



PLAN DE NEGOCIO DE LA AGENCIA VIORE STUDIO

SARA RÍOS RIVERA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

MEDELLÍN

2026



PLAN DE NEGOCIO DE LA AGENCIA VIORE STUDIO

SARA RÍOS RIVERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

Asesor

DIOMER ALEJANDRO PALACIO

Comunicador Audiovisual – Diseñador Gráfico – Esp Gerencia de Mercadeo

Magíster en Dirección.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

MEDELLÍN

2026

Contenido

1. Introducción
2. Pregunta de investigación
3. Planteamiento del problema
4. Justificación
5. Marca
6. Misión
7. Visión
8. Objetivos
 - a. Objetivo general
 - b. Objetivos específicos
9. Valores corporativos
10. Marco teórico
11. Antecedentes del problema
12. Análisis de sector
13. Análisis del mercado
14. Análisis de la competencia
15. Identidad de la marca
16. Propuesta de valor
17. Portafolio de servicios
18. Estrategia de posicionamiento
19. Modelo de negocios Canvas

- 20. Buyer persona
- 21. Concepto del producto o servicio
- 22. Módulo operativo
 - a. Operación
 - b. Plan de compras
 - c. Costos del producto
- 23. Módulo organizacional
 - a. Análisis DOFA
 - b. Costos administrativos
 - c. Módulo financiación
 - d. Plan operativo
- 24. Procesos legales
- 25. Conclusión
- 26. Referencias bibliográficas

1. Introducción

En los últimos años, Medellín se ha convertido en una de las ciudades con mayor crecimiento en emprendimientos y marcas emergentes, especialmente debido al impacto de las redes sociales, el comercio digital y las nuevas formas de comunicación visual. Actualmente, no basta con ofrecer un buen producto o servicio; también es necesario contar con una identidad visual que transmita profesionalismo, confianza y diferenciación logrando de ese modo diferenciarse dentro del mercado.

A pesar de esto, muchos emprendedores comienzan sus actividades sin contar con una identidad visual adecuada, utilizando recursos gráficos genéricos o herramientas automatizadas que no representan de manera estratégica la esencia de cada una de las marcas. Como consecuencia, muchas de estas empresas presentan dificultades para poderse posicionar, conectar con su público objetivo y lograr un reconocimiento dentro de los entornos digitales.

Debido a esta necesidad nace VIORE STUDIO, una agencia de diseño gráfico enfocado en la creación y rediseño de identidades visuales estratégicas para emprendimientos y marcas emergentes en la ciudad de Medellín, la propuesta del estudio que se desarrolló busca soluciones visuales creativas, accesibles y personalizadas, que permitan fortalecer la imagen de cada una de las marcas y mejorar la comunicación visual de los negocios en medios digitales.

En este sentido, el presente trabajo desarrolla el modelo de negocio de VIORE STUDIO, una agencia de diseño gráfico especializada en identidad visual para emprendimientos emergentes. Para ello, se abordan el análisis del sector, el estudio del mercado, la competencia, la propuesta de valor, la identidad de marca, el portafolio de servicios, el modelo Canvas, el módulo operativo, la estructura organizacional y la proyección financiera.

2. Pregunta de investigación

¿Cómo diseñar un modelo de negocio para una agencia de diseño gráfico especializada en identidad visual que responda a las necesidades de emprendimientos y marcas emergentes en Medellín?

3. Planteamiento del problema

El crecimiento de los emprendimientos y microempresas en Medellín ha generado un entorno cada vez más competitivo, especialmente en redes sociales y plataformas digitales, donde el uso de la imagen cumple un papel fundamental en la percepción de las marcas. Actualmente, la ciudad impulsa constantemente espacios de apoyo al emprendimiento, como ferias empresariales y programas de fortalecimiento para mipymes, evidenciando el crecimiento de negocios emergentes y el interés de los emprendedores por posicionarse en el mercado. Sin embargo, a pesar de estas oportunidades, muchos emprendimientos y marcas emergentes aún presentan dificultades para diferenciarse y lograr conectar con su público objetivo.

El problema central es que muchos emprendimientos y marcas emergentes en Medellín carecen de una identidad visual estratégica, lo que limita su capacidad para generar confianza, reconocimiento y posicionamiento dentro de entornos digitales altamente competitivos. Aunque actualmente las redes sociales representan una de las principales herramientas de promoción y venta para pequeños negocios, muchas marcas no cuentan con una imagen visual coherente, profesional y atractiva que les permita transmitir sus valores y destacarse a la competencia.

Además, estudios relacionados con el comportamiento de los consumidores demuestran que plataformas como Instagram influyen significativamente en las decisiones de compra, ya que los usuarios suelen sentirse más atraídos por marcas que proyectan una identidad visual coherente y confiable. Por esta razón, la ausencia de estrategias de diseño y marketing digital puede afectar directamente el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos, dificultando su recordación y permanencia en el mercado.



A partir de este problema nace VIORE STUDIO, una agencia de diseño gráfico enfocada en ayudar a emprendimientos y marcas emergentes a construir una identidad visual mucho más clara, atractiva y estratégica. Este proyecto busca brindar soluciones creativas y accesibles para aquellos emprendedores que están iniciando y necesitan proyectar una imagen más profesional en redes sociales y medios digitales. De ese mismo modo, se pretende resaltar la importancia del diseño gráfico y el marketing digital como herramientas fundamentales para fortalecer el crecimiento, reconocimiento y posicionamiento de las marcas dentro del mercado actual, logrando una mejor consolidación de las marcas.

4. Justificación

El desarrollo de VIORE STUDIO permite aplicar los conocimientos adquiridos en el área de diseño gráfico, branding y gestión del diseño, enfocados en la creación de identidades visuales estratégicas para emprendimientos y marcas emergentes en Medellín. Por medio de este proyecto se integran conceptos relacionados con composición visual, tipografía, teoría del color, comunicación de marca y posicionamiento digital.

Actualmente, muchos emprendimientos utilizan las redes sociales y medios digitales como principal medio de comunicación y de promoción; sin embargo, varios de estos negocios no cuentan con una identidad visual profesional que les permita diferenciarse y lograr conectar con su audiencia. Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar propuestas visuales estratégicas que contribuyen al fortalecimiento y reconocimiento de las marcas dentro de un mercado altamente competitivo.

Por lo tanto, VIORE STUDIO busca soluciones creativas, accesibles y personalizadas para apoyar a emprendedores y marcas emergentes con la construcción de una imagen visual, más coherente, clara y profesional. Así mismo, el proyecto permite comprender la importancia del diseño gráfico como una herramienta estratégica que influye en la percepción, confianza y posicionamiento de las marcas a través de los medios digitales.

Finalmente, contribuye con el fortalecimiento de habilidades creativas, analíticas y comunicativas dentro del campo del diseño, permitiendo aplicar metodologías de investigación y procesos de construcción de marca dirigidos a las necesidades actuales del mercado y del ecosistema emprendedor en Medellín.

5. Marca

VIORE STUDIO es un emprendimiento enfocado en la creación y rediseño de identidad visual estratégica para marcas y emprendimientos emergentes. Su propósito es ayudar a las marcas a construir una imagen profesional, coherente, diferenciada y adaptable a entornos digitales, con el fin de fortalecer su posicionamiento, reconocimiento y conexión con sus públicos.

6. Misión

Desarrollar identidades visuales estratégicas, creativas y funcionales para emprendimientos y marcas emergentes, mediante procesos de investigación, conceptualización y diseño que permitan comunicar su esencia, fortalecer su posicionamiento y mejorar la conexión con sus públicos en entornos digitales.

