



Estudio, sobre el diseño crítico del proyecto “Manejo de ocio y tiempo libre” que evidencie la influencia de la narcocultura en el Colegio Empresarial San Antonio de Prado Grado 11.

Maria Isabel Valencia Hurtado

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Gestión del Diseño

Asesora

Mg. en Educación Haydeé Bermeo Duque

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Gestión del Diseño

Medellín, Antioquia, Colombia

2026

Contenido

Resumen.....	4
Abstract	5
Introducción	6
1. El Problema.....	8
2. Justificación	11
3. Objetivos	14
3.1. Objetivo general	14
3.2. Objetivos específicos.....	14
4. Marco teórico	15
4.1. Conceptualización	15
4.2. Teorías relacionadas con el objeto de estudio	18
4.2.1. Teoría de las Representaciones Sociales.....	18
4.2.2. Teoría de las Representaciones aplicada a la narcocultura	19
4.3. Revisión de la literatura.....	21
5. Metodología	23
6. Resultados.....	26
6.1. Algunos datos importantes de los entrevistados	26
6.1.1. Análisis de la opinión de los estudiantes a través de entrevistas	28
6.2 Interpretación de las encuestas aplicadas a los docentes	37
6.3. Síntesis de hallazgos y materialización de propuesta desde la gestión del diseño.....	43
7. Recomendaciones	47
8. Conclusiones	49
Bibliografía	50
Anexos	52

Lista de Tablas

Tabla 1: Matriz de revisión documental sobre narcocultura	21
Tabla 2: Ficha técnica de encuesta a docentes del grado once	37

Lista de Figuras

Figura 1: Edad de los estudiantes	27
Figura 2: Género de los estudiantes.....	27
Figura 3: Percepción docente sobre la valoración del dinero frente a la formación académica y ciudadana de los estudiantes	39

Lista de Anexos

Anexo A Juego de Cartas "Mera vuelta la narcocultura"	52
--	----

Resumen

El estudio analiza el uso del diseño crítico en el proyecto “Manejo de ocio y tiempo libre” para evidenciar la influencia de la narcocultura en estudiantes de grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado. El objetivo es comprender cómo la narcocultura influye en las percepciones, creencias y comportamientos de los jóvenes. A través de la metodología se orienta un enfoque cualitativo exploratorio-descriptivo, utilizando como instrumentos para la recolección de la información 18 entrevistas a estudiantes de grado 11 y 8 encuestas a profesores del mismo grado. Además del análisis de documentos teóricos. Los resultados muestran que, aunque los jóvenes rechazan el narcotráfico, persisten imaginarios asociados al dinero rápido, la ostentación y el reconocimiento social, influenciados por redes sociales y medios de comunicación masivos, igualmente. Los profesores dejan evidenciar algunas debilidades en el manejo del pensamiento crítico frente a problemáticas sociales. Se concluye que la narcocultura influye indirectamente en los imaginarios de los jóvenes y que el diseño crítico puede fortalecer procesos de reflexión en contextos educativos. Como resultado del estudio, se diseñó ¡Mera vuelta la narcocultura!, un juego de cartas lúdico-pedagógico orientado a promover el diálogo, la reflexión y el pensamiento crítico frente a la normalización de la narcocultura en contextos escolares. Desde la gestión del diseño y el enfoque del diseño crítico, la propuesta articula estrategias participativas, narrativas y recursos visuales que buscan problematizar imaginarios asociados al éxito, el poder y el reconocimiento vinculados a este fenómeno.

Palabras clave: narcocultura, pensamiento crítico, diseño crítico, educación, éxito, representaciones sociales y jóvenes.

Abstract

The study analyzes the use of critical design in the “Leisure and Free Time Management” project to highlight the influence of narco-culture on 11th-grade students at Colegio Empresarial San Antonio de Prado. The objective is to understand how narco-culture influences young people’s perceptions, beliefs, and behaviors. The methodology employs a qualitative, exploratory-descriptive approach, using 18 interviews with 11th-grade students and 8 surveys of teachers in the same grade as instruments for data collection, in addition to the analysis of theoretical documents. The results show that, although young people reject drug trafficking, perceptions associated with quick money, ostentation, and social recognition persist, influenced by social media and mass media alike. Teachers reveal some weaknesses in the application of critical thinking when addressing social issues. It is concluded that narco-culture indirectly influences young people’s perceptions and that critical design can strengthen reflection processes in educational contexts. As a result of the study, ¡Mera vuelta la narcocultura! was developed—an educational card game designed to promote dialogue, reflection, and critical thinking in response to the normalization of narco-culture in school settings. Drawing on design management and a critical design approach, the project integrates participatory strategies, narratives, and visual resources that aim to challenge the narratives associated with success, power, and recognition linked to this phenomenon.

Key words: narcoculture, critical thinking, critical design, education, success, social representations, and young people.

Introducción

La narcocultura se ha convertido en un fenómeno que trasciende el narcotráfico y se manifiesta en la música, las redes sociales, las series, el lenguaje y diversas prácticas cotidianas asociadas al éxito, el dinero y el reconocimiento social. En ciudades como Medellín, estas representaciones han influido especialmente en los jóvenes, quienes están constantemente expuestos a contenidos digitales y modelos culturales que muchas veces reproducen la ostentación y la lógica del “todo vale” como formas legítimas de ascenso social. Esta “cultura del todo vale para salir de pobre, es una afirmación pública de que para qué se es rico si no es para lucirlo y exhibirlo” comenta (Rincón, 2009).

Aunque existen investigaciones sobre narcocultura, desde perspectivas sociales y culturales, aún son escasos los estudios, enfocados en su influencia dentro de contextos escolares y con la relación que esta tiene con el pensamiento crítico de los estudiantes. Por ello, esta investigación busca comprender cómo la narcocultura influye en los jóvenes de grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado y de qué manera el diseño crítico puede contribuir a generar procesos de reflexión frente a estos imaginarios.

El estudio permite analizar este fenómeno como un fenómeno cultural que impacta la construcción de valores, creencias y concepciones de éxito en los jóvenes. Además, aporta al fortalecimiento del pensamiento crítico mediante el proyecto transversal “Manejo de ocio y tiempo libre”, proponiendo estrategias orientadas a la reflexión y el análisis de los discursos culturales presentes en el entorno juvenil.

Este estudio se desarrolla bajo una metodología cualitativa de carácter exploratorio-descriptivo, con el objetivo de comprender cómo la narcocultura influye en las percepciones y comportamientos de los estudiantes. Además, incluye una revisión teórica del tema que permite analizar y contrastar estudios previos, en su mayoría realizados en Colombia.

Por último, como resultado del estudio, se desarrolla un juego de cartas con el objetivo de movilizar el pensamiento crítico, evidenciar imaginarios, creencias y comportamiento del fenómeno de la narcocultura e imaginar futuros de manera colectiva.

1. El Problema

El auge de internet, la inteligencia artificial y las redes sociales ha contribuido significativamente a un consumo masivo de información por parte de los jóvenes, tal es el caso de los adolescentes que, según un estudio de consumo audiovisual de la infancia en Colombia realizado en 2025 evidencia que los jóvenes de 14 a 17 años aumentan el uso del celular en un 81% (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2025).

Este entorno ha facilitado además la rápida propagación de discursos cargados de odio, desinformación y engaños, los cuales carecen frecuentemente de una fundamentación lógica adecuada. Como señala (Pérez, 2024) “estas dinámicas informativas han complejizado el panorama para la formación del pensamiento crítico”. No obstante, atribuir dicha problemática exclusivamente a déficits individuales en las capacidades cognitivas de los jóvenes sería simplista y equivocado. Según afirman (Niño Arteaga & Jaramillo Echeverri, 2025) “el debilitamiento del sentido ético inherente al pensamiento crítico responde también a la falta de herramientas que permitan no solo la introspección individual, sino también una contextualización reflexiva en relación con los demás”.

La ausencia del pensamiento crítico en jóvenes promueve la sistematización y repercusión de comportamientos, creencias y costumbres como la narcocultura en Colombia, especialmente en ciudades que, sin ningún tipo de análisis se repiten de generación en generación como “en la región antioqueña, el narcotráfico produjo una transformación de las escalas de valores y del terreno psicológico-social con una intensidad que no se vio en otras partes” (Pardo León, 2017) permitiendo así el desplazamiento de valores tradicionales por un nuevo sistema ético y estético que se evidencia en “la moral del esfuerzo” que ha sido

reemplazada por “la moral del dinero”, porque “por plata baila el perro” y la ética del “todo lo vale” como vías legítimas de ascenso social según (Rincón, Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia, 2009). Todo este sistema ético se impone y valida a través de la narcoestética que se basa en la ostentación, exceso y validación de la violencia como forma de existir y de ser reconocido y es que este modelo ha permeado hasta tal punto la estructura social, que sus prácticas son reproducidas por personas sin ningún tipo de vínculo con el tráfico de drogas.

Este desplazamiento de valores no ocurrió porque sí. Frente a un sistema económico que excluye a sectores de escasos recursos, este modelo narco ofreció oportunidades de ascenso rápido hacia la vía del “éxito” por medio del consumo ostentoso como vehículos de alta gama, mansiones extravagantes y ropa de marcas exclusivas. En ese contexto, la legalidad y el esfuerzo perdieron progresivamente su valor y fueron amplificados por una producción cultural que le dio forma y proyección global, como las narcoseries, los narcocorridos y géneros como el reguetón y la guaracha funcionaron como dispositivos que le dieron glamour al estilo de vida narco y lo articularon con tendencias internacionales que le otorgaron legitimidad estética.

