

CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS PARA PROMOVER LA  
IDENTIDAD CULTURAL DEL CARMEN DEL VÍBORAL

YARA ALEJANDRA RODRÍGUEZ ESTRADA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**PASCUAL BRAVO**®

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
MEDELLÍN  
2024

CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS PARA PROMOVER LA  
IDENTIDAD CULTURAL DEL CARMEN DEL VÍBORAL

YARA ALEJANDRA RODRÍGUEZ ESTRADA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
MEDELLÍN  
2024

Creación de una Línea de productos Ilustrados para promover la Identidad Cultural del Carmen de Viboral.

Yara Alejandra Rodríguez Estrada

Asesor:

**Lina Maria Arroyave Sierra**

Institución Universitaria Pascual Bravo  
Facultad de Producción y Diseño  
Profesional en Diseño Gráfico  
Medellín  
2024

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha de referentes bibliográficos.....	p.24
Tabla 2. Elementos culturales.....	p.26
Tabla 3. Respuesta de encuesta.....	p.27

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Árbol de problemas.....	p.12
Figura 2. Árbol de objetivos.....	p.13
Figura 3. Ubicación geográfica del Carmen del Viboral, ubicado en el departamento de Antioquia, Colombia.....	p.18
Figura 4. Mapa mental.....	p.21
Figura 5. Cuadro comparativo.....	p.35
Figura 6. Cuaderno con diseño floral.....	p.38
Figura 7. Cuaderno con diseño floral versión 2.....	p.39
Figura 8. Pañoleta patrón geométrico.....	p.39
Figura 9. Pañoleta patrón geométrico versión 2.....	p.40
Figura 10. Aretes inspirados en elementos naturales.....	p.40
Figura 11. Aretes inspirados en elementos naturales versión 2.....	p.41
Figura 12. Totebag.....	p.41
Figura 13. Totebag versión 2.....	p.42
Figura 14. Sombrero .....	p.42
Figura 15. Sombrero versión 2.....	p.43
Figura 16. Frazada inspirada en los baldosines.....	p.43
Figura 17. Frazada inspirada en los baldosines versión 2 .....	p.44
Figura 18.Aplicación Digital.....	p.44
Figura 19.Cronograma de comercialización .....	p.44

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>6</b>
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>2. PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>8</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>4. EL PROBLEMA.....</b>	<b>11</b>
4.1. Identificación del problema.....	11
4.2. Planteamiento del problema.....	11
4.3 Formulación del problema.....	13
<b>5. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>6. OBJETIVOS.....</b>	<b>16</b>
6.1 Objetivo General.....	16
6.2 Objetivos Específicos.....	16
<b>7. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>17</b>
7.1 Marco contextual.....	17
7.1.1 Antecedentes.....	19
7.1.2 Marco normativo y legal.....	19
7.1.3 Aspectos conceptuales.....	21
7.2 Referentes teóricos.....	22
<b>8. METODOLOGÍA.....</b>	<b>28</b>
8.1 Investigación documental.....	28
8.2 Investigación de campo.....	31
8.3 Análisis de resultados.....	35
<b>9. PROPUESTA CREATIVA.....</b>	<b>37</b>
9.1 Fundamentos estéticos de la propuesta de diseño.....	37
9.2 Productos finales.....	38
9.3 Plan de comercialización.....	45
9.3.1 Estrategias de comercialización.....	45
9.3.2 Cronograma.....	45
<b>10. CONCLUSIONES FINALES.....</b>	<b>47</b>
<b>11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>49</b>

## 1. RESUMEN

Basados en la pregunta de investigación: ¿Cómo se puede utilizar la ilustración como medio para desarrollar productos complementarios que capturen y representen las características autóctonas del municipio del Carmen del Víboral?, este proyecto de investigación tiene como objetivo principal investigar y documentar los elementos gráficos característicos del Carmen del Víboral para la creación de una línea de productos ilustrados. Estos productos estarán inspirados en el municipio y buscarán promover su identidad local a través del diseño gráfico. La meta es capturar la esencia cultural del Carmen del Víboral y reflejarla en productos que puedan ser utilizados tanto a nivel local como en otros contextos.

La investigación se enmarca como un estudio aplicado, utilizando un enfoque cualitativo. Se desarrollará mediante un diseño no experimental, centrándose en la observación y el análisis de los elementos gráficos existentes en el municipio. Para lograrlo, se recopilarán datos cualitativos a través de la observación, entrevistas y encuestas a los habitantes locales, así como mediante la exploración de símbolos, colores, patrones y formas emblemáticas del Carmen del Víboral.

Los productos esperados de esta investigación incluyen la identificación y documentación de elementos representativos que sirvan como inspiración para la creación de productos ilustrados. Estos elementos gráficos buscarán reflejar la riqueza cultural del municipio y promover su identidad local de manera efectiva y atractiva. El estudio pretende resaltar la importancia de la ilustración como herramienta para el diseño de productos que capturen y representen la esencia del Carmen del Víboral.

## 2. PALABRAS CLAVE

- **Ilustración:** Es el arte de crear imágenes que acompañan o representan ideas, conceptos o narrativas, generalmente en libros, revistas, medios digitales o publicidad. - **Cultura:** Es el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, valores y prácticas compartidas por un grupo de personas en una sociedad o comunidad, que se transmiten de generación en generación.
- **Identidad:** Se refiere a la percepción que una persona tiene de sí misma en términos de características personales, valores, creencias, cultura y pertenencia a un grupo social o comunidad.
- **Tradición:** Creencia o comportamiento que se pasa de generación en generación en una familia, una cultura o una religión.
- **Merchandising:** Es una estrategia de promoción comercial, o de comercialización. Su principal misión es la presentación del producto ante el consumidor.
- **Innovación:** refiere al proceso de crear, desarrollar e implementar ideas nuevas o mejoradas que generan valor, ya sea en productos, servicios, procesos o modelos de negocio
- **Comunidad:** Es un grupo de personas que comparten intereses, valores, objetivos o identidades comunes, y que interactúan entre sí de manera regular en un entorno específico
- **Representatividad:** Es la capacidad que tiene una persona o grupo de actuar y tomar decisiones en nombre de todo un colectivo. Representatividad es un término que se utiliza para nombrar la situación en la que una persona o un conjunto de ellas están capacitadas legalmente para actuar y obrar en nombre de ellas.
- **Economía:** Estudia cómo los individuos, las empresas y los Estados trabajan con diversas dotaciones de recursos para producir distintos bienes y servicios para luego consumir o venderlos. Es la rama del conocimiento que se ocupa de la producción, el consumo y la generación y distribución de riquezas.
- **Visibilidad:** Se define como la capacidad de un elemento de ser percibido.

### 3. INTRODUCCIÓN

El municipio del Carmen del Víbora, en Colombia, es reconocido por su rica herencia cultural y artesanal, representada por tradiciones, historias y símbolos únicos. Sin embargo, la falta de un grupo capacitado en interpretación gráfica ha limitado la representación y promoción de esta riqueza cultural, afectando la identidad local, la promoción de las artesanías y las oportunidades económicas de los artesanos locales.

En respuesta a esta necesidad, este proyecto de investigación propone una iniciativa creativa y cultural centrada en la creación de productos ilustrados que reflejen las características autóctonas del Carmen del Víbora. A través de la ilustración, se busca diseñar libretas y una línea de productos para el hogar que capturen la esencia cultural y la identidad local de esta región.

