción de la identidad y la forma en la que el sujeto se relaciona consigo mismo y con el entorno (Uría, 2016) esto permite ver el vestuario no solo como un elemento superficial de la sociedad si no como un elemento que contribuye a un fenómeno del ser, que lo representa y le permite relacionarse con otros.

Cuando se diseña se trae del plano intangible al plano tangible, donde del diseño se vuelve material, es decir, objeto. Entendiendo que el significado de los objetos está arraigado al contexto del receptor, los objetos entonces señalan comportamientos contextuales y circunstanciales que van desde la esfera del comportamiento individual al social, crean integración o exclusión, esto requiere un reto para la acción de diseñar (Blumer, 1992)

Barthes explicaba el “vestido escrito” cuando de la imagen del vestido se pasaba a una descripción escrita, lo que le daba un lenguaje a dicho vestido (Barthes, 2003) , pero este autor o es el único que le da un significado al vestido más allá de un mero objeto, para Eco, el vestido y la moda es un signo comunicador y debe ser explicado mediante los esquemas propios de cualquier acto de comunicación, es decir, un emisor, un medio, un mensaje y un receptor (Eco, 1972).

Dicho esto, se sustenta que la moda ayuda a crear y comunicar identidad “ los artículos y bienes adquiridos se convierten en signos que otorgan diferenciación y ayudan a la construcción de la identidad de cada individuo” (Rojas, 2005). Cuando se adquiere un objeto de indumentaria más allá de su función la adquisición es guiada por un gusto personal que esta a su vez influenciado por un contexto social y cultural, la moda entonces, se convierte en una tarjeta de presentación social y un instrumento para que cada individuo interactúe con su entorno, la

imagen externa condiciona la percepción que los demás tiene de cada individuo y la percepción que este tiene de sí mismo, ya que con el vestuario se muestran gustos, creencias y valores (Rojas, 2005), entonces cada individuo desde el vestuario se comunica a sí mismo y a la sociedad que los atraviesa, se convierte en un canal que asocia a la persona con una tribu, ideología o creencia, así mismo es una herramienta de diferenciación de clases.

3.2 DISEÑO DE VESTUARIO E IDENTIDAD CULTURAL- MENSAJE

3.2.1 IDENTIDAD CULTURAL

En segundo lugar, cuando se habla de la identidad cultural como un conjunto que incluye el conocimiento, la creencia, arte, técnicas, moral, costumbres o cualquier otra facultad y hábito que cada persona adquiere como miembro de una sociedad (Tylor, 1977) se entiende que esta requiere trascendencia en la historia, es decir, necesita ser comunicada para que perdure en el tiempo y genere una apropiación por parte de quien hace parte de ella.

La identidad cultural como lo señala el autor Habermas es un proceso que de forma interactiva y comunicativa permite el autorreconocimiento y la autonomía (Habermas, 1989), permite entender quién soy a nivel individual y quien soy a nivel social, a través de la tradición, pero de forma crítica, no es únicamente pasado, es una construcción histórica que involucra el presente y el futuro. La importancia de la identidad cultural radica en su poder para dar lugar a discursos y prácticas de construcción histórica sobre la vida y la libertad, permitiendo así un sentido de pertenencia frente a la historia, creencias y costumbres que lleva a la sociedad conocida hoy en día, el reconocimiento y apropiación de la cultura sienta las bases del futuro.

En Colombia convergen muchas culturas, los pueblos indígenas se vieron enfrentadas una colonización que primero chocó con sus creencias religiosas y su percepción de la vida para posteriormente mezclarse con la cultura de los extranjeros colonizadores, sin embargo, aunque los resguardos indígenas antes y ahora han sido afectados por la a culturización, en la cual toma un papel determinante el conflicto armado y la precariedad social, desvié la vista de el valor cultural e identitario de estas, pues son portadoras de la historia colombiana, una que debe ser contada y debe dejar de ser vulnerada.

Para poder comprender una cultura es fundamental conocer su forma de comunicación y conceptualización de su propia identidad (Molano, 2016) cómo se pudo evidenciar anteriormente, la cultura al igual que el vestuario nos permite comunicar, entonces, a través de las prendas se pueden generar conversaciones alrededor de la estigmatización que se ha creado entorno a las comunidades

indígenas, y servir de vehículo para rescatar y resaltar las creencias de su propia cultura, y así, a través del vestuario mostrar que las comunidades indígenas no son lejanas, permitiendo una pertenencia sociocultural que “ hace alusión a la inserción de personas a una colectividad las cuales abrigan un sentimiento de solidaridad y fidelidad, es compartir el acumulado histórico y simbólico cultural que genera sentido de pertenencia” (Robledo-Martínez, 2015) esto teniendo en cuenta que toda intervención socio educativa o comunicacional debe ir acompañada de la reivindicación de la propia identidad cultural (Molano, 2016) .Es por esto entonces que cuando el vestuario busca visibilizar las culturas deja de ser solo un objeto material y se convierte en un ente transformador de realidades.

3.2.2 ESQUEMA DE COMUNICACIÓN

En síntesis y como se demuestra anteriormente, el vestuario es un comunicador en la sociedad, por tanto, debe evaluarse al vestuario bajo los esquemas que anteriormente se explicaron de la comunicación, entendiéndose entonces para propósitos de esta investigación a el diseñador y la comunidad Emberá Kati como emisores del mensaje de identidad cultural a través del canal del vestuario.

Entendiendo lo anterior, debe hacer aclaración respecto al emisor ya que como se explicó en los párrafos anteriores todo mensaje está atravesado por el contexto del receptor, en este caso cuando habla de receptor de piensa en una mujer entre 25-30 años de edad que a grandes rasgos siempre ha vivido en la ciudad, es profesional y siente un interés por el arte, la historia, la espiritualidad, la política y los derechos igualitarios para todos.

A continuación, se presenta un esquema de comunicación basado en este proyecto para su mejor entendimiento (figura 2). En este esquema se presentan los elementos necesarios para la comunicación ajustados a este proyecto, en este se puede ver a el diseñador y la comunidad Emberá Katio como los emisores que transmiten el mensaje, pasando por los ruidos y barreras del entorno, en este caso el mensaje es la identidad cultural de los Emberá Katio, este es transmitido al consumidor final a través del canal que es el vestuario y las prendas diseñadas, cuando estas prendas llegan al consumidor final este consumidor interpreta el mensaje que ellas comunican en base a el contexto que lo atraviesa pues como se ha mencionado anteriormente este contexto influye en la percepción que cada persona tiene de los objetos.

Posterior a recibir el mensaje el consumidor final emite una retroalimentación que es lo que interpretó del mensaje, en este caso se espera la apropiación y conocimientos de la identidad cultural esto dado por los códigos que son los aquellos factores que combinados cumplen la función de transmitir el mensaje, y , en este caso son las señales comunicativas interpretadas en términos de requerimientos de diseño de la comunidad Emberá Katio.

Esquema de la comunicación

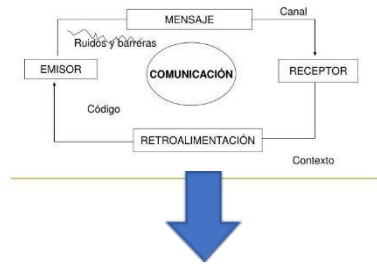


Figura 2 Esquema de comunicación específico para el proyecto diseñado por la autora

3.3 IDENTIDAD CULTURAL DE LOS EMBERA KATIO- MENSAJE

El pueblo Emberà es portador de historia y ancestralidad colombiana, en épocas de colonización está culturas indígenas se vieron influenciadas por la cultura española pero aun así la tradición oral y el desplazamiento a las selvas y montañas ayudaron a la preservación de su cultura, en este sentido dentro de esta comunidad existen 2 grandes grupos: *Dobida* que son aquellos cuyo forma de vida gira alrededor del río “*gente de rio*”, por tanto, sus asentamientos se encuentran a orilla de ríos o cerca de estos, y, los *Eyabida* entre los cuales se encuentran los Emberà Chamì y los Emberà Katio quienes respectivamente son “gente de montaña” y “gente de selva”. Estas connotaciones se dieron cuando los indígenas se vieron obligados a desplazarse debido a la colonización lo cual influyó en su manera de vida, supervivencia y cultura.

Para la identificación y el conocimiento de la identidad cultural de los Emberá Katio, se tocará cada uno de los puntos que forman el patrimonio cultural que se muestra a continuación (figura 3).

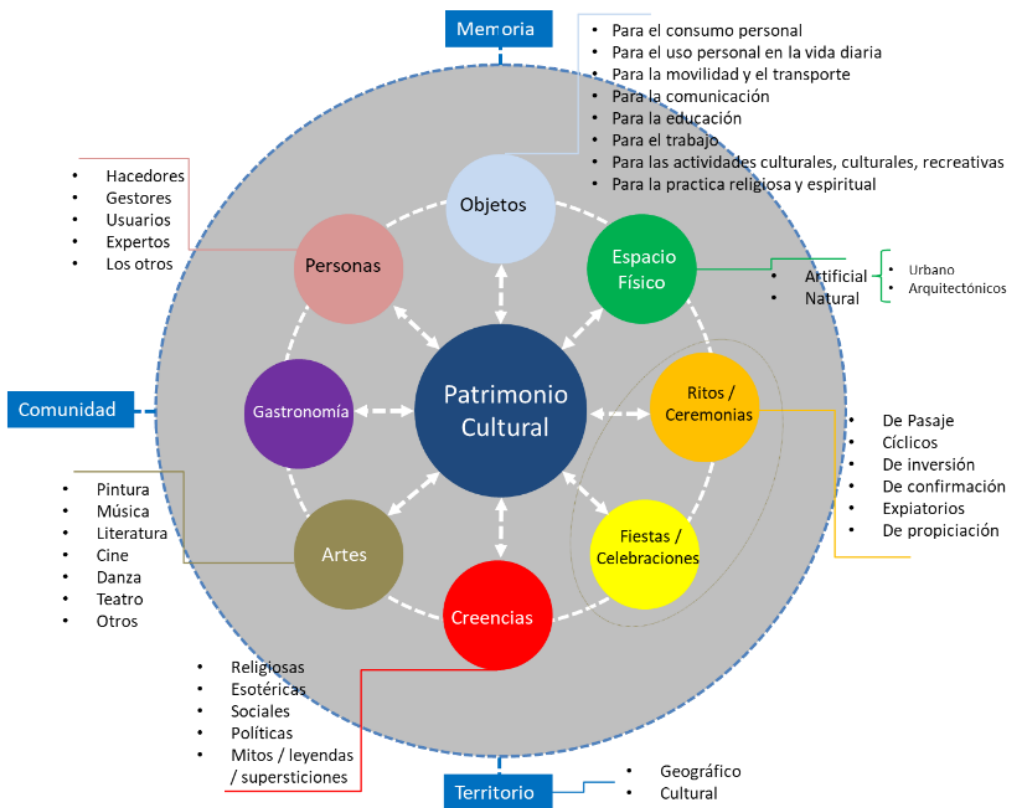


Figura 3 Formación de patrimonio cultural

3.1.2 OBJETOS

Objetos para el consumo personal: En cuanto a ollas y orfebrería las comunidades fabrican la mayoría de estos objetos, con cáscaras de totumo, arcilla y barro, sin embargo, con los años algunas comunidades también han adquirido objetos industrializados, aunque en menor medida.

Para el uso personal en la vida diaria: El vestido y los adornos son muy importantes en la comunidad Emberá Katio, estos varían según la ocasión. El vestido del hombre consiste en una faja estrecha de tela roja que pasa por entre las piernas y luego por debajo de un cordón, ocasionalmente esta tela la usan también en forma de falda y a esto se le llama *parùma*, en la cintura cuando van de viaje se cubren el pecho con pedazo de tela azul o roja. Las

mujeres por su parte van cubiertas de la cintura para abajo por una falda enrollada. El vestido tradicional Emberá es fabricado por las mismas mujeres tiene detalles de cintas superpuestas, plisado en la falda y mangas bombachas.

Los adornos como collares y chaquiras son también muy importantes, desde que nacen, a los niños se les pone un collar de semillas, estos adornos son hechos con pequeñas cuencas de vidrio, dientes de mono o semillas negras. La mayoría de los pertenecientes a la comunidad pinta su cara con achiote y jagua haciendo líneas geométricas, paralelos y transversales dependiendo de la ocasión o lo que se quiera expresar.

Para la movilidad y el transporte: Grandes cestos tejidos se usan para almacenar y transportar alimentos y objetos. La mayoría de los indígenas se transportan a pie, sin embargo, acceden también al transporte que hay en la región donde habitan como camiones, chivas, caballos y motos.

Para actividades culturales, religiosas y espirituales: Para las prácticas culturales y espirituales se usan tambores, instrumentos musicales hechos artesanalmente con materiales obtenidos de la naturaleza como madera, caulla y tela de corteza.

3.3.2 ESPACIO

En los tiempos de la conquista los pueblos indígenas Emberá se vieron obligados a un desplazamiento territorial en busca de la preservación de su cultura. El pueblo Emberá buscó refugio en las zonas selváticas del país, por esto actualmente la mayor concentración de pueblo Emberá Katio se encuentra en las zonas selváticas del pacífico, el chocó, mediaciones del río jurubidà, baudò y cogucho, en el departamento de Antioquia mayormente en el Urabá antioqueño y en los límites de Córdoba y Antioquia, también se encuentra población en Boyacá y el valle. Estos pueblos debido al desplazamiento y violencia en Colombia, también se encuentran en zonas rurales y grandes ciudades como Medellín (ver figura 4 y figura 5).

“El Censo DANE 2005 reportó que la población estimada del pueblo Embera Katio es 3.280 personas, la mayor concentración de población la encontramos en los Departamentos de: Antioquia 12.815 (33,5%), Chocó 10.148 (26,5%), Córdoba 5.132 (13,4%) para un total de 28.095 (73,4%). La Población Embera Katio urbana corresponde a: 5.185 (13,6%). En el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Pueblos indígenas reportan un resultado de la población Embera Katio de 48.117 habitantes considerados como indígenas de esta comunidad.” (DANE, 2005)

Departamentos y municipios de mayor concentración del pueblo Embera Katio

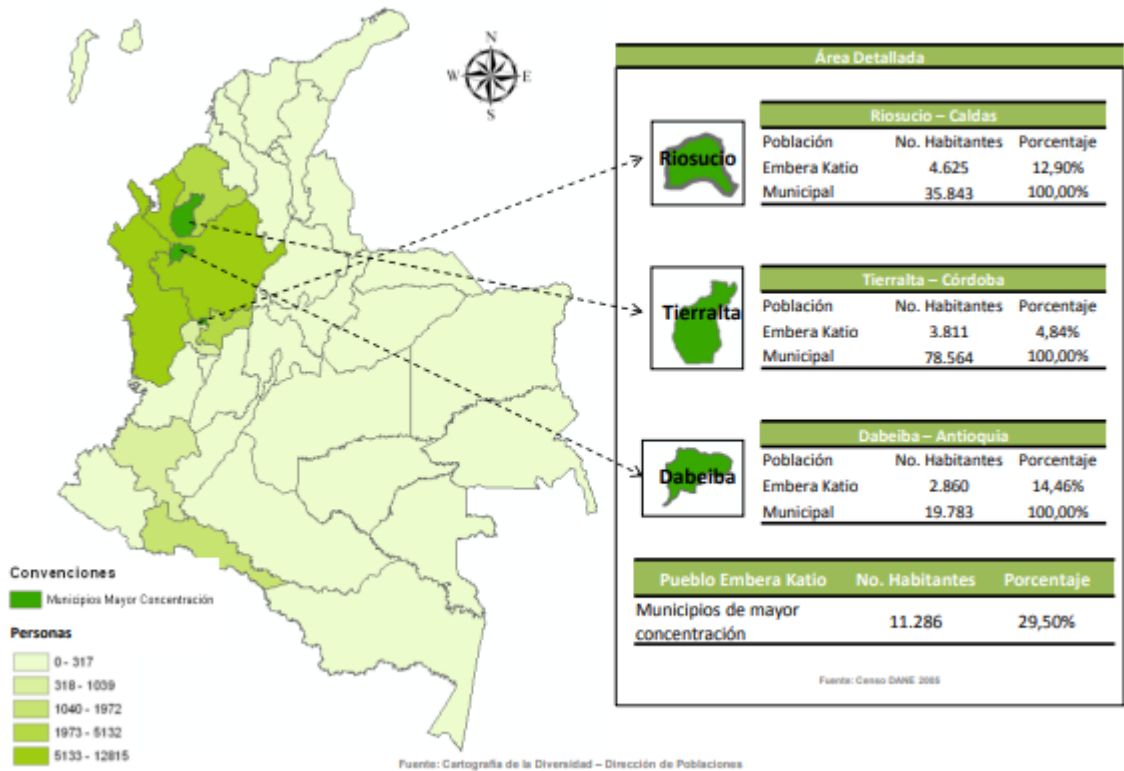


Figura 4. Mapa ubicación de comunidad Emberá Katio en Colombia (cultura, 2010)

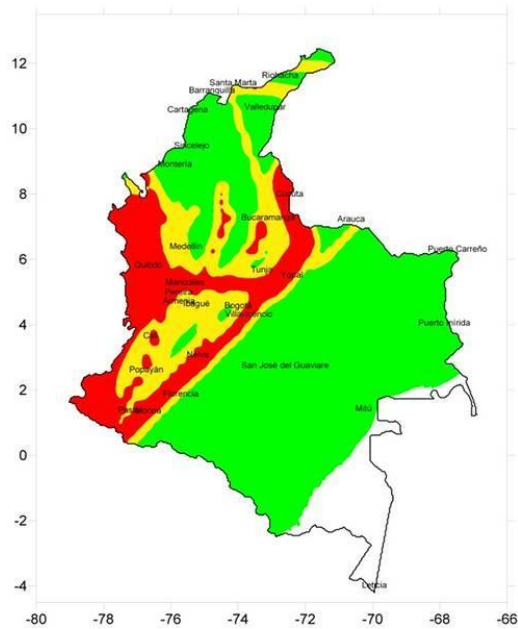


Figura 5. Mapa población Emberá En colombia 2 (cultura, 2010)

En la figura se observan las zonas con mayor densidad poblacional de los Emberà Katio, siendo el verde el color con menos población y el rojo el color referente a la mayor población.

