

DISEÑO DE PRENDAS APTAS PARA DEPORTISTAS Y BAILARINES

Madeleyn Araujo Correa

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
DECANATURA DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO TEXTIL
PROGRAMA DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA
MEDELLÍN
2015**

DISEÑO DE PRENDAS APTAS PARA DEPORTISTAS Y BAILARINES

Madeleyn Araujo Correa

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA

ASESORA
LUZ ARLEY ESPINOSA MORENO
ECONOMISTA Y DISEÑADORA DE MODA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
DECANATURA DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO TEXTIL
PROGRAMA DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA
MEDELLÍN
2015**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	8
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
2.OBJETIVOS.....	10
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3 JUSTIFICACIÓN.....	11
4 MARCOS DE REFERENCIA.....	12
4.1 DEPORTES EXTREMOS URBANOS.....	12
4.2 MARCO TEORICO.....	14
4.2.2 PÚBLICO OBJETIVO.....	14
4.2.3 TEXTILES.....	15
5 DISEÑO METODOLÓGICO.....	16
5.1 ACTIVIDADES.....	16
5.1.1 ENCUESTA.....	17
5.1.2 ENTREVISTAS.....	19
5.2 FICHA TECNICA.....	20
5.2.1 FICHA DE DISEÑO.....	20
5.2.2 FICHA MOLDEARÍA.....	21
6 RESULTADOS.....	22
6.1 SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO.....	22
6.1.2 GRÁFICA POR ACTIVIDAD.....	22
6.1.3 GRÁFICA POR ESTRATO.....	23
6.1.4 GRÁFICA MARCAS MÁS MENCIONADAS.....	24
6.1.5 GRÁFICA PRESUPUESTAL DE PRENDAS.....	25
7 CONCLUSIONES.....	26
8 RECOMENDACIONES.....	27
CIBERGRAFIA.....	28

LISTA DE GRÀFICAS

GRÀFICAS	Pág.
6.1.2 Gràfica por Actividad.....	15
6.1.3 Gràfica por estrato.....	16
6.1.4 Gràfica marcas mäs mencionadas.....	17
6.1.5 Gràfica Presupuestal de Prendas.....	18

ANEXOS

	Pág.
Anexo A: Ficha Técnica Diseño.....	13
Anexo B: Ficha Técnica Moldería.....	14

GLOSARIO

Abrasión: Herida superficial de la piel o mucosas por roce o raspado.

Acondicionamiento Físico: es el desarrollo de la suma de cualidades físicas básicas, como: velocidad, fuerza, resistencia, flexibilidad.

Adaptabilidad: La adaptabilidad se asocia generalmente a la flexibilidad, aunque no siempre un material flexible es un material adaptable con los de capaz de soportar lo que le viene.

Entrenamiento Físico: es el proceso que se lleva a cabo para adquirir o mejorar las habilidades físicas de una persona en el momento de ejercer actividad física.

Freestyle: estilo libre en cualquier modalidad, deporte o actividad.

Modalidad: Modo de ser o de manifestarse una cosa, forma, manera, tipo, clase, particularidad, característica, peculiaridad, variedad.

Originalidad: es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas, y que las distingue de las copias, las falsificaciones, los plagios o las obras derivadas.

Protección: Acción de proteger o impedir que una persona o una cosa reciba daño o que llegue hasta ella algo que lo produzca.

Riesgo: es la probabilidad de que una amenaza se convierta en un desastre. La vulnerabilidad o las amenazas, por separado, no representan un peligro.

Transpiración: es lo mismo que sudoración. La sudoración es un mecanismo normal que tiene el cuerpo humano para mantener normal la temperatura corporal. Es la forma natural en que refrigeramos el cuerpo para evitar aumentos de la temperatura.

Urbano: es el adjetivo utilizado para designar a lo perteneciente o relativo a la ciudad.

RESUMEN

La práctica de deportes, bailes y actividades alternas de estilo libre y mas urbano ha venido cogiendo apogeo en los últimos 5 años con las nuevas tecnologías redes y avances, estas se han venido esparciendo culturalmente entre los jóvenes, que han buscado alternativas de actividad física un poco más arriesgadas o que simplemente les dan las libertad de romper unos estándares y crear su propia identidad con la práctica de estas.

Las prendas diseñadas y producidas pretenden dar al consumidor de esta la adaptabilidad necesaria para que la persona se sienta cómoda, protegida y al mismo tiempo manteniendo la linea de un diseño original que implemente la identidad urbana deportiva que desean proyectar.

El resultado busca crear una identidad conjunta y renombramiento para la expansión y mejoramiento de estas actividades para el crecimiento del interés público y crecimiento a largo plazo de ello. A su vez la radicación de una marca especializada y enfocada en estos jóvenes que requieren una marca que los apoye en varios aspectos para una mayor proyección a futuro.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el desarrollo de nuevas actividades deportivas, se han hecho con el principal objetivo que las prácticas de estas puedan hacerse libremente, reutilizando el espacio público de forma sorpresiva e improvisada especialmente en las ciudades, como una nueva forma de practicar deportes urbanamente. El parkour, skate, BMX, Roller (patín) y break dance (baile) son algunas prácticas deportivas alternativas a los deportes más tradicionales por que aceptan la adrenalina como primera premisa.