7. Visión

Para el año 2030, VIORE STUDIO será reconocida en Medellín como una agencia de diseño gráfico especializada en identidad visual y branding para emprendimientos y marcas emergentes, destacándose por su enfoque estratégico, creativo, accesible y personalizado.

8. Objetivos

a. Objetivo general

Diseñar un modelo de negocio para VIORE STUDIO, agencia de diseño gráfico orientada a la creación y rediseño de identidades visuales estratégicas para emprendimientos y marcas emergentes en Medellín.

b. Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de comunicación visual de los emprendimientos y marcas emergentes en Medellín.
- Definir la propuesta de valor, segmento de clientes y modelo de negocio de VIORE STUDIO.
- Diseñar un portafolio de servicios enfocado en creación y rediseño de identidades visuales estratégicas.
- Establecer los componentes operativos, administrativos y financieros necesarios para la implementación de la agencia.

9. Valores corporativos

1. Creatividad

Se entiende como la capacidad de proponer soluciones visuales innovadoras, funcionales y diferenciadas para cada marca.

2. Empatía



Permite comprender la esencia, visión, necesidades y objetivos de cada cliente, con el fin de diseñar identidades visuales coherentes con su público.

3. Compromiso

Orienta el desarrollo responsable de cada proyecto, garantizando calidad, cumplimiento y acompañamiento profesional.

4. Innovación

Impulsa la adaptación del estudio a tendencias actuales, herramientas digitales y metodologías contemporáneas de diseño y branding.

10. Marco teórico

Identidad visual y sistema de signos

La identidad visual representa uno de los elementos más importantes dentro de la construcción de una marca, ya que permite comunicar a través de elementos visuales su esencia, valores y personalidad frente al público objetivo. Actualmente, las marcas no solo compiten por ofrecer productos o servicios, sino también por generar un reconocimiento y diferenciación dentro de un mercado altamente competitivo, especialmente en medios digitales y redes sociales.

De acuerdo con Costa (2004), la identidad visual funciona como un sistema de signos compuesto por elementos gráficos, colores, símbolos y tipografías que permiten transmitir la personalidad y propósito de una marca. Costa afirma que la comunicación visual influye directamente en la percepción de las personas sobre una empresa. Esta teoría se relaciona con VIORE STUDIO, ya que la propuesta busca el desarrollo de identidades visuales capaces de comunicar de manera clara y coherente la esencia de emprendimientos y marcas emergentes en Medellín.

De ese mismo modo, Wheeler (2018) plantea que la identidad visual debe de ser coherente donde se fortalezca el reconocimiento y posicionamiento de las marcas, permitiendo de ese modo generar confianza y recordación en el consumidor. La autora explica que el sistema visual en todos los puntos de contacto de la marca ayuda a construir experiencias más sólidas y profesionales. En el caso de VIORE STUDIO, esta teoría se basa en la importancia de crear sistemas visuales organizados y estratégicos que ayuden a los emprendimientos a proyectar una imagen más profesional a través de los medios digitales.

Branding estratégico y gestión de marca

El branding se entiende como el proceso mediante el cual una marca construye su identidad, percepción y relación con el público objetivo. Actualmente, el branding no se limita únicamente a elementos visuales, sino que también involucra estrategias de comunicación, experiencia y posicionamiento de la marca.

Neumeier (2008) afirma que una marca se fortalece cuando existe coherencia, estrategia, diseño y experiencia de usuario. Según el autor, las marcas exitosas son aquellas capaces de generar conexiones emocionales y diferenciarse de la competencia a través de una propuesta clara y auténtica. Esta idea se relaciona directamente con VIORE STUDIO, ya que la agencia busca construir identidades visuales estratégicas que permitan a los emprendedores resaltar y conectarse con su público objetivo.

Por otro lado, Aaker (1996) señala que la gestión de marca genera valor y posicionamiento dentro del mercado. El autor introduce el concepto de *Brand equity*, entendido como el valor que adquiere una marca a partir de la percepción, reconocimiento y confianza del consumidor. Desde esta perspectiva, VIORE STUDIO busca contribuir al fortalecimiento de marcas emergentes mediante estrategias visuales que ayuden a construir reconocimiento y diferenciación en entornos digitales.

Diseño gráfico como comunicación visual

El diseño cumple una función comunicativa que va más allá de lo estético, ya que logra transmitir mensajes, conceptos y experiencias que se dirigen a un público en específico. En este sentido, el diseño se convierte en una herramienta fundamental para resolver problemas de comunicación y fortalecer la relación entre las marcas y sus consumidores.

Frascara (2000) logra entender que el diseño gráfico es una disciplina que se orienta a resolver problemas de comunicación visual. El autor considera que el diseño debe responder a las necesidades del usuario y generar mensajes claros, funcionales y efectivos. Esta teoría se relaciona con VIORE STUDIO debido a que el proyecto busca desarrollar soluciones visuales que permitan mejorar la comunicación y percepción de los emprendimientos y marcas emergentes.

De igual manera, Munari (1983) plantea que el diseño se debe integrar de manera creativa, funcional y metodológica que genera soluciones eficientes. Desde esta perspectiva, el diseño es un proceso metodológico que requiere de un análisis, planificación y comprensión del problema antes de desarrollar una propuesta visual definitiva de la marca. Esta postura fundamenta el enfoque estratégico de VIORE STUDIO, donde la construcción de identidades visuales se realiza a partir del análisis de cada marca y sus necesidades específicas.

Emprendimiento e industrias creativas

Las industrias creativas han adquirido una gran relevancia dentro del desarrollo económico y cultural de las ciudades, debido a la capacidad de generar innovación, empleo y crecimiento empresarial. La UNESCO (2021) reconoce que las industrias creativas representan un sector estratégico que integra la creatividad, cultura, tecnología y comunicación como factores principales del desarrollo económico y social.

En Medellín. El crecimiento de emprendimientos y marcas emergentes ha fortalecido la demanda de servicios relacionados con branding, diseño gráfico e identidad visual. Donde el aumento de pequeños negocios se impulsa a través de las redes sociales y de las plataformas digitales evidenciando la necesidad de construir marcas profesionales y competitivas. En este

contexto, VIORE STUDIO surge como una propuesta orientada a apoyar a emprendedores locales por medio de soluciones visuales estratégicas y accesibles.

Digitalización y marcas emergentes

La transformación digital y el crecimiento de las redes sociales han modificado la manera en que las marcas se comunican con los consumidores. Actualmente, plataformas como Instagram, TikTok y Facebook se han convertido en espacios fundamentales para mostrar y posicionar un emprendimiento o una marca.

La identidad visual cumple un papel fundamental dentro de los entornos digitales, ya que influye directamente en la percepción, reconocimiento y confianza que los usuarios generan hacia una marca. Aunque hoy en día existen diversas herramientas automatizadas e inteligencia artificial que ayuda a la creación de contenido visual, el diseño estratégico continúa siendo un valor diferenciador que permite construir marcas auténticas, coherentes y funcionales.

Por medio de estos, VIORE STUDIO busca demostrar la importancia del diseño gráfico y el branding como herramientas estratégicas para el crecimiento y posicionamiento de emprendimiento y marcas emergentes en Medellín, contribuyendo a la construcción de marcas con mayor impacto visual y comunicativo dentro del mercado digital actual, donde permite que las marcas tengan mayor reconocimiento por sus públicos.

11. Antecedentes del problema

En los últimos años, especialmente después de la pandemia, en Medellín ha aumentado la creación de emprendimientos y pequeños negocios. Donde muchas personas comienzan a vender un producto o un servicio desde medios digitales, en este caso las redes sociales, lo que genera un crecimiento del comercio digital y de las marcas personales.