De hecho, este desplazamiento de valores muchas veces cobra sentido, se amplifica y legitima entre la convivencia de los jóvenes en un colegio, como puede suceder en el Colegio Empresarial San Antonio de Prado de donde soy egresada, ya que “muchas veces, el lenguaje, la música y los símbolos con los que, a mis 17 años, mis compañeros de grado once y yo nos comunicábamos funcionaban como medios para construir y ampliar nuevas identidades; sin embargo, esta apropiación se daba sin contar con herramientas que nos permitieran reflexionar o analizar críticamente las razones por las cuales adoptábamos géneros como la champeta, el trap o la música popular.”

Las consecuencias del desplazamiento de valores y el surgimiento de un nuevo sistema ético van más allá de lo criminal, ya que, al instalarse la narcocultura como lenguaje dominante de éxito y reconocimiento, se fragmentan los valores comunitarios que sostenían otras formas de vida colectiva.

Así, se da cuenta de un déficit de pensamiento crítico en los jóvenes de los colegios, quienes, como parte de la sociedad más expuesta a estos imaginarios, no sólo consumen estos discursos, sino que carecen de herramientas para cuestionarlos y analizarlos.

Entendiendo para la realización de la investigación el concepto del diseño crítico, como una actitud desarrollada hacia una tendencia, el cual genera conciencia y propicia el debate, la pregunta problémica se define de la siguiente manera: ¿En qué forma se puede emplear el diseño crítico, para la conformación del proyecto “Manejo de ocio y tiempo libre” con el cual se identifique la influencia que pueda tener la narcocultura en los jóvenes de grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado?

2. Justificación

El pensamiento crítico en los jóvenes de básica secundaria es crucial, pues les permite enfrentar la complejidad de los problemas sociales, económicos y culturales de su entorno. Asumir una postura crítica frente a estas realidades favorece el desarrollo de habilidades como la interpretación, el análisis y la inferencia, las cuales no solo potencian la adquisición de conocimiento, sino que también contribuyen a la construcción de la autonomía personal. Por lo tanto, resulta indispensable, como señala (Martínez, 2024) "pasar de una educación memorística y poco reflexiva a una más propositiva, cuestionadora e innovadora".

Este estudio se explica a partir de la necesidad de comprender la influencia, las transformaciones culturales y éticas en las que se han visto envueltos los jóvenes en la actualidad del grado once en el Colegio Empresarial de San Antonio de Prado de la ciudad de Medellín, un contexto que está marcado por el consumo masivo de internet, redes sociales, influencia de discursos mediáticos, expansión de tecnologías y nuevas tendencias que configuran formas modernas en cómo perciben los jóvenes, las diferentes situaciones de la vida, en especial, el éxito.

El tema de la narcocultura es necesario abordarlo ya que se trata de un fenómeno estructural que responde a factores sociales, económicos, tecnológicos y culturales, todos interrelacionados. En el caso de los jóvenes de grado once, este fenómeno permite evidenciar uno de los retos más importantes en su formación, la conformación del pensamiento crítico, que incide directamente en la manera en que interpretan y reproducen los discursos y modelos culturales que los rodean.

Con la investigación se logra la identificación de las variables que se involucran en el desarrollo de dicho pensamiento crítico en los jóvenes, el sentido ético, la capacidad de análisis y reflexión, la apropiación de los sistemas de valores y la construcción de su concepto de “éxito”. De igual manera, se ven impactadas variables relacionadas con el entorno, como la influencia de los medios digitales, la producción cultural como música y series y las condiciones socioeconómicas.

En la medida que la investigación arroje sus resultados se hace posible aportar al Proyecto Transversal del “Manejo de ocio y tiempo libre” en tanto que se hace factible construir con base en la metodología del diseño crítico, una propuesta que favorezca a los estudiantes frente a su forma de vida en tanto que hace posible el uso de sus herramientas con el propósito de comprender y repensar la narcocultura de la cotidianidad que viven los jóvenes. Además, no solo promuevan la introspección, sino también la contextualización reflexiva en relación con los demás, por eso, una de las estrategias que opera en los colegios de Medellín “Manejo de ocio y tiempo libre” y que permite que objetivos como el de este estudio: de crear proyectos que ayuden a movilizar el pensamiento crítico en jóvenes sea ejecutado.

Actualmente, en el Colegio Empresarial San Antonio de Prado, los proyectos transversales orientados al uso y aprovechamiento del tiempo libre son liderados por el docente de Educación Física. Según él, el principal objetivo del proyecto pedagógico es “fomentar estilos de vida saludables, mejorar la convivencia escolar y desarrollar habilidades socioemocionales mediante actividades lúdicas, deportivas y culturales”. En el marco de este proyecto se han desarrollado torneos interclases en diferentes disciplinas deportivas, como microfútbol, tenis,

porrismo, voleibol y fútbol sala; además, se han llevado a cabo actividades conmemorativas y culturales, entre ellas la celebración de fechas especiales como el Día del Libro.

3. Objetivos

La investigación requiere de la definición de unos objetivos claros, concretos y precisos con los cuales se definan las variables, el método y demás aspectos del estudio. Por lo tanto, se tiene un objetivo general y dos objetivos específicos.

3.1. Objetivo general

Realizar el estudio, sobre el uso del diseño crítico del proyecto “Manejo de ocio y tiempo libre”, que evidencie la influencia de la narcocultura en el Colegio Empresarial San Antonio de Prado, dirigido a los estudiantes del grado once. Dicho estudio se realiza durante el primer semestre de 2026.

3.2. Objetivos específicos

- Hacer un diagnóstico sobre el manejo de la narcocultura por parte de los estudiantes objeto de estudio, a partir del pensamiento crítico frente a esta. Mediante la aplicación de entrevistas.
- Elaborar la propuesta de intervención con los jóvenes de tal forma que se logre un impacto favorable frente al tema estudiado.

4. Marco teórico

La fundamentación de este marco teórico concibe conceptos como narcocultura, pensamiento y diseño críticos, los cuales orientan el estudio sobre el uso del diseño y pensamiento crítico en la influencia de la narcocultura en jóvenes. En este sentido, es de suma importancia conocer definiciones de cada variable, teorías relacionadas con el objeto de estudio (narcocultura) y por último, una revisión de literatura que permite identificar las bases teóricas de otros autores que evidentemente influyen en la investigación.

4.1. Conceptualización

- **Narcocultura.** Medellín fue una de las ciudades más afectadas por el auge del narcotráfico principalmente durante las décadas de 1980 y 1990. Este fenómeno, además, de incrementar los índices de violencia e inseguridad reconfiguró y transformó la cultura de la sociedad. Aunque muchos de los comportamientos, creencias y narrativas se han transformado con el tiempo, muchas aún persisten, en escenarios y personajes específicos, así como en la cotidianidad; de acuerdo con el sociólogo Gilberto Giménez la cultura posee tanto “zonas de estabilidad y persistencia” como “zonas de movilidad y cambio”, donde ciertas formas y maneras de vivir han adquirido sentido dentro de la sociedad, hasta el punto de convertirse en parte del paisaje cotidiano. Siendo la cultura un sistema complejo y transdisciplinar que fue reconfigurada por el narcotráfico, es preciso definirla. Según (UNESCO, 2025) la cultura se define como un “conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo

social. La cultura engloba, además de los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Desde el campo sociológico la narcocultura se define como la producción de “representaciones sociales y valores que surgen directamente del fenómeno del narcotráfico y que se han naturalizado y popularizado en la sociedad colombiana y global” (Pardo León, 2017), el mismo autor menciona que estas representaciones están vinculadas al capitalismo, evidenciándose en el consumismo y la ostentación, por otro lado, Omar Rincón comparte algunos aspectos de la definición de Pardo León, y complementa diciendo que las representaciones “han tomado la sociedad, manifestándose en la música, la televisión, el lenguaje, la arquitectura y los gustos”, aspecto en el que el autor Didier Correa también coincide.

Este “modo de vida que configura una cotidianidad específica” (Correa Ortiz, 2022) es una forma del autor de describir como la narcocultura se evidencia en prácticas y comportamientos cotidianos, en una ética del “todo lo vale” para el ascenso social y que no es reproducido exclusivamente por los narcotraficantes.

- **Diseño crítico.** El diseño crítico no es una metodología y tampoco tiene que ser un producto tangible y comercial, el objetivo de este tipo de diseño que fue introducido por primera vez en 1999 por el diseñador Anthony Dunne en su libro “Hertzian Tales: Electronic products, Aesthetic Experience, and Critical Design”. El autor explica que “la relación entre las ideas y las cosas... permite que el diseño sea una forma de discurso, dando lugar a inventos poéticos que, al cuestionar las leyes (físicas, sociales o políticas) en lugar de afirmarlas, asumen una función crítica.” (Dunne, 2005).

El objetivo del diseño crítico es generar debate, propiciar controversia, además,” hacer que los usuarios se cuestionen el porqué de un proyecto, su usabilidad, su fabricación o la forma en que interactúa con el entorno” (Casellas, 2021).

Una variable importante en este tipo de diseño es el cuestionamiento del *statu quo*, es decir, de aquello que se considera obvio o que se da por sentado. Al hacerlo, tanto el diseñador como el usuario trasladan el pensamiento crítico a la materialidad, permitiendo que este se refleje en el diseño de ideas o productos.

- **Pensamiento crítico.** Uno de los teóricos más influyentes en la definición del pensamiento crítico es Robert Ennis, quien lo define como un pensamiento razonable y reflexivo orientado a decidir qué creer o qué hacer. Siguiendo el concepto de Robert, David Hunter explica en su texto *A Practical Guide to Critical Thinking* que esta definición debe ser analizada a detalle para su reflexión. Para (Hunter, 2014) “primero, uno tiene que decidir qué valorar o qué quiere alcanzar; este es un asunto de decidir sobre las propias metas o fines. Segundo, se tiene que decidir cuál es el mejor modo de lograr ese fin; este es un asunto de decidir sobre los mejores medios para ese fin.”

