

CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO EN EL  
MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO, ANTIOQUIA

JOHN ARMANDO CHICA OSORIO  
CATALINA MARÍA SEPÚLVEDA MORENO



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**PASCUAL BRAVO**®

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
MAESTRÍA EN DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES  
MEDELLÍN  
2022



Institución Universitaria - Vigilada Mineducación  
PBX (+57 4) 448 0520 / FAX: (+57 4) 493 6363  
Calle 73 No. 73A - 226, Vía El Volador  
Línea gratuita: 01 8000 510944  
[www.pascualbravo.edu.co](http://www.pascualbravo.edu.co)



**Alcaldía de Medellín**

CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO EN EL  
MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO, ANTIOQUIA

JOHN ARMANDO CHICA OSORIO  
CATALINA MARÍA SEPÚLVEDA MORENO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
MAESTRÍA EN DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES  
MEDELLÍN  
2022

CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia

John Armando Chica Osorio  
Catalina María Sepúlveda Moreno

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales

Asesor: José Leandro Pestana Chaverra.  
Magíster en Gerencia de Proyectos

Coasesor: María Patricia Lopera Calle  
Magíster en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales

Institución Universitaria Pascual Bravo  
Facultad de Producción y Diseño  
Maestría en Diseño y Evaluación de Proyectos Regionales  
Medellín  
2022

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Nota de Aceptación del Trabajo de Grado**

<b>ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE GRADO</b>	Código:
	Versión:
	Página: 1 de 1

**Nombre del trabajo de grado:**

**CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO EN EL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO - ANTIOQUIA**

**Datos de los estudiantes:**

Nombres y apellidos	Cédula	Programa	Correo Institucional
CATALINA MARÍA. SEPÚLVEDA MORENO	1.036.935.053	Maestría en diseño y evaluación de proyectos regionales	cata.sepulveda@pascualbravo.edu.co
JOHN ARMANDO CHICA OSORIO	15.389.344	Maestría en diseño y evaluación de proyectos regionales	john.chica344@pascualbravo.edu.co

**Modalidad a la que pertenece el Trabajo:**

Investigativa  Emprendimiento  Práctica  Formulación proyecto de inversión  X

CONCEPTO EVALUACIÓN	SÍ	NO
Aprobado	X	
Aprobado con correcciones		
No aprobado		

**OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS DEL PROCESO:**

Fecha de entrega: junio 19 de 2022

Firma:

Nombre del Asesor: JOSE LEANDRO PESTANA CHAVERRA

<b>Elaboró:</b> Jhobana Herrera Díaz	<b>Revisó:</b> Irma Lucía Franco	<b>Aprobó</b>
<b>Fecha:</b> 2020/11/26	Fecha:	Fecha:

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **Resumen**

Este proyecto tiene por objeto construir y dotar un nuevo centro cultural en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia, para acoger toda la oferta de formación y promoción de los actores culturales y creativos del territorio, como alternativa de uso libre para la población infantil y juvenil, apuntando al mejoramiento de habilidades blandas, mayor apropiación del patrimonio cultural del territorio, y mayor movilidad social a través de la generación de proyectos empresariales de base cultural y creativa.

El proyecto está alineado con la creación del distrito cultural - Área de Desarrollo Naranja - del municipio de La Ceja, el cual viene siendo promovido desde el Ministerio de Cultura. Esta infraestructura contará con laboratorios de creatividad, aulas de estudio, cubículos individuales para la práctica de música, un auditorio con capacidad para 300 personas, galerías y zonas verdes; beneficiando a 3.976 niños y jóvenes entre 6 y 26 años de edad, brindando acceso a programas de formación cultural y creativa en jornada extracurricular, consolidando la zona como centralidad cultural del municipio, en conjunto con las edificaciones de la Secretaría de Cultura y Juventud, el Teatro Juan de Dios Aranzazu y Punto Ciem.

**Palabras clave:** Cultura, Centro cultural, Equipamiento cultural, Educación artística

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Abstract**

The purpose of this project is to build a new cultural center in the municipality of La Ceja, to house all the training and promotion offer for the cultural and creative actors of the territory, as an alternative for the use of free time for children and young people, aiming at an improvement of soft skills, greater appropriation of the cultural heritage of the territory, and greater social mobility through the generation of business projects with a cultural and creative base.