Según entidades como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Confecámaras, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el DANE, el crecimiento de los emprendimientos y las pequeñas empresas ha tenido un impacto importante en la economía del país y especialmente en ciudades como Medellín, donde la innovación y el emprendimiento han tomado fuerza en los últimos años.

Además, entidades como Ruta N y la Alcaldía de Medellín han impulsado diferentes estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor y digital de la ciudad, promoviendo espacios de innovación, formación y crecimiento empresarial.

Por otro lado, informes de IAB Colombia evidencian el crecimiento constante del marketing digital y de la comunicación visual en redes sociales, demostrando la importancia que tiene actualmente la imagen de marca dentro de entornos donde cada actor del mercado representa una competencia directa o indirecta para los emprendimientos y marcas emergentes en Medellín.

Con el pasar del tiempo, el mercado se ha convertido en más competitivo. Actualmente no basta con tener un buen producto o servicio; también es necesario comunicarlo de una manera correcta por medio de la identidad y el tono de la marca. Si no se logra trabajar de una manera correcta en su imagen, los emprendimientos pueden perder oportunidades de crecimiento,

posicionamiento y reconocimiento en la industria, donde en un entorno que cada actor del mercado representa una competencia directa o indirecta para los emprendimientos y marcas emergentes en Medellín

12. Análisis del sector

VIORE STUDIO se ubica dentro del sector de las **industrias creativas**, específicamente en el área del diseño gráfico y el branding, el cual ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido a la transformación digital y el aumento de emprendimientos locales en la ciudad.

1. Caracterización del sector

El sector del diseño gráfico forma parte de la economía creativa, la cual se basa a partir del conocimiento, la creatividad y la innovación. En este contexto, el diseño no solo cumple una función estética, sino que se convierte en una herramienta estratégica para la construcción de la identidad visual de la marca y la manera en cómo se comunica a través de lo visual.

De acuerdo con la UNESCO (2021), las industrias creativas han adquirido un papel fundamental en el desarrollo económico, especialmente en entornos urbanos donde el emprendimiento y la innovación son factores clave. En ciudades en especial de Medellín, este sector se ha fortalecido gracias a políticas públicas que promueven la creatividad, el diseño y la economía digital.

2. Contexto local (Medellín)

Medellín se ha consolidado como un referente en innovación y emprendimiento, lo que genera la creación de nuevos negocios en sectores como la moda, la belleza, los servicios y el comercio digital. Este crecimiento ha incrementado la demanda de servicios relacionados con la identidad visual, el branding y la comunicación digital.

Pero a pesar del crecimiento que se ha generado en el sector, existe una falta de estructuración en muchos emprendimientos, especialmente a lo que se encuentra relacionado con la identidad visual. Esto representa una oportunidad para estudios de diseño que ofrezcan soluciones estratégicas y accesibles para las personas.

3. Tendencias del sector

El sector del diseño gráfico y del branding está influenciado por diversas tendencias:

- Digitalización de las marcas:

Las empresas requieren identidades visuales que se adapten a las redes sociales y a entornos digitales.

- Diseño centrado en la experiencia de usuario:

El usuario y la interacción que tiene con la marca, lo convierte en el eje principal del diseño.

- Minimalismo y coherencia visual:

Las marcas buscan un sistema gráfico simple pero consistente.

- Contenido visual estratégico:

El diseño se integra con el marketing digital.

- Uso de inteligencia artificial:

Herramientas que automatizan procesos gráficos y de generación visual, pero que no sustituyen completamente el pensamiento estratégico, conceptual y crítico propio del diseño profesional.

4. Amenazas del sector

- Alta competencia (Formal e Informal).
- Percepción del diseño como un gasto y no como una inversión.
- Uso de herramientas de inteligencia artificial que reducen la demanda profesional.
- Competencia basada en precios bajos.

5. Análisis estratégico del sector

El sector presenta un escenario competitivo, pero con una clara oportunidad para propuestas diferenciadas. La clave no está únicamente en ofrecer un diseño, sino en integrar procesos estratégicos que generan un gran valor dentro de las marcas.

En este sentido, VIORE STUDIO puede posicionarse como un estudio que combina:

- Diseño + Estrategia
- Accesibilidad + Calidad
- Acompañamiento + Personalización

13. Análisis del mercado

El mercado del diseño gráfico e identidad visual en la ciudad de Medellín se desarrolla en un entorno que impulsa el crecimiento de los emprendimientos y la digitalización. En Colombia, las Pymes o pequeñas empresas representan un 99,5% del tejido empresarial, lo cual genera cerca del 35% del empleo (El Colombiano, 2026), lo que evidencia una alta demanda de los servicios relacionados con la construcción de la marca (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). A nivel local, Medellín se posiciona como uno de los principales ecosistemas de emprendimientos en el país, logrando ocupar un lugar destacado en el Índice Subnacional de Emprendimiento (Universidad del Rosario, 2024), lo que incrementa la creación de nuevos negocios que requieren un buen manejo de la identidad visual.

Sin embargo, una gran parte de estos emprendimientos carecen de una identidad visual estructurada, debido al manejo y uso de herramientas prediseñadas, limitaciones económicas y desconocimiento sobre un branding, lo que afecta su posicionamiento y competitividad. Paralelamente, la inversión en marketing digital en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido, superando los **\$700.000 millones en 2024**, lo que refleja la creciente importancia de la comunicación visual en entornos digitales (IAB Colombia, 2024).

El mercado se encuentra fragmentado entre agencias consolidadas con altos costos, diseñadores independientes con baja estructuración estratégica y herramientas digitales que ofrecen soluciones rápidas, pero poco diferenciadas. Esta situación genera una brecha en la oferta de servicios, donde existe una oportunidad clara para propuestas que integren diseño estratégico, accesibilidad económica y acompañamiento personalizado, respondiendo de manera



efectiva a las necesidades de los emprendimientos de moda, belleza, gastronomía, servicios profesionales, marcas personales y comercio digital ubicados en Medellín y el Valle de Aburrá.

14. Análisis de la competencia

Dentro del mercado del diseño gráfico en Medellín existen diferentes tipos de competencias que ofrecen servicios relacionados con la creación de identidad visual. Algunos de los competidores cuentan con mayor experiencia o su posicionamiento en el mercado, mientras que otros solo ofrecen servicios más accesibles para pequeños emprendimientos:

Competidor	Servicios
Agencias de branding	Estrategia de marca, identidad visual y marketing
Estudios de diseño gráfico	Desarrollo de marca y piezas gráficas
Diseñadores freelance	Diseño de logotipos y piezas visuales
Plantillas de logos (Canva)	Plantilla de logos y contenido gráfico
Herramientas de inteligencia artificial (ChatGPT, Gemini, etc)	Herramientas basadas en inteligencia artificial para generación de contenido visual.

Aunque estas alternativas ofrecen soluciones rápidas y económicas, muchas veces no incluyen procesos estratégicos de investigación y conceptualización de marca, lo que ayuda a

que se genere una oportunidad para que VIORE STUDIO ofrezca un servicio más especializado y profesional a las empresas y marcas emergentes.

Directos		Indirectos	
Mantra Agencia de Branding y Estrategia	Compite directamente porque ofrece servicios de construcción estratégica de marca, identidad visual y posicionamiento, dirigidos a empresas que buscan fortalecer su presencia en el mercado.	HS Agencia de Publicidad y Litografía	Ofrece diseño gráfico, pero enfocado en impresión y producción publicitaria. Compite porque muchos clientes buscan soluciones rápidas y económicas.
Be Arte Studio	Ofrece diseño gráfico e identidad visual con enfoque en marketing digital, lo que lo convierte en un competidor	Más Creativos Medellín	Agencia que mezcla diseño gráfico con publicidad. No siempre trabaja branding estratégico, pero

	directo en el segmento de emprendimientos.		cubre necesidades visuales básicas.
Hobby Estudio	Estudio creativo que desarrolla marcas desde el concepto hasta la aplicación visual (naming, logo, packaging).	URBANO Agencia Creativa	Agencia enfocada en marketing digital, branding y contenido. Compite indirectamente al integrar diseño con marketing.