(cultura, 2010)

Es importante resaltar también, que para los pueblos Emberá el lugar donde habitan tiene una gran importancia en cuanto a sus creencias ancestrales y espirituales. Para los Emberá la selva, la tierra, la montaña, el río y demás entes naturales son símbolo de protección, de vida y de prosperidad, es por esto, cumplen un papel fundamental en sus ritos y ceremonias, en la utilización de símbolos y en sus pinturas corporales.

3.3.3 RITOS Y CEREMONIAS

3.3.4 FIESTAS Y CELEBRACIONES

Dentro de la identidad cultural Emberá hay varias celebraciones culturales como la inauguración de una vivienda, la iniciación de una joven, el matrimonio, la cosecha, los juegos propios, incluso algunas celebraciones tomadas de la cultura occidental como el día de la madre, día del padre, navidad y año nuevo.

En todas estas celebraciones los cantos, ritos, danzas, vestuario y pintura cultural toman un valor significativo y comunicativo, además, reciben el nombre de un animal, al cual quieren representar. También, collares de chaquiras, semillas, dientes, aretes, pulseras, coronas y flores, están ligados a la expresión estética y a la pintura corporal “La pintura facial y corporal, representa y comunica actitudes sociales, que se generan a partir del individuo hacia la colectividad y viceversa. Es a través de la pintura que el individuo es reconocido, expresa sus estados y ciclos vitales.” (Upme, 2019)

En ocasiones tradicionales y especiales como las fiestas de iniciación, fiestas tradicionales, cantos de curación, etc, la pintura corporal la llevan principalmente los hombres y esto representa el animal que cada uno ha elegido.

En las fiestas de iniciación femeninas se debe usar una pintura especial para la joven iniciada. En las diversas fiestas, de convite, bautizo de una casa, etc., se lleva la pintura facial y corporal de acuerdo con el rol social, ciclo vital, estado de ánimo, sector dialectal, o diseños individuales. La pintura cotidiana tiene diversos motivos, para enamorar, para protegerse del sol, etc. (Upme, 2019)

La pintura corporal tradicionalmente se hace con la raíz del árbol de jagua, así como de pigmentos naturales el achiote, para la comunidad Emberá la utilización de símbolos en la piel es literalmente la protección de la naturaleza sobre ellos

“Ser emberá implica estar a salvaguardia desde pequeños, siguiendo la costumbre de transformar el cuerpo biológico en cuerpo escultural, cuerpo pintado, adornado y protegido, capaz de afrontar las adversidades y riesgo que rodean el entorno físico y social” (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012,)

En la cultura Emberá la solidaridad es un punto focal, se puede evidenciar en celebraciones como el convite donde invitan a otros miembros de la comunidad y juntos recolectan la cosecha, construyen una casa o hacen arreglos a los ranchos y comparten comida y bebida.

Las danzas se hacen en diferentes ocasiones y festividades, generalmente por jovencitas entre los 8 y 12 años, estas portan flores y la danza se basa en la imitación de un animal, por esto existe la danza del colibrí, de la tortuga, del oso, entre otras (imagen 2) , esto se hace como buen augurio, para emprender cualquier labor, como muestra de cortesía los visitantes y con una connotación espiritualidad, se dice que así es como los guías espirituales lo han demandado. (Sicultura, 2022)



Imagen 1. Mujeres Emberá Katio (AKUBADAURA, 2017)



Imagen 2. Danzas Emberá Katio(Castañeda, 2021)



Imagen 3. Comunidad Emberá Katio(Muñoz & Lopez Romero , 2019)

3.3.5 CREENCIAS

En cuanto a las creencias religiosas, las comunidades indígenas han visto su cultura influenciada por la colonización y la evangelización, respecto al nombre de Dios o un ser superior se encuentran divisiones en las comunidades, esto dependiendo del territorio en el que se encuentren y la cercanía que tengan con el cabildo, sin embargo, originalmente y en la mayoría de cabildos y comunidades indígenas existe la creencia de tres mundos, el primero es el mundo karagabi (bajía) este se encuentra encima de lo humano, aquí residen karagabi, Ankore, los seres primordiales y las almas de los muertos. El segundo mundo Trutruica, el opuesto a Karagabi, aquí habitan los jai (seres tradicionales) y está por debajo del mundo humano(aremuko o chiapera). El tercer mundo el es humano(egoró), donde diariamente se enfrenta en mundo Karagabi y el mundo trutruica.

“Los hombres podían ascender al Caragabi por una escalera de cristal, siempre que respetaran la promesa de no tocar las flores que la adornaban. Una vez una mujer subía con su hijo a la espalda, el niño tomó una flor, rompiendo así la posibilidad de visitar el mundo de arriba.”

(Upme, 2019)

Para los Emberá el alma es la esencia del hombre, pero esta puede extraviarse, lo que debilita el cuerpo, sólo él jaibaná puede restaurar el alma al cuerpo. Existen

también creencias acerca de las enfermedades, por ejemplo, la enfermedad del jai, que es causada por seres impredecibles y fatales; la enfermedad del yerbatero que es causada por animales, plantas, accidentes caseros, mal de ojo, entre otras, incluso originarias del contacto con el occidente. Dependiendo de la enfermedad se consulta con el jaibanà que es el yerbatero y en última instancia el hospital.

En las comunidades indígenas Emberà Katio también existen creencias acerca del ciclo vital de la vida, en estas, la mujer primeriza cuando da a luz se retira al monte cerca del río donde es atendida por mujeres viejas, en los siguientes partos da a luz en la casa acompañada tanto de hombres como de mujeres, esto se hace por la creencia arraigada al agua como ciclo vital “El agua es el elemento mediador entre los dos mundos, ya que se unen el movimiento de caer y salir” (ONIC, 2023)



Imagen 4. Cosmogonía Emberà Katio (Muñoz & Lopez Romero , 2019)

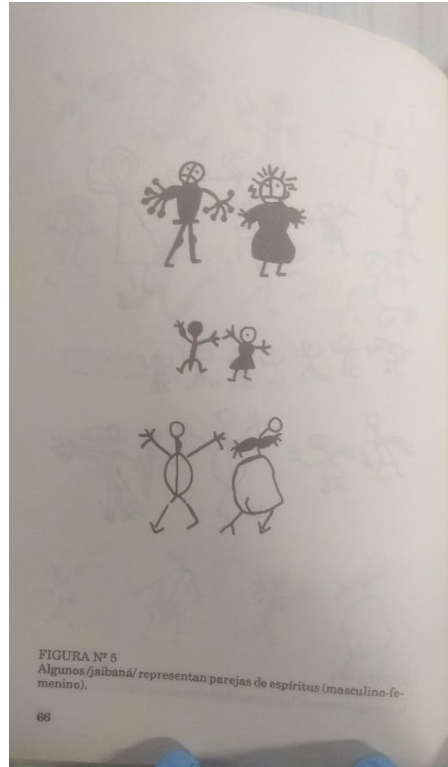


FIGURA Nº 5
Algunos /jaibaná/ representan parejas de espíritus (masculino-femenino).

68

Figura 6. Jaibaná parejas De espíritus (Organización indígena de Antioquia, 1990)

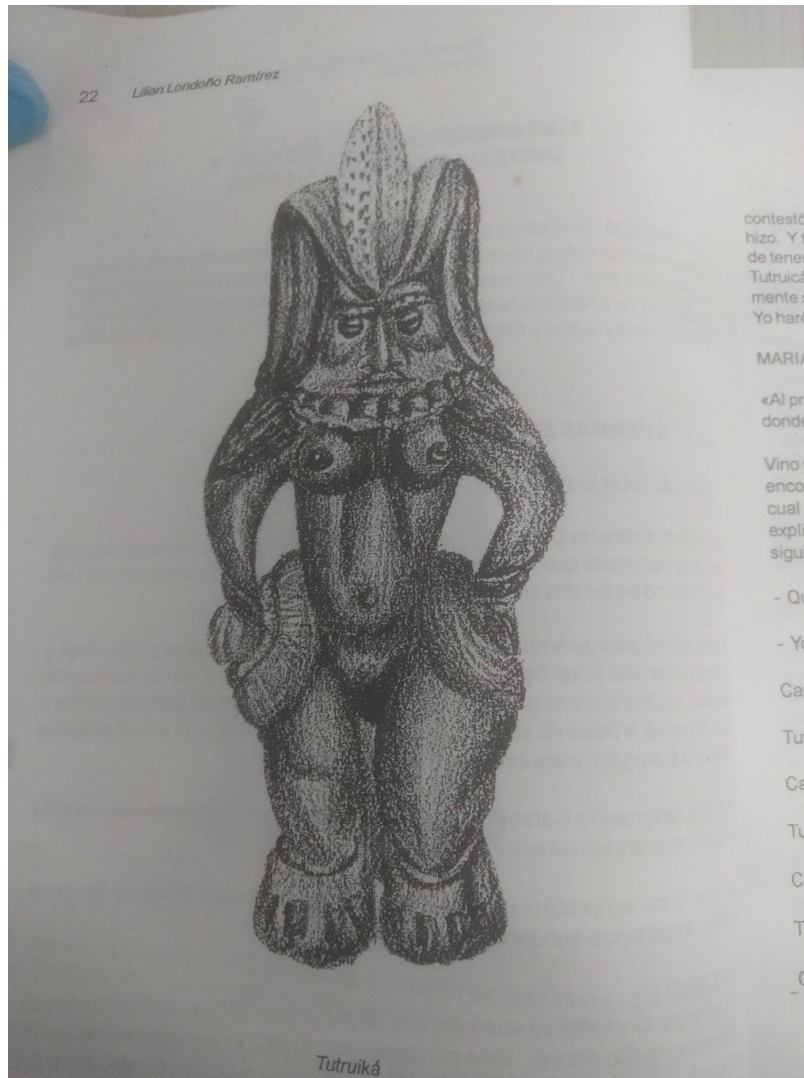


Figura 7. Dios Tutruiká (Londoño Ramirez, 2014,)

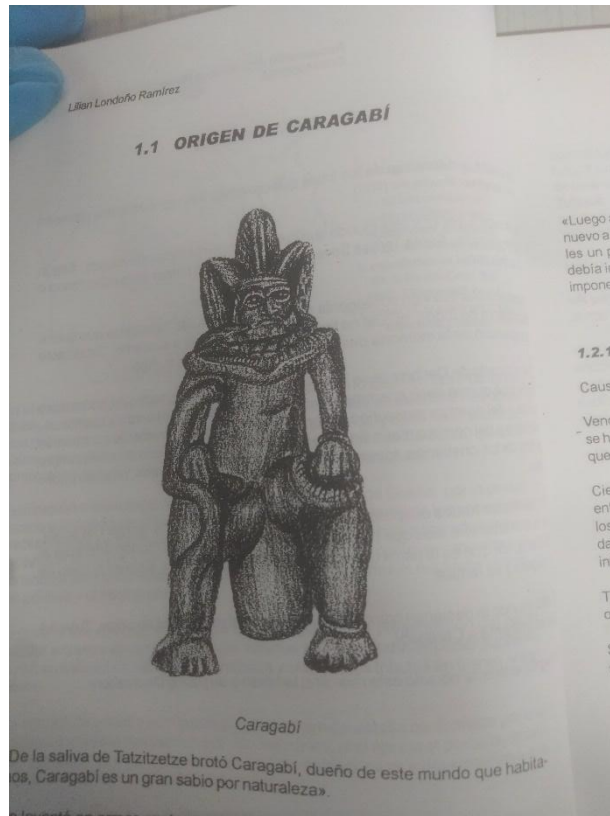


Figura 8. Dios Caragabi (Londoño Ramirez, 2014)

3.3.6 ARTES

Entre las comunidades Emberá resaltan entre las artes la danza, la artesanía, el canto y la pintura. “En la vida cotidiana Emberá, todas las edades llevan la marca del adorno, señal de pertenencia y huella estética de la cultura” (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012). En estas comunidades la danza representa cordialidad y guía espiritual, se hace como un buen augurio a la hora de emprender una labor, sembrar, iniciar a una jovencita, en inauguración de una vivienda o para un convite, la danza está presente en todas las celebraciones y ceremonias de la comunidad. De igual manera el canto es un factor importante en dichas ceremonias, a través de este las mujeres expresan su cotidianidad, amor, tristeza, entre otros, incluso cuando alguien de la comunidad muere, se canta sobre él para que pueda llegar al mundo de arriba.



Imagen 5. Danza tradicional Emberá (Alcaldía de Santiago de Cali, 2015)

En cuanto a las pinturas corporales, están cumplen papel fundamental en la expresión de la comunidad, atraviesan el lenguaje verbal y comunican con gráficos, estas pinturas se hacen de acuerdo a la ocasión, generalmente representa territorio y animales, pero cotidianamente las mujeres la usan para expresar amor, tristeza, felicidad, entre otros. Además, uno de sus principales objetivos es la protección del cuerpo, pues como ya se mencionó anteriormente se realizan con raíz del árbol de jagua, símbolo de llevar consigo la naturaleza protectora.

Los Emberá usan comúnmente los símbolos de protección como las serpiente, los jai (espíritus) y los sabios jaibaná para protegerse antes de adentrarse en el territorio de selva y montaña, con el fin de protegerse de los males físicos y espirituales que habitan en la selva. Las pinturas corporales son tradicionales también para representar etapas de la vida como la primera menstruación, y son comúnmente utilizadas a la hora de practicar ritos, ceremonias y bailes.



Imagen 6. Niños con Pintura Emberá (El Colombiano, 2021)



Imagen 7. Maquillaje Emberá (El Colombiano, 2021)



Imagen 8. Maquillaje Emberá 2(El Colombiano, 2021)

En cuanto a las artesanías constituyen también un desarrollo económico para la comunidad, pero más allá de eso todas las artesanías tienen un valor cultural y comunicativo, “ desde un punto que parece desplazarse para reaparecer como un estallido de líneas y rombos que capturan la ilusión del arco iris, la sucesión de las montañas, la sinuosidad del río, el destello solar, el ojo del jaguar, la simetría del vuelo y las mariposas” (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012) con chaquiras de diferentes tamaños y colores que producen figuras geométricas angulares distribuidas simétricamente, estas “constituyen símbolos que representan conceptos o ideas que están en relación con la creencia y la tradición” (Colombia, 2023)

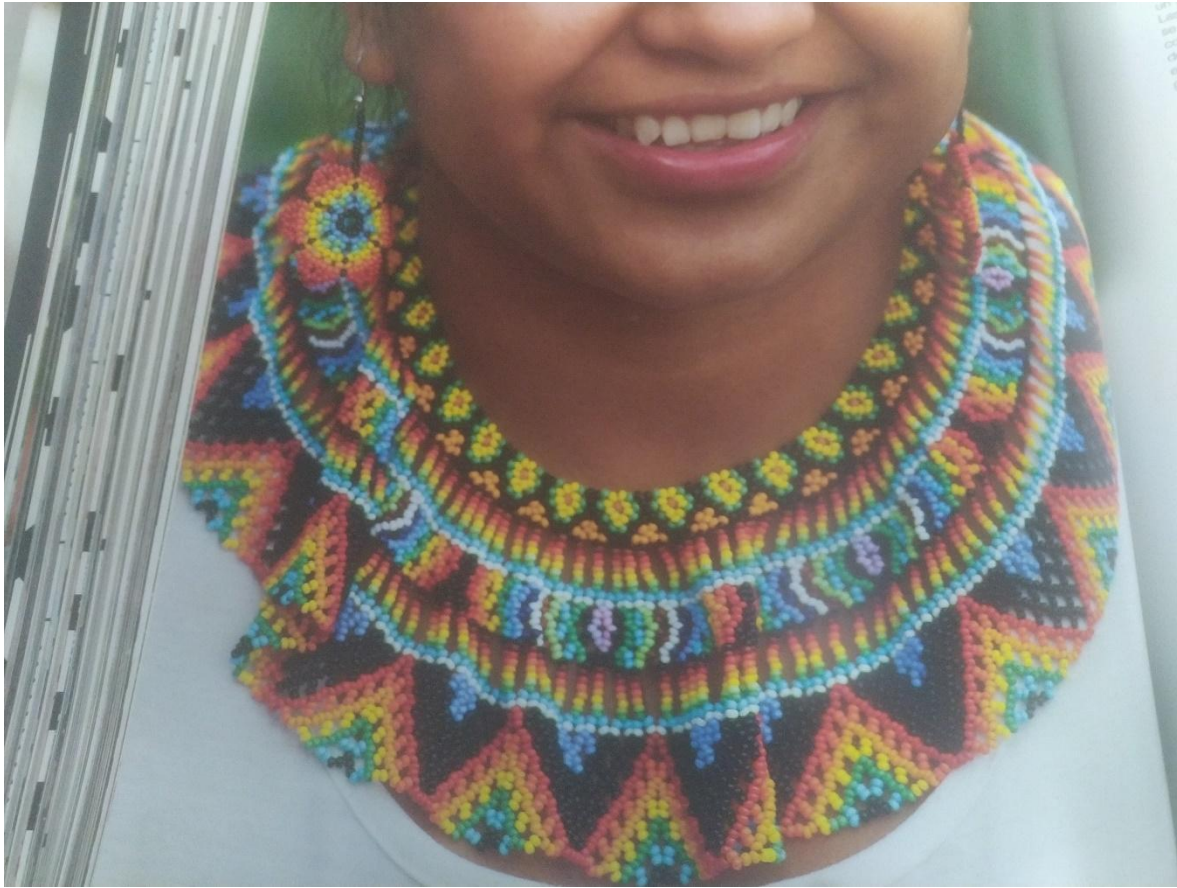


Imagen 9. Collar Emberá (Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012)

3.3.7 GASTRONOMIA

La caza y la agricultura constituyen el mayor factor económico y de supervivencia de la comunidad Emberá Katio, el cultivo de cacao, chontaduro, maíz, frijol, caña de azúcar y la pesca constituyen la base alimenticia de los Emberá. Los hombres se encargan del cultivo, la pesca y la caza y las mujeres están ocupadas todo el día en la preservación y preparación de estos alimentos. Sopas de pescado, envueltos de maíz, pescado frito, variedad de carne, la chicha, yuca, papa y plátano se consumen casi a diario.