Por otro lado, John Dewey, cuya definición es bastante citada en trabajos académicos, define el pensamiento crítico (aunque él siempre lo llama reflexivo) como “el examen activo, persistente y cuidadoso de toda creencia o supuesta forma de conocimiento a la luz de los fundamentos que la sostienen y las conclusiones a las que tiende.” (Dewey , 2007). Esta definición toma una postura filosófica frente al pensamiento crítico, que de alguna manera lo complementa al llevar una idea, creencia o conocimiento al análisis profundo, cuidadoso y reflexivo.

Por eso, desde la filosofía y la educación se habla de “velar por cultivar en los sujetos la actitud filosófica para tomar una postura crítica, creativa y ética” (Arias Sanabria, Carreño Sabogal, & Mariño Diaz, 2016), la filosofía es necesaria para crear posturas propias a través del cuestionamiento constante, del dialogo interno, pero también en comunidad, de aprender, pero al mismo tiempo desaprender.

Los dos autores citados, Dewey y Ennis, concuerdan en que el pensamiento crítico también es reflexivo, es decir, es necesario el filosofar y detenerse a cuestionar. Sin embargo, para Ennis el pensamiento crítico es práctico, decidir qué creer y qué hacer, mientras que para Dewey es una construcción constante y significativa, que más allá de la toma de decisiones. Para este estudio es necesario que el público objetivo, los jóvenes de grado once del colegio, logren desde una postura crítica tomar acción e integrar esos cuestionamientos hacia un dialogo constante interno y en comunidad.

4.2. Teorías relacionadas con el objeto de estudio

A continuación, se expone la teoría que sustenta la comprensión del objeto de estudio (la narcocultura), así como su aplicación al fenómeno analizado en la presente investigación.

4.2.1. Teoría de las Representaciones Sociales

La teoría de las representaciones se explica como “un marco teórico y metodológico diseñado para analizar la cultura y las significaciones producidas por los seres humanos en sociedad” (Ortiz Casallas, 2012) autora del artículo *Aproximación al estudio de las representaciones sociales* plantea esta teoría como “una lógica ternaria” donde ego, alter y objeto

se entienden también como sujeto, realidad social y sociedad donde “toda representación social es representación de algo y de alguien ”según (Jodelet, 1986) , explicándose así la relación inseparable entre esta triada.

Para Serge Moscovici, quien propuso la teoría de las representaciones, estas se transmiten y fortalecen mediante la comunicación cotidiana, los medios de comunicación y las interacciones sociales, permitiendo que determinadas ideas, valores y creencias circulen colectivamente, lo que también implica que estas manifestaciones sean cambiantes y dinámicas y se transformen de acuerdo con el contexto. Sobre esto, Jean Claude Abric, quién también contribuyó con una teoría llamada “núcleo central” habla de un núcleo que es más estable y “asegura una función generadora de sentido. Es por este núcleo central que los otros elementos del campo representacional adquieren una significación y un valor específico para los individuos” (Rateau & Lo Monaco, 2013), otro elemento adicional a este núcleo son los “elementos periféricos que también le dan sentido a las representaciones y su adaptación a nuevas condiciones.

4.2.2. Teoría de las Representaciones aplicada a la narcocultura

La teoría de las representaciones permite comprender y ampliar el espectro sociológico de la narcocultura, que ampliamente ha sido estudiada en países como México, por eso, a continuación, se desarrollan algunas características y consideraciones son importantes para el objetivo del estudio.

Según el sistema de triada de las representaciones sociales, la narcocultura se entiende como un sistema de conocimiento de “sentido común”, es decir, que permite que las personas interpreten y comuniquen ciertas formas en su entorno social. Como se dijo anteriormente, la triada está compuesta por sujeto, realidad social y sociedad. En relación con este fenómeno, el

sujeto corresponde al individuo que incorpora y resignifica las representaciones asociadas al narcotráfico según su propia subjetividad y experiencia. La realidad social está constituida por el contexto del narcotráfico y las dinámicas de la narcocultura, mientras que la sociedad actúa como agente modelador de dichas representaciones, ya que es el espacio donde estas se reproducen y aprenden a través de medios como la música, el cine, los medios de comunicación, la arquitectura y el arte.

De este modo, a partir de la ‘lógica ternaria’ propuesta por esta teoría, el ego (sujeto), en el presente estudio, hace referencia a los jóvenes y estudiantes que buscan integrarse a la sociedad y alcanzar el éxito. El segundo elemento, el objeto representa los modelos de progreso económico y prestigio social, así, en la narcocultura este objeto se encuentra implícito en los comportamientos, creencias y modos de vida de los sujetos, por ejemplo, el reconocimiento y la adquisición desmedida y rápida de bienes materiales. Por último, el alter (mediador) representa aquello que moldea el objeto y posibilita la construcción de significado. Este elemento es fundamental, aunque suele pasar desapercibido. En este caso, los medios de comunicación desempeñan dicho papel mediante series de televisión y películas que normalizan imaginarios asociados al “ser alguien” sin esfuerzo significativo y difunden nociones de éxito desligadas de principios éticos.

4.3.Revisión de la literatura

Tabla 1

Matriz de revisión documental sobre narcocultura

Año	Autor	Título	Objetivo	Metodología	Conclusiones	Referencia
2022	Didier Correa	La narcocultura como objeto de estudio	El objetivo es constatar cómo aparecen diferentes modos de abordar la relación narcotráfico-cultura a través de nociones utilizadas como herramientas conceptuales que enfatizan características específicas de esta relación.	Revisión documental – enfoque cualitativo	La narcocultura es un fenómeno social y cultural que no pertenece únicamente a los narcotraficantes, sino que influye en distintos sectores de la sociedad. Se manifiesta como un modo de vida basado en el consumo, la ostentación y el deseo de ascenso social rápido, pero también como una estética representada en la música, la literatura, el cine y la televisión. Además, los medios de comunicación y la industria cultural contribuyen a difundir y normalizar estos imaginarios, especialmente en países como Colombia y México.	“La Narcocultura Como Objeto De Estudio”. 2022. Escritos 30 (65): 183-212. https://doi.org/10.18566/escr.v30n65.a02 .
2018	Jesús Antonio Pardo León	Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco	El texto busca contextualizar e interpretar el fenómeno del narcotráfico en Colombia y el surgimiento de la narcocultura, analizando cómo las expresiones culturales y estéticas contribuyen a la construcción y validación social de los valores asociados al mundo narco, mediante herramientas sociológicas y estudios de caso.	Revisión documental – enfoque cualitativo	En conclusión, el narcotráfico transformó profundamente las representaciones sociales, los valores y las estéticas en Colombia. La narcocultura se legitimó como una expresión cultural asociada al dinero, la ostentación, el consumo y la violencia, mientras los medios de comunicación contribuyeron a normalizar estos imaginarios. Así, la narcoestética evolucionó hacia formas globalizadas como el narcochic y terminó consolidándose como un modelo estético y ético en distintos sectores de la sociedad.	Pardo León, J. A. (2018). Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco. Calle 14 revista de investigación en el campo del arte, 13(24), 400–409. https://doi.org/10.14483/21450706.13534
2009	Omar Rincón	Narco.estética, narco.cultura en narco.Colombia	El objetivo del artículo es ofrecer una comprensión profunda de la "narcoestética" como una forma de cultura visual y simbólica que trasciende el simple tráfico de drogas, mostrando cómo esta estética refleja y moldea las relaciones sociales, el éxito y la identidad en Colombia. Pretende desafiar las visiones tradicionales y criticistas, proponiendo que esta estética no es simplemente mal gusto, sino una forma de expresión cultural y social que emerge de las comunidades marginadas frente a la modernidad y el consumo.	Revisión documental y análisis teórico-conceptual. Enfoque cualitativo	El texto plantea que la narcocultura se ha incorporado a distintos ámbitos de la sociedad colombiana, normalizando valores asociados al dinero, el poder, el exceso y la violencia. Asimismo, señala que estas expresiones se han legitimado en la cultura popular, los medios y el entretenimiento, configurando una estética y una lógica social ampliamente aceptadas.	Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. Revista Nueva Sociedad, (222), 1-17. https://nuso.org/articulo/narcoestetica-y-narco-cultura-en-narcolombia/