El objetivo principal de este proyecto es crear productos ilustrados que reflejen las características autóctonas del municipio, inspirados en su riqueza cultural, con el fin de comercializarlos y promover la identidad local a través del diseño gráfico. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una serie de objetivos específicos, que incluyen la documentación de las características culturales y autóctonas del municipio, el diseño de productos gráficos que capturen de manera creativa y atractiva la esencia cultural del Carmen del Víbora, y el desarrollo de estrategias de comercialización y promoción para los productos diseñados.

Este proyecto se justifica por su potencial para documentar y preservar elementos autóctonos a través de la ilustración, asegurando que perduren para las generaciones futuras. Además, al crear productos inspirados en la cultura local, se generará un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad, beneficiando no solo a los artistas e ilustradores locales, sino también a la economía local en general.

Para abordar esta investigación, se utilizarán métodos de investigación que incluyen la documentación de características culturales, el diseño gráfico y la comercialización de productos. Se espera que los resultados de este estudio sean productos comerciales que puedan ser vendidos

## CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS

tanto a nivel local como internacional, contribuyendo así a la economía local y promoviendo la marca del Carmen del Víboral.

## 4. EL PROBLEMA

### 4.1. Identificación del problema

Actualmente en el municipio del Carmen del Viboral no hay un grupo de personas capacitadas para interpretar la riqueza cultural en el ámbito gráfico que permiten una representación de mayor alcance y reconocimiento de las prácticas artesanales del municipio.

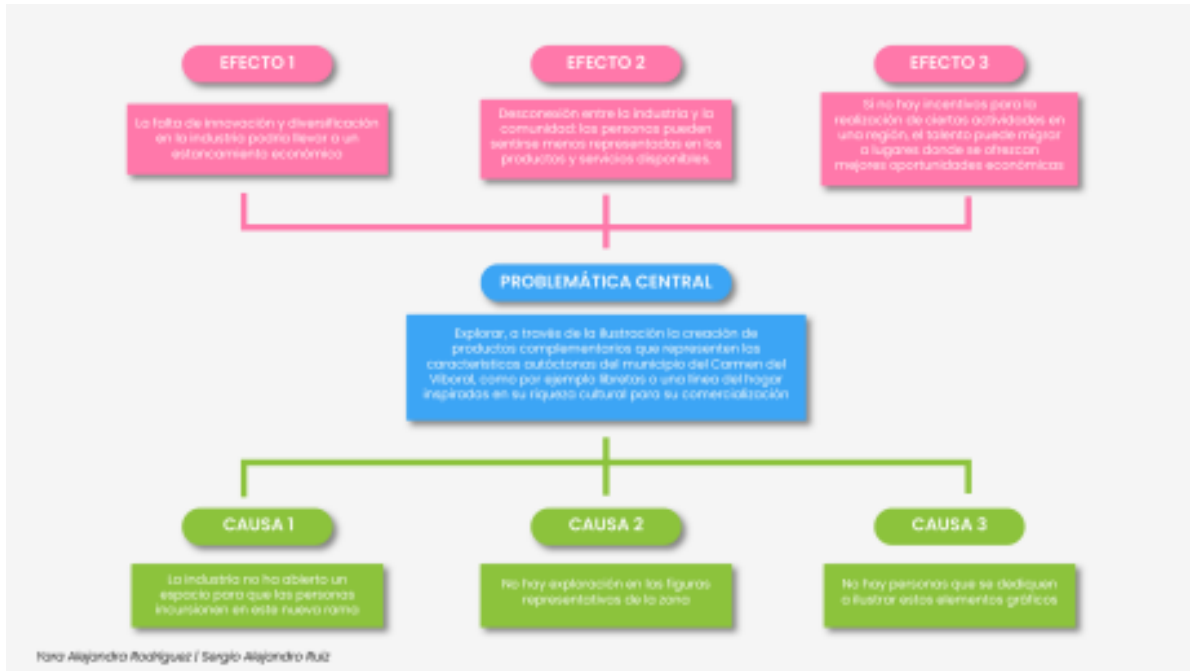
La falta de capacitación en interpretación gráfica de la riqueza cultural del Carmen del Viboral es un problema que afecta la identidad cultural del municipio, la promoción de las artesanías y las oportunidades económicas de los artesanos. Es necesario implementar una solución que incluya la creación de programas de formación, el apoyo financiero a los artesanos y la sensibilización sobre el valor de la interpretación gráfica. La colaboración de diferentes actores es fundamental para el éxito de esta iniciativa.

### 4.2. Planteamiento del problema

El Carmen del Viboral es un municipio ampliamente conocido por la elaboración de cerámica, actividad que se ha convertido en parte de su patrimonio cultural y que ayuda a su vez al fomento del turismo en torno a dicha actividad. Desde el diseño gráfico, puntualmente desde la rama de la Ilustración, no se evidencia la existencia de individuos, colectivos y/o empresas que se dediquen a ilustrar tales tradiciones ni a divulgar el contenido que puede ser creado para difundir en mayores proporciones la riqueza cultural que se ha cultivado en el municipio por décadas y que hace parte del ADN del lugar. En la siguiente figura 1, se podrán evidenciar posibles causas y consecuencias de la falta de agentes que se involucren en la creación de contenido ilustrado referente a las tradiciones del municipio, así como también se encuentra en la figura 2, los resultados que posiblemente se pueden obtener si se explora esta rama del diseño con motivo de expandir y promocionar las tradiciones del Carmen del Viboral.

**Figura 1.**

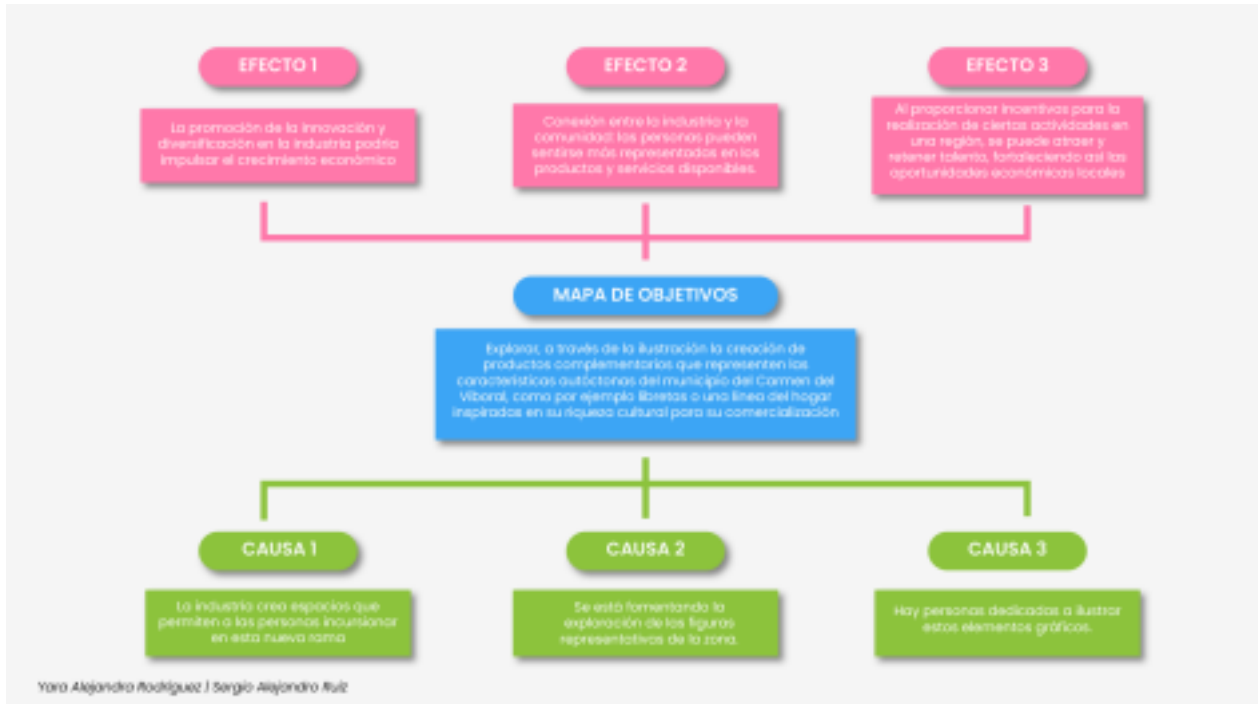
*Mapa de problemas*



*Nota:* En este diagrama se plantea el objetivo del proyecto y se plantean situaciones que dificultan la realización de las actividades comerciales a través del diseño y que exploren el patrimonio cultural del Carmen de Viboral. Fuente: Autoría propia