The project is aligned with the creation of the cultural district - Orange Development Area - of the municipality of La Ceja, which has been promoted by the Ministry of Culture. This infrastructure will have creativity laboratories, study rooms, individual cubicles for music practice, an auditorium with capacity for 300 people, galleries and green areas; benefiting more than 3,976 children and young people between 6 and 26 years of age, providing access to cultural and creative training programs in extracurricular days, consolidating the area as a cultural center of the municipality, together with the buildings of the Ministry of Culture and Youth , the Juan de Dios Aranzazu Theater and Punto Ciem.

**Keywords:** Culture, Cultural center, Cultural equipment, Artistic education

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla de Contenido**

1.	Planteamiento del Problema.....	12
1.1.	Descripción del problema.....	12
1.1.1	<i>Identificación y descripción del problema</i> .....	12
1.2.	Justificación.....	20
1.2.1	<i>Contribución a la política pública</i> .....	21
1.3.	Participantes .....	23
1.3.1	<i>Identificación de los participantes</i> .....	23
1.3.2	<i>Análisis de los participantes</i> .....	26
1.3.3	<i>Población</i> .....	27
1.4.	Objetivos .....	30
1.4.1	<i>Objetivo general e indicadores de seguimiento</i> .....	30
1.4.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	32
1.5.	Diagrama del árbol de objetivos.....	32
1.6.	Alternativas de la solución .....	33
2.	Marco de Referencia .....	38
2.1.	Marco contextual.....	38
2.2.	Marco Legal .....	39
2.3.	Antecedentes .....	40
2.4.	Marco teórico .....	47
3.	Preparación.....	51
3.1.	Estudio de necesidades.....	51
3.2.	Análisis técnico de la alternativa.....	53
3.3.	Localización .....	60
3.3.1	<i>Localización de la alternativa</i> .....	60
3.3.2	<i>Factores analizados</i> .....	62
3.4.	Cadena de valor.....	62
3.5.	Análisis de riesgos.....	65
3.6.	Ingresos y beneficios .....	73

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

3.7.	Préstamos .....	76
3.8.	Depreciación.....	76
4.	Evaluación.....	77
4.1.	Flujo económico.....	77
4.2.	Indicadores de decisión (Evaluación económica) .....	79
5.	Programación.....	82
5.1.	Indicadores de producto .....	82
5.2.	Indicadores de gestión.....	83
5.3.	Fuentes de financiación.....	84
5.4.	Matriz resumen del proyecto.....	86
6.	Plan Director del Proyecto .....	89
6.1.	Acta de inicio del proyecto (project charter).....	90
6.2.	Alcance.....	104
6.3.	Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT .....	108
6.4.	Cronograma.....	112
6.5.	Recurso humano.....	117
6.5.1	<i>Organigrama</i> .....	120
6.5.2	<i>Cargos y Funciones</i> .....	122
6.6.	Comunicaciones .....	126
6.7.	Plan de Adquisiciones .....	133
7.	Referencias .....	135

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Lista de figuras**

Figura 1	Árbol de problemas del proyecto .....	19
Figura 2	Árbol de objetivos del proyecto.....	32
Figura 3	Interior de la antigua Casa de la Cultura .....	41
Figura 4	Exterior de la antigua Casa de la Cultura .....	42
Figura 5	Imaginario centro cultural .....	43
Figura 6	Punto CIEM construido .....	44
Figura 7	Localización del proyecto .....	45
Figura 8	Predios adquiridos .....	46
Figura 9	Imagen interior del predio adquirido .....	46
Figura 10	Áreas comunes del predio adquirido .....	47
Figura 11	Render del Centro Cultural Valle Creativo .....	53
Figura 12	Distribución del Centro Cultural sección longitudinal .....	54
Figura 13	Distribución del Centro Cultural Planos de la primera planta .....	55
Figura 14	Ubicación geográfica del centro cultural .....	61
Figura 15	Organigrama del proyecto .....	121