3.3.8 PERSONAS

En la comunidad indígena Emberá Katio existen diferentes personajes de poder cuya importancia, a nivel interno se encuentran los cabildos los cuales sirven para

“para establecer relaciones entre las comunidades indígenas y el Estado, centrando su actividad en los caseríos, a través de la escuela o la tienda comunal” (Upme, 2019)

Dentro de los cabildos hay diferentes viviendas en las que habitan familias extensas, la familia es la base fundamental de la comunidad Emberá, en ella madre y padre tienen poder, al morir la herencia pasa a manos de los hijos, sin embargo, la tierra no se hereda pues de la comunidad, solo se hereda el derecho usufructo.

Existe también la figura del jaibanà quien es importante en el manejo de la vida mágico-religiosa, este es figura es de autoridad y se encarga de algunos rituales como la curación y algunos otros pertenecientes a ciclo de la vida “los jaibanás, el sabedor tradicional cumplen un importante papel de mantener la armonía con la tierra y el equilibrio espiritual.” (Muñoz & Lopez Romero , 2019)

Existen también figuras como las parteras que son quienes reciben a los niños, el tonguero quien adivina las causas de la enfermedad y el yerbatero quien cura enfermedades a través de las plantas medicinales que la misma comunidad cultiva, generalmente este trabajo lo realiza el jaibaná.

En cuanto a la toma de decisiones las comunidades indígenas también tienen influencia de entes gubernamentales, en esta asamblea de toma de decisiones participan los cabildos indígenas, la autoridad tradicional y las instituciones internas del gobierno y se hacen asambleas locales, asamblea de gobernadores en pleno, asamblea de autoridades locales y congresos de los pueblos indígenas. (Muñoz & Lopez Romero , 2019)

El papel de la mujer dentro de la comunidad Emberá ha ido cambiando con el paso de los años y gracias a l desplazamiento forzosos de las comunidades a las grandes ciudades, las mujeres quienes son artesanas por tradición han tomado el papel de proveedoras en las familias indígenas, y son ellas quienes deben salir con los hijos a trabajar pues que el hombre trabaja en las artesanías es mal visto dentro de la comunidad.

Finalmente, dado a la complejidad para acceder a la información y fotografías específica para los Embera KATIO, se tomó la decisión de en la realización de este proyecto se trabajar con toda la comunidad EMBERÁ. por tanto, fotografías, entrevistas, símbolos y referentes de diseño serán de toda la comunidad Emberá y no solo de los Embera Katio.

para el propósito de esta investigación se hará especial énfasis en los criterios específicos de la identidad cultural de los Emberá, los cuales son: *Ritos y ceremonias junto con fiestas y celebraciones* ya que estos constituyen un valor simbólico de los objetos utilizados, así como de las creencias arraigadas a la identidad cultural de dicha comunidad. También se hará énfasis en *las artes* de la

comunidad como la música, la pintura, la danza y demás pues se considera que esta información hará los aportes necesarios para conocer las señales de carácter simbólico que atraviesan las prendas, además dan cuenta de la tradición y ancestralidad que se quiere comunicar, por último, se hará énfasis en el factor de *objetos para el uso diario* pues en este aspecto se incluye el elemento que comunica el mensaje el cual es el vestuario.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como se evidenció anteriormente, Los Emberá Katio al igual que los pueblos indígenas en Colombia han sido vulnerados y violentados a través de su historia, desde la colonización hasta los conflictos armados en Colombia, en los que han quedado en el centro siendo víctimas de abusos, desplazamientos y vulneración de sus derechos y su cultura. “Los cultivos ilícitos son también uno de los factores que amenazan la integridad territorial y cultural del pueblo por cuanto traen consigo el aumento de la presencia de colonos y de grupos armados ilegales” (cultura, 2010)

El desconocimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas en Colombia involucra también el desconocimiento de las propias raíces, son ellos quienes poseen la historia colombiana y la han transmitido de generación en generación, no es un tema de moda, es un tema de origen. El propio desconocimiento y la poca apropiación de la identidad cultural ha generado violencia, desplazamiento, vulneración de los derechos no solo de los pertenecientes a las comunidades si no de cada individuo de la sociedad. Continuamente se vulnera la tierra y el territorio indígena en harás de la economía, por ejemplo, para la construcción de la represa Urrá I, en la década de los 90, se inundó parte del territorio de los Emberá Katio y esto afectó significativamente a la comunidad , ya que desapareció la pesca, la caza, y no se pudo continuar practicando la agricultura ni cultivando plantas medicinales, el fin de estas prácticas tradicionales del pueblo Emberá Katio ha alterado su cultura y sus rituales, así como sus formas de producción y sostenimiento. (cultura, 2010)”. Otra de las formas en la que se ha vulnerado la identidad cultural de los Emberá Katio es la problemática del desplazamiento forzado ya que, se visibilizan la presencia de grupos ilegales en los territorios indígenas explicando esta dinámica por la ubicación de la mayoría de su población en tres departamentos que a nivel Nacional, presentan altos niveles de confrontaciones armadas (cultura, 2010). En Colombia no reconocen al indígena como muestra de historia y ancestralidad si no como una muestra de pobreza, desplazamiento y pobreza.

Desconocer y perder la identidad cultural afecta a cada individuo de la sociedad y a cada miembro de la comunidad indígena, pues estos desplazamientos los ha alejado de sus cultura y tradiciones con el riesgo de perderlas, ya que estas se pasan de generación generación por medio de la tradicional oral, y quienes tiene este conocimiento están alejados de su comunidad. No hay bases de origen y raíces, las personas no saben de donde viene, porque creen lo que creen, porque visten como visten, hay una completa influencia extranjera ,la pérdida de identidad cultural desencadena la pérdida de identidad propia como individuo y como sociedad. El reconocimiento de esta riqueza multiétnica favorece la identidad cultural y a la construcción de paz en Colombia porque se reconoce las fortalezas y oportunidades que por derecho tienen los pueblos indígenas colombianos. (Muñoz & Lopez Romero , 2019)

En conclusión, la información presentada anteriormente da cuenta de la necesidad de hablar sobre la identidad cultural de los Emberá Katio y de los pueblos indígenas en Colombia para dignificar su historia y ancestralidad y con esto darles el valor y reconocimiento que por derecho es suyo. Una forma de lograr esto es a través de objetos que como se ha evidenciado anteriormente generen conversaciones cotidianas y comunican como lo son el arte, los adornos y el vestuario.

5. OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL**
 - o Diseñar 8 prendas que integren los elementos simbólicos que comunican la identidad cultural de los Emberá Katio

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 - o Definir a partir de la investigación las señales que comunican la identidad cultural de los Emberá Katio.
 - o Determinar las características del mercado al cual estarán dirigidas las prendas y cual es el objetivo de estas.
 - o Interpretar la información recolectada tanto de la comunidad como del mercado los elementos estético comunicativos de la identidad cultural de los Emberá Katio que atravesarán las prendas en términos de requerimientos de diseño
 - o Desarrollar las prendas a partir de la metodología Desing Thinking.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

El concepto de metodología se refiere a las decisiones que un investigador debe tomar en el proceso de investigación para lograr los objetivos propuestos, estas se enfocan en aspectos fundamentales de la investigación como lo son el proceso, la estrategia, la muestra, el método de recolección y análisis de datos, entre otras (Ugalde Binda & Balbastre Benavent, 2013). Ahora bien, las metodologías se utilizan en muchas disciplinas ya sean humanísticas, científicas, sociales, deportivas, etc; pero en todo el fin es elaborar, definir y sistematizar el sistema de métodos con que se realizará la investigación considerando que estos deben ser los apropiados para el objeto de estudio. (Guerrero Davila & Guerrero Dávila, 2020)

Los estudios cualitativos suelen estar preocupados por el contexto de los acontecimientos y esencialmente interpretan acciones, acontecimientos y hechos relevantes en el contexto social y tiene el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva. (Rodríguez, 2011) Por otra parte, la metodología de investigación cuantitativa tiene un orden riguroso, está estrechamente relacionado con el método científico y se sirve principalmente de números y métodos estadísticos. Este método es secuencial y probatorio sigue un orden y parte de una idea de la cual derivan objetivos y preguntas, de estas se establecen hipótesis y variables que para ser comprobadas se miden utilizando métodos estadísticos para finalmente extraer una serie de conclusiones (Sampieri, 2014)

Para el desarrollo de esta investigación se trabajará con un enfoque cualitativo ya que en esta el investigador se aproxima a un sujeto real que puede ofrecer información basada en sus propias experiencias, opiniones, percepciones, etc. También este método confía en los significados dados por los propios sujetos estudiados (Álvarez, 2011) esto a través de técnicas de recolección de datos que en este caso serán entrevistas, formularios, concepto inspiración, alfabeto visual y bocetos, estos se derivan del método Design Thinking la cual es una metodología que impregna todas las actividades de innovación con una filosofía de diseño centrada en las personas, está impulsada por una comprensión sólida, mediante la observación directa, de lo que las personas quieren y necesitan en sus vidas y de lo que les gusta o les disgusta en cuanto a cómo se fabrican, empaican, comercializan, venden y apoyan productos particulares (Brown, 2008)

El objetivo general de esta investigación se realizará como se mencionó anteriormente con la metodología Desing Thinking, esta consta de 5 pasos los cuales son en su respectivo orden: Empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.

6.1 EMPATIZAR

Para el desarrollo del primer y segundo objetivo específico *“Definir a partir de la investigación las señales que comunican la identidad cultural de los Emberá*

Katio.” Y “*Determinar las características del mercado al cual estarán dirigidas las prendas y cuál es el objetivo de estas*”. Se trabajará con el primer paso de método Desing Thinking el cual es *empatizar*, el objetivo principal de esta etapa es conocer a los entes involucrados en la investigación, en este caso la comunidad emberá y el consumidor final, para lograr esto se hará uso de diferentes métodos de recolección de datos como la entrevista, esta se hará a la comunidad Emberá, se trata de una entrevista semiestructurada que se realizará a personas pertenecientes a la comunidad, esta entrevista está estructurada bajo los temas que conciernen a las artes, ritos y ceremonias, objetos de uso diario y creencias y religiones, ya que estos son los parámetros de interés en cuanto a identidad cultural para este proyecto, estas entrevistas están evidenciadas con un registro de audio. Además, se realizó una recolección de imágenes e información en plataforma digitales y fuentes bibliográficas.

En segundo lugar, para el reconocimiento del público, como ya se mencionó anteriormente se hará bajo el primer paso de la metodología Desing thinking, *empatizar*, se realizará mediante el monitoreo en redes sociales de 4 marcas u entidades que ofrezcan o promuevan identidad cultural y/o diseño entre ellas la secretaría de cultura ciudadana, Alado diseño, Mi+es, Arkano y Artesanías Colombia. En estas se hará seguimiento a sus seguidores e interacciones con el contenido para así identificar un rango de edad, un género, intereses, hobbies, gustos, entre otros datos que desde la red social de Instagram se puedan lograr.

También se hará un trabajo de observación en diversas ferias, bazares, y muestras artesanales que se realicen en la ciudad de Medellín donde se oferten productos similares a los del objetivo de esta investigación. Con este trabajo se busca conocer de forma presencial a los consumidores. ¿ qué hacen? ¿ cómo se ven? ¿cuánto compran? y ¿en qué en qué rango de precio se encuentran los productos? entre otros factores que con el proceso de observación se determinen de importancia para el desarrollo del proyecto.

6.2 DEFINIR

En el siguiente paso en la metodología Design Thinking es *Definir*, el objetivo de este paso es identificar ,en base al trabajo realizado en el primer paso, las necesidades del consumidor y las necesidades de la comunidad indígena Emberá Katio , por esto, es el paso que ayudará al desarrollo del tercer objetivo específico “*Interpretar la información recolectada tanto de la comunidad como del mercado los elementos estético comunicativos de la identidad cultural de los Emberá Katio que atravesarán las prendas en términos de requerimientos de diseño*”.

En este paso se va a identificar que se va a comunicar, cómo y hacía qué público específico estará dirigido, esto mediante matrices morfológicas para análisis de referentes de diseño, en el caso de las imágenes recolectadas, esto arrojará los factores en cuanto a referentes de diseño que se tomarán en cuenta a la hora de diseñar. En el caso de las entrevistas se analizarán bajo un diagrama de afinidad

que permite separar la información por temas y definir jerarquías dentro de cada uno (figura 9). En el monitoreo de Redes sociales se analizarán publicaciones de cada una de las marcas u organizaciones seleccionadas, en estas publicaciones se analizarán las personas que han dado me gusta o han interactuado con la publicación (15 personas por página) y se determinará en una tabla de Excel un promedio de edad y género. Esta tabla se complementará con el trabajo de observación el cual arrojará datos como precio e intereses más específicos en cuanto a los productos que compran. Con esto posteriormente se creará un Buyer Persona que servirá para determinar de una forma más específica al consumidor final.

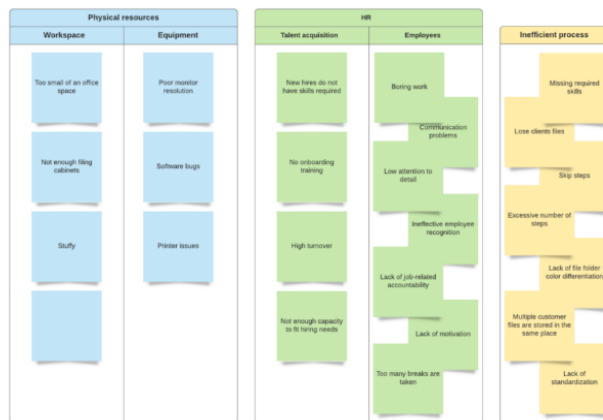


Figura 9. Diagrama de afinidad para análisis de Entrevistas Semiestructuradas (> *Diagrama De Afinidad*, 2021)

6.3 PROTOTIPAR

Este es el segundo paso en el desarrollo del cuarto objetivo específico, después de idear se pasa a prototipar, en este paso se estructuran las ideas y se vuelven realidad, para este proyecto en específico este paso se verá reflejado en la creación de 8 prendas en figurines de moda de manera manual a todo color con especificaciones en cuanto a estampados, colores, formas y el significado comunicativo de estos.

6.4 EVALUAR

Finalmente, el tercer paso para el desarrollo del último objetivo específico es *Evaluar*. Después de prototipar se enviarán los figurines a los interesados y se esperan las correcciones que se creen pertinentes. Después de realizar las correcciones se espera el visto bueno.

6.5 PROCESO DE DISEÑO

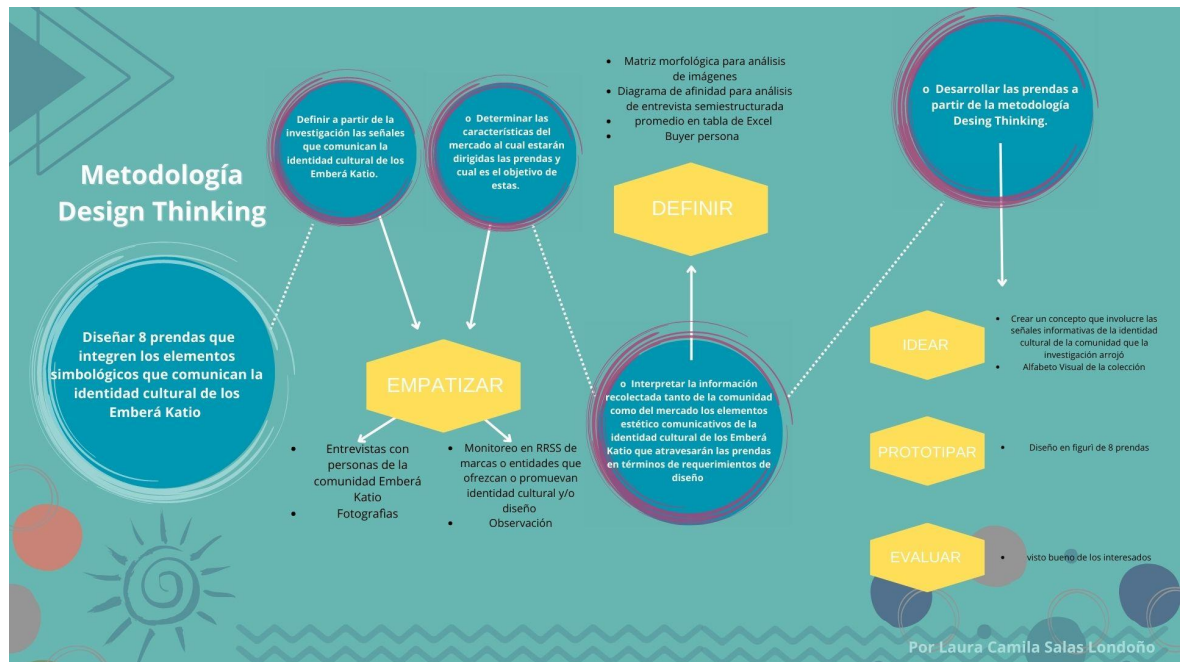


Figura 10. Proceso de diseño para el proyecto diseñado por la autora

7. DESARROLLO DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS

7.1 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO NÚMERO 1

7.1.2 EMPATIZAR

- Entrevistas con la comunidad Embera

Con el fin de dar desarrollo al objetivo específico número 1, se realizarán entrevistas a la comunidad Emberá. Debido a un factor económico y de tiempo, se decidió entrevistar a personas que habitan en la ciudad de Medellín. Para este proceso se entrevistó personas de la comunidad Emberá, quienes dieron respuesta a las preguntas planteadas en el [anexo 4 “preguntas entrevista”](#), cuyo principal objetivo era obtener información en cuanto a tradición, cultura y factores que pudieran ser analizados en términos de requerimientos de diseño, como color, forma, símbolos y significados. Es importante mencionar que si bien los temas de tradición, historia y cultural son fundamentales, se le dará mayor énfasis a los temas relacionados con requerimientos de diseño como forma, color y símbolos.

En primer lugar, se hizo un visita al edificio Centro cultural Edificio Vásquez en busca de el seguimiento que se le están haciendo al grupo indígena que atacó días antes la alpujarra en la ciudad de Medellín y representantes de la comunidades indígenas, gracias a esto se contactó con el consejero Hernán de la comunidad indígena INGA quien facilitó el contacto con el líder de un grupo de Emberá Katio en la ciudad de Medellín. Este líder es el señor Rodrigo Bitucay quien se encuentra ubicado en el barrio Niquitao, este barrio se ha popularizado en los últimos años entre las comunidades indígenas por ser el lugar donde aquellos indígenas desplazados por la violencia llegan.