**Figura 2.**

*Mapa de objetivos*



*Nota:* En este diagrama se plantea el objetivo del proyecto y se plantean situaciones que se pueden derivar de la realización material del mismo y que tienen un impacto positivo en la comunidad donde se lleva a cabo. Fuente: Autoría propia

### 4.3 Formulación del problema

¿Cómo se puede utilizar la ilustración como medio para desarrollar productos complementarios a la cerámica que capturen y representen las características autóctonas del municipio del Carmen del Viboral?

## 5. JUSTIFICACIÓN

El proyecto propone una iniciativa creativa y cultural para el municipio del Carmen del Víboral, centrada en la creación de productos complementarios a las actividades en torno a la producción de cerámica, inspirados en las características propias del municipio. A través de la ilustración, se busca diseñar libretas y una línea de productos para el hogar que reflejen la riqueza cultural y la identidad local de esta región.

El municipio del Carmen del Víboral es reconocido por ser un tesoro de tradiciones, historias y símbolos únicos. Sin embargo, muchas de estas características culturales están en riesgo de desaparecer con el tiempo. La investigación propuesta permitirá documentar y preservar elementos autóctonos a través de la ilustración, asegurando que perduren para las generaciones futuras.

Una de las razones clave para llevar a cabo esta iniciativa es fomentar el diseño autóctono y promover la identidad del lugar. Al crear productos inspirados en la cultura local, se generará un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad, beneficiando no solo a los artistas e ilustradores locales, sino también a la economía local en general.

Los resultados de esta investigación se traducirán en productos comerciales, como libretas y artículos para el hogar, que podrán ser vendidos tanto a nivel local como internacional. Esto contribuirá a la economía local y promoverá la marca del Carmen del Víboral. Los productos ilustrados servirán como vehículos para difundir la cultura y la historia del municipio, compartiendo una parte de la identidad local con quienes los adquieran.

Actualmente, existe una falta de productos que representen verdaderamente la cultura y la belleza del Carmen del Víboral. La realización de este proyecto llenará ese vacío y ofrecerá opciones auténticas a los consumidores, al mismo tiempo que abordará la necesidad de impulsar el turismo cultural. Los productos ilustrados pueden convertirse en souvenirs atractivos para los visitantes, generando interés en explorar más sobre la región.

La creación de productos ilustrados requiere una combinación de habilidades artísticas y diseño gráfico. Este proyecto aportará nuevas perspectivas y técnicas al campo, estimulando la creatividad y la experimentación. La investigación aplicada en diseño gráfico será fundamental

para el desarrollo de soluciones prácticas, contribuyendo al conocimiento sobre cómo la ilustración puede ser utilizada de manera efectiva en productos comerciales.

Los habitantes del Carmen del Víbora se beneficiarán al ver su cultura representada y al tener acceso a productos que reflejen su identidad. Además, los artistas locales tendrán oportunidades de colaboración y crecimiento profesional. Los visitantes y turistas que adquieran estos productos se llevarán consigo una parte tangible de la experiencia cultural del municipio, fortaleciendo los lazos entre la comunidad y quienes la visitan.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General**

Desarrollar una línea de productos gráficos ilustrados inspirados en los elementos culturales y autóctonos del Carmen de Viboral que promuevan su identidad local a través del diseño gráfico.

### **6.2 Objetivos Específicos**

**6.2.1** Investigar los elementos gráficos más representativos de la cultura del Carmen de Viboral, para capturar su identidad y esencia en los diseños.

**6.2.2.** Realizar ilustraciones inspiradas en la cultura del municipio, pensando en su aplicabilidad en productos de diseño.

## 7. MARCO DE REFERENCIA

### 7.1 Marco contextual

El municipio del Carmen del Víbora, ubicado en el departamento de Antioquia, en Colombia, es reconocido por su rica herencia cultural y sus características autóctonas únicas. Con una historia arraigada en tradiciones alrededor de la cerámica y una comunidad vibrante, el Carmen del Víbora emerge como un destino de interés cultural y turístico en Antioquia. Sin embargo, a pesar de su vasto patrimonio, a menudo carece de una presencia distintiva en el ámbito del diseño gráfico y la comercialización de productos. En este contexto, surge la necesidad de crear productos ilustrados que capturen y reflejen las características autóctonas de este municipio. Estos productos servirán como vehículo para promover la identidad local y celebrar la riqueza cultural del municipio. Actualmente, existe una brecha en el mercado en términos de productos que reflejen verdaderamente la esencia del Carmen del Víbora y que estén diseñados para resonar con la población local y los visitantes por igual.

El objetivo principal es desarrollar una línea de productos ilustrados que incorporen elementos culturales y autóctonos del Carmen del Víbora. Estos productos van a estar inspirados en la rica historia, tradiciones, folklore, arquitectura y paisajes naturales del municipio. Al mismo tiempo, se busca que estos productos tengan un atractivo comercial, lo que permitirá su venta tanto a nivel local como a través de canales de distribución más amplios. El objetivo final es promover la identidad local, fomentar el orgullo cívico y generar ingresos para la comunidad a través del diseño gráfico y la comercialización de estos productos.

El enfoque para lograr este objetivo implica un proceso creativo y colaborativo que involucra a diversos actores, incluidos artistas locales, diseñadores gráficos, artesanos y miembros de la comunidad. Se llevará a cabo una investigación exhaustiva para identificar los elementos culturales más representativos del Carmen del Víbora, así como las preferencias del mercado objetivo. A partir de esta investigación, se desarrollarán conceptos y diseños que capturen la esencia del municipio y que sean visualmente atractivos y comercialmente viables.

La creación y comercialización de estos productos ilustrados no solo tendrá un impacto económico positivo al generar ingresos para los creadores y la comunidad en general, sino que

también contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural del Carmen del Víboral. Además, estos productos servirán como herramientas de promoción y difusión tanto a nivel local como nacional e internacional, atrayendo la atención hacia este destino único y fomentando el turismo y el interés en la región.

**Figura 3.**

*Ubicación geográfica del Carmen del Viboral, ubicado en el departamento de Antioquia, Colombia*



*Nota:* Este mapa muestra en rojo la ubicación del municipio del Carmen del Viboral en el departamento de Antioquia, y a su vez en una miniatura muestra la ubicación del departamento en el país. Fuente: TUBS

### **7.1.1 Antecedentes**

El municipio del Carmen del Víbora, ubicado en Colombia, se destaca por su rica herencia cultural y artesanal, representada por tradiciones, historias y símbolos únicos. A lo largo de los años, estas características han sido parte integral de la identidad local, sin embargo, la falta de un grupo capacitado en interpretación gráfica ha limitado la representación y promoción de esta riqueza cultural.