Se propone estudiar el acondicionamiento de las prendas usadas por este tipo de deportistas extremos y practicantes de bailes adrede a lo urbano, basados en la práctica de actividades Freestyle, hacer que la ropa que usan comúnmente pueda ser de gran utilidad sin perder la originalidad brindando también protección y comodidad. Es de gran importancia ya que a la hora de practicar estos deportes se corre el riesgo de sufrir todo tipo de accidentes (caídas a grandes alturas, fuertes golpes, raspaduras, abrasiones etc.), la exposición al ambiente también es un factor que puede perjudicar a estos deportistas (sol, lluvia, humedad) esto implica buscar la manera de proporcionar una buena transpiración y protección de los cambios del medio ambiente y de todo tipo de golpes sin perder la identidad cultural que abarcan estas subculturas y actividades, combinando diseño y practicidad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El impacto con el suelo, raspaduras, serán las problemáticas principales a tratar, cómo minimizar estos inconvenientes para el mejoramiento, rendimiento y seguridad de los deportistas y bailarines. La exposición al ambiente, (sol, lluvia, humedad) que propician problemas de sudor excesivo, irregularidad en la transpiración, quemaduras por sol, falta de respiración al cuerpo. Las prendas deben ser para uso tanto cotidiano como para entrenamiento por lo cual se radica otra problemática mezclar ambas necesidades para el consumidor.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Agentes externos que atentan contra la integridad física y rendimiento corporal de los deportistas y bailarines. Buscar una estética de diseño llamativa para los consumidores de las prendas proporcionando y combinando ambas necesidades para encontrarle una sola solución.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Estandarizar los factores con mayor punto de enfoque que producen los puntos de quiebre de la práctica de estas actividades. Factores climáticos, corporales, desglosando los riesgos e incomodidades para propiciar a partir de de las prendas un aporte óptimo para los consumidores.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Crear Prendas para el gremio de deportistas extremos (Bmx, Skate, Roller) y artistas urbanos (Break dance, Parkour) que mezclen originalidad, comodidad con telas y fibras que propicien un óptimo rendimiento y suplan las necesidades continuas en esta clase de actividades y que involucren la identidad en la que se manejan

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proteger la integridad física del consumidor que practica actividades de alto impacto. Modificaciones en las prendas por medio de implementación de refuerzos (parches) en zonas de alto roce y abrasión. Parches de refuerzo, zonas elásticas, ajuste por cremallera, acolchado suave al tacto en zonas específicas para el cuerpo. Membranas micro porosas, transpirable e impermeables según la prenda.
- Utilizar materiales amigables con el medio ambiente, y cómodos para el cuerpo. Fibras con poco impacto al medio ambiente, utilización de fibras naturales y resistentes, reciclado de algunos componentes.
- Proporcionar al público al cual está dirigida comodidad y que este luzca con su propio estilo.

3. JUSTIFICACIÓN

Basados en el ámbito en el cual se desenvuelve el consumidor al que está dirigido el proyecto, se puede deducir el rumbo y que parámetros construir alrededor de sus actividades cotidianas y sus necesidades atléticas.

Se propone hacer de las prendas que usualmente usan este tipo de deportista, que son aquellas mismas que usan en su vida diaria, algo muy funcional, que brinden protección y seguridad contra diferentes tipos de accidentes y riesgos, a la hora de practicar cualquiera de estos deportes y actividades que comparten cierta similitud.

Esta propuesta beneficiara a todos aquellos que practiquen o deseen practicar todo tipo de deportes urbanos como son el BMX, Skateboard, Roller, Break Dance, Parkour, pues al usar la ropa con el estilo que les agrada y que comúnmente llevan, podrán tener al mismo tiempo protección y adaptabilidad para su cuerpo.

Las prendas serán elaboradas para uso cotidiano que a su vez sirvan para el entrenamiento de estos deportes, la necesidad radica en mezclar ergonomía y funcionalidad, tanto en la prenda como en los componentes del material con el cual están elaboradas y que esta no deje a un lado la originalidad y la personalidad que son factores importantes para satisfacer al cliente.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. DEPORTES EXTREMOS URBANOS

BMX se originó a comienzos de los años 1970 en California. Cuando los jóvenes intentaban imitar a los campeones de motocross con sus bicicletas en una modalidad muy concreta y arriesgada además de ser peligroso. En el año 1970 se generalizó la variante conocida como carreras en circuitos de tierra, usando bicicletas en circuitos muy similares a los realizados con motocicletas, conocido en América Latina como Bicicross y en Estados Unidos como BMX Race. Más tarde, a mediados de la década de los 80, se empezó a usar la BMX bicicleta especial para hacer trucos de freestyle, el pionero y ex corredor profesional, Bob Haro fue de los primeros en usar la BMX en skateparks, y de hecho fue padre del freestyle, creando las primeras bicicletas exclusivas de *freestyle* con las que se empezaron a hacer una gran variedad de trucos, hasta consolidar en los años 1990 el flatland y otras modalidades, como dirt, vert, park, y street.

Es un deporte muy practicado en la actualidad, se desarrolla casi en cualquier sitio donde se encuentran aceras o rampas inclinadas que simulen rampas. La modalidad de este deporte puede dividirse en dos formas, una encargada de hacer piruetas en rampas y la otra se basa en hacer piruetas en el suelo.

