

**FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE CIUDADANOS DE
ESTRATOS 1, 2 Y 3 EN LA OFERTA CULTURAL SUBSIDIADA POR LA
ALCALDÍA DE MEDELLÍN**

ESTUDIANTE

MARIA PAULINA PÉREZ GÓMEZ

DOCENTE

DAVID DÍAZ

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

CIUDAD

MEDELLÍN

AÑO

2018

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.....	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Marco de Referencia	5
2.2 Marco de Antecedentes	7
2.3 Marco Conceptual	8
3. JUSTIFICACIÓN	11
3.1 Entorno del proyecto	11
3.2 Análisis de la Situación Actual	11
3. ANÁLISIS DE PROBLEMAS	14
4.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.....	14
4.2 Problema Central.....	14
Baja participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.	14
4.3 Magnitud actual del problema – Indicadores de línea base.....	15
4.4 Causas que generan el problema	16
4.4.1 Causas directas	16
- Estrategia de comunicaciones deficiente.....	16
4.4.2 Causas indirectas	17
4.5 Efectos generados por el problema	17
4.5.1 Efectos directos	17
4.5.2 Efectos indirectos	18
5.1 Contextualización del análisis a realizar.	21
5.2 Matriz de Análisis de Involucrados.....	22
5.3 Población Afectada	24
5.4 Población Objetivo.....	24
6. ANÁLISIS DE SOLUCIONES	25
6.1 Descripción de la iniciativa	25
6.2 Localización	25
6.3 Aporte a la política pública	26
6.4 Análisis del mercado	28
6.5 Objetivo General	29

6.6 Objetivos Específicos	29
8. COSTOS DE LA ALTERNATIVA	36
8.1 Estructura de Desglose de Trabajo.....	36
9.1 Identificación y definición	42
9.2. Cuantificación de beneficios	43
11. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	47
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.

El municipio de Medellín, capital del departamento de Antioquia, es la ciudad con mayor densidad de población en el departamento y la segunda más poblada del país, con 2.529.403 (2018)¹ habitantes.

En Medellín, 1.932.463 personas pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, esto equivale al 76,4% de la población total de la ciudad que, según la Encuesta de calidad de vida de 2017, presenta la tasa más baja de consumo cultural.

La cultura, es una herramienta fundamental en el desarrollo de las sociedades y juega un papel transversal para el cumplimiento de los ODS. Según la UNESCO, “La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo”

El proyecto Fortalecimiento de la participación de ciudadanos de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural subsidiada por la Alcaldía de Medellín, tiene un plazo de 4 años y tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los habitantes de Medellín, a través de la dinamización de la oferta cultural de la ciudad, sus acciones están orientadas a construir una estrategia de comunicaciones, gestión y canalización de la oferta pública y privada en el área de la cultura, así como diseñar estrategias para aumentar la cobertura de las actividades culturales en los distintos territorios y propiciar espacios para la articulación de los actores culturales locales.

¹ Municipio de Medellín (2015) Perfil Demográfico 2016 – 2020 [en línea].

Recuperado de:

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadisticas/Shared%20Content/Documentos/ProyeccionPoblacion2016-2020/Perfil%20Demogr%C3%A1fico%202016%20-%202020%20Total%20Medellin.pdf

tu

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco de Referencia

La cultura es un derecho fundamental, este es el punto de partida que otorga pertinencia a las diferentes acciones en pro de la participación cultural de las comunidades, así lo expone el Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (Derechos Humanos de las Naciones Unidas, 1948): *"Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten"*²

Esta declaración, compromete a los gobiernos nacionales, regionales y locales a garantizar el acceso a este derecho, entendido de manera integral y transversal a la existencia humana, abarcando las tradiciones, el lenguaje, el territorio etc., más allá del mero goce estético o el entretenimiento.

La Constitución Política Colombiana, es generosa en lo que a la Cultura respecta, sin embargo, esto no se traduce precisamente en un escenario alentador con relación al acceso a la Cultura por parte de los colombianos, toda vez que la inmensa desigualdad del país, pone en el terreno de lo irrelevante, aquellas prácticas que no estén en sintonía con las dinámicas económicas hegemónicas.

Algunos de los Instrumentos internacionales suscritos por Colombia en el campo de la cultura son:

1. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales PIDESC (1966).

² Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, United Nations. [en línea].

Recuperado de:

https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

2. Protocolo adicional a la Convención americana sobre Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales “Protocolo de San Salvador” (1988).

Ambos hacen parte del sistema de las Naciones Unidas y del sistema de la Organización de Estados Americanos, y exponen que los Estados Partes deberán reconocer el derecho de las personas a participar de la vida cultural, acceder a los beneficios del avance científico y obtener beneficio por los intereses tangibles e intangibles que se produzcan a través de producciones artísticas o científicas de las que se sea autor(a).

Algunos de los artículos de la Constitución Política que fundamentan la legislación cultural en Colombia son³:

- **Artículo 71:** Establece que todos los planes de desarrollo deben incluir el fomento o estímulo a la ciencia y a la cultura.
- **Artículo 70:** Establece la obligación del estado de promover el acceso a la cultura de todos, en igualdad de oportunidades.
- **Artículo 61:** responsabiliza al Estado de proteger la propiedad intelectual. Dando un paso adelante en esta construcción doctrinaria sobre los derechos culturales

Artículos 7°, 10 y 68, 8°, 63 y 95, el artículo 20, entre otros.

Con la vigencia de estos instrumentos, se hace necesaria la pregunta acerca del nivel de importancia de la cultura en relación con el bienestar humano, en los últimos 5 años han proliferado investigaciones a fines, esto a raíz del interés de los gobiernos en evaluar la “calidad de vida”. Iniciativas como la Declaración de Estambul de la OCDE (2007) han invitado a los tomadores de decisiones a ampliar el espectro a través del cual se mide el progreso de una sociedad, de ahí la inclusión de indicadores novedosos como el FNB (Felicidad Nacional Bruta de Bután) que va más allá el PIB.

³ Asamblea Nacional Constituyente (2016) Constitución Política de Colombia 1991: Actualizada con los Actos Legislativos a 2016.

Recuperado de:

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Hace más de 40 años es reconocida la repercusión positiva en las personas involucradas, sobre la percepción del propio bienestar psicofísico a partir de la frecuente participación en actividades culturales, esta escala de medición científica se denomina Índice de Bienestar Psicológico General. Esta tendencia ha contribuido a la inclusión de la cultura en la agenda mundial, estimulando un campo de estudio que aporte herramientas para entender el valor de la participación en actividades culturales y deportivas en la salud física y psicológica de las sociedades, así como su influencia en la construcción del capital social y la construcción de comunidades e individuos resilientes.

Los gobiernos no tienen como valor misional el hacer feliz a las personas, las políticas públicas, contribuyen a abonar terrenos para el bienestar humano, ahora bien, si los gobiernos tienen la obligación de garantizar el derecho a la participación en la cultura, tienen por defecto, el deber de evaluar sus estrategias y supervisar la efectividad en la implementación de sus políticas.

2.2 Marco de Antecedentes

El proyecto Aumento de la participación de ciudadanos de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural subsidiada por la Alcaldía de Medellín a través del programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana se fundamenta en la necesidad de re pensar la efectividad de la inversión de los recursos para el acceso y participación en las dinámicas culturales de la población de los estratos 1, 2 y 3 en Medellín. Esto teniendo en cuenta herramientas como la Encuesta de Percepción Ciudadana MEDELLÍN 2017 y la Encuesta bianual de Consumo Cultural -ECC- realizada por el DANE en el 2016.

El programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, tiene el propósito de fortalecer la circulación, apropiación y el consumo de bienes y servicios culturales de los habitantes de Medellín. Se implementa mediante la compra de boletería para ingreso permanente a museos, parques y teatros de la ciudad; la adquisición de boletería para eventos especiales y el apoyo anual a entidades y centros culturales con actividades que fomentan la formación de públicos para el consumo del arte y la cultura.