La carencia de capacitación en interpretación gráfica en el Carmen del Víbora ha generado una serie de problemas que afectan directamente la identidad cultural, la promoción de las artesanías y las oportunidades económicas de los artesanos locales. La falta de programas de formación, apoyo financiero y sensibilización sobre el valor de la interpretación gráfica ha contribuido a la pérdida gradual de elementos autóctonos y a la ausencia de productos que representen verdaderamente la cultura local.

### **7.1.2 Marco normativo y legal**

En Colombia, la protección de los derechos de autor y la propiedad intelectual está regulada por varias leyes y disposiciones legales. A continuación, se presenta un resumen de las leyes más relevantes en este ámbito:

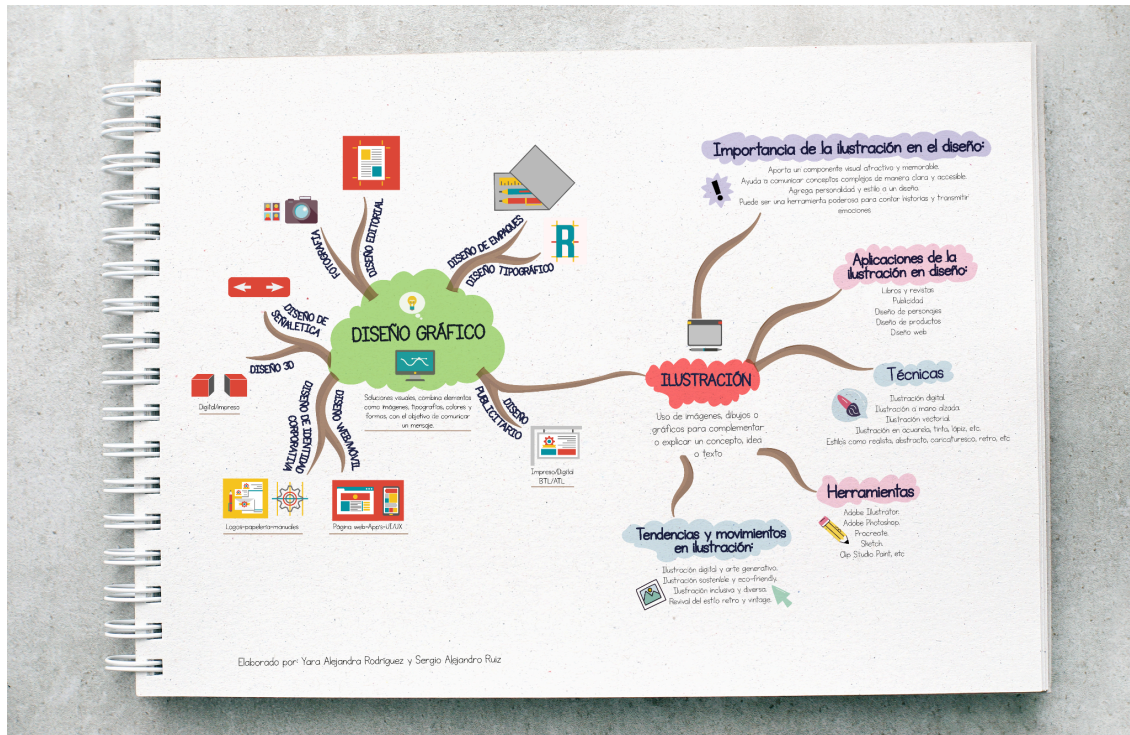
- Ley 23 de 1982 - Esta ley establece el régimen de derechos de autor en Colombia. Define los derechos morales y patrimoniales de los autores sobre sus obras y establece las condiciones para su protección y uso.
- Ley 44 de 1993 - Esta ley complementa la Ley 23 de 1982 y establece disposiciones sobre la protección de los derechos conexos al derecho de autor, como los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión.
- Ley 1520 de 2012 - Esta ley modificó varios aspectos de la Ley 23 de 1982 y otras disposiciones relacionadas con los derechos de autor, con el fin de adecuar la legislación colombiana a los estándares internacionales en esta materia.

- Ley 1915 de 2018 - Esta ley establece disposiciones sobre la gestión colectiva de derechos de autor y derechos conexos en Colombia, con el fin de garantizar una mejor administración y protección de estos derechos.
- Decisión 351 de 1993 de la Comunidad Andina - Esta norma establece el régimen común sobre derechos de autor en los países miembros de la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), armonizando las disposiciones legales en esta materia.
- Además de estas leyes, Colombia es signataria de varios tratados internacionales sobre derechos de autor y propiedad intelectual, como el Convenio de Berna y el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Estos tratados establecen estándares internacionales para la protección de los derechos de autor y la propiedad intelectual.

### 7.1.3 Aspectos conceptuales

Figura 4.

Mapa mental



Nota: Este mapa muestra diferentes ramas del diseño gráfico y desarrolla los componentes de la ilustración. Fuente: Autoría propia

- Ilustración digital: Entendemos por definición que, la ilustración digital es la producción de imágenes y diseños utilizando para ello todo tipo de herramientas digitales y dispositivos electrónicos. Por ejemplo, un tablet, un ratón, una tableta gráfica o un ordenador equipado con software especializado para diseño e ilustración. Por ejemplo, Adobe Photoshop o Illustrator. (según la Escuela Superior de Diseño de Barcelona - ESDESIGN).
- Técnicas para la ilustración digital: la Universidad el Bosque (Colombia), explica que dentro de la ilustración digital existen diferentes tipos de técnicas que pueden

utilizar los artistas, estas son: El dibujo digital, la pintura digital, ilustración vectorial, ilustración 3D, texturización digital, animación, etc.

## 7.2 Referentes teóricos

El presente marco teórico tiene como objetivo presentar una síntesis coherente y organizada de las ideas clave expuestas por los autores citados, enfocándose en la relación entre cultura, diseño y sociedad. Se abordarán temáticas como la evolución cultural a través de la expresión visual, el papel del diseño en la comunicación y preservación del patrimonio, la ilustración como herramienta narrativa y la identidad cultural en el Carmen del Viboral.

Isakovic (2021) destaca la importancia de la cultura como elemento fundamental para comprender la sociedad y el desarrollo del ser humano. En este sentido, la cultura visual adquiere un rol preponderante, ya que el ser humano aprende en gran medida a través de la observación e imitación. Además, Belda (2021) resalta el poder de la imagen como forma de comunicación, afirmando que "una imagen tiene más impacto que mil palabras". La ilustración, como área artística y medio de comunicación, combina creatividad y talento, basándose en los principios del dibujo y utilizando técnicas tanto analógicas como digitales. Su componente narrativo es fundamental, independientemente de las técnicas empleadas.

Por otro lado, Martínez y Sánchez (2018) añaden que la globalización ha impulsado la diversificación de los medios de expresión artística, permitiendo a los artistas digitales establecer conexiones y compartir influencias a pesar de la distancia geográfica. Esto ha dado lugar a nuevas formas de expresión artística transnacional, incorporando elementos de diversas culturas. En línea con esto, Valera, Valdés y Viñas (2021) señalan que la irrupción de la tecnología digital ha transformado el panorama artístico, dando lugar al arte digital como una forma específica dentro de los "nuevos medios". Sin embargo, la inserción de estas obras en el mercado del arte contemporáneo presenta desafíos debido a su naturaleza desmaterializada, obsolescencia y reproducibilidad.

Asimismo, Sanz (2017) resalta el papel del diseñador como mediador y comunicador de información en el ámbito cultural. Su labor no solo se limita a la revitalización del patrimonio, sino también a la formación de identidades mediante la creación o recuperación de símbolos

locales. En este contexto, Rodríguez (2019) propone estrategias para acercar el patrimonio a la sociedad, utilizando un lenguaje claro, herramientas digitales y fomentando la participación ciudadana. Enfatiza que la clave para salvaguardar el patrimonio cultural reside en el poder de la gente, democratizando el acceso al mismo.