Año	Autor	Título	Objetivo	Metodología	Conclusiones	Referencia
2014	Jaime Wilches Tinjacá	Y educar para qué? Representaciones mediáticas de narcocultura en los modelos del progreso económico y prestigio social	El texto busca cuestionar las limitaciones de los modelos educativos tradicionales frente a contextos influenciados por la narcocultura y las representaciones mediáticas que legitiman estilos de vida asociados al éxito material y la violencia. Asimismo, plantea la necesidad de replantear los fundamentos de la educación para promover la formación de ciudadanos críticos, éticos y conscientes.	Revisión documental. Enfoque cualitativo	El problema de la narcocultura no puede entenderse únicamente como una consecuencia del narcotráfico, sino como el resultado de una sociedad que ha legitimado modelos de éxito basados en el dinero, el reconocimiento inmediato y el consumo. En este contexto, la educación ha perdido capacidad para ofrecer horizontes de sentido a los jóvenes, pues aparece distante de sus realidades y limitada frente a las promesas de ascenso social que difunden los medios y las narcoseries. Estas representaciones convierten al narcotráfico en una opción riesgosa, pero válida, al mostrar que el progreso económico puede alcanzarse sin la escuela ni años de esfuerzo. Por ello, la educación debe replantearse como un espacio crítico, cercano a las experiencias sociales de los estudiantes y orientado a la formación ciudadana, si pretende disputar los imaginarios de legitimidad construidos por la narcocultura	Wilches Tinjacá, Jaime. (2014). ¿Y educar para qué? Representaciones mediáticas de narcocultura en los modelos del progreso económico y prestigio social. <i>Desafíos</i> , 26(1), 199-234. https://doi.org/Doi:dx.doi.org/10.12804/desafios26.1.2014.06
2013	Omar Rincón	Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad.	El objetivo del ensayo es comprender y documentar la narcocultura como una forma de habitar simbólica la modernidad latinoamericana, evidenciando sus valores, estéticas y prácticas. Lejos de juzgar o celebrar, Rincón busca mostrar cómo lo narco se ha transformado en una narrativa popular de éxito, ascenso social y reconocimiento cultural para quienes han sido excluidos del modelo institucional de progreso.	Revisión documental – ensayo	El texto concluye que la narcocultura trasciende el ámbito del narcotráfico y se configura como un fenómeno cultural y simbólico que influye en las formas de entender el éxito, el poder y el reconocimiento social. Asimismo, plantea que esta surge en contextos de desigualdad y exclusión, donde el narcotráfico aparece como una alternativa de ascenso social. Finalmente, señala que su difusión también es impulsada por la industria cultural a través de medios como la música, el cine y la televisión, consolidando imaginarios y valores asociados a este fenómeno.	Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco adentro: Un ensayo sobre la narcocultura como modelo de entrada a la modernidad. <i>Revista Galáxia</i> (São Paulo), 7(2), 01–33.

Nota: se toman diferentes autores que han escrito sobre el tema y se referencian las respectivas fuentes.

5. Metodología

El enfoque de este trabajo se desarrolla bajo la investigación cualitativo, ya que no pretende medir la influencia de la narcocultura en términos cuantificables, sino comprender cómo esta incide en los gustos, creencias y percepciones culturales de los estudiantes. Desde esta perspectiva, se busca explorar en profundidad la manera en que los jóvenes de grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado son atravesados por dichas dinámicas, atendiendo a los significados que construyen en su vida cotidiana. Igualmente, el enfoque cualitativo permite analizar cómo, a partir de sus propios procesos de interpretación y pensamiento crítico, los estudiantes reconocen, cuestionan o naturalizan símbolos y narrativas asociadas a la narcocultura, asumiéndolas como propias o identificándolas como ajenas dentro de su contexto social.

El tipo de investigación utilizada es de orden exploratoria-descriptiva, ya que, si bien hay diversa información sobre narcocultura en Medellín, no hay un estudio o investigación que aborde la influencia de la narcocultura en jóvenes de un colegio en San Antonio de Prado, que, si bien hace parte de Medellín, cuenta con un contexto diferente tanto social, económico y cultural. En este sentido, el componente exploratorio permitirá identificar variables relevantes y mientras que el componente descriptivo buscará caracterizar y comprender el fenómeno de la narcocultura, considerando factores como el déficit de pensamiento crítico en los estudiantes.

Se utilizan algunas técnicas para las de recolección de datos tales como:

- **Entrevistas:** se entrevistaron estudiantes del grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado. Estas entrevistas, constituidas por preguntas cerradas y, en su mayoría

abiertas, permitieron que los jóvenes expresen libremente sus opiniones, experiencias y/o percepciones. Además, posibilita identificar variables no previstas y que pueden ser de ayuda o complemento para el estudio.

- **Información documental:** se seleccionaron, recopilaron y analizaron fuentes escritas y digitales sobre las variables más importantes del estudio: narcocultura, pensamiento y diseño críticos, esto, para la comprensión de conceptos y características que ayuden a la construcción del proyecto a realizar con base a las entrevistas.

Población

La población está constituida por 2 grupos clave:

- **Estudiantes:** se entrevistaron 18 estudiantes. El diseño muestral en este caso es de tipo no probabilístico, lo que significa que la selección de los participantes no depende del azar, sino de criterios intencionales definidos por la investigadora. En este sentido, la muestra se centra en estudiantes de este colegio en particular, no solo por su pertinencia para los objetivos del estudio, sino también porque la autora es egresada de la institución, lo que facilita el acceso al contexto y permite una comprensión más cercana de la población analizada.
- **Maestros:** se realizó una encuesta virtual a ocho docentes de las diferentes asignaturas del grado once. La decisión de no aplicarla al total de docentes se debió a transformaciones organizacionales dentro de la institución, ya que muchos de ellos eran nuevos y no contaban con el conocimiento suficiente sobre las características y dinámicas de los estudiantes. El objetivo de la encuesta fue conocer la percepción de los docentes

frente a los estudiantes, la influencia de la narcocultura y los elementos que pueden asociarse con esta.

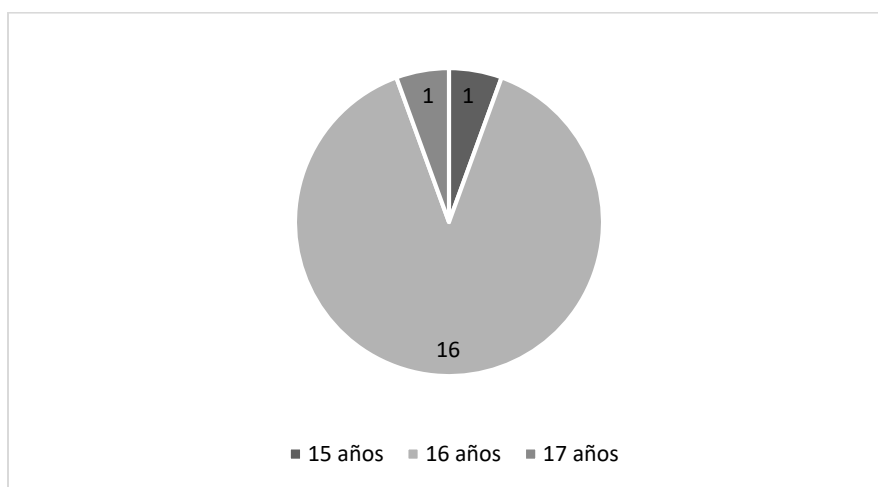
6. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas y encuestas realizadas a 18 estudiantes y 8 docentes del grado once del Colegio Empresarial San Antonio de Prado. La recolección de información se llevó a cabo previa socialización del estudio y con el correspondiente consentimiento informado de los estudiantes participantes, garantizando los principios éticos de participación voluntaria, confidencialidad y uso académico de la información.

A partir de los datos recopilados, se busca identificar las percepciones, imaginarios y experiencias relacionadas con la narcocultura, así como comprender su incidencia en las representaciones sociales del éxito. El análisis integra los hallazgos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión más amplia del fenómeno estudiado y de las dinámicas presentes en el contexto abordado.

6.1. Algunos datos importantes de los entrevistados

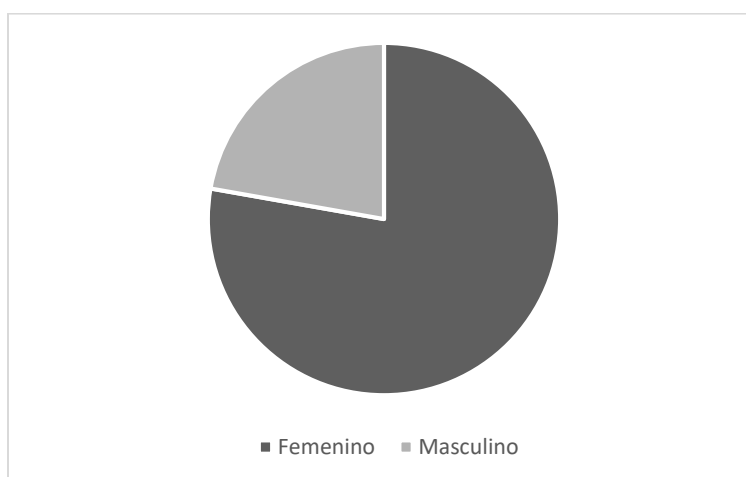
Para contextualizar el análisis de las entrevistas de los estudiantes se añaden gráficos en cuanto a edad y género.

**Figura 1**

Edad de los estudiantes

Fuente: construcción de la autora.

Nota. En el gráfico se evidencia que la mayoría de los encuestados tienen 16 años.

**Figura 2**

Género de los estudiantes

Fuente: construcción de la autora.

Nota: De los estudiantes participantes, 14 corresponden al género femenino y 4 al masculino. Para la selección de los entrevistados se entregaron 30 consentimientos informados distribuidos equitativamente entre ambos géneros, sin embargo, las mujeres mostraron una mayor disposición para participar y colaborar en el estudio, lo que se reflejó en su mayor representación en la muestra.

6.1.1. Análisis de la opinión de los estudiantes a través de entrevistas

Pregunta 1. ¿Crees que el narcotráfico ha impactado en alguna área de tu vida?

La mayoría de los jóvenes manifiesta que el narcotráfico no ha impactado directamente sus vidas personales, aun así, reconocen efectos indirectos a nivel familiar y social. Algunas experiencias están relacionadas con el desplazamiento forzado, la presencia de grupos armados, familiares vinculados al consumo o venta de drogas y las secuelas vividas por generaciones anteriores al estudiante. Además, varios participantes identifican que el contexto local, especialmente en Medellín y San Antonio de Prado, influye en sus percepciones, comportamientos e imaginarios, evidenciando que, aunque no siempre exista una afectación directa, el narcotráfico continúa teniendo una incidencia social y cultural en sus entornos.

