



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO**

**ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMPLEMENTOS DE MODA EN
FIQUE
DISEÑO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE**

YENNI MOSQUERA ASTAIZA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN DISEÑO
MEDELLÍN
2018**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO**

**ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMPLEMENTOS DE MODA EN
FIQUE
DISEÑO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE**

YENNI MOSQUERA ASTAIZA

Trabajo de grado para optar al título de Tecnólogo en
Diseño Textil y Producción de Moda

Asesora:

Ana Patricia Bonnet Arango

Diseñadora Gráfica con Énfasis en Investigación de Moda

Investigadora de Moda en Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN DISEÑO
PROGRAMA DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA
MEDELLÍN
2018



Son para mi vida tan importantes, por ser el motor que hace que todo vaya hacia adelante, mis hijos, padres y familiares, quienes han contribuido durante toda mi existencia; siendo el apoyo para lograr lo que soy como ser humano. Destaco su acompañamiento siempre oportuno y desinteresado; y agradezco a ellos, mi familia por estar presentes haciendo de mis días cada vez mejor.

AGRADECIMIENTOS

A la primera persona que quiero agradecer es a mi tutora ANA PATRICIA BONNET ARANGO, ya que sin su orientación y conocimientos no hubiese logrado el desarrollo de este hermoso trabajo y proyecto que lleva consigo muchos aprendizajes, por las experiencias durante su realización.

Es para mí muy importante tener en cuenta otras personas que han estado presentes durante mi carrera, contribuyendo de manera positiva, en mi aprendizaje a nivel profesional y personal, PAULA CASTAÑEDA, LINA MARIA FEBE ACOSTA CUELLO, ASTRID BETANCUR, YULI MARCELA CAJAMARCA, LEIDY MARULANDA HENAO, LUZ STELLA VANEGAS, CLAUDIA MILENA TANGARIFE y RUBIELA MURIEL.



CONTENIDO

TABLA DE ANEXOS	7
GLOSARIO	8
RESUMEN.....	10
Summary.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2. JUSTIFICACIÓN	14
3. OBJETIVOS.....	16
3.1. Objetivo general.....	16
3.2. Objetivos específicos	16
4. REFERENTES TEÓRICOS.....	17
4.1. Artesanías de Colombia.....	19
4.2. El Fique Fibra Natural Que Construye Sociedad.....	19
4.3. Ecolaminados de fibras de Fique	19
4.4. Estrategias e Innovación del Clúster de Moda	20
4.5. Empresa que Fabrica y Comercializa Bolsos	20
4.6. Alternativas de Innovación en Productos Elaborados en Fique	20
5. LEGALIDAD DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ARTESANO COLOMBIANO	21
5.1. CAPÍTULO 11 RÉGIMEN DEL ARTESANO	21
5.1.1. SECCIÓN 1. PRINCIPIOS GENERALES.....	21
5.1.2. SECCIÓN 2. CATEGORÍA, REQUISITOS Y CALIFICACIÓN.	23
5.1.3. SECCIÓN 3. LAS ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.....	27
5.1.4. SECCIÓN 4. REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS Y DE ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.....	29
6. METODOLOGÍA	33
7. RESULTADOS DEL PROYECTO O DISEÑO TECNICO	36



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA **PASCUAL BRAVO**

7.1. Productos del proyecto	36
8. CONCLUSIONES	37
9. RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS	41



TABLA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato Encuesta.	41
Anexo 2. Formato Entrevista.	42
Anexo 3. Entrevista N° 1.	43
Anexo 4. Entrevista N° 2.	45
Anexo 5. Entrevista N° 3.	47
Anexo 6. Entrevista N° 4.	49
Anexo 7. Derrotero Etnografía.	51
Anexo 8. Cuestionario Focus Group.	52
Anexo 9. Foto Muestra de Productos.	53
Anexo 10. Cuestionario caso de estudio.	53
Anexo 11. Fotos Entrevistado Focus Group.	54
Anexo 12. Ficha de proyecto.	55

GLOSARIO

ESTILO: es lo que queda cuando la moda desaparece, modo de expresión inmaterial y estética es un modo de vida, expresión que perdura.

MODA: aceptación generalizada de un estilo en un campo determinado. Las modas normalmente terminan porque representan un determinado compromiso de compra de un producto, y en un momento dado, los consumidores comienzan a buscar atributos distintos a los que ofrece ese producto.

MODA ECOLÓGICA (ECOFASHION): ropa y complementos producidos por métodos lo menos perjudiciales posible para el medio ambiente.

MODA ÉTICA (ETHICAL FASHION): ropa y complementos que, como en la moda ecológica, se ha tenido en cuenta el impacto ambiental pero también la salud de los consumidores y de las y los trabajadores de las personas que la producen.

MODA ORGÁNICA (ORGANIC FASHION): sinónimo de moda ecológica.

RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA): contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Las empresas relacionadas con la industria de la moda cada vez la tienen más en cuenta para adaptarse a las demandas de sus diferentes públicos objetivos.

MODA SOSTENIBLE (SUSTAINABLE FASHION): ropa y complementos que tienen en cuenta el impacto ambiental, la salud de los trabajadores y consumidores y donde también se tienen en cuenta las prácticas ambientales y sociales alrededor del producto, como puede ser la reducción de la producción y del consumo.

TEJIDO NATURAL: se trata de un tejido que se obtiene del mundo vegetal o animal, aunque ello no quiere decir que sea orgánico ni ecológico.

TEJIDO ORGÁNICO (TEJIDO ECOLÓGICO): se trata de un tejido natural que en todo su proceso de obtención y producción se han seguido métodos lo más sostenibles posibles.

TENDENCIA: Es la antesala de la moda. Hablamos de tendencia cuando una novedad comienza a ser adoptada por una masa aceptable de consumidores capaz de generar en el grupo la sensación de que deben incorporarla a su indumentaria.

RESUMEN

En desarrollo de una idea productiva a través de la creación de complementos-moda en fique, aportando diseño sustentable y sostenible, se realizó un trabajo de estudio con estudiantes y padres de familia del Colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, en el municipio de Silvia Cauca - Colombia. En este se busco resaltar el potencial de un elemento cultural y sus beneficios al desarrollo económico de las familias, la percepción de los involucrados y aportar finalmente a la formación de una línea de negocio amigable con el medio ambiente.

Summary

In the development of a productive idea through the creation of complements-fashion in fique, contributing with sustainable design, a study work was carried out with students and parents of the Nuestra Señora del Perpetuo Socorro School, in the municipality of Silvia Cauca - Colombia. In this study, we sought to highlight the potential of a cultural element and its benefits to the economic development of families, the perception of those involved and finally contribute to the formation of a business line friendly with the environment.

INTRODUCCIÓN

Actualmente ante la escasez de empleo y la injusta remuneración que aún se sigue presentando, los hogares en busca de mejorar su economía familiar y beneficio en calidad de vida para sus integrantes se han visto en la necesidad de establecer un apoyo mutuo entre padre y madre para generar ingresos que promuevan una solvencia económica que les permita una vida digna.

Fue posible identificar a través de la observación y análisis de la situación actual de las familias, ubicadas en el municipio de Silvia en el departamento del Cauca – Colombia, que el desarrollo adecuado de la niñez se afecta, debido a la ausencia constante de los padres de su hogar por varios días; siendo los hijos mayores los encargados de cuidar a los más pequeños, cumpliendo con roles para los cuales no están preparados. Esta es una de las razones que genera el interés de crear espacios con los que los padres tienen la oportunidad de estar acompañando a sus hijos en cada etapa de su vida, promoviendo labores que han desempeñado por años; además que, traen consigo una extensa tradición en su comunidad y por lo tanto les hace profesionales en el desempeño de cada proceso. En este caso hablamos de la transformación del fique, desde su cultivo, extracción de fibra, teñido y elaboración de diferentes productos como una herramienta valiosa, a través de la cual es posible contribuir en el desarrollo de una comunidad, en los aspectos psicológico, social, familiar y económico.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo desarrollar un proyecto productivo a través de la creación de complementos-moda elaborados en fique, diseño sustentable y sostenible, con estudiantes y padres de familia del Colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, en el municipio de Silvia Cauca - Colombia?