15. Identidad de la marca

SIGNIFICADO DEL NOMBRE

El nombre VIORE STUDIO surge de la combinación conceptual entre creatividad, identidad y estética visual. Se eligió un naming corto, memorable y adaptable al entorno digital, permitiendo proyectar una imagen moderna, profesional y estratégica dentro del sector del diseño gráfico y branding.

PROPÓSITO DE MARCA

¿Para qué existe VIORE STUDIO más allá de vender diseño?

VIORE STUDIO existe para ayudar a emprendimientos y marcas emergentes a construir identidades visuales estratégicas que les permitan proyectarse de manera profesional y diferenciarse dentro de entornos digitales competitivos.

ESENCIA DE LA MARCA



“Construimos marcas con identidad y propósito.”



PERSONALIDAD DE LA MARCA



CREATIVA

Propone soluciones visuales innovadoras



CERCANA

Acompaña el emprendedor durante el proceso



PROFESIONAL

Trabaja con metodología y calidad



ESTRATÉGICA

No diseña solo estética, sino posicionamiento

ARQUETIPO DE LA MARCA



El Creador

- ◆ Impulsa creatividad
- ◆ Diseño
- ◆ Diferenciación visual



El Sabio

- ◆ Investiga
- ◆ Analiza
- ◆ Construye estrategia

VIORE STUDIO se fundamenta principalmente en el arquetipo del Creador, al centrarse en la innovación, creatividad y construcción visual de marcas. Asimismo, incorpora elementos del arquetipo del Sabio, debido al enfoque estratégico e investigativo aplicado durante los procesos de branding e identidad visual.

PÚBLICO OBJETIVO



Emprendedores entre los 20 y 45 años en Medellín, pertenecientes a sectores como moda, belleza, gastronomía, servicios profesionales y marcas personales.

VOZ Y TONO

Lenguaje simple y empático



CERCANO

Motiva el crecimiento de marcas



INSPIRADOR

Comunicación clara y estructurada



PROFESIONAL

Comparte conocimiento sobre branding



EDUCATIVO

IDENTIDAD VISUAL

El nombre transmite elegancia, creatividad y dedicación a cada proyecto.

VIORE STUDIO es un estudio creativo enfocado en diseño gráfico estratégico y soluciones visuales que generan conexión y confianza.

VIORE nace de la fusión de “vio” (vida) y “ore” (oro), representando valor, brillo y propósito.



VIORE
STUDIO

“STUDIO” refuerza el carácter profesional y colaborativo del estudio, un espacio donde las ideas se desarrollan con intención, creatividad y excelencia.



VIORE
STUDIO



Tipografía serif elegante con alto contraste que comunico sofisticación y confianza.



El símbolo de la estrella dorada aporta distinción y refuerza el concepto de brillo y excelencia.

Composición equilibrada, limpia y atemporal.



ISOTIPO

PALETA DE COLORES



#0F0F10
Elegancia
y fuerza



#F5F5F5
Limpieza y
claridad



#BFBFBF
Equilibrio y
neutralidad



#C6A96B
Lujo, valor
y brillo



#EFED8C
Calidez y
confianza



TIPOGRAFÍAS

Bodoni Moda

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!;"#\$%&/()=?¿

LOGO

Lora

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!;"#\$%&/()=?¿

TEXTO



TEXTURA

Patrones geométricos sutiles que transmiten equilibrio y armonía.



ICONOGRAFÍA

Íconos lineales dorados que representan servicio y valores del estudio.

TONO DE COMUNICACIÓN



CERCANO
Empatía y
conexión



ESTRATÉGICO
Enfoque en
objetivos



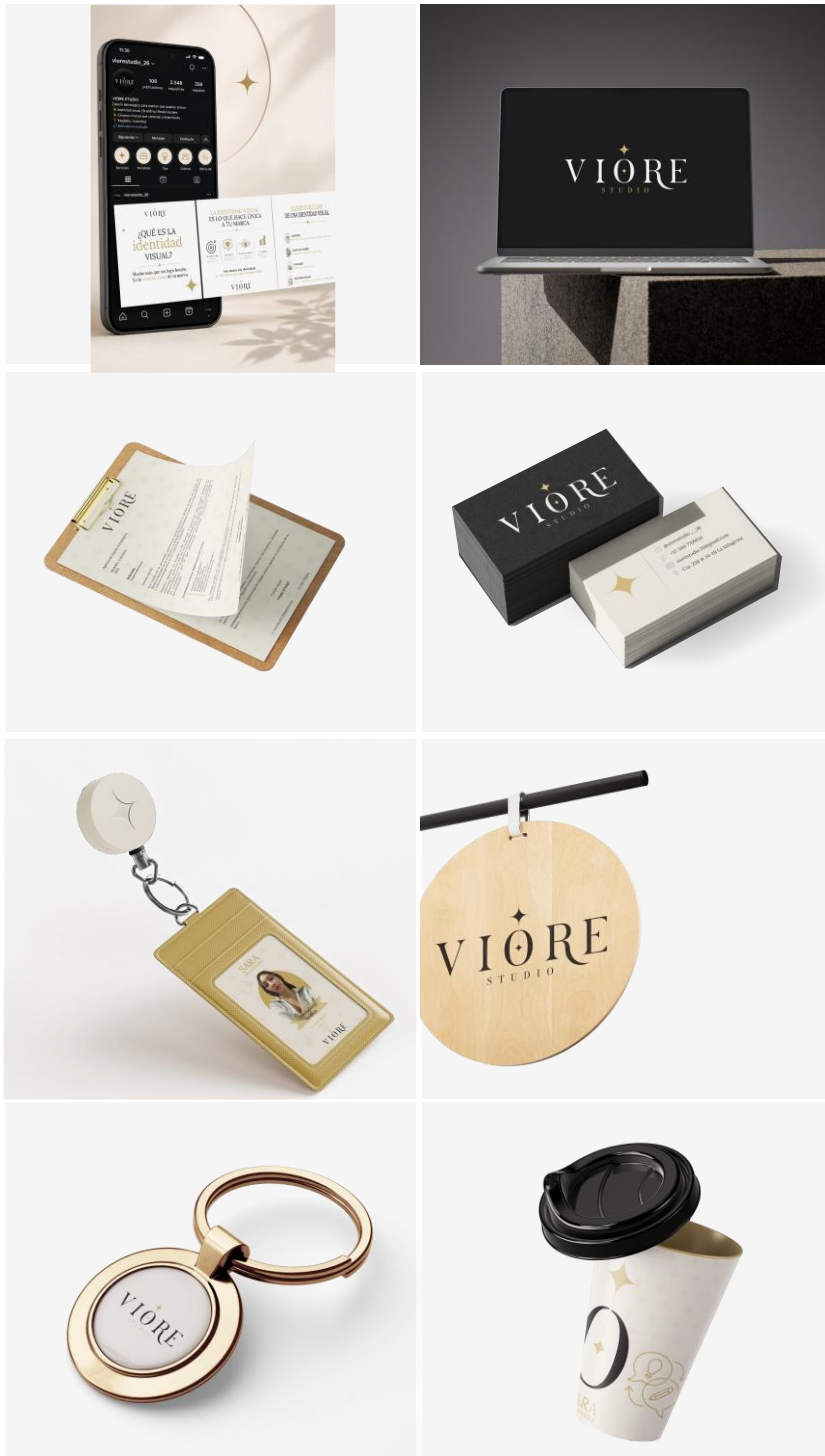
CREATIVO
Ideas originales
e innovadoras



PROFESIONAL
Compromiso y
excelencia

Comunicamos con claridad, empatía y profesionalismo.