Se hizo contacto con el señor Rodrigo, quien informó que había que tenía una situación con una comunidad Emberá Katio entre los que se encontraban mujeres y niños de brazos, quienes estaban desplazados y en situación de calle hace dos días y se encontraban a la espera de ayuda de la alcaldía para poder acceder a un refugio. El señor Rodrigo, accedió a dar una entrevista por lo que se realizó una visita al barrio niquitao. En esta visita se pudo observar a la comunidad que estaba en situación de calle, eran alrededor de 70 personas provenientes de Chocó, con las cuales se pudo conversar acerca de su cultura, siempre desde el respeto y teniendo en cuenta la situación en la que se encontraban, para el registro, no se tomaron fotografías por respeto a la comunidad y no accedieron a un registro en audio. pero si se realizó un diario de campo donde se ilustran

algunas características del vestuario de las mujeres de la comunidad. El análisis de esta entrevista lo podrá encontrar en el desarrollo del objetivo específico número 3, en caso de querer acceder a la entrevista completa puede encontrarlo en el [anexo 1 “Entrevistas con la comunidad Emberá”](#), en ese sentido, es importante recordar que como anteriormente se mencionó, el análisis de estas entrevistas estará más enfatizado en los requerimientos de diseño.

Posteriormente, se realizaron varias visitas a la OIA (Organización Indígena de Antioquia) en busca de los consejeros que representan a las comunidades indígenas. En las primeras visitas no se obtuvo una buena respuesta pues los consejeros se encontraban de viaje, después de varios intentos se logró contactar con el consejero Wisman quien otorgó una entrevista. Como se mencionó anteriormente el análisis de esta entrevista se realiza en el apartado del desarrollo del objetivo específico número 3, y, en caso de querer acceder a la entrevista completa puede encontrarla en el [anexo 1 “Entrevistas con la comunidad Emberá”](#).

Gracias a la búsqueda de entrevistas se dió con el profesor Jorge, quienes docente de niños Emberá en el colegio Hector Abad Gomez sede niquitao, y accedió a dar una entrevista, esta visita se realizó varios días después de la visita para entrevistar al señor Rodrigo y se pudo observar que la comunidad seguía en situación de calle. La entrevista completa la encuentra en el siguiente [anexo 1 “Entrevistas con la comunidad Emberá”](#), y el análisis de esta se encuentra en el apartado de desarrollo de objetivo específico número 3.

Finalmente se deciden entrevistas a las hacedoras de las artesanías, las mujeres que trabajan comercializando estos productos generalmente en la calle esto bajo el supuesto de que son quienes mejor conocen el simbolismo de colores, formas y tamaños pues todos los días trabajan con ello. En ese procesos se encontró a Olga, una artesana Emberá Katio quien trabaja cerca a la estación San Antonio del metro, se pactó una entrevista con ella pero en los días siguientes no fue posible encontrarla en su lugar de trabajo, cuando se logró establecer comunicación con ella manifestó estar trabajando cerca del parque del poblado, así que se visitó este lugar. Al llegar, el panorama no era bueno ya que Olga se encontraba teniendo problemas con el personas de Espacio Público con quienes se logró mediar para que Olga pudiera seguir vendiendo sus productos.

La señora Olga accedió a dar una entrevista, pero si bien es muy valiosa con su contexto e historia, en término de requerimientos de diseño no lo es ya que se pudo observar que Olga no tenía mucho conocimiento en cuanto a significado de los símbolos, los colores o las formas, Olga manifestó haber aprendido a tejer gracias a su hermana pero nunca aprendió significados ya que para ella, estas artesanías significaban una forma de supervivencia para su familia ya que haciéndolas lograba obtener recursos económicos.

Al igual que con Olga, se conversó con alrededor de 5 artesanas más encontradas en la calle, y la respuesta fue la misma, ninguna conocía el significado de las artesanías que realizaba, además, uno de los grandes limitantes es el idioma, pues si bien se logra sostener una conversación, muchas de estas mujeres no logran entender algunas cosas de las que se les habla, por esto incluso, se generó un conflicto con el personal de espacio público, pues primero, la comunidad se siente amenazada, llevan años trabajando sintiéndose abandonados por el gobierno y las personas, están a la defensiva por que ya han sido vulnerados antes, lo que lleva a la exaltación cuando no es necesaria, esto hace más compleja la comunicación, y segundo, son personas desplazadas a las que no se le ha hecho un proceso de incorporación a la ciudad adecuado, muchos no han ido a la escuela, no dominan incluso es idioma español por completo, además, están atemorizados y se sienten abandonados. La entrevista completa se encuentra en el [anexo 1 “Entrevistas con la comunidad Emberá”](#).

7.2 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO NÚMERO 2

7.2.1 MONITOREO EN REDES SOCIALES Y OBSERVACIÓN

Con el fin de dar desarrollo al segundo objetivo específico “Determinar las características del mercado al cual estarán dirigidas las prendas y cual es el objetivo de estas”, y teniendo en cuenta el esquema de comunicación creado para este proyecto, se evidencio la necesidad de enfocar la colección resultante de este proyecto en un consumidor específico, así como el contexto en el que este se desenvuelve.

Anteriormente cuando se habló de la comunicación y el vestuario como un medio para comunicar, se demostró que en base al esquema de comunicación, el vestuario para ser analizado como herramienta de comunicación debe estar dirigido a alguien y este debe estar bajo los parámetros de un contexto específico, para que el mensaje que la prenda quiere transmitir sea recibido correctamente, por esto, en el desarrollo del segundo objetivo específico se hizo un análisis del mercado, que tiene como fin dar cuenta del público al que estarían dirigidas las prendas y por consiguiente, el mensaje que estas transmiten.

Para entender cómo se iba a desarrollar este análisis del mercado se tomaron en cuenta premisas como ¿a quien le interesa el mensaje de estas prendas? ¿ Quiénes son esas personas? ¿qué hacen? ¿ Qué les gusta? ¿ a que se dedican?, estas y otras preguntas que tienen como fin permitir entender cuál es el público al que el diseñador le va a diseñar, y en este sentido, le va a comunicar, esto es fundamental para que el esquema de comunicación se cumpla y las prendas logren una función más allá del uso, y, se convierten entonces en elementos comunicativos.

En este sentido, lo que se realizó en este estudio de mercado fue un análisis de forma remota y un análisis de forma presencial. En el análisis de forma remota se tomaron 4 publicaciones de instagram que tuvieran relación con la cultura indígena de 2 marcas que ofrecen un producto relacionado con la ancestralidad, la cultura indígena y la moda; y 2 entidades gubernamentales cuyo propósito es dar a conocer la cultura indígena o es relacionado con este. En dicho análisis se hizo seguimiento de número de me gusta y comentarios en cada publicación, dividiendo estos datos por género y rango de edad de las personas que decidieron interactuar con estas publicaciones, todo bajo el supuesto de que si existe esta interacción es por que de una u otra manera, estas personas se interesan por estos temas, además, se visitò el perfil del 20% de las personas que interactuaron en cada publicación con el fin de evidenciar afinidades, intereses o hobbies. De este modo se obtuvo una tabla de excel que arroja datos de género y edad, así como una lista de intereses evidenciados en dichos perfiles, y que más

adelante se sustentaran con el ejercicio del análisis de forma presencial, del cual se hablará a continuación.

En el ejercicio de análisis de forma presencial se decidió asistir a diversas ferias y bazares de la ciudad de Medellín y observar a las personas que se interesan en productos similares a los de este proyecto o en productos artesanales con un valor simbólico.

En este sentido, se asistió al “SAN ALEJO”, un bazar tradicional de la ciudad de Medellín, el día 1 de Abril durante la jornada de la tarde y a la muestra artesanal en carabobo- jardín botánico de medellín el 8 de abril en horas de la tarde. En este ejercicio se pudo evidenciar el rango de precios en los que estaban los productos de interés para este proyecto y un promedio de la cantidad de personas que se interesaban en ellos y la actitud de las personas frente al producto.

Finalmente, los resultado de este análisis de mercado se evidencian en el [anexo 3 “análisis del consumidor”](#), este se explicarán a plenitud en el desarrollo del objetivos específico número 3 y en el apartado “ANÁLISIS DEL MERCADO” el cual permitió la creación del perfil del consumidor apto para este proyecto el cual se especifica en el ejercicio de BUYER PERSONA.

7.3 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO NÚMERO 3

7.3.1 DEFINIR

Con fin de desarrollar el objetivo específico número 3 *“Interpretar la información recolectada tanto de la comunidad como del mercado los elementos estético comunicativos de la identidad cultural de los Emberá Katio que atravesarán las prendas en términos de requerimientos de diseño”* y en base a los resultados obtenidos con el desarrollo del objetivo específico número 1 *“Definir a partir de la investigación las señales que comunican la identidad cultural de los Emberá Katio”* y el objetivo específico número 2 *“Determinar las características del mercado al cual estarán dirigidas las prendas y cual es el objetivo de estas”* se procede a dar respuesta al paso DEFINIR de la metodología Design thinking. Para esto se se requiere desarrollar tres pasos:

1. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS: en este paso se análisis las entrevistas realizadas a la comunidad por medio de un diagrama de afinidad para entrevistas semiestructuradas en el que se jerarquizan los temas por su importancia dentro del proyecto.
2. MATRIZ MORFOLÓGICA PARA ANALISIS DE IMAGENES: en este paso se realizó una matriz morfológica para análisis de imágenes en términos de requerimientos de diseño la cual permitió categorizar los símbolos utilizados por la comunidad junto con su significado.
3. ANÁLISIS DEL MERCADO: este análisis cuenta con dos puntos importantes, el primero es una tabla de excel en el cual analizó el trabajo de monitoreo y observación en redes sociales, y el segundo, un BUYER PERSONA que se realizó en base a la información recolectada y observada en el paso anterior y dio como resultado el perfil del usuario utilizado para este proceso de diseño.

7.3.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

A continuación se muestra el análisis de las entrevistas realizadas a la comunidad, las cuales se analizan bajo un diagrama de afinidad dando prioridad a aquella información que puede ser utilizada en términos de requerimientos de diseño (figura 11). Recuerde que las entrevistas completas las encuentra en el [anexo 1 “Entrevistas con la comunidad Emberá”](#).

En este análisis, se realizó una división por temas de tal forma que estos se pudieran analizar en términos de referentes de diseño y pudiesen ser interpretados para ser utilizados en el procesos de diseño. En este sentido, se dividió la cuadrícula en 4 columnas las cuales son: Forma, color, símbolos y significados; en cada una se agregó en orden jerárquico de arriba hacia abajo los ítems descubiertos en las entrevistas referentes a esa columna en específico.



Figura 11. Análisis de las entrevistas del proyecto bajo un diagrama de afinidad diseñado por la autora

A continuación, se explicará cada una de las columnas:

FORMAS: En esta columna, se agregaron aquellos temas tratados en las entrevistas que se relacionan con las formas y su significados (figura 12). En este sentido, se descubrió que las formas están relacionadas principalmente a la protección pues representan animales y naturaleza que tiene un valor significado en la comunidad y que son reconocidos por su poder protector. Además, estas formas representan elementos que la comunidad usa, ve y en los cuales cree su cotidianidad como objetos, animales, dioses y naturaleza.

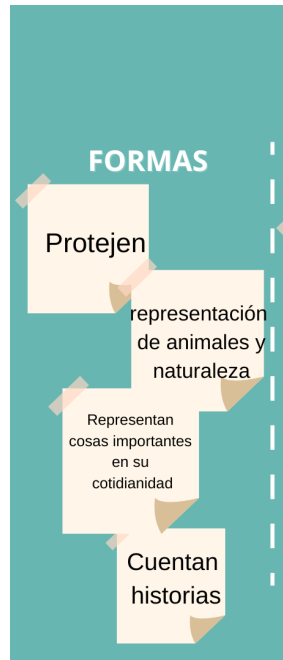


Figura 12. columna 1 Formas del diagrama de afinidad diseñado por la autora

COLORES: En esta columna, se encuentran los colores más importantes y utilizados en la comunidad (figura 13). Se identificó que todos los colores tienen su origen y significado en la naturaleza, esto se evidencia en el significado de cada uno.



Figura 13. columna colores del diagrama de afinidad diseñado por la autora

SÍMBOLOS: En esta columna se encuentran aquellos símbolos que son más importantes y representativos en la comunidad y el significado de estos (figura 14). Esta columna a diferencia de la columna de forma, se centra en el significado de los símbolos en general y habla principalmente del origen y significado de ellos que está centrado en la naturaleza.



Figura 14. columna símbolos del diagrama de afinidad diseñado por la autora

SIGNIFICADOS: Por último, en la columna de “SIGNIFICADOS” (figura 15) se encuentran aquellos conceptos que han sido interpretados en base a las entrevistas. Algunos de los ítem ubicados en esta columna han sido dichos explícitamente en las entrevistas pero la mayoría han sido inferidos e interpretados en base al proceso de escucha en la realización de estas. Estos significados se toman en cuenta en el proceso de conceptualización y creación de las prendas finales puesto que son mensajes que se quieren transmitir con estas.

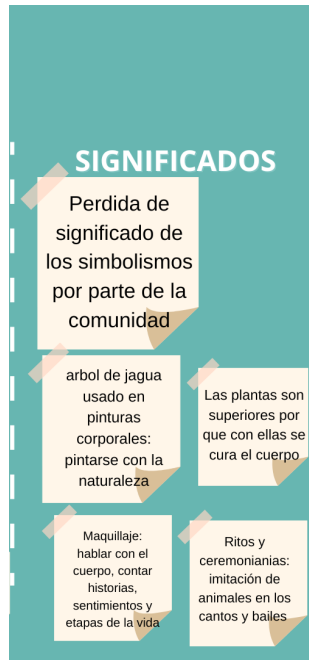


Figura 15. columna significados del diagrama de afinidad diseñado por la autora

En conclusión, tras el análisis de estas entrevistas, se encuentran que satisfactoriamente brindan información en cuanto a referentes que pueden ser utilizados en el procesos de diseño. Por otro lado, se halla un alarmante desconocimiento del significado de los simbolismos y de la cultura en general dentro de la comunidad Emberá que ha sido desplazada de su territorio y se encuentra en la ciudad de Medellín.

7.3.2 DESCRIPCIÓN MATRIZ MORFOLÓGICA

Para el desarrollo del objetivo específico número 3 *“Interpretar la información recolectada tanto de la comunidad como del mercado los elementos estético comunicativos de la identidad cultural de los Emberá Katio que atravesarán las prendas en términos de requerimientos de diseño”*, se realizó una matriz morfológica para análisis de imágenes en términos de requerimientos de diseño (figura 16) ,la cual cuenta con más de 100 imagenes y se explicará a continuación.

Esta matriz se realizó con el propósito de recopilar, agrupar y definir los símbolos y representaciones gráficas más utilizadas en la comunidad Emberá y aterrizarlos en términos de requerimientos de diseño como color, y forma, pero también

definiendolos dentro de una categoría que permita entenderlos para agruparlos de forma correcta a la hora de diseñar.

En esta matriz se encuentran los símbolos encontrados en 6 fuentes bibliográficas separados por color, es decir, cada color corresponde a una fuente bibliográfica específica. El color morado corresponde a “ Metodología de recuperación de símbolos Emberá Chamí a partir de modelos de gestión del conocimiento” de Rocio Torres Nova y Carlos Alberto Ocampo Quintero (Torres Nova & Ocampo Quintero, 2022), El color amarillo corresponde a “simbolismo en la representación grafica Emberá” de Sergio Carmona Maya (Carmona Maya, 2005), el color verde corresponde a “ concepción simbólica. Pintura Corporal Emberá” por Andre Catalina Gamarra Torroledo (Camarra Torroledo, 2019), el color rojo corresponde al libro “Cultura Embera. Memorias del simposio sobre cultura Embera en el marco del V Congreso Colombiano de Antropología” por la OIA (Organización indigena de Antioquia, 1990), el color azul corresponde a “Cosmogonía indigena” por Lilian Londoño Ramirez (Londoño Ramirez, 2014) y por ultimo, el color cafe corresponde a imagenes cortesía del profesor Jorge quien concedió una entrevista para este proyecto y aportó imágenes algunos de los talleres con los que enseña a sus estudiantes los símbolos Emberá Katio.

A continuación se explicará cada una de las filas y columnas de la matriz morfológica, usted podrá encontrar la matriz completa en el [anexo 2 “Matriz morfológica”](#).

grupos de significado	EMBERÁ															
Paletas cromáticas	[Red]	[Pink]	[Green]	[Yellow]	[Blue]	[Orange]	[White]	[Black]								
Formas geométricas	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]
Esfera	Emblema de Mito	Arcoiris	Caminos misteriosos	Mito leyenda	Carnio	Estira	Manifa	Canasto	Canasto	Canasta	Canasta	Canasta	Canasta	Canasta	Canasta	Canasta
Representación humana	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]
Representación animal	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]
Representación animal	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]
Representación de la naturaleza	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]	[Symbol]
	Cultivo	Rayos de sol	Bana	Paso	Mito	Arroz	La montaña	Misa	laja de monte arcedi	Arroz	Flor	Ria	patina barbigona	ensuelto de maíz		

Figura 16. Matriz morfológica

A partir de la información recolectada en el objetivo específico número 1 “*Definir a partir de la investigación las señales que comunican la identidad cultural de los Emberá Katio.*”. se creó una matriz morfológica de imágenes la cual está estructurada por dos columnas llamadas “grupos de significado” y “embera”, también, se encuentran 6 filas nombradas como “gamas cromáticas” “formas geométricas” “representación humana” “representación de la naturaleza” y dos filas que corresponden a “representación animal” (Figura 17).

Para empezar a interpretar esta matriz se explicará primero las columnas. La primera columna corresponde a “grupos de significado”. A partir de la investigación de la comunidad Emberá, se recolectaron más de 100 imágenes y en base a la observación de estas y el significado que se les atribuye se decidió repartirlas en 6 grupos que reflejaran la espiritualidad, cultura, tradiciones y prioridades de la comunidad Emberá. La segunda columna corresponde “Emberá” esto ya que esta es la comunidad a la cual corresponden los símbolos.

