



**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE EMPLEABILIDAD EN
LOS EGRESADOS DE PROFESIONAL EN GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA I U PASCUAL
BRAVO DEL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE
MEDELLÍN**

JOSUE FRANCO SUAZA
SANDRA JINETH CARVAJAL HERNANDEZ



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®**

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS
MEDELLÍN
2023

Tradición - Transformación - Innovación



SC 7134-1



Resolución 012512 del MEN. 29 de junio de 2022 - 6 años.
Calle 73 No. 73A - 226, Vía El Volador
Apartado aéreo: 6564 / Línea única de atención: 604 448 0520 / Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE EMPLEABILIDAD EN LOS EGRESADOS DE PROFESIONAL EN GESTIÓN DEL DISEÑO EN LA I U PASCUAL BRAVO DEL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN

JOSUE FRANCO SUAZA
SANDRA JINETH CARVAJAL HERNANDEZ

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

MEDELLÍN

2023

Desarrollo de estrategias para la promoción de empleabilidad en los egresados de profesional en gestión del diseño en la I U Pascual Bravo del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín

Especialización

Josué Franco Suaza
Sandra Jineth Carvajal Hernández

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gestión de Proyectos

Dubal Papamija Muñoz
Magister en Gerencia de Proyectos

Institución Universitaria Pascual Bravo
Facultad de Producción y Diseño
Especialización en Gestión de Proyectos
Medellín

2023

Nota de Aceptación del Trabajo de Grado

En esta sección del documento se debe incluir la página en la que se ha registrado la nota obtenida luego de la exposición y las firmas de los docentes evaluadores. Esta página le será entregada al estudiante.

Dedicatoria y Agradecimientos

Agradecemos el apoyo docente en el recorrido para la realización de este trabajo, aportando sus experiencias y experticias en el medio además de su parte humana; también damos relevancia al papel que han desempeñado nuestras familias con el apoyo y paciencia, velando por nuestro esfuerzo porque le hemos quitado tiempo de compartir unidos con la esperanza de formar una senda más fácil de caminar juntos, una vez graduados.

Resumen

En la actualidad se necesitan Profesionales en Gestión del Diseño que mejoren el entorno laboral, social, medioambiental y económico, para que sean líderes estratégicos integrales, la internet y las nuevas herramientas crean un mundo de posibilidades para nuevos creadores, es por esto que la gestión del diseño toma fuerza para las compañías creativas desde un entendimiento sistémico del diseño.

Con este proyecto de investigación se quiere indagar en el porqué de la poca promoción de la empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño, en la I U Pascual Bravo, con la finalidad de idear estrategias de divulgación de la carrera para mejorar la empleabilidad para los egresados del programa en la industria.

Por ello, nace el planteamiento del problema inicial de la investigación sobre aquellos factores que influyen en la decisión de empleabilidad en la industria creativa de los Profesionales en Gestión del Diseño.

La investigación se desarrolla a través de la metodología general ajustada (MGA), para la formulación de proyectos de inversión del departamento nacional de planeación con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), de la Organización de las Naciones Unidas (UNICEF) basados en los planes de desarrollo, nacional, departamental, municipal e institucional y fuentes de información primarias y secundarias, de forma descriptiva.

Se espera aportar para la articulación en el entorno industrial sobre alianzas estratégicas de oferta de

personal calificado para clúster de creatividad y disminuir la pérdida de oportunidades laborales para Profesionales en Gestión de Diseño, enlazando la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos, y así visibilizar a los egresados que ejercen en un empleo digno y relacionado a su profesión.

Palabras Claves

Economía; empleabilidad; equidad; diseño; gestión; informalidad laboral.

Abstract

At present, professionals in design management are needed to improve the work, social, environmental and economic environment, so that they are integral strategic leaders, the internet and new tools create a world of possibilities for new creators, which is why management of design draws strength for creative companies from a systemic understanding of design.

With this research project we want to investigate the reason for the little promotion of employability for graduates of professional design management, at the Pascual Bravo university institution, with the purpose of devising career dissemination strategies to improve employability. for graduates of the program in industry.

For this reason, the approach to the initial problem of research on those factors that influence the decision of employability in the creative industry of Design Management Professionals is born.

The research is carried out through the adjusted general methodology (AGM) logical framework, for the formulation of investment projects of the national planning department with the sustainable development objectives (SDO), of the United Nations Organization (UNICEF) based in national, departmental, municipal and institutional development plans and primary and secondary information sources, in a descriptive manner.

It is expected to contribute to the articulation in the Industrial environment on strategic alliances for the supply of qualified personnel for the Creativity cluster and reduce the loss of job opportunities for professionals in design management, linking the community of graduates to promote their talent,

creativity and entrepreneurship, and thus make visible the graduates who work in a decent job and related to their career

Keywords

Economy, employability, equity, design, management, labor informality.

Contenido del trabajo

1. Planteamiento del Problema	14
1.1.1 Identificación del Problema	15
1.1.1.1 Problema central	20
1.1.1.2 Descripción de la situación existente con relación al problema	20
1.1.1.3 Magnitud actual del problema e indicadores de referencia	25
1.1.1.4 Causas directas e indirectas que generan el problema	26
1.1.1.5 Efectos directos e indirectos generados por el problema	26
1.1.1.6 Diagrama de árbol de problema	27
1.2. Justificación	29
1.2.1 Contribución a la política pública	32
1.2.1.2 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial	34
1.2.1.3 Plan de Desarrollo Distrital o Municipal	35
1.3 Participantes	36
1.3.1 Identificación de los participantes	36
1.3.2 Análisis de los participantes	37
1.3.3 Población	38
1.3.3.1 Población afectada por el problema	39
1.3.3.2 Población objetivo de la intervención	39
1.3.3.3 Características demográficas de la población objetivo	42
1.4. Objetivos	45
1.4.1 Objetivo general e indicadores de seguimiento	46
1.4.2 Objetivos específicos	46
1.5 Diagrama del árbol de objetivos (soluciones)	46
1.6. Alternativas de la solución	48
2. Marco de Referencia	61
2.1 Marco Contextual	61
2.2.1 Conceptos de Empleabilidad	62
Empleabilidad Percibida (EP)	63
Comportamiento de Búsqueda de Empleo (JSB)	63

	10
Orientación a Objetivos de Aprendizaje de Búsqueda de Empleo (JSLGO)	63
2.2.2 Necesidades de los graduados y empleadores: El nuevo contrato psicológico	63
Ventaja Competitiva	64
Gestión Sostenible de Recursos Humanos	64
Ecosistemas de Carrera	65
2.2.3 Consideraciones sobre empleabilidad en educación superior	65
2.2.4 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular	66
2.2.5 Guía profesional por competencias para mejorar la empleabilidad	67
2.2.6 Empleabilidad y Buen Aprendizaje en la Educación Superior	68
2.2.7 Sostenibilidad y Protección del Diseño	69
2.2.8 Búsqueda de clúster a través de medios tecnológicos	69
2.2.9 Estudio de impacto y relación con la calidad del egresado.	70
3. Marco Legal	70
3.3.1 Ley 30 de 1992 (Diciembre 28)	70
3.3.2 Decreto 1330 de 2019(Julio 25)	71
3.3.3 ARTÍCULO 25. Derecho al trabajo	73
3.3.4 Ley Primer Empleo.	74
4. Antecedentes	74
Preincubadora	76
CUEE	77
5. Marco teórico	77
5.1.1 Teoría sobre la motivación humana	78
5.1.2 Competencias Laborales	79
5.1.3 Habilidades blandas esenciales para el éxito profesional	81
6. Preparación	81
6.1. Estudio de necesidades	82
6.2. Análisis técnico de la alternativa	84
Fases del proyecto	85
Fase 1 caracterización de los egresados terminado.	85
Fase 2 caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas) realizado.	85
Fase 3 requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de la industria creativa culminado.	85
Fase 4 Construcción de la oferta de empleabilidad generada.	85
Fase 5 comunicación y difusión ejecutado.	86

	11
6.3. Localización	87
6.3.1 Localización de la alternativa	87
6.3.2. Factores analizados	89
6.4. Cadena de valor	90
6.5. Análisis de riesgos	95
6.6. Ingresos y beneficios	99
7. Evaluación	103
7.1. Flujo económico	103
7.2. Indicadores de decisión (Evaluación económica)	105
8. Programación	109
8.1 Indicadores de producto	109
8.2 Indicadores de gestión	110
8.3. Fuentes de financiación	111
8.4. Matriz resumen del proyecto	115
9. Referencias	119

Índice de figuras

Figura 1.Comportamiento de ingreso al programa Profesional en Gestión del Diseño I U Pascual Bravo 2021-1 - 2023-1	18
Figura 2.Cobertura Educación por Nivel.	23
Figura 3.Indicadores de mercado laboral 2022 a 2023	24
Figura 4.Árbol de problemas	27
Figura 5.Análisis de Población según Género 2017-1 2023-1	29
Figura 6.Programas de la Facultad de Diseño	30
Figura 7.Análisis de beneficiados del proyecto, 2023.	40
Figura 8.Presentación de relación de comuna donde habita el estudiante de la I U Pascual Bravo	44
Figura 9.Presentación de relación de reconocimiento de etnia de estudiantes de la I U Pascual Bravo	45
Figura 10.Presentación de relación Árbol de Objetivos	47
Figura 11.Población afectada	52
Figura 12.Tamaño de la muestra	53
Figura 13.Modelo de investigación para desarrollar el proyecto:	58
Figura 14.Portales egresados actualmente en la página institucional I U Pascual Bravo	75
Figura 15.Estructura de Descomposición de Trabajo	88
Figura 16.Ubicación geográfica de la I U Pascual Bravo en comuna 7 Distrito de Medellín	90

Índice de tablas

Tabla 1.Paralelo al costo de matrícula para carreras profesionales relacionadas al diseño.	19
Tabla 2. Relación de ingreso y retiro de estudiantes por semestre	22
Tabla 3. Presentación de contribución a la política ODS	33
Tabla 4.Presentación de Política Departamental Antioquia	34
Tabla 5.Presentación de Política Municipal Medellín	35
Tabla 6.Análisis de actores participantes en el desarrollo del proyecto.	36
Tabla 7.Población Objetivo: Egresados de Profesional en Gestión del Diseño	40
Tabla 8.Información demográfica de población objetivo	42
Tabla 9.Análisis de alternativas de solución (Criterios de aceptación)	49
Tabla 10.Matriz de operacionalización de variables	54
Tabla 11.Estudio de necesidades	81
Tabla 12.Lugar de ejecución del proyecto	87
Tabla 13.Cadena de valor	89
Tabla 14.Construcción y asignación para incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución.	91
Tabla 15.Análisis de riesgos: propósito, sus componentes y actividades.	95
Tabla 16.Ingresos y beneficios 1.	100
Tabla 17.Ingresos y beneficio 2 por periodo	102
Tabla 18.Flujo económico	104
Tabla 19.Indicadores de decisión	108
Tabla 20.Indicadores de producto	110
Tabla 21.Indicadores de gestión	111
Tabla 22.Fuentes de financiación (esquema financiero)	111
Tabla 23.Fuentes de financiación	112
Tabla 24.Fuentes de financiación (total financiado por etapa)	113
Tabla 25.Matriz resumen del proyecto	116

1. Planteamiento del Problema

A continuación, se desarrolla el planteamiento del problema a partir de las necesidades de obtener empleo de los recién graduados de Profesional en Gestión de Diseño (P.G.D), de la I U Pascual Bravo. Se busca identificar cómo la falta de comunicación, la poca promoción de empleabilidad y la falta de divulgación de la carrera con la industria, aporta a dificultar el reconocimiento de la carrera en el medio a nivel competitivo e industrial y por tanto la empleabilidad se ve afectada por desconocimiento de la oferta académica.

1.1. Descripción del Problema

La I U Pascual Bravo adscrita a la facultad de diseño pública de la ciudad, ofrece el programa Profesional en Gestión Diseño, uno de los más importantes para la innovación y creatividad del Distrito de Medellín. Código SNIES: 105918 · Duración: 8 semestres · Resolución registro calificado: 19801 del 18 de octubre de 2016 Vigencia: 7 años (SICAU). En la Institución cada año se gradúan nuevos Profesionales en Gestión del Diseño y logran entrar a formar parte de una poca oferta de su programa en el entorno industrial y creativo de la ciudad de Medellín. Este pregrado es poco conocido, al no ser tradicional en la ciudad, que culturalmente tiene al diseño como parte sólo de las artes, mientras que la transformación sociocultural e industrial del siglo XXI, requiere profesionales transversales. Para dar a conocer los enfoques de la academia para el entorno industrial y generar realmente un

impacto en su entorno, se requiere administrar con nuevas herramientas, para lograr un resultado eficiente, que evidencie cada vez, la importancia de sus egresados y sean reconocidos en el gremio, tanto de diseño como en su enfoque administrativo; para atender los fenómenos económicos a los que se enfrenta el profesional de hoy.

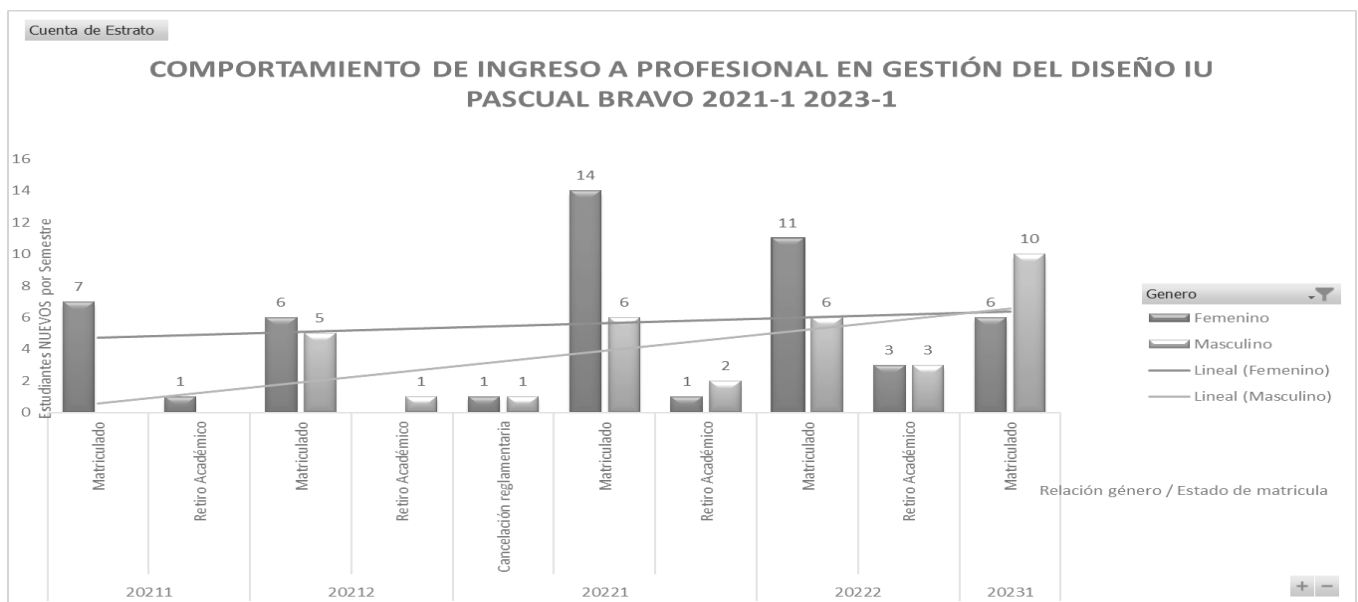
Este pregrado, inició el 2016 con una vigencia de 7 años, con poca demanda de matriculados por semestre, si bien se ha incrementado, aún no es suficiente para la sostenibilidad y garantía de la carrera profesional, esto debido a la carencia de promoción en entornos académicos, congresos, semilleros de investigación y por la participación escasa de los estudiantes y egresados en eventos con la industria para el entorno laboral, situación que puede estar afectando su visibilidad y aporte a la sociedad, con la oferta del personal calificado, pues una vez egresados la industria no conoce el perfil ni las capacidades de éstos, aumentando las brechas de inequidad y poco bienestar laboral para los nuevos profesionales por la reducida exposición en la ciudad, aunque se tiene el clúster de creatividad, no se está aprovechando, lo que a nivel económico afecta el retorno de la inversión de sus egresados.