Skateboard o patineta Este deporte se desarrolló a comienzos de la década de 1948 como sustituto a la tabla de surf en tierra, quitando las ruedas a unos patines. Creado a partir de una variación del surfing, ha desarrollado una gran atracción e interés para muchos, y suele ser un reclamo publicitario para los jóvenes (skaters o no). Sobre los que patinan, un reportaje del año 2002 para la American Sports Data estimó que había 40,5 millones de *skaters* en todo el mundo; siendo el 84% menores de 18 años, de los cuales el 74% eran hombres y el 26% mujeres.

Es una de las actividades más conocidas, ya que su práctica se da comúnmente por todo el mundo, este deporte de ciudad se basa en la concepción de piruetas en una patineta; es muy común encontrar en casi todas las ciudades, lugares específicos para la práctica de este deporte.

Roller El Patinaje agresivo es una modalidad del patinaje surgida durante los años 80. Sus principales impulsores fueron Chris Edwards y Arlo Eisenberg.

En el patinaje agresivo se utilizan unos patines especiales que cuentan con espacio en la pista del patín, y en la suela para poder brindar (deslizar) en bordillos. Las ruedas de los patines de agresivo son más gruesas que la de los patines comunes, variando su diámetro entre los 56 y 59 mm. Los principales fabricantes de este tipo de patines son: Razors, USD, K2, Xsjado, Valo, Rollerblade, Remz, SSM, Adapt y Roces.

El desarrollo de este deporte de ciudad se hace muy de la mano con el Skateboard pues su actividad es muy semejante, puesto que el Roller también se basa en las elaboración de piruetas, pero con la diferencia que esta se hace sobre patines, ya sea de línea o los convencionales de cuatro ruedas. En la actualidad es muy común encontrar lugares diseñados para esta práctica exclusivamente.

Break Dance fue un término impuesto por los medios de comunicación al baile conocido como B-Boying, así originalmente llamado por un número significativo de practicantes (B-boys). Se piensa que este nombre tenía motivos comerciales, y por eso algunos "B-boys" prefieren seguir llamando a su baile del modo original. Es una danza urbana que forma parte de la cultura Hip-Hop surgida en las comunidades afro-americanas de barrios neoyorquinos como Bronx y Brooklyn en los 70. Si bien es cierto que alcanzaría un reconocimiento más alto en la década de los 80, gracias a la influencia de diversos artistas como James Brown, y películas como Breakin'y Beat Street que extendieron el movimiento hacia los países europeos y Latinoamérica.

Parkour Este método de entrenamiento fue desarrollado por David Belle y su grupo de amigos a principios de los años 90 inspirados en el "Método natural" de Georges Hébert. Los practicantes de la variante del Parkour denominada erróneamente "free running" buscan principalmente la belleza en los desplazamientos, realizando acrobacias y movimientos estéticos derivados de la gimnasia.

Es un muy novedoso deporte de ciudad, consiste en hacer acrobacias en lugares públicos o saltar desde puntos muy altos para caer correctamente, este nuevo deporte combina algunas otras actividades como la gimnasia y el atletismo. Es bueno decir que la práctica del Parkour requiere de una gran condición física.

4.2 MARCO TEORICO

4.2.2 Público Objetivo:

Chicos y chicas entre los 15 y 28 años que deseen utilizar ropas cómodas y diseñadas especialmente para la realización de dichas actividades.

Basados en el ámbito en el cual se desenvuelve el consumidor al que está dirigido tal proyecto, se puede deducir el rumbo y que parámetros construir alrededor de sus actividades cotidianas y sus necesidades atléticas.

Se propone hacer de las prendas que usualmente usan este tipo de deportista, que son aquellas mismas que usan en su vida diaria algo muy funcional, que brinden protección y seguridad contra diferentes tipos de accidentes y riesgos, a la hora de practicar cualquiera de estos deportes ya que tienen cierta similitud.

Esta propuesta beneficiara a todos aquellos que practiquen o deseen practicar todo tipo de deportes y bailes urbanos como son el BMX, Skateboard, Roller, Break Dance, Parkour, pues al usar la ropa con el estilo que les agrada y comúnmente llevan podrán tener al mismo tiempo protección para su cuerpo

4.2.3 TEXTILES

- **21K**

Textil de alto desempeño ideal para la confección de camisetas deportivas, su construcción con pequeños oricios permite que la humedad y el calor sean transmitidos a la parte exterior de la prenda y sus tecnologías: DRY: transporte de humedad y absorción y SWEAT: permanencia del color ante la transpiración; hacen de este uno de los productos preferidos para el desempeño deportivo brindando seguridad y comodidad durante la actividad física.

- **Tempo**

Base de tejido de punto con textura repujada, sus acabados DRY: transporte de humedad y absorción que proporciona seguridad y comodidad y SUN: protección que impide que el deportista se quemé bajo la prenda, hacen de este uno de los productos preferidos para el desempeño deportivo, sobre todo para el ciclismo.

- **Breeze**

Textil de alto desempeño ultra liviano especialmente diseñado para la confección de chaquetas deportivas, sus tecnologías REPEL: repelencia, SEAL: impermeabilidad, THERMO PRO: impermeabilidad térmica, COLOR: permanencia del color ante el lavado y la exposición a la luz y SWEAT: permanencia del color ante la transpiración; mantienen cómodo al deportista durante la actividad física al aire libre y hacen de este uno de los productos preferidos para el desempeño deportivo.