En el diario vivir encontramos el trabajo, como una actividad desarrollada por el ser humano, con el objetivo de obtener recursos económicos para solventar sus necesidades básicas.

Actualmente la búsqueda de una solvencia económica familiar está perjudicando su integración, afectando el correcto desarrollo y desempeño de los roles de cada miembro. La falta de padres y adultos responsables en un hogar promueven desempeños que no favorecen, provocando rupturas en la relación de los miembros, por el deficiente y débil trato que existe.

Comunidades campesinas e indígenas como en el caso del municipio de Silvia en el departamento del Cauca – Colombia, habitado por personas dedicadas en su mayoría a labores de la economía primaria, como productores de materia prima, elaboración de productos artesanales y comercialización de estos. Es aquí donde se focaliza el desarrollo de la investigación, pretendiendo hacer aportes que beneficien a la comunidad.

Es preocupante lo que está sucediendo, con la pérdida de sus tradiciones por la falta de tiempo compartido entre los miembros de sus familias debido al desplazamiento de los adultos a lugares alejados de sus niños, rompiendo los vínculos que también afectan la vida familiar y riqueza cultural. Inicialmente estas son unas de las causas que se han detectado y se plantea una propuesta productiva

que promueva la producción y comercialización de complementos de moda, elaborados en fique, diseño sustentable y sostenible, en el municipio de Silvia Cauca, con estudiantes y padres de familia del Colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro en el municipio de Silvia Cauca Colombia, con la que se pretende contribuir de manera efectiva en varios aspectos para el desarrollo de la comunidad como son: integración de las familias, conservación de sus tradiciones, producción y comercialización de productos que se producen totalmente en la región, generando ingresos económicos para las familias involucradas.

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación se realizó con estudiantes del Colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro en el municipio de Silvia Cauca, padres de familia y colaboración de la comunidad educativa en general (docentes, rectora, coordinadores), también representantes en cargos públicos del municipio.

Silvia Cauca, municipio ubicado al sur de Colombia, en el departamento del Cauca, sector nororiental del municipio conviven tres grupos poblacionales, dos de ellos corresponden a comunidades indígenas (Paeces y guámbianos) y un tercer grupo integrado por población denominada campesina.

La dificultad que se logró identificar en esta comunidad corresponde al poco tiempo compartido entre integrantes de las familias, debido a que los padres desempeñan laboralmente en labores de cultivo en su mayoría, en lugares alejados de sus hogares, los cuales provocan distanciamiento con sus hijos, su rol de padres se está desempeñando por otras personas abuelos, tíos y en ocasiones por los hijos mayores quienes se quedan cumpliendo con una labor para la cual no están preparados además de que no les corresponde.

Ante la necesidad de laborar con el fin de obtener recursos económicos con los cuales ofrecer el sustento en sus hogares, se desplazan y ausentan por varios días, en ocasiones por semanas de sus viviendas, solucionando el aspecto económico para cubrir las necesidades básicas como: alimentación, vestido, vivienda (de manera precaria), perjudicando la vida de familia. Esta práctica ha logrado deteriorar las relaciones entre padres e hijos, porque los niños pasan mucho tiempo solos, siendo responsables de sí mismos y en ocasiones de sus hermanos

menores. La soledad de los niños los hace pequeños adultos, que poco o nada están disfrutando de etapas tan maravillosas como son la niñez y adolescencia.

Esta región tiene muchas tradiciones que ha conservado de sus ancestros durante muchos años, compartidas de generación en generación, con ello conocimientos en diversos temas (lenguas, labores artesanales, costumbres, etc.), de los que se tomó como objeto de análisis, su labor artesanal y toda la experiencia que tienen desde el cultivo, extracción de la fibra, teñido de la fibra y elaboración de los productos, con el fin de promover un desempeño laboral, rentable y justo, que permita unir a las familias a través de la elaboración y comercialización de complementos de moda fabricados con fique, material sustentable y sostenible, con el objetivo de beneficiar a las familias involucradas inicialmente, debido a que es posible producirlos totalmente, sin intermediarios en esta región y garantizar una excelente calidad.

El proyecto busca que los adultos tengan la oportunidad de compartir con los niños y adolescentes, sus conocimientos ancestrales, para fortalecer los vínculos familiares, conservando sus tradiciones y a la vez obteniendo ingresos para su hogar comercializando los productos.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Desarrollar un proyecto productivo a través de la creación de complementos-moda, elaborados en fique, diseño sustentable y sostenible, con estudiantes y padres de familia del Colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, en el municipio de Silvia Cauca - Colombia.

3.2. Objetivos específicos

- Aprovechar creativamente el fique material natural, para crear complementos de moda.
- Contribuir con el medio ambiente, desde nuestra práctica, elaborando productos sostenibles y sustentables.
- Integrar las familias transmitiendo conocimientos ancestrales de padres a hijos, conservando sus tradiciones.

4. REFERENTES TEÓRICOS

El fique, fibra natural que han extraído y procesado en Colombia nuestros campesinos por décadas de manera artesanal, por lo que tienen una gran experiencia, que los hace profesionales en su quehacer y teniendo actualmente la necesidad debido al medio ambiente perjudicado por las malas prácticas que lo han deteriorado, se promueve a nivel mundial un gran interés por detener ese daño causado y en lo posible generar cambios positivos.

Pretendiendo llevar la moda artesanal a otro nivel, varios diseñadores colombianos han mostrado a través de su trabajo un gran interés por desarrollar productos de excelente calidad, con materiales naturales, ecológicos, en los que se destaca la experiencia de las comunidades involucradas en la elaboración y la metodología que desean compartir desde su formación profesional los proponentes, teniendo en cuenta materiales con los cuales se desarrollaran las creaciones de moda expuestas en pasarela.

Cada objeto realizado por nuestros artesanos es una obra para destacar y detrás de ella existen historias de familias y son ellas las que han inspirado el desarrollo de este trabajo de investigación y producción, el cual propuso la creación de complementos de moda elaborados en fique, diseño sustentable y sostenible, conservando tradiciones y uniendo familias. Uno de los objetivos que se buscaba desde un inicio es que los artesanos tuvieran la oportunidad de observar sus productos y que ellos mismos reconocieran la excelente calidad con la que producen, que son dignos de ser valorados como tal, que tienen impreso su sello, un alto valor social, de tradición y monetario también.

Se plantea como parte del desarrollo de este proyecto la posibilidad de rescatar tradiciones de las familias, relacionado al proceso de elaboración con fibra de fique, material natural procesado completamente en este sector, desde la siembra hasta la producción de los complementos de moda. Se desea adaptar o innovar los productos teniendo en cuenta variaciones de formato, silueta, color y acabados, que conserven y reflejen su identidad. La artesanía tiene uno de sus rasgos más importantes es la conexión que tiene con la cultura, según Nanda (1980).

Codifica la realidad al crear un sistema de significados que transforma el entorno físico en el que se coexiste, en experiencias de la realidad y se trasluce en los objetos que conforma, que también se pueden denominar objetos culturales al ocupar un mismo lugar en el tiempo y en el espacio que tiene un comienzo y un fin como la manifestación de un sentido que no es indisoluble de su materialidad (p. 2) Manifiesta Cassirer E, (1951).

Por ende, el producto artesanal permite conocer y entender los valores, creencias y comportamientos de una comunidad o población en un contexto determinado al igual que el vestigio que la historia marca en el presente con las particularidades en la construcción, técnicas, acabados, formas y colores aplicados al objeto, que incluye un reconocimiento a los recursos naturales con los que se cuenta y una comprensión de su estética, función y comunicación. (p. 2 - 3)

Los complementos de moda son elaborados en fique artesanalmente, una idea que lleva muchos años siendo promovida por varias empresas y entidades, proyectado este medio de producción y comercialización, logrando reconocimiento y aceptación a nivel mundial, con excelente aceptación por un gran número de

clientes que buscan apoyar los productos artesanales, contribuir con el medio ambiente y adquirir exclusividad.