Para el 2017, las entidades asociadas al programa de Formación de Públicos fueron:

Fundación Pablo Tobón Uribe, Fundación Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, Asociación Medellín Cultural, Corporación Parque Explora, Corporación Museo de Arte Moderno, Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez, Museo de Antioquia y el Cementerio de San Pedro.

Este programa es un pilar fundamental para la democratización del arte y la cultura en la ciudad, sin embargo, el programa tiene aspectos por mejorar; hoy solo un 40% de los recursos del programa de formación de públicos llega a su población objetivo, así lo indica una encuesta realizada en el 2018 a varios asistentes a la programación cultural del teatro Metropolitano. Ante este escenario, se debe contemplar una estrategia de mejoramiento, que involucre a los territorios y sus actores, que dialogue con las demandas de los ciudadanos de las periferias y que amplíe su cobertura para que no se limite a la entrega de un recurso económico a las entidades culturales adscritas al programa para la compra de boletaría.

2.3 Marco Conceptual

Este proyecto se sustenta en la hipótesis de que el nivel de consumo cultural está directamente relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, sin embargo, son muchas las preguntas y amplias las relaciones que habremos de tejer antes para asentir ante este planteamiento.

¿Qué Significa consumir?

El consumo, en un entorno cotidiano está relacionado con la desmesura; esta actividad lleva implícita una descalificación moral toda vez que está asociada con la manipulación mediática, la dominación y el deseo irreflexivo de hacerse a bienes por lo general prescindibles.

Existen diversas teorías sobre el consumo; económicas, sociológicas, psicoanalíticas, psicosociales y antropológicas, sin embargo, no existe una teoría sociocultural del consumo referido específicamente a los procesos de comunicación y recepción de bienes simbólicos de una sociedad. Para García Canclini, el consumo es el “conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos.” A partir de esto, podemos deducir que consumimos por razones más profundas que el gusto, o el afán de

acumular objetos o experiencias impuestas por el mercado.

La racionalidad que enmarca el consumo no la determinan únicamente los grandes agentes económicos; es decir que la acción de consumir no depende exclusivamente de la pertinencia o el valor de un bien o servicio. Existe una racionalidad sociopolítica interactiva que media en las demandas de un determinado grupo de personas y que está relacionada precisamente con búsqueda de un relato colectivo y la inclusión en un grupo.

El consumo cultural no es ajeno a esta lógica, consumimos lo que nos gusta y esto está directamente relacionado con lo que somos y somos nuestra historia personal, pero también nuestro contexto físico y social. En Medellín podríamos deducir que muchos de los ciudadanos no acceden a la oferta cultural, en primera instancia porque los mecanismos de difusión son deficientes y como segunda causa podríamos decir que los contenidos de la oferta cultural, particularmente la ofrecida por el programa de formación de públicos no logra vincular a algunas comunidades y por esto no hay un interés en su aprovechamiento.

Hay un tipo de consumo que no tiene que ver ni con la satisfacción de necesidades básicas ni con el mero capricho por hacerse a bienes menores y esta, según Canclini está relacionada con la búsqueda de los rituales. “Mediante los rituales, dicen Mary Douglas y Baron Isherwood, los grupos seleccionan y fijan -gracias a acuerdos colectivos- los significados que regulan su vida. Los rituales sirven para "contener el curso de los significados" y hacer explícitas las definiciones públicas de lo que el consenso general juzga valioso” Por ritual podríamos entender un aniversario, la celebración de fiestas patronales, los cumpleaños, y otras actividades de este tipo en las que las personas, independientemente de su nivel socioeconómico invierten dinero. A menudo solemos preguntarnos, porque personas con necesidades básicas insatisfechas gastan dinero en celebraciones suntuosas, aniversarios, cumpleaños o fiestas patronales, la razón es que estas celebraciones cumplen una función ritual a través de la cual un grupo de personas consagra una especie de racionalidad que la ordena y le da seguridad, es decir que está a servicio de una construcción de identidad colectiva. Entonces, si en Medellín contamos con una oferta cultural tan amplia y gratuita, ¿por qué el consumo cultural es tan bajo, específicamente en los estratos 1,2 y 3?

En el texto Participación cultural y bienestar ¿Qué nos dicen los datos? Analiza variables

como la renta, los niveles educativos con relación a la participación cultural. Según este estudio el consumo cultural aumenta con la educación y la renta, sin embargo, las personas con niveles educativos bajos y altos ingresos, presentan un consumo cultural menor.

Otro aspecto importante que vincula percepción de felicidad con el consumo cultural, tiene que ver con las circunstancias en la que se realizan las actividades culturales; usualmente estas facilitan los encuentros con familiares y amigos y fortalecen nuestras relaciones interpersonales y sociales.

No existen fórmulas infalibles para afrontar de manera exitosa, el reto de formar públicos y aumentar el consumo cultural de una comunidad, los gobiernos y las instituciones culturales, deben realizar de manera constante un ejercicio autocrítico que permita ajustar de manera sensible, distintas estrategias a partir de las particularidades de cada territorio, asumiendo como premisa que, como lo afirmó la Dra. Ana Rosas Mantecón en su conferencia *Retos de públicos y consumos culturales, siglo 21, realizada en México en el año 2015* “formar públicos es una herramienta para transformar las relaciones sociales, apoyar la diversidad cultural y construir ciudadanía, así como para impulsar en los públicos el desarrollo de un nuevo poder para habitar el mundo”.

3. JUSTIFICACIÓN

Medellín es una ciudad con una amplia oferta cultural, sin embargo, el consumo cultural de los ciudadanos es bajo. Según la Encuesta de Percepción Ciudadana, Medellín 2017, el 32% de los encuestados, no asistió a ninguna actividad cultural durante ese año. Ese 68% de personas que asistieron a actividades culturales, pertenecen en su mayoría a estratos 4,5 y 6.

El proyecto Aumento de la participación de ciudadanos de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural subsidiada por la Alcaldía de Medellín a través del programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana busca mejorar los niveles de consumo cultural de los ciudadanos de Medellín, que estos se apropien de la agenda cultural de la ciudad y que tengan opciones positivas para el uso de su tiempo libre, particularmente aquellos que por su nivel de ingresos no tienen recursos suficientes para la compra de entradas a teatros y espacios culturales y educativos de la ciudad.

Este proyecto es pertinente en cuanto permite obtener una mayor eficacia en el proyecto de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura que para el 2017 contó con una inversión de 7,334,000.000 millones de pesos, para subsidiar 834,524 entradas a museos, teatros y parques culturales de la ciudad.

3.1 Entorno del proyecto

Medellín es la capital del departamento de Antioquia, es la segunda ciudad más importante del país de acuerdo a su extensión territorial, desarrollo económico, social e infraestructura. Es un centro de atracción y prestación de servicios para otras ciudades del país. En la ciudad el estrato socioeconómico predominante es el 3 o medio – bajo, con un índice de necesidades básicas insatisfechas del 12.2% con una severa brecha de diferencia entre el suelo rural y el urbano, siendo la ruralidad el sector más vulnerable.

3.2 Análisis de la Situación Actual

La administración Municipal, a través de La Secretaría de Cultura Ciudadana ofrece una amplia variedad de oferta subsidiada con recursos públicos, alguna de ella se lleva a cabo en los teatros de la ciudad y está destinada particularmente a personas de los estratos 1, 2 y 3. Sin embargo, tras la revisión de fuentes secundarias y la aplicación de una encuesta en una de las actividades del programa de Formación de Públicos en el Teatro Metropolitano, se evidencia una baja participación de personas pertenecientes a estos estratos socioeconómicos.