5 DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Actividades

Documentar, entrevistar y /o hacer registro fotográfico de la actividad y entorno de algunos jóvenes que se mueven en la sociedad basada en un contexto urbano con actividades que implican riesgos físicos.

Bailarines (Break dance, Hip-hop,)

Deportistas urbanos Freestyle (BMX, Skate, Roller, Parkour).

Tomar recopilación fotográfica de los lugares y espacios en los cuales se realizan las actividades del consumidor potencial, así mismo de las acciones y movimientos que indican los factores de riesgo y por consiguiente determinar los puntos corporales para comodidad de la persona y su adaptación a las prendas que brinden eficacia pensadas en proveer agilidad y factores adicionales de optimización del cuerpo para con la actividad realizada.

Visitar los espacios en los cuales los jóvenes practican sus actividades, adentrándonos a su entorno y percibir un poco más de sus pensamientos y llegar al fondo de sus necesidades para entender la dinámica para el diseño de las prendas.

5.1.1 Encuesta

Institución Universitaria Pascual Bravo

La información suministrada en la siguiente encuesta es con fines académicos para el análisis de proyecto de grado realizado por la estudiante Madeleyn Araujo facultad de Diseño Textil y Producción de Modas. ¡Muchas gracias!

Nombre:

Género: F M

Edad:

Profesión:

Estrato:

1. ¿Realiza alguna de estas actividades (break dance, danza urbana, Skate, BMX, roller, parkour)?

a. Si

b. No

2. ¿Qué prendas compra más frecuentemente?

a. superiores (camisas, camisillas, busos, chaquetas etc.)

b. inferiores (pantalones, sudaderas, pantalonetas, capris, bermudas, etc.)

3. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar por una prenda superior?

a. 20.000 – 40.000

b. 41.000-60.000

c. 61.000-80.000

d. 81.000-100.000

4. ¿Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar por una prenda inferior?

a. 30.000-50.000

b. 51.000-70.000

c. 71.000-90.000

d. 91.000-110.000

5. ¿Qué colores utiliza con mayor frecuencia en sus prendas? **2 opciones**

a. Blanco, Negro, Grises

b. Cafés, Caquis, Beige

c. Pasteles (turquesa, palo de rosa, mostaza, etc.)
(amarillo, azul, Rojo, verde, morado etc.)

d. Primarios, Secundarios

6. ¿Le parece importante la durabilidad de las telas al momento de comprar una prenda?

a. Si

b. No

7. ¿Qué es lo primordial que busca al momento de compra una prenda?

a. Comodidad-confort

b. Originalidad/exclusividad

c. Calidad

d. Diseño/Moda

8. ¿Qué marcas utiliza con más frecuencia y por qué?

9. ¿Las pautas, patrocinio publicitario y recomendaciones de amigos influyen en usted al momento de comprar en una marca? Si- No ¿Por qué?

5.1.2 Entrevistas

Nombre: Diego León de los Ríos Naranjo (Lethal)

Actividad: Bailarín Break dance

Edad: 24 años

1. ¿Hace cuánto practica esta actividad?

9 años aproximadamente.

2. ¿Qué le gusta de la actividad que usted practica?

La libertad de hacer movimientos con mi cuerpo, sincronizado con el ritmo de la música

3. ¿Has tenido algún tipo de lesión debido a la práctica de dicha actividad?

Breves lesiones en muñecas, rodillas, espalda. Raspaduras y moretones.

4. ¿Cuáles cree que son las áreas de su cuerpo que más ve afectada al momento de realizar esta práctica?

Rodillas, palma de las manos, codos, muñecas.

Nombre: Brayan David Pulgarin Alzate

Actividad: BMX Freestyle

Edad: 23 Años

1. ¿Hace cuánto practica esta actividad?

10 años aproximadamente

2. ¿Qué le gusta de la actividad que usted practica?

Poder utilizar mi bicicleta como un medio para hacer los saltos y trucos que me hacen sentir libre.

3. ¿Has tenido algún tipo de lesión debido a la práctica de dicha actividad?


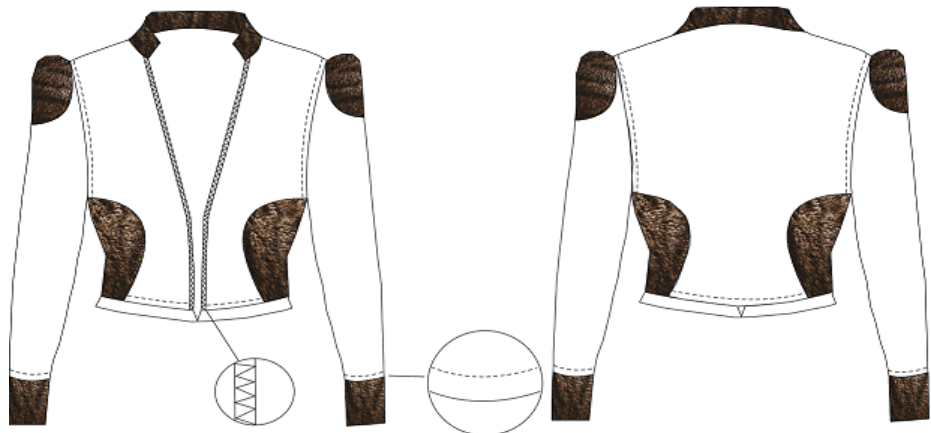


Tobillos lesionados, raspaduras, muñecas, codos y laceraciones.