Es por ello que a continuación están unos de los referentes que se han tenido en cuenta en el desarrollo de esta investigación con el fin de conocer un poco de su experiencia y construir a partir de ella.

4.1. Artesanías de Colombia

El impacto que este programa de Artesanías de Colombia relacionado con la sostenibilidad de proyectos productivos entre los tres grupos implicados los cuales son: comunidades, oferta - demanda y los consumidores de moda, teniendo en cuenta las tendencias de color en la moda, las oportunidades de trabajo y la creatividad, generando productos diversificados con innovación de artesanía de moda contemporánea.

4.2. El Fique Fibra Natural Que Construye Sociedad

Teniendo en cuenta la explotación del fique como fibra natural para el desarrollo de productos artesanales integrando el diseño de productos, intercambio de conocimientos, historia cultural, social y de valores ecológicos.

4.3. Ecolaminados de fibras de Fique

Búsqueda de alternativas para la utilización de la totalidad de la fibra evitando al máximo los residuos, teniendo en cuenta las propiedades y los efectos con la experimentación de materiales con los cuales se puede mezclar y crear materia prima para el desarrollo de creaciones.

4.4. Estrategias e Innovación del Clúster de Moda

Analizando la moda desde el ámbito económico e industrial, el sector textil-moda en Colombia es el segundo de mayor importancia y trayectoria. La búsqueda de competitividad y productividad han incitado la exploración de estrategias de innovación en este campo.

4.5. Empresa que Fabrica y Comercializa Bolsos

Una de las tendencias a nivel mundial es el valor agregado de los productos, siendo el medio ambiente uno de los beneficiados en este caso, con la producción de bolsos y maletines con fibra de fique la cual en un momento fue materia prima insignia de nuestro país. Existe una ventaja medioambiental que hacen de estos productos amigables con el medio ambiente porque son biodegradables.

4.6. Alternativas de Innovación en Productos Elaborados en Fique

La elaboración de productos elaborados a partir de la fibra de fique en la cual están unidos los productores de la fibra, artesanos y la creatividad de diseñadores de moda integrando de esta manera conocimientos entre ellos y promoviendo la creación de productos ecológicos.

Además de las propuestas, que hacen varias empresas para la producción de productos de economoda elaborados por nuestros artesanos colombianos, en nuestro país contamos con unas normas que rigen el correcto manejo de este tipo de actividad todo lo que ella conlleva, es por ello que a continuación se adjuntan las normas que rigen la legalidad de la actividad económica del artesano colombiano.

5. LEGALIDAD DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL ARTESANO COLOMBIANO

Uno de los propósitos de este proyecto es la producción y comercialización de piezas artesanales, para preservar los valores culturales propios de la región y que forman parte relevante en la construcción de un desarrollo territorial con identidad.

Para desarrollar una actividad comercial es necesario tener en cuenta el marco legal del país en este caso Colombia, para desarrollar todo regido por las leyes instauradas para el beneficio de las partes involucradas.

5.1. CAPÍTULO 11 RÉGIMEN DEL ARTESANO

5.1.1. SECCIÓN 1. PRINCIPIOS GENERALES

Artículo 2.2.1.11.1.1. De la definición. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental. (Decreto 258 de 1987, art. 1)

Artículo 2.2.1.11.1.2. De la artesanía. Para efectos legales, se entiende por artesanía a una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. (Decreto 258 de 1987, art. 2)

Artículo 2.2.1.11.1.3. Servicios de artesanía. Entiéndase el aspecto de servicios en la artesanía como la aplicación de los conocimientos, habilidades y destreza en la conservación, reconstrucción y prolongación de obras y acciones que conlleven a un servicio útil.

(Decreto 258 de 1987, art. 3)

Artículo 2.2.1.11.1.4. De la clasificación. Adóptese la siguiente clasificación de artesanía productora de objetos: indígena, tradicional popular y contemporánea.

(Decreto 258 de 1987, art. 4)

Artículo 2.2.1.11.1.5. De la artesanía indígena. Se considera artesanía indígena aquella en que el aborigen utilizando sus propios medios transforma, dentro de sus tradiciones, en objetos de arte y funcionalidad los elementos del medio ambiente en que vive para así satisfacer necesidades materiales y espirituales, conservando sus propios rasgos históricos y culturales.

(Decreto 258 de 1987, art. 5)

Artículo 2.2.1.11.1.6. De la artesanía tradicional popular. Artesanía tradicional popular es la producción de objetos artesanales resultante de la fusión de las culturas americanas, africanas y europeas, elaborada por el pueblo en forma anónima con predominio completo del material y los elementos propios de la región, transmitida de generación en generación. Esta constituye expresión fundamental de la cultura popular e identificación de una comunidad determinada.

(Decreto 258 de 1987, art. 6)

Artículo 2.2.1.11.1.7. De la artesanía contemporánea. Se considera artesanía contemporánea, a la producción de objetos artesanales con rasgos nacionales que incorpora elementos de otras culturas y cuya característica es la transición orientada

a la aplicación de aquellos de tendencia universal en la realización estética, incluida la tecnología moderna.

(Decreto 258 de 1987, art. 7)

Artículo 2.2.1.11.1.8. De los talleres. Se considera taller artesanal al lugar, donde el artesano tiene sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo e independiente de producción de objetos artesanales y prestación de servicios de conformidad con el índice de oficios artesanales donde existe una baja división del trabajo con una función múltiple de creación, enseñanza y organización. Parágrafo. Para efectos de la identificación del taller artesanal será indispensable que el proceso productivo sea predominantemente manual y que el propietario tenga autonomía en su organización.

(Decreto 258 de 1987, art. 8)

5.1.2. SECCIÓN 2. CATEGORÍA, REQUISITOS Y CALIFICACIÓN.

Artículo 2.2.1.11.2.1. De las categorías de artesanos. Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesanos:

1. Aprendiz;
2. Oficial;
3. Instructor, y
4. Maestro artesano.

Parágrafo. Artesanías de Colombia S.A., indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento.

Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.

(Decreto 258 de 1987, art.9)

Artículo 2.2.1.11.2.2. Del Aprendiz. Aprendiz es la persona que se inicia en el proceso de capacitación manual técnica, de asimilación y ejercitación artística dentro de un taller bajo la orientación de un instructor o de un maestro artesano debidamente acreditado.

(Decreto 258 de 1987, art. 10)

Artículo 2.2.1.11.2.3. De los requisitos para la inscripción en categoría de aprendiz. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de aprendiz debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Dos (2) años de educación primaria aprobados o su equivalente;

Dos (2) años consecutivos de trabajo en el oficio; y

Tener dominio en la ejecución de parte del proceso de producción de varios objetos del oficio respectivo.

(Decreto 258 de 1987, art. 11)

Artículo 2.2.1.11.2.4. De la calificación en la categoría de aprendiz. La calificación en la categoría de aprendiz se determinará por la ejecución de una tarea asignada y supervisada por un instructor o maestro artesano, a solicitud del interesado y certificación de dos (2) años de trabajo en un taller artesanal.

Parágrafo. La calificación en la categoría de aprendiz, tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

(Decreto 258 de 1987, art. 12)

Artículo 2.2.1.11.2.5. De la categoría de oficial. Oficial es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos, de un oficio artesanal específico, sin ser considerado creador en cuanto al diseño y a su expresión estética, y quien ejecuta su labor en forma autónoma.

(Decreto 258 de 1987, art. 13)

Artículo 2.2.1.11.2.6. De los requisitos para la inscripción en la categoría de oficial. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de oficial debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Cinco (5) años de educación primaria aprobados o su equivalente;

Cuatro (4) años consecutivos de trabajo en el oficio, dos (2) de los cuales en la categoría de aprendiz;

Estar vinculado en forma permanente a la actividad artesanal, en calidad de productor;

Tener capacidad para ejecutar obras completas conforme con los determinantes técnicos, de diseño y producción.