Pregunta 2. ¿Sabe de narcocultura?

Las respuestas de los estudiantes están divididas, 9 de ellos afirman saber qué es la narcocultura, mientras que los otros 9 aseguran no haber escuchado sobre ella o no saber en qué consiste.

Pregunta 3. ¿Qué es o qué crees que es la narcocultura?

De la respuesta anterior, la mitad no tenían una idea o concepto acerca de narcocultura, sin embargo se les preguntó al escuchar narcocultura, ¿qué creían que era?, a esta pregunta el común denominador fue “cultura que adoptan todos los narcotraficantes” su estilo de vida, la normalización del narcotráfico, entendido desde el consumo de drogas y todo “lo que conlleva” este fenómeno, es decir, sus consecuencias a nivel cultural, social, económico, entre otros. Además, se reconoce la influencia del narcotráfico en la “cultura”, sin embargo, esta suele asociarse únicamente con las personas que consumen drogas, especialmente con los “marihuaneros”.

Por otro lado están las personas que dicen haber tenido un acercamiento al tema o tienen una idea del concepto, estos 9 estudiantes asocian la narcocultura con palabras clave como: narcoestética, estereotipo, comportamiento y exageración. La narcoestética es una variable de la que constantemente se está hablando, como un estereotipo o características específicas de belleza que existen, principalmente en la mujer.

Además, se habla de lujo, exageración en los modos de vida de los narcotraficantes como un patrón en sus comportamientos que también tiene una incidencia en la cultura popular. Y que hay cierto orgullo en las personas que “idolatran a los narcotraficantes de esas épocas como en la Comuna 13”, existe una promoción y cierto culto a las historias y personajes como Pablo Escobar.

Pregunta 4. ¿Qué significa para ti ser exitosa (o)?

La mayoría de los jóvenes concibe el éxito como una construcción personal asociada al cumplimiento de metas y proyectos de vida, especialmente relacionados con la educación, el

trabajo y la estabilidad económica. En las respuestas, se manifiesta una fuerte aspiración hacia finalizar estudios, acceder a una profesión, conseguir un empleo estable y alcanzar independencia económica, interpretando estos logros como medios para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Así, el éxito no representa únicamente al logro individual, sino que también incorpora el deseo de retribuir, apoyar y generar bienestar en el entorno familiar.

Igualmente, varias respuestas muestran que el éxito está estrechamente vinculado con el esfuerzo, la disciplina, la perseverancia y el trabajo honesto, destacando la importancia del proceso y no solo del resultado “exitoso es intentarlo, no solamente lograrlo, sino intentarlo y tener la valentía de rendirse.” Los estudiantes valoran las vías legales y legítimas para alcanzar sus objetivos, alejándose en su mayoría de imaginarios asociados a la obtención rápida de dinero o reconocimiento.

Solo una persona afirmó que el éxito consiste en “ser reconocida por algo, por algún logro o tener mucho dinero”, lo que también evidencia una asociación del éxito con el reconocimiento social y el poder adquisitivo. Esta respuesta refleja cómo, aunque en menor medida, persiste una visión del éxito ligada a la validación externa, la acumulación económica y el prestigio, elementos que suelen reforzarse social y culturalmente.

Por otro lado, hay aspectos del concepto de éxito más emocionales relacionados con la felicidad, la tranquilidad, la realización personal y el impacto positivo en otras personas. Algunos participantes consideran exitoso a quien logra sentirse satisfecho consigo mismo, mantener relaciones sanas o aportar a la sociedad, lo que evidencia una visión del éxito más integral, donde el bienestar emocional y el sentido de propósito adquieren relevancia junto con los logros materiales.

Pregunta 5. ¿Qué persona para ti es referente de éxito en este momento?

Para los estudiantes los principales referentes de éxito son personas cercanas de su entorno inmediato, especialmente familiares como padres en conjunto o papá o mamá, además de primos y tíos quienes son perseverantes y “logran todo lo que se proponen”, Estos referentes son valorados por sus logros económicos y/o laborales, además por las enseñanzas, el apoyo y el ejemplo de perseverancia, responsabilidad y trabajo constante que representan en sus vidas.

Algunos estudiantes mencionan referentes externos como deportistas, artistas y figuras públicas, destacando aspectos como la disciplina, el reconocimiento alcanzado y la superación personal. Sin embargo, estas referencias aparecen con menor frecuencia frente a la relevancia otorgada a las personas del entorno familiar y cercano.

De igual forma, varias respuestas muestran que el éxito es asociado con personas que han logrado construir estabilidad, cumplir metas y mejorar sus condiciones de vida mediante el esfuerzo y el trabajo honesto.

Pregunta 6. ¿Consideras que es válido cruzar los límites o la línea de la legalidad para alcanzar tus propósitos?

Existe una mayor tendencia al rechazo de la ilegalidad como medio para alcanzar el éxito, sustentada en valores como la ética, la moral, el respeto por las normas y la idea de lograr las metas mediante el esfuerzo y vías legítimas. Los jóvenes asocian el respeto por la legalidad con responsabilidad social y prevención de daños colectivos. No obstante, también sugen algunas posturas ambiguas que reconocen que las condiciones sociales, económicas y la percepción de desigualdad o falta de oportunidades pueden llevar a justificar ciertas acciones al margen de la legalidad, siempre que no afecten directamente a otras personas.

Pregunta 7. ¿Te identificas o estás de acuerdo con el dicho, el vivo vive del bobo?

Las respuestas frente a la frase “*el vivo vive del bobo*” manifiesta una tendencia hacia el reconocimiento de esta lógica como parte de la realidad social. Muchos estudiantes consideran que refleja dinámicas presentes en ámbitos como el poder, las oportunidades y las relaciones sociales, asociando al “vivo” con quien aprovecha ventajas para sobresalir. Además, varias respuestas muestran una visión crítica del contexto colombiano, donde perciben que las conductas oportunistas suelen favorecer el ascenso social y económico, naturalizando prácticas de aprovechamiento y desigualdad. No obstante, aunque algunos reconocen esta dinámica como real, no la justifican moralmente y resaltan valores como la empatía, el respeto y la igualdad. Por su parte, un grupo menor rechaza directamente el dicho y defiende relaciones más justas, sin beneficiarse a costa de otros.

Pregunta 8. ¿Sueles ver series o películas como Narcos, El Patrón del Mal o Las Muñecas de la Mafia?

Se encuentran posturas ambiguas frente a las series sobre narcotráfico. Aunque varios estudiantes han visto producciones como Narcos, El Patrón del Mal o Las Muñecas de la Mafia, la mayoría señala que su interés responde más a la curiosidad histórica, el contexto social y el impacto del narcotráfico en Colombia que a una admiración por estas figuras. Predomina el rechazo a la romantización del fenómeno, considerando que estas producciones pueden reforzar estereotipos, normalizar la violencia o resaltar los lujos y el poder por encima de sus consecuencias. Aun así, también son vistas como una herramienta para comprender una etapa importante de la historia del país y analizar críticamente las representaciones mediáticas. En

menor medida, algunas respuestas muestran interés por figuras como Pablo Escobar debido a su poder e influencia, aunque generalmente sin justificar sus acciones.

Pregunta 9. ¿Para ti es válido utilizar la imagen de Pablo Escobar o productos haciendo apología al consumo de drogas como método de ascenso social?

La mayoría de los estudiantes tienen una postura crítica frente al uso de imágenes y discursos relacionados con Pablo Escobar, ya que consideran que contribuyen a normalizar el narcotráfico, la violencia y el consumo de drogas, especialmente entre los jóvenes. Para muchos, Escobar representa una etapa de miedo y daño social en Colombia, por lo que rechazan que hoy sea convertido en símbolo de admiración, estatus o estrategia comercial. También identifican que estas representaciones refuerzan imaginarios de éxito ligados al dinero, el lujo y el poder, asociados a la narcocultura y al ascenso económico rápido. Aunque predominan las opiniones de rechazo, algunos estudiantes consideran que el consumo de estos productos hace parte de la libertad individual o de un interés cultural y mediático más que de admiración directa. Finalmente, varios reflexionan sobre el papel de los medios y la industria cultural en la transformación de figuras del narcotráfico en íconos populares, dejando en segundo plano a las víctimas y las consecuencias sociales del fenómeno.

Pregunta 10. ¿Estarías de acuerdo con que al entrar a una discoteca con tu pareja, un grupo de amigos, hombres y mujeres, solo las mujeres no tengan que pagar cover?

Entre los jóvenes predominan respuestas que consideran normal o aceptable esta práctica, justificándola desde una lógica comercial en la que la presencia de mujeres atrae más clientes, consumo y prestigio al lugar. Varias respuestas naturalizan dinámicas donde el cuerpo y la presencia femenina adquieren un valor instrumental dentro de los espacios de entretenimiento.

También existen ideas asociadas al privilegio y al intercambio simbólico, donde algunas ventajas hacia las mujeres son vistas como algo “normal” o beneficioso, sin cuestionar la desigualdad de género implícita.

Sin embargo, un grupo importante, principalmente mujeres, rechaza esta práctica por considerarla injusta, discriminatoria y cosificadora, cuestionando que el acceso o el costo dependa del género. Algunas respuestas permiten inferir cómo ciertos imaginarios de éxito, reconocimiento social y estatus se relacionan con dinámicas de consumo, poder económico y exhibición social, elementos vinculados a modelos de masculinidad presentes en la narcocultura.

Pregunta 11. ¿Crees que estás construyendo tus propios criterios o de alguna manera siguiendo el de los demás?