Si bien el programa de formación de públicos se ha venido desarrollando de manera sostenida durante más de 10 años, la compra de boletería y el apoyo económico a las entidades culturales no garantiza el consumo y el acceso de los ciudadanos de Medellín a la oferta cultural gratuita de la ciudad, en este sentido se hace necesaria la creación de un proyecto enfocado exclusivamente en generar estrategias para la difusión y apropiación ciudadana de la agenda cultural de la ciudad, de acuerdo a las particularidades de cada territorio y sus públicos. Con estrategias que permitan la vinculación de públicos específicos adscritos a universidades públicas y privadas entre otras estrategias para que permitan que la oferta llegue a más territorios. En el 2017 la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, invirtió 7334 millones de pesos en la compra de boletería para parques, museos, teatros y otros espacios culturales de la ciudad. En total se entregaron 827.452 entradas subsidiadas, pero de acuerdo a la encuesta realizada, solo el 40% de este recurso, fue aprovechado por personas de los estratos 1, 2 y 3.

La Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013, es un estudio que analiza hábitos de consumo de cultura en varias dimensiones: cine, teatro, video, música, lectura de periódicos y libros, televisión, radio, nuevas tecnologías, el acceso al, visitas a lugares patrimoniales, fiestas tradicionales, conciertos y en todo el acceso a bienes y servicios culturales en algunos países latinoamericanos. Según este estudio, el 60% de los colombianos nunca ha asistido a una obra de teatro y cerca del 71% no ha asistido a ningún espectáculo musical en los 12 meses anteriores a la aplicación de la encuesta.

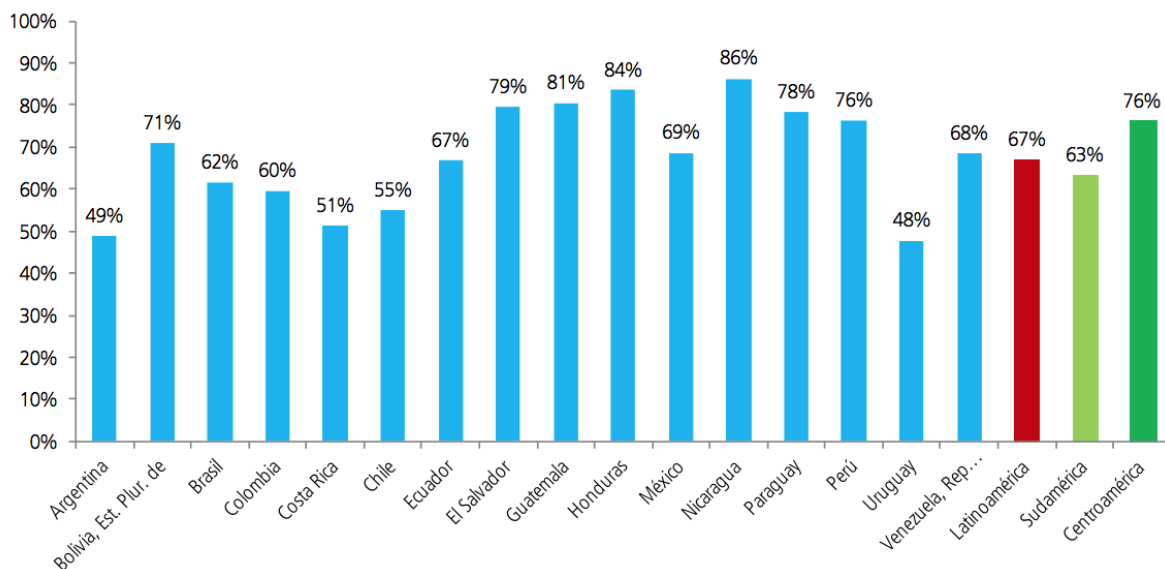


Gráfico 01: Porcentaje de personas que nunca han asistido al teatro. . Año 2013. Datos por país. ⁴

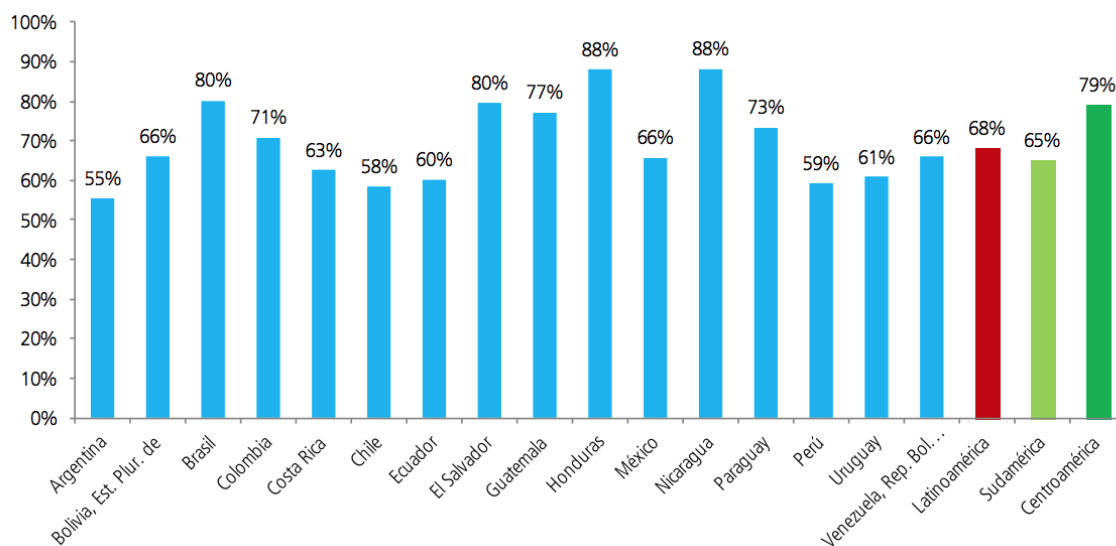


Gráfico 02: Porcentaje de personas que no ha asistido a un espectáculo musical en los últimos 12 meses. Año 2013. Datos por país. ⁵

⁴ Organización de Estados Iberoamericanos (2014) Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013 [en línea].

Recuperado de:

<https://www.oei.es/historico/publicaciones/LatinobarometroWeb.pdf>

⁵ Organización de Estados Iberoamericanos (2014) Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013 [en línea].

Recuperado de:

3. ANÁLISIS DE PROBLEMAS

4.1 Descripción de la situación existente con relación al problema

Uno de los grandes retos de los escenarios culturales de la ciudad es sin duda el tema de la convocatoria, Medellín es una ciudad que le apuesta a el arte y la cultura como una herramienta de cohesión social y educación ciudadana para la convivencia a través de programas de formación, eventos y encuentros ciudadanos.

Medellín, es una ciudad que tiene para la cultura, un presupuesto superior al de Ministerio de Cultura de Colombia que debe tener incidencia en todo el territorio Nacional.

La baja participación de los medellinenses en la oferta cultural, nos da herramientas para repensar las políticas culturales y entender que se debe realizar primero un trabajo juicioso de sensibilización con relación al uso del tiempo libre y la potencia de las prácticas culturales en la transformación positiva de nuestra sociedad, políticas que inviten a los ciudadanos a explorar nuevas formas de entretenerse más allá de la pantalla del televisor o celular, que los retengan a cuestionarse a aprender y que promuevan la puesta en valor del patrimonio y la identidad.

4.2 Problema Central

Baja participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.

Para el 2017, el programa de Formación de Públicos tuvo una ejecución presupuestal de 7.309 millones de pesos, esta cifra representa un amplio porcentaje del presupuesto anual de la Secretaría de Cultura y parte de la generosidad en la inversión, se debe a que es uno de los programas con más potencial para la democratización del acceso al consumo de bienes culturales, sin embargo, los datos de la encuesta de percepción ciudadana nos muestran que

quienes menos se están beneficiando de este programa son los habitantes de los NSE⁶ más bajos y que por el contrario personas de NSE altos, quienes cuentan con recursos propios para acceder a la oferta cultural, son quienes aprovechan de manera más frecuente este recurso. El Municipio de Medellín adquirió 827452 entradas a escenarios culturales, de estas solo 330980,8 fueron aprovechadas por ciudadanos de los estratos 1,2 y 3. La meta de este proyecto es aumentar en un 20% esta cifra.