1.1.1 Identificación del Problema

La problemática actual radica en la poca demanda de estudiantes nuevos dentro del programa, si bien ha incrementado desde su inicio, las cifras de ingreso de nuevos no supera los 25 matriculados, alcanzado en 2022-1. Lo que hace difícil la sostenibilidad en el tiempo, los grupos de estudio, en su mayoría pertenecen a la jornada nocturna presencial, lo que infiere transportarse en

horas pico por el Distrito de Medellín y teniendo en cuenta que los estratos socioeconómicos de los estudiantes de este programa pertenecen a estrato 2, seguido de estrato 3, plantea dificultades adicionales que aportan a la deserción académica y cancelación de la matrícula; disminuyendo aún más el número de estudiantes, haciendo énfasis en la cantidad de estudiantes nuevos por semestre, alrededor de 58 estudiantes en 5 semestres, como lo refleja la siguiente figura.

Figura 1. Comportamiento de ingreso al programa Profesional en Gestión del Diseño I U Pascual Bravo 2021-1 - 2023-1



Nota: Elaboración propia con información tomada del aplicativo del Sistema de Información y Control Académico Administrativo Universitario - SICAU como ejercicio académico (2023).

La institución como estrategia de captación de estudiantes nuevos tiene el proceso de homologación para los egresados de tecnologías relacionadas con diseño, para que continúen con el ciclo propedéutico en el siguiente nivel de formación y logren profesionalizarse en el área de diseño.

Además de tener un precio competitivo por ser una institución de carácter público y contar con recursos de presupuesto participativo, matrícula cero y fondos de Sapiencia, en relación a la oferta educativa de nivel profesional en el sector del diseño, por ser la primera Escuela Pública de Diseño en Medellín y cuarta en el País.

En el entorno, se tiene la Universidad de Medellín con la posibilidad de doble titulación a nivel profesional en los siguientes programas académicos: diseño y gestión de espacios, diseño y gestión de la moda y el textil y diseño y gestión del producto, (diseño y gestión del producto, Universidad de Medellín, 2019) que es buena estrategia, aunque con los precios más elevados por ser del sector privado. Lo que le permite a la I U Pascual Bravo ser competitiva, además de la tradición con cerca de los 85 años de experiencia como cuna del sector industrial de Medellín; por tanto, lo que se evidencia como falencia es la divulgación asertiva de la carrera Profesional en Gestión del Diseño, como fábrica de talentos creativos y con pertinencia en el área de la administración del diseño. En la tabla a continuación se relacionan los costos de matrícula de Instituciones de educación superior de carácter público y privado.

Tabla 1.

Paralelo al costo de matrícula para carreras profesionales relacionadas al diseño.

Costo Matrícula		Valor
Entidad Pública	I U Pascual Bravo	Tres (3) SMMLV (\$ 3,480,000.00) por semestre
Entidad Privada	Universidad de Medellín	\$6702000 por semestre (estrato 2) \$8.133.000 por semestre (estrato 4) \$9.553.000 por semestre (estrato 5)

Nota. Elaboración propia, con base en costos de matrícula (2023).

En cumplimiento con las especificaciones del Ministerio de Educación de Colombia para la creación de programas de educación superior que estipula como primera medida, que la institución cuente con personería jurídica otorgada por la autoridad competente conforme a las normas que rigen en nuestro país y como segundo aspecto, que el programa propuesto corresponda a los propósitos de formación, según el carácter académico de la institución (Creación de programas académicos, Ministerio de Educación, 2023) para el programa Profesional en Gestión del Diseño, se generó la resolución registro calificado: 19801 del 18 de octubre de 2016 y una vigencia de 7 años (Profesional en Gestión del Diseño, I U Pascual Bravo, Marzo 2016.) Entendiendo que el registro calificado se permitió por 7 años de vigencia y tiene rigor hasta el 2023 y de acuerdo a las consecuencias de que un programa académico no renueve su registro calificado según la Universidad de los Andes en ese caso el programa solo puede admitir nuevos estudiantes dentro del periodo de vigencia del registro calificado. No obstante, el programa deberá garantizar que todos los estudiantes inscritos, culminen el plan de estudios del programa en las condiciones que dieron lugar al otorgamiento del registro. (Registro Calificado | Uniandes, 2023.)

1.1.1.1 Problema central

Poca promoción para la empleabilidad de los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo.

1.1.1.2 Descripción de la situación existente con relación al problema

La Institución cuenta con 37 programas académicos, entre posgrados y pregrados. Cuatro fueron creados en 2019 y cinco cuentan con acreditación de alta calidad. En la rendición de cuentas de la Institución Universitaria en el 2019 se dio la cifra de 7.334 estudiantes matriculados, 582 docentes y 1.042 graduados tuvo la Institución en 2019. Para el 2020 se tuvo aumento en la cantidad de matriculados pasando de 7.293 en el primer semestre a 7.626 en el segundo, gracias a estrategias como matrícula cero, presupuesto participativo y becas tecnología de Sapiencia. La facultad de diseño no cuenta con un programa calificado en alta calidad, lo que a nivel industrial también afecta en el reconocimiento de la carrera profesional de dicha facultad, a esto le sumamos la baja tasa de empleabilidad que se tiene en el país. Además de los pocos estudiantes matriculados en el programa se evidencia el retiro académico en el proceso de aprendizaje y cancelación reglamentaria.

Tabla 2

Relación de ingreso y retiro de estudiantes por semestre

Ingreso y retiro de Estudiantes Nuevos por semestre	Femenino	Masculino	Total, general
2021-1	8		8
Matriculado	7		7
Retiro Académico	1		1
2021-2	6	6	12

Ingreso y retiro de Estudiantes Nuevos por semestre	Femenino	Masculino	Total, general
Matriculado	6	5	11
Retiro Académico		1	1
2022-1	16	9	25
Cancelación reglamentaria	1	1	2
Matriculado	14	6	20
Retiro Académico	1	2	3
2022-2	14	9	23
Matriculado	11	6	17
Retiro Académico	3	3	6
2023-1	6	10	16
Matriculado	6	10	16
Total, general	50	34	84

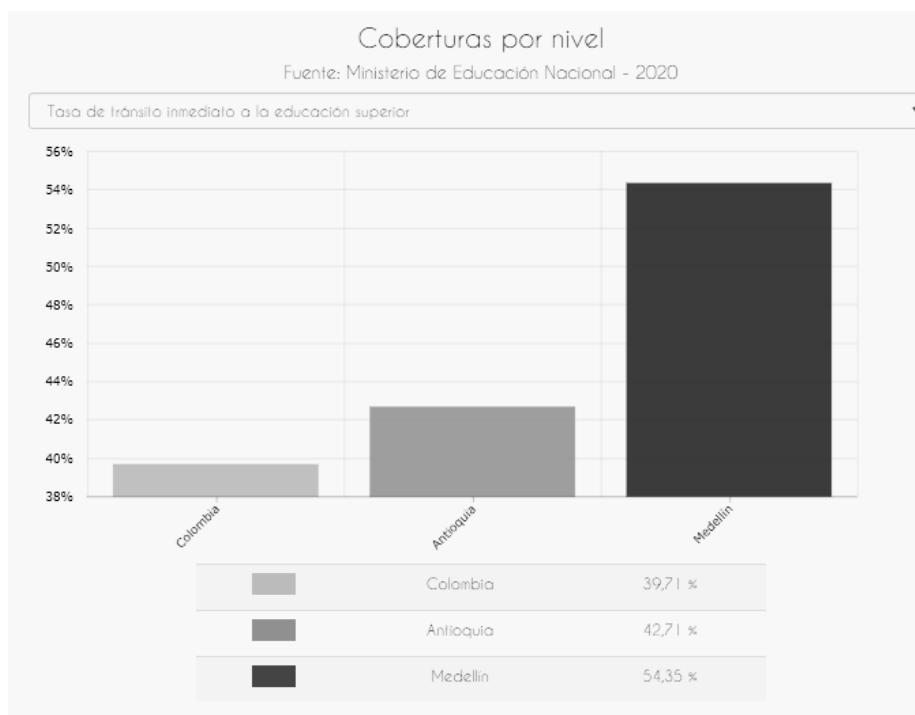
Nota. Elaboración propia, basado en reporte aplicativo de Sistema académico SICAU (2023).

Como el entorno de la problemática es multicausal, el acceso a la educación superior sigue siendo un desafío a nivel nacional, regional e incluso local, aunque el gobierno ha implementado programas de financiamiento (Política de Gratuidad en la Educación Superior) y becas para mejorar

la inclusión en este nivel, continúa siendo un reto la conservación de la figura de estudiante activo, dada la deserción académica que plantea un nuevo reto para solventar con estrategias de permanencia e identificar causales de deserción temprana para evitar cancelaciones de matrícula y retiros académicos.

Figura 2

Cobertura Educación por Nivel.



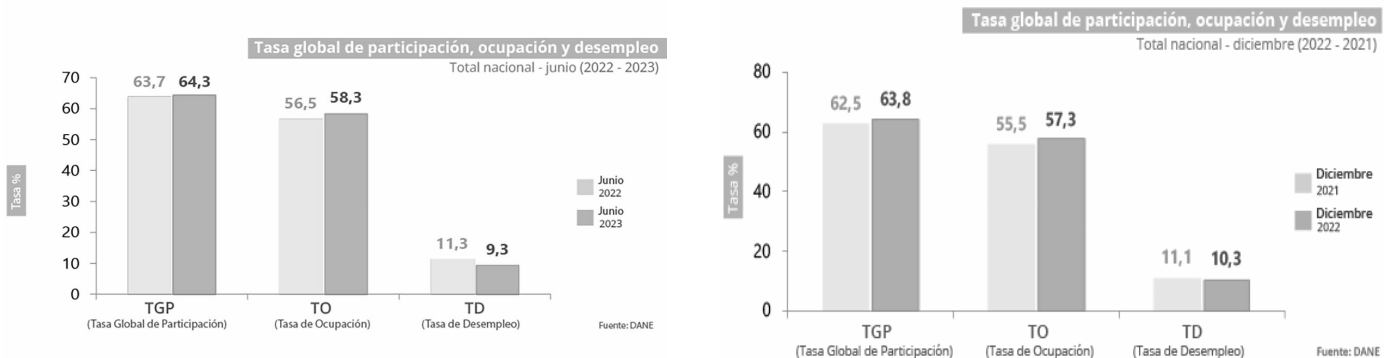
Nota. Tomada de TerriData: DNP (2023).

De otra parte, también es importante analizar el mercado laboral que encuentra el egresado una vez culmina su proceso formativo, con el nivel de desempleo a nivel nacional en Colombia, dado que es fue agudizado por la pandemia de COVID 19, sin embargo, la tasa de desempleo en

junio de 2023 fue más baja que en diciembre de 2022, lo que es una señal positiva de mejoría en el mercado laboral en Colombia. La reducción de la tasa de desempleo a un solo dígito es un hecho destacado en comparación con años anteriores, como registra la siguiente comparación de acuerdo al DANE dado la apertura económica tras superar la pandemia.

Figura 3.

Indicadores de mercado laboral 2022 a 2023



Nota. Tomado de DANE (2022 y 2023)

En diciembre de 2022, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas se ubicó en 10,8%, para diciembre de 2021 fue 11,4%. y en junio de 2023, la tasa de desempleo a nivel nacional era del 9.3%. Esto sugiere que el desempleo disminuyó tanto a nivel metropolitano como a nivel nacional. (DANE,2022) En relación a la demanda, de profesiones y oficios, según Bill Gates la industria con mayor demanda se encuentran en las áreas de ciencia, economía e ingeniería “agentes de cambio para todas las instituciones” para lo que se requiere fomentar desde la facultad, que la carrera Profesional en Gestión de Diseño pertenece al área de

administración, dato de los que pocos conocen, afectando el impacto en la industria y limitando la empleabilidad del egresado, el sector creativo requiere aclaración de lo que significa la carrera para el proceso productivo y que ramas abarca realmente haciéndolo atractivo para la industria con mayor claridad.

1.1.1.3 Magnitud actual del problema e indicadores de referencia

El Pregrado Profesional en Gestión del diseño (PGD) inició el 2016 con una vigencia de 7 años, con poca demanda de matriculados por semestre y con un total de 203 estudiantes desde 2017 -1 hasta 2023-1, si bien se ha incrementado sólo se han graduado 68 titulados desde la primera corte 2020-1 hasta el 2022-2, que entran en un entorno laboral donde la industria no identifica la profesión, e incurre en la poca empleabilidad del recién egresado, esto debido a la carencia de promoción en entornos académicos, congresos, semilleros de investigación y por la escasa participación de los estudiantes y egresados en eventos con la industria para el entorno laboral, situación que puede estar afectando la visibilidad de la pregrado PGD y su aporte a la sociedad, con la oferta del personal calificado, pues una vez egresados, la industria no conoce el perfil ni las capacidades de éstos, aumentando las brechas de inequidad y poco bienestar laboral para los nuevos profesionales en la ciudad, aunque se tiene el clúster de creatividad, no se está aprovechando, lo que a nivel económico afecta el retorno de la inversión de sus egresados. En este punto se hace alusión a la mejora de los indicadores en pro del problema que se pretende intervenir.

1.1.1.4 Causas directas e indirectas que generan el problema

Las causas del problema central provienen de la falta de articulación para el entorno industrial sobre alianzas estratégicas de oferta del personal calificado para clúster de creatividad y de esto resulta una brecha de inequidad y poco bienestar laboral para profesionales en gestión de diseño y así como la carencia de relacionamiento entre la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos causando una reducida visibilidad de los egresados que ejercen un empleo digno y relacionado a su titulación.

1.1.1.5 Efectos directos e indirectos generados por el problema

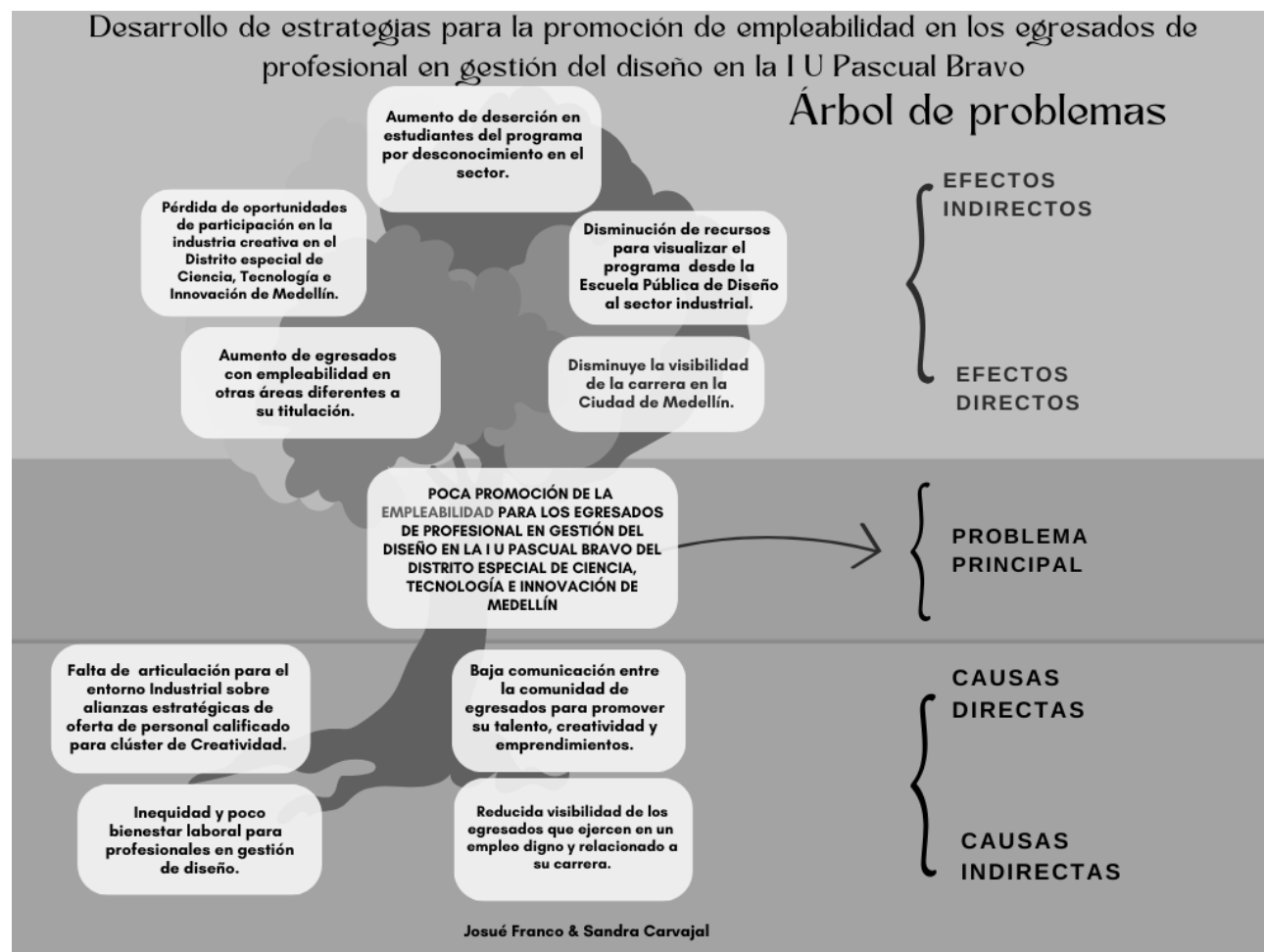
Los efectos del problema central se derivan del aumento de egresados con empleabilidad en áreas diferentes a su titulación, lo que conlleva a una pérdida de oportunidades de participación en la industria creativa en el Distrito especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, también se disminuye la visibilidad del pregrado en PGD en la ciudad, por ende reduce los recursos para el programa desde la Escuela Pública de Diseño, por la falta de estudiantes nuevos para la facultad por el desconocimiento de la oferta académica de la Institución.