4. ¿Cuáles cree que son las áreas de su cuerpo que más ve afectada al momento de realizar esta práctica?


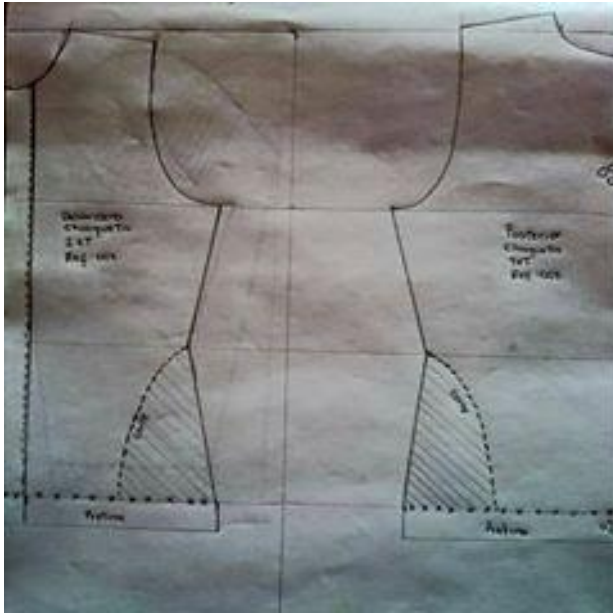

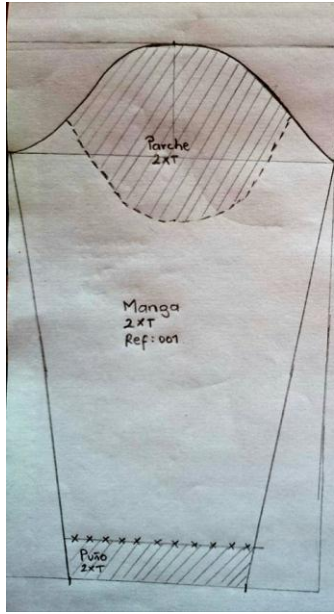
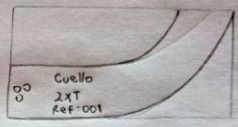
Tobillos, muñecas, rodillas, codos, antebrazo.

5.2 FICHA TECNICA

5.2.1 Ficha de Diseño

		INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO				
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO		LINEA			REFERENCIA:	
		FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	1	
		X				
DISEÑADOR:	Madeleyn Araujo Correa	TIPO DE PRENDA:		Chaqueta	FECHA:	
MARCA:	MADE	UNIVERSO:		Casual/deportivo	24/05/2015	
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO						
chaqueta de mangas ajustadas, parches en los hombros, cuello tipo nerú, cierre en el centro.						
						
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE:	M	
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:		
				CONTORNO DE PECHO	85 cm	
				CONTORNO DE CINTURA	62 cm	
				CONTORNO DE CADERA	90 cm	
				ANCHO DE PECHO	42 cm	
				ANCHO DE ESPALADA	48 cm	
				LARGA DE TALLE	47 cm	
				LARGO DE HOMBRO	13 cm	
				LARGO DE LA CAMISA	50cm	
		LARGO DE LA MANGA	57 cm			