Otro dato revelador lo ofrece la Encuesta de Percepción Ciudadana, Medellín 2017⁷ que dice que el nivel de satisfacción de los ciudadanos de Medellín con respecto a la oferta cultural es del 70% y que quienes más participación tienen en las actividades recreativas y culturales de la ciudad, son los hombres con nivel socio económico alto.

4.3 Magnitud actual del problema – Indicadores de línea base

En Medellín, 1.932.463 personas pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, esto equivale al 76,4% de la población total de la ciudad que, según la Encuesta de calidad de vida de 2017, presenta la tasa más baja de consumo cultural.

La Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales, revela que Colombia es uno de los países latinoamericanos con uno de los más altos índices de abstención del consumo cultural, por ejemplo, en el 2013, el 64% de la población, no había visitado lugares patrimoniales en los 12 meses anteriores, países como Honduras (77%) y Nicaragua (77%) están en una situación aún más desfavorable. En el campo de la lectura, el resultado de Colombia tampoco es alentador, según la misma encuesta, el 55% de los colombianos nunca o casi nunca leen por motivos educativos y/o profesionales.⁸

⁶ El Nivel Socio Económico (NSE) es una norma desarrollada por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI), se sustenta en un análisis estadístico que posibilita clasificar los hogares de manera objetiva y medible de acuerdo a su Nivel Socio Económico.

⁷ Alcaldía de Medellín (2018). Encuesta de Percepción Ciudadana, Medellín 2017
Recuperado de: <https://www.medellincomovamos.org/download/presentacion-encuesta-de-percepcion-ciudadana-medellin-2017/>

⁸ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2014). Encuesta Latinoamericana de hábitos y prácticas culturales.
Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/publicaciones/LatinobarometroWeb.pdf>

Pero de acuerdo a la encuesta realizada, solo el 40% de este recurso, fue aprovechado por personas de los estratos 1, 2 y 3. Es decir que las 827.452 entradas a escenarios culturales que entregó la alcaldía de Medellín, solo 330.980 fueron aprovechadas por ciudadanos de los estratos 1,2 y 3. La meta con este proyecto es aumentar en un 20% esta cifra para que así 66.196 ciudadanos más, puedan disfrutar de la oferta cultural gratuita de la ciudad.

4.4 Causas que generan el problema

La baja participación de las personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural de la ciudad, tiene que ver principalmente con una falla en la estrategia de comunicaciones del programa de formación de públicos y de la agenda de la Secretaría de Cultura en General. Con la gestión de Federico Gutiérrez, la Dirección General de Comunicaciones de la alcaldía, ordenó que se cerraran la mayoría de las cuentas de redes sociales de las secretarías, entre ellas la de la Secretaría de Cultura que contaban con miles de seguidores a los que les llegaba constantemente la programación cultural de la ciudad, además, a través de estas plataformas se realizaban sorteos y se estimulaba la participación ciudadana en las actividades culturales. Con la centralización de todas las redes sociales en una única cuenta, la de la Alcaldía de Medellín en Facebook, en Twitter @AlcaldiaMed, se perdió el contacto con los públicos específicos y el volumen de publicaciones sobre la gestión de la Secretaría de Cultura, disminuyó considerablemente, por ende es más difícil emplear canales oficiales para difundir las actividades y procesos de la Secretaría de Cultura. Otras causas tienen que ver con la desarticulación del sector cultural y el poco diálogo entre las agendas universitarias y la oferta cultural, así como la centralización de la oferta en el sector de la Comuna 10 de la ciudad, lo cual limita el acceso de los ciudadanos que viven en las laderas o corregimientos.

4.4.1 Causas directas

- Estrategia de comunicaciones deficiente.
- Desarticulación entre la oferta cultural y los intereses de la comunidad
- Centralización de la oferta cultural de ciudad con entrada subsidiada.

4.4.2 Causas indirectas

- Unificación de redes sociales de la Alcaldía de Medellín en una única cuenta.
- Poca inversión en pautas para medios masivos de comunicación
- Poca articulación entre los actores culturales.
- Ineficiencia de los consejos Territoriales de Cultura
- Deficiente cualificación de los formadores de escuelas de arte popular (público potencial de eventos culturales de ciudad)
- Falta de infraestructura adecuada (en las periferias) para la realización de espectáculos artísticos de pequeño y mediano formato
- Baja pertinencia de la oferta cultural (prácticas artísticas y lugares de representación) para las personas de estratos 1, 2 y 3

4.5 Efectos generados por el problema

El poco consumo cultural deviene indirectamente un mal uso del tiempo libre, poniendo particularmente a los niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social, un desaprovechamiento de los recursos públicos ya que la ciudad cuenta con una oferta amplia, pero desaprovechada y el debilitamiento de la base social y la participación comunitaria entre otros.

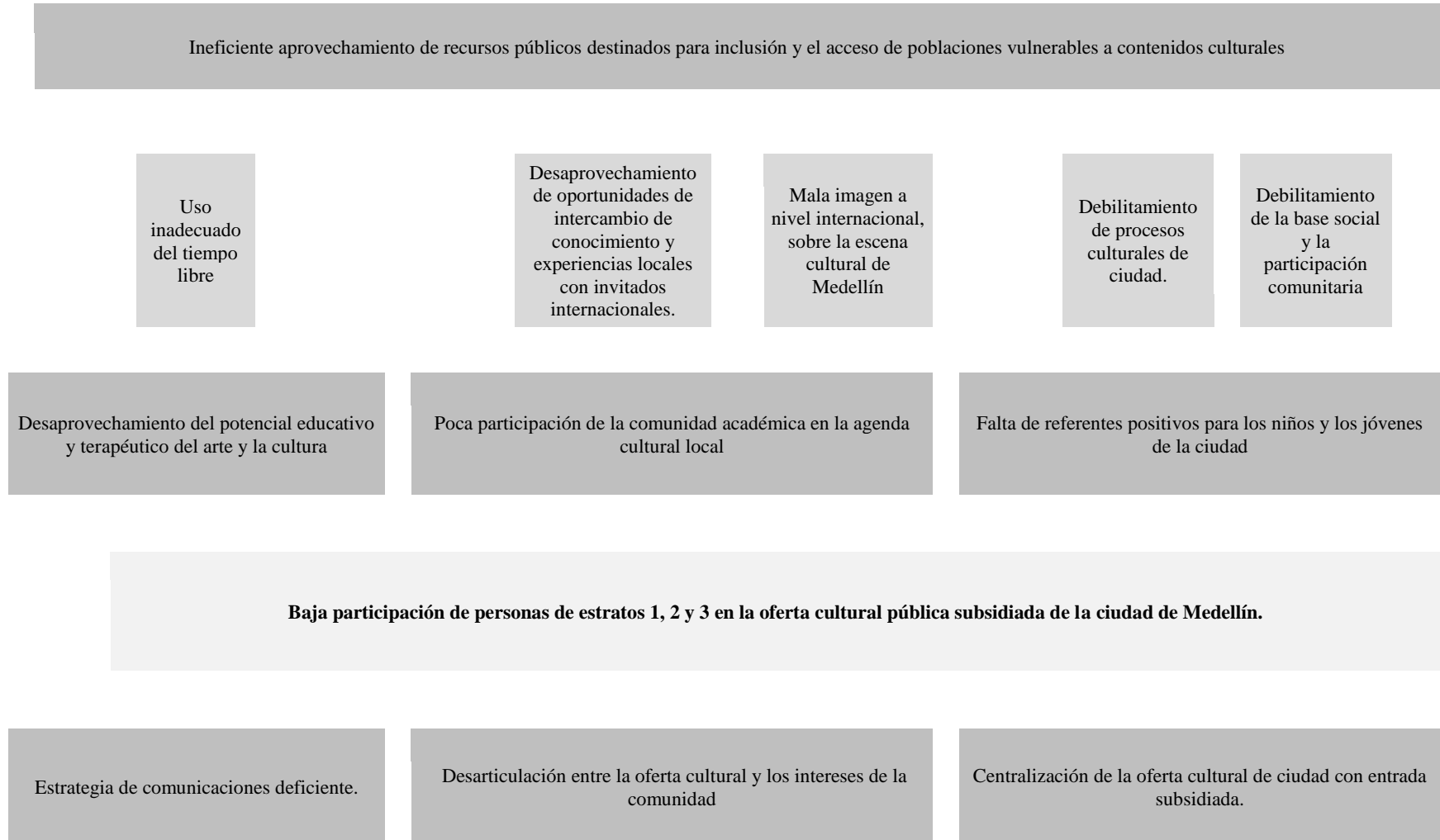
4.5.1 Efectos directos

- Desaprovechamiento del potencial educativo y terapéutico del arte y la cultura
- Poca participación de la comunidad académica en la agenda cultural local
- Falta de referentes positivos para los niños y los jóvenes de la ciudad