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Lista de tablas**

Tabla 1 Articulación del proyecto con la política pública .....	22
Tabla 2 Participantes del proyecto .....	24
Tabla 3 Población afectada por el problema .....	27
Tabla 4 Población objetivo de la intervención .....	28
Tabla 5 Características demográficas de la población objetivo .....	29
Tabla 6 Indicadores de seguimiento .....	31
Tabla 7 Criterios de selección de la alternativa .....	34
Tabla 8 Selección de la alternativa .....	36
Tabla 9 Estudio de necesidades .....	52
Tabla 10 Análisis de capacidad proyectada .....	56
Tabla 11 Distribución de cursos por área de formación y grupo .....	57
Tabla 12 Requisitos de la alternativa seleccionada .....	58
Tabla 13 Lugar de ejecución del proyecto .....	60
Tabla 14 Cadena de valor .....	63
Tabla 15 Análisis de riesgos .....	67
Tabla 16 Ingresos y beneficios de la alternativa seleccionada .....	73
Tabla 17 Total Ingresos y beneficios .....	74
Tabla 18 Ingresos y beneficios proyectados por período .....	75
Tabla 19 Depreciación .....	76
Tabla 20 Flujo económico .....	78
Tabla 21 Evaluación económica .....	79
Tabla 22 Costo por capacidad .....	81
Tabla 23 Indicadores de producto .....	82
Tabla 24 Indicadores de gestión .....	83
Tabla 25 Fuentes de financiación .....	85
Tabla 26 Matriz resumen del proyecto .....	87
Tabla 27 Acta de inicio del proyecto .....	90

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Tabla 28 Alcance del proyecto .....	104
Tabla 29 Estructura de Descomposición de Trabajo .....	109
Tabla 30 Cronograma de Trabajo .....	112
Tabla 31 Recurso humano .....	117
Tabla 32 Cargos y funciones .....	122
Tabla 33 Plan de comunicaciones .....	127
Tabla 34 Plan de adquisiciones .....	133

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **1. Planteamiento del Problema**

#### **1.1. Descripción del problema**

A pesar de ser el segundo municipio más poblado de la región del Oriente antioqueño, desde el año 2010 La Ceja del Tambo no cuenta con una infraestructura adecuada que concentre su oferta cultural y creativa, debido a la sustitución de la anterior Casa de la Cultura por la sede de la empresa de servicios públicos. Como medida de mitigación, la administración municipal adquirió una casa en la zona céntrica del casco urbano, desde donde despacha la Secretaría de Cultura y juventud y se ofrecen algunos servicios de promoción cultural; sin embargo, esta edificación no cuenta con las condiciones requeridas para el estímulo de la creatividad y el ocio productivo, ni mucho menos se encuentra suficientemente dotada para tal propósito. Este contexto ha generado un problema en el municipio, y es el bajo acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa, lo cual, como se expone en este capítulo, incide de manera negativa en indicadores como el consumo de drogas por parte de niños y jóvenes, la deserción escolar y la creación de empresas de base cultural y creativa.

##### ***1.1.1 Identificación y descripción del problema***

El problema del bajo acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en La Ceja del Tambo está directamente relacionado con la insuficiente e inadecuada infraestructura para la práctica de este tipo de actividades. Los espacios para el aprendizaje y práctica de actividades culturales y creativas para la población infantil y juvenil del municipio de La Ceja del Tambo, correspondiente a 21.266 personas (DANE, 2022), no cuentan

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

con las especificaciones técnicas acordes al tipo de actividades a desarrollar, además presentan un déficit tanto cualitativo como cuantitativo de instrumentos y mobiliario requeridos en las diferentes expresiones como música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales. Así mismo, no se cuenta con programas de formación que se impartan de manera sistemática, lo cual impide que se desarrollen procesos de formación estructurales. Se ha evidenciado que ello ocasiona bajos índices de aprovechamiento del tiempo posterior a la jornada académica, lo que repercute en una mala utilización del tiempo en actividades perjudiciales para la salud y seguridad pública como la drogadicción y la delincuencia. Además de esto, se evidencia una baja apropiación del patrimonio cultural local, en parte por desconocimiento del mismo; y una baja natalidad empresarial y desarrollo económico en el sector de economía creativa o economía naranja.