Muchos estudiantes afirman inicialmente tener criterios propios, varias de sus respuestas terminan reconociendo que las opiniones de otras personas, las redes sociales, la familia, los amigos o el contexto cultural influyen constantemente en sus decisiones.

Hay una preferencia por la idea de que la construcción de criterio no ocurre de manera completamente independiente. Muchos estudiantes aceptan que, aunque intentan pensar por sí mismos, es inevitable verse influenciados por el entorno. Esto muestra cierto nivel de conciencia sobre cómo las identidades y opiniones se construyen socialmente y no únicamente desde la individualidad. En varias respuestas aparece la noción de que las personas “toman cosas” de quienes las rodean para formar sus propias ideas.

Sin embargo, también se observa una fuerte necesidad de afirmar autonomía y autenticidad. Algunos estudiantes responden de manera categórica que sí construyen sus propios criterios.

Pregunta 12. Desde tu perspectiva, ¿qué tema social y/ o cultural representa hoy un desafío para la sociedad?

Los jóvenes identifican diversas problemáticas sociales actuales, principalmente relacionadas con la violencia, la desigualdad, la salud mental, el consumo de drogas y la influencia de las redes sociales. Las respuestas muestran una conciencia crítica sobre conflictos cotidianos como la inseguridad, el narcotráfico y la normalización de conductas agresivas, especialmente en el contexto colombiano. También aparece una fuerte preocupación por la ansiedad, la depresión, la presión social y el impacto de las dinámicas digitales en la autoestima, las relaciones y la percepción del éxito.

Además, varios estudiantes consideran que la sociedad ha naturalizado prácticas como el individualismo, la corrupción o la búsqueda de dinero y reconocimiento rápido. Sin embargo, aunque reconocen estos problemas, muchas respuestas tienden a explicarlos desde la falta de valores o las decisiones individuales, sin profundizar en causas estructurales, económicas o políticas, lo que evidencia ciertas limitaciones en la comprensión crítica de los fenómenos sociales.

Pregunta 13. En el escenario que te imaginas como narcocultura. Desde los sentidos para ti, ¿Cómo se ve? ¿Qué color tendría? ¿A qué sabría? ¿Qué texturas? ¿Cómo sonaría?

Visualmente, el color dominante es el negro o gris, asociado a tristeza, muerte, ocultamiento y lo moralmente oscuro. El rojo aparece como símbolo de violencia y sangre. El verde se vincula al dinero (dólares). Emerge una ambigüedad notable entre colores opacos (lo clandestino) y colores llamativos/fosforescentes (la ostentación, la narcoestética visible).

En cuanto al olfato, los olores son casi todos desagradables o cargados de connotación negativa. Predominan los asociados a destrucción (humo, pólvora) y a las sustancias mismas (marihuana, cocaína). Algunos entrevistados evocan olores materiales que hablan de riqueza sucia: cuero, madera, plata vieja. La imagen de "dulce y amargo a la vez" resume la ambigüedad moral de la narcocultura como algo que seduce y destruye simultáneamente.

El tacto, es el sentido con mayor consenso, ya que casi todos dijeron rugoso. Esta textura no es casual porque representa el camino difícil, el dolor, la aspereza de una vida ligada al narcotráfico. "Uno toca y es como áspero, como que lo raya" describe no sólo una superficie sino una experiencia moral. La única excepción parcial ("suave por un lado, rugosa por el otro") reconoce que la entrada (al mundo del narcotráfico) puede parecer fácil aunque el fondo sea duro.

El gusto es unánimemente negativo. "Amargo" es la palabra recurrente, cargada de un significado que va más allá de lo físico, ya que representa el resultado final, la consecuencia. Nadie asoció la narcocultura con algo sabroso o placentero en este sentido, incluso quien mencionó "dulce" lo combinó inmediatamente con amargo, señalando que la promesa inicial se vuelve decepción. El gusto funciona aquí como veredicto moral colectivo.

Y por último, el oído. La opinión de los estudiantes en cómo suena la narcocultura reveló la mayor diversidad de respuestas, lo que habla de experiencias muy distintas frente a este fenómeno. Un participante imaginó silencio absoluto ("tan vacío que no tendría sonido"), la soledad y el vacío existencial. Otros escucharon violencia directa como balas, llantos, gritos. La música fue mencionada en varias respuestas como triste o reggaetón (vinculado a la narcoestética cotidiana).

Nota: se adjunta matriz de evidencia de la opinión de los estudiantes a través de las entrevistas.

Ver en línea:

<https://drive.google.com/file/d/1gcvIgdID3CH5Bz2MUyq9v28WtRf6xoGe/view?usp=sharing>

6.2 Interpretación de las encuestas aplicadas a los docentes

El estudio se realiza con ocho docentes de la institución, la cual, desde el 26 de enero de 2026, funciona oficialmente como un colegio público del Distrito de Medellín, pues anteriormente operaba bajo el modelo de cobertura contratada de COOMULSAP. Este contexto resulta relevante, ya que la población seleccionada es menor al total de docentes de grado once de la institución debido a las transformaciones organizacionales ocurridas durante el presente año. En consecuencia, varios de los docentes son de reciente vinculación y aún no cuentan con el conocimiento suficiente sobre las características y dinámicas de los estudiantes y su contexto.

Tabla 2

Ficha técnica de encuesta a docentes del grado once

Elemento	Descripción
Nombre del instrumento	Encuesta a docentes – Grado 11°
Objetivo	Conocer su percepción sobre la influencia de la narcocultura en los estudiantes, así como el papel del pensamiento crítico frente a este fenómeno.
Población objetivo	Docentes de grado once del Colegio San Antonio de Prado
Cobertura	A conveniencia. Con 8 encuestas efectivas.
Número de participantes	8 docentes

Elemento	Descripción
Técnica de recolección de información	Encuesta por medio de Google Forms
Número de preguntas	9
Tipo de preguntas	Abiertas y cerradas
Período de aplicación	Abril y mayo de 2026
Variables analizadas	Percepción de éxito, pensamiento crítico y narcocultura.
Procesamiento de información	Análisis descriptivo y categorización de respuestas.

Fuente: construcción de la autora

Pregunta 1. Materia que dicta en el grado once

Los docentes que respondieron a la encuesta dictan las siguientes materias: ética, biología, filosofía, media técnica, lengua castellana, inglés, estadística y tecnología e informática.

Pregunta 2. En una palabra, ¿qué considera usted que sus estudiantes entienden actualmente por “éxito”?

Según la perspectiva que tienen los docentes acerca de los estudiantes del grado once, ellos asocian el éxito con palabras como dinero con un total de 4 respuestas, le sigue fama y dinero con 2 respuestas y por último estatus con 1 respuesta.

Pregunta 3. ¿Ha notado si los estudiantes valoran más el dinero como fuente de poder que la formación académica o ciudadana para su futuro inmediato?

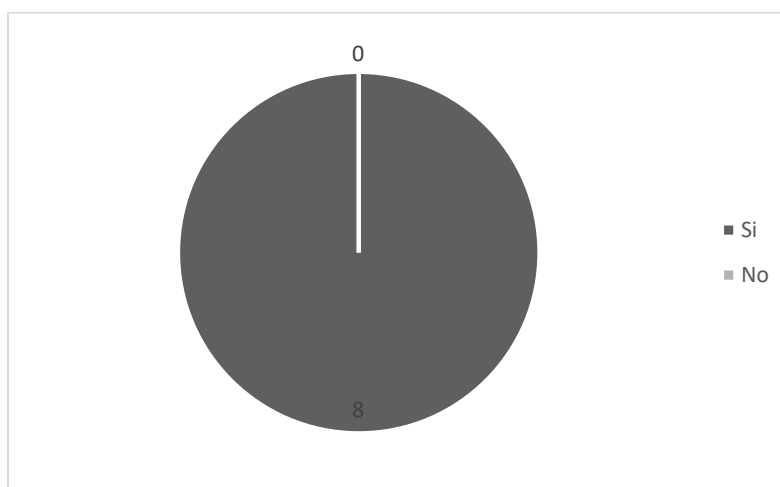


Figura 3

Percepción docente sobre la valoración del dinero frente a la formación académica y ciudadana de los estudiantes.

Fuente: construcción de la autora.

Nota: La totalidad de los docentes encuestados (100 %, equivalente a 8 respuestas) considera que los estudiantes valoran más el dinero como fuente de poder que la formación académica o ciudadana para su futuro inmediato. Este resultado refleja una percepción compartida por los docentes acerca de una posible priorización de las metas económicas y el reconocimiento material en las aspiraciones estudiantiles.

Pregunta 4. Si respondió sí, ¿por qué?

Existen diversas razones por las cuales los docentes respondieron de manera unánime a la pregunta anterior. La mayoría de las respuestas coinciden en que los estudiantes relacionan el dinero con el bienestar, entendiendo este último principalmente desde una perspectiva material y de acceso a bienes o estilos de vida deseados. Los docentes señalan que existe una percepción

según la cual el dinero constituye una vía para alcanzar bienestar, reconocimiento y realización personal, en ocasiones sin considerar los procesos de formación o esfuerzo necesarios para ello.

Otro aspecto es la influencia de las redes sociales y de los perfiles que siguen los estudiantes. Los docentes consideran que la exposición constante a contenidos protagonizados por influencers y figuras públicas promueve la admiración por símbolos de estatus, como vehículos, ropa de marca, lujos y estilos de vida asociados al éxito económico. Este aspecto en particular favorece la construcción de imaginarios donde la capacidad adquisitiva adquiere mayor relevancia que los logros académicos, formativos o ciudadanos.

Pregunta 5. ¿Ha observado en sus estudiantes alguna de las siguientes expresiones, actitudes o comportamientos?