1.1.1.6 Diagrama de árbol de problema

Por medio del diagrama de árbol de problemas se logra identificar y visualizar de manera sistemática los desafíos que la situación o contexto particular enfrenta.

Figura 4.

Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia basado en el análisis de problemas del proyecto Estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de PGD en la IU Pascual Bravo (2023).

1.2. Justificación

La gestión del diseño se ha convertido en un complemento de creatividad para consolidar un rumbo definido y organizado en las industrias creativas, la cual dialoga con varias disciplinas para

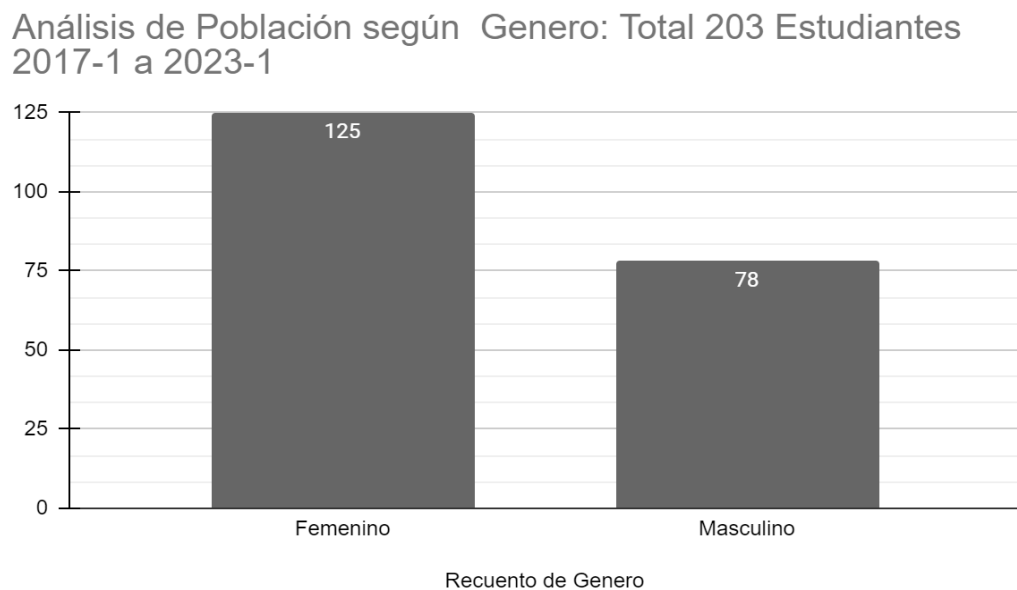
trascender en operaciones, tácticas y operativas dentro de una organización, cobrando relevancia para encontrar un punto de equilibrio en el campo administrativo a través de nuevas estrategias de gestión del diseño. Llevando los equipos de trabajo a un nivel de eficacia y mejora continua, agregando valor a la cadena productiva como gestor, director o ejecutor de proyectos de diseño, en empresas y entidades del sector privado y público.

El estudio para desarrollar este proyecto se basa en la gestión del diseño, implementado en el área de la administración, clasificada en Colombia como el núcleo básico del conocimiento (NBC) de acuerdo con la clasificación establecida con El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), centrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las naciones unidas con el objetivo número 8 “trabajo decente y crecimiento económico” dirigiendo a la equidad y el bienestar de las personas, de igual manera con el objetivo número 4 “Educación de calidad” se desarrolla gracias a fuentes primarias y secundarias.

Con este proyecto, se pretende aportar al reconocimiento del pregrado en gestión del diseño y mejorar su visualización en el medio laboral, de igual forma acercar a la industria creativa la oferta de egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño, de la I U Pascual Bravo generando mediante esta articulación con el entorno industrial alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de creatividad, las brechas de inequidad en la industria tradicional, aportando mayor bienestar laboral para profesionales en gestión de diseño.

Figura 5

Análisis de Población según Género 2017-1 a 2023-1



Nota. Elaboración propia, información sobre análisis de población. (2023).

Se evidencia una mayoría de estudiantes femeninas en el transcurso del programa con 125 mujeres y una participación menor de 78 hombres.

Figura 6.

Programas de la Facultad de Diseño



Nota: Autoría propia basada en los programas Facultad de Diseño (2023).

Los egresados del programa Profesional en Gestión de Diseño, tienen un enfoque multidisciplinario con una visión estratégica desde la administración, aportando al sector industrial un respaldo al área del diseño desde la planeación, ejecución y evaluación de proyectos creativos y afines. Ubicándose en el centro de los programas en la facultad de producción de diseño. Para identificar ampliamente los problemas generados y las consecuencias de los mismos se relacionan mediante el recurso del árbol de problemas, para detallar y enlazar las causas y los factores determinantes en el desarrollo y evolución de la problemática para ser analizada de acuerdo al objetivo y aportar soluciones efectivas.

1.2.1 Contribución a la política pública

Desde el enfoque del proyecto, se realiza el análisis y búsqueda al margen de los objetivos del proyecto, para hallar a qué política pública aporta desde el Plan de Desarrollo y los demás instrumentos de planeación ciudadana que cuando se desarrollan y ejecutan de manera efectiva, pueden cambiar el rumbo de una comunidad y permitir un futuro más brillante para todos sus miembros. Al involucrar a la sociedad en la formulación y seguimiento de estas políticas, se promueve la democracia y se asegura que las decisiones gubernamentales reflejan las necesidades y deseos de la población; a continuación, se detalla en qué aspectos se aporta a partir de una buena comunicación institucional. Presentación a continuación de la contribución a la política ODS, Plan de desarrollo nacional (2018-2022), Presentación de Política Departamental Antioquia, Plan de desarrollo Municipal, Plan de desarrollo Institucional, y se remite en caso de ampliar información a Presentación de Política Institucional I U Pascual Bravo.

Programa de gobierno “Colombia, potencia mundial de la vida”.

SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL/*ARTÍCULO 56. SISTEMA NACIONAL DE IGUALDAD Y EQUIDAD.*

Créese el sistema Nacional de la Igualdad y Equidad, de carácter permanente en su funcionamiento, con el objetivo de coordinar las actividades estatales, de las organizaciones sociales y de los particulares para formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar las políticas, planes, programas, proyectos y medidas para promover la eliminación de las desigualdades económicas, políticas, territoriales y sociales; impulsar el goce del derecho a la igualdad; el cumplimiento de los principios de no discriminación y no

regresividad; la defensa de los sujetos. Plan de Desarrollo Gustavo Petro presidente.

(Función Pública, marzo 13, 2023).

1.2.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Tabla 3.

Presentación de contribución a la política ODS

Objetivos de desarrollo sostenible ODS		
Objetivo de desarrollo sostenible a impactar	Meta numeral 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. NACIONES UNIDAS. (2022, May 24)	
Plan de Desarrollo Nacional “Colombia potencia de la vida”		
Programa	Pacto	Línea
3602- Generación y Formalización del empleo	III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados	6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Nota. Autoría propia, información con base ODS y Plan de Desarrollo Nacional (2023).

1.2.1.2 Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Tabla 4.

Presentación de Política Departamental Antioquia

<i>Plan de desarrollo departamental</i>		
<i>“Unidos Por La Vida 2020-2023”</i>		
Línea estratégica	Componente	Programa
<p>2. NUESTRA ECONOMÍA</p> <p>Se enfoca en trabajar temas que posibiliten el mejor desempeño económico del Departamento, fomentando la formación laboral; el apoyo a nuevos emprendimientos; el fortalecimiento de actividades productivas –agricultura, minería, industria, turismo, entre otras–; la cultura, la promoción exportadora; y la innovación en los procesos productivos.</p>	<p>Componente 1: competitividad para la Antioquia del futuro, Antioquia 4.0</p>	<p>Programa3: Trabajo decente y fortalecimiento empresarial</p>

Nota. Elaboración propia basada en información Plan de Desarrollo Departamental Antioquia (2023).

1.2.1.3 Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Tabla 5.

Presentación de Política Municipal Medellín

Plan de desarrollo Municipal “Medellín Futuro”				
Línea estratégica	Componente	Programa	Indicadores de Producto	Indicador de Resultado

1.Reactivación económica y Valle del software pág. 213	1.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI+E	3.1.1.2. Programa. Inserción laboral	Jóvenes vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo.	Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+I (Ciencia, Tecnología e Innovación). pág. 209.
--	---	--------------------------------------	--	--

Nota. Autoría propia basada en Plan de desarrollo Municipal (2023).

1.3 Participantes

Los actores del proyecto participaran de forma directa e indirecta en el proyecto desde su inicio hasta su terminación, a continuación, se desarrolló una relación entre ellos para una mejor comprensión.

1.3.1 Identificación de los participantes

Presentación de actores involucrados en el proyecto de inversión estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo

Tabla 6.

Análisis de actores participantes en el desarrollo del proyecto.

Actor	Entidad	Posición	Intereses o Expectativas	Contribución o Gestión
-------	---------	----------	--------------------------	------------------------

Sector Industrial	Clúster Creativo de la ciudad de Medellín	Cooperante	Evitar fuga de conocimiento, reducir gastos de capacitación, minimizar rotación de personal	Vinculación de egresados, Mediación del clúster creativo con el sector industrial
Municipal	Alcaldía de Medellín	Cooperante	Retorno de inversión de capital formado. Garantizar la formación de calidad con pertinencia sostenible	Recursos financieros. Planta de docentes
Otro	Institución Universitaria Pascual. Bravo	Cooperante	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar la apuesta formativa del programa. - Incrementar la inscripción y demanda al programa - Aportar a la empleabilidad de los egresados - Visualización en la bolsa de empleo del portal institucional 	Desde la Escuela Pública de Diseño (EPDi), la dependencia de Egresados, Bienestar Universitario y Comunicaciones de la IU Pascual Bravo.

Nota. Autoría propia sobre actores en el proyecto (2023).

1.3.2 Análisis de los participantes

En la identificación de los participantes de este proyecto, se analiza sus necesidades, intereses e inquietudes. En el sector industrial como actor cooperante, se tienen en cuenta perteneciente al clúster creativo de la ciudad de Medellín, el cual espera como sector privado evitar la fuga de conocimiento, que eleva el costo de productividad de una empresa y reducir gastos de capacitación al acceder personal formado con aptitudes del núcleo de entendimiento para minimizar rotación de personal y contribuir con la vinculación de egresados a través de la mediación de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con el clúster creativo. A su vez la EPDi - Escuela Pública de Diseño de la I U Pascual Bravo es cooperante en el proyecto con interés de visibilizar la apuesta formativa del programa y de incrementar la inscripción y demanda al programa aportando al mejoramiento en el modelo educativo y con el préstamo de instalaciones. Los estudiantes de la carrera profesional de la I U Pascual Bravo, son beneficiarios que quieren continuidad en la carrera con vocación y aportan con la participación dentro de la formación en el ser y el saber y la permanencia en el programa.

A través de los egresados titulados y mediante la dependencia de egresados de la I U Pascual Bravo con un rol de beneficiarios esperan emplearse en un trabajo digno en su área, en el desarrollo de planes y proyectos con enfoque creativo de sus titulados mediante la contribución en la articulación academia e industria, y divulgando y promoviendo el programa de formación. Los egresados que se encuentran inscritos en la bolsa de empleo de la dependencia de egresados de la I U Pascual Bravo son cooperantes del proyecto y tienen como expectativas aportar a la empleabilidad de los egresados contribuyendo a la visualización en la bolsa de empleo del portal

institucional. El actor municipal de la Alcaldía de Medellín con una postura cooperante y expectativas de conseguir retorno de inversión de capital formado y garantizar la formación de calidad con pertinencia sostenible, el cual puede aportar con recursos financieros y una planta de docentes.

1.3.3 Población

Se identifica que la población afectada por el problema a los estudiantes de la carrera universitaria PGD y como público objetivo de intervención la población ya graduada hasta el 2022-2

1.3.3.1 Población afectada por el problema

Se tiene 203 estudiantes como población afectada, de éstos son 125 mujeres y 78 hombres, es una población, que habita un estrato social en su mayoría estrato 2 y 3 de la ciudad de Medellín y el área metropolitana, en su mayoría mestiza, con representación afrodescendiente del 22.3% y una minoría caucásica y americano.

1.3.3.2 Población objetivo de la intervención

Con el análisis realizado se identificó como población objetivo de la intervención son los egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño, que, hasta el momento, en tercer año de graduados del programa van 68 titulados los cuales son la población afectada directa como egresados de PGD.

Figura 7

Análisis de beneficiados del proyecto, 2023.



Nota. Elaboración propia basada en análisis de cifras población objetivo (2023)

La identificación y definición precisa de la población objetivo es esencial para el diseño y la implementación efectiva para la intervención y aportes a mejora de la situación problematizadora.

Tabla 7

Población Objetivo: Egresados de Profesional en Gestión del Diseño

Egresados de Profesional en Gestión del Diseño		
Semestre académico	Cantidad de estudiantes graduados	Semestre académico
2020-1	13	2020-1
2020-2	13	2020-2
2021-1	8	2021-1
2021-2	11	2021-2
2022-1	8	2022-1
2022-2	15	2022-2
Total, Egresados	68	Total, Egresados

Nota. Elaboración propia basada en análisis de Egresados (2023)

1.3.3.3 Características demográficas de la población objetivo

Se realiza el análisis poblacional habitacional de los estudiantes de la I U Pascual Bravo, clasificación hectárea y género masculino y femenino. Por motivos académicos se hace un estimado de la proporción de estudiantes y se tiene como base que el 70% es femenino y un 30% es masculino debido a que es más grande la participación de mujeres en esta profesión.

Tabla 8

Información demográfica de población objetivo

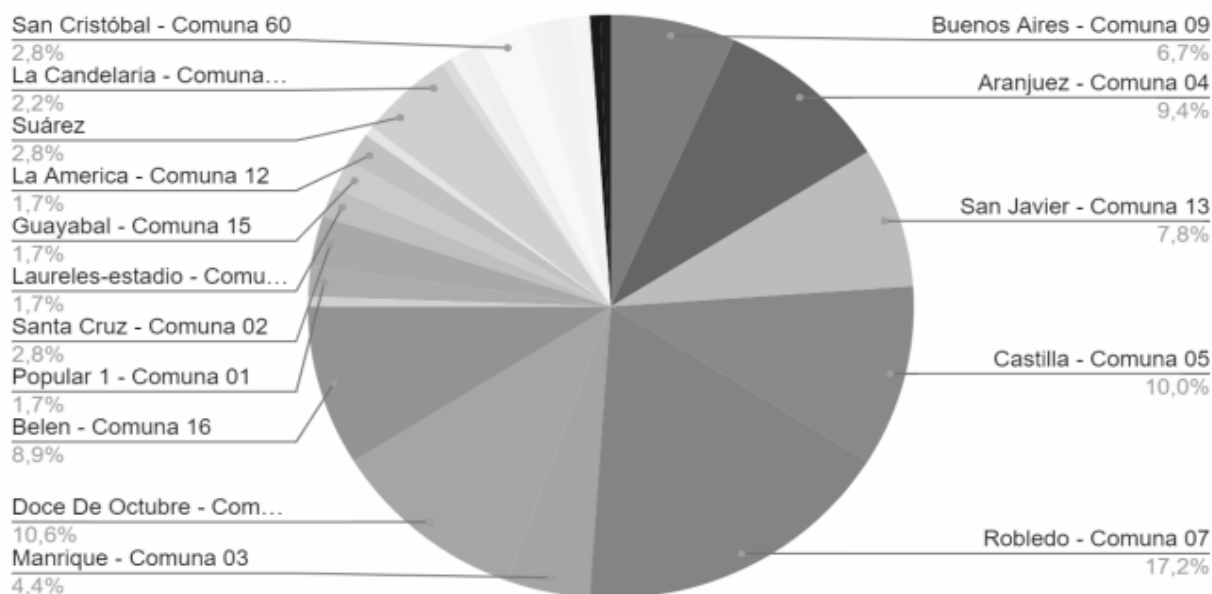
Semestre académico	Femenino	Masculino	Clasificación	Detalle	Número de personas
2020-1	9	4	Etaria (Edad)	20-59	13
2020-2	9	4	Etaria (Edad)	20-59	13
2021-1	5	3	Etaria (Edad)	20-59	8
2021-2	7	4	Etaria (Edad)	20-59	11
2022-1	5	3	Etaria (Edad)	20-59	8
2022-2	10	5	Etaria (Edad)	20-59	15
Total	45	23			68

Nota. Elaboración propia, población estimada (2023).