(Decreto 258 de 1987, art. 14)

Artículo 2.2.1.11.2.7. De la calificación para la inscripción en la categoría de oficial. La calificación en la categoría de oficial, se determinará con base en la certificación expedida por un maestro artesano, a cuyo servicio haya trabajado durante dos (2) años mínimo como aprendiz, acreditando la condición de propietario de un taller artesanal, con funcionamiento mínimo de dos (2) años.

Parágrafo. La calificación en la categoría de oficial tendrá una vigencia mínima de dos (2) años.

(Decreto 258 de 1987, art. 15)

Artículo 2.2.1.11.2.8. De los requisitos que debe llenar la solicitud de inscripción como oficial. La solicitud de inscripción como oficial en el registro debe contener una descripción de la actividad artesanal respecto de la cual acredita experiencia y a la que pretende dedicarse de acuerdo con el índice de oficios a que alude el artículo cuarto de la ley.

(Decreto 258 de 1987, art. 16)

Artículo 2.2.1.11.2.9. De la categoría de instructor. Instructor es el artesano cuya experiencia, capacitación, preparación manual y técnica y nociones pedagógicas, le

permiten impartir conocimientos teóricos y prácticos en relación con la producción artesanal en un oficio concreto.

(Decreto 258 de 1987, art. 17)

Artículo 2.2.1.11.2.10. De los requisitos para la inscripción en la categoría de instructor. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de instructor debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

1. Segundo (2) año de bachillerato o su equivalente
2. Tener dominio completo en los aspectos técnicos y de ejecución de los objetos artesanales propios del oficio al cual se dedica;
3. Estar capacitado para hacer aportes en diseño, técnica y proceso de producción;
4. Cinco (5) años consecutivos de trabajo en la categoría de oficial; y
Comprobar mediante certificación por lo menos un (1) año de formación como instructor.

(Decreto 258 de 1987, art. 18)

Artículo 2.2.1.11.2.11. De la calificación en la categoría de instructor. La calificación en la categoría de instructor se determinará mediante la presentación por parte del oficial, del certificado de capacitación pedagógica expedido por organismos oficialmente reconocidos para el efecto.

(Decreto 258 de 1987, art. 19)

Artículo 2.2.1.11.2.12. Requisitos de escolaridad. Los requisitos relativos a la escolaridad, señalados en cada una de las categorías, se entenderán como un complemento de la formación técnica, la habilidad y destreza en el oficio, y por tanto, bastará que el interesado acredite los requisitos propios de la actividad artesanal para que obtenga su calificación y registros respectivos.

(Decreto 258 de 1987, art. 20)

Artículo 2.2.1.11.2.13. De la categoría de maestro artesano. Maestro artesano es la persona que tiene conocimiento pleno de la artesanía en su especialidad, además posee condiciones de originalidad y creatividad en la técnica, el diseño y la producción artesanal.

(Decreto 258 de 1987, art. 21)

Artículo 2.2.1.11.2.14. De los requisitos para la inscripción en la categoría de maestro artesano. La persona que solicite la inscripción en el registro en la categoría de maestro artesano debe acreditar los siguientes requisitos mínimos:

Dedicación a la actividad artesanal;

Ocho (8) años consecutivos de trabajo y enseñanza del oficio;

Ejercer las funciones de dirección, administración y control del proceso productivo en un taller artesanal;

Acreditar la capacitación de personal y la dirección técnica de oficiales de su taller y/o de otros talleres.

No es indispensable acreditar la condición de instructor, para tener la categoría de maestro artesano.

Parágrafo. Las menciones honoríficas o cualquier otro reconocimiento al mérito artístico, serán homologables a uno o varios de los requisitos señalados.

Las homologaciones serán estudiadas y determinadas por un comité que para el efecto designe Artesanías de Colombia S. A.

(Decreto 258 de 1987, art. 22)

5.1.3. SECCIÓN 3. LAS ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.

Artículo 2.2.1.11.3.1. Reconocimiento. Se reconocen como organizaciones gremiales de artesanos las siguientes: empresas asociativas, asociaciones, federaciones, confederaciones, cooperativas y demás colectividades de artesanos constituidas o que se constituyan conforme a la ley.

(Decreto 258 de 1987, art. 23)

Artículo 2.2.1.11.3.2. De la empresa asociativa artesanal. Empresa asociativa artesanal es aquella forma de organización en torno a la producción que divide el trabajo entre sus miembros de manera especializada y equitativa. Se caracteriza por la propiedad colectiva sobre los medios de producción.

Estará conformada por un número mínimo de diez (10) artesanos.

(Decreto 258 de 1987, art. 24)

Artículo 2.2.1.11.3.3. De la asociación de artesanos. La asociación de artesanos es la forma de organización de primer grado, que reúne un grupo de personas en torno a su profesión con unos objetivos precisos y definidos en los estatutos.

Esta se constituye sin ánimo de lucro y debe contar con por lo menos 25 socios activos.

(Decreto 258 de 1987, art. 25)

Artículo 2.2.1.11.3.4. De la federación de artesanos. La Federación de artesanos es la organización de segundo grado, que agrupa un número mínimo de cinco (5) asociaciones de artesanos. Tiene objetivos precisos y definidos en los estatutos y se constituye sin ánimo de lucro.

(Decreto 258 de 1987, art. 26)

Artículo 2.2.1.11.3.5. De la confederación de artesanos. La confederación de artesanos es la organización de tercer grado que agrupa un número mínimo de tres (3) federaciones de artesanos. Tiene cobertura nacional y objetivos definidos en los estatutos. Se constituye sin ánimo de lucro.

(Decreto 258 de 1987, art. 27)

Artículo 2.2.1.11.3.6 De las cooperativas de artesanos. La cooperativa de artesanos es la organización de personas agrupadas en torno a unos intereses comunes.

Debe estar constituida por un número de socios no inferior a veinticinco (25) y se caracteriza por la igualdad de obligaciones y derechos entre sus afiliados. Tiene estatutos propios elaborados por sus miembros.

(Decreto 258 de 1987, art. 28)

5.1.4. SECCIÓN 4. REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOS Y DE ORGANIZACIONES GREMIALES DE ARTESANOS.

Artículo 2.2.1.11.4.1. Reglamentación y organización del registro. Reglaméntese y organícese el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos de la forma como a continuación se consagra.

(Decreto 258 de 1987, art. 29)

Artículo 2.2.1.11.4.2. Del registro nacional de artesanos. Artesanías de Colombia S.A., llevará el registro nacional de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos.

(Decreto 258 de 1987, art. 30)

Artículo 2.2.1.11.4.3. De la Inscripción. La inscripción en el registro es el acto mediante el cual el artesano y las organizaciones gremiales de artesanos acreditan los requisitos exigidos para ser reconocidos oficialmente en una de las categorías establecidas en la ley.

(Decreto 258 de 1987, art. 31)

Artículo 2.2.1.11.4.4. Del formulario para la inscripción en el registro. Artesanías de Colombia S. A., elaborará un formulario único de inscripción para el registro.

(Decreto 258 de 1987, art. 32)

Artículo 2.2.1.11.4.5 Del índice. El registro nacional tendrá como base el índice de oficios artesanales elaborado por el Sena.

(Decreto 258 de 1987, art. 33)

Artículo 2.2.1.11.4.6. Oficina de registro. La inscripción o registro se hará por las personas naturales individualmente consideradas ante la oficina que para tal efecto designe Artesanías de Colombia S. A., o por medio de las entidades oficiales, mediante convenios interinstitucionales y a través de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidas las que actuarán en coordinación y supervisión de la citada dependencia.

(Decreto 258 de 1987, art. 34)

Artículo 2.2.1.11.4.7. De la tarjeta profesional. La inscripción en el registro nacional de artesanos será un servicio público y gratuito a cargo del Estado. El documento que acredite como artesano se denominará tarjeta profesional cuyo costo será establecido por Artesanías de Colombia S. A., y correrá por cuenta del interesado.