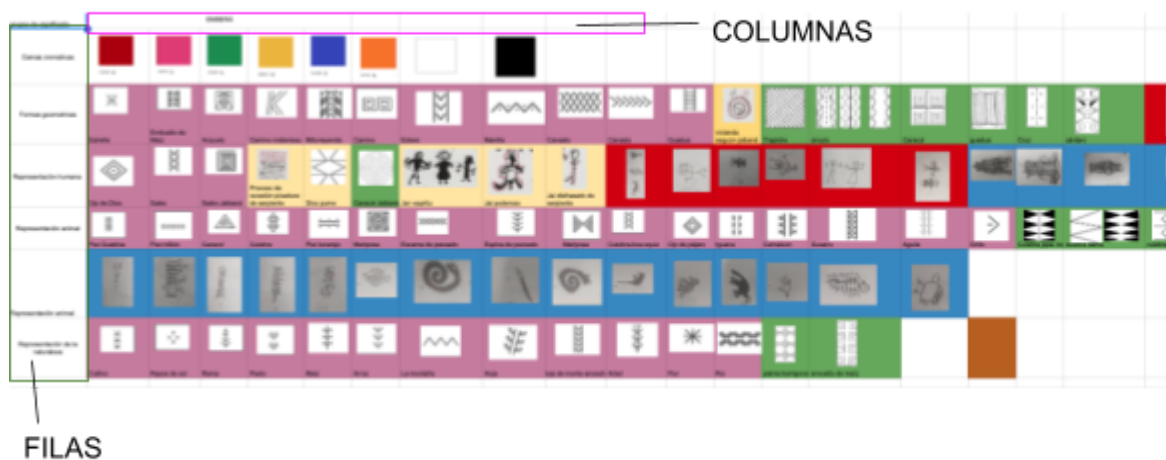


Figura 17. Filas y columnas matriz morfológica

Una vez comprendidas las columnas de la matriz morfológica a continuación se analizarán las filas. En primer lugar se encuentra “*gamas cromáticas*” (figura 18). para el desarrollo de esta fila, se tomaron tres fuentes de información, la primera fue las entrevistas realizadas a la comunidad indígena Emeberá Katio, las cuales brindaron información acerca de los colores más representativos en su comunidad y la importancia de estos. La segunda fueron las fuentes bibliográficas en las que se encontró información a cerca del significado de los colores que se usaba en las artesanías Emberá, y por ultimo, se tomaron imágenes de estas fuentes bibliográficas que representarán a la comunidad indígena Emberá, que mostrarán su cultura así como sus manifestaciones de arte y espiritualidad, a estas

imagenes se les hizo un analisis de color el cual arrojó como resultado una paleta de colores compuesta por 7 tonos.



Figura 18. Gamas cromáticas matriz morfológica

7.3.2.1 ANÁLISIS DE IMÁGENES

ANÁLISIS DE IMÁGENES PARA PALETA DE COLOR

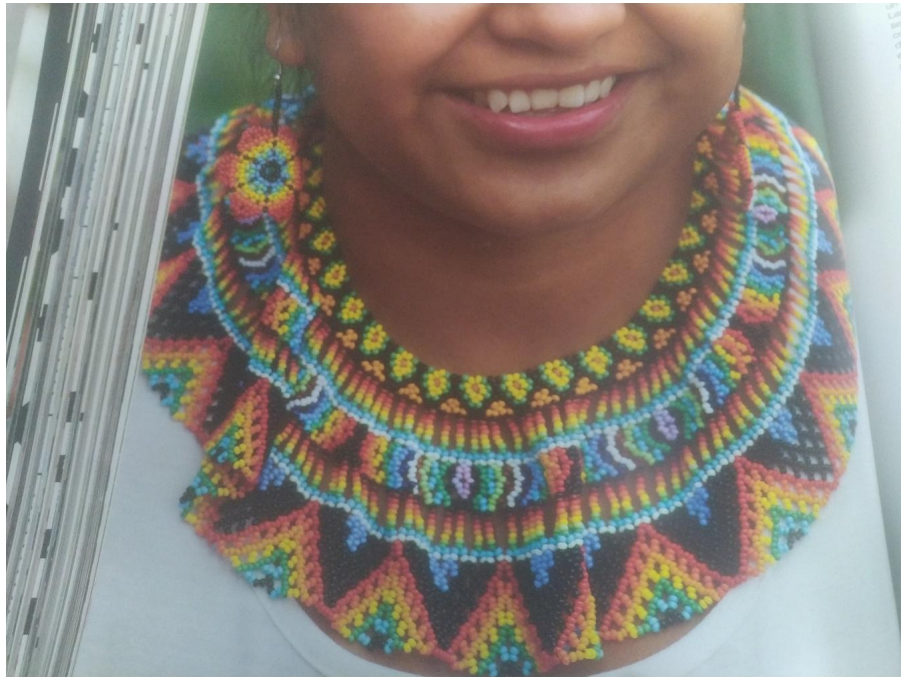


Imagen 10. Primera imagen de analisis de imagenes para extracci3n de gamas cromáticas de la Matriz morfol3gica

(Grupo de inversiones Suramericana S.A, 2012)



#8F484A

#A9D0E3

#BFAC4E

#5E6C39

#44474D

En esta imagen se puede observa un collar artesanal tradicional de la comunidad Emberà Chamì, del cual se extrajo un apaleta de 5 colores que reflejan los colores màs utilizados por la comunidad los cuales son, el rojo, azul , amarillo, verde y negro.



Imagen 11. Segunda imagen de análisis de imágenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Romero Lopez & Muñoz, 2010)



#BD083B

#4154A0

#F4491C

#76BF54

#2B056A

En esta imagen se puede observar un ilustración que refleja las cosmología Emberà e interpreta su conexión con la naturaleza y el mundo espiritual. De esta imagen se extrajo una paleta de 5 colores, estos son tonos vivos y fuertes que tienen su origen en los colores de la naturaleza y la interpretación de estos en un plano espiritual.



Imagen 12. Tercera imagen de análisis de imágenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica (Emberá – Akubadaura, 2017)



#D92949

#573E30

#FA6600

#D4AC16

#388FA3

En esta imagen se puede observar dos mujeres pertenecientes a la comunidad EMEberà Katio utilizando trajes y artesanías tradicionales. De esta imagen se extrajo una paleta de colores de 5 tonos. En la comunidad se utilizan tonos vivos y vibrantes que representan los colores de la naturaleza y su energía, como el sol, la tierra, el cielo, las flores, plantas y árboles.



Imagen 13. Cuarta imagen de análisis de imágenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica

(Avendaño Mendez & EL TIEMPO, 2020)



#941105

#D93B75

#7BDC86

#F2B705

#27729C

En la imagen se puede observar a 3 mujeres que pertenecen a la comunidad Emberrà Katio, estas portan los vestuarios tradicionales de la comunidad Emberrà Katio y así como su pintura corporal simbólica. Este vestuario y esta manifestación artística que es la pintura corporal representan protección y cuentan una historia. De esta imagen se extrajo una paleta de colores de 5 tonos que representan los tonos más sobresalientes en la imagen.

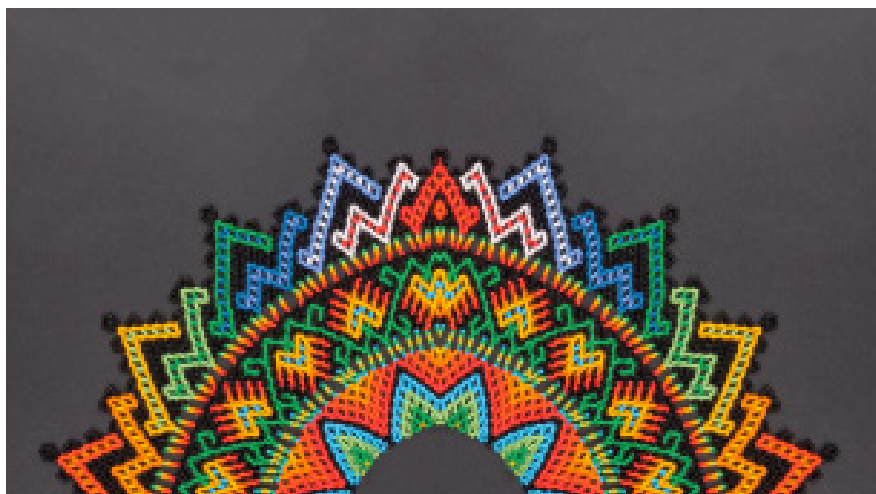
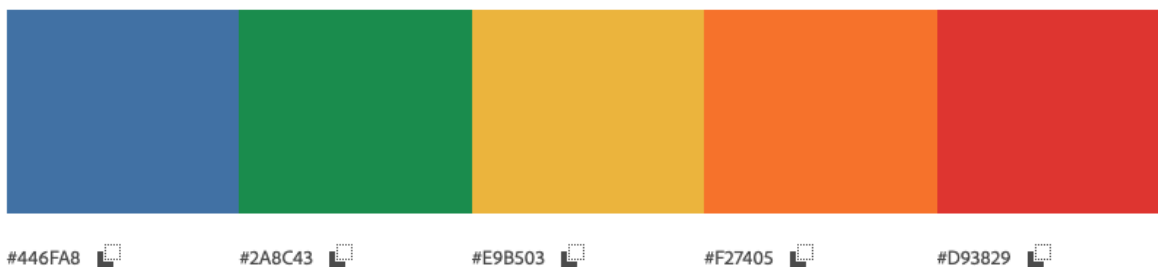


Imagen 14. Quinta imagen de análisis de imágenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica
(Artesanías De Colombia, 2016)

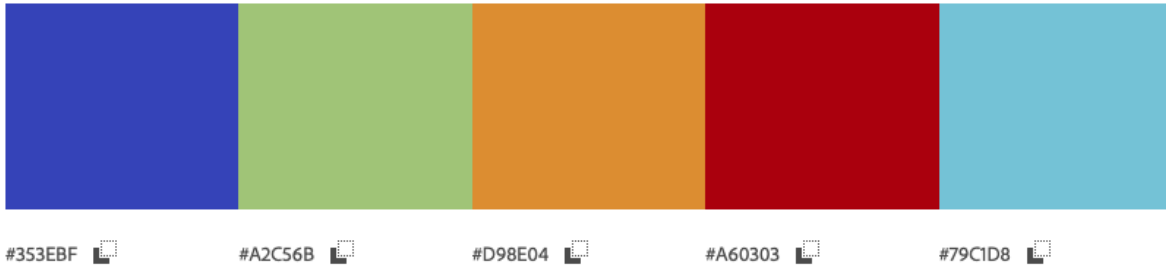


En la imagen se puede evidenciar un collar artesanal tradicional de la comunidad -meberà, de esta se extrajo 5 tonos que representan los colores de la naturaleza, rojo de protección, azul de cielo, verde de montaña y serval, amarillo y naranja de sol y brillo.



Imagen 15. Sexta imagen de análisis de imágenes para extracción de gamas cromáticas de la Matriz morfológica

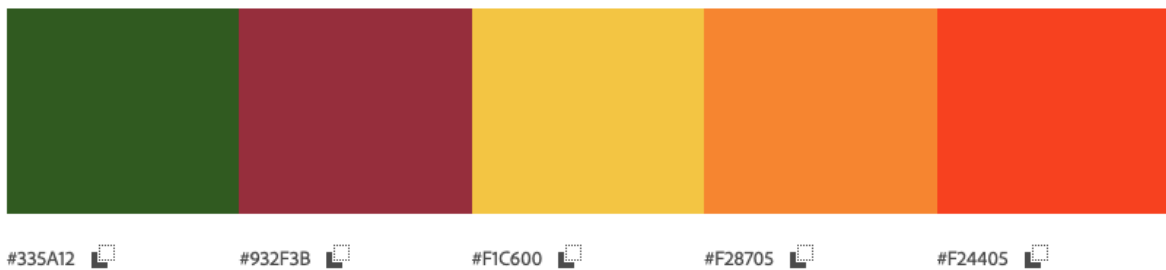
(Emberá, 2023)



En la imágenes se evidencia a una mujer perteneciente a la comunidad Emeberà utilizando los accesorios tradicionales de la comunidad y la pintura corporal que la protege. Se extrajo una paleta de colores de 5 tonos basada en los tonos principales del vestuario y las artesanías



Imagen 16. Septima imagen de analisis de imagenes para extracci3n de gamas cromáticas de la Matriz morfol3gica (Emberá – Akubadaura, 2017)



En esta imagen se puede observar una composici3n que refleja a una mujer Emberá utilizando las artesanías tradicionales y la naturaleza en el fondo reflejando la conexi3n que la comunidad tiene con la naturaleza. Se extrajo una paleta de colores de 5 tonos principalmente del tono verde la naturaleza y los colores principales de la artesanía



#8F484A

#A9D0E3

#BFAC4E

#5E6C39

#44474D



#BD083B

#4154A0

#F4491C

#76BF54

#2B056A



#D92949

#573E30

#FA6600

#D4AC16

#388FA3



#941105

#D93B75

#7BDC86

#F2B705

#27729C



#446FA8

#2A8C43

#E9B503

#F27405

#D93829



#353EBF

#A2C56B

#D98E04

#A60303

#79C1D8



#335A12

#932F3B

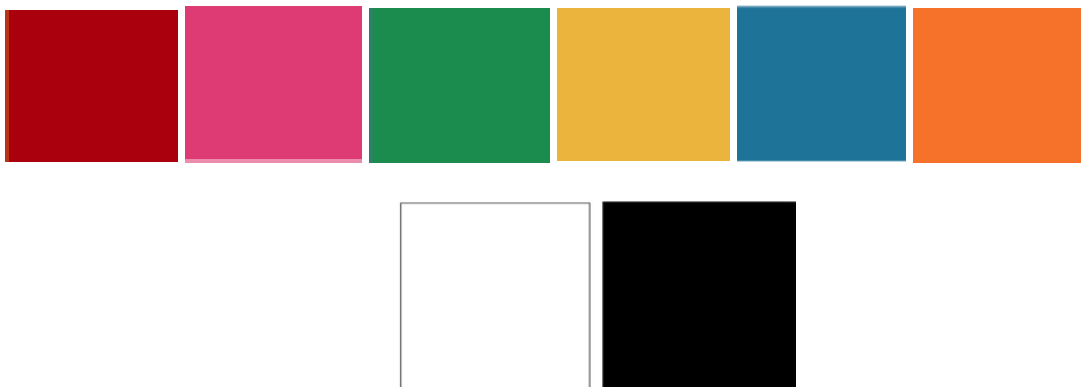
#F1C600

#F28705

#F24405

PALETA DE COLOR

Para la elección de la paleta de color final se escogieron los tonos más repetidos entre las paletas de colores que resultaron de las 7 imágenes analizadas las cuales fueron: Rojo (A60303), rosado(D93B75), verde(2A8C43), amarillo(E9B503), naranjado(F27405) y azul(277729C), además de los tonos base y neutros que son blanco (FFFFFF) y negro (000000)



Posterior al análisis de las imágenes se tomaron los tonos más repetidos entre las 7 paletas de colores, teniendo en cuenta que esto encaja con la información recolectada en las entrevistas y las fuentes bibliográficas. A continuación se muestran los colores elegidos para este proyecto, con su respectivo análisis, significado y código de color.

En la cultura Emberá todos los colores tienen un significado que está estrechamente relacionado con la naturaleza, la conexión espiritual y el poder de la madre tierra, estos colores son tomados de la naturaleza casi siempre del árbol de jagua y de pigmentos naturales como el achiote.



ROJO (A60303): El color rojo se relaciona con la sangre, las flores, el fuego y el arcoiris. Este color la comunidad lo obtiene de pigmentos como el achiote. Su uso es muy común en pinturas corporales como símbolo de protección pero también se usa en vestuario y artesanías.



FUCSIA (D93B75): Este color se relaciona con el mundo espiritual, es un color vivo, mágico que se relaciona con la magia de otro

plano y la belleza del arcoiris. Este color se usa mayormente en el vestuario tradicional de la comunidad pero también puede verse en algunas artesanías.



VERDE (2A8C43): El verde representa para la comunidad Eberá la naturaleza, montañas, selvas, hojas, cordilleras y la conexión que poseen con ella, representa el vínculo de la comunidad con la madre tierra y el lugar en el habitan. Este color se usa mayormente en el vestuario y las artesanías indígenas y para propósitos de este proyecto se le dará el nombre de HÁBITAT.



AMARILLO (E9B503): El amarillo representa al sol, la el brillo de la naturaleza y el maiz del cultivo, representa prosperidad y abundancia, también tiene relación con el arcoiris y se usa mayormente en artesanias y vestuario tradicional de la comunidad. Para propósitos de este proyecto a este color se le dará el nombre de



AZUL(277729C): El azul representa el cielo y el agua, es una conexión con la vida y una representación del paso de esta, la vida pasa con el río, como el agua y lo que sube, también bajará, el agua como elemento de la naturaleza tiene gran importancia para la comunidad y es un elemento indispensable en algunos de los rituales tradicionales, además se usa en gran medida en artesanías y el vestuario tradicional de la comunidad. Para propósitos de este proyecto a este color se le dará el nombre de



ANARANJADO (F27405) : Este color representa el brillo del sol, la buena cosecha y el arcoiris, en la comunidad hay un particular gusto por los colores vivos, se usan mucho en artesanías y vestuario para darle vida y color. Para propósitos de este proyecto a este color se le dará el nombre de



NEGRO (000000): El color negro es principiamente protección contra los jai -espíritus- y las cosas malas que pueden atacar y enfermar a la comunidad, este color se obtiene del arbo nagua. En las artesanías también se usa para resaltar los demás colores. Para propósitos de este proyecto a este color se le dará el nombre



BLANCO: Este color es un símbolo de tranquilidad, se usa en las artesanías y el vestuario para resaltar los tonos vibrantes de los demás colores. Para propósitos de este proyecto a este color se le dará el nombre de

En segundo lugar, se encuentra la fila “formas geométricas” (figura 19), en esta fila, se clasificaron todos los símbolos encontrados cuya forma se asemejaba con una forma geométrica y cuyo significado no encajaba con las demás filas de la matriz. En esta fila se pueden encontrar formas como estrella, manilla, canastos, caminos, trapiche, círculos, cruz, guadua, entre otros. Como se puede evidenciar en la matriz, estos símbolos representan objetos cotidianos y que tiene un relevancia en la comunidad, desde objetos de uso diario como los canastos, pasando por simbolismos que se relacionan con sus creencias como el camino o el mito, hasta formas vistas en la naturaleza como la estrella o la cruz.