Figura 8.

Presentación de relación de comuna donde habita el estudiante de la I U Pascual Bravo

Relación de Comuna dónde habita el estudiante de la I U Pascual Bravo profesional en Gestión de Diseño.



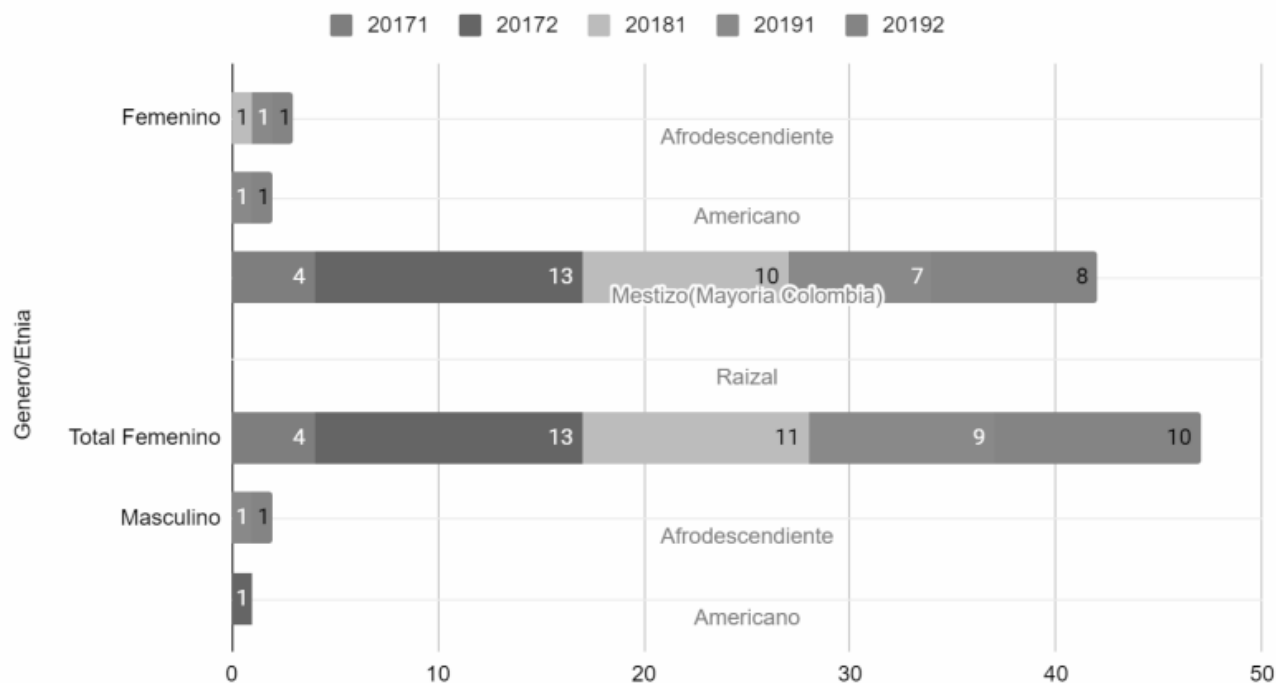
Nota. Fuente propia basada en análisis de cifras población afectada (2023)

Es importante reconocer la población desde su identidad y reconocer la diversidad como privilegio, oportunidad de intercambio intercultural y procesos académicos integrales desde la inclusión de población diversa.

Figura 9.

Presentación de relación de reconocimiento de etnia de estudiantes de la I.U. Pascual Bravo

RECONOCIMIENTO DE IDENTIDAD DENTRO UNA ETNIA



Nota. Elaboración propia basada en análisis de cifras de población afectada (2023)

1.4. Objetivos

Mediante un objetivo general se plantea contribuir en la solución del problema planteado en el proyecto, esto será posible con el establecimiento de tres objetivos específicos que servirán de apoyo para las mejoras identificadas, como se muestra a continuación:

1.4.1 Objetivo general e indicadores de seguimiento

Desarrollar estrategias de promoción de empleabilidad para desarrollar la oferta para egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño de la I U Pascual Bravo adscrita a la Escuela Pública de Diseño en el entorno industrial y creativo de Medellín.

1.4.2 Objetivos específicos

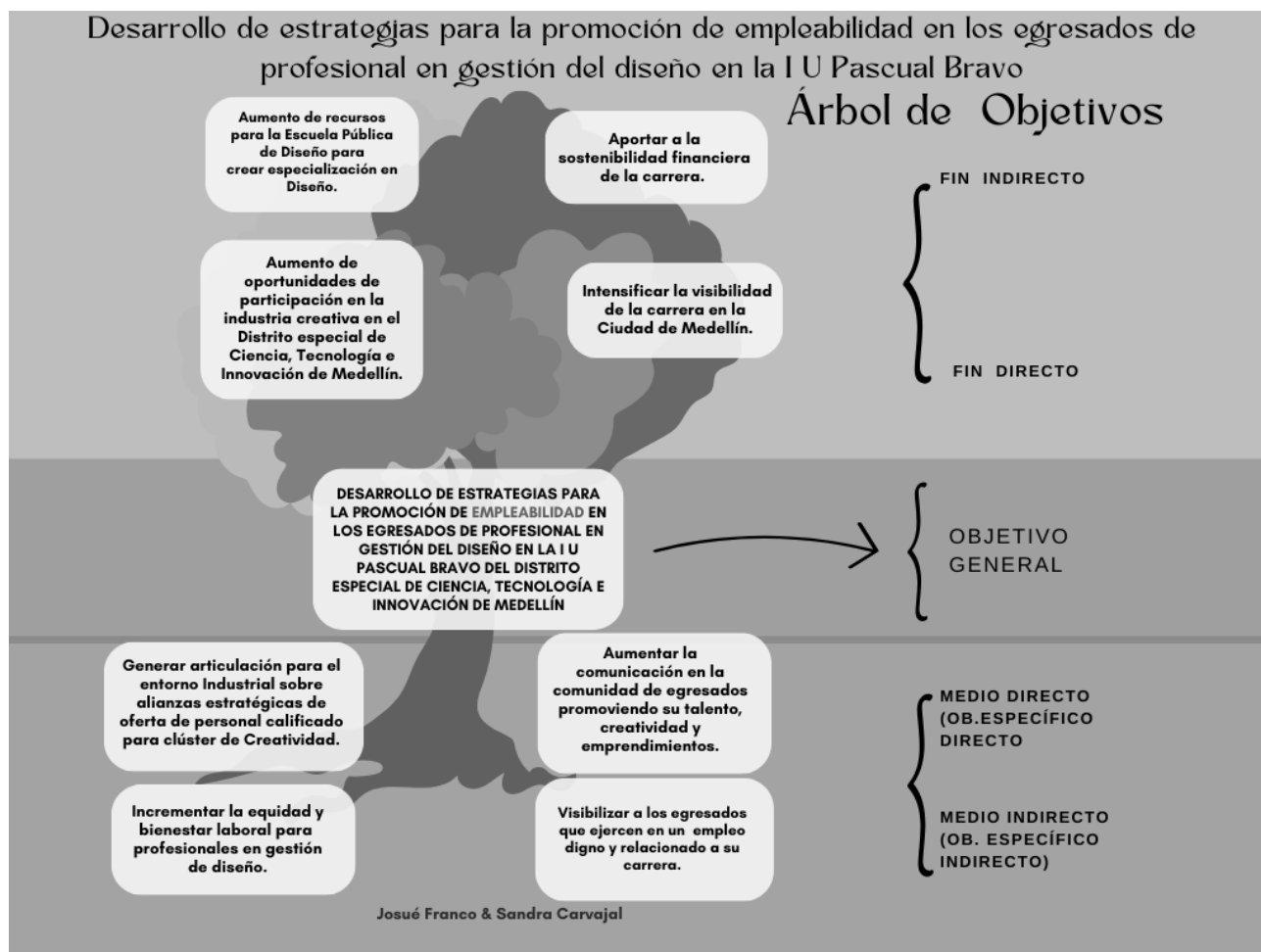
- Generar articulación para el entorno industrial sobre alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de creatividad.
- Aumentar la comunicación en la comunidad de egresados promoviendo su talento, creatividad y emprendimientos.
- Incrementar la equidad y bienestar laboral para profesionales en gestión de diseño.
- Visibilizar a los egresados que ejercen en un empleo digno y relacionado a su carrera profesional.

1.5 Diagrama del árbol de objetivos (soluciones)

Desde la aplicación del Marco Lógico como metodología de proyectos, permite desglosar y priorizar las metas directas e indirectas que aporta el proyecto, así como las actividades necesarias para lograrlos. Esto contribuye a una mejor gestión y ejecución de las intervenciones.

Figura 10.

Presentación de relación *Árbol de Objetivos*



Nota: Elaboración propia con base en el análisis de objetivos del proyecto: Estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión de Diseño de la I U Pascual Bravo,

(2023)

1.6. Alternativas de la solución

Después de analizar las causas del problema central se presentan dos alternativas, A y B para dar solución y cumplimiento al proyecto, las dos (2) alternativas de solución se plantearon en mesas de trabajo con el equipo del proyecto, a continuación, se describen:

- A. Articular ante el entorno industrial con alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de creatividad.
- B. Incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución.

Para la alternativa (A) es una iniciativa inteligente para impulsar el crecimiento de la industria, para desarrollarla se debe seguir una serie de pasos claves que podrían ayudar a lograrlo cómo; identificar las necesidades del clúster de creatividad antes de establecer alianzas estratégicas, es fundamental comprender las necesidades específicas del clúster de creatividad en términos de personal calificado. Esto implica conocer los roles requeridos, las habilidades necesarias y las competencias demandadas en la industria.

Para la alternativa (B) es una estrategia valiosa para fortalecer los lazos entre la institución y sus exalumnos, así como para promover su talento, creatividad y emprendimientos, para lograrlo debe crear una oficina o departamento de egresados PGD (virtual o físico) y establecer una unidad específica dentro de la institución cuya responsabilidad principal sea gestionar el apoyo a los egresados PGD la cual puede ser el punto de comunicación bidireccional y principal para los titulados.

Además, ambas alternativas, son evaluadas con los siguientes criterios: costo, tiempo e impactó, con escalas de 1 al 5 de la siguiente manera:

1. Muy malo
2. Malo
3. Regular
4. Bueno
5. Muy bueno

Tabla 9

Análisis de alternativas de solución (Criterios de aceptación)

Alternativa	Costo	Tiempo	Impacto	Valoración
Articular ante el entorno industrial con alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de creatividad.	3	4	4	11
Incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución.	4	5	5	14

Nota. Elaboración propia basada en análisis de criterios de aceptación (2023).

Una vez realizada la valoración, se observa que la alternativa con mayor puntaje es la (B) en donde se concertó seleccionar la opción (B) Incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución, debido a que es una solución que puede beneficiar directamente a cada involucrado en el proyecto y resolver de manera integral el problema de poca promoción de la empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo, mediante la implementación de esta alternativa y es elegida para pasar a la fase de preparación. El procedimiento planteado para la identificación de problemas, es originado de la Metodología de Marco Lógico y se denomina, árbol de problemas. (Muñoz, 2016.). Como referencia de lo ya mencionado, se concluye en este caso, en el ámbito de la investigación se desarrolla desde el enfoque mixto; en un estudio híbrido debido a que concurren diversos procesos de triangulación de datos, al relacionar los aspectos cuantitativos y cualitativos en esta investigación, propendiendo por un enfoque humano y relacionando variables de satisfacción laboral, remuneración, experiencia en el cargo, así como habilidades blandas (14. Forni, P. De Grande, P. (2020). *Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales - Studocu*, 2020). Desde el punto de vista cualitativo se establece la importancia de entender cómo idear estrategias de empleabilidad para los profesionales de una manera social mediante atributos como percepción laboral, bienestar y afiliación para abordar como factor motivacional desde la pirámide de Maslo en relación con las necesidades del ser humano; estas relaciones serán representados en textos, audiovisual, imágenes y gráficos. (Flores & Anselmo, 2019). En las literaturas abordadas, desde la correlación de empleabilidad percibida y el comportamiento de búsqueda de empleo, para preparar a los estudiantes ante un mundo laboral competitivo, logrando utilizar toda esta

información en función del trabajo investigativo sobre la empleabilidad de los Profesionales en Gestión del Diseño.(K.A. et al., 2021).

Contemplando además la otra mira desde lo cuantitativo, que permite analizar la caracterización de egresados y el acceso a oportunidades con bienestar laboral a través de las variables que aporten información concisa, debidamente medible, (Flores & Anselmo, 2019). para la I U Pascual Bravo, y conlleve para los titulados una oportunidad clara de empleabilidad una vez se identifique a la población, al dar relevancia e interpretar las variables cuantitativas como el tamaño de la población de 68 titulados hasta el 2023 -1 y un nivel de confianza del 90%, además de una margen de error del 10% de los titulados. En relación, a la permeabilidad de las variables en un triángulo de relación, entre las diferentes causales que afectan a la empleabilidad del egresado.

Por su parte el ámbito de estudio e investigación es el alcance correlacional que se presenta en un punto medio y tiene como finalidad medir el grado de asociación y/o relación entre dos variables o categorías desde un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), la línea de investigación institucional apunta a generar innovación tecnológica con un enfoque hacia proyectos de ciudad, para afrontar la cambiante realidad del entorno académico, tecnológico y laboral desde la Decanatura Producción y Diseño ante la vocación de los estudiantes y el impacto social. (Facultad de Producción y Diseño, 2023.)

Con una muestra probabilística, dado el espécimen muestreado se genera desde el análisis de los componentes sobre un grupo homogéneo de la población de egresados titulados, culminando en encuestas con preguntas cerradas sobre la ocupación laboral y nivel de satisfacción, mejora de calidad de vida, en relación con el inicio de su carrera, para un tamaño de la muestra de 35

egresados para el 2023 (Figura 7. Población afectada) con fines de divulgación a través de un portal de egresados que visualice los casos de éxito.

Figura 11.

Población afectada



Nota. Autoría propia con base en la población afectada (2023).

El analizar una muestra de la población agiliza el proceso de evaluación y genera una vía ágil desde el tema logístico para dar continuidad con el proceso disminuyendo las brechas. Se toma la población objetivo 68 egresados y se calcula la muestra cómo se evidencia en la figura 12. Nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10% al tomar una muestra de 35 egresados.

Figura 12.

Tamaño de la muestra

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población ⓘ: 68

Nivel de confianza (%) ⓘ: 90

Margen de error (%) ⓘ: 10

Tamaño de la muestra

35

Nota. Calculadora tamaño de la muestra (2023)

Buscando se promueva tanto la carrera para estudiantes nuevos que hagan sostenible la carrera con nuevos matriculados en cada semestre; así como, reconocimiento en la industria laboral para un ciclo sustentable de empleabilidad e impacto en el egresado, mejorando el entorno y retorno de la inversión en el estudio, ahora en la vida cotidiana, tanto para hombres y mujeres. (ver Figura 3. Análisis de población según género 2017-1 2023-1). Para la recolección de datos se emplea un formulario en línea con preguntas de carácter mixto, para las preguntas de enfoque cuantitativas, con escala de 0-5 mientras que las cualitativas, con única respuesta y de respuesta cerrada para hallar puntos comunes dentro de la población analizada, la encuesta en pro de aumentar la tasa de respuesta, se aplica de forma remota, para ampliar las posibilidades y de acceso a los egresados, evitando el desplazamiento a sede.

La información se analiza con una encuesta, como herramienta de recolección de datos

estructurada con variables cuantitativos, preguntas cerradas y rangos de probabilidad en escala del 1 a 5 mediante la técnica de análisis de datos estadísticos logrados, y teniendo en cuenta la naturaleza mixta de la investigación, desde el enfoque cualitativo se correlaciona con la guía de entrevistas con preguntas abiertas, cuadro de registro y los datos encontrados se evaluarán con análisis de contenido.