Los resultados muestran que las principales dificultades identificadas por los docentes en los estudiantes son la resolución de problemas, seguida del análisis y el cuestionamiento de la información o de las normas. Estas respuestas evidencian limitaciones en procesos relacionados con el pensamiento crítico, especialmente en la interpretación, el análisis y la evaluación de situaciones para tomar decisiones fundamentadas.

En menor proporción, también se identifican dificultades en la toma de decisiones y la participación en discusiones. Aunque estas problemáticas están presentes, resultan menos frecuentes en comparación con las competencias analíticas y reflexivas.

Pregunta 6. Ha observado dificultades en los estudiantes para cuestionar, analizar o argumentar críticamente en situaciones como: análisis de información, participación en discusiones, toma de decisiones, resolución de problemas y cuestionamiento de información o normas.

Las expresiones más frecuentes observadas por los docentes se relacionan con la búsqueda de resultados rápidos sin considerar los procesos y la asociación del éxito con el reconocimiento, la fama o la visibilidad social. De igual manera, más de la mitad identifica una tendencia a justificar el dinero fácil. En menor proporción, se observan actitudes como la admiración por figuras asociadas al narcotráfico y la validación de la idea de que “el fin justifica los medios”, mientras que la baja disposición para cuestionar información o ideas aparece en menor medida.

Estas respuestas muestran cierta influencia de modelos culturales que validan y promocionan la inmediatez y el reconocimiento, aspectos que se vinculan con la narcocultura, así como redes sociales.

Pregunta 7. En una escala de 1 a 5, ¿cómo evaluaría el nivel de pensamiento crítico de sus estudiantes frente a temas como la narcocultura?

Las respuestas de los docentes se concentran en el nivel intermedio de la escala, con una mayor frecuencia de valoración en el nivel 3, seguido del nivel 2. Esto manifiesta una percepción de desarrollo medio del pensamiento crítico de los estudiantes frente a temas sociales como la narcocultura. De igual forma, la baja presencia de valoraciones altas sugiere oportunidades de fortalecimiento en las capacidades de análisis, reflexión y posicionamiento crítico frente a este fenómeno social, como manifestaron los docentes en las respuestas de la pregunta 5.

Pregunta 8. ¿Qué estrategias utiliza como docente para fomentar el pensamiento crítico frente a temas sociales y culturales como lo es la narcocultura?

Las respuestas muestran que, aunque la narcocultura no siempre se aborda de manera directa en las clases, varios docentes promueven el pensamiento crítico mediante el análisis de

situaciones sociales, culturales y cotidianas. Desde distintas áreas se fomenta el cuestionamiento de la información, la reflexión sobre modelos sociales normalizados y la comprensión de causas y consecuencias de problemáticas presentes en el entorno.

Algunos docentes destacan el uso de estrategias como el análisis de casos, la literatura, el estudio de otras culturas y la casuística pedagógica para ampliar perspectivas y confrontar ideas naturalizadas. Además, se resalta la importancia de valorar el trabajo honesto, el proyecto de vida y el emprendimiento legal, especialmente en contextos rurales afectados por el narcotráfico.

Pregunta 9. Desde su experiencia, ¿qué cambios considera necesarios en la educación o en la sociedad para transformar los imaginarios asociados a la narcocultura?

Las respuestas coinciden en que la educación debe fortalecer no solo habilidades académicas, sino también competencias socioemocionales y éticas que permitan a los estudiantes cuestionar los modelos de éxito asociados al dinero fácil, la violencia y la apariencia promovidos tanto por la narcocultura como por las redes sociales e influencers.

Los docentes resaltan la necesidad de fomentar el pensamiento crítico, la reflexión histórica y el análisis de las consecuencias sociales del narcotráfico, evitando la romantización de figuras o hechos violentos. De igual modo, se propone generar espacios de diálogo desde el arte, la academia y la discusión abierta, donde los estudiantes puedan confrontar las influencias de sus entornos físicos y virtuales. También se evidencia una preocupación por el papel de los adultos, los medios de comunicación y las plataformas digitales como referentes culturales.

6.3.Síntesis de hallazgos y materialización de propuesta desde la gestión del diseño

En relación con el fenómeno del narcotráfico, es evidente que existen poblaciones mucho más expuestas que otras. Sin embargo, también resulta importante reconocer que el narcotráfico, o la idea del narcotráfico es construida y difundida por los medios de comunicación, a través de telenovelas y, actualmente, de manera más masiva, por medio de las redes sociales, que han contribuido a la consolidación de lenguajes, creencias, estilos de vida y manifestaciones culturales que, especialmente en Medellín, han adquirido un significado particular.

En este contexto, el propósito de la investigación fue conocer la percepción de los estudiantes acerca de la narcocultura y, de manera general, identificar si este fenómeno ejerce alguna influencia en sus vidas y contextos cotidianos teniendo como enfoque el significado de éxito la identificación desde el pensamiento crítico de la existencia de la narcocultura en algunas situaciones planteadas en la entrevista. Lo anterior no tuvo como finalidad emitir juicios, sino promover una reflexión crítica frente a prácticas y discursos que se han normalizado socialmente y que, pese a la constante exposición a información relacionada con el tema, pocas veces son abordados en discusiones, debates o conversaciones cotidianas.

Aunque Omar Rincón plantea que “todos llevamos un narco adentro”, este estudio considera necesario contextualizar críticamente dicha afirmación, pues muchas de las prácticas asociadas a la narcocultura como el machismo, la violencia, el derroche o la búsqueda de estatus y éxito, no surgen exclusivamente del narcotráfico, sino que corresponden a estructuras culturales, sociales e históricas preexistentes que este fenómeno intensifica y resignifica. En contextos de pobreza, desigualdad y débil presencia estatal, el narcotráfico se convierte en un medio para alcanzar ideales de reconocimiento y ascenso social propios de las sociedades

capitalistas, pero no constituye el origen de dichos deseos ni de todas las dinámicas culturales presentes en regiones como Antioquia.

Como consecuencia de la revisión documental y de la investigación cualitativa con estudiantes y docentes, se evidencian los siguientes problemas:

- Estudiantes: normalización de algunos comportamientos y creencias asociadas a la narcocultura e influencia de modelos de éxito basados en el dinero, poder y reconocimiento social.
- Docentes: déficit de pensamiento crítico frente a problemáticas sociales por parte de los estudiantes, reflejado en la normalización de imaginarios asociados al dinero fácil, el reconocimiento y el poder como formas de éxito, sin cuestionar sus implicaciones éticas y sociales.
- Desde la revisión documental: existe una ética del “todo vale” para salir de la pobreza y un culto al “avisado”, acompañados de una normalización mediática del éxito fácil por vías ilegales, difundida a través de los medios de comunicación y las redes sociales; todo ello configurado como un modo de vida y representado visualmente mediante la narcoestética.

Desde la gestión del diseño, se plantea un juego de cartas como herramienta lúdico-pedagógica orientada a promover espacios de diálogo crítico en el entorno escolar. La elección de un formato físico responde a su capacidad para facilitar la interacción directa entre los estudiantes, fomentar el aprendizaje colectivo por medio del proyecto “Manejo de ocio y tiempo libre”.

Este juego, llamado *¡Mera vuelta la narcocultura!*, cuenta con 3 etapas. La primera, *¡Barájamela suave!*, funciona como activación o calentamiento, busca contextualizar a los participantes y socializar distintos puntos de vista sobre la narcocultura y algunas problemáticas asociadas a esta. La segunda, *¡Uy, quieto!*, genera la participación, conversación crítica y la argumentación espontánea, mediante una dinámica inspirada en party games contemporáneos. Finalmente, *¡Montémonos en el viaje!*, propone un espacio de reflexión para diseñar e imaginar futuros posibles, a partir de preguntas como ¿qué pasaría si...?

El juego puede contar con máximo 10 participantes, y tiene un total de 144 cartas, distribuidas así: primera parte con un total de 12 cartas, segunda parte 120 cartas (100 cartas respuestas y 20 cartas detonante), y por último, 12 cartas en la tercera parte.

En ese sentido, la gestión del diseño en el juego se articula mediante la planificación estratégica de mecánicas, narrativas, recursos visuales y dinámicas participativas orientadas a activar el pensamiento crítico frente a la normalización de la narcocultura. La gestión del diseño estructura la experiencia lúdica y media procesos de reflexión social mediante la construcción y resignificación de signos y símbolos como estrategia contestataria frente a los imaginarios asociados a este fenómeno. Además, el proyecto incorpora los principios del diseño crítico como enfoque metodológico, entendiendo el diseño no solo como una herramienta de comunicación, sino como un medio para cuestionar discursos, valores y estructuras socioculturales naturalizadas. De esta manera, el juego propone escenarios de debate y reflexión que invitan a los participantes a problematizar las narrativas de éxito, poder y reconocimiento promovidas por la narcocultura, favoreciendo la construcción de perspectivas más críticas y conscientes sobre su

impacto en la sociedad. Para visualizar el juego, ver Anexo A Juego de Cartas “Mera Vuelta la Narcocultura”.

7. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer y dar continuidad a iniciativas como el proyecto transversal de Manejo del Ocio y del Tiempo Libre en las instituciones educativas, ya que estas permiten la articulación entre la academia y las comunidades escolares, facilitando que estudiantes de pregrado, maestría y doctorado aporten sus conocimientos en procesos de intervención contextualizados y de beneficio mutuo. De la misma manera, es primordial promover el trabajo interdisciplinario entre áreas como la sociología, la educación y el diseño, cuyas contribuciones complementarias posibilitan la construcción de estrategias pedagógicas integrales orientadas al fortalecimiento del pensamiento crítico y la reflexión social.