Hablamos el idioma del cliente, entendemos sus necesidades y transformamos ideas en soluciones visuales con propósito. Nuestro tono es inspirador, cercano y confiable.



16. Propuesta de valor

VIORE Studio ofrece identidades visuales estratégicas, accesibles y personalizadas para emprendimientos y marcas emergentes en Medellín. A diferencia de las agencias tradicionales de alto costo y de las herramientas automatizadas que ofrecen soluciones genéricas, el estudio integra investigación de marca, conceptualización creativa, diseño profesional y acompañamiento cercano, permitiendo que los emprendedores construyan una imagen coherente, diferenciada y adaptable a entornos digitales.

Distintos de las agencias convencionales, cuyos servicios suelen ser de costos más altos, y de las soluciones informales o automatizadas que carecen de un enfoque estratégico, VIORE STUDIO se posiciona como una alternativa que combina calidad y accesibilidad, permitiendo de esa manera que los emprendedores logren acceder a los servicios de diseño sin comprometer sus recursos.

La propuesta responde a las necesidades específicas de un público que se conforma de emprendedores entre los 20 y 45 años, que se encuentran en etapas iniciales o de crecimiento, de lo cual se requiere una proyección de su imagen visual volviendo sólida, competitiva y alineada con las exigencias del mercado digital. En esta manera, el estudio no solo ofrece productos gráficos, sino que también un acompañamiento personalizado que permita comprender la esencia de cada marca y traducirla en una imagen visual estratégica.

De esta manera, VIORE STUDIO genera valor al cerrar la brecha existente en el mercado entre el diseño estratégico y la accesibilidad, contribuyendo al fortalecimiento del posicionamiento de marcas emergentes y al desarrollo de una comunicación visual más profesional, coherente y competitiva.

17. Portafolio de servicios

Paquete	Incluye	Público objetivo	Tiempo estimado	Precio sugerido
Básico	Logotipo, paleta de color, tipografía básica	Emprendimientos en etapa inicial	1 a 2 Semanas	\$500.00
Identidad Visual	Logotipo, sistema gráfico, aplicaciones básicas, manual corto	Marcas en crecimiento	2 a 3 Semanas	\$1.200.00
Branding Estratégico	Diagnóstico, identidad visual completa, manual de marca, piezas digitales	Marcas que buscan posicionamiento	3 a 5 Semanas	\$2.500.00
Rediseño de Marca	Auditoría visual, actualización de logotipo, sistema	Marcas existentes	2 a 4 Semanas	\$1.500.00

	gráfico y aplicaciones			
--	------------------------	--	--	--

Aspecto	Agencia s consolidadas	Diseñad ores independientes	Herra mientas digitales	VIORE STUDIO (Propuesta de valor)
Enfoque	Estraté gico y corporativo	Operativ o y básico	Auto matizado	Estratégico y enfocado en emprendimientos
Precio	Alto	Bajo	Muy bajo / gratuito	Accesible y competitivo
Calidad del diseño	Alta	Variable	Limita da	Alta con enfoque estratégico
Metodolo gía	Estruct urada	Poca o inexistente	No aplica	Clara y basada en procesos (investigación– diseño)
Personali zación	Media (estandarizada por procesos)	Alta	Nula	Alta (acompañamiento personalizado)

Tiempo de entrega	Medio a largo	Rápido	Inmed iato	Eficiente (equilibrio calidad– tiempo)
Accesibilidad	Baja	Alta	Muy alta	Alta
Enfoque en branding	Alto	Bajo	Nulo	Alto
Diferenciación	Alta	Baja	Muy baja	Alta
Acompañamiento	Limitad o	Variable	Nulo	Constante y cercano
Adaptación digital	Alta	Media	Alta	Alta

18. Estrategia de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento de VIORE STUDIO ofrece servicios de identidad visual estratégicos dirigidos a emprendimientos emergentes en la ciudad de Medellín, diferenciándose en el mercado mediante la integración de calidad profesional, accesibilidad económica y acompañamiento personalizado.

En un contexto donde el mercado del diseño gráfico se encuentra fragmentado entre agencias consolidadas de alto costo y soluciones accesibles, pero poco estratégicas, VIORE Studio se posiciona como un estudio de diseño estratégico, cercano y accesible para emprendedores que desean profesionalizar su marca sin recurrir a soluciones genéricas o de alto costo. Este posicionamiento busca ocupar un lugar en la mente del consumidor como un estudio que no solo diseña, sino que construye marca a partir de procesos metodológicos claros y enfocados en resultados.

La estrategia se orienta hacia un público objetivo conformado por emprendedores entre los 20 y 45 años, que se encuentran en etapas iniciales o de crecimiento y requieren proyectar una imagen visual profesional que les permita diferenciarse en entornos digitales competitivos.

Para lograr este posicionamiento, se implementan las siguientes acciones:

- Creación de contenido educativo y visual en Instagram y TikTok sobre branding, diseño e identidad visual.
- Atención personalizada y contacto directo con clientes mediante WhatsApp Business.
- Publicación de proyectos y portafolio creativo en Behance.

- Desarrollo de un portafolio web profesional que permita mostrar servicios, proyectos y casos aplicados.
- Participación y alianzas con ferias de emprendimiento en Medellín para generar visibilidad y conexiones con posibles clientes.
- Convenios y colaboraciones con comunidades de emprendedores para fortalecer la presencia de la marca dentro del ecosistema creativo y empresarial.

De esta manera, VIORE STUDIO busca posicionarse como una marca confiable, estratégica y accesible dentro del sector del diseño gráfico, destacándose por su enfoque en la construcción de identidad visual como herramienta clave para el posicionamiento y crecimiento de emprendimientos emergentes.

19. Modelo de negocio Canvas

Elemento	Descripción
Propuesta de valor	Creación de identidades visuales estratégicas para emprendimientos y marcas emergentes que buscan poder proyectar una imagen profesional.
Segmento del cliente	Emprendedores, pequeñas empresas, marcas emergentes en la ciudad de Medellín que necesitan crear o mejorar su identidad visual.
Canales	Redes sociales, portafolio, recomendaciones de clientes y contacto directo con emprendedores.
Relación con clientes	Asesoría personalizada durante el proceso de construcción de marca y acompañamiento en el desarrollo de la identidad visual.
Fuentes de ingreso	Servicios de branding, diseño de logotipo, desarrollo de identidad visual y diseño de piezas gráficas.

Recursos claves	Software de diseño (Adobe), herramientas digitales, conocimientos en branding y creatividad.
Actividades claves	Investigación de marca, conceptualización, diseño gráficos y desarrollo de identidades visuales.
Socios claves	Imprentas, desarrolladores web y profesionales en el área de marketing digital.
Estructura de costos	Licencia de software (Adobe), equipos de trabajo, promoción del estudio y gastos operativos.

20. Buyer persona

Sebastián García Rodríguez

Datos generales:

- Edad: 30 años
- Sexo: Masculino
- Ocupación o puesto: Emprendedor (Marca de ropa urbana)
- Estado civil: soltero
- Dirección: Sabaneta (Trabaja desde casa y redes sociales)
- NSE: C/C+
- Nivel educativo: Universitario
- Tipo de carácter: Creativo y ambicioso

Biografía

Sebastián García Rodríguez es un emprendedor de Medellín que posee una marca de ropa urbana. Busca profesionalizar su imagen visual para diferenciarse en redes sociales y fortalecer el posicionamiento de su marca. Aunque ha logrado algunas ventas, siente que su marca no se logra diferenciar lo suficiente ya que su imagen no transmite el nivel de calidad que realmente ofrece la marca. Está en una etapa de crecimiento y busca profesionalizar su marca para posicionarse mejor en el mercado de la moda.