Figura 19. formas geométricas de la matriz morfológica

En tercer lugar se encuentra la fila “representación humana”(figura 20), en esta fila se encuentran los símbolos cuyo significado refleja la forma en la cual la comunidad ha representado los humanos o partes de este. En esta fila se encuentran mayormente representaciones de -Jai- espíritus los cuales son productos de las visiones de algunos jaibanás, en la matriz se puede evidenciar que los dibujos humanoides se distinguen entre hombres y mujeres por genitales o por la tendencia de dibujar a las mujeres con triángulos, también se puede evidenciar que aquellos dibujos en los que el dibujo humanoide está acompañado de líneas al rededor representa a un Jai poderoso, pero si está acompañado de puntos, el jai está disfrazado de serpiente (de la importancia de este animal se hablará más adelante).

En esta fila también se pueden observar ilustraciones que representan algunos dioses tradicionales de la cultura Embera como el dios caragabí y la diosa Dabeiba, adicionalmente se observan símbolos más geométricos relacionados con la representación que los pueblos Emberá le da al jaibanà o sabio como el caracol cuadrado o en círculo y el rombo.



Figura 20. Representación humana en la matriz morfológica

En cuarto lugar, se encuentran dos filas que corresponden a “representación animal” (figura 21), esta es la categoría con más imágenes relacionadas, es por esto que ocupa dos filas. En esta categoría se encuentran todas aquellas figuras, formas o dibujos que representan animales ya sean del plano terrenal o del plano espiritual, es decir, animales que representan espíritus.



Figura 21. Representación Animal en la matriz morfológica

En la primera fila (figura 22) se pueden observar el juego entre líneas, puntos, círculos y óvalos que forman las diferentes representaciones que la comunidad le da a los animales, entre ellas el pez, cuyo símbolo varía entre los tipos de peces como rollizo, lunarejo o guabina y las partes de este como la escama o la espina. En esta fila se encuentran también animales cuya representación varía en forma, pero no en significado como la de la mariposa, que si bien se reflejan varios símbolos todos la representan. En esta fila también se pueden encontrar representaciones de la iguana, águila, grillo, gusano, camaleón, pajarò entre otros animales cuyo hábitat es la selva.

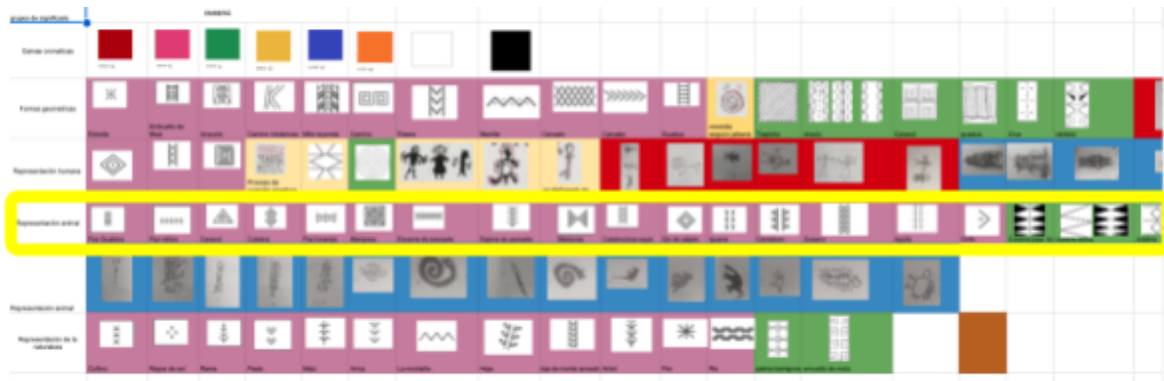


figura 22. primera fila Representación Animal en la matriz morfológica

Se destaca en esta fila el símbolo de la culebra y sus diferentes tipo, como boa, culebra dama y serpiente, la cual tiene un significado de protección para la comunidad (figura 23) , así mismo, se puede evidenciar en la segunda fila animales que fueron dibujados por jaibanàs quienes los definen como “jai en forma animal”, entre todos estos animales, la serpiente tiene un significado fuerte y especial puesto que la comunidad la define como un símbolo que reprende a los espíritus, es por esto que es muy común usarla en pinturas faciles antes de entrar a la selva.



figura 23. Serpiente Representación Animal en la matriz morfológica

Finalmente se encuentra la fila llamada “representación de la naturaleza”(figura 24), en esta fila se encuentran aquellos símbolos cuyo significado refleja la naturaleza. En esta categoría se pueden encontrar símbolos de elementos de la naturaleza como los rayos de sol, la montaña, hoja, flor, árbol, pero también, símbolos referentes al cultivo y actividades agrícolas como el maíz, la hoja de mote, el envuelto de maíz, el arroz, entre otros, esto dado que el cultivo representa prosperidad, vida y alimento.

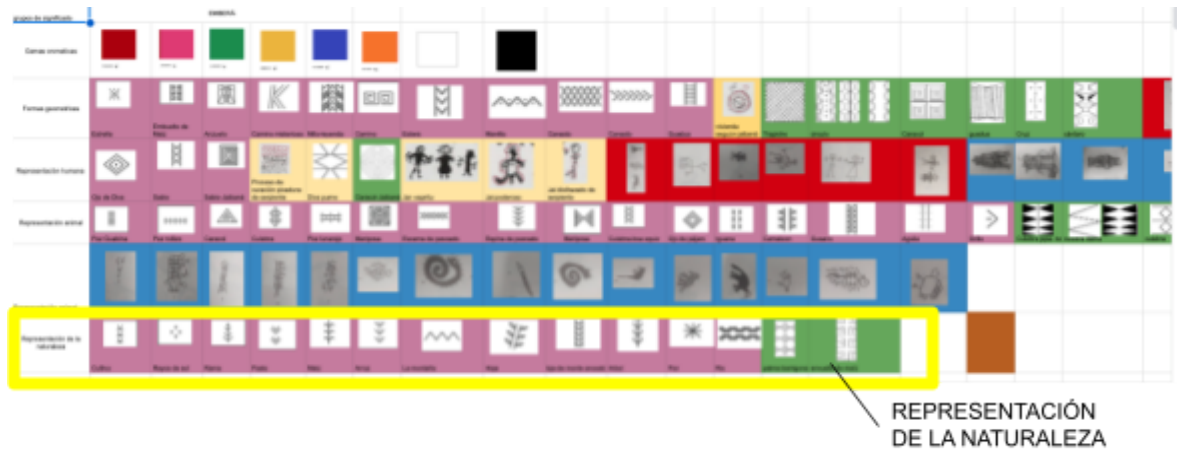


figura 24. Representación de la naturaleza en la matriz morfológica

7.3.3 RESULTADOS ANÁLISIS DEL MERCADO

Como se mencionó anteriormente en el apartado de la descripción del análisis del mercado, para el desarrollo del objetivo específico número dos, se realizó un análisis de mercado de forma remota por medio de la plataforma Instagram, tomando como caso de estudio 2 marcas colombianas que ofrecen un producto relacionado con la cultura indígena las cuales fueron ARKANO (@Arkano) y Mite+es (mites_artesantias) y dos organizaciones gubernamentales que tiene como objetivo la preservación y muestra de la cultura y arte de comunidades indígenas las cuales fueron, la secretaría de cultura ciudadana de Medellín (@nosmuevelacultura) y artesanías de colombia (@artesantiascolombia).

En este ejercicio se analizaron 4 publicaciones de cada uno de los perfiles en los cuales se hizo un conteo de número de me gustas y comentarios, así mismo se analizó cuántas de estas interacciones eran de mujeres y cuántas de hombres. Adicionalmente, se ingresó al perfil del 20% de la cantidad de personas que interactuaron en cada publicación con el fin de conocer preferencias, gustos, hobbies y un rango de edad.

El resultado de este ejercicio de análisis se evidencia en la tabla de excel que puede encontrar en el [anexo 3 “análisis del consumidor”](#) la cual se explicará a continuación.

Este análisis arrojó que en todas las publicaciones, más del 50% de interacciones eran de mujeres que se encuentran en un promedio de edad de 30 a 35 años, cuyos gustos y afinidades se basan en la ancestralidad, el arte, el diseño, las artesanías, la simbología, la conexión con la naturaleza y la meditación.

Como segundo ejercicio dentro de este análisis del mercado se hizo un trabajo de observación de forma presencial, en este, se visitaron dos ferias artesanales de la ciudad con el fin de conocer a las personas que se interesan por productos similares a los de este proyecto.

En este sentido se visitó la feria “ San Alejo” el 1 de abril del 2023 en la jornada de la tarde, en este tiempo se pudo evidenciar que efectivamente, la mayoría de personas que se interesan por los productos que tienen relación con lo artesanal, lo indígena, lo ancestral y simbólico son mujeres, con un rango de edad de 28- 30 años, y los productos por los cuáles se interesaban como vestidos, jarrones, piezas de joyería, accesorios artesanales, objetos decorativos y bolsos oscilan entre los 30.000 y los 180.000 pesos Colombianos.

En base a lo recolectado en estos análisis se creó un BUYER PERSONA, en este, se describe el perfil del consumidor que será utilizado en el desarrollo de este proyecto.

7.3.3.1 BUYER PERSONA

Yeka es una mujer de 32 años de edad, vive con 2 gatos en su apartamento en Medellín, es Psicóloga de profesión y artista en sus tiempos libres. Lleva un año con su pareja y se siente enamorada y hace 7 años que dejó la casa de su madre donde compartía con ella y con su hermano mayor.

Yeka disfruta del arte y de explorar su creatividad, le gusta pintar, bailar y cantar, cree que en el arte se encuentra la expresión misma del amor. Le gusta salir a conectarse con la naturaleza en caminatas largas que le exijan a su cuerpo, le apasiona poder conectarse con su ser espiritual de forma consciente mientras le exige a su cuerpo físicamente y mentalmente, ve en esto el camino a la autorrealización.

Desde muy joven Yeka se enamoró de aprender, siempre fue muy buena estudiante y en cuanto terminó el colegio empezó su carrera universitaria como psicóloga, escogió su carrera con el propósito de ayudar a los demás, de entender el mundo de otras personas, salirse de sí misma y ver a los otros. Su familia siempre fue de una clase media, pero su carrera la llevó a conocer otras culturas y formas de vida, entendió que no todo el mundo vivía como ella, que había gente que necesitaba mucha ayuda, que la situación era muy difícil para muchos, esto la conecto mucho con sigo misma, escuchar tantas la llevó a buscar conectarse más consigo misma para no perderse, fue así como encontró en la naturaleza un camino de conexión espiritual, empezó a meditar y a ver en el agua, la tierra, el aire y el fuego esa ayuda que su espíritu tanto necesitaba.

Los días de Yeka empiezan temprano en la mañana, a eso de las 7:00 am, medita y hace ejercicio a veces en el gimnasio, a veces solo yoga en la casa, trabaja de forma independiente como psicóloga todos los días de la semana, en sus tiempos libres va a clases de baile, le gusta la música folclórica, también pinta cuadros para poner en su casa y canta con sus amigos de vez en cuando. Mínimo una vez por mes sale a caminatas de más de 14 kilómetros y se desconecta de la ciudad para conectarse con la naturaleza.

Yeka dejó la casa de sus padres a los 25 años, cuando ya había terminado su carrera y trabajaba como psicóloga en un colegio, sin embargo, mantiene una buena relación con sus padres y los visita regularmente. Su círculo social es bastante reducido, tiene un grupo de amigas de toda la

vida y conocidos que han llegado por sus pasatiempos. Yeka tiene una pareja estable desde hace poco menos de un año y tiene con él planes a futuro.

En cuanto a sus creencias y forma de vida, tiene la firme convicción de que nuestra raíces están en la naturaleza, por esto hay que valorarla y cuidarla, por esto, se siente especialmente interesa en la cultura indigena pues ve en ella una conexión muy fuerte con la tierra y unas vivencias espirituales y ancestrales firmes e importantes para el desarrollo del propio ser y para vivir en equilibrio con el mundo, cree que estas culturas guardan un conocimiento muy valioso que hay que respetar y preservar.

7.4 DESARROLLO OBJETIVO ESPECÍFICO NÚMERO 4

7.4.1 IDEAR

Para el desarrollo de este objetivo específico se dividió en 3 pasos, el primero es la creación de un concepto que servirá de inspiración para diseñar y un alfabeto visual de la colección, el cual se basa en la agrupación de imágenes entre texturas, símbolos, representaciones y demás que sirvan para la creación de prendas.

Paso 4 metodología Desing Thinking Crear: un concepto que involucra las señales informativas de la comunidad, las cuales fueron arrojadas por la investigación. Para el desarrollo de este paso, se realizó un listado de sustantivos respecto a la comunidad Emberá entre los cuales se encuentran características para forma, silueta, color, materiales y demás elementos que pueden ser utilizados y análisis en términos de diseño. A continuación se muestra la realización del ejercicio de conceptualización. (figura 25 y 26)



Figura 25. ejercicio Conceptualización colección 1 realizado por la autora



Figura 26. ejercicio Conceptualización colección 2 realizado por la autora

Tras la realización de este ejercicio, se obtuvieron conceptos que tiene relación con la Fe, las creencias, la espiritualidad y la naturaleza. Esto permite enfocar las prendas resultantes en la conexión con la naturaleza que tiene la comunidad y la muestra de los símbolos que utiliza la comunidad como una forma de vínculo con la naturaleza y la forma en la que está los protege de espíritus y males que existen en el mundo. Por esto se realizó un alfabeto visual (figura 27) que permite visualizar de forma gráfica y concisa los elementos necesarios para la realización de una colección como materiales, formas, siluetas, referentes, entre otros, la explicación detallada de cada uno de estos elementos usted podrá observar más adelante.



Figura 27. Alfabeto visual colección realizado por la autora

A continuación, se procedió a la realización de un alfabeto visual que permite observar elementos necesarios para el análisis en términos de diseño como:

Texturas de inspiración: este caso se enfocan en elementos de la naturaleza como tierra, río, hojas y árboles. (figura 28)



Figura 28. Texturas alfabeto visual

Referentes de inspiración: En este espacio se observan los referentes que inspiran las prendas como montañas, agua, árboles, raíces, ancestralidad y los símbolos representativos de la comunidad Emberá. (figura 29)



Figura 29. Referentes alfabeto visual

Siluetas: En este apartado se observan las siluetas que serán utilizadas, las cuales son, vestidos largo y corto, camisa, pantalón amplio y falda larga. Todas estas siluetas se caracterizan por ser amplias para que permitan el libre movimiento del cuerpo, esto basado en la libertad que requiere el hábitat donde

está la comunidad y pensando también en las necesidades del consumidor. (figura 30)



Figura 30. Siluetas alfabeto visual

Paleta de colores: En este espacio se puede observar una paleta de colores de ocho tonos que como en el desarrollo del objetivo específico número uno, en el apartado de la matriz morfológica, se explicó mediante el análisis de imágenes cómo se realizó la extracción de tonos para la composición de esta paleta de colores. (Figura 31)



Figura 31. Paleta de colores alfabeto visual

Materiales y acabados: En este apartado, se pueden observar los textiles que serán utilizados (figura 32), los cuales serán: lino, por su acabado natural, suave, cómodo y su variedad en colores, noches de viena por su textura, su caída, la variedad en colores en los que se encuentra y a demás es un textil ATP (apto para teñir) y por último el textil poliester principalmente por la posibilidad para plisar y la característica de este textil para recordar la forma que se le da y por variedad en colores.

En cuanto a los acabados, se observa el acabado del plisado, característico del vestuarios tradicional de la comunidad Emberá katio. También se observa el acabado de estampación natural con plantas, este acabado se eligió pensando en la conexión con la naturaleza y el significado de las pinturas corporales en la comunidad, ya que como en el análisis de las entrevistas se puede observar que esto significa para la comunidad una forma de poner la naturaleza sobre su cuerpo obtener su poder protector. En estampado manual con plantas se transfiere el tinte natural de las hojas y flores de una forma muy artesanal y ecológica. Posteriormente se observa el tinte con pinturas naturales como remolacha, curcuma, zanahoria, flor de jamaica, entre otros. Por último, se observa la pintura manual de los símbolos y el aplique de cintas en las prendas, en esta se busca transferir los símbolos de una forma manual y artesanal, en cuanto a las cintas, estas son tradicionales en los vestuarios de la comunidad Emberá los cuales fueron observados en el desarrollo del primer objetivo específico.



Figura 32. Materiales y acabados alfabeto visual

Homólogos: En este apartado se observan dos marcas que sirven de referentes e inspiración(figura 33), estas son Alado diseño con sus colecciones basadas en el destierro y en comunidades indígenas y la firma Victor Kolf con su desfile primavera verano en el 2019 en el cual presentaron prendas con mensajes específicos, esto se relaciona con el fin que tienen las prenda diseñadas en este

proyecto que es comunica la simbología de la comunidad Emberá pero de una forma explícita con el propósito de que el consumidor entienda comprenda el mensaje que se quiere transmitir.



Figura 33. Homólogos alfabeto visual

Cierre, acceso, soporte y sujeción: En este apartado se observa características más técnicas de las prendas, en este caso el cierre y acceso que se dará por resortes, nudos y cierres invisibles, y el soporte y la sujeción que se dará igualmente por resortes, nudos y tirantes ajustables que soporten la prenda al cuerpo y permitan la horma estética de la prenda al cuerpo. (figura 34)



Figura 34. Soporte, acceso y sujeción alfabeto visual

Por último, la realización de los ejercicios de conceptualización y de alfabeto visual permitió dar un nombre a la colección el cual será **EMBERÁ**. Este nombre basado en la investigación previamente realizada se evidenció que los significados de la simbología emberá se han ido perdiendo con el paso de los años y la desmovilización que los cabildos han sufrido, la cual los han obligado a una inserción forzada en las grandes ciudades donde estos saberes ancestrales como la artesanía y el baile se ha convertido no es una demostración de tradición, cultura e historia si no en una forma de supervivencia, es por esto

entonces que los ciudadanos de la ciudad de medellín han volcado su conceptos de las comunidades indígenas a mendicidad, pues no hay una iniciativa de aprendizaje de los símbolos ni de sus costumbre porque muchas veces ni la misma comunidad los conoce, y no se pueden culpar, la violencia les ha arrebatado su historia.

7.4.2 PROTOTIPAR

Esta colección habla de tradición Emberá, de aquellas cosas que son importantes para la comunidad Emberá, el cultivo, el jaibaná, los símbolos que más que tener un significado literal tiene un significado espiritual, Más que líneas y formas, son protectores de espíritus y males, son augurio de buena fortuna, son historia, son arte, son vida y conexión espiritual, por esto, cada prenda cuenta una historia, habla de algo que es importante àra la comunidad indígena, está inspirada en las formas tradicionales del vestuario indígena, los simbolos importantes y los colores de la naturaleza.