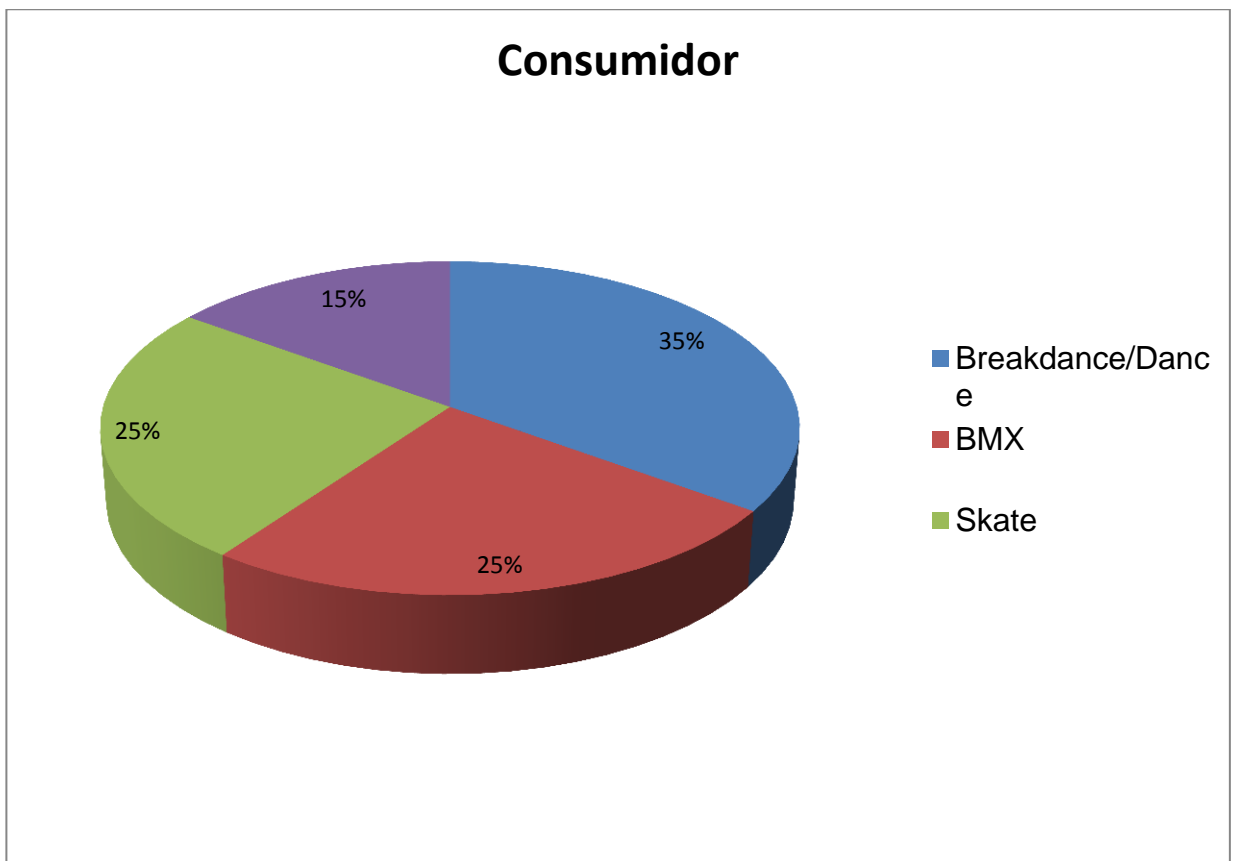
5.2.2 Ficha Moldearía

					
MOLDERIA Y ESCALADO		LINEA			REFERENCIA:
		FEMENINA	MASCULINA	INFANTIL	1
DISEÑADOR:	Madeleyn Araujo Correa	X		TIPO DE PRENDA:	Chaqueta
MARCA:	MADE			TIPO DE ESCALADO:	No Japlica
					FECHA:
					24/05/2015
Incluye moldería a escala con acotaciones					
DELANTERO		POSTERIOR		MANGA	CUELLO
					