(Decreto 258 de 1987, art. 35)

Artículo 2.2.1.11.4.8. Otros aspectos. A cada inscrito se le entregará la tarjeta profesional en la cual figurarán su nombre, documento de identidad, oficio, fecha y lugar de expedición y categoría a la cual pertenece.

(Decreto 258 de 1987, art. 36)

Artículo 2.2.1.11.4.9. De los requisitos para la inscripción de las organizaciones gremiales de artesanos. La inscripción en el registro de las organizaciones gremiales de primer grado requerirá los siguientes requisitos:

1. Copia del acto mediante el cual se reconoció la personería jurídica;
2. Certificación de existencia y representación legal;
3. Presentar constancia de número de identificación tributaria;
4. Adjuntar lista de socios en la cual conste: nombre y apellidos, documento de identidad, oficio artesanal, dirección, teléfono del taller, si los tuviere.

(Decreto 258 de 1987, art. 37)

Artículo 2.2.1.11.4.10. Otros aspectos del registro. Para los organismos de segundo y tercer grado, la inscripción en el registro se efectuará presentando el certificado de existencia y representación legal.

(Decreto 258 de 1987, art. 38)

Artículo 2.2.1.11.4.11. De la inscripción en el registro de organizaciones gremiales de artesanos. La inscripción en el registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará ante la oficina a la cual se refiere el artículo 2.2.1.11.4.6. Del presente Decreto, o por medio de las entidades oficiales que la misma designe para tal efecto por convenios interinstitucionales. A cada organización gremial, se le expedirá el correspondiente certificado, en el cual figurará su denominación, personería jurídica, domicilio, radio de acción, fecha de la inscripción y relación de los oficios que están representados en ella.

Parágrafo. La inscripción o registro de organizaciones gremiales de artesanos se hará por el representante legal.

(Decreto 258 de 1987, art. 39)

Artículo 2.2.1.11.4.12. Otras consideraciones. Las personas que tengan la calidad de directivos y los afiliados activos de las organizaciones gremiales de artesanos legalmente constituidos, deben acreditar su inscripción en una de las categorías indicadas en este Capítulo, y ésta siempre deberá efectuarse previa al registro de la organización gremial de artesanos respectivo.

(Decreto 258 de 1987, art. 40)

Artículo 2.2.1.11.4.13. De la cancelación de la inscripción en el registro. La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

1. Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;
2. Fallecimiento del titular;



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO**

3. En el caso de las personas jurídicas es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

(Decreto 258 de 1987, art. 41)

6. METODOLOGÍA

Esta investigación se viene desarrollando de manera secuencial durante varios años en los cuales se ha tenido la oportunidad de compartir experiencias cercanas con la comunidad, a través de procesos que han permitido el análisis y planteamiento de necesidades que se presentan dentro de la comunidad y posibles soluciones que desde propia su labor es posible remediar, contribuyendo en la conservación de sus tradiciones.

Cada una de las experiencias con la comunidad ha promovido la delimitación del tema de investigación involucrando de manera activa en la propuesta de soluciones a su necesidad. La disposición de cada uno de los involucrados ha demostrado que es posible el éxito de esta propuesta que promete el resultado satisfactorio de largo alcance, con una proyección que involucra en un futuro más comunidad para participar de las actividades productivas y comerciales, para beneficiarse de ellas.

El desarrollo de este proyecto involucra a la comunidad en el desarrollo de los productos y promueve en los diseños el reflejo de su cultura, por lo tanto el ADN de la empresa tiene como objetivo que los integrantes además de producir propongan en el diseño de la pieza y sea reconocido como tal, en cada una de sus creaciones.

A continuación, se citan los procedimientos, métodos, actividades y estrategias que se han involucrado en el desarrollo del proyecto planteado.

- 1) Encuesta: La encuesta herramienta utilizada para obtener resultados cuantitativos, precisos con los cuales se pueden graficar. (Ver anexo 1)

2) Entrevista: Esta herramienta de análisis, la utilizaremos para obtener información de personas especialistas en el tema de la investigación a desarrollar. Expertos en el tema del manejo de los productos en todos sus procesos, personas de la comunidad con la que se desarrollará el proyecto productivo, diseñadores de moda, en el campo de las fibras, en ecodiseño y desarrollo de productos artesanales. (Ver anexo 2)

Anexo 3. Entrevista N° 1

Anexo 4. Entrevista N° 2

Anexo 5. Entrevista N° 3

Anexo 6. Entrevista N° 4

3) Etnografía con observación participante: Esta técnica permite formar parte del grupo de personas con las cuales se va a llevar a cabo el proyecto. La observación y participación permite conocer mucho mejor las acciones de los integrantes del equipo de trabajo. Es posible formar parte, se conocerá profundamente todo cuanto suceda, con el valor agregado de los sentimientos que se generan. (Ver anexo 7)

4) Focus Group: Por medio de este método es posible recolectar información con un grupo de personas involucradas en el proyecto, directa e indirectamente. En este caso la muestra de varios productos elaborados con fique permite explorar varios ámbitos importantes que aportarán experiencias enriquecedoras para un futuro. (Ver anexo 8)

Muestra de complementos hechos en fique a un grupo de personas con el fin de crear expectativas. Promocionando la marca y opinión de los espectadores. (Ver anexo 9)

- 5) Caso de estudio: Este método de investigación de gran relevancia en el desarrollo de proyectos sociales, que implica ser realizado con una entidad o persona especialista en el tema tratado, con el fin de tener datos directos y confiables de una experiencia. (Ver anexo 10) (Ver anexo 11)

Responde: Milton Correa Nache

Secretario de cultura Municipio de Silvia Cauca.

Nacido en Pitayó Silvia Cauca

Pintor, dibujante, diseñador gráfico, músico, compositor, poeta, dramaturgo, actor, docente y maestro en artes plásticas de la universidad del Cauca.

- 6) Análisis de documento: Permite describir un documento en sus partes esenciales, para luego poder retomar lo importante para el tema investigado. (Ver anexo 12)

7. RESULTADOS DEL PROYECTO O DISEÑO TECNICO

7.1. Productos del proyecto

Con una fibra natural como el fique es posible elaborar infinidad de productos para ser utilizados por los seres humanos en diferentes momentos de la vida, pero en este proyecto se ha enfocado en la producción y comercialización de complementos moda elaborada en fique, sustentable y sostenible.

- Calzado
- Sombreros
- Bolsos
- Cinturones
- Accesorios

8. CONCLUSIONES

Por medio de este proyecto de investigación es posible el logro de varios beneficios para la comunidad involucrada, permitiendo satisfacciones para todos aquellos que han intervenido en el proceso.

Es importante reconocer el aporte de cada uno de los involucrados durante las diferentes actividades, con las cuales se lograron identificar las necesidades y la manera de dar solución a ellas, integrando conocimientos previos que darán como resultado la conservación de tradiciones propias de su cultura.

La participación de varias entidades, personas especializadas en diferentes campos ha contribuido en la integración y aceptación de valores, que hasta el momento pasaban desapercibidos para todos, generando de esta manera satisfacciones personales individuales y grupales, fortaleciendo la autoestima y permitiendo que los objetivos se interioricen y florezcan mucho mejor.

9. RECOMENDACIONES

Las responsabilidades en la industria de la moda están presentes en muchas marcas reconocidas a nivel mundial, porque se interesan tanto en la estética como en el favorecer el medio ambiente, haciendo el mejor uso de los insumos, previniendo el despilfarro y el uso de prácticas contaminantes.

Desarrollar una actividad autosostenible no debe limitarse a ciertas actividades laborales, es importante crear e incentivar conciencia en todas, para que cada persona e institución aporte su granito de arena y apoye el amor por nuestro planeta, evitando contaminar nuestro de ahora hogar y el futuro.