Tabla 10

Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables		
Técnica de Muestreo	Población	Tamaño de Muestra Seleccionada
Probabilístico	203 egresados de la I U Pascual Bravo	68 egresados
Aleatorio Simple	68 egresados elegidos aleatoriamente	35 egresados

TÍTULO TENTATIVO

Estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

Evidenciar, promocionar y divulgar, la importancia de los egresados P.G.D para que sean reconocidos en el gremio, tanto de diseño como en el enfoque administrativo y atender los fenómenos económicos a los que se enfrenta el profesional de hoy en la industria creativa. Mediante la medición e interacción entre actividades y recursos laborales (Satisfacción laboral, Rango Salarial, Perfil), para el fortalecimiento de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño (P.G.D) de la I U Pascual Bravo.

PROBLEMA CONCRETO

Poca promoción de la empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Se quiere indagar en el porqué de la poca promoción de la empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño, en la I U Pascual Bravo.

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN		DISEÑO METODOLÓGICO		ÁMBITO Y TIEMPO DE APLICACIÓN
<p>Idear estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño, de la escuela pública de Diseño adscrita a la I U Pascual Bravo en el entorno industrial y creativo de Medellín.</p>		<p>Metodología de Marco Lógico y se denomina, árbol de problemas.</p>		<p>Como ámbito de aplicación se tiene los egresados de profesional de Gestión del Diseño de la I U Pascual Bravo, Sede Medellín. Incluyendo espacios como aula de clase, espacio personal, entorno industrial y sociedad. Se tiene prevista una duración de 12 meses para el desarrollo de esta investigación</p>
Objetivos específicos	Actividades metodológicas	VARIABLES DE TRABAJO O ELEMENTOS NECESARIOS	Técnicas de tratamiento de la información	Resultados esperados
<p>Identificar las principales estrategias de la Institución para la articulación con el entorno Industrial de oferta de personal calificado para el clúster de Creatividad.</p>	<p>La información se analiza con una encuesta, como herramienta de recolección de datos estructurada con variables cuantitativas, preguntas cerradas y rangos de probabilidad en escala del 1 a 5 mediante la técnica de análisis de datos estadísticos logrados, y</p>	<p>un enfoque humano y relacionando variables de satisfacción laboral, remuneración, experiencia en el cargo, así como habilidades blandas</p>	<p>mediante la técnica de análisis de datos estadísticos logrados y análisis de contenido por ser de naturaleza mixta</p>	<p>Generar articulación para el entorno Industrial sobre alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de Creatividad. Servicio de acompañamiento para la formalización del empleo</p>

teniendo en cuenta la naturaleza mixta de la investigación, desde el enfoque cualitativo se correlaciona con la Guía de entrevistas con preguntas abiertas, cuadro de registro y los datos encontrados se evaluarán con análisis de contenido.

<p>Analizar según la caracterización de los egresados información para acceso a oportunidades y bienestar laboral para profesionales en gestión de diseño.</p>	<p>Caracterización de los egresados, tamaño de muestra, margen de error y nivel de confianza. Caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas). Encuestas con preguntas cerradas. formulario en línea con preguntas de carácter mixto de forma remota.</p>	<p>atributos como percepción laboral, bienestar y afiliación para abordar como factor motivacional desde la pirámide de Maslo en relación con las necesidades del ser humano. Como enfoque busca resaltar la importancia de tener habilidades blandas e interpersonales además de las habilidades técnicas y conocimientos aprendidos en la academia.</p>	<p>mediante la técnica de análisis de datos estadísticos logrados y análisis de contenido por ser de naturaleza mixta</p>	<p>Incrementar la equidad y bienestar laboral para profesionales en gestión de diseño.</p>
<p>Enlazar comunidad de egresados promoviendo su</p>	<p>Requerimientos de talento humano en el ecosistema</p>	<p>empleabilidad percibida y el comportamiento de</p>	<p>mediante la técnica de análisis de datos</p>	<p>Enlazar la comunidad de egresados promoviendo su</p>

talento, creatividad y emprendimientos.	empresarial de la industria creativa. Construcción de la oferta de empleabilidad. Comunicación y Difusión	búsqueda de empleo. oportunidades con bienestar laboral a través de las variables que aporten información concisa, debidamente medible. ocupación laboral y nivel de satisfacción, mejora de calidad de vida, en relación con el inicio de su carrera	estadísticos logrados y análisis de contenido por ser de naturaleza mixta	talento, creatividad y emprendimientos. Visibilizar a los egresados que ejercen en un empleo digno y relacionado a su carrera. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la Red de formalización laboral para los egresados de Profesional en Gestión de Diseño
---	---	---	---	---

Nota. Elaboración propia matriz de operacionalización de variables (2023).

Los resultados se van a presentar con textos, imágenes, números y videos que relacionan las variables de nivel de empleabilidad, salario, experiencia y nivel de satisfacción laboral, como atributos relacionados. Como enfoque busca resaltar la importancia de tener habilidades blandas e interpersonales además de las habilidades técnicas y conocimientos aprendidos en la academia.

Figura 13.

Modelo de investigación para desarrollar el proyecto:

“Estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo”



Nota. Elaboración propia modelo de investigación mixto. (2023)

2. Marco de Referencia

El proceso de investigación llevado a cabo para profundizar en la problemática y como referencias a nivel mundial, nacional o regional se usaron diversas herramientas, como el mapeo, el índice o vertebrado, la cienciometría, la bibliometría y PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), con el propósito de facilitar el análisis de datos. Estas herramientas han resultado fundamentales para organizar la información de manera más eficiente, permitiendo explorar tendencias y patrones con mayor precisión. Gracias a estas herramientas, se generó un amplio espectro para tomar decisiones mejor fundamentadas y desarrollar estrategias para desarrollar la formulación del proyecto. Con bibliometrix, como base de la consulta para la gestión de proyecto, contribuyendo al éxito en el logro de sus objetivos, como apoyo de los autores más relevantes que tengan publicación sobre el tema dada la novedad relacionada a esta temática.

2.1 Marco Contextual

En el marco conceptual de este proyecto, se citan ideas y conceptos fundamentales que sientan las bases para la comprensión y ejecución de nuestra iniciativa. Aquí, se comparten algunos contextos, referencias temáticas similares que permitan un acercamiento a modelos, y enfoques importantes para la búsqueda de empleo, las dificultades y barreras para adquirir experiencia en un mercado laboral exigente que pretende experiencia adquirida para un recién egresado, que además es de un pregrado poco difundido, difícil ítem desde el cual abordaremos los desafíos y oportunidades que se presentan que proporcionan sentido y dirección a este proyecto, a partir de las lecturas y autores más relevantes sobre los temas: búsqueda de empleo y la empleabilidad percibida en el

mercado laboral real, aprendizaje en la educación superior, protección laboral ,conceptos de empleabilidad, necesidades de los graduados y empleadores, entre otros que se detallan a continuación para ampliar el contexto de la investigación como la visión desde el profesional de gestión diseño, la economía circular y la garantía de calidad en una institución de nivel superior, como la I U Pascual Bravo y aspectos para mejorar la empleabilidad y ampliar la oportunidad del egresado.

2.2.1 Conceptos de Empleabilidad

Se pretende a través de la búsqueda de diferentes autores e investigadores de la rama académica hallar puntos de vista que ejemplifican la importancia del alcance en tema de empleabilidad, comprender la necesidad de formar al talento e incubar las competencias para un futuro entorno seguro laboral. El modelo teórico propuesto por las doctoras Nimmi PM y Zakkariya Abdul Khade,(K.A. Modelo de Empleabilidad et al., 2021) ayuda a comprender mejor estas interrelaciones destacando la importancia de integrar la capacitación para la orientación de objetivos de aprendizaje en el plan de estudios, especialmente en programas de educación de gestión y abordan los siguientes conceptos relevantes para este proyecto.

Empleabilidad Percibida (EP)

La empleabilidad percibida se considera un recurso psicológico importante que ayuda a las personas a superar obstáculos profesionales, y afecta dos tipos de

comportamiento de búsqueda de empleo.

Comportamiento de Búsqueda de Empleo (JSB)

Hace referencia a las acciones y estrategias que una persona emplea para buscar oportunidades laborales. Puede incluir la presentación de solicitudes, la participación en entrevistas, la búsqueda en línea, entre otros.

Orientación a Objetivos de Aprendizaje de Búsqueda de Empleo (JSLGO)

Se trata de un enfoque en el que las personas establecen metas específicas y desarrollan estrategias para alcanzar esas metas en su búsqueda de empleo. JSLGO actúa como un mediador en la relación entre la empleabilidad percibida y el comportamiento de búsqueda de empleo, lo que significa que influye en cómo la percepción de la empleabilidad afecta la forma en que las personas buscan empleo. Así con la orientación a objetivos de aprendizaje de búsqueda de empleo como mediador y la experiencia laboral como moderador. (K.A. et al., 2021)

2.2.2 Necesidades de los graduados y empleadores: El nuevo contrato psicológico

La clave es establecer una gobernanza efectiva que involucre a graduados y es cerrar las brechas entre el reconocimiento de construcciones compartidas relacionadas con la industria como empleador. Un diseño conceptual interesante que plantean como ecosistema profesional y el nuevo contrato psicológico, marcó además de esforzarse por carreras de posgrado sostenibles: conceptualización a través de ecosistemas de carrera y el nuevo

contrato psicológico según los autores *William E. Donald, Yehuda Baruch y Melanie J. Ashleigh* poder entender las necesidades de los participantes, en nuestra investigación sobre la empleabilidad se debe indagar sobre aquellos dolores que afectan a los egresados de Profesional en Gestión del diseño y a su vez del clúster de creatividad de la ciudad de Medellín, mediante la gestión de carrera, desarrollo de talento y cambio tecnológico (Diseño/ Metodología/ Enfoque). Se presenta un conjunto de términos cómo:

Ventaja Competitiva

Se refiere a la capacidad de una organización o individuo para sobresalir en un entorno competitivo, ofreciendo algo valioso y distintivo que los diferencia de otros y les otorga una posición fuerte en el mercado laboral diferenciándose dentro de un mismo mercado, colocándose en una posición mejor para poder competir.

Gestión Sostenible de Recursos Humanos

Hace alusión a la práctica de administrar los recursos humanos de una organización de manera sostenible, teniendo en cuenta la longevidad y el bienestar de los empleados, así como su contribución al éxito a largo plazo de la organización.

Ecosistemas de Carrera

Se refiere a la red de factores, oportunidades y desafíos que influyen en la trayectoria y el desarrollo de la carrera de un individuo, incluyendo factores personales, educativos, profesionales y sociales.

Nuevo Contrato Psicológico

Este término sugiere un cambio en la forma en que los empleados y beneficios perciben su relación laboral, enfatizando más la confianza, la colaboración y el compromiso mutuo en lugar de simplemente el intercambio de trabajo por salario. Este nuevo contrato considera aspectos emocionales y de desarrollo de carrera.

- Nuevo contrato psicológico. Donald, W. E., Baruch, Y., & Ashleigh, M. J. (2020)

2.2.3 Consideraciones sobre empleabilidad en educación superior

Según Natalia Orellana, Chilena · Directora de Promoción de la Calidad de la Educación es importante plantear el concepto emergente de empleabilidad con relación al mundo laboral y la educación y el significado que tienen para la sociedad actual, es este un factor importante para el desarrollo de nuestro programa de investigación cómo ha evolucionado a lo largo de su creación y las aparentes necesidades de la sociedad, desarrollando un paralelo entre las ideas incluidas y por medio de lineamientos políticos se puede incrementar la empleabilidad en la sociedad, y pierda el valor que se ha generado a lo largo de la historia como un instrumento de rendición de cuentas del aprendizaje, porque ha sido deficiente para su aplicación, el objetivo de este concepto es crear profesionales flexibles para encontrar, mantenerse y progresar en el plan del empleo, contextualizar la emergencia de la empleabilidad como concepto, práctica e instrumento de política en educación superior. En este ámbito se observa que el alcance masivo y eficaz de su difusión internacional se contradice con un uso altamente crítico, a partir de la naturaleza de los dispositivos que condicionan su interpretación y la falta de diálogo interdisciplinar en su

tratamiento. Se concluye que la empleabilidad, en este contexto, tiende a presentarse como una instrumentalización de la rendición de cuentas respecto de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto, a partir de bases conceptualmente débiles que dan lugar a su configuración problemática.(Orellana, 2018)

2.2.4 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular

Entre tanto, Roberto Céspedes de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) y Jimena Alarcón por Universidad del Bio Bio (Chile), como autores destacados en la investigación de diseño. Estas nuevas opciones productivas tienen su repercusión en la economía, a la vez que plantean nuevas preguntas y reflexiones. (Céspedes & Alarcón, 2021) aunque el proyecto es trazado desde el punto de vista para impresoras 3D, las bases del diseño, la investigación aporta a la administración y la gestión de las organizaciones su propia lógica de pensamiento en la creación y desarrollo de emprendimientos de todo tipo; relacionando el diseño con la materialidad, la economía, en vinculación con el medio ambiente y la sustentabilidad, el diseño, economía - y materialidad. Apartado para impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos, espacios e indumentaria y orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños en su relación con la economía, (Céspedes & Alarcón, 2021) , de este modo se debe profundizar en el programa de Profesional en Gestión del Diseño para encontrar esos puntos claves para dar partida a nuevas orientaciones.

(Céspedes, 2021 – Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación)

2.2.5 Guía profesional por competencias para mejorar la empleabilidad

Los autores Ana Rodríguez Martínez, Sonia Val Blasco, Alejandra Cortés producto de su investigación, generan la “Guía profesional por competencias para mejorar la empleabilidad”, utilizaron una metodología cuasiexperimental, con un grupo de control y otro se halla que la orientación profesional por competencias, que mejora el nivel de empleabilidad de los egresados contribuye positivamente a la mejora del nivel de empleabilidad de los egresados en general y al desarrollo de las competencias transversales y del manejo de los recursos y las herramientas de un modo particular proponiendo que existe una correlación clara entre los egresados que reciben orientación profesional por competencias y una coyuntura laboral satisfactoria en los mismos. La orientación profesional por competencias tiene un impacto positivo en la percepción de la empleabilidad de los egresados.(Rodríguez Martínez et al., 2019)

2.2.6 Empleabilidad y Buen Aprendizaje en la Educación Superior

En este caso, el concepto de empleabilidad se analiza en el contexto de la inversión en educación superior y su relación con el bienestar económico nacional. Se destaca que la empleabilidad implica un proceso de aprendizaje complejo. Una implicación crucial para la enseñanza es que las políticas de empleabilidad no pueden abordarse de manera efectiva

mediante acciones fragmentarias, debe ser integral. Esto da paso a una visión de lo que debe hacerse para mejorar las posibilidades de que se produzca dicho aprendizaje. (Knight & Yorke, 2003) A muchos gobiernos les preocupa que la inversión en educación superior aumente la reserva de capital humano, que se considera una fuente de bienestar económico nacional.

2.2.7 Sostenibilidad y Protección del Diseño

Según Knol , la sostenibilidad atraviesa en forma transversal todos los ámbitos de la sociedad. Su implementación persigue el fin principal del logro de un mundo más igualitario, justo, pacífico y respetuoso con el planeta. Pero en el ámbito empresarial implica además una puerta al crecimiento, la eficiencia, la eficacia, y el ahorro de costos, lo que puede significar para las empresas una inmejorable oportunidad para el éxito en los negocios y la sustentabilidad (Knoll, 2021)

2.2.8 Búsqueda de clúster a través de medios tecnológicos

Una ayuda para la caracterización para agrupar por gustos y mejorar la organización y búsqueda de datos en dispositivos móviles al detectar eventos y agruparlos en función del tiempo y espacio. Aunque los dispositivos móviles pueden entender el comportamiento de los usuarios a través de sensores, hay pocos métodos para organizar y etiquetar estos datos. Los autores, Rawassi Zadeh proponen tres algoritmos: uno para detectar eventos espacio-

temporales, otro para agrupar datos móviles contextuales, y un tercero que anota datos brutos de sensores para mejorar la búsqueda. Estos algoritmos se evaluaron con conjuntos de datos reales de teléfonos inteligentes para demostrar su utilidad, desde el agrupamiento, detección de eventos, detección móvil, minería de comportamiento y comportamiento humano (Rawassi Zadeh et al., 2019).

2.2.9 Estudio de impacto y relación con la calidad del egresado.

El análisis de este tema, se relaciona centrándose en sí los graduados encuentran trabajo en sus áreas de estudio. Aunque hay sistemas de evaluación, no abordan bien la pregunta clave: ¿los graduados están listos para trabajar? En general, la respuesta es no, especialmente en comparación con otros países o universidades en España. Se destaca que las tasas de empleo varían, siendo más altas en medicina e ingeniería, pero bajas en ciencias sociales y humanidades. Se propone cambiar los sistemas de evaluación para incluir cómo les va a los graduados en el mercado laboral con el nuevo sistema "IMPLANTA" de las Universidades españolas en Andalucía (Villamandos et al., 2022).