Personalidad

- Extrovertido – Introvertido: ○ (equilibrado)
- Sensitivo – Intuitivo: ○ (intuitivo)
- Planeador – Improvisador: ○ (improvisador)
- Emocional – Racional: ○ (equilibrado)

Objetivos:

- Posicionar su marca.
- Aumentar ventas.
- Construir identidad visual profesional.

Puntos de dolor:

- Falta de identidad visual estructurada.
- Bajo presupuesto.
- Dificultad para diferenciarse.

¿Cómo nos encuentra?

- Redes sociales (Instagram y TikTok)
- Recomendaciones de otros emprendedores
- Contenido educativo sobre branding
- Búsqueda de servicios de diseños accesibles

Canales preferidos

- Instagram ★★★★★
- TikTok ★★★★★
- WhatsApp ★★★★★
- YouTube ★★★
- Email ★★
- LinkedIn ★

¿Qué le motiva a comprar?

- Necesidad de diferenciar su marca
- Deseo de visualizarse profesional
- Mejorar las ventas
- Relación calidad-precio
- Acompañamiento en el proceso de construcción

¿Qué percepción tiene de nosotros?

Percibe VIORE STUDIO como una opción accesible y profesional que entiende las necesidades de los emprendedores y ofrece soluciones estratégicas adaptadas a su realidad.

¿Qué percepción tiene de la competencia?

Considera que:

- Las agencias de diseño gráfico son muy costosas
- Los freelancers no siempre son confiables
- Las herramientas digitales son limitadas

¿Cómo le podemos ayudar?

- Creando una identidad visual estratégica
- Mejorando su imagen de marca
- Ayudándole a diferenciarse
- Brindándoles asesoría personalizada
- Aumentando su posicionamiento

¿Qué contenido prefiere consumir?

- Tips de branding y de diseño
- Antes y después de marcas
- Contenido educativo en redes sociales
- Reels y videos cortos
- Ejemplos reales de emprendimientos

21. Concepto del producto o servicio

El servicio que ofrece VIORE STUDIO es la creación y el rediseño de identidades visuales para emprendimientos y marcas emergentes en la ciudad de Medellín. El objetivo principal es ayudar al mejoramiento y construcción de las marcas, dándoles una imagen mucho más profesional, coherente y atractiva que les permita mejorar su posicionamiento en el mercado y logren conectar de manera efectiva con su público objetivo.

Este servicio se posiciona como una solución intermedia entre las agencias de alto costo y herramientas automatizadas, destacándose por la integración y el desarrollo creativo.

En cuanto a su ciclo de vida, el servicio se encuentra en una etapa inicial de introducción y crecimiento, ya que responde a la necesidad actual del mercado: la falta de identidad visual estratégica en emprendimientos emergentes en la ciudad.

1. Descripción básica

VIORE STUDIO ofrece servicio de diseño gráfico enfocados en branding, incluyendo la creación de:

- Logotipos
- Desarrollo de identidad visual
- Manual de marca
- Rediseño de marca

Brindando un servicio complementario como diseño para redes sociales y asesoría de Branding.

2. Especificaciones o características

- Enfoque estratégico basado en investigación de marca
- Procesos estructurados (investigación, conceptualización y diseño)
- Alta personalización según cada cliente
- Adaptación a entornos digitales
- Acompañamiento durante todo el proceso de creación

3. Para qué se usa el producto o servicio

- Construcción y mejoramiento de la identidad visual de la marca
- Generar reconocimiento dentro del mercado
- Diferenciarse de la competencia
- Mejorar la comunicación visual en la redes y medios digitales de la marca

4. Diseño

El diseño se basa en los principios del branding estratégico, utilizando elementos como:

- Logotipo
- Tipografía
- Paleta de colores
- Sistema gráfico

Se busca una estrategia moderna, coherente y adaptable a diferentes formatos digitales.

5. Calidad

La calidad de un buen servicio se fundamenta en:

- Procesos metodológicos claros
- Uso de herramientas profesionales (Adobe)
- Investigación previa del cliente y mercado
- Resultados funcionales y estéticos

6. Empaque

Al ser un servicio, el empaque se traduce como la presentación de los entregables en formato digital, organizados de una forma clara y profesional, como carpetas estructuradas con archivos editables y finales de cada una de las entregas que se realizó durante el proceso de construcción de la marca.

7. Embalaje

El embalaje corresponde a la forma en que se entrega el proyecto:

- Archivos digitales en la nube o en el correo electrónico
- Manual de identidad visual en formato PDF
- Presentaciones visuales del proyecto

8. Fortalezas y debilidades frente a la competencia

Fortaleza

- Enfoque estratégico y no solo estético para la marca
- Acompañamiento personalizado
- Precios accesibles
- Adaptación a emprendimientos emergentes

Debilidades

- Menor posicionamiento frente a las agencias consolidadas
- Recursos limitados al ser un emprendimiento nuevo
- Dependencia de la captación de clientes digitales

9. Materia prima que utiliza el producto

Al tratarse de un servicio creativo, la materia prima incluye:

- Creatividad e ideas
- Conocimiento en diseño y Branding
- Software de diseño (Adobe)
- Información del cliente y su mercado
- Tendencias del diseño y marketing digital

22. *Modulo operativo*

a. Operación

Categoría	Elemento	Descripción
Ficha Técnica	Servicio	Creación y rediseño visual para emprendimientos y marcas emergentes en la ciudad de Medellín
	Capacidad	Se realizan de 4 a 8 proyectos mensuales, con atención personalizada a múltiples clientes
	Diseño	Desarrollo de logotipo, identidad visual, manual de marca y piezas gráficas
	Tecnología	Uso de software profesional como Adobe

		Illustrator, Photoshop e InDesign
	Condiciones ambientales	Operación 100% digital, adaptable al trabajo remoto
	Factores ambientales	Reducción de impacto al medio ambiente, priorizando los entregables digitales que se desarrollan
	Empaque	Integrable digital (carpetas organizadas, PDF, archivos editables e imágenes en formato JPG)
	Almacenaje	Uso de plataformas en la nube (Google Drive, correo electrónico o WhatsApp)

Valor Agregado	Tangible	• Diseño profesional y personalizado • Manual de identidad visual estructurado • Piezas gráficas listas para uso digital
	Intangible	• Acompañamiento personalizado durante el proceso • Asesoría estratégica en branding • Confianza, cercanía y comprensión del cliente

		Enfoque en emprendimientos emergentes
Estado de Desarrollo	Estado del servicio	En etapa de introducción y crecimiento dentro del mercado
	Innovación	Integración de procesos estratégicos de branding con diseño visual
	Ciclo de vida	Crecimiento, debido al aumento de emprendimientos en Medellín
	Competencia	Alta (agencias, freelancers y herramientas digitales)
Proceso	Paso 1	Contacto inicial con el cliente

	Paso 2	Brief y recolección de información de la marca
	Paso 3	Investigación y análisis (mercado, competencia, usuario)
	Paso 4	Conceptualización de la identidad visual
	Paso 5	Diseño de propuestas gráficas (logotipo y sistema visual completo)
	Paso 6	Presentación al cliente más ajustes
	Paso 7	Desarrollo final de piezas y manual de marca
	Paso 8	Entrega digital del proyecto