4.5.2 Efectos indirectos

- Uso inadecuado del tiempo libre
- Desaprovechamiento de oportunidades de intercambio de conocimiento y experiencias locales con invitados internacionales.
- Mala imagen a nivel internacional, sobre la escena cultural de Medellín
- Debilitamiento de procesos culturales de ciudad.
- Debilitamiento de la base social y la participación comunitaria

4.6 Diagrama de Árbol de Problemas



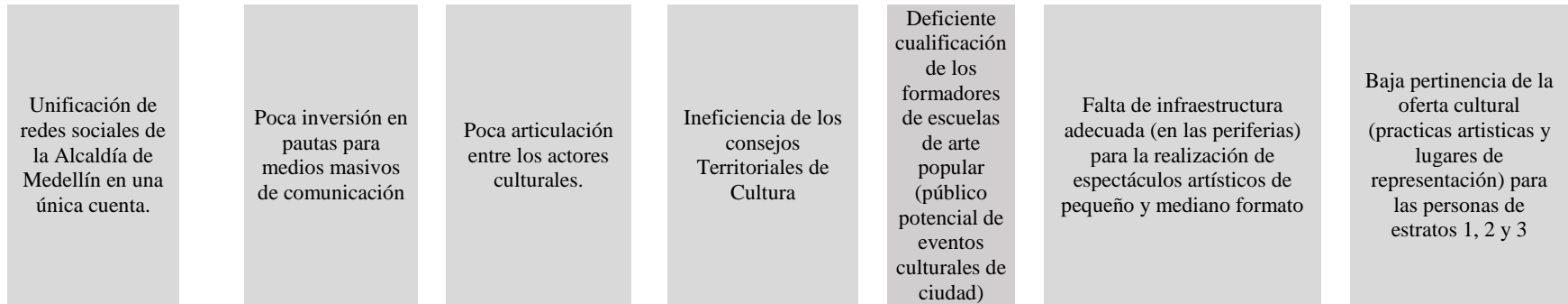


Tabla 001. Diagrama de Árbol de Problemas
Fuente: Elaboración propia

5. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

5.1 Contextualización del análisis a realizar.

Este proyecto, liderado por la alcaldía de Medellín a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana, involucra a todos los actores locales del sector cultural de Medellín, los cuales tienen en la mayoría de los casos un papel mixto de cooperantes – beneficiarios ya que es un proyecto para ellos, pero solo posible gracias a ellos. Las entidades culturales y su oferta son quienes movilizarán el proyecto, son ellos quienes deben adecuar sus propuestas a las demandas de los diferentes públicos, esto implica leer los contextos y adaptar los contenidos a las demandas de las comunidades, para así hacer de la formación de públicos un proceso que ancle lo cotidiano con una propuesta estética de calidad.

También son muy importantes las instancias locales de gobierno, como las Juntas de Acción comunal, que son quienes están más cerca a las comunidades y quienes ayudarán a canalizar la oferta de manera efectiva, procurando las condiciones propias para que se lleven a cabo con éxito las diferentes actividades contempladas en el proyecto.

5.2 Matriz de Análisis de Involucrados

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERÉS O ESPECTATIVA	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Municipal	Alcaldía de Medellín/ Secretaría de Cultura Ciudadana.	Cooperante	Dar cumplimiento a las metas y objetivos del plan de desarrollo Municipal, 2016 – 2019: Medellín Cuenta con Vos. Interés en realizar un proyecto exitoso que permita mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Medellín a través del arte y la cultura.	Financiero: Aporte en dinero para el desarrollo del proyecto.
Municipal	Consejo Municipal de Cultura	Cooperante/ Beneficiario	Trabajar de la mano de la administración municipal para fortalecer el sector cultural de la ciudad. Orientar la política pública de cultura.	Acompañamiento y veeduría de la acción política en el sector de la cultura. Es un actor fundamental para la articulación de los territorios al proyecto, mediante la difusión de las actividades y el llamado a los actores locales a hacer parte del proyecto.
Municipal	Universidades públicas	Beneficiario Cooperante	Poner a los estudiantes a dialogar con las dinámicas culturales de la ciudad.	Técnica a través de la inclusión de la agenda cultural de la Secretaría de Cultura como aporte a los planes educativos.

Municipal	Grupos artísticos	Beneficiario	Obtener ingresos económicos para el fortalecimiento de sus procesos.	Contratación de servicios (presentaciones artísticas)
Municipal	Juntas de Acción Comunal	Beneficiario	Trabajar por el mejoramiento de las condiciones de vida y convivencia de las comunas a las que representan a través de la oferta cultural ofrecida por la administración municipal.	Contribuyen a la vinculación de la comunidad a las diferentes actividades en el marco del proyecto. Para el éxito del proyecto se requiere tener a la comunidad informada y las juntas de acción comunal son nodos fundamentales en la trasmisión de esta información.
Municipal	Escuela de arte popular	Beneficiario	Mejorar la calidad de los procesos formativos	Cualificación a través del reconocimiento de referentes
Municipal	Escuelas y academias de artes	Beneficiario /Cooperante	Mejorar la calidad de los procesos formativos	Están llamados a convocar públicos y a articular los contenidos de la oferta a sus planes educativos.
Municipal	Corporaciones culturales	Beneficiario Cooperante	Cumplir con sus programas de responsabilidad social empresarial. Interés en realizar un proyecto exitoso que contribuya a un mejor bienestar de la población del área de influencia de sus empresas.	Financiero: Aporte en dinero o especie para el desarrollo del proyecto.

Municipal	Ciudadanos estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Medellín	Beneficiario	Encontrar maneras sanas de usar el tiempo libre	Beneficiarios del proyecto ya que con la ejecución tendrán un mayor acceso a la cultura.
-----------	--	--------------	---	--

Tabla 002: Matriz de análisis de involucrados

Fuente: Elaboración propia.

5.3 Población Afectada

Medellín es una ciudad con alrededor de 2.529.403, de estos 1.932.463 personas pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, esto equivale al 76,4% de la población total de la ciudad. Este proyecto beneficiará a 66.196 ciudadanos de estos estratos socioeconómicos, posibilitando su acceso a bienes y servicios culturales.

5.4 Población Objetivo

Con el proyecto se verán impactadas 66.196, que representan el 0,034254731% de los ciudadanos de estratos 1,2 y 3 de Medellín.

6. ANÁLISIS DE SOLUCIONES

6.1 Descripción de la iniciativa.

La alternativa que se pondrá en marcha es la de propiciar espacios de articulación de los actores culturales de la ciudad, sin embargo, incluyendo en ella tanto las acciones de fortalecimiento a la estrategia de comunicaciones, como la de descentralización de espectáculos culturales. Se elige esta alternativa por ser la más viable y eficiente en tanto se desarrolla a través de un proceso donde los actores culturales son los protagonistas.