3. Marco Legal

En la construcción del marco legal se profundiza en las principales definiciones de los conceptos de Ley 30 de 1992 por lo cual se organiza el servicio público de la educación superior, igualmente el Decreto 1330 de 2019 (Julio 25) artículo 25 código laboral descritos a continuación.

3.3.1 Ley 30 de 1992 (diciembre 28)

Con esta Ley se Fundamenta de la Educación Superior brinda algunos capítulos al detalle de la educación superior y el sentido de Calidad en la formación y formulación académica en el un marco de libertades de libertad de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra basados en principios de regulación, como se detalla:

CAPÍTULO I. PRINCIPIOS. ARTÍCULO 1. La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. ARTÍCULO 4. La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra. (Sección Contenido - Universidad

Nacional de Colombia, 2023)

3.3.2 Decreto 1330 de 2019(Julio 25)

Este decreto es relevante por constituir las bases fundamentales de acreditación universitaria de los programas con Calidad y pertinencia: *“Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación”*

Que la Ley 30 de 1992 "Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior", modificada por la Ley 1740 de 2014. Establece velar por la calidad del servicio educativo mediante el ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la educación superior, para garantizar la calidad, el cumplimiento de sus fines, la mejor formación ética, intelectual y física de los educandos y la adecuada prestación del servicio. Que la calidad de la educación superior debe ser vista de forma integral, por lo tanto, las normas que este Decreto reglamenta se circunscriben a las disposiciones de la Ley 1188 de 2008, "Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones", en armonía con lo consagrado en la Ley 30 de 1992.(Decreto 1330 de 2019 - Gestor Normativo - Función Pública, 2023)

Para definir el concepto de Calidad, del sector educativo y académico se relaciona igualmente el siguiente artículo:

REGISTRO CALIFICADO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR/ SECCIÓN 1/ GENERALIDADES/ ARTÍCULO 2.5.3.2.1.1. **Concepto de calidad.** Es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos

por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.(Decreto 1330 de 2019 - Gestor Normativo - Función Pública, 2023)

Las condiciones de calidad hacen referencia a las condiciones institucionales y de programa. Se toma el siguiente artículo por su relevancia al estar directamente relacionado con el proceso de Calidad para el Egresado

SECCIÓN 3. CONDICIONES DE CALIDAD. / Subsección 1/ Condiciones institucionales. ARTÍCULO 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional.(Decreto 1330 de 2019 - Gestor Normativo - Función Pública, 2023)

3.3.3 ARTÍCULO 25. Derecho al trabajo

El pueblo de Colombia, en ejercicio de su poder soberano, representado por

sus delegatarios a la Asamblea Nacional Constituyente, invocando la protección de Dios, y con el fin de fortalecer la unidad de la Nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana, decreta, sanciona y promulga la siguiente: ARTÍCULO 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas. (Justicia Colombia: Constitución Política De Colombia > TÍTULO II > CAPÍTULO 1: Ley de Colombia, 1991)

3.3.4 Ley Primer Empleo.

La Ley 1429 de 2010, a la que se refiere, es una ley en Colombia que se conoce comúnmente como la "Ley del Primer Empleo". Esta ley fue promulgada con el objetivo de promover la formalización del empleo y facilitar la contratación de jóvenes menores de 28 años que buscan su primer empleo en el país. Algunas de las disposiciones más importantes de esta ley incluyen: incentivos fiscales, reducción de cargas parafiscales y la contribución a la seguridad social.

ARTÍCULO 1o. OBJETO. La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse. LEY 1429 DE 2010

4. Antecedentes

Se evidencia que en la bolsa de empleo del I U Pascual Bravo hasta el momento es una comunidad de 18.257 egresados, la página institucional aloja la siguiente información, que ilustra el programa de egresados de la institución. Se comparte un panorama general de la página institucional 2023 para la comunidad de egresados.

Figura 14.

Portales egresados actualmente en la página institucional I U Pascual Bravo



Nota. Elaboración (Egresados, 2023.)

Reconociendo una necesidad fundamental en la pertinencia de este proyecto, y la falta de difusión efectiva que se tiene actualmente en la página institucional, a la comunidad académica y a la industria para un reconocimiento de las diferentes ofertas, incluyendo la carrera objeto de este proyecto. Es necesario aportar desde distintos aspectos y ejercicios académicos que promuevan el empleo de los egresados desde una visión amplia que incluya a los emprendimientos o dar a conocer la oferta y demanda de puestos, vacantes, eventos relacionados a empleabilidad o inclusión en semilleros de formación para el empleo, como se puede evidenciar hace tanta falta en este entorno. Dentro de las propuestas que se llevan a cabo en la oficina de egresados institucional se encuentran:

Preincubadora

Es una pre incubadora universitaria de emprendimientos que, valida, acompaña y fortalece las iniciativas empresariales que surgen en la comunidad académica; con el propósito de contribuir a la generación de empleo, la creación y el desarrollo de unidades productivas competitivas que les proporcione a los emprendedores satisfacción personal, profesional y social. A través de acciones innovadoras y creativas, el Programa quiere contribuir a la implementación funcional de los conocimientos promovidos en la Institución para que se transformen en soluciones adaptadas y aplicadas a las necesidades del entorno, con el fin de fortalecer el tejido empresarial de la región. (Egresados, 2023.)

CUEE

Es un comité que promueve el crecimiento socioeconómico de la región, uniendo la

Universidad como proceso académico, la Empresa, como ente industrializado que requiere personal competente y el Estado que promueve esta unión basado en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Es un proceso de voluntariados donde participan abiertamente estudiantes, empresarios y el estado como mediador los integrantes activos son los asistentes a la plenaria del Comité y son actores estratégicos del ecosistema de CTI (Universidades, Empresas, Estado, sector financiero, emprendedores e investigadores), que aprovechan el espacio para socializar logros y articularse con otros actores del sistema en torno a rutas de trabajo conjuntas. (Conoce el CUEE, 2023)

5. Marco teórico

Para entender la importancia de pertenecer a un ámbito laboral digno se relaciona a continuación la teoría que expresa la jerarquía de necesidades básicas del ser humano, según Maslow, ubica el trabajo en el segundo pilar de necesidades a satisfacer del ser humano, igualmente se relacionan las competencias laborales y las habilidades blandas esenciales para el éxito profesional.

5.1.1 Teoría sobre la motivación humana

La jerarquía de necesidades humanas, es una teoría que ejemplifica desde el comportamiento y la motivación que influye para cada eslabón de la pirámide, compuesta por necesidades de tipo (fisiológicas, de seguridad, e asociación, de estimación, de autorrealización) así, en cinco principios de asociación se define jerarquía de configuración piramidal de Maslow, una vez satisfechas las necesidades básicas se tendrá la necesidad de elevar el nivel de apropiación de las demás necesidades por cubrir, hasta que el impulso de la necesidad insatisfecha genere de nuevo motivación para escalar al siguiente nivel, de forma ascendente en cada pilar. Actualmente, esta teoría es muy utilizada y analizada en marketing, ya que las empresas la tienen en cuenta para adecuar su mensaje, producto y comunicación para dirigirse al público e intentar que cubran y satisfagan alguna de sus necesidades. Los cinco niveles de la pirámide de Maslow son: Necesidades básicas o fisiológicas (biológicas). Son la base de la pirámide y sobre este nivel se construye el resto. La necesidad más básica

sería la de la supervivencia física, y ésta sería la primera en motivar nuestro comportamiento. Estas necesidades son las únicas inherentes en toda persona: respirar, vestirse, alimentarse, descansar, sexo, etc. Se cubre todo lo relacionado con el ser humano para que pueda sobrevivir. Necesidades de seguridad. Se refiere a todos aquellos aspectos que nos hacen sentir seguros para mantener un orden y seguridad en la vida y poder vivir sin miedo. Es decir, seguridad física (salud), tener dinero (trabajo), necesidad de una vivienda. En esta etapa se cubren las necesidades que las personas necesitan una vez ya han sido cubiertas las necesidades biológicas. Necesidades sociales. Una vez cubiertas las necesidades anteriores, el tercer nivel se relaciona con las necesidades sociales que implican sentimientos de pertenencia. Es decir, sentirse integrado en la sociedad a través de las relaciones interpersonales y el desarrollo afectivo: amistades, pareja, familia, ser parte de un grupo, recibir y dar afecto, etc. Necesidades de estima o reconocimiento. Son aquellas relacionadas con la confianza, la reputación. De hecho, Maslow las clasificó en dos categorías: la autoestima –independencia, confianza en uno mismo, dignidad, logro, etc.-; y la reputación o respeto, que precede a la autoestima o dignidad. Necesidades de autorrealización. Se trata del nivel más alto y únicamente puede ser satisfecho una vez todas las demás han sido alcanzadas. En esta etapa es cuando el ser humano busca su crecimiento personal y desarrollar todo su potencial para lograr su éxito. Son personas autorrealizadas aquellas que son conscientes de sí mismas y se preocupan por las opiniones de los demás (moralidad, creatividad, éxito...). Este quinto nivel es el más racional y el que nos diferenciaría de los animales, ya que el resto son necesidades de carencia. (Las 5 fases de la pirámide de Maslow

- Instituto Europeo de Posgrado, 2019)

5.1.2 Competencias Laborales

Sobre las competencias laborales generales, utilizado en el espacio laboral y que preparan para cualquier clase de trabajo, independientemente del nivel o actividad; estas competencias permiten a los jóvenes superar dificultades, organizar y mantener en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, algo esencial, seguir aprendiendo, con el propósito de tener certezas frente al éxito laboral una vez titulados y la realización personal, profesional y social de los estudiantes relacionando al sector productivo a evidenciar la importancia de participar en el proceso, cada vez más, abrir espacios a la formación de los estudiantes para el mundo productivo y divulgar lo mejor de sí a fin de promover experiencias de aprendizaje en beneficio de los colombianos. Las competencias personales son altamente valoradas en el entorno laboral, proporcionando un componente correlacional entre lo aprendido en la academia y los valores estratégicos que hacen competitivos a los empleados.

Las competencias laborales generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Para asegurar la pertinencia de la formación del estudiante en competencias

laborales específicas frente a las necesidades del entorno y la continuidad del proceso educativo, es necesario que las instituciones de educación media se articulen de manera efectiva con diferentes entidades del sector productivo, el SENA, instituciones de educación superior y de educación no formal. (Cristancho García et al., 2006)

5.1.3 Habilidades blandas esenciales para el éxito profesional

Aspectos como el nivel de resiliencia, toma de decisiones, gestión del tiempo y habilidad para priorizar actividades y agendarlas en cronogramas que se ajusten al personal, son una muestra de las habilidades que la industria valora a nivel personal de los empleados, por la importancia y eficiencia que logra desempeñar el entorno del trabajo en equipo y enfoque al logro; el éxito laboral no es obligante ante el origen de habilidades técnicas y conocimientos (habilidades duras)" (National Soft Skills Association - Research and Best Practices in Soft Skills, 2023), la habilidad de conocimiento técnico es importante para realizar la actividad base de cada perfil, adquiridas a través de la academia, el estudio de la labor específica o técnica y la experiencia como factor relevante, en este caso los egresados no cuentan con la experiencia solicitada por el entorno industrial, por lo que la experticia se adquiere una vez logran el principio de oportunidad. (Agnihotri et al., 2023)

6. Preparación

El desarrollo de la idea del proyecto se abre paso para ser una solución tangible, a través de la evaluación de opciones y la selección de la más adecuada desde una perspectiva financiera y económica.

6.1. Estudio de necesidades

Teniendo en cuenta el tamaño de la comunidad de 18.257 egresados según información publicada en la página institucional (2023), se considera una población amplia que requiere un canal práctico de comunicación y enlace con la institución, aunque actualmente se encuentran falencias en la actualización de las comunicaciones y noticias relevantes para los egresados y demás comunidad académica, que no sólo afecta a la población objetivo de este proyecto, sino también a un colectivo bastante extenso; evidenciando un micrositio carente de coherencia para el año en curso; no ofrece un canal claro de conectividad con el entorno laboral, ni desempeña un papel significativo en la búsqueda activa de empleo (Egresados, 2023.), adicionalmente no cuenta con una oferta de empleo para los egresados de PGD que en la actualidad tiene una demanda en crecimiento.

A partir de lo anterior, la oferta establecida no cubre las necesidades de dichos egresados debido a que la titulación no es conocida en el sector industrial y creativo, por tanto, no el

proceso de divulgación, reconocimiento de las diferentes carreras universitarias confluyen nuevamente afectando el ingreso a la empleabilidad de los graduandos.

Tabla 11

Estudio de necesidades

Bien o servicio	Unidad de medida	Inicio - historia	Final - historia	Año de proyección final
Servicio de asistencia técnica de una red de formalización laboral para los egresados de Profesional en Gestión de Diseño	Número	2018	2023	2028
Breve descripción				
La demanda corresponde a los egresados de Profesional en Gestión de Diseño de la institución que requieren del servicio de asistencia técnica de una red de formalización laboral que no tienen oferta en este servicio para un primer contacto con la industria creativa.				
Año	Oferta	Demanda	Déficit	
2018	0,00	0,00	0,00	
2019	0,00	0,00	0,00	
2020	0,00	26,00	-26,00	
2021	0,00	45,00	-45,00	
2022	0,00	68,00	-68,00	
2023	0,00	68,00	-68,00	

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	68,00	-68,00
2025	0,00	68,00	-68,00
2026	0,00	68,00	-68,00
2027	0,00	68,00	-68,00
2028	0,00	68,00	-68,00

Nota. Elaboración propia con base en las proyecciones de egresados de Profesional en Gestión del Diseño 2018 hasta 2028 (2023).

En la tabla 11 estudio de necesidades se muestra la proyección de oferta, demanda y déficit desde el año 2018 hasta el 2028 teniendo en cuenta el alcance de la I U Pascual Bravo.

6.2. Análisis técnico de la alternativa

El alcance del proyecto y la formulación de una estrategia integral para mejorar la oferta de empleabilidad de 68 profesionales titulados en gestión del diseño de I U Pascual Bravo, en el Distrito de Medellín, departamento de Antioquia mediante la caracterización de los egresados, caracterización del ecosistema empresarial de las industrias creativas , requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de esta industria, construcción de la oferta de empleabilidad y la comunicación y difusión para incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados

promoviendo su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución, con actividades para desarrollar la alternativa de solución.

Se relacionan las variables y especificaciones técnicas para desarrollar el análisis técnico de la alternativa, respondiendo a las preguntas orientadoras del proyecto a continuación: Se tiene como misión del proyecto incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución con las fases del proyecto.

Fase 1 caracterización de los egresados terminado.

- Obtener base de datos de egresados
- Generar estrategias
- Generar encuesta
- Comunicar a los egresados y aplicar encuesta

Fase 2 caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas)

realizado.

- Obtener base de datos de empresas
- Fortalecer alianzas estratégicas con la industria
- Realizar encuestas sobre requerimientos de líderes creativos

Fase 3 requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de la industria creativa culminado.

- Generar perfiles de Profesional en Gestión del Diseño

- Desarrollar rangos de experiencia
- Formular escala salarial
- Generar puestos de trabajo

Fase 4 Construcción de la oferta de empleabilidad generada.

- Desarrollar estrategias de publicaciones
- Implementar casos de éxito
- Participación de las empresas y egresados de semilleros creativos
- Generar plan de operativo de trabajo con las empresas

Fase 5 comunicación y difusión ejecutado.