Además, Mora, Villar y Maldonado (2019) proponen un proyecto de diseño gráfico para fomentar el reconocimiento de los referentes culturales de las comunidades indígenas. A través de la exhibición de diversos elementos y el uso de metodologías específicas, se busca capturar la imagen como representación social de estos grupos, contribuyendo a la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y generando un impacto positivo en la sociedad. En un contexto similar, Hernández (2022) analiza el diseño gráfico publicitario como herramienta para promover el desarrollo de una fiesta tradicional. Al estudiar este fenómeno social, se revelan diversos aspectos que convergen en el misticismo propio de la celebración.

Finalmente, Nina (2021) aborda la identidad cultural latinoamericana, destacando la extraordinaria riqueza y diversidad de culturas, pueblos y nacionalidades que la componen. Cada una de estas culturas posee una identidad propia, conformada por creencias, valores, tradiciones y costumbres distintivas que permiten a los individuos cultivar un profundo sentido de pertenencia.



combinación de motivos tradicionales y diseño contemporáneo, sin perder su enlace con la identidad local.

El diseño gráfico es una herramienta poderosa que permite transmitir la riqueza cultural de la región, asegurando que los productos inspirados en la cerámica carmelitana conserven su autenticidad y, al mismo tiempo, se expandan hacia nuevos mercados y audiencias (INST-D 1987).

La elaboración de diseños visuales basados en los aspectos culturales de El Carmen de Viboral se transforma en una manera de conservar y fomentar su identidad a lo largo del tiempo.

### **7.2.2 El Carmen de Viboral: Tradición Cerámica como Símbolo Cultural**

La tradición cerámica de El Carmen de Viboral se origina en el hallazgo de las propiedades de las tierras de la zona a finales del siglo XIX. Con la llegada de Eliseo Pareja en 1898, la localidad empezó a expandir su sector de cerámica, primero con pequeños talleres familiares y luego con fábricas que daban trabajo a una amplia parte de los habitantes. (INST-D 1987) La tradición creció y se consolidó durante el siglo XX, convirtiéndose en un factor económico crucial para la zona.

A pesar de esto, la llegada de mercancías extranjeras a costos inferiores a finales del siglo veinte provocó una crisis para las empresas locales, lo cual llevó a una vuelta a las técnicas artesanales originales. El resurgimiento de la cerámica como una actividad familiar permitió que la tradición siguiera siendo relevante, combinando técnicas tradicionales con nuevas formas de expresión que mantuvieron la importancia de la cerámica en el siglo XXI. (Narrativas alrededor) (INST-D 1987) 103)

En este contexto, la cerámica del Carmen de Viboral ha sido reconocida no solo por su valor artístico, sino también por su contribución a la formación de la identidad cultural del municipio, convirtiéndose en un símbolo que representa la cultura local a nivel internacional

### **7.2.3 Narrativas Visuales y Gráficas en la Cerámica del Carmen de Viboral**

La narrativa visual es un componente fundamental en la cerámica de El Carmen de

Viboral. Los artesanos de la zona transmiten relatos a través de sus creaciones, los cuales representan la vida, el entorno y las tradiciones del pueblo. Los diseños cerámicos a menudo presentan motivos florales y naturales, y los tonos vibrantes como azul, verde y rojo destacan las piezas.

Estas historias visuales no solamente poseen una importancia estética, sino que también simbolizan la tradición cultural de la sociedad. Cada obra es una representación visual del entorno y las vivencias de quienes la crean, convirtiendo la cerámica en una manera concreta de mantener y compartir la cultura local(Narrativas alrededor)(INST-D 1987).

El diseño gráfico en la cerámica posibilita la expansión de estas narrativas fuera de los límites municipales. Mediante la adaptación de los elementos visuales tradicionales a formatos contemporáneos, la cerámica de El Carmen de Viboral ha logrado mantener su relevancia y su atractivo tanto para la audiencia local como para la internacional (INST-D 1987).

#### **7.2.4. Relación entre la Cerámica y la Comunidad Local**

La cerámica ha tenido un impacto profundo en la economía y la vida cotidiana de El Carmen de Viboral. Más allá de ser una fuente de ingresos para las familias artesanas, se ha convertido en un símbolo de orgullo. Las festividades locales, como el Festival de la Loza, celebran este arte y refuerzan la importancia de la cerámica en la construcción de la identidad colectiva del municipio(Narrativas alrededor).

El renacimiento de los talleres artesanales ha permitido que la comunidad mantenga vivo este legado, generando empleos y fomentando el turismo cultural. Los visitantes no solo adquieren productos cerámicos, sino que también pueden participar en talleres y aprender sobre el proceso creativo, lo que fortalece el vínculo entre la comunidad y su tradición cerámica(INST-D 1987. 103).

Además, la cerámica ha sido reconocida como un patrimonio cultural inmaterial, lo que ha impulsado a las autoridades locales a trabajar en su preservación, garantizando que las

## CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS

próximas generaciones sigan viendo en este oficio una fuente de identidad y orgullo(INST-D 1987. 103).

## 8. METODOLOGÍA

Para crear una línea de productos gráficos inspirados en la cultura de El Carmen de Viboral, se ha diseñado una metodología que combina investigación y creatividad, con un enfoque cualitativo. Este enfoque busca entender a fondo los elementos visuales y simbólicos presentes en la tradición cerámica del municipio, y cómo pueden ser representados mediante el diseño gráfico.

La metodología se desarrolla en varias etapas. La primera fase consiste en una investigación documental que reúne información relevante sobre la historia de la cerámica en El Carmen de Viboral y su relación con la identidad local. Luego, se realiza un trabajo de campo basado en la observación directa y entrevistas a los artesanos, habitantes y extranjeros, lo que permite identificar los elementos gráficos que mejor representan la cultura del municipio. Finalmente, en la etapa creativa, se diseñan ilustraciones basadas en los descubrimientos anteriores, adaptándolas a productos que promuevan la identidad cultural de El Carmen de Viboral.

Con este enfoque, se busca combinar el conocimiento artesanal tradicional con las tendencias actuales del diseño gráfico, logrando así productos que capturen la esencia cultural de la cerámica local y la proyecten a un público más amplio, contribuyendo a su preservación y promoción.


### 8.1 Investigación documental

La investigación documental juega un rol clave en este proyecto, ya que permite cumplir con el objetivo de investigar los elementos gráficos más representativos de la cultura del Carmen de Viboral para capturar su identidad y esencia en los diseños. Mediante la revisión de fuentes bibliográficas, artículos académicos, estudios culturales y registros históricos, se busca profundizar en los aspectos visuales, simbólicos y tradicionales que caracterizan al municipio y su cerámica.

Este enfoque facilita la identificación de patrones decorativos, relatos históricos y valores culturales que servirán como base para el desarrollo de ilustraciones inspiradas en la cultura local, asegurando que cada diseño refleje fielmente la riqueza y singularidad del Carmen de Viboral.