En la Institución Universitaria Pascual Bravo, se cuenta con los conocimientos y las herramientas para el desarrollo de este proyecto medioambientalista, pero es importante el interés por parte de la mayoría de los estudiantes, que son conscientes del daño que causa el despilfarro de materiales y la practica inadecuada de procesos, pero la falta de compromiso por contribuir con el medio ambiente y la sociedad, los lleva a continuar sus actividades haciendo caso omiso al daño que causan, contribuyendo de manera negativa.

Los docentes muestran mucho interés por la incorporación de estrategias que benefician el medio ambiente y la sociedad, además de que se incentiva la toma de conciencia por parte de los estudiantes, apoyados con el conocimiento de los maestros.

BIBLIOGRAFÍA

General, A. D. C. G. (2016). Sostenibilidad y Moda.

Domínguez, N. A. (2013). El fique, fibra natural que construye sociedad. *QUID*, (1).

Delvasto Arjona, S., Mejía de Gutiérrez, R., & Perdomo, F. (2011). Ecolaminados de PEAD-fibras de fique.

Lequizamón, F., & Leonardo, D. (2014). *Creación y constitución de una empresa, que fabrica y comercializa bolsos y maletines utilizando como materia prima el fique* (Bachelor's thesis).

Buitrago Franco, M. M., Muñoz Restrepo, L., & Santofimio Martinez, E. (2010). *Alternativas de innovación en productos elaborados en fique por la Asociación de fiqueros y artesanos de la cabuya (ASDEFIARCA) del municipio de Pueblo Rico Risaralda, a partir del aporte creativo y exploratorio que brinda el programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Area Andina* (Doctoral dissertation, Fundación Universitaria del Área Andina-Pereira).

MENDIETA, R. M. ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN DEL CLÚSTER TEXTIL-MODA: UN ANÁLISIS DE CASO EN BOGOTÁ,
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/35927/capitulo_11_regimen_del_artesano

Chávez, J. A. M. (2015). Cortes, pedazos y retazos mercantiles sobre Derecho y Moda en el Perú. *Revista de Actualidad Mercantil*, 4, 176-218.

Martínez Oviedo, J. D. (2016). *Diseño de un plan de negocios para la implementación de una tienda de comercialización de ropa infantil personalizada en el sector norte de la ciudad de Quito* (Bachelor's thesis, Quito/UIDE 2016).

Serrano Rodríguez, M., & Henker Isaza, C. (2012). *Estrategia de comercialización para la exportación de vestidos de baño a Panamá* (Bachelor's thesis, Universidad de La Sabana).

Talero Velásquez, Á. M. (2010). *Plan de negocios de una empresa diseñadora y fabricante de prendas de vestir infantil con un concepto novedoso en la ciudad de Bogotá* (Bachelor's thesis).

Niño, O. G. (2013). La productividad y competitividad de la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga, en la dinámica de la gestión estratégica. *Apuntes del CENES*, 30(51), 201-222.

Piedra Martínez, M. F. (2012). *Estudio para la creación de una empresa comercializadora de prendas y artículos infantiles (para niños de 0-10 años) ubicada en el sector de Solanda, Sur de Quito* (Doctoral dissertation, SANGOLQUÍ/ESPE/2012).



ANEXOS

Anexo 1. Formato Encuesta.

FORMATO ENCUESTA

Apreciado ~~pascualino~~:

Por favor, dedique unos minutos de su tiempo para responder esta encuesta. Los resultados servirán para mejorar en la calidad de nuestra labor educativa y posteriormente laboral.

Sus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Lo más importante es que responda con sinceridad.

¿Cuál es su relación con la Institución Universitaria Pascual Bravo?

1. Docente.
2. Estudiante.
3. Egresado.
4. Contratista.
5. Empleado.

¿En cuál rango de edad se encuentra?

1. 15 a 20
2. 20 a 25
3. 25 a 30
4. 30 o más
- 5.

En su vida es importante la moda

SI _____ NO _____

Considera que la moda perjudica al medio ambiente y la sociedad

SI _____ NO _____

Porqué?: _____

_____ ¡Muchas gracias!



Anexo 2. Formato Entrevista.

FORMATO ENTREVISTA

1. ¿Qué es para usted la moda?
 2. ¿Qué le agrada de la moda?
 3. ¿Qué le desagrada de la moda? |
 4. ¿Cuál o cuáles fueron las razones por las que eligió su actividad laboral?
 5. ¿Qué opinión tiene acerca de la "Moda sostenible"?
 6. ¿Cómo aplica desde su labor la "Moda sostenible"?
 7. ¿Cómo se ven afectados el ser humano y el medio ambiente, por las malas prácticas empresariales de la industria de la moda
 8. ¿Qué alternativas propone en moda responsable, para contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad causado por la industria de la moda?
 9. ¿Cuáles son los aspectos más afectados, en la ciudad de Medellín por la industria de la moda.
 10. ¿Qué le puede faltar a las propuestas de moda sostenible, para ser acogido mejor por la sociedad?
- Si tiene una opinión personal, algo para agregar y complementar la investigación, favor colocarla.

*Agradezco por disponer de su tiempo para responder estas preguntas, que contribuyen en el desarrollo de mi proyecto de investigación y satisfacción personal.
Yenni Mosquera Astaiza.*



Anexo 3. Entrevista N° 1.

ENTREVISTA N° 1

FECHA: 18 de marzo de 2016

HORA: 15:07 horas

LUGAR: Envigado

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Paula Andrea Castañeda

PROFESIÓN: Tecnóloga En Diseño de Modas

DESEMPEÑO LABORAL ACTUAL: Docente de Draping y Patronaje

1. ¿Qué es para usted la moda?

Son las Distintas formas que tiene el ser humano al vestir.

2. ¿Qué le agrada de la moda?

Que permite la libre expresión de la individualidad humana.

3. ¿Qué le desagrada de la moda?

Los estereotipos.

4. ¿Cuál o cuáles fueron las razones por las que eligió su actividad laboral?

Por gusto y habilidad en el aprendizaje.

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la "Moda sostenible"?

Es de la mayor importancia en este mundo de alta contaminación, pérdida de recursos naturales, y específicamente si tenemos en cuenta que el mundo de la moda es uno de los que más contamina.

6. ¿Cómo aplica desde su labor la "Moda sostenible"?

El máximo aprovechamiento de recursos físicos y humanos.

7. ¿Cómo se ven afectados el ser humano y el medio ambiente, por las malas prácticas empresariales de la industria de la moda?

En la pérdida de recursos naturales, desgaste y daños irreversibles en fauna y flora.



8. ¿Qué alternativas propone en moda responsable, para contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad causado por la industria de la moda?

Primero controlando el consumismo, segundo evitando en poco aprovechamiento de telas e insumos, la moda no puede segarnos a la contaminación que esta produce.

9. ¿Cuáles son los aspectos más afectados, en la ciudad de Medellín por la industria de la moda?

Las Aguas del rio Medellín y otros afluentes hídricos por el vestimento de sustancias químicas.

10. ¿Qué le puede faltar a las propuestas de moda sostenible, para ser acogido mejor por la sociedad?

Que esta sociedad este consiente del daño que la industria produce al planeta. Que las alternativas amigables con el ambiente sean bonitas y de buena calidad, que llamen la atención.



ENTREVISTA N°2

FECHA: 23/03/2016

HORA: 9:22 am

LUGAR: IUPB

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Cristian Camilo Álvarez García

PROFESIÓN: Ing. Industrial, especialista en Gerencia Logística

DESEMPEÑO LABORAL ACTUAL: Docente universitario

1. ¿Qué es para usted la moda?

Para mí la moda es lo que refleja mi personalidad, muestra mi carácter y permite mostrarme al mundo tal como soy.

2. ¿Qué le agrada de la moda?

|

Que es de libre expresión y además es subjetiva.

3. ¿Qué le desagrada de la moda?

Algunas personas no tienen claro que es la forma de expresarme y llevar al mundo mi forma de ser, y sin saber eso solo se dedican a criticar y a realizar apreciaciones sin valor.