6.2 Localización

El proyecto será desarrollado en la región occidente de Colombia, específicamente en el Municipio de Medellín, ver detalle a continuación:

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Localización específica
Occidente	Antioquia	Medellín	Medellín	Medellín

Tabla 003. Lugar de ejecución del proyecto

Fuente: Elaboración propia

6.3 Aporte a la política pública

Objetivos de desarrollo sostenible		Plan de desarrollo nacional 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”		
# Objetivo de desarrollo sostenible a impactar	Programa	Línea estratégica	Componente	Proyecto
Objetivo 11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Colombia la más educada	Movilidad social	-Plan Nacional para las artes.
Objetivo 8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Colombia la más educada	Movilidad social	- Plan Nacional de Concertación
Objetivo 16	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas			

Plan de desarrollo departamental Antioquia piensa en grande			Plan de desarrollo municipal Medellín Cuenta con Vos		
Línea estratégica	Componente	Proyecto	Línea estratégica	Componente	Proyecto
Equidad y Movilidad Social	Cultura y Patrimonio	Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social	Educación de calidad y empleo para vos	Medellín se construye desde el arte y la cultura	Formación de públicos - tarjeta única ciudadana

Tabla 004: Aporte a la política pública.

Fuente: Elaboración propia

6.4 Análisis del mercado

En la contemporaneidad, tanto en el ámbito internacional como nacional y local, se ha logrado un consenso para reconocer la importancia y los aportes de la relación cultura y desarrollo. Se ha avanzado desde diversos sectores, sociales, políticos y económicos para la comprensión de estas contribuciones sin embargo es necesario seguir estudiando y fortaleciendo el discurso, aún empírico que sustenten con argumentos válidos que la cultura aporta significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En la Constitución Política de Colombia de 1991 la cultura adquiere un papel relevante, entendiéndose como un derecho. El papel del estado en la promoción de la cultura está regulado una normativa extensa entre la que se destaca la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura, esta ley tiene 2 ejes principales, uno que tiene que ver con la participación en la vida cultural de los colombianos, esto se traduce en el acceso a bienes y servicios culturales, otro eje que tiene que ver con la protección de la propiedad intelectual, para el estímulo a la creación y producción intelectual y científica y para aportar en la construcción de una memoria colectiva.

Pese a la vigencia de las normativas, la cultura no es, evidentemente un aspecto protagónico en la agenda de los gobiernos, ni nacional ni local, sin embargo, cabe destacar que en Medellín la administración Municipal destina un monto más alto de presupuesto a la Cultura a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana en comparación con el Ministerio de Cultura, que debe atender las demandas de todas las regiones del país.

Según el Proyecto de Acuerdo 156 de 2018, por medio del cual se establece el Presupuesto General del Municipio de Medellín para la vigencia fiscal 2019, estas son las asignaciones por dependencia:

Educación: 1 billón de pesos

Salud: 595.757 millones de pesos

Inclusión: 280.955 millones de pesos

Infraestructura: 275.305 millones de pesos

Seguridad: 241.800 millones de pesos

Desarrollo económico: 87.309 millones de pesos

Cultura: 87.150 millones de pesos

Movilidad: 80.000 millones de pesos

Medioambiente: 61.792 millones de pesos

Mujeres: 12.120 millones de pesos

Juventud: 9.402 millones de pesos

La cultura, está entre los 5 sectores de inversión con menos presupuesto, sin embargo, cuenta con uno mayor que el nacional que solo asciende a 80.000 millones de pesos.

En este escenario, el proyecto Fortalecimiento de la participación de ciudadanos de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural subsidiada por la Alcaldía de Medellín, busca aprovechar los recursos asignados para la cultural logrando beneficiar a 66.196, que representan el 0,034254731% de los ciudadanos de estratos 1,2 y 3 de Medellín.

6.5 Objetivo General

Aumentar la participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.

6.6 Objetivos Específicos

- Aumentar los niveles de aprovechamiento del potencial educativo y terapéutico del arte y la cultura
- Aumentar la participación de la comunidad académica en la agenda cultural local
- Visibilizar referentes positivos para los niños y los jóvenes de la ciudad

6.7 Diagrama de árbol de Soluciones

Eficiente aprovechamiento de recursos públicos destinados para inclusión y el acceso de poblaciones vulnerables a contenidos culturales

Enriquecer la oferta cultural para el óptimo uso del tiempo libre

Aprovechar de manera óptima las oportunidades de intercambio y reconocimiento de las experiencias culturales locales, que ofrece la visita de invitados internacionales a la ciudad.

Mejorar la imagen a nivel internacional, sobre la escena cultural de Medellín

Fortalecer los procesos culturales de ciudad.

Fortalecer la base social y la participación comunitaria a través del arte y la cultura

Aumentar los niveles de aprovechamiento del potencial educativo y terapéutico del arte y la cultura

Aumentar la participación de la comunidad académica en la agenda cultural local

Visibilizar referentes positivos para los niños y los jóvenes de la ciudad

Aumentar la participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.

Construir una estrategia de comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín

Propiciar espacios de articulación de los actores que hacen parte del Sistema Municipal de cultura

Implementar estrategias de descentralización de la oferta cultural de ciudad con entrada subsidiada, en asociación con las entidades culturales y educativas, tanto públicas como privadas, que hacen presencia en los territorios

Desarrollar una estrategia digital a través de la creación de una plataforma web para la reserva de la boletería, que permita recoger información detallada sobre los beneficiados

Ajustar los presupuestos para pautas en medios masivos de comunicación

Implementar estrategias para incluir a la comunidad en la construcción de la agenda cultural de ciudad

Mejorar los canales de comunicación con los consejos territoriales de cultura

Fortalecer el programa de profesionalización de artistas en alianza con la U de A con el fin de mejorar la cualificación de los docentes de escuelas de arte popular

Crear alianzas con instituciones educativas públicas y privadas, así como con entidades culturales con el fin de acceder a espacios para descentralizar la oferta cultural de la ciudad.

Desarrollar una estrategia para la valoración del arte y la cultura, a través de la realización de actividades cortas de pequeño formato en I.E Públicas

Tabla 005. Árbol de objetivos
Fuente: Elaboración propia

7. MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS

Esta matriz expone los riesgos a los cuales está expuesta la ejecución del proyecto, entre los más significativos y de mayor impacto están la voluntad política que pueda impedir que se inviertan recursos importantes en la estrategia de comunicaciones, la receptividad de la comunidad para con la oferta cultural de la ciudad y la voluntad de los actores culturales para trabajar articuladamente.

7.1 Matriz de análisis de riesgos

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Los actores públicos y privados no tienen voluntad política para apoyar el Plan comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural	Ocasional	Alto	El proyecto podría no cumplir su intencionalidad de dejar capacidades instaladas	* Reuniones periódicas de concertación con actores
				* Vinculación de los líderes y gestores en el proceso de planeación.
Los actores culturales no tienen voluntad de trabajar articuladamente	Frecuente	Alto	El proyecto podría no cumplir con los objetivos específicos e indicadores	* Realizar talleres de sensibilización y reconocimiento de las capacidades instaladas y diferencias
				* Realizar acuerdo de voluntades iniciales

<p>Renuencia de los rectores de las instituciones educativas y presidentes de Juntas de Acción comunal de ejecutar la agendas artísticas y culturales en sus sedes</p>	<p>Remoto</p>	<p>Muy bajo</p>	<p>El proyecto podría no cumplir el cronograma propuesto</p>	<p>* Identificar previamente las necesidades de cada espacio priorizado donde se realizarán las actividades culturales</p> <p>* Socializar en cada municipio la importancia de la propuesta y los resultados del mismo.</p> <p>* Brindarles información permanente de los avances del proyecto</p>
<p>Las comunidades de estrato 1, 2 y 3 no están interesadas en participar en la oferta cultural.</p>	<p>Ocasional</p>	<p>Alto</p>	<p>Trastornos en el desarrollo de las actividades y logros propuestos con las organizaciones</p>	<p>* Medición inicial del estado de la participación de las comunidades priorizadas en las ofertas culturales</p> <p>* Jornadas de Sensibilización frente a la importancia de participar.</p>
<p>Los Actores armados ilegales obstaculizan el desarrollo de las actividades en algunos barrios.</p>	<p>Frecuente</p>	<p>Alto</p>	<p>Imposibilidad de realizar todas las actividades inherentes al proyecto</p>	<p>* Realizar conversatorios con actores claves para identificar posibles zonas de conflicto público y establecer protocolo de seguridad</p> <p>* Solicitar acompañamiento de la fuerza pública en caso de ser necesario</p>

Alteraciones del orden público por parte de BACRIM, ODIN	Ocasional	Moderado	El proyecto podría no cumplir el cronograma propuesto	Las actividades de formación y desarrollo del proyecto se realizarán en locaciones diferentes en los momentos que sea susceptible de ser bloqueado.
La población rechaza las fuentes de financiación del proyecto	Ocasional	Moderado	Incumplimiento de los indicadores propuestos	* Realizar permanentemente jornadas de rendición de cuentas con la comunidad. * Promover jornadas de control social.