**Tabla 2.**

*Elementos culturales del Carmen de viboral y su identidad*

<b>Elementos culturales del Carmen de Viboral y su relación con la identidad local</b>	
<b>Fotografía</b>	<b>Tipo de narrativa</b>
 <p>Fuente: Autoría propia</p>	<p><b><i>Diseño Arquitectónico</i></b></p> <p>Construcciones coloniales con elementos decorativos en cerámica, fachadas coloridas y patios internos. Refleja la historia y el vínculo con la tradición cerámica, siendo un atractivo turístico clave.</p>

 <p>Fuente: Autoría propia</p>	<p><b><i>Saber artesanal</i></b></p> <p>Relatos que destacan los procesos de creación de cerámica, transmitidos oralmente por generaciones. Conservan la autenticidad y permiten que las nuevas generaciones valoren su herencia cultural.</p>
 <p>Fuente: Autoría propia</p>	<p><b><i>Variedad en los Diseños y Colores</i></b></p> <p>El Carmen de Viboral se distingue por su gran riqueza visual, la cual se expresa en la variedad de sus diseños y la intensidad de los colores utilizados. Los artesanos emplean una amplia gama de tonos vibrantes para confeccionar piezas únicas, que van desde objetos funcionales hasta elementos decorativos. Cada pieza narra su propia historia, utilizando motivos que incluyen desde flores hasta representaciones del paisaje local y escenas de la vida cotidiana.</p>

 <p data-bbox="407 926 699 961">Fuente: Autoría propia</p>	<p data-bbox="940 531 1305 562"><b><i>Transmisión del conocimiento</i></b></p> <p data-bbox="940 579 1425 674">Enseñanza de técnicas cerámicas a través de talleres comunitarios y familias artesanas.</p> <p data-bbox="940 680 1430 774">Promueve la continuidad de la tradición y fortalece el sentido de comunidad entre los habitantes.</p>
---	--

*Nota:* La información presentada está basada en la revisión documental y los hallazgos de campo del proyecto. Fuente: Autoría propia

## 8.2 Investigación de campo

La investigación de campo es un componente esencial de este proyecto, ya que permite obtener datos directos de las personas y los elementos culturales que conforman la identidad de El Carmen de Viboral. A través de la interacción con los habitantes del municipio y la observación directa de sus prácticas y tradiciones, se busca complementar la información obtenida en la investigación documental. Este enfoque permite una comprensión más profunda y contextualizada de cómo la cerámica, como símbolo cultural, se expresa en el diseño gráfico contemporáneo.

El trabajo de campo incluye entrevistas con artesanos, habitantes locales y visitantes, quienes compartieron sus perspectivas sobre la importancia de la cerámica en la vida cotidiana, sus valores culturales y el impacto que tiene en la economía local. Además, se realizaron

observaciones directas sobre el proceso de creación de las piezas de cerámica y su relación con los elementos visuales que representan la identidad del Carmen de Viboral.

**Tabla 3.**

*Tabla de respuestas de la encuesta*

Preguntas	Tipo de persona	Respuesta
¿Qué significa la cerámica para los habitantes de El Carmen de Viboral?	Local	Para nosotros, la cerámica es más que un simple oficio, es parte de nuestra historia y de quienes somos. Aquí, muchas familias han trabajado con la cerámica por generaciones. Cada pieza que hacemos tiene un significado especial porque refleja nuestras costumbres, nuestros paisajes, y hasta nuestras formas de ver la vida. Es algo que llevamos en el corazón, y cuando alguien de afuera viene y se lleva una pieza de cerámica, no solo está comprando un objeto, está llevando un pedacito de nuestra identidad.
¿Cómo ha cambiado la tradición cerámica a lo largo de los años en el municipio?	Local	La cerámica ha pasado por muchas transformaciones. En los tiempos de mis abuelos, se trabajaba principalmente de manera artesanal, en pequeños talleres. Luego, con la industrialización, llegaron las fábricas, y todo fue creciendo. Pero las cosas cambiaron nuevamente cuando empezaron a entrar productos importados más baratos. Eso nos afectó mucho, pero gracias a eso también volvimos a nuestras raíces, a los talleres familiares, con un enfoque más artesanal y cuidadoso. Hoy en día, la cerámica sigue siendo el alma de nuestro pueblo
¿Qué importancia tiene la cerámica para la economía local?	Local	Es vital para nuestra economía. Muchos de nosotros dependemos de la cerámica, ya sea vendiendo en nuestros propios talleres o a través de empresas locales que comercializan nuestros productos. Además, el turismo se ha convertido en una fuente importante de ingresos.

## CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS

<p>¿Qué te inspira de la cerámica del Carmen de Viboral como visitante extranjero?</p>	<p>Foráneo</p>	<p>Es impresionante ver cómo la cerámica en El Carmen de Viboral está tan profundamente conectada con la cultura local. Lo que más me llamó la atención fue la delicadeza y la atención al detalle en cada pieza. Cada flor, cada color tiene un significado y una historia detrás. Me siento afortunado de haber podido conocer a los artesanos y ver cómo crean algo tan hermoso desde el barro. Para mí, comprar una pieza de cerámica aquí es como llevarme una parte de la cultura colombiana conmigo</p>
<p>¿Qué papel juega la cerámica en la vida cotidiana del municipio?</p>	<p>local</p>	<p>Muchas familias dependen de este oficio, y no solo como trabajo, sino también como una forma de mantener vivas nuestras tradiciones. A menudo organizamos eventos y talleres, donde tanto locales como visitantes pueden participar y aprender sobre la cerámica. Es algo que nos une como comunidad."</p>
<p>¿Qué desafíos enfrenta la tradición cerámica en la actualidad?</p>	<p>local</p>	<p>Uno de los mayores desafíos es la competencia con productos más baratos que llegan del extranjero. Aunque nuestras piezas son de gran calidad y hechas con mucho esfuerzo, hay personas que prefieren lo más barato. Pero lo que nos diferencia es la historia que hay detrás de cada pieza. También es un reto que las nuevas generaciones se interesen en aprender el oficio, porque ahora muchos prefieren irse a la</p>

		ciudad en lugar de quedarse a seguir la tradición familiar.
¿Por qué decidiste visitar El Carmen de Viboral?	Foráneo	Había leído sobre la cerámica de El Carmen de Viboral y siempre me ha fascinado el arte artesanal. Decidí venir porque quería ver de cerca cómo los artesanos trabajan y conocer más sobre la cultura local. El proceso de creación es increíble, ver cómo algo tan simple como la arcilla se transforma en una obra de arte es mágico. Además, la hospitalidad de la gente aquí es maravillosa.
¿Qué has aprendido sobre la cultura local a través de la cerámica?	Foráneo	He aprendido que la cerámica no es solo un arte, es una forma de contar historias y de mantener viva la memoria de la comunidad. Cada pieza refleja el paisaje, las flores y los colores de la región. Además, es un ejemplo de cómo las personas aquí valoran la tradición y el trabajo manual, algo que en muchas partes del mundo se está perdiendo. La cerámica de El Carmen es una lección de dedicación y orgullo por lo que se hace.

*Nota:* Entrevistas realizadas a Carmelitanos y foráneos sobre la cultura del Carmen del Víboral.

Fuente: Autoría propia

Las entrevistas se diseñaron con preguntas abiertas que fomentaran una reflexión profunda y espontánea, adaptándose al perfil de cada participante. La finalidad principal de esta técnica fue explorar las diversas percepciones y valorar cómo cada grupo interpreta el papel de la cerámica, no sólo como un elemento artístico, sino también como un símbolo de identidad y conexión cultural.

Además, se buscó identificar puntos en común y diferencias entre las perspectivas, con el propósito de enriquecer el diseño de productos gráficos que promuevan y preserven la esencia cultural del municipio. Este enfoque permitió captar las expectativas de los habitantes, la valoración externa de los foráneos y las recomendaciones técnicas de los expertos, sirviendo como base para la propuesta creativa del proyecto.