4. ¿Cuál o cuáles fueron las razones por las que eligió su actividad laboral?

Por qué me apasiona lo que hago, porque me hace feliz, cuando uno decide tomar una profesión debe ser el mejor en lo que se hace.

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la "Moda sostenible"?

Me parece excelente, ya que el concepto de ecodiseño o moda sostenible me permite rediseñar lo que existe generando un valor agregado, y cuidando de una mejor manera los recursos no renovables.



6. ¿Cómo aplica desde su labor la "Moda sostenible"?

Intercambiando con familiares y amigos ropa que no ya no usamos y que le pueden ser de gran utilidad para nuestros conocidos.

7. ¿Cómo se ven afectados el ser humano y el medio ambiente, por las malas prácticas empresariales de la industria de la moda?

Principalmente en la producción de moda, la principal fuente de contaminación son las cuencas hídricas que se ven afectadas, ya que en estos procesos el consumo de agua es exageradamente alto, es tanto que para fabricar un jean se necesitan 80 litros de agua, para todo el proceso.

8. ¿Qué alternativas propone en moda responsable, para contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad causado por la industria de la moda?

El ecodiseño, generando un alto impacto para la sociedad y logrando generar una cultura de diseño sostenible.

9. ¿Cuáles son los aspectos más afectados, en la ciudad de Medellín por la industria de la moda?

Contaminación de aire, contaminación de cuencas y ríos.

10. ¿Qué le puede faltar a las propuestas de moda sostenible, para ser acogido mejor por la sociedad?

Generando cultura, por medio de publicidad.



ENTREVISTA N° 3

FECHA: 19 MAYO 2016

HORA: 21:14

LUGAR: INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Giovana Cadavid Gómez

PROFESIÓN: DISEÑADOR DE MODAS

DESEMPEÑO LABORAL ACTUAL: Docente Cátedra.

1. ¿Qué es para usted la moda?

Es una forma de expresión las emociones, la vida el sentir.

2. ¿Qué le agrada de la moda?

La libertad que se puede expresar sin ser juzgado.

3. ¿Qué le desagrada de la moda?

La imitación

4. ¿Cuál o cuáles fueron las razones por las que eligió su actividad laboral?

Por vocación

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la "Moda sostenible"?

Es la forma más acertada para reformar la producción en la industria, para cuidar y mantener y respetar los recursos.

6. ¿Cómo aplica desde su labor la "Moda sostenible"?

Ayudando a los estudiantes a entender la importancia de la customización, y su importancia en la aplicabilidad.

7. ¿Cómo se ven afectados el ser humano y el medio ambiente, por las malas prácticas empresariales de la industria de la moda?

Se ve afectado en el ámbito industrial por la mala utilización de la materia prima agregando costos a sus productos y retrasando su culminación en la cadena productiva.



8. ¿Qué alternativas propone en moda responsable, para contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad causado por la industria de la moda?

La reutilización de materias primas y residuales.

9. ¿Cuáles son los aspectos más afectados, en la ciudad de Medellín por la industria de la moda?

En la ciudad de Medellín uno de los aspectos más afectados lo encontramos en el medio ambiente.

10. ¿Qué le puede faltar a las propuestas de moda sostenible, para ser acogido mejor por la sociedad?

Más información que permita la concientización de este tema y su forma de aplicarlo.

- Si tiene una opinión personal, algo para agregar y complementar la investigación, por favor colocarla.

Agradezco por disponer de su tiempo para responder estas preguntas,
que contribuyen en el desarrollo de mi proyecto de investigación y
satisfacción personal.

Yenni Mosquera Astaiza.



ENTREVISTA N° 4

FECHA: MAYO 21 de 2016

HORA: 11:55 AM

LUGAR: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: ASTRID BETANCUR

PROFESIÓN: DISEÑADORA TEXTIL Y DE MODAS

DESEMPEÑO LABORAL ACTUAL: LABORATORISTA TEXTIL

1. ¿Qué es para usted la moda?

Es un compendio de tendencias y estilos

2. ¿Qué le agrada de la moda?

Que es cíclica

3. ¿Qué le desagrada de la moda?

Que pasa muy rápido

4. ¿Cuál o cuáles fueron las razones por las que eligió su actividad laboral?

Por pasión

5. ¿Qué opinión tiene acerca de la "Moda sostenible"?

Que es amable con el medio ambiente

6. ¿Cómo aplica desde su labor la "Moda sostenible"?

La aplico cuando costumizo y cuando uso los sobrantes textiles en algún proyecto manual

7. ¿Cómo se ven afectados el ser humano y el medio ambiente, por las malas prácticas empresariales de la industria de la moda?

Se ve afectada la salud por la contaminación de las aguas y los aires.

8. ¿Qué alternativas propone en moda responsable, para contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad causado por la industria de la moda?



Usar más telas naturales, menos tintes artificiales y más naturales, reutilizar y customizar, que las marcas saquen colecciones de temporadas más largas.

9. ¿Cuáles son los aspectos más afectados, en la ciudad de Medellín por la industria de la moda?

El medio ambiente y la salud

10. ¿Qué le puede faltar a las propuestas de moda sostenible, para ser acogido mejor por la sociedad?

Tener en cuenta la opinión pública, más publicidad gráfica del problema que es no crear una cultura de moda sostenible, un portafolio más amplio de ideas, materiales y valor agregado a las propuestas.

- Si tiene una opinión personal, algo para agregar y complementar la investigación, por favor colocarla.

Este proyecto, debe aportar al beneficio de la sociedad y el medio ambiente, si se logran los objetivos hacerlo público.

Agradezco por disponer de su tiempo para responder estas preguntas,
que contribuyen en el desarrollo de mi proyecto de investigación y
satisfacción personal.

Yenni Mosquera Astaiza.



Anexo 7. Derrotero Etnografía.

TÉCNICA: ETNOGRAFÍA

A través de esta técnica se pretende obtener resultados que permitirán el reconocer de manera general el territorio y todo lo que en él se encuentra

Para la implementación de esta técnica de investigación es preciso conocer estos aspectos:

- **Espacialidad:** Universo de investigación.
- **Temporalidad**
- **Sentido**

ESPACIALIDAD:

Objetivos:

Diagnóstico del espacio:

Conocer que representaciones del espacio tiene desde la racionalidad o la cosmovisión para estas culturas.

Descubrir la interrelación que existe entre estas culturas y el sentido que tiene para ellos.

- Características del territorio ancestral y actual.
- Tipo de territorio rural o urbano.
- Características regionales más importantes.
- Análisis comparativos en los diferentes escenarios.
- Características de los suelos
- Características ecológicas
- Condiciones topográficas

TEMPORALIDAD:

Objetivos:



FOCUS GROUP|

Cuestionario

- 1) ¿Qué opinión tiene acerca de la contaminación relacionada con la moda?
- 2) Nombrar clases de contaminación relacionada con la producción de moda
- 3) Conoce productos de moda amigables con el medio ambiente. ¿Cuáles?
- 4) ¿Conoce productos de moda fabricados con materiales ecológicos?
- 5) Es consumidor (a) de productos de moda. ¿Cuáles?
- 6) Qué productos de los expuestos le agradan más?



Anexo 9. Foto Muestra de Productos.



EXHIBICIÓN PRODUCTOS

Anexo 10. Cuestionario caso de estudio.

Cuestionario Caso de estudio:

- 1) ¿Qué clases de culturas conviven en este municipio?
- 2) ¿Cuáles son los lugares turísticos más atractivos en el municipio?
- 3) ¿Cuáles son las actividades económicas principales del municipio?
- 4) ¿Qué actividades unifican las familias?
- 5) ¿Cómo se conservan los conocimientos ancestrales?
- 6) ¿Qué productos de moda se elaboran en el municipio?
- 7) ¿Cómo se comercializan los productos en la región?



Anexo 11. Fotos Entrevistado Focus Group.





Anexo 12. Ficha de proyecto.