Tabla 006: Matriz de riesgos

Fuente: Elaboración propia

8. COSTOS DE LA ALTERNATIVA

8.1 Estructura de Desglose de Trabajo

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Aumentar la participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.	Construir una estrategia de comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Un documento de caracterización de la oferta pública y privada cultural	1.1. Realizar un diagnóstico de la oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Coordinador de la caracterización	Mes	12	6.000.000	72.000.000
				2 profesionales para caracterizadores	Mes	12	4.000.000	48.000.000
				Gastos de desplazamiento para el personal	Trayecto	21	50.000	1.050.000
				Kit de materiales	Global	21	100.000	2.100.000
				Espacio para talleres - reuniones (21 encuentros,	Unidad	21	0	0

			uno en cada comuna y uno en cada corregimiento)				
Plan de comunicaciones	1.2. Diseño e Implementación del plan de comunicaciones para acercar la oferta con la demanda cultural	Comunicador	Mes	60	4.000.000	240.000.000	
		diseñador	Mes	60	4.000.000	240.000.000	
		Gastos de desplazamiento para el personal	Días/Trayecto	2430	6.000	14.580.000	
		Bolsa de recursos para implementación de acción de comunicación pública	Año	4	100.000.000	400.000.000	
Plan de Asesoría	1.3. Diseño e Implementación del plan de Asesoría para los responsables del área de comunicación en los grupos artísticos	Asesorías: no tiene costo, ya que lo realiza el Comunicador	Unidad	6	0	0	
		Alimentación jornadas de asesoría (6 encuentros	Global	360	20.000	7200000	

			anuales, 1 por cada zona, durante 4 años)					
			Kit de materiales	Global	24	100.000	2400000	
Propiciar espacios de articulación de los actores que hacen parte del Sistema Municipal de cultura	Inventario de grupos y artistas independientes amateurs	2.1. Concertación del proyecto con los actores culturales claves de las comunas de Medellín	2 Profesionales sociales encargados de las acciones de articulación	Unidad	24	4.000.000	96.000.000	
			Alimentación jornadas 6 jornadas con 20 personas cada una.	Global	120	20.000	2.400.000	
		Kit de materiales	Global	6	100.000	600.000		
		2.2. Identificación de grupos y artistas independientes amateurs interesados en participar en los procesos de	Inventario: no tiene costo, ya que lo realizan los profesionales sociales	Unidad	1	0	0	

		profesionalización					
	Rutas de atención y acceso a procesos de profesionalización de Un inventario de grupos y artistas independientes amateurs	2.3. Alianzas con actores públicos y privados para fortalecer la profesionalización de grupos y artistas independientes amateurs	bolsa de recursos para la generación de alianzas	Unidad	4	5.000.000	20.000.000
			Profesional responsable de la generación de la rutas de atención y acceso a la profesionalización	Mes	60		
						4.000.000	240.000.000
Implementar estrategias de descentralización de la oferta cultural de ciudad con entrada subsidiada, en asociación con las entidades culturales y educativas, tanto públicas como privadas, que hacen	Agendas territoriales de arte y cultural periódicas diseñada para espacios abiertos y cerrados	3.1. Formación de públicos desde las prácticas artísticas en espacios abiertos: parques barriales y canchas deportivas	Pago de presentaciones de grupos artísticos	Unidad	48	4.000.000	192.000.000

presencia en los territorios	3.2. Formación de públicos desde las prácticas artísticas espacios cerrados: instituciones educativas, Buen comienzo y otras sedes educativas	Pago de presentaciones de grupos artísticas	Unidad	48	4.000.000	192.000.000
	3.3. Realización de Encuentros temáticos culturales en Juntas de acción comunal	Producción de evento	Unidad	4	30.000.000	120.000.000
		alimentación del encuentro	Global	400	20.000	8.000.000
	3.4. Realización de Foros de cultura, arte y conflicto	Producción de evento	Unidad	4	30.000.000	120.000.000
		alimentación del encuentro	Global	400	20.000	8.000.000
				5		202.633.000

		Administración	Costos Administración	Costos anuales de administración	Unidad		40.526.600	
							TOTAL	2.228.963.000

Tabla 007: Estructura de desglose
Fuente: Elaboración propia

9. VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

9.1 Identificación y definición

El proyecto contempla la obtención de 3 tipos de beneficios:

1. **Beneficios por costos evitados:** Corresponde al total del ahorro por persona, con relación al pago de entradas a escenarios culturales.
2. **Beneficios por ingresos a la industria cultural:** Corresponden a los ingresos generados a partir de la creación de un hábito de consumo cultural. Se estima que el 10% de los beneficiarios accederán a entradas no subsidiadas a espectáculos culturales, aportando así al sector.
3. **Beneficios por ingresos a entidades culturales:** Corresponde al dinero que entrega la Alcaldía de Medellín a las 9 entidades adscritas al programa de formación de públicos.

9.2. Cuantificación de beneficios

BENEFICIO	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN DE BENEFICIOS									PROGRAMACIÓN DE BENEFICIOS								
		PERIODO 0			PERIODO 1			PERIODO 2			PERIODO 3			PERIODO 4			PERIODO 5		
		CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Beneficios por costos evitados	Número	0	\$ -	\$ -	827452	\$ 8.863	\$ 7.333.707.076	827452	\$ 9.306	\$ 7.700.392.430	827452	\$ 9.771	\$ 8.085.412.051	827452	\$ 10.260	\$ 8.489.682.654	827452	\$ 10.773	\$ 8.914.166.787
Beneficios por ingresos a la industria cultural	Número	0	\$ -	\$ -	82745	\$ 8.863	\$ 733.368.935	82745	\$ 9.306	\$ 770.037.382	82745	\$ 9.771	\$ 808.539.251	82745	\$ 10.260	\$ 848.966.213	82745	\$ 10.773	\$ 891.414.524
Beneficios por ingresos a entidades culturales	Número	0	\$ -	\$ -	9	\$ 814.888.889	\$ 7.334.000.001	9	\$ 855.633.333	\$ 7.700.700.001	9	\$ 898.415.000	\$ 8.085.735.001	9	\$ 943.335.750	\$ 8.490.021.751	9	\$ 990.502.538	\$ 8.914.522.839
Totales				\$ -		\$ 15.401.076.012			\$ 16.171.129.813			\$ 16.979.686.303			\$ 17.828.670.618			\$ 18.720.104.149	