**Figura 5.***Cuadro comparativo de perspectivas*

Aspecto analizado	Expertos	Carmelitanos	Foráneos
Narrativa cultural	Destacan la riqueza histórica y simbólica de la cerámica como un medio de transmisión de saberes ancestrales.	Valoran las historias transmitidas oralmente que reflejan la conexión entre las familias y el arte cerámico.	Consideran la narrativa como un elemento que hace único al municipio y lo conecta con sus raíces locales.
Identidad cultural	Identifican a la cerámica como un ícono que sintetiza la tradición, el arte y la memoria colectiva del municipio.	Perciben la cerámica como una parte intrínseca de su vida cotidiana y un símbolo de orgullo comunitario.	Reconocen a El Carmen como un lugar auténtico, donde la cerámica personifica su identidad y creatividad.
Visión sobre la cerámica	Ven en la cerámica una oportunidad para fortalecer el turismo cultural y promover la identidad regional.	Consideran que es un legado que debe preservarse y transmitirse a las futuras generaciones.	Aprecian la cerámica como una manifestación artística y como un recuerdo único de su visita al municipio.
Relación con el diseño gráfico	Consideran que las ilustraciones pueden modernizar la narrativa sin perder su esencia tradicional.	Valoran el diseño como una herramienta para preservar y divulgar su herencia cultural en nuevos formatos.	Ven en el diseño gráfico una forma atractiva de difundir la riqueza cultural de la región a nivel global.

Fuente: Autoría propia

**8.3 Análisis de resultados**

El análisis de los datos obtenidos en las entrevistas y en la revisión documental permitió identificar elementos clave sobre la narrativa cultural, la identidad del Carmen de Viboral y su relación con la cerámica. Este proceso se realizó en tres etapas principales: la organización de la información recopilada, la identificación de patrones y temas recurrentes, y su vinculación con los objetivos del proyecto.

Los carmelitanos reconocen la cerámica como un símbolo esencial de su identidad cultural y como un medio para transmitir tradiciones y conocimientos de generación en generación. Además, destacan cómo la cerámica representa su historia colectiva y la conexión que ésta mantiene con sus raíces. Sin embargo, algunos mencionaron la necesidad de modernizar ciertos aspectos del diseño para atraer nuevos públicos, especialmente jóvenes. Los expertos

enfaticaron la importancia de la cerámica no sólo como un elemento artesanal, sino como un patrimonio cultural inmaterial. Resaltaron el papel que juegan las narrativas visuales y gráficas en el fortalecimiento de la identidad local y señalaron que el diseño gráfico puede ser una herramienta clave para revalorizar y preservar esta tradición en un contexto contemporáneo. Los turistas y visitantes extranjeros perciben la cerámica de El Carmen de Viboral como un arte único, que destaca tanto por su calidad como por la historia que cuenta a través de sus diseños. Muchos expresaron admiración por la riqueza cultural del municipio, pero también señalaron que sería valioso encontrar productos más accesibles y diseñados específicamente como recuerdos o piezas portables.

Al comparar las perspectivas de los tres grupos, emergen varios puntos en común:

- La cerámica es vista como un vehículo principal para preservar y transmitir la identidad cultural del municipio.
- Las narrativas gráficas en la cerámica tienen un gran potencial para atraer tanto a públicos locales como internacionales.
- Existe una oportunidad para expandir el alcance del diseño gráfico en la cerámica, integrándose en nuevos productos que combinan lo tradicional con lo moderno.

## 9. PROPUESTA CREATIVA

### 9.1 Fundamentos estéticos de la propuesta de diseño

La cerámica de El Carmen de Viboral es una manifestación artística que refleja la riqueza cultural, natural y simbólica del municipio. Esta propuesta creativa parte de los elementos visuales que han caracterizado a la cerámica local, tales como sus formas orgánicas, su paleta cromática vibrante y sus icónicos motivos gráficos. Las formas que inspiran esta propuesta surgen de las piezas tradicionales de cerámica. Estructuras suaves y curvas, representativas de elementos naturales como hojas y flores, que se reinterpretan para adaptarse a productos modernos. Estas formas, además de ser estéticas, transmiten un mensaje de conexión con la naturaleza y resaltan el carácter artesanal que distingue la tradición del municipio.

Los colores seleccionados para la propuesta mantienen fidelidad a la esencia visual de la cerámica carmelitana. Tonalidades como el azul cobalto, verde esmeralda y fucsia que predominan en esta línea de productos, evocando los paisajes del municipio y su riqueza cultural. Estos colores, son un sello distintivo que se utiliza en los nuevos productos para mantener una conexión visual y emocional con la tradición.

Los iconos gráficos, que incluyen motivos florales como margaritas y azucenas, son fundamentales en esta propuesta. Estos elementos se adaptan a diferentes soportes, manteniendo su capacidad narrativa y simbólica. Cada diseño busca contar historias y capturar la esencia de la cultura local, permitiendo que los productos transmitan un mensaje cultural más allá de su funcionalidad.

La propuesta consiste en una línea de productos gráficos ilustrados que incluye una diversidad de artículos contemporáneos como cuadernos, pañoletas, aretes, frazadas y sombreros. Cada uno de estos productos es diseñado para destacar los elementos culturales de la cerámica carmelitana, adaptándose a un lenguaje moderno que pueda atraer a públicos diversos. Por ejemplo, los cuadernos presentan portadas decoradas con patrones inspirados en la cerámica, las

pañoletas integran los vibrantes motivos florales, mientras que los aretes y los sombreros incorporan formas y colores que evocan la estética artesanal. Las frazadas, por su parte, combinan la calidez de los tejidos con la riqueza visual de los diseños, convirtiéndose en piezas que mezclan funcionalidad y arte.

Además, se plantea el desarrollo de una aplicación móvil que complementa esta línea de productos. Esta aplicación está diseñada para permitir la compra de los artículos, ofreciendo a los usuarios una experiencia inmersiva que no solo conecta con la estética de la cerámica del Carmen de Viboral, sino que explora las formas de adquirir productos directamente desde cualquier lugar, fortaleciendo la conexión entre los consumidores y la riqueza cultural del municipio. En conclusión, esta propuesta no solo busca reinterpretar los elementos visuales de la cerámica tradicional, sino también adaptarlos a un contexto que pueda trascender fronteras, posicionando a El Carmen de Viboral como un referente cultural y artístico a nivel nacional e incluso internacional.

## 9.2 Productos finales

### Figura 6.

*Cuaderno con diseño floral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 7.**

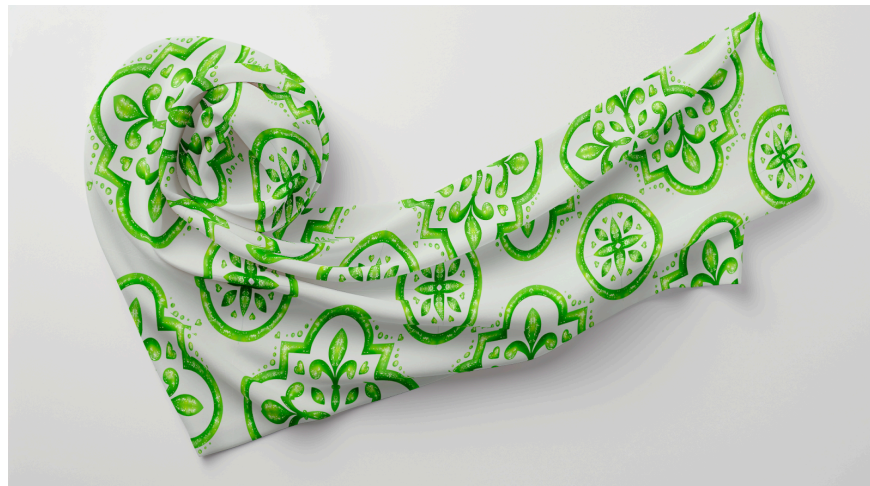
*Cuaderno con diseño floral versión 2*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 8.**

*Pañoleta con patrón geométrico basado en motivos cerámicos tradicionales*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 9.**

*Pañoleta con patrón geométrico basado en motivos cerámicos tradicionales*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 10.**

*Aretes con diseño inspirado en elementos naturales*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 11.**

*Aretes con diseño inspirado en elementos naturales*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 12.**

*Tote bag, inspirado en la tradición cerámica*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 13.**

*Sombrero inspirado en los caminos del Carmen del víboral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 14.**

*Sombrero inspirado en los caminos del Carmen del víboral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 15.**

*Sombrero inspirado en los caminos del Carmen del víboral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 16.**

*Frazada con diseños inspirado en los baldosines del Carmen del víboral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 17.**

*Frazada con diseños inspirado en los baldosines del Carmen del víboral*



Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

**Figura 18.**

*App de compra inspirada en el Carmen. 2024 <https://acortar.link/PNAd4w>*



*Nota:* Esta aplicación es un prototipo, que puede estar sujetas a cambios en el futuro.