Albertos et al. (2020) proponen que el ocio es una de las fuentes más importantes de realización personal y libertad para los jóvenes, por lo que se hace necesario avanzar en un modelo de ocio positivo, estructurado como uso adecuado del tiempo, que promueva el ejercicio de competencias, el fortalecimiento del carácter y recursos activos, tanto a nivel individual como interpersonal. Es decir, el ocio debe armonizarse con los programas de formación para poder culminar con éxito la transición de los adolescentes hacia la vida adulta. Para lograrlo es imprescindible consolidar una infraestructura adecuada que permita el desarrollo de las actividades artísticas y culturales en favorecimiento del ocio productivo en la población infantil y juvenil del municipio de La Ceja.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **1.1.1.1 Problema central.**

Bajo acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en La Ceja del Tambo.

### **1.1.1.2 Descripción de la situación existente con relación al problema.**

El desarrollo de los seres humanos desde la etapa preadolescente implica una serie de cambios acelerados en los aspectos biológico, psicológico y social que dependen en gran medida de la formación y las relaciones socioafectivas que se suscitan. Uno de los cambios más significativos ocurre en el cerebro; de acuerdo con la neurocientífica cognitiva británica Sarah-Jayne Blakemore (2012), el volumen de materia gris alcanza su punto máximo en la adolescencia para posteriormente, sufrir un declive en donde se eliminan las conexiones neuronales menos usadas, lo cual implica una afectación comportamental y cognitiva a largo plazo e incrementa la probabilidad de involucrarse en conductas riesgosas como el consumo de sustancias psicoactivas.

Según información del Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas, NIDA, (2020), “Las primeras interacciones de los niños con la familia son cruciales para su desarrollo sano y para el riesgo que tienen de consumir drogas” (p. 8). Existe un mayor riesgo de consumo y adicción a las drogas en adolescentes que en otros grupos poblacionales y algunos de los factores que aumentan el riesgo de adicción son la influencia de familiares y amigos y el consumo desde temprana edad.

En Colombia el consumo de sustancias psicoactivas en población escolar es un fenómeno ampliamente documentado, existen tres estudios disponibles realizados por el Observatorio de Drogas de Colombia, ODC, donde se evidencia un incremento en el consumo de drogas ilícitas.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

El último estudio muestra a Antioquia como el segundo departamento con prevalencia de uso alguna vez en la vida de cualquier sustancia ilícita con el 26,6% (ODC, 2016a).

La caracterización regional de la problemática social asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Antioquia, muestra como el 30.7% de los escolares del departamento han probado el tabaco, el 70.9% el alcohol, el 14.5% la marihuana y el 4.4% la cocaína; todas ellas estadísticas superiores al promedio nacional de cada sustancia; además el municipio de La Ceja ocupa el séptimo lugar en el departamento en trastornos mentales y del comportamiento asociados al uso de sustancias psicoactivas; además, cada vez son más los menores involucrados en el microtráfico, debido a las escasas medidas punitivas para este rango de edad. (ODC, 2016b).

El Plan de Desarrollo La Ceja para vivir mejor (2016) identificó que existe una conexión entre la desescolarización de los niños y jóvenes, y las problemáticas sociales como el consumo y la distribución de drogas; ante lo cual buscó fortalecer el componente cultural y la calidad y cobertura de la educación del municipio. Sin embargo, persisten los retos frente a la escolarización de esta población tal como lo muestra el Índice Municipal de Competitividad del Oriente Antioqueño, en el cual, La Ceja del Tambo ocupa el lugar 14 en tasa de deserción escolar y el puesto 10 en tasa neta de escolaridad primaria, entre 23 municipios (CCOA, 2018).