No	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN
00 1	Rojo como el cielo (Rosso come il cielo), película italiana dirigida por Cristiano Bortone. Estrenada en 2006, en el Festival de Roma.	https://www.youtube.com/watch?v=0lgQc66P1PU http://www.filmaffinity.com/es/film395151.html
TEXTO (S): Resumen de la película “En la Toscana de los años 70, el pequeño Mirco de 10 años es un gran aficionado al cine, pero a causa de un desafortunado accidente pierde la vista y la ley le considera un incapacitado para acceder a la escuela pública, por lo que sus padres se ven obligados a enviarlo a una institución. Allí, el niño encuentra un viejo grabador de bobina abierta y descubre que sólo con la utilización de los sonidos puede crear cuentos de hadas. A pesar de que la gente en el Instituto intenta hacerle desistir de su afición, Mirco irá convenciendo a otros niños ciegos para descubrir sus propios talentos. (FILMAFFINITY)”.		PALABRAS CLAVES Cambio Aprovechamiento Entusiasmo Perseverancia Unión Apoyo Motivación Curiosidad Recursividad Autonomía Receptividad Satisfacción Sensibilidad Interés Seguridad Exploración Innovación Ideas
Resumen parte que más me gustó: Mirco ante su nueva condición física (casi ciego), se ve obligado a vivir en otro lugar, alejado de sus seres queridos, en un ambiente totalmente diferente y desconocido para él, se enfrenta a un estilo de vida sin color, sin alegría ni entusiasmo, por un ambiente hostil y limitante. Son estas condiciones las que lo fortalecen y le permiten redescubrir el mundo, apoyándose en los recursos a los que puede acceder en su medio, retomando sus conocimientos previos y los intereses individuales prevalecen, llevándolo a continuar forjando su vida, con seguridad y libertad, sin prevenciones ni temor por el efecto de sus acciones, con el deseo y certeza de resultados maravillosos y satisfactorios.		



OBSERVACIONES

Sorprendente ejemplo de superación a temprana edad, descubriendo los talentos, que le favorecen para proyectar un futuro motivante, que le permitirá disfrutar la vida, provocando un gran impacto a la sociedad española, ante su proceder pedagógico errado, haciéndoles conocer que ser ciego no limita el desarrollo y desempeño de estudio y trabajo como persona normal.

FECHA DE REDACCIÓN: 11 Abril 2016

GRUPO: ART & FASHION (A&F)

INTEGRANTES: YENNI

MOSQUERA ASTAIZA

No	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN
002	<u>Moda Sostenible: Líderes internacionales en materia ambiental.</u> Periódico el eco. Fuente: Sostenibilidad Semana, 4 Diciembre 2014	Página web: <u>http://www.periodicoeleco.com/?cat=12</u>
TEXTO (S): “Famosas marcas incorporan el concepto de sostenibilidad dentro de su estrategia. Los diseñadores crean colecciones y proyectos bajo esta premisa”. “En la industria de la moda cada vez más crece la demanda por productos sostenibles. Ahora ser una marca responsable es tan importante como la sofisticación”. “El concepto de sostenibilidad es especialmente desafiante dentro de las pasarelas. Significa unificar dos mundos diferentes y repensar los mecanismos de producción sin dejar atrás la calidad y la estética. Este sector tiene la ventaja de contar con fuentes que investigan sobre nuevos métodos y materiales, a la vez que visibilizan causas sociales y ambientales”.		PALABRAS CLAVES Sostenibilidad estrategia Colecciones Proyectos responsabilidad Métodos Calidad Desafío Investigación Fuentes Materiales Social Ambiental



OBSERVACIONES

Estrategias de responsabilidad social y ambiental teniendo como referencia en nuestro diario vivir, hogar, estudiantil y profesional.
Queda demostrado que la innovación y la moda pueden desarrollarse con responsabilidad.

FECHA DE REDACCIÓN: 11 Abril 2016

GRUPO: ART & FASHION (A&F)

INTEGRANTES: YENNI
MOSQUERA ASTAIZA

No 003 DESCRIPCIÓN
Fundación H&M.
Marca de moda mundial.
Fundada en 1947

LOCALIZACIÓN

<http://about.hm.com/es/About/sustainability/commitments/reduce-waste/garment-collecting.html>

<http://www.hm.com/us/garment-collecting>

TEXTO (S):

“Fuimos la primera empresa de moda en introducir una iniciativa mundial de recogida de ropa. En la actualidad, puedes entregar cualquier prenda que ya no quieras. De este modo, podemos reducir la cantidad de residuos y dar nueva vida a ropa ya vieja. Con el tiempo, cerraremos el ciclo de vida de un tejido y nada se desperdiciará”.

“De las miles de toneladas de productos textiles tirados a la basura cada año, el 95% podría ser reutilizado o reciclado”.

“Un aspecto importante de nuestra oferta es ser siempre la opción más sostenible. H&M dedica recursos considerables al incremento de la sostenibilidad”.

“H&M no posee fábricas propias sino que colabora con proveedores independientes que se convierten en socios a largo plazo de H&M. En H&M nos esforzamos por introducir mejoras sociales y medioambientales duraderas en la cadena de suministro, en el ciclo de vida de las prendas y en las comunidades en las que trabajamos.

PALABRAS CLAVES

Recogida
Residuos
Reutilizado
Reciclado
Adecuado
Sostenibilidad
Eficiente
Organización



OBSERVACIONES

Es esencial, desde la idea inicial hasta final del producto.
Nuestro plan para un futuro de la moda más sostenible.
Moda y calidad con el mejor precio de manera sostenible.

FECHA DE REDACCIÓN: 11 Abril 2016
GRUPO: ART & FASHION (A&F)
INTEGRANTES: YENNI MOSQUERA
ASTAIZA

No 004	DESCRIPCIÓN “El ingenio y la sabiduría de las diseñadoras británicas”. SUZY MENKES @SUZYMENKESVOGUE 23 DE FEBRERO DEL 2016	LOCALIZACIÓN http://www.vogue.mx/suzy-menkes/articulos/suzy-menkes-sobre-mary-katrantzou-anyahindmarch-y-roksanda-otono-invierno-2016/5866
TEXTO (S): “¿Las chicas nada más quieren divertirse? Hablo aquí de diseñadoras que tienen el feliz empeño de hacer piezas funky, divertidas y decorativas mientras, al mismo tiempo, dirigen sus negocios en la moda”.		PALABRAS CLAVES Reinventar Creatividad Arte Exclusividad Divertido Decorativo Funky: auténtico, vibrante, a la moda.
OBSERVACIONES Me agrada la forma de trabajo de estas diseñadoras que además de realizar propuestas novedosas, llamativas, incluyen diversión y arte en sus prendas. Es importante el disfrute, en el aspecto laboral porque de esta manera se hace todo con agrado y satisfacción.		FECHA DE REDACCIÓN: 11 Abril 2016 GRUPO: ART & FASHION (A&F) INTEGRANTES: YENNI MOSQUERA ASTAIZA



No DESCRIPCIÓN 005 Shop 12/na. Valparaíso Chile	LOCALIZACIÓN http://www.12-na.com/es/coleccion/qi-2/
TEXTO (S): “Diseñar es... retomar lo viejo, carente de QI, desechado o gastado, rescatar lo bello, donde hubo QI, amado y olvidado donde su flujo, aunque estancado, se devuelve reconstruyéndose, retornando a otro ciclo, cargándose de amor su nuevo QI, su flujo vital, es único y para uno, atemporal”.	PALABRAS CLAVES Diseñar Retomar Desechar Gastado Rescatar Reconstruir
OBSERVACIONES El diseño con prendas usadas es una forma de moda sostenible, beneficiando el medio ambiente, evitando la contaminación y abriendo camino a la creatividad, dando vida a nuevas construcciones que aportaran solución a otras o iguales necesidades.	FECHA DE REDACCIÓN: 11 Abril 2016 GRUPO: ART & FASHION (A&F) INTEGRANTES: YENNI MOSQUERA ASTAIZA