	Paso 9	Seguimiento y acompañamiento post- servicio
Necesidades y Requerimientos	Materias primas	• Creatividad e ideas • Información del cliente • Tendencias de diseño y branding
	Insumos	• Software de diseño (Adobe) • Plataformas digitales • Internet y herramientas de comunicación
	Tecnología	• Computador de alto rendimiento • Programas de diseño profesional

	Mano de obra	• Diseñador gráfico (principal) • Posibles aliados (marketing digital, desarrollo web)
	Capacidad instalada	Estudio digital con capacidad de trabajo remoto
	Presupuesto	• Licencias de software (Adobe) • Equipos tecnológicos • Internet y servicios digitales • Marketing y promoción
Plan de Producción	Mensual	4 a 8 proyectos de identidad visual
	Anual	48 y 96 proyectos

	Crecimiento	50 a 90 proyectos aproximadamente
--	-------------	--------------------------------------

b. Plan de compras

Insumo	Unidad	Cantidad mensual	Descripción	Justificación
Licencia de Adobe	Licencia	1	Software de diseño	Herramienta principal de trabajo
Internet	Servicios	1	Conectividad	Necesario para la operación digital
Energía	Servicio	1	Consumo eléctrico	Funcionamiento de equipos
Equipos tecnológicos	Unidad	1	Computador	Desarrollo del servicio
Plataformas digitales	Suscripción	2	Drive, correo	Gestión de archivos

c. Costos de producción

Categoría de costo	Tipo (Fijo/Variable)	Conceptos incluidos	Costo mensual (COP)	Descripción
Mano de obra	Fijo	Diseñador principal	\$2.000.000	Remuneración base del diseñador (autoempleo)
	Variable	Apoyo freelance	\$500.000	Servicios externos (ilustración, redes, web) según los proyectos
Materias primas	Variable	Creatividad, investigación	\$0	No representa un gasto monetario directo, pero es base fundamental del servicio
Insumos operativos	Variable	Internet, plataformas digitales	\$150.000	Herramientas necesarias para la operación digital

Tecnología	Fijo	Licencia de Adobe	\$220.000	Software profesional de diseño
Equipos	Fijo	Computador (amortización)	\$200.000	Costo mensual estimado del equipo de trabajo
Servicios públicos	Semi-variable	Energía e internet	\$100.000	Consumo relacionado al trabajo
Marketing y publicidad	Variable	Redes sociales, pauta	\$300.000	Promoción del estudio para captar clientes
Arrendamiento	Fijo	Espacios de trabajo (home office)	\$0 - \$300.000	Puede ser desde casa o coworking
Otros costos	Fijo	Suscripciones, imprevistos	\$100.000	Herramientas adicionales y gastos operativos

23. *Módulo organizacional y administrativo*

a. **Análisis DOFA**

Factor	Descripción	Impacto	Estrategia
Fortaleza	Enfoque estratégico en identidad visual y branding para emprendimientos y marcas emergentes	Alto: permite diferenciarse de competidores que solo ofrecen diseños básicos	Mantener procesos de investigación y conceptualización en cada proyecto para garantizar calidad y diferenciación
Fortaleza	Acompañamiento personalizado durante el proceso de diseño	Alta: genera confianza y cercanía con los clientes	Fortalecer la atención al cliente y el seguimiento de cada proyecto
Fortaleza	Servicios accesibles para emprendedores y marcas pequeñas	Medio- Alto: facilita crear clientes con presupuestos limitados	Diseñar paquetes con servicios específicos adaptándolos a diferentes necesidades y presupuestos

Fortaleza	Adaptabilidad a medios digitales y redes sociales	Alto: mejora la presencia digital con presupuestos limitados	Actualizar frecuentemente las propuestas visuales según las tendencias que se estén presentando en el medio
Debilidad	Bajo posicionamiento frente a agencias reconocidas en la ciudad de Medellín	Alto: puede generar desconfianza en algunos clientes	Construir un portafolio sólido y así lograr fortalecer su presencia en redes sociales
Debilidad	Dependencia de la captación de clientes en medios digitales	Alto: Puede afectar el flujo de ingresos	Se implementaría el marketing digital y alianzas estratégicas
Debilidad	Recursos limitados al ser un emprendimiento nuevo	Medio: Limita la expansión rápida del negocio	Crear contenido educativo y promocional enfocados a emprendedores

Oportunidad	Crecimiento de emprendimientos y marcas locales en Medellín y un aumento en el comercio digital	Alto: incrementar la demanda de servicios de branding	Crear contenido educativo y promocional que este enfocado en emprendedores
Oportunidad	Mayor importancia de la identidad visual en las redes sociales	Alta: las marcas necesitan proyectarse profesionalmente	Ofrecer servicios enfocados en branding digital y en redes sociales
Oportunidad	Crecimiento de la economía creativa y el diseño en Medellín	Medio- Alto: favorece el reconocimiento del sector creativo	Participar en eventos, ferias y espacios de emprendimiento local
Amenaza	Alta competencia en el medio como lo son: -Agencias -Freelancers -Plataformas digitales	Alto: presión en precios y captación en clientes	Diferenciarse mediante calidad estratégica y personalizada
Amenaza	Uso de inteligencia artificial y	Medio- Alto: reduce la	Resaltar el valor estratégico y

	herramientas automatizadas	percepción del valor profesional	humano detrás de los procesos creativos
Amenaza	Percepción del diseño como un gasto y no como una inversión	Alto: limita la contratación de servicios profesional	Educar al público sobre la importancia del branding estratégico

Organismos de apoyo

Entidad	Tipo de apoyo	Aplicación en VIORE STUDIO
Institución Universitaria Pascual Bravo	Formación académica y asesoría	Apoyo en el desarrollo del plan de negocio y conocimiento en diseño gráfico
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Formalización empresarial	Registro legal y asesoría para emprendimientos
Ruta N	Innovación y emprendimiento	Espacios de formación y fortalecimiento empresarial

SENA	Capacitación	Formación complementaria en emprendimiento y marketing digital
------	--------------	--

Estructura organizacional

Etapa	Cargo	Número de empleados	Funciones principales	Tipo de vinculación
Inicial	Director creativo/Fundadora	1	Diseño, atención al cliente, dirección de proyectos, redes sociales y gestión comercial	Propietaria
Inicial	Contador externo	1	Facturación, impuestos y apoyo financiero	Prestación de servicios
Inicial	Freelance de apoyo	1	Diseño, fotografía, video o redes según la necesidad	Por proyecto

to	Crecimien	Diseñador gráfico	1	Apoyo en identidad visual y piezas gráficas	Medio tiempo o tiempo completo
to	Crecimien	Communit y manager	1	Gestión de redes y contenido	Medio tiempo
to	Crecimien	Coordinador administrativo	1	Organización de pagos, agenda y clientes	Tiempo parcial

Aspectos legales

Aspecto	Descripción
Tipo de sociedad	Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), adecuada para pequeños emprendimientos
Estado legal actual	Emprendimiento en proceso de formalización en Medellín
Normativa laboral	Cumplimiento de normas laborales y afiliación a seguridad social
Registros obligatorios	Registro en Cámara de Comercio y obtención del RUT ante la DIAN

Protección intelectual	Registro del nombre y la identidad visual de VIORE STUDIO
Comercialización del servicio	Contratos claros y transparencia con los clientes
Política de utilidades	Reinversión parcial para fortalecer el crecimiento del estudio

b. Costos administrativos

Gastos personales

Cargo	Valor mensual estimado
Directora creativa	\$3.000.000
Apoyo freelancer	\$1.500.000
Contador externo	\$1.000.000