Así pues, un bajo acceso a formación cultural y creativa, relacionado con una alta tasa de deserción escolar y una baja de escolaridad primaria no solo repercute en problemas sociales como el consumo de drogas, sino que genera efectos directos en el desarrollo económico del

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

territorio, por ejemplo, a través de una menor cantidad de talento disponible para el sector productivo y un menor índice de creación empresarial por parte de los jóvenes. En ese orden de ideas, el tipo de actividades en los que se utilice el tiempo libre por parte de la población escolar es clave para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en su conjunto, lo cual implica una infraestructura física y una oferta robusta de servicios alrededor de actividades educativas, culturales y deportivas en jornada complementaria; sin embargo, el acceso a este tipo de espacios y servicios es limitado en el municipio.

### **1.1.1.3 Magnitud actual del problema e indicadores de referencia.**

La población infantil y juvenil de La Ceja del Tambo, es decir, aquella comprendida entre los 6 y los 26 años, asciende a 21.266 personas y equivale al 30,18% del total de la población del municipio (DANE, 2022). De ellas, se estima que el 6,51% - 1.385 personas - accede a programas de formación privados, quedando un 93,49% de población sin acceso a actividades de formación artística y cultural, lo que equivale a 19.881 personas. De igual manera, solo se cuenta con 12,06 colectivos culturales y creativos activos por cada 10.000 habitantes; y una natalidad empresarial baja de 2,6 empresas por cada 10.000 habitantes. (CCOA, 2020)

### **1.1.1.4 Causas directas e indirectas que generan el problema.**

El bajo acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación artística y cultural en el municipio de La Ceja del Tambo obedece a dos causas directas identificadas:

- a) Inadecuada infraestructura para el aprendizaje y práctica de actividades culturales y creativas.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

- b) Insuficiente dotación de instrumentos, mobiliario y oferta de programas de formación en las áreas de educación artística, gestión cultural y economía creativa

Las causas directas tienen origen en situaciones de carácter espacial y formativo, desencadenados por los siguientes factores:

- a. Deficientes y poco acordes especificaciones de la infraestructura existente, de acuerdo con el tipo de actividades a desarrollar.
- b. Deficiente y obsoleta dotación de instrumentos y mobiliario
- c. Insuficiente oferta educativa en educación artística, gestión cultural y economía creativa

Las anteriores son causas indirectas que se traducen en la segregación de espacios culturales y el estado deficiente de los elementos y la infraestructura existente, los cuales, además, no cumplen con las especificaciones requeridas. Adicionalmente, no se encuentran definidos los programas de formación complementarios para facilitar el acceso de la población infantil y juvenil.

### **1.1.1.5 Efectos directos e indirectos generados por el problema.**

Los efectos identificados parten de la correlación entre ocio y problemáticas sociales, el uso adecuado del tiempo libre contribuye al desarrollo cognitivo e incrementa las habilidades socioemocionales en niños y adolescentes y favorecen las oportunidades de empleabilidad en los adultos jóvenes. De esta manera, se determinan tres efectos directos y cuatro indirectos, asociados al bajo acceso a programas de formación artística, de gestión cultural y apoyo al emprendimiento cultural y creativo.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