Esta colección está compuesta por 8 prendas entre vestidos, blusas, pantalones y falda. 4 de estos diseños son básicos,es decir, prendas base para una marca, que varían en color y son versátiles aptas para usar en cualquier temporada del año y un poco más simples en cuanto a forma y procesos de confección. 3 son diseños moda, estos diseños con un poco más elaborados, más acorde a la temporada de la colección, y por último 1 es un diseño conceptual, este se refiere un diseño más elaborado, no tan simple y con una ocasión de uso un poco diferentes, sin embargo, va en la misma línea de diseño de toda la colección. Cada prenda tiene un nombre alusivo a la colección y la investigación, a continuación la explicación de cada una de ellas.

Vestido ESPIRITU- Básico (figura 35)

Este diseño es un vestido entero strapless color blanco , con mangas bombachas que van desde el final de los hombros (el escote) hasta los puños,elaborado en el textil lino. En el torso del figurín delantero se observa un enresortado en forma de zig zag que hace semejanza la forma del símbolo de montaña,y el escote posterior se observa un escote en triángulos horizontales que se ajustan amarrando, estos triangulos hace alusión a la figura simbólica de la mariposa.

En el cinturón se observa el símbolo que significa “jaibaná”, este es el sabia en la comunidad EMberá, es el encargado de transmitir los saberes ancestrales, practicar la medicina natural y conectar con los espíritus. En la parte inferior del

vestido se observan los símbolos referentes a ojo de Dios que significa el ojo que ve, la montaña que se refiere al hábitat de la comunidad, la culebra que es un símbolo de protección, el cultivo que hace referencia a la prosperidad, el sol que se refiere a la luz de la naturaleza el jaibaná que es el sabio, el camino y el camino misterioso que se refiere a los caminos que transitamos. Todos estos símbolos están elaborados de forma manual con pintura para telas.

Finalmente este vestido tiene en en la parte posterior de la falda, 3 boleros escalonados en color rojo, símbolo de la naturaleza y la conexión con los espíritus, además, este vestido puede ser usado de ambos lados pues el escote posterior también hace la función de delantero.

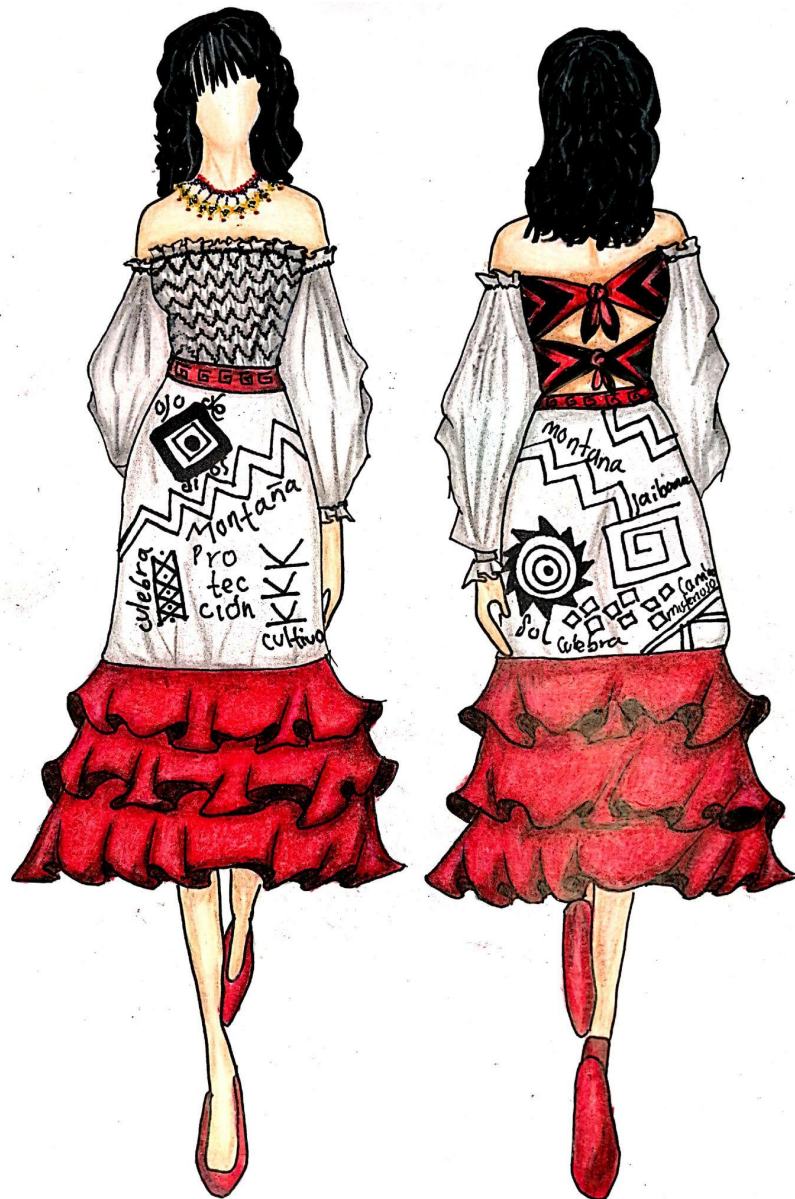


Figura 35. Vestido ESPIRITU

Blusa HÁBITAT- Básico (figura 36)

Este diseño habla principalmente del hábitat de la comunidad Emberá, representado en una blusa color verde con mangas abullonadas y dos boleros de forma vertical en la parte delantera y en la parte posterior elaborada en el textil noches de Viena. Esta blusa en la parte delantera tiene dos boleros que están pintados de forma artesanal con tintes naturales en color rosado que se logra con flor de jamaica y el color amarillo que se logra con la curcuma. En la parte de adelante se encuentra un bordado en forma de zigzag que hace referencia al símbolo de montaña y en la parte de atrás el escote se encuentra dado por los boleros. El acceso de esta prenda se encuentra en el costado derecho dado por un cierre invisible de 20 centímetros.

Dado que este diseño habla del hábitat de la comunidad Emberá, su significado se remite a la montaña, la selva, la naturaleza, es por esto que su color el verde, y los boleros representan las flores y el arcoiris característicos de las montañas de Colombia, en cuanto a las mangas, son una representación del vestuario tradicional de la comunidad indígena Emberá katio.

Falda PLANTA VIVA- Básico (figura 36)

Este diseño está inspirado en el significado que tienen las plantas en la comunidad Emberá. En base a la investigación se pudo evidenciar que las plantas tienen un valor muy significativo en la comunidad Embera, en ellas se encuentra un poco de dios, curan las enfermedades por que son sagradas, brinda alivio, alimento, salud y bienestar, es por esto que para esta colección se pensó en darse un pale importante.

Este diseño consta de una falda larga en 4 capas, estas capas son más estructuradas que las de los boleros convencionales. Esta falda cuenta también con un cinturón que tiene en el bordado uno de los símbolos de la culebra, se sabe por la investigación realizada que el símbolo de la culebra representa protección y en este diseño se optó por usarlo en la cintura ya que este es una parte importante del curp para la protección, algunas personas de la comunidad, se pintan sobre todo el torso antes de entrar a la selva para protegerse de los espíritus.

Lo más importante de este diseño es la técnica de estampación manual que se realiza con plantas. Esta técnica consiste en tomar plantas, hojas y flores, ponerlas sobre la tela y luego taparlas con acetato para posteriormente con un martillo golpear las plantas y de esta manera la planta deja su tinte natural y su forma sobre la tela. De esta forma se plasma de la forma más natural posible, sin tintes artificiales, sin colorantes y sin químicos la magia de la naturaleza sobre las

prendas, este diseño es la naturaleza andante, del árbol al cuerpo. En acceso a esta prenda se encuentra dado en la parte posterior centro por un cierre invisible de 15 centímetros.



Figura 36. Blusa Hábitat y falda Planta Viva

Pantalón ARCOIRIS - Basico (figura 37)

Este diseño está inspirado en los cielos, el arcoiris y el jaibaná. Sport esto que se eligió el color blanco como el tono principal en el pantalón, además, este tono permite resaltar los demás colores. Este pantalón es un clásico con la bota ancha desde la rodilla, cuenta además con un cintura que es removible en tonos arcoiris el cual puede ser utilizado en otras prendas, por último en la parte inferior de la bota del pantalón se encuentra el símbolo del jaibaná- sabio- en una técnica de corte que consiste en cortar la forma del símbolo en el pantalón y poner sobre este un aplique, en este caso el de el símbolo del jaibaná, de tal forma que delimite el corte pero la parte exterior del símbolo se vea sin relleno.



Figura 37. Pantalón Arcoiris

Pantalón JAIBANÁ - Moda (figura 38)

Este diseño está inspirado en el jaibaná y el vestuario tradicional de la comunidad indígena emberá Katio, está confeccionado en el textil noches de viena y consta de un pantalón tiro alto, bota campana en color negro, con un corte plizado de color verde en la bota y apliques de cintas en color naranja y azul.

Como se mencionó anteriormente, este pantalón cuenta con un corte plisado en color verde elaborado en tela poliéster, esto porque el plisado es un acabado característico de la comunidad indígena emberá katio, bordeando este corte se encuentra un corte en color naranja con el bordado del símbolo del jaibaná- sabio, ojo de dios y camino. seguido de un corte en color azul. Esta combinación de colores naranja, verde y azul representa la unión de la montaña, la tierra y el agua, y la elección de los símbolos en la parte inferior se refiere a caminar con dios, y con jaibana. También el diseño cuenta con estos cortes en la parte de los bolsillos delanteros.

Blusa LUZ - Moda (figura 38)

Este diseño está inspirado principalmente en los colores vivos de la naturaleza, es por esto que se presentan dos variaciones de color en naranja con amarillo y rosado con rojo, esto, pensando en el arcoiris y la naturaleza.

Este diseño consta de una blusa cuello redondo con un diseño del símbolo de culebra bordado, cuenta también con unas mangas en 3 capas redondas, en la parte delantera cuenta con 4 alforzas pespuntadas características del vestuario tradicional de la comunidad Emberá Katio, y, en medio de estas alforzas se encuentran los símbolos de rayos de sol y sol, justo en el pecho representando el corazón, el centro de la comunidad emberá, la luz que sale desde adentro. En la parte posterior se encuentran las alforzas de la misma manera que en la parte delantera pero en este caso en medio de ellas no se encuentran símbolos sino que se halla una transparencia. El acceso a esta prenda se encuentra en el costado derecho dado por un cierre invisible de 20 centímetros.



Figura 38. Blusa Luz y pantalón Jaibaná

Vestido CULTIVO- Moda (figura 39)

Este diseño está inspirado en el cultivo. para la comunidad -empera el cultivo es símbolo de alimento, providencia, abundancia, unidad y buenos tiempos, es por esto que en el vestido se encuentran varios símbolos que hacen referencia a este como el símbolo de cultivo, maíz, arroz, hoja, pasto, árbol, rama y envuelto de maíz.

En este vestido se busca representar la importancia del cultivo en una prenda que consta de un vestido con 3 boleros en la parte inferior representan el viento y el fluir, en color amarillo y naranja que representan el sol, la providencia, la tierra y el maíz. Además, este diseño cuenta con una pieza conformada por manga abullonada y medio torso con un acabado en tie dye hecho con tinte natural de la curcuma en el textil lino y en su cintura se encuentra el símbolo del envuelto de maíz., esta prenda se remueve si así se quiere dejando solo al vestido y se puede usar con otras prendas básicas. Esta prenda adicional representa la decisión de conocer la simbología, ya que usándola se cubre la mitad del torso que tiene símbolos ilustrados, sin embargo los símbolos siguen estando allí. Hace un llamado sobre todo a los consumidores finales de tomar la decisión de ver los símbolos porque aunque los ignoren y no los quieran ver ni conocer, allí seguirán.



Figura 39. Vestido Cultivo

Vestido AGUA - Conceptual (figura 40)

Este diseño habla del agua, este elemento natural es muy importante en la comunidad Emberá, en especial el río, ya que en él se practican rituales, ceremonias, representa el ir venir de la vida, según la comunidad el agua que baja de la montaña significa que todo aquello que sabe en algún momento bajará y todo aquella que baja va a subir, el río es una conexión con los espíritus protectores, es vida.

Para este diseño se quiso trabajar una silueta muy fluida, suelta y libre, es por esto que se elabora con el textil noches de viena y cuenta con mangas anchas y en boleros que facilitan el movimiento, en la parte del torso cuenta con dos cortes, el primero es el corte blanco que tiene una especie de drapeado que sigue la silueta del cuerpo y representa el fluir del agua, y el segundo corte es azul y en él se encuentran dibujado de forma manual el símbolo del río finalmente se encuentra el ajuste dado por un cinturón que tiene el símbolo del pez guabina.

EN la parte inferior del vestido se encuentra una falda larga plisada en color blanca elaborada en poliéster, esta falda está cubierta por una sobre falda removible en color azul en la cual se encuentran los símbolos de río a cada lado del corte delantero y los símbolos de pez guabina, pez rollizo, escama de pescado y espina de pescado en la parte posterior de la falda. Esta sobrefalda al igual que la pieza adicional en el vestido CULTIVO representa la decisión de ver o no ver los símbolos, aunque de igual manera seguirán allí.

El acceso a esta prenda se encuentra dado por los dos ajustes en la parte posterior y un resorte en la parte de la cintura, además el ajuste que brinda la sobrefalda la cual se adhiere al vestido con dos botones en la parte delantera.



Figura 40. Vestido Agua- Conceptual

Las prendas están dirigidas a un consumidor de ciudad, una mujer de 30 a 35 años, es por esto que las siluetas son diferentes y que si bien contiene la simbología es importante que se conozca su significado, por esto, cada prenda contiene un código QR en su marquilla y en su etiqueta .Este QR al ser escaneado muestra un infográfico con toda la explicación de la prenda y su simbología. Este ejercicio, además, permite la conexión entre el diseñador, la comunidad y el receptor o consumidor final, puesto que el diseño y conceptualización deja de ser un tema meramente del diseñador y sujeto a la interpretación del consumidor y empieza entonces con el ejercicio de una pedagogía que busca enseñar de forma literal al consumidor lo que para sus comunidades indígenas es importante, generando así una apropiación del significado de los símbolos por parte de este consumidor que tiene entonces pleno conocimiento lo que sus prendas significan, lo que sus prendas quieren decir y lo que la comunidad indígena Emberá , aquellos a quienes ve en la calle, quieren decir con sus artesanías.



Figura 41. CÓDIGO QR DISEÑO VESTIDO ESPIRITU

EMBERÁ

Enresortado en forma de montaña

Este enresortado, a diferencia del enresortado convencional que es en línea recta, se hace en forma de zig zag haciendo semejanza con el símbolo de MONTAÑA en la comunidad Emberá

Jaibaná-Sabio
Conexión espiritual- saber ancestral



Este cinturón tiene dibujado el símbolo del Jaibaná, quien es la persona que representa la conexión entre el mundo terrenal y el espiritual en la comunidad Emberá y es el encargado de transmitir los saberes ancestrales y practicar la curación por medio de las plantas

La montaña representa el lugar donde el pueblo Emberá habita, la madre tierra



ESPIRITU



Los animales en la comunidad indígena tiene un valor muy especial. La mariposa simboliza la libertad y en sus colores la magia y belleza de la naturaleza

Cinturón Jaibaná

MARIPOSA



Montaña
Lugar donde habita el pueblo Emberá



Ojo de Dios
Simboliza el dios que ve al pueblo



Culebra
Símbolo de protección ante los espíritus



Cultivo
Alimento y abundancia



SOL

Luz de la naturaleza- El que da luz y ayuda al cultivo



Camino misterioso

Los caminos que recorremos



Jaibaná
Sabio

**OJO DE DIOS, QUE VE LA MONTAÑA
Y PROTEJE EL CULTIVO**

Figura 42. Infográfico vestido Espiritú creado por la autora



Figura 43. Código QR infográfico blusa Montaña y falda planta viva

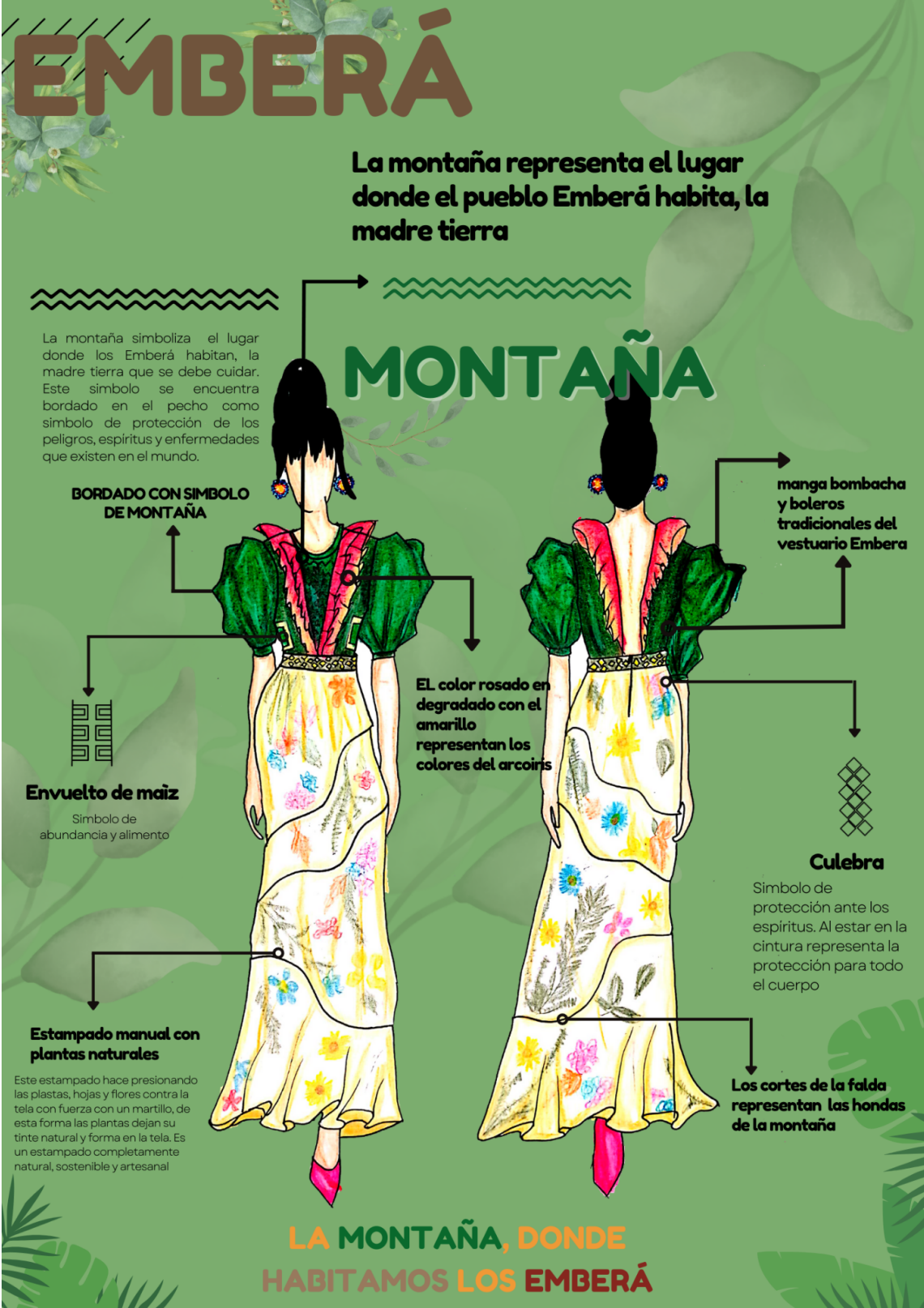


Figura 44. Infográfico Blusa montaña y falda planta viva realizado por la autora



Figura 45. Código QR Infográfico pantalón arcoiris

EMBERÁ

ALFORZAS

Las alforzas son tradicionales en el vestuario de la comunidad Emberá

BLUSA LUZ

Esta blusa esta inspirada en los colores naturales, en especial el sol que simboliza la luz que rodea a la comunidad Emberá, es por eso que sus colores representan al arcoiris.