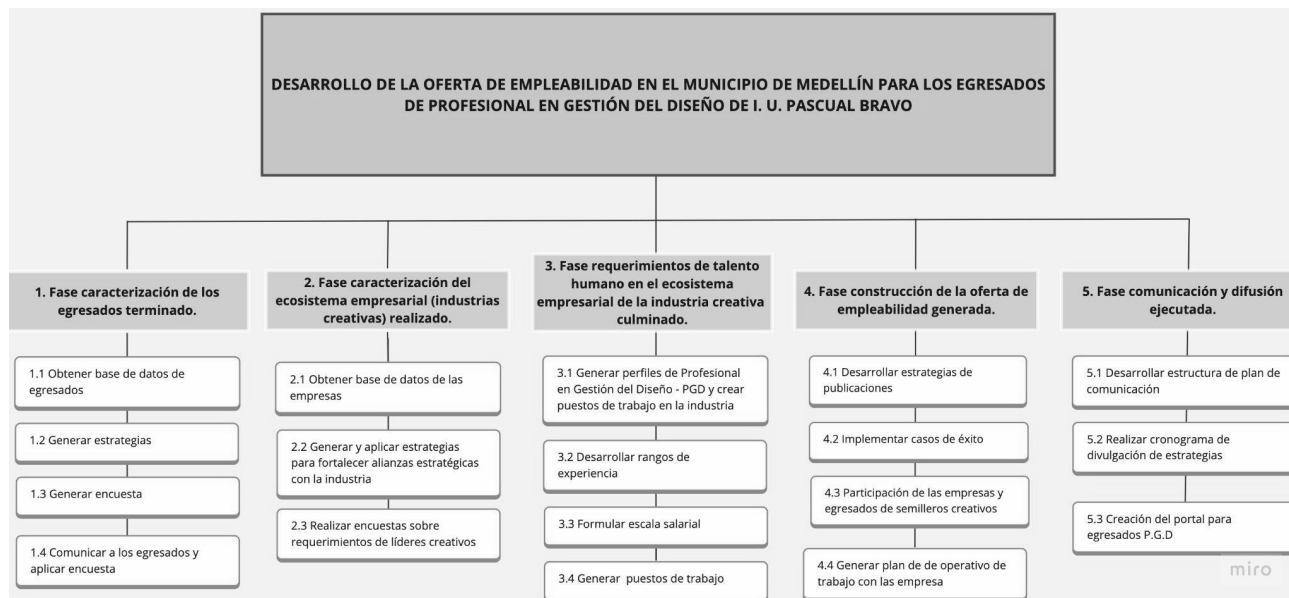
- Desarrollar estructura de desglose de trabajo
- Realizar cronograma de divulgación de estrategias
- Creación del portal para egresados

Estas actividades ayudan a materializar un servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la red de formalización laboral en la I U Pascual Bravo por medio del portal de egresados como servicio institucional para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño.

Debido a la poca divulgación y oferta para egresados de la carrera universitaria, de la I U Pascual Bravo, se identifica como población objetivo de la intervención, en tercer año de graduados del programa van 68 titulados, población afectada directa como egresados.

Figura 15

Estructura de Descomposición de Trabajo



Nota. Elaboración propia (2023)

6.3. Localización

A continuación, se ubica geográficamente la alternativa del proyecto en el distrito de Medellín, I U Pascual Bravo Sede Robledo Calle 73 # 73A – 226 Medellín, Colombia, Apartado aéreo: 6564.

6.3.1 Localización de la alternativa

El proyecto será desarrollado en la región occidental de Colombia, específicamente en el departamento de Antioquia, ver detalle a continuación.

Tabla 12

Lugar de ejecución del proyecto

<i>Región</i>	<i>Departamento</i>	<i>Municipio</i>	<i>Centro Poblado</i>	<i>Localización Específica</i>
<i>Occidente</i>	<i>Antioquia</i>	<i>Medellín</i>	<i>Urbano Barrio Robledo el Volador</i>	<i>Sede Robledo Calle 73 #73A-226 Medellín, Colombia Apartado Aéreo: 6564</i>

Nota. Elaboración propia (2023).

Según el Plan de desarrollo local comuna 7 - Robledo, es un territorio diverso y heterogéneo, que hace parte de la zona noroccidental del Distrito de Medellín o zona 2, integrada por las comunas 5 (Castilla) y 6 (Doce de Octubre). Está conformada por 22 barrios según la división político-administrativa, 45 sectores y 7 nodos territoriales definidos por la comunidad de acuerdo a identidades socio-culturales. Ubicado en la comuna 7: Robledo y los barrios que lo componen son: Cerro El Volador, San Germán, Barrio Facultad de Minas, La Pilarica, Bosques de San Pablo, Altamira, Córdoba, López de Mesa, El Diamante, Aures N.º 1, Aures N.º 2, Bello Horizonte, Villa Flora, Palenque, Robledo Cucaracho, Fuente Clara, Santa Margarita, Olaya Herrera, Pajarito, Monteclaro, Nueva Villa de La Iguaná.

Figura 16.

Ubicación geográfica de la I U Pascual Bravo en comuna 7 Distrito de Medellín



Nota. Adaptado de Medellín, ciudad de la eterna primavera, (2023)

6.3.2. Factores analizados

Los factores que se tuvieron en cuenta en la investigación para la localización de la alternativa son:

- Aspectos administrativos y políticos
- Cercanía a la población objetivo
- Comunicaciones

- Disponibilidad y costo de mano de obra
- Medios y costos de transporte

6.4. Cadena de valor

De acuerdo con la indagación desarrollada en el planteamiento del problema, se seleccionó como mejor alternativa de solución, incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución con un costo total del proyecto \$776.170.400

Tabla 13

Cadena de valor

ALTERNATIVA: Incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución.
OBJETIVO GENERAL Idear estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño, de la I U Pascual Bravo
Objetivo específico 1: Generar articulación para el entorno Industrial sobre alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para clúster de Creatividad.
1.1 Producto 1: Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la Red de formalización laboral (Producto principal del proyecto)
Indicador principal: Redes asistidas técnicamente
Unidad de medida: Número de redes

Cantidad: 1

Nota. Elaboración propia (2023)

Los principales elementos que deben contemplarse en el plan del proyecto, denominado: “Desarrollo de la oferta de empleabilidad en el Distrito de Medellín para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño de I U Pascual bravo”, con el fin de llevar a cabo la ejecución y cierre exitoso del proyecto, cumpliendo con los objetivos propuestos.

Tabla 14

Gestión de costos para la cadena de valor

GESTIÓN DE COSTOS				
LOTES DE TRABAJO Y ACTIVIDADES	Recursos: Humanos, técnicos, transporte, comunicaciones, entre otros que requiera para el cumplimiento de cada una de las dos actividades definidas para cada lote de trabajo	Valor unitario de los recursos asociados a cada actividad	Cantidad requerida del recurso asociado a la actividad	Valor total

GESTIÓN DE COSTOS				
1. Caracterización de los egresados				49.080.000
1.1 Obtener base de datos de egresados	Mano de obra calificada	11.000.000	3	33.000.000
1.2 Generar estrategias	Maquinaria y equipo. PC	9.000.000	1	9.000.000
1.3 Generar encuesta	Materiales: Plan de internet y telefonía	360.000	3	1.080.000
1.4 Comunicarse con los egresados y aplicar encuesta	Transporte viáticos	2.000.000	3	6.000.000
2. Caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas)				164.820.000
2.1 Obtener base de datos de empresas	Mano de obra calificada	11.000.000	12	132.000.000
2.2 Fortalecer alianzas estratégicas con la industria	Maquinaria y equipo. PC	4.500.000	1	4.500.000
2.3 Realizar encuestas sobre requerimientos de líderes creativos	Materiales: Plan de internet y telefonía	360.000	12	4.320.000
	Transporte viáticos	2.000.000	12	24.000.000
3. Requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de la industria creativa.				164.820.000
3.1 Generar perfiles de Profesional en Gestión del Diseño	Mano de obra calificada	11.000.000	12	132.000.000
3.2 Desarrollar rangos de experiencia	Maquinaria y equipo. PC	4.500.000	1	4.500.000
3.3 Formular escala salarial	Materiales: Plan de internet y telefonía	360.000	12	4.320.000

3.4 Generar perfiles puestos de trabajo	Transporte viáticos	2.000.000	12	24.000.000
4. Construcción de la oferta de empleabilidad				164.820.000
4.1 Desarrollar estrategias de publicaciones	Mano de obra calificada	11.000.000	12	132.000.000
4.2 Implementar casos de éxito	Maquinaria y equipo. PC	4.500.000	1	4.500.000
4.3 Participación de las empresas y egresados de semilleros creativos	Materiales: Plan de internet y telefonía	360.000	12	4.320.000
4.4 Generar plan de operativo de trabajo con las empresas	Transporte de viáticos	2.000.000	12	24.000.000
5. Comunicación y difusión				113.820.000
5.1 Desarrollar estructura de plan de comunicación	Mano de obra calificada: Dir. Estratégico y Dir. Misional_ Comunicador	11.000.000	3	33.000.000
5.2 Realizar cronograma de divulgación de estrategias	Maquinaria y equipo. PC	4.500.000	1	4.500.000
5.3 Creación del portal para egresado Profesional en Gestión del Diseño	Materiales: Plan de internet y telefonía	360.000	12	4.320.000
	Transporte viáticos	2.000.000	12	24.000.000
	Pautas de comunicación	8.000.000	6	48.000.000
	Dominio institucional	300.000	1	300.000
	Servidor hosting	5.000.000	1	5.000.000

	Mano de obra calificada y desarrollador web	4.500.000	6	27.000.000
TOTAL, COSTO DIRECTO				684.360.000
Interventoría				
Administración	Apoyo a la supervisión	3000000	12	36.000.000
Imprevistos				14.748.800
Impuestos	6% Retención en la fuente			41.061.600
COSTO TOTAL				776.170.400

Nota. Elaboración propia (2023)

6.5. Análisis de riesgos

Para desarrollar la construcción de la oferta para egresados del Profesional en Gestión del Diseño, de la I U Pascual Bravo adscrita a la Escuela Pública de Diseño en el entorno industrial y creativo del distrito de Medellín, implica un análisis de riesgos en tres fases, desde su propósito, sus componentes y sus actividades.

Tabla 15

Análisis de riesgos: propósito, sus componentes y actividades.

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
1-Propósito (Objetivo general)	Desarrollar la oferta para egresados del programa Profesional en Gestión	No continuidad de la oferta académica	Administrativos	Probable	Mayor	Cierre de la oferta para la carrera Profesional en Gestión de Diseño	Generar articulación para el entorno industrial sobre alianzas estratégicas de oferta de personal

del Diseño,
de la I U
Pascual
Bravo
adscrita a la
escuela
pública de
Diseño en el
entorno
industrial y
creativo de
Medellín.

calificado para
clúster de
creatividad

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
2-Componente (Productos)	Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la Red de formalización laboral (Producto	Disminución de la proyección de formación profesional en el ecosistema Industrial y creativo.	De mercado	Moderado	Moderado	Insuficiente número de aspirantes para la continuidad de la red de egresados	Intensificar la visibilidad de la carrera en el Distrito de Medellín.

principal del proyecto)

3- De actividad	1. Fase Caracterización de los egresados	Poca interacción de los egresados en la red	De calendario	Raro	Moderado	Trabajar en áreas diferentes a su titulación	Realizar encuentros sociales
NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
4- De actividad	2. Fase caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas) realizado.	Oposición de las empresas para compartir información relevante para el proyecto	De calendario	Probable	Mayor	Retraso en el cronograma del proyecto dificultando las entregas oportunas	Generar visualización de los beneficios al realizar convenios que aporten a la mejora con ingreso de personal calificado a las empresas

5- De actividad	3. Fase requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de la industria creativa culminado.	Poca remuneración salarial para los nuevos titulados	De calendario	Raro	Moderado	Bajo nivel de intención para estudiar la carrera profesional	Fomentar el ascenso a partir del conocimiento, aptitud y experiencia del egresado
NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
6- De actividad	4. Fase construcción de la oferta de empleabilidad generada.	Disminución de la proyección de formación profesional en el ecosistema Industrial y creativo.	De calendario	Raro	Moderado	Bajo visibilizar los egresados en el mercado	Aportar a la disminución de egresados con empleabilidad en otras áreas diferentes a su titulación para retroalimentación de la red

7- De actividad	5. Fase comunicaci ón y difusión ejecutado.	No continuidad de la oferta de egresados	De calendari o	Raro	Moderado	Egresados trabajando en áreas de conocimient o distintas	Intensificar la visibilidad de los egresados
-----------------	--	--	----------------------	------	----------	--	--

Nota. Elaboración propia (2023).

6.6. Ingresos y beneficios

Los efectos positivos directos esperados con la ejecución de la alternativa seleccionada y la entrega de las estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en para la I U Pascual Bravo, se materializa en dos beneficios económicos cuantificables en pesos colombianos de acuerdo con el estudio de mercado de la población estudiada. Total, beneficios durante un periodo de tres años es de \$ 1.028.963.712,00 pesos colombianos discriminados de la siguiente manera como se desagrega en la tabla 18 Ingresos y beneficios 1 y 2, aportando a la sostenibilidad de la carrera universitaria, estipulando un mayor número de nuevos inscritos y aportando igualmente al incremento de egresados por cohorte y aumento de empleabilidad percibida.

Beneficio 1: Disminuir la deserción de estudiantes matriculados y mantener un número constante de titulados Profesional en Gestión del Diseño en cada semestre para aportar a sostenibilidad en número de egresados del pregrado por cohorte

- Medido a través de: Peso m/c
- Bien producido: Otros

- Razón Precio Cuenta (RPC): 0.800
- Descripción Cantidad: Número de personas /año (corresponde a estudiantes matriculados por cohorte)
- Precio:3.480.000

Disminuir la deserción de estudiantes matriculados. La cantidad hace referencia al mínimo de estudiantes matriculados por cohorte para aportar a la sostenibilidad de la carrera universitaria. El precio corresponde al pago de un semestre por cada estudiante; el periodo se relaciona anualmente.

Tabla 16

Ingresos y beneficios 1.

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	RPC
Beneficios	Disminuir la deserción de estudiantes matriculados y mantener un número constante de titulados PDG en cada semestre para aportar a sostenibilidad en número de egresados de Profesional en Gestión del Diseño por cohorte	Peso m/c	Número de personas / año	12 de estudiantes matriculados por cohorte	3.480.000	0,8000

Periodo (Año)	Cantidad de estudiantes matriculados por cohorte	Valor unitario	Valor total
1	12	\$ 6.960.000,00	\$ 83.520.000,00
2	12	\$ 8.073.600,00	\$ 96.883.200,00
3	12	\$ 9.365.376,00	\$ 112.384.512,00

Nota. Elaboración propia (2023).

Beneficio 2: Aumento de acceso a empleabilidad para egresados de Profesional en Gestión del Diseño, generando nuevos empleos formales.

- Medido a través de: Peso m/c
- Bien producido: Otros
- Razón Precio Cuenta (RPC): 1000
- Descripción Cantidad: Número de personas /año
- Precio: \$2.500.000

Aumento de acceso a la empleabilidad. La cantidad hace referencia al mínimo de egresados profesionales de la carrera universitaria PGD con vinculación laboral formal en el área de conocimiento. El precio corresponde en la escala salarial para los egresados sin experiencia laboral por una remuneración mensual.

Tabla 17

Ingresos y beneficio 2 por periodo

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	RPC
Beneficios	Aumento de acceso a empleabilidad para egresados de Profesional en Gestión del Diseño, generando nuevos empleos formales	Peso m/c	Número de personas / año	7	2.500.000	1,00

Periodo (Año)	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	7	\$ 30.000.000,00	\$ 210.000.000,00
2	7	\$ 34.800.000,00	\$ 243.600.000,00
3	7	\$ 40.368.000,00	\$ 282.576.000,00

Nota. Elaboración propia (2023).

7. Evaluación

La evaluación económica de la alternativa de solución es un paso crucial en la toma de decisiones del proyecto, de acuerdo con la cadena de valor del proyecto que se menciona es una herramienta útil para entender cómo se crea valor a lo largo de todas las etapas del proyecto, desde la concepción hasta la entrega y operación. La evaluación económica implica analizar los costos, ingresos, beneficios sociales, productos, objetivos planteados y otros aspectos financieros asociados con la alternativa de solución elegida.

7.1. Flujo económico

A continuación, se presenta el flujo económico para la alternativa de solución propuesta, de conformidad con los costos de inversión y operación contemplados en la cadena de valor del proyecto, así como la proyección de costos, ingresos, beneficios y demás factores que componen el flujo económico en una perspectiva de tres años, y el valor de salvamento para las estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo; como se presenta en la tabla a continuación.

Tabla 18

Flujo económico

	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3
(+) Beneficios e ingresos	\$ 0,00	\$ 276.816.000,00	\$ 321.106.560,00	\$ 372.483.609,60
(+) Créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Costos de reinversión	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Costos de inversión	\$ 734.574.800,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Costos de operación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Amortización	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Intereses de los créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(+) Valor de salvamento				\$ 0,00
Flujo neto de caja	-\$734.574.800,00	\$ 276.816.000,00	\$321.106.560,00	\$ 372.483.609,60

Nota. Elaboración propia (2023).

7.2. Indicadores de decisión (Evaluación económica)

Para evaluar la utilidad o viabilidad de implementar la alternativa de solución en un contexto económico se especifican tres grupos de indicadores; indicadores de rentabilidad, indicadores de costo-eficiencia e indicadores de costo mínimo, son comunes en la evaluación de proyectos y decisiones económicas, cada uno de estos grupos de indicadores se utiliza para analizar aspectos diferentes del proyecto, a continuación, una breve explicación.