Fuente: Mockup e ilustración, autoría propia

### 9.3 Plan de comercialización

#### **Público objetivo**

- Locales: Personas del Carmen de Viboral interesadas en reforzar su identidad cultural.
- Turistas nacionales e internacionales: Visitantes en busca de recuerdos auténticos y prácticos
- Amantes del diseño y lo artesanal: Público joven y adulto interesado en productos con un valor estético y cultural.

#### 9.3.1 Estrategias de comercialización

##### **Estrategias de producto**

- Enfoque en la calidad y autenticidad de los diseños, resaltando la inspiración en la cerámica tradicional.
- Generar empaques sostenibles que refuercen el vínculo con la artesanía y el cuidado ambiental.

##### **Estrategias de precio**

- Implementar precios competitivos que reflejen el valor cultural del producto.
- Ofrecer descuentos por compras combinadas (ejemplo: un combo de cuaderno y pañoleta).

##### **Estrategias de distribución**

- Venta en puntos estratégicos del municipio, como museos, talleres artesanales y tiendas de souvenirs.
- A través de la aplicación de compra, para facilitar la adquisición desde cualquier lugar.

##### **Estrategias de promoción**

- Campañas en redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) destacando procesos de diseño, historia y uso de los productos.
- Participación en ferias de diseño, mercados culturales y eventos turísticos.
- Creación de contenido interactivo en la aplicación, como la historia detrás de cada diseño.

#### 9.3.2 Cronograma

##### **Figura 19.**

*Cronograma de comercialización*

## CREACIÓN DE PRODUCTOS ILUSTRADOS

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de fin	Responsable
Producción inicial	01/01/2025	30/01/2025	Equipo de diseño
Lanzamiento en redes sociales	15/01/2025	15/02/2025	Equipo de marketing
Distribución en tiendas	01/02/2025	28/02/2025	Equipo de logística
Lanzamiento de la app	01/03/2025	15/03/2025	Equipo de desarrollo

Fuente: Autoría propia

## 10. CONCLUSIONES FINALES

A lo largo de este proyecto, se ha logrado profundizar en la riqueza cultural y artesanal de El Carmen de Viboral, enfocándose principalmente en la cerámica como una de las formas más representativas de la identidad local. La investigación documental y de campo han permitido conocer cómo la cerámica no solo refleja la tradición y la historia del municipio, sino que también actúa como un medio importante para la transmisión de saberes ancestrales. La apreciación por esta tradición por parte tanto de los habitantes locales como de los visitantes, ha demostrado ser un pilar esencial en la economía y la cultura del municipio, consolidándose como un referente de su identidad. Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a locales y extranjeros refuerzan la idea de que la cerámica es vista no solo como una forma de arte, sino como una representación tangible de la vida cotidiana y el entorno de El Carmen de Viboral. Este entendimiento ha permitido la creación de una propuesta que no solo resalta la cerámica, sino que integra elementos gráficos y visuales inspirados en los patrones, colores y formas propias de esta tradición, adaptándose a una línea de productos accesibles y atractivos para un público diverso.

La propuesta creativa que se desarrolla a partir de esta investigación, que incluye productos como cuadernos, pañoletas, aretes, blankets, bucket hats y una aplicación de compra, busca ser una plataforma para promover la cultura del Carmen de Viboral, acercándose tanto a turistas como a la población local. La combinación de lo artesanal con el diseño contemporáneo no solo enriquece la percepción de la cerámica, sino que también fortalece su presencia en el mercado, promoviendo su conservación y la revalorización de los saberes tradicionales.

En conclusión, este proyecto no solo cumple con los objetivos iniciales de preservar y promover la identidad cultural del Carmen de Viboral, sino que también ofrece una solución creativa y práctica para conectar la tradición cerámica con nuevas formas de consumo, que permiten tanto la apreciación como la sostenibilidad a largo plazo. La creación de productos inspirados en la cerámica local, combinada con una plataforma digital para su compra, abre nuevas posibilidades para el futuro del municipio y sus artesanos.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bazaga, S.R. (2018). El Diseño Gráfico como divulgador del patrimonio cultural. EXPOSICIÓN DE CASOS. *Uma*. P.3  
[https://www.academia.edu/37429449/EL\\_DISE%C3%91O\\_GR%C3%81FICO\\_COMO\\_DIVULGADOR\\_DEL\\_PATRIMONIO\\_CULTURAL\\_EXPOSICI%C3%93N\\_DE\\_CASOS](https://www.academia.edu/37429449/EL_DISE%C3%91O_GR%C3%81FICO_COMO_DIVULGADOR_DEL_PATRIMONIO_CULTURAL_EXPOSICI%C3%93N_DE_CASOS)
- Hernández, S., L., (2022). *La ilustración digital como estrategia publicitaria de las caretas pertenecientes a los personajes de la Diablada Pillareña en la provincia de Tungurahua*.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34427>
- Isakovic, A., (2021). *La ilustración digital como recurso en educación artística y cultura visual*. Universidad de la Laguna. p.1  
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23113>
- Martínez, E., & Sánchez, J. (2018). Ilustración digital y cambio cultural en Chile: el ingreso de las nuevas tecnologías en el arte gráfico.  
<https://bdigital.uncu.edu.ar/13151>
- Mora, T. M., Villa, G. M., & Maldonado, R. A. (2019). La Participación del Diseño Gráfico en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Caso: El Señor del Cerrito en Jiquipilco, Estado de México. *Legado De Arquitectura Y Diseño*, 14(26), 5-18.  
doi:10.36677/legado.v14i26.14106
- Mercado, N. B. (2021). Ilustración: entre el Arte y el Diseño. *HUM 736, Papeles de Cultura Contemporánea/HUM 736, Papeles de Cultura Contemporánea*, 24, 09-34.  
<https://doi.org/10.30827/pcc.vi24.25378>

Nina, V., (2021). *Ilustración e identidad: el uso de la ilustración en procesos educativos para la afirmación de la identidad cultural en Bolivia*. p.15

<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8822>

Rodriguez, P., C., (2019). El Patrimonio Cultural y la Era Digital. *International Conference Virtual City And Territory - 13º Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual*.

<https://doi.org/10.5821/ctv.8673>

Valera, S. C., Valdés, P. F., & Viñas, S. M. (2021). *NFT y arte digital: nuevas posibilidades para el consumo, la difusión y preservación de obras de arte contemporáneo*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8397105>

Universidad Pontificia Bolivariana (2024). *Narrativas alrededor de la identidad cultural en torno a los saberes artesanales cerámicos de El Carmen de Viboral a partir de 1998 hasta*

2024. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/11759>