El arcoiris es la representación de los colores y la belleza de la naturaleza

ARCOIRIS

SABIO

Esta es otra representación del jaibaná, sabio en la comunidad Emberá. Al estar ubicado en el cuello representa soberanía, sabiduría y protección



SOL

Luz de la naturaleza- El que da luz y ayuda al cultivo

Este es el acabado inspiración para este pantalón



Jaibaná
Sabio

Rayos de sol

Representa los rayos de luz que iluminan todo el mundo

Cinturón adherible que representa al arcoiris y puede ser usado en otras prendas

PANTALÓN ARCORIS

Este pantalón Esta inspirado en el arcoiris que representa la bella y el color de la naturaleza, esto es muy importante para la comunidad Emberá y es por esto que la representan frecuentemente en sus artesanías y su vestuario.

Figura 46. Infográfico pantalón arcoiris realizado por la autora



Figura 47. Código QR infográfico Pantalón Jaibaná y blusa Luz



Figura 48. Infográfico Pantalón jaibaná y blusa Luz Realizado por la autora



Figura 49. Código QR infográfico vestido Cultivo



Figura 50. Infográfico Vestido Cultivo realizado por la autora



Figura 51. Código QR vestido Rio

EMBERÁ

Rio- fluir de la vida.
La representación de que todo lo que sube también bajará. Es la unión del mundo de arriba con el mundo de abajo.

El rio representa el fluir de la vida. la comunidad Emberá lo utiliza en rituales y ceremonias, representa la unión del mundo de arriba y de el mundo de abajo. Para la comunidad representa el hecho de que todo lo que sube en algún momento bajará como el agua lo hace de la montaña

RIO

Rio

FALDA SOBREPUESTA
Esta falda tiene dibujados de forma manual los símbolos de la comunidad Emberá en presentación del rio, esta falda tiene la posibilidad de quitarse y poner con otras prendas, simboliza la decisión de ver o no ver los símbolos, esto, representa la decisión que como ciudadanos tomamos frente a las comunidades indígenas.

Espina de pescado

Pez guabina

Pez rollizo

Pez lunarejo

Pez escama de pescado

Plisado característico del vestuario tradicional de la comunidad Emberá

Rio

EL RIO QUE ENVUELVE LOS PECES Y PROTEJE LA VIDA

Figura 51. Infográfico vestido Rio realizado por la autora

8. ALCANCES Y RESTRICCIONES

8.1 ALCANCES

- En dado caso de querer continuar con las propuestas de diseño de forma comercial y/o apuntar a un emprendimiento, este proyecto investigativo ya aporta una primera cápsula de colección así como un análisis completo del consumidor. Se puede apuntar a una colección más grande y una estrategia de Marketing más completa y estructura que tenga como base la conversación entre el diseñador, la comunidad y el consumidor sobre la simbología Emberá.
- Divulgar el proceso de conceptualización de esta colección de forma clara y fácil de comprender para el usuario ya que lo que se busca es que este entienda el proceso creativo para que empiece a darle valor al mismo.
- Este proyecto brinda una voz a la comunidad. Después de realizar el ejercicio de las entrevistas y el trabajo de campo se pudo evidenciar que la comunidad Emberá quiere ser escuchada, se siente desplazada y ha periodo poco a poco su simbología. En ese sentido, este tipo de proyectos investigados brinda una voz de apoyo para visibilizar esta situación ante las personas de la ciudad, con el firme propósito de cambiar la perspectiva que se tiene de las comunidades indígenas en Medellín y en Colombia y que con esto, ser indígena se convierta en sinónimo de ancestralidad, cultura, historia y arte y no en sinónimo de mendicidad, violencia y pobreza.

8.2 RESTRICCIONES

- A la hora de trabajar con comunidades indígenas en Colombia es importante tener en cuenta todas las restricciones legales para no caer en la apropiación cultural.
- Por respeto al trabajo artesanal indígena, la historia ancestral y la comunidad indígena este proyecto no puede comercializarse sin dar el crédito correspondiente a dicha comunidad ya que es su historia, cultura, artesanía y demás la que será divulgada. En caso de obtener beneficios monetarios también debe reconocerle a la comunidad.
- Debido a un factor económico no se realizó una visita a territorio indígena como se deseaba, sin embargo, se obtuvieron resultados satisfactorios realizando el trabajo de campo en la ciudad de Medellín ya que en ésta se encuentra una gran cantidad de población indígena desplazada de sus territorios. Este ejercicio permitió ver un lado diferente de las comunidades, ya que los indígenas con quienes se trabajó son aquellos a los que el consumidor final de este proyecto ve diariamente en la ciudad.

9. RECOMENDACIONES FUTURAS

- En futuras investigaciones sería interesante evidenciar el proceso creativo a través de otras fuentes de inspiración y conceptualizar por medio de otras comunidades o movimientos culturales de Colombia.
- Con el propósito de obtener mejores datos se recomienda en futuras investigaciones ampliar el sector demográfico y el rango de edad de las personas de las cuales se pretende conocer su posición frente al proceso creativo de la moda mediante las artesanías.
- Esta investigación arroja una colección, lo que evidencia que para este proyecto se mostró el proceso creativo desde una perspectiva más desde el diseñador, en futuras investigaciones se recomienda analizar el proceso creativo desde la perspectiva del consumidor, evidenciar si este conoce el proceso creativo, si le interesa o tiene lo en cuenta a la hora de la compra de prendas, incluso ahondar en que es lo que verdaderamente es importante para el consumidor, ya que los procesos creativos son conocidos entre diseñadores pero no solo son los diseñadores quienes consumen prendas y uno de los objetivos principales de este tipo de investigaciones es mostrar la moda como comunicadora y es el consumidor quien debe empezar a verla de tal forma.
- En futuras investigaciones se recomienda realizar una visita al territorio indígena y departir con ellos, para así, conocer más afondo costumbres, ceremonias, creencias y demás factores importantes en la construcción de su cultura.

10. CONCLUSIONES FINALES

10.1 CONCLUSIONES DEL PROCESO

- Gracias al trabajo de campo realizado con la comunidad Emberá Katio en la ciudad de Medellín se pudo hallar la amenaza latente de la pérdida de identidad cultural por parte de la misma comunidad. En la conversación con varias personas de la comunidad, la mayoría de ellas artesanas que ofrecen sus artesanías en la calle, se pudo evidenciar que no conocen el significado del simbolismo que usan en sus artesanías, como tampoco conocen la reacción existente entre los colores, la naturaleza, los cabildos y sus creencias, cuya relación fue confirmada por otras personas pertenecientes a la comunidad Emberá. No se puede culpar a estas mujeres indígenas por no fabricar artesanías por un valor simbólico y cultural y si no como una manera de sobrevivir, tras ser arrojadas por la violencia en una ciudad que no conocían, en la que conseguir el alimento para ellas y sus familias es cada vez más difícil. Los culpables son todos aquellos que han presenciado la crueldad con que se arrebató a los pueblos indígenas su cultura y deciden ignorar y no validar una historia que guarda las raíces de cada persona Colombiana.
- La comunidad Emberá Katio por años no se ha sentido escuchada, no fue hasta hace poco cuando decidieron entrar forzosamente a la alcaldía de Medellín, que el gobierno y la administración volcaron sus ojos para verlos, pues contrario a lo que se creen no todas las comunidades indígenas tienen beneficios, al contrario, es triste caminar por las calles de Medellín y ver a mujeres indígenas en la mendicidad con niños de brazos, o ver cabildos completos desplazados por la violencia viviendo en situación de calle en espera de un refugio que no llega, en este proyecto se pudo ver cómo la comunidad sufre una pérdida de su identidad cultural, no hay garantías del paso cultural a sus hijos, los saberes los tiene algunos y dado que muchas poblaciones han sido desplazadas de su territorio se queda sin estos saberes ancestrales. Básicamente, la violencia, el desalojo, el odio y la ignorancia les ha arrebatado a gran parte de nuestros pueblos indígenas un poco de lo que son, su cultura, sus creencias, su arte.
- En cuanto a los consumidores finales del producto resultante de este proyecto, se encontró una población que si bien no es toda la ciudad de Medellín, es un porcentaje importante. Gracias a la investigación realizada se pudo concluir que si hay un público interesado en estas temáticas culturales, indígenas, ancestrales y artesanales y que a este consumidor más que las prendas que consume, le interesan las

historias de estas, pues estas prendas solo reflejan un poco de lo que esta persona es y en lo que esta persona se interesa y cree.

10.2 CONCLUSIONES DESDE EL DISEÑO

- Tras la realización de este proyecto se puede concluir que desde el vestuario si se puede crear una conversación en torno, no sólo al significado de la simbología indígena de la comunidad Emberá y las comunidades indígenas en Colombia sino también acerca de la cultura, tradición y arte de estas.
- Dado los hallazgos de este proyecto investigativo, se concluye que el vestuario si puede y debe ser analizado en base al esquema de comunicación, pero el mensaje que se entrega al consumidor está sujeto a la interpretación de este, solo si el diseñador así lo quiere, en este proyecto se quería lograr un mensaje concreto que era la apropiación cultural del consumidor hacia la cultura Emberá y esto se logró guiando al consumidor hacia el significado específico de los símbolos con la ayuda del infográfico y el código QR. El consumidor no sabe qué es lo que ve en la prendas, por eso es importante que el diseñador se articule con otras áreas del conocimiento como la informática, el marketing y el diseño gráfico para así lograr que el mensaje deseado llegue al consumidor de la manera en la que se quiere y tenga el impacto esperado.

11. ANEXOS

1. Entrevistas Comunidad Emberá

https://drive.google.com/drive/folders/1HCnIQNHlv6SefTkLJGedwDBRo-j7UCRt?usp=share_link

2. Matriz morfológica

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fQC1yK1ZwazrQInlvCBPFK8PcV3akK36qbKIWmH4H34/edit?usp=share_link

3. Análisis del consumidor

https://docs.google.com/spreadsheets/d/17123fIGYG9yiaBFgp4_pVMEO-82VwIesThAWsXmvybM/edit?usp=share_link

4. Preguntas Entrevista

https://docs.google.com/document/d/1XkB1Z356-yoAylvZujwOWp6vgpFdVODPyVtj7WNTWP4/edit?usp=share_link

12. BIBLIOGRAFÍA

- AKUBADAURA. (1 de 6 de 2017). *akabadura*. Obtenido de Akabadura:
<https://akubadaura.org/embera/>
- Barthes, R. (1990). *Semiotica del objeto*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, R. (2003). *El sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona: Paidós.
- baudrillard, J. (1968). *Le système des objets*. Paris: Éditions Gallimard.
- Blumer, H. (1992). La posición metodológica del interaccionismo simbólico . *Psicología social. Modelos de interacción*. CEAL, 1-14.
- Castañeda, C. (20 de 11 de 2021). *Libre pensador*. Obtenido de Libre pensador :
<https://librepensador.uexternado.edu.co/la-crisis-de-los-embera-proteccion-de-las-comunidades-indigena/>
- Cenpromype. (2020). Herramientas de la comunicación. *Herramientas de la comunicación*. San Salvador, El salvador: Cenpromype.
- Chacón Gordillo, P. D., & Casa Blanca, L. M. (2014). El hombre vestido, una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda. *Revista de investigación y crítica estética*, 60-83.
- Colombia, A. d. (9 de 3 de 2023). Emberá Katíos. *Emberá Katíos*. Bogotá, Colombia: Artesanías de Colombia .
- cultura, M. d. (2010). Caracterización del pueblo Embera Katio. *Caracterización del pueblo Embera Katio*. Bogotá, Colombia: Ministerio de cultura.
- Eco, U. (1972). Psicología del vestiré. El habito hace al monje. En U. Eco, *Psicología del vestiré. El habito hace al monje*. Barcelona: Casa editrice Valentino Bompiani & C.S.p.A.
- Garcia, D. V. (2012). *Fundamentos de la comunicación* . Mexico: Red tercer milenio .
- Habermas, J. (1989). *Identidades nacionales y post-nacionales*. Madrid: Tecnos.
- Isa, Z. (23 de Agosto de 2014). *Slideserve*. Obtenido de Slideserve:
<https://www.slideserve.com/zuwena/esquema-de-la-comunicacion>
- Mead, G. H. (1956). *Interraccionismo simbolico*.
- Molano, O. L. (2016). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con identidad cultural*, 25.
- Moles, A. (1972). *Teora de los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili Barcelona.
- Muñoz, A. P., & Lopez Romero , A. (2019). CARACTERIZACIÓN PUEBLO INDÍGENA EMBERA KATIO. *CARACTERIZACIÓN PUEBLO INDÍGENA EMBERA KATIO*. Colombia: Procuraduría general de la nación.

- ONIC. (2023). Embera Eyabida - Embera Katío. *Embera Eyabida - Embera Katío*. Bogotá, Colombia: ONIC.
- Quiroga, J. A. (2013). La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia. *Revista Derecho del Estado*, 217-249.
- Robledo-Martínez, F. A. (2015). Identidad cultural, salud social y Estado. *Revista salud pública*, 636-646.
- Rojas, N. Y. (Diciembre de 2005). Moda y comunicación. *Moda y comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad abierta interamericana .
- Sicultura. (9 de 6 de 2022). Las danzas emberá. *Las danzas emberá*. Panamá: República de Panamá- Ministerio de cultura .
- Tylor, E. B. (1977). *Cultura primitiva*. Madrid: Ayuso.
- Upme. (2019). PERFIL ETNOAMBIENTAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN ZONAS CARBONÍFERAS Y ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CARBONÍFEROS EN ESTAS ZONAS. *PERFIL ETNOAMBIENTAL DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN ZONAS CARBONÍFERAS Y ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CARBONÍFEROS EN ESTAS ZONAS*. Bogotá, Colombia: Upme.
- Uría, A. S.-C. (2016). La identidad a través de la moda. *Revista humanidades*, 131-152.
- Williams, R. (1981). *Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura*. Londres .
- Alcaldía de Santiago de Cali. (2015, Mayo 4). *Con danzas y cantos la comunidad embera katío se despide de Cali*. Alcaldía de Santiago de Cali. Retrieved May 23, 2023, from <http://web1.cali.gov.co/publicaciones.php?id=108701&dPrint=1>
- Artesanías de Colombia*. (2016). Artesanías de Colombia - Artesanías de Colombia. Retrieved May 23, 2023, from <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Contenido/ListaTag.jsf?tag=%20Embera>
- Avendaño Mendez, G., & EL TIEMPO. (2020, Diciembre 10). *Los recursos que transfirió Urrá a Embera Katíos durante 20 años*. Los recursos que transfirió Urrá a Embera Katíos durante 20 años. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/los-recursos-que-transfirió-urra-a-embera-katios-durante-20-anos-555741>

- Camarra Torroledo, A. C. (2019). *Concepción simbólica. Pintura Corporal Emberá*. Bogotá, Colombia.
- Carmona Maya, S. (2005). Simbolismo en la representación gráfica Emberá. In *Cultura Emberá* (pp. 102-119).
- El Colombiano. (2021, January 15). *El rostro de la tradición Embera*. El Colombiano. Retrieved May 23, 2023, from <https://www.elcolombiano.com/multimedia/imagenes/el-rostro-de-la-tradicion-embera-AA14413175>
- Emberá*. (2023). Wikipedia. Retrieved May 23, 2023, from <https://es.wikipedia.org/wiki/Ember%C3%A1>
- Emberá – Akubadaura*. (2017, June 1). Akubadaura. Retrieved May 23, 2023, from <https://akubadaura.org/embera/>
- Grupo de inversiones Suramericana S.A. (2012). *Lenguaje creativo de etnias indígenas en Colombia* (Primera edición ed.). Suramericana S.A. ISBN 978-958-114-2-6
- Londoño Ramirez, L. (2014). *Cosmogonia Indígena. Recuperación de la memoria pedagógica de Frontino. Tomo II*.
- Organización indígena de Antioquia (Ed.). (1990). *Cultura Embera. Memorias del simposio sobre cultura Embera en el arco del V congreso Colombiano de Antropología*. (Primera Edición ed.). Organización Indígena de Antioquia OIA.
- Romero Lopez, A., & Muñoz, A. P. (2010). *Caracterización Emberá Katio*. Procuraduría General de La Nación.
- Torres Nova, R., & Ocampo Quintero, C. A. (2022, junio 9). Metodología de recuperación de símbolos Emberá Chamí a partir de modelos de gestión del conocimiento. *Latín America Research Review*, 662-678. <https://doi.org/10.1017/lar.2022.50>