En este sentido, el juego diseñado constituye un punto de partida para la generación de espacios de diálogo y análisis sobre la narcocultura, por lo que se recomienda su implementación acompañada de talleres y actividades complementarias en contextos escolares y comunitarios. Estas acciones deben favorecer la curiosidad, la reflexión colectiva y la construcción de posturas críticas frente a un fenómeno complejo, abordando aspectos como la desmitificación de personajes asociados a esta cultura, la comprensión histórica de la violencia y el narcotráfico en Colombia, y la importancia de la ciudadanía en la participación política y el control social frente a prácticas vinculadas con la ilegalidad. Su desarrollo continuo permitirá problematizar imaginarios normalizados sobre el éxito, el poder y la violencia, fortaleciendo en los jóvenes, capacidades de análisis, diálogo y comprensión crítica de las dinámicas sociales que atraviesan su contexto.

Como última recomendación, se invita a darle continuación a este tipo de investigaciones, que movilizan el pensamiento crítico y reflexivo en entornos escolares, a través de metodologías innovadoras. Cuyo enfoque se oriente desde teorías tales como: el diseño crítico o el diseño de futuros; donde el fenómeno de la narcocultura sea el eje central, en tanto, que es necesario profundizar sobre los modos de vida, los comportamientos, las creencias y las narrativas de un segmento de la sociedad antioqueña. Priorizando el estudio de la narcoestética, ya que esta le da sentido a la narcocultura ubicando allí elementos como: la música, la arquitectura, la moda y otras formas de reproducción.

8. Conclusiones

- Los resultados evidencian que las percepciones de los estudiantes frente a la narcocultura no responden a una adopción homogénea de sus valores, sino a una construcción influenciada por diversos factores sociales, familiares y culturales. Si bien predomina una postura crítica frente a la ilegalidad y al narcotráfico, persisten ambigüedades asociadas a la influencia de los medios de comunicación, las redes sociales y ciertos referentes culturales que legitiman el reconocimiento inmediato, la ostentación y el ascenso económico rápido.
- A partir de los hallazgos obtenidos, se concluye que el diseño de un juego de cartas constituye una estrategia pedagógica para generar espacios de reflexión y diálogo sobre la narcocultura entre jóvenes en entornos escolares. El estudio evidenció la necesidad de promover escenarios que cuestionen los imaginarios y prácticas asociados a este fenómeno, por lo que esta propuesta representa una herramienta capaz de favorecer la participación, el intercambio de perspectivas y el fortalecimiento del pensamiento crítico en contextos educativos.

Bibliografía

- Arias Sanabria, C., Carreño Sabogal, G., & Mariño Díaz, L. (2016). *Actitud filosófica como herramienta para pensar*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Casellas, V. (11 de enero de 2021). *Diseño crítico*. Obtenido de Arte Casellas: <https://artecasellas.es/disenio-critico-tipos-de-diseno-por-vicky-casellas/>
- Chaguendo, F. (9 de Febrero de 2026). *¿Colombia solo tiene pobres y ricos? Esta es la realidad que viven los hogares en el país*. Obtenido de El País: <https://www.elpais.com.co/economia/colombia-solo-tiene-pobres-y-ricos-esta-es-la-realidad-que-viven-los-hogares-en-el-pais-0916.html>
- Comisión de Regulación de Comunicaciones. (26 de Marzo de 2025). *Consumo audiovisual de la infancia en Colombia*. Obtenido de GOV: <https://www.crcom.gov.co/es/noticias/comunicado-prensa/crc-lanza-informe-sobre-consumo-audiovisual-infancia-en-colombia>
- Correa Ortiz, D. (26 de 08 de 2022). La narcocultura como objeto de estudio. *Escritos*, págs. 183-212.
- Dewey, J. (2007). *Cómo pensamos, la relación entre el pensamiento reflexivo y proceso educativo*. Barcelona: Paidós.
- Dunne, A. (2005). *Electronic products, aesthetic experience, and critical design*. London: The MIT press.
- Franco, S., Clara, M., Rozo, P., Gracias, G., Gallo, G., Vera, C., & García, H. (2012). *Mortalidad por homicidio en Medellín 1980-2007*. Medellín: Ciencia & Saúde Coletiva.
- Hunter, D. (2014). *Deciding What to Do and Believe*. Toronto: Wiley.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En D. Jodelet, *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Martínez, D. (2024). *El pensamiento crítico en la educación básica secundaria*. Obtenido de Revista textos UPB: file:///E:/1.%20Universidad/Trabajo%20de%20grado_12-03-2026/2.%20Balance%20bibliogr%C3%A1fico/Pensamiento%20cr%C3%ADtico/9+texto+s+28+articulo+9.pdf
- Niño Arteaga, Y., & Jaramillo Echeverri, L. G. (27 de Enero de 2025). *Enseñanza de la Filosofía y Pensamiento Crítico en Educación Escolar*. Nariño, Pasto, Colombia.

- Ortiz Casallas, E. M. (2012). Aproximación al estudio de las representaciones sociales. *Lenguaje y educación: Aproximación desde las prácticas pedagógicas*, págs. 11-22.
- Pardo León, J. A. (11 de Diciembre de 2017). Transformaciones estéticas: la narcocultura, la producción de valores culturales y la validación del fenómeno narco. *Revista 14: revista de investigación en el campo del arte*, págs. 400-409.
- Pérez, M. Á. (3 de Octubre de 2024). *Una Educación sin Sentido Crítico*. Obtenido de La Silla Vacía: <https://www.lasillavacia.com/red-de-expertos/red-de-la-educacion/una-educacion-sin-sentido-critico/>
- Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). La teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. *Revista CES Psicología*, págs. 22-42.
- Rincón, O. (Junio de 2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. *Nueva Sociedad*, págs. 148-163.
- Rincón, O. (06 de 12 de 2013). Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. *MATRIZes*, págs. 193-219. Obtenido de MATRIZes: <https://revistas.usp.br/matrizes/es/article/view/69414>
- UNESCO. (2025). *Eustat*. Obtenido de Euskal Estatistika Eraundea Instituto Vasco de Estadística: https://es.eustat.eus/documentos/elem_11183/definicion.html

Anexos

Anexo A Juego de Cartas "Mera vuelta la narcocultura"

¡MERA vuelta LA NARCOCULTURA!

The image displays the components of the board game '¡MERA MUELLA! LA NARCOCULTURA!'. The central element is a dark green box with the title '¡MERA MUELLA!' in white and red script, followed by 'LA NARCOCULTURA!' in white. Below the title, it says 'POR MARIA ISABEL VILENZA MORTADO'. The side of the box features the text 'JUGAR, CUESTIONAR Y REFLEXIONAR'. Surrounding the box are several cards: a red card with 'Avispado' and a question about social media; a white card with 'dinero fácil'; a dark green card with '¡Uy quieto!'; and a red card with '¡Barajámela suave!'. Other cards with text like '¿Se puede admirar al avispado y criticar la corrupción al mismo tiempo?', '¿Tienes 5 palabras para que tus amigos de juego descubran a este personaje, rey? no seas literal!', '¿Cuales sociales tu resquebraja?', '¿Montémos en el', 'Un po', 'poco de', and 'ho' are also visible.

¿Cómo se puede construir futuro?

jugando cuestionando reflexionando

Este es un juego dirigido a jóvenes con el objetivo de movilizar el pensamiento crítico y reflexión que invitan a problematizar narrativas de éxito, poder y reconocimiento promovidas por la narcocultura.



Características

Tamaño 6,5cm x 9x5 cm

144 cartas en total

3 etapas

1 instructivo

EL JUEGO CONSTA DE 3 ETAPAS

1 ¡Barájamela suave!

Esta etapa inicial del juego funciona como un espacio de activación o calentamiento que permite a los participantes expresar sus puntos de vista, argumentar sus opiniones y situarse dentro de la dinámica reflexiva que propone la actividad.

Además, consta de 12 cartas con preguntas con posibilidad de contrarespuesta. Las rondas que se hagan están a decisión del equipo.



2

¡Uy quieto!

Esta etapa busca fomentar la participación y la argumentación espontánea mediante dinámicas rápidas que permiten a los jugadores expresar opiniones, asociar ideas y visibilizar imaginarios culturales compartidos.

La dinámica es la siguiente: para iniciar cada jugador toma 10 cartas "respuesta" (blancas) y las cartas "detonante" quedan en el centro. En cada ronda, un jugador lee una carta detonante y los demás eligen una de sus diez cartas blancas para responder. Las respuestas buscan provocar reflexión, intercambio de perspectivas y debate entre los participantes.



¡Montémonos en el viaje!

Esta etapa final del juego funciona como un espacio de reflexión sobre el futuro, mediante preguntas, los participantes podrán construir colectivamente el futuro que imaginan, mediante preguntas como: ¿qué pasaría si...?

Cada una de las cartas con preguntas tiene en el revés de la carta (retiro), una recomendación, una invitación abierta a conocer y comprender la cultura colombiana desde otros lugares como podcast, películas y libros.



Proyecto académico:

Resultado del estudio titulado:

"Estudio, sobre el diseño crítico del proyecto "Manejo de ocio y tiempo libre" que evidencie la influencia de la narcocultura en el Colegio Empresarial San Antonio de Prado Grado 11."

Institución Universitaria Pascual Bravo - 2026.

Créditos:

Autora:

Maria Isabel Valencia Hurtado
maria.valencia017@pascualbravo.edu.co

Investigación, diseño y diagramación.

Asesora:

Haydeé Bermeo Duque
haydee.bermeo@pascualbravo.edu.co

Acompañamiento y asesoría.



Esta obra está bajo una licencia.

Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>