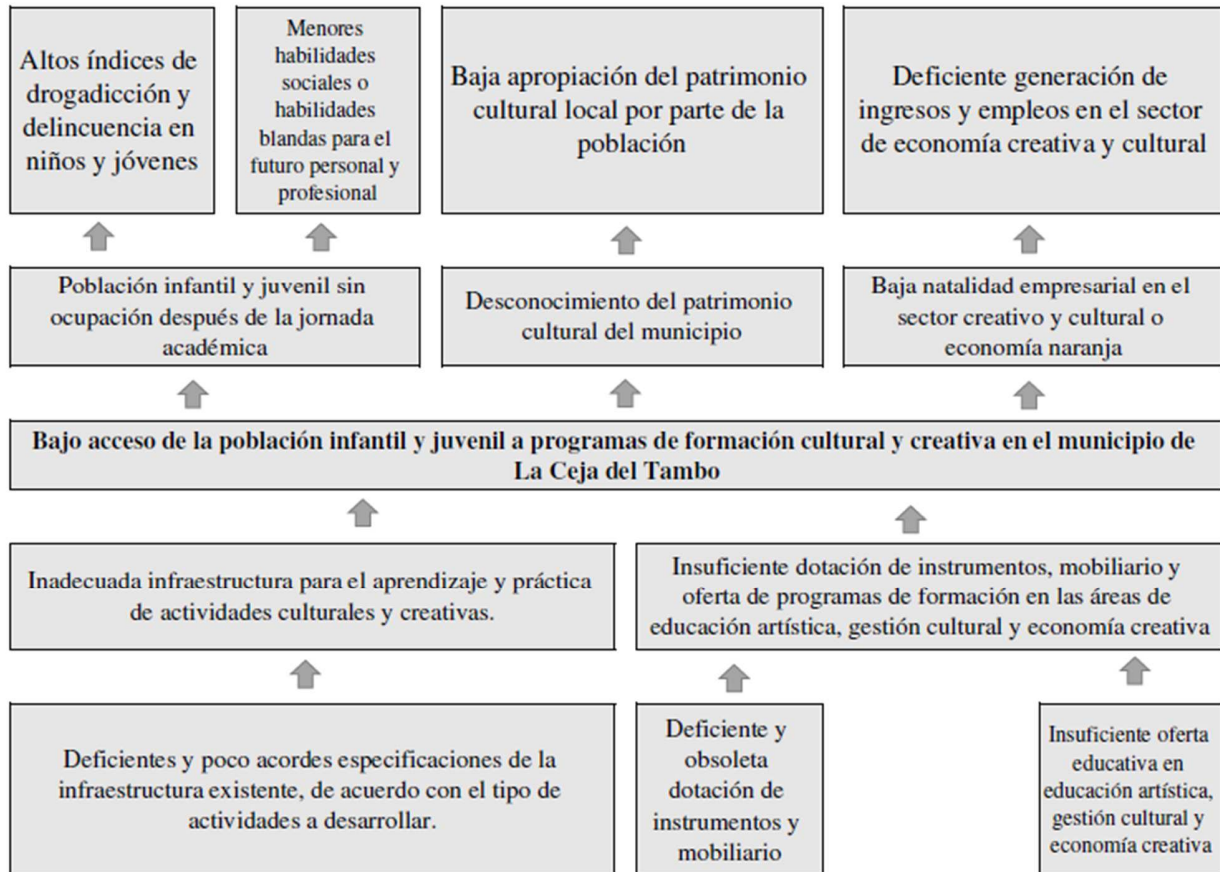
### *Efectos directos*

- a) Población infantil y juvenil sin ocupación después de la jornada académica
- b) Desconocimiento del patrimonio cultural del municipio
- c) Baja natalidad empresarial en el sector creativo y cultural o economía naranja

### *Efectos indirectos*

- a) Altos índices de drogadicción y delincuencia en niños y jóvenes
- b) Menores habilidades sociales o habilidades blandas para el futuro personal y profesional
- c) Baja apropiación del patrimonio cultural local por parte de la población
- d) Deficiente generación de ingresos y empleos en el sector de economía creativa y cultural

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**1.1.1.6. Diagrama de árbol de problemas.****Figura 1***Árbol de problemas del proyecto**Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### 1.2. Justificación

La Política Pública de Juventud del municipio de La Ceja, aprobada mediante el Acuerdo 009 (Concejo Municipal de La Ceja, 2017), promueve la consolidación de redes entre instituciones públicas y privadas que desarrollen programas enfocados en generación de oportunidades para la comunidad juvenil, y crea la estructura necesaria para el funcionamiento del sistema municipal de juventud. Algunas de las iniciativas que derivadas de esta política han sido el concurso de capital semilla para emprendedores jóvenes, programa de estímulos culturales, evento Color Run, festival musical Tambo Fest y Escuelas gratuitas del deporte.

Uno de los obstáculos para la implementación de la política pública de juventud es que, desde el año 2010, el municipio no cuenta con una infraestructura que concentre la oferta cultural y creativa.

De acuerdo con este contexto, el Plan de Desarrollo Municipal La Ceja Nuestro Compromiso (2020) definió como una de las prioridades la intervención a la infraestructura educativa y el acceso a oportunidades educativas y culturales. “Se planteó también la importancia de iniciativas de apoyo al talento artístico y deportivo; y el apoyo psicosocial para el caso de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes cuyas familias pertenecen a los sectores con mayor vulnerabilidad socioeconómica del Municipio”. (Administración Municipal La Ceja, 2020, p. 33).