6. RESULTADOS

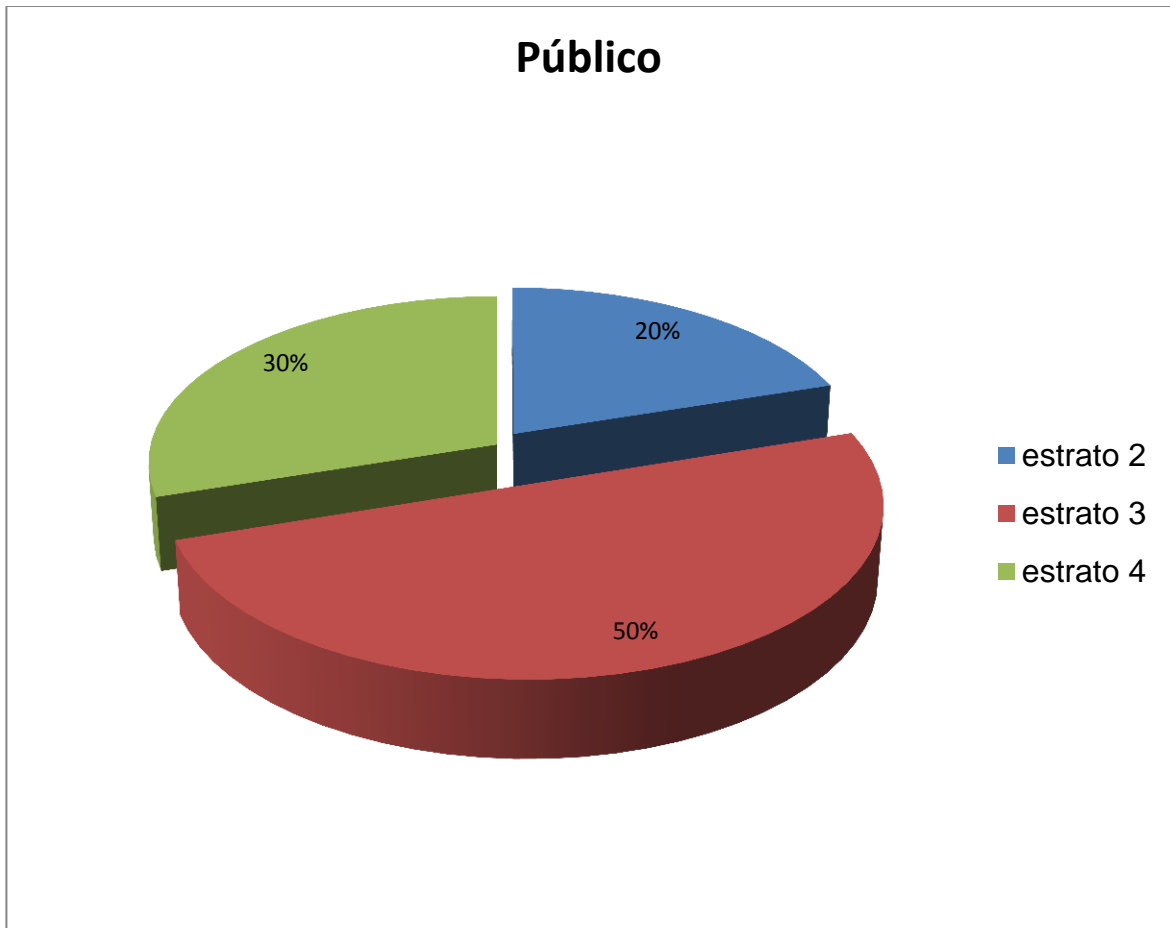
6.1 Segmentación de Público

6.1.2 Gráfica Por Actividad



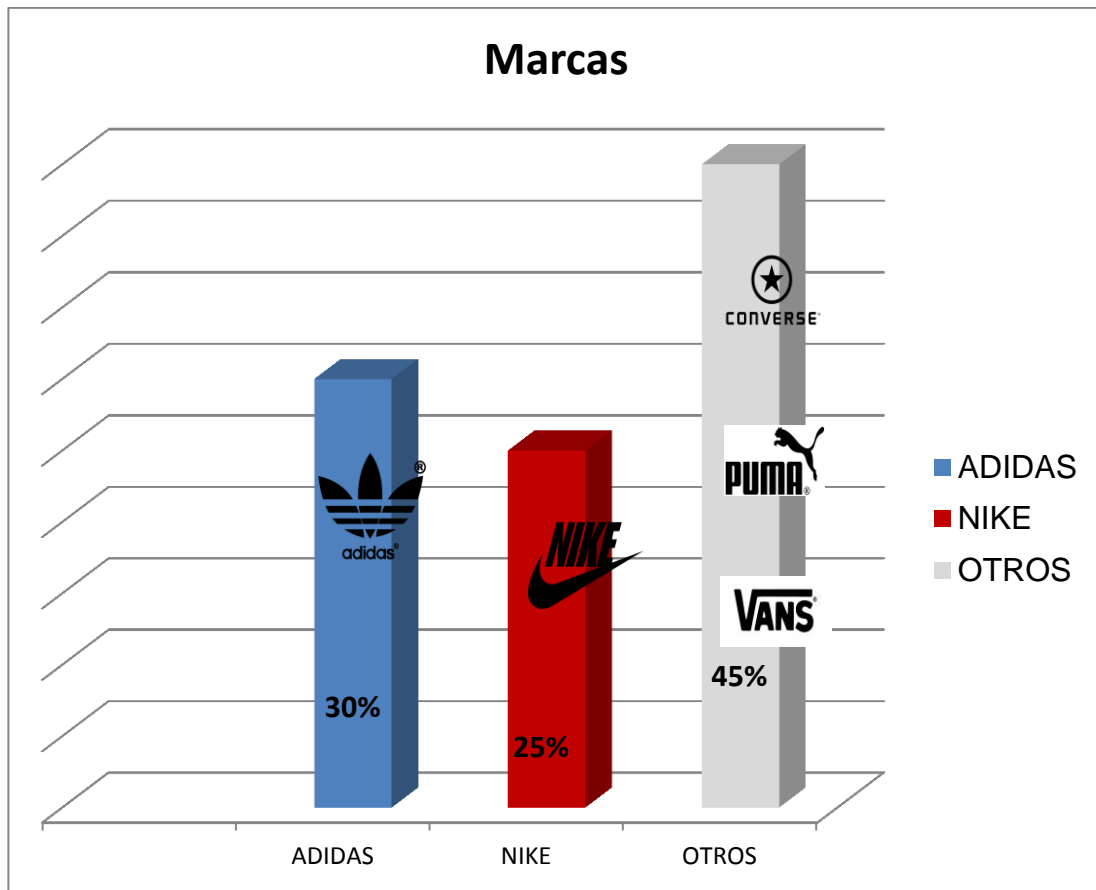
ANALISIS: de acuerdo a los resultados tomados de las encuestas podemos deducir el porcentaje del público objetivo dependiendo de la actividad que cada uno realiza, viendo una gama igualitaria concorde a la población que actualmente practica estas actividades en la ciudad.