Además, se contempla gastos relacionados con:

- Prestación social
- Seguridad social
- Dotación y equipos de trabajo
- Licencias de software
- Honorarios externos

Gastos de puesta en marcha

Tipo de gasto	Valor estimado
Equipo de cómputo	\$5.500.000
Licencia de Adobe anual	\$2.640.000
Branding y material digital	\$500.000
Página web y portafolio	\$1.200.000
Registro de marca	\$1.200.000
Cámara de comercio y RUT	\$400.000
Publicidad inicial	\$1.000.000
Capital de respaldo	\$2.000.000
Total, inversión inicial	\$14.440.000

Gastos anuales de administración

Categoría	Tipo de gasto	Característica
Infraestructura	Arriendo del espacio de trabajo	Fijo
Servicios públicos	Internet y energía	Semi-variable
Tecnología	Software y plataformas digitales	Fijo
Comercial	Publicidad y pauta digital	Variable

Administrativo	Papelería y suministros	Variable
Operación	Equipos y mantenimiento	Variable
Legal	Renovación de registros y licencias	Fijo

c. Módulo financiero

Ingresos

Fuentes de financiación

Fuente	Descripción	Valor estimado
Aporte de la emprendedora	Capital inicial para operación	\$10.000.000
Equipos y herramientas	Computador, cámara y software	\$5.500.000
Créditos o financiación	Apoyo para crecimiento y publicidad	\$5.000.000
Ingresos por servicios	Branding, identidad visual y piezas gráficas	Variable

Rentabilidad esperada

La agencia espera una rentabilidad aproximada del 15% al 20% anual, proyectado crecimiento progresivo por medio de la captación de los clientes digitales y el posicionamiento de la marca.

Egresos mensuales

Concepto	Valor estimado
Remuneración fundadora	\$2.000.000
Licencias de Adobe	\$220.000
Apoyo freelance (Ocasional)	\$400.000
Internet y energía	\$180.000
Publicidad digital	\$300.000
Asesoría contable externa	\$150.000
Plataformas digitales	\$80.000
Imprevistos	\$150.000
Total, egresos mensuales	\$3.480.000

Ingresos mensuales

Servicio	Cantidad mensual	Precio	Ingresos
Paquete básico	2	\$500.000	\$1.000.000
Identidad visual	2	\$1.200.000	\$2.400.000

Branding estratégico	1	\$2.500.000	\$2.500.000
Total, ingresos mensuales			\$5.900.000

Utilidad estimada

Concepto	Valor
Egresos mensuales	\$3.480.000
Ingresos mensuales	\$5.900.000
Utilidad mensual estimada	\$2.420.000

Punto de equilibrio

Si los egresos mensuales son \$3.050.000 y el ingreso promedio por servicio es de \$1.200.000, entonces:

$$\$3.050.000 / \$1.200.000 = 2,54$$

Esto significa que VIORE STUDIO debe vender mínimo 3 servicios mensuales para cubrir sus costos básicos.

Capital de trabajo

Elemento	Valor estimado
Gatos operativos	\$6.960.000
Publicidad inicial	\$1.000.000
Fondo de imprevistos	\$1.000.000

Total, estimado capital de trabajo

\$8.960.000 COP

d. Plan operativo

Cronograma de actividades

Actividad	Tiempo	Meta	Recursos necesarios	Resultado esperado
Registro legal de la empresa	Mes 1	Formalizar VIORE STUDIO	Recursos legales y económicos	Empresa legalmente constituida
Creación de identidad visual	Mes 1	Desarrollar marca propia	Software y creatividad	Imagen corporativa profesional
Diseño de portafolio	Mes 1-2	Mostrar servicios y proyectos	Herramientas digitales	Portafolio digital
Creación de redes sociales	Mes 2	Captar audiencia digital	Estrategia de contenido	Posicionamiento inicial

Lanzamiento oficial	Mes 3	Conseguir primeros clientes	Publicidad digital	Inicio de operaciones
Evaluación de resultados	Mes 6	Medir crecimiento	Datos financieros y métricas	Mejoras estratégicas

Metas sociales

Aspectos	Objetivo
Generación de empleo	Crear oportunidades para diseñadores que estén iniciando en el medio
Inclusión laboral	Apoyar jóvenes emprendedores y profesionales creativos
Impacto económico	Fortalecer emprendimientos locales mediante la identidad visual estratégica
Impacto social	Mejorar la comunicación visual de pequeñas marcas en Medellín
Impacto ambiental	Reducir impresión física y priorizar medios digitales

Impacto Económico, Social y Ambiental

Económico

VIORE STUDIO contribuirá en el fortalecimiento de emprendimientos emergentes mediante la creación de identidades visuales profesional que permitan el posicionamiento y competitividad dentro del mercado.

Social

El proyecto busca apoyar a emprendimientos y marcas emergentes en Medellín, generando nuevas oportunidades de crecimiento y fortalecimiento a través del diseño estratégico.

Ambiental

La agencia priorizara procesos digitales para la reducción de materiales impresos, disminuyendo de ese modo el impacto ambiental y promoviendo practicas sostenibles dentro del diseño gráfico.

24. Procesos legales

- Registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Registro en Cámara de Comercio.
- RUT.
- Facturación electrónica.
- Contrato de prestación de servicios.
- Condiciones de pago.
- Número de ajustes incluidos.
- Entrega de archivos editables.
- Cesión o licencia de derechos patrimoniales.
- Autorización para publicar proyectos en portafolio.
- Tratamiento de datos personales.

Ejemplo de recomendación

En cada proyecto, VIORE STUDIO debe establecer por contrato qué entregables se incluyen, cuántas rondas de ajustes tendrá el cliente, qué archivos se entregan y cuáles son las condiciones de uso de la identidad visual diseñada.

25. Conclusión

El plan de negocio de VIORE STUDIO permite evidenciar la pertinencia de una agencia de diseño gráfico orientada a la creación y rediseño de identidades visuales para emprendimientos y marcas emergentes en Medellín. La propuesta responde a una necesidad actual del mercado: la falta de marcas visualmente coherentes, profesionales y adaptadas a entornos digitales. Sin embargo, para fortalecer la viabilidad del proyecto, es necesario mejorar el módulo financiero, completar la identidad visual de la marca, fortalecer el marco teórico y ajustar la estructura administrativa a una etapa inicial más realista.

26. Referencias bibliográficas

Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. Free Press.

Joan Costa Costa, J. (2004). *La imagen de marca: Un fenómeno social*. Paidós.

Philip Kotler, P., & Kevin Lane Keller Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15.^a ed.). Pearson Educación.

Marty Neumeier Neumeier, M. (2008). *The brand gap*. New Riders.

Alina Wheeler Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity* (5th ed.). Wiley.

Jorge Frascara Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones Infinito.

Bruno Munari Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.

UNESCO. (2021). *Creative economy outlook: Trends in international trade in creative industries*. <https://unesdoc.unesco.org/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Mipymes colombianas y desarrollo empresarial*. <https://www.mincit.gov.co>

IAB Colombia. (2024). *Informe de inversión publicitaria digital en Colombia*. <https://iabcolombia.com>

Universidad del Rosario. (2024). *Índice subnacional de emprendimiento Colombia*. <https://urosario.edu.co>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.). *Informes y apoyo al emprendimiento en Medellín*. <https://www.camaramedellin.com.co>

Ruta N. (s.f.). *Innovación y emprendimiento en Medellín*. <https://www.rutanmedellin.org>

Confecámaras. (s.f.). *Dinámica de creación de empresas en Colombia*. <https://confecamaras.org.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (s.f.). *Estadísticas empresariales y económicas de Colombia*. <https://www.dane.gov.co>