- Indicador de rentabilidad: Una medida financiera que se utiliza en el proyecto para evaluar la eficiencia y la capacidad de generar ganancias (beneficios sociales) en relación con su inversión o capital.
- Indicadores de costo-beneficio: Es utilizado para evaluar y comparar el proyecto, en términos de sus costos y beneficios, ayudando a determinar si los beneficios del proyecto superan sus costos, lo que es fundamental para la asignación eficiente de los recursos.
- Indicadores de costo mínimo: Son métricas utilizadas para evaluar y optimizar los costos en diversas operaciones o procesos, estos indicadores se centran en minimizar los gastos y mejorar la eficiencia del proyecto.

Con la ayuda de la MGA Web, se procedió a realizar la evaluación económica del proyecto, obteniendo indicadores de decisión que demuestran la viabilidad de la alternativa de solución propuesta. La TIR obtenida para el proyecto fue de 14,52 cabe resaltar que para Colombia es mínima de 9, se considera la factibilidad del proyecto dado los resultados analizados de la TIR de 11.59 y relación beneficio costo es de 1,11 superando el valor mínimo de los proyectos públicos; así mismo, se evalúa el Valor presente neto (VPN), el cual, tiene un valor positivo de \$77.279.490.21 por lo cual, estos indicadores reflejan que el proyecto es viable. Ver *tabla 19 indicadores de decisión*, para profundizar.

Relación de Beneficio de 1,11 en correspondencia de beneficio es un indicador que compara los beneficios esperados de una inversión con sus costos. En el proyecto la relación de beneficio de 1,11 significa que, por cada unidad de costo invertido, se espera que se generen 1,11 unidades de beneficio. Una relación de beneficio superior a 1 como se muestran en las cifras, se considera positiva, ya que indica que la inversión tiene el potencial de generar más beneficios que los costos asociados. En resumen, una tasa de retorno del 14.52 y una relación de beneficio de 1,11 muestran que la inversión es atractiva y rentable.

La tasa de retorno es del 14.52 con una relación de beneficio del 1.11; el análisis de esta tasa de retorno y su relación de beneficio es esencial para demostrar, la rentabilidad y la viabilidad de la inversión objeto del proyecto.

La tasa de retorno o tasa de rendimiento o tasa de interés de retorno, indica el rendimiento esperado de inversión, sobre el capital invertido, que para este caso es un retorno del 14,52 es

relativamente alta y, en términos generales, indica una inversión atractiva, al considerar el riesgo, el número de cohortes graduados en los últimos 3 años, el horizonte de inversión, la necesidad en el mercado de egresados y las tasas de interés alternativas disponibles. Se considera una muy buena tasa de retorno.

Tabla 19

Indicadores de decisión

Alternativas de Solución	Indicadores de Rentabilidad			Indicadores de Costo-Eficiencia	Indicadores de Costo Mínimo	
	Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación de Beneficio Costo (BC)	Costo por Beneficiario	Valor Presente de los Costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Incrementar el acompañamiento a la comunidad de egresados para promover su talento, creatividad y emprendimientos desde la Institución.	\$ 77.279.490,21	14,52%	1,11	\$ 10.802.570,59	\$ 734.574.800,00	\$ 23.853.756,85

Nota. Elaboración propia (2023).

8. Programación

Para fortalecer la promoción del talento, la creatividad y los emprendimientos de los egresados del pregrado de Profesional en Gestión del Diseño, se pretende mejorar el modelo para que sirva como herramienta a la universidad para aportar al logro del objetivo; este módulo abarca los subcapítulos del proyecto: indicadores de producto para Redes asistidas técnicamente, indicadores de gestión sobre los informes de visitas de seguimiento, fuentes de financiación del distrito especial de Medellín de ciencia, tecnología e innovación y la I U Pascual Bravo y la matriz resumen del proyecto con el objetivo general, componentes, actividades y supuestos.

8.1 Indicadores de producto

Los indicadores de producto miden la cantidad de bienes y servicios elaborados por el proyecto, en el caso de estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo, se cuenta con un indicador de producto, y corresponde al servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la red de formalización laboral (Producto principal del proyecto) de acuerdo a los productos de la MGA Web la cual se relaciona con construir una red asistida técnicamente en la etapa de inversión, el resumen de los indicadores de producto con sus respectivas definiciones, relacionando el objetivo con el producto principal del proyecto.

Tabla 20

Indicadores de producto

Objetivo 1	Articular ante el entorno industrial con alianzas estratégicas de oferta de personal calificado para el clúster de creatividad
Producto	Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la red de formalización laboral (Producto principal del proyecto)
Unidad de medida	Número de redes
Meta total	1,00
Periodo de entrega	0
Mes de entrega	11
Costo	\$ 776.170.400,00
Indicador	Redes asistidas técnicamente (Portal)
Unidad de medida	Número
Meta total	1,00
Es acumulativo	No
Es principal	Si

Nota. Elaboración propia (2023)

8.2 Indicadores de gestión

Como indicadores de gestión, es decir, aquellos para medir el desarrollo de las actividades por parte de las entidades ejecutoras del proyecto, se seleccionan el indicador de informes de visitas de seguimiento, y tiene como meta realizar 12 actas de seguimiento durante la ejecución del componente estrategias de promoción de empleabilidad para los egresados de Profesional en Gestión del Diseño en la I U Pascual Bravo, la cobertura de la interventoría la realiza la institución por lo tanto en la cadena de valor no tiene presupuesto asignado, y los beneficios del proyecto para

disminuir la deserción de estudiantes matriculados y mantener un número constante de titulados en cada semestre para aportar a la sostenibilidad en número de 12 egresados de Profesional en Gestión del Diseño por cohorte y año, en un periodo de tres años, al mismo tiempo que aumentó de acceso a empleabilidad para 7 egresados de la carrera universitaria cada año, generando nuevos empleos formales, por un periodo de tres años, lo cual se verificará a través de informe técnico como se presenta en la siguiente Tabla.

Tabla 21

Indicadores de gestión

Indicador	Medido a través de	Código	Fórmula	Tipo de fuente	Fuente de verificación
Informes realizados sobre las condiciones de empleabilidad de los graduados por núcleo básico de conocimiento	Número	0700G175	Sumatoria de los informes de visitas de seguimiento y supervisión	Informe	Informe de supervisión
	Periodo			0	
	Mes			12	

Nota. Elaboración propia (2023).

8.3. Fuentes de financiación

Tomando como referencia la forma detallada de la MGA WEB, se describe a continuación el esquema financiero para el proyecto analizado.

Tabla 22

Fuentes de financiación (esquema financiero)

Esquema financiero	
Clasificación presupuestal	
Programa presupuestal	3602- Generación y formalización del empleo
Subprograma presupuestal	0700 Intersubsectorial educación

Nota. Elaboración propia (2023).

El proyecto cuenta con dos fuentes de financiación.

- En primer lugar, el distrito de Medellín aporta recursos de asignación para la inversión municipal, provenientes de recursos propios del distrito, con los cuales se financia los costos del proyecto, con un presupuesto de \$ 459.810.400,00
- En segundo lugar, la I U Pascual Bravo, con recursos provenientes del presupuesto General de la Nación, con un rubro de \$ 356.360.000,00

Tabla 23

Fuentes de financiación

Fuentes de financiación				
Etapa	Tipo de entidad	Nombre de la entidad	Tipo de recurso	Total, inversión
Inversión	Privadas	I U Pascual Bravo	Propios	\$ 356.360.000,00
Inversión	Municipios	Medellín	Propios	\$419.810.400,00

Nota. Elaboración propia (2023)

Para el total financiado por etapa, el periodo cero con inversión tiene un costo total de \$776.170.400,00 se detalla a continuación la relación de acuerdo a los periodos de duración del proyecto.

Tabla 24

Fuentes de financiación (total financiado por etapa)

Total, financiado por etapa				
Periodo	Preinversión fuente / costo	Inversión fuente / costo	Operación fuente / costo	Total, proyecto fuente / costo
0	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$776.170.400,00 / \$776.170.400,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$776.170.400,00 / \$776.170.400,00
1	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00
2	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00
3	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$ 0,00 / \$ 0,00
Total	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$776.170.400,00 / \$776.170.400,00	\$ 0,00 / \$ 0,00	\$776.170.400,00 / \$776.170.400,00

Nota. Elaboración propia (2023)

8.4. Matriz resumen del proyecto

En la matriz resumen presentada a continuación, se describen los aspectos más importantes del proyecto, mediante su objetivo general, componentes y actividades. El proyecto tiene por objetivo general, desarrollar la estrategia para la promoción de empleabilidad en los egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño, de la I U Pascual Bravo adscrita a la escuela pública de Diseño en el entorno industrial y creativo de Medellín, entregando un producto de servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la red de formalización laboral (Producto principal del proyecto). Las metas, fuentes de verificación y supuestos utilizados en el proyecto se consolidan en la siguiente tabla.

Tabla 25

Matriz resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicador					
		Nombre	Medido a través de	Meta	Tipo de fuente	Fuente	Supuestos
Propósito (Objetivo General)	Desarrollar la oferta para egresados del programa Profesional en Gestión del Diseño, de la I U Pascual Bravo adscrita a la escuela pública de Diseño en el entorno industrial y creativo de Medellín.	Egresados de Profesional en Gestión del Diseño ejerciendo en su perfil	Porcentaje	10,00	Documento oficial	Sistema de Información y Control Académico Administrativo Universitario (SICAU)	El pregrado tiene continuidad en el tiempo

Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de la Red de formalización laboral (Producto principal del proyecto)	Redes asistidas técnicamente	Número de redes	1,00	Documento oficial	Informe estadístico	112 Se mantiene o mejora la proyección de formación profesional en el ecosistema industrial y creativo
Actividades del proyecto	1.1.1 Caracterización de los egresados	Caracterizar población de egresados	Número de personas	35	Informes de seguimiento realizados	Informe estadístico	Existe interacción de los egresados en la red
	1.1.2 Caracterización del ecosistema empresarial (industrias creativas)	Caracterizar ecosistema empresarial	Número de empresas	35	Informes de seguimiento realizados	Informe estadístico	Caracterización realizada de la interacción del ecosistema de industrias creativas
	1.1.3 Requerimientos de talento humano en el ecosistema empresarial de la industria creativa.						Ruta generada de requerimiento de talento humano
	1.1.4 Construcción de la oferta de empleabilidad						Vacancia analizada previamente
	1.1.5 Comunicación y difusión						Estrategia comunicacional implementada

Nota. Elaboración propia (2023).

9. Referencias

- Villamandos, N. C., Río, L. C. L. del, & García, M. J. V. (2022). Análisis del impacto del sistema de garantía de calidad de las facultades y escuelas universitarias de Andalucía «IMPLANTA»: Empleabilidad de los egresados. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2022.n1.v1.2354>
- Forni, P. De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales—Studocu. (s. f.). Recuperado 7 de mayo de 2023, de <https://www.studocu.com/co/document/fundacion-universitaria-konrad-lorenz/evaluacion-y-diagnostico-neuropsicologico/14-forni-p-de-grande-p-2020-triangulacion-y-metodos-mixtos-en-las-ciencias-sociales-contemporaneas/30399422>
- Agnihotri, S., Shiva, A., & Khan, F. N. (2023). Investigating forms of graduate capital and their relationship to perceived employability: An application of PLS predict and IPMA. En *Higher Education, Skills and Work-based Learning* (Vol. 13, Número 1, pp. 179-197). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2022-014>
- Allen Norman, A. M., & Flores Sandí, G. (1998). Análisis de la motivación del recurso humano: Comparación entre los servicios de cirugía del Hospital Dr. Calderón Guardia y patología forense del Organismo de Investigación Judicial. *Medicina Legal de Costa Rica*, 15(1-2), 11-17.
- Calculadora del tamaño de muestra. (s. f.). SurveyMonkey. Recuperado 6 de mayo de 2023, de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

- Céspedes, R., & Alarcón, J. (2021). El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 144, Article 144. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi144.5167>
- Cristancho García, M., Peña B., M. T., Pérez Gaviria, L. M., & Kolumbien (Eds.). (2006). Articulacion de la educación con el mundo productivo: Competencias laborales generales; aportes para la construcción de currículos pertinentes. Ministerio.
- Donald, W. E., Baruch, Y., & Ashleigh, M. J. (2020). Striving for sustainable graduate careers: Conceptualization via career ecosystems and the new psychological contract. En *Career Development International* (Vol. 25, Número 2, pp. 90-110). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/CDI-03-2019-0079>
- En el aula. (s. f.). Institución Universitaria Pascual Bravo. Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://pascualbravo.edu.co/fondo-editorial/en-el-aula/>
- Facultad de Producción y Diseño. (s. f.). Institución Universitaria Pascual Bravo. Recuperado 7 de mayo de 2023, de <https://pascualbravo.edu.co/facultades/facultad-de-produccion-y-diseno/>
- K.A., Z., P.M., N., & A., S. P. (2021). Bridging job search and perceived employability in the labour market – a mediation model of job search, perceived employability and learning goal orientation. *Journal of International Education in Business*, 14(2), 179-196. <https://doi.org/10.1108/JIEB-01-2020-0008>
- Knight, P. T., & Yorke, M. (2003). Employability and Good Learning in Higher Education. *Teaching in Higher Education*, 8(1), 3-16. <https://doi.org/10.1080/1356251032000052294>
- Knoll, S. I. B. (2021). Sostenibilidad y Protección del Diseño. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 144, Article 144.

<https://doi.org/10.18682/cdc.vi144.5168>

Las 5 fases de la pirámide de Maslow—Instituto Europeo de Posgrado. (2019, septiembre 26). <https://www.iep.edu.es/las-5-fases-de-la-piramide-de-maslow/>

Litmaps. (s. f.). Litmaps. Recuperado 10 de abril de 2023, de <https://app.litmaps.com>

National Soft Skills Association—Research and best practices in Soft Skills. (s. f.). National Soft Skills Association. Recuperado 20 de abril de 2023, de <https://www.nationalsoftskills.org/>

Orellana, N. (2018). Consideraciones sobre empleabilidad en educación superior. *Calidad En La Educación*, 48, Article 48. <https://doi.org/10.31619/caledu.n48.477>

Rawassizadeh, R., Dobbins, C., Akbari, M., & Pazzani, M. (2019). Indexing Multivariate Mobile Data through Spatio-Temporal Event Detection and Clustering. *Sensors*, 19(3), Article 3. <https://doi.org/10.3390/s19030448>

Rendición de Cuentas. (s. f.). Institución Universitaria Pascual Bravo. Recuperado 19 de abril de 2023, de <https://pascualbravo.edu.co/administrativo/evaluacion-y-control/rendición-de-cuentas/>

Rodríguez Martínez, A., Val Blasco, S., & Cortés Pascual, M. del P. A. (2019). Orientación profesional por competencias transversales para mejorar el nivel de empleabilidad de los universitarios. *Investigación comprometida para la transformación social: actas del XIX Congreso Internacional de Investigación Educativa*, Vol. 4, 2019 (Orientación y desarrollo), ISBN 978-84-09-12411-4, págs. 27-33, 27-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7656692>

Villamandos, N. C., Río, L. C. L. del, & García, M. J. V. (2022). Análisis del impacto del sistema de garantía de calidad de las facultades y escuelas universitarias de Andalucía

«IMPLANTA»: Empleabilidad de los egresados. Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology., 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2022.n1.v1.2354>.

Medellín, Ciudad de la eterna primavera: Mapa de Medellín-Colombia-Barrios y comunas. (2023.). Medellín, Ciudad de la eterna primavera. Recuperado 23 de octubre de 2023, de <https://medellintespera.blogspot.com/p/mapa-de-medellin-con-barrios-y-comunas.html>

TerriData: DNP. (2023.). Recuperado 23 de octubre de 2023, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/05001>

Egresados. (2023.). Institución Universitaria Pascual Bravo. Recuperado 23 de octubre de 2023, de <https://pascualbravo.edu.co/egresados/>

Conoce el CUEE. (2023). Cueeantioquia. Recuperado 12 de noviembre de 2023, de <https://cueeantioquia.com.co/conoce-el-cuee/>

ANEXO

Departamento Nacional de Planeación

Metodología General Ajustada (MGA)

Tipología

General - MGA esquema SUI FPs

[MGA trabajo de grado -Especialización en Gestión de Proyectos 2023/ Sandra & Josue.pdf](#)

[Presentación trabajo de grado -Especialización en Gestión de Proyectos 2023_ Sandra Carvajal& Josué Franco.pptx.pdf](#)