6.1.3 Gráfica Por Estrato



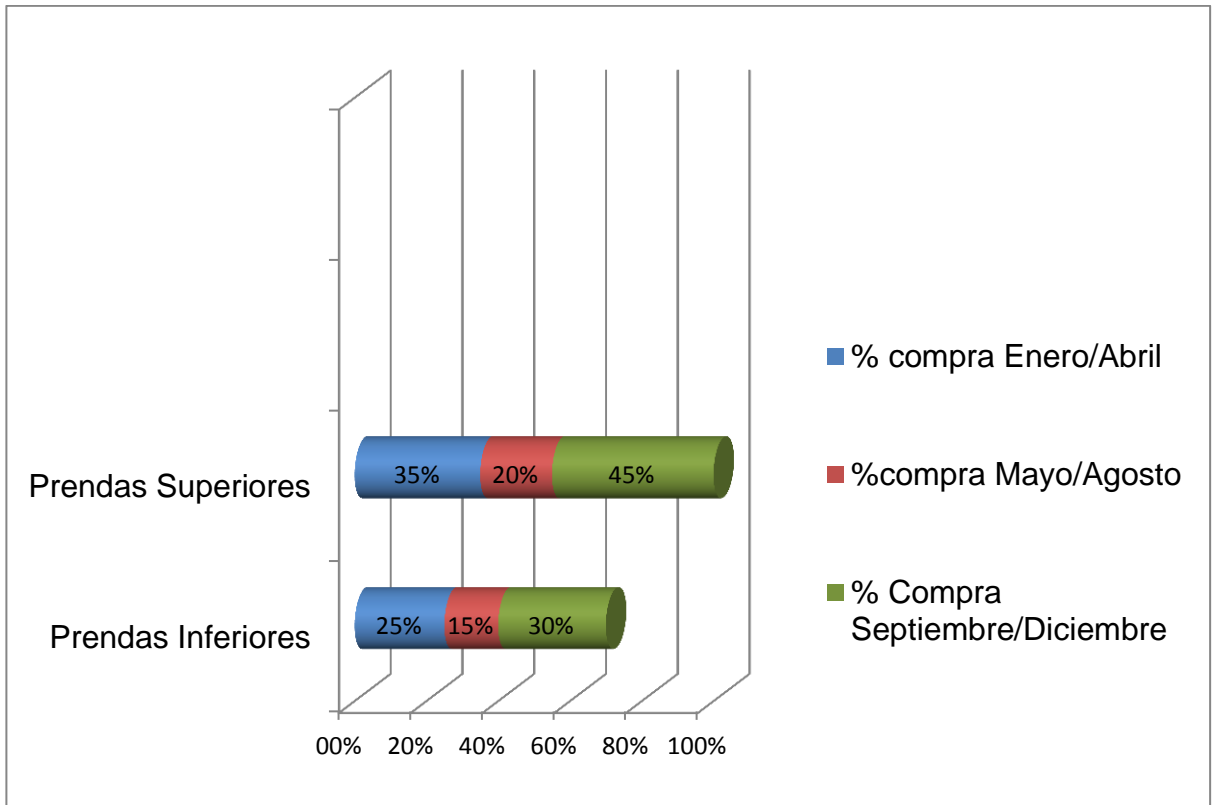
ANALISIS: basándonos en las gráficas indicando el público en su entorno socioeconómico, se puede notar y segmentar que la mitad de la población pertenece a un estrato 3, mientras que la otra mitad se divide casi igualmente a los estratos 2 y 4. De acuerdo a esto podemos implementar en que espacios de mercado derivado de los datos socioeconómicos se mueve el consumidor al cual estas prendas van dirigidas.

6.1.4 Gráfica Marcas más Mencionadas



ANALISIS: visualizando las gráficas de marcas más mencionadas, podemos indicar que la competitividad entre estas se debe a los factores que las hacen tan reconocidas y de alto poder adquisitivo para los consumidores debido a sus prácticas de mercado publicidad, fabricación y diseño de sus prendas que hacen de estas marcas reconocidas e imitadas mundialmente por los deportistas y público que integra una actividad física.

6.1.5 Gráfica Presupuestal de Prendas



ANALISIS: partiendo de los datos que obtuvimos , se tiene un estudio objetivo de los meses segmentados en 4 temporadas en las cuales se nota los porcentajes donde hay mayor flujo de presupuesto para la compra de prendas , igualmente se puede hacer una visualización de las prendas con mayor demanda y por consiguiente mayor oferta para los consumidores.

7. CONCLUSIONES

A partir de este estudio y mediante las dinámicas realizadas en este proyecto podemos concluir que necesidades podemos destacar de este grupo selectivo, en que entornos los podemos encontrar, además de cual segmentación psicosocial y económica abarca el público objetivo al cual van dirigidas las prendas a crear y el estilo que va ir arraigado de todos estos factores en conjunto.

Se obtuvo información acerca de los tejidos, telas e insumos adecuados para la fabricación de prendas funcionales para las actividades investigadas acordes igualmente a los diseños que se podrían combinando la funcionalidad, versatilidad y originalidad de estas.

8. RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones derivadas a este tema se recomienda visitas a los lugares en los cuales se practica, experimentar viendo estas prácticas, escuchar lo que tienen para decir los practicantes de estas actividades, tomar nota y si se es posible registro fotográfico de los espacios, personas y situaciones que ameriten tener una captura física que ayude al desarrollo de la investigación y por consiguiente a la solución o bien sea la proporción de datos necesarios para su estructuración.

CIBERGRAFIA

<http://www.lafayettesports.com.co/#sthash.WQ9jm73m.dpuf>

<http://deportesextremosurbanosencolombia.blogspot.com/>

<http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/2012/11/break-dance-que-es-y-como-se-creo.html>

<http://es.slideshare.net/LDRD/tipos-de-heridas-prof-dr-luis-del-rio-diez-8812895>

<http://www.antiperspirantsinfo.com/es/all-about-sweat/>

http://www.honeywellsafety.com/Products/Gloves/PROTECCI%C3%93N_PARA_LOS_BRAZOS;_ALGOD%C3%93N.aspx?site=/la

<http://es.familydoctor.org/familydoctor/es/prevention-wellness/staying-healthy/first-aid/first-aid-cuts-scrapes-and-stitches.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/BMX>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Skateboarding>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Breakdance>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Parkour>