Tabla 008: Cuantificación de beneficios

Fuente: Elaboración propia

10. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Eficiente aprovechamiento de recursos públicos destinados para inclusión y el acceso de poblaciones vulnerables a contenidos culturales			
PROPÓSITO	Mejoramiento de los niveles participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.	Actores culturales trabajan de manera articulada en los procesos de desarrollo territorial desde el arte y la cultural en la ciudad de Medellín	Plan de articulación de los actores culturales Informes de seguimiento a las políticas y las inversiones públicas culturales en la ciudad de Medellín Documento consolidado de las recomendaciones, el relacionamiento y la gestión realizada por los actores culturales participante Listados de asistencia Registro fotográfico	Los actores culturales se vinculan al Plan e implementan los conocimientos adquiridos
		Aumento del consumo de la oferta cultural en la ciudad de Medellín en un 20%	Comportamiento del consumo cultural en los 9 escenarios culturales apoyados a través del programa de Formación de Públicos de la Secretaría de Cultura. Informe Registro fotográfico	La comunidad tiene voluntad de asistir a las oferta cultural y participa activamente
COMPONENTES	1. Estrategia de comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Implementación de un Plan de comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Informes de Ejecución del Plan de comunicación Registro fotográfico Evidencias según el plan	Los actores culturales participan en la formulación y ejecución del Plan de comunicación Los actores públicos y privados con voluntad política para apoyar el

				Plan comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural
	2. Articulación del sector cultural	21 puntos/nodos de cultura dinamizados espacios de trabajo en Red	Plan de Trabajo de la Red de puntos/nodos de cultura Agenda de incidencia de las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales vinculados a los puntos/nodos de cultura	Los actores culturales implementan el Plan de Trabajo y la Agenda de incidencia puntos/nodos de cultura
	3. Descentralización de la oferta cultural de ciudad con entrada subsidiada.	21 Agendas territoriales de arte y cultural periódicas	documento con la programación territorial de arte y cultura	Los actores públicos y privados cuentan con voluntad política para financiar las agendas culturales territoriales
ACTIVIDADES	1.1. Realizar un diagnóstico de la oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Un documento de caracterización de la oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Cartografía social Documento de caracterización municipal Evidencias del proceso de caracterización municipal	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso de diagnóstico
	1.2. Diseño e Implementación del plan de comunicaciones para acercar la oferta con la demanda cultural	Un plan de comunicaciones para acercar la oferta con la demanda cultural	Documento plan de comunicaciones evidencias del plan de comunicaciones implementado	Los actores culturales implementan el Plan comunicaciones
	1.3. Diseño e Implementación del plan de Asesoría para los responsables del área de comunicación en los grupos artísticos	Un plan de Asesoría para los responsables del área de comunicación en los grupos artísticos	Un plan de Asesoría para los responsables del área de comunicación en los grupos artísticos	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso
	2.1. Concertación del proyecto con los actores culturales claves de las comunas de Medellín	Al menos el 80% de los actores culturales priorizados participan en la concertación del proyecto y aportan a la definición del plan de trabajo	Listado de asistencia de las reuniones de concertación Plan de trabajo Registro fotográfico	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso

	2.2. Identificación de grupos y artistas independientes amateurs interesados en participar en los procesos de profesionalización	Un inventario de grupos y artistas independientes amateurs	1 Inventario Registro fotográfico	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso
	2.3. Alianzas con actores públicos y privados para fortalecer la profesionalización de grupos y artistas independientes amateurs	Rutas de atención y acceso a procesos de profesionalización de Un inventario de grupos y artistas independientes amateurs	Documento con las alianzas	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso
	2.4. Construcción participativa de un Plan formativo para la Red de puntos/nodos de cultura	El 80% de los participantes inciden en la participación del Plan.	Documento con el plan formativo Listado de asistencia Plan Formativo Registro fotográfico	Los actores culturales tienen voluntad de participar en el proceso
	3.1. Formación de públicos desde las prácticas artísticas en espacios abiertos: parques barriales y canchas deportivas	21 Agendas territoriales de arte y cultural periódicas diseñada para espacios abiertos. 54 funciones de arte y cultural en espacios abiertos	Listado de asistencia Actas de los encuentros Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales participan activamente de los Encuentros
	3.2. Formación de públicos desde las prácticas artísticas espacios cerrados: instituciones educativas, Buen comienzo y otras sedes educativas	21 Agendas territoriales de arte y cultural periódicas diseñada para espacios cerrados 54 funciones de arte y cultural en espacios cerrados	Listado de asistencia Actas de los encuentros Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales participan activamente de los Encuentros
	3.3. Realización de Encuentros temáticos culturales en Juntas de acción comunal	4 encuentros con JAC	Listado de asistencia Actas de los encuentros Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales participan activamente de los Encuentros
	3.4. Realización de Foros de cultura, arte y conflicto	4 Foros realizados	Listado de asistencia Sistematización de los Foros Registro fotográfico	La comunidad participa de los Foros

Tabla 009: Matriz de marco lógico

Fuente: Elaboración propia

10. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PERIODO 00	PERIODO 01	PERIODO 02	PERIODO 03	PERIODO 04
Aumentar la participación de personas de estratos 1, 2 y 3 en la oferta cultural pública subsidiada de la ciudad de Medellín.	Construir una estrategia de comunicación, gestión y canalización de oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín	Un documento de caracterización de la oferta pública y privada cultural	1.1. Realizar un diagnóstico de la oferta pública y privada cultural en la ciudad de Medellín					
		Plan de comunicaciones	1.2. Diseño e Implementación del plan de comunicaciones para acercar la oferta con la demanda cultural					
		Plan de Asesoría	1.3. Diseño e Implementación del plan de Asesoría para los responsables del área de comunicación en los grupos artísticos					

Propiciar espacios de articulación de los actores que hacen parte del Sistema Municipal de cultura	Inventario de grupos y artistas independientes amateurs	2.1. Concertación del proyecto con los actores culturales claves de las comunas de Medellín					
		2.2. Identificación de grupos y artistas independientes amateurs interesados en participar en los procesos de profesionalización					
	Rutas de atención y acceso a procesos de profesionalización de Un inventario de grupos y artistas independientes amateurs	2.3. Alianzas con actores públicos y privados para fortalecer la profesionalización de grupos y artistas independientes amateurs					
	Implementar estrategias de descentralización de la oferta cultural de ciudad con entrada subsidiada, en asocio con las entidades culturales y	Agendas territoriales de arte y cultural periódicas diseñada para espacios	3.1. Formación de públicos desde las prácticas artísticas en espacios				

	educativas, tanto públicas como privadas, que hacen presencia en los territorios	abiertos y cerrados	abiertos: parques barriales y canchas deportivas					
			3.2. Formación de públicos desde las prácticas artísticas espacios cerrados: instituciones educativas, Buen comienzo y otras sedes educativas					
			3.3. Realización de Encuentros temáticos culturales en Juntas de acción comunal					
			3.4. Realización de Foros de cultura y arte					
	Agenda de incidencia	3.5. Realización de Jornadas de Incidencia Pública						

Tabla 006 Matriz de marco lógico.

Fuente: Elaboración propia

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Medellín (2018). Encuesta de Percepción Ciudadana, Medellín 2017. [En línea].

Recuperado de: <https://www.medellincomovamos.org/download/presentacion-encuesta-de-percepcion-ciudadana-medellin-2017>

- Asamblea Nacional Constituyente (2016) Constitución Política de Colombia 1991: Actualizada con los Actos Legislativos a 2016. [En línea].

Recuperado de:

<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

- García Canclini, Néstor (1999) “El consumo cultural: una propuesta teórica”. En Sunkel, Guillermo (coord.) El consumo cultural en América Latina. Bogotá. [en línea].

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/85202259/El-Consumo-Cultural-Una-Propuesta-Teorica-nestor-Garcia-Canclini>

- Mantecón, Ana Rosas. (2002) Estudios sobre el consumo cultural en México. [En línea].

Recuperado de:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916030005/23mantecon.pdf>

- Municipio de Medellín (2015) Perfil Demográfico 2016 – 2020 [en línea].

Recuperado de:

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportalDelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadsticas/Shared%20Content/Documentos/ProyeccionPoblac

ion2016-2020/Perfil%20Demogr%C3%A1fico%202016%20-%202020%20Total%20Medellin.pdf

- Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, United Nations. [En línea].

Recuperado de:

https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

- Organización de Estados Iberoamericanos (2014) Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013 [en línea].

Recuperado de:

<https://www.oei.es/historico/publicaciones/LatinobarometroWeb.pdf>