Igualmente, se propuso expandir los espacios juveniles y su participación en el territorio, y promover la educación integral y de calidad, desde la etapa preescolar, con el fin de incentivar la adecuada utilización del tiempo libre y así reducir los índices de consumo de sustancias

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

psicoactivas en niños y jóvenes, contribuyendo al mismo tiempo al fortalecimiento del patrimonio cultural del municipio. Una de las estrategias planteadas explícitamente en este instrumento de planeación, es la adecuación de un centro cultural urbano que sustituya o recupere el espacio perdido por la antigua Casa de la Cultura.

Esta iniciativa se justifica en que solo el 6.51% de los jóvenes y niños del municipio, equivalentes a 1.385 personas, acceden a programas de formación cultural y creativa de carácter privado, quedando un 93.49% de población desatendida, es decir, 19.881 personas. Además, solo existen 14 colectivos culturales y creativos activos por cada 10.000 habitantes; y una natalidad empresarial de 11 empresas por año; los cuales son indicadores modestos de acuerdo con el tamaño e importancia estratégica del municipio en la región del Oriente Antioqueño (CCOA, 2020).

### ***1.2.1 Contribución a la política pública***

El proyecto contribuye a las políticas públicas de cultura y transformación social y se encuentra alineado con la generación del distrito cultural Valle Creativo- Área de Desarrollo Naranja - del municipio de La Ceja, el cual viene siendo promovido desde el Ministerio de Cultura en una apuesta por consolidar una zona estratégica que integre los emprendimientos de base cultural y creativo y la dinámica cultural del municipio; de igual forma, se encuentra integrado con los planes de desarrollo a nivel local, departamental y nacional, como se representa en la Tabla 1, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente con el ODS 4 Educación de Calidad, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles y ODS 9 Industria,

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

innovación e infraestructura. En cada uno de los ODS se articulan metas a las que el proyecto le aporta, por ejemplo, la preservación del patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad.

**Tabla 1***Articulación del proyecto con la política pública*

<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>	
<b>Línea</b>	Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
<b>Programa</b>	Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios
<b>Proyecto</b>	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
<b>Plan Departamental de Desarrollo</b>	
<b>Línea</b>	Línea 1: Nuestra gente 1.4 Antioquia unida por la creación y la cultura
<b>Programa</b>	1.4.5. Programa 5: Unidos por la infraestructura y la dotación cultural
<b>Proyecto</b>	Infraestructura cultural con mantenimiento y/o adecuaciones realizadas
<b>Plan Municipal de Desarrollo</b>	
<b>Línea</b>	Línea estratégica 3: Tu talento, nuestro compromiso

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Programa** Nuestro compromiso con el deporte y la cultura

**Proyecto** Centro Cultural Urbano

---

*Nota.* Elaboración propia con información del Plan de Desarrollo Nacional “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” 2018- 2022, Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia “Unidos por la Vida” 2020 - 2023 y el Plan de Desarrollo “La Ceja Nuestro Compromiso” 2020 - 2023.

### 1.3. Participantes

#### 1.3.1 Identificación de los participantes

La Tabla 2 presenta a los participantes como las partes interesadas en el desarrollo del proyecto, resaltando tres grandes grupos, los cooperantes, los beneficiarios y los oponentes.

- a) Cooperante: todas aquellas personas o entidades que pueden vincularse aportando recursos de diferente tipo, ya sea en dinero o en especie para el desarrollo de dichas intervenciones.
- b) Beneficiario: son aquellos individuos u organizaciones que recibirán directa o indirectamente los beneficios de la intervención que se proponga realizar a través del proyecto.
- c) Oponente: Aquellas personas, grupos de individuos u organizaciones que, dado el inconformismo frente a las posibles intervenciones del proyecto, pueden llegar a obstaculizar el logro de los objetivos previstos.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 2***Participantes del proyecto*

<b>Actor</b>	<b>Entidad</b>	<b>Posición</b>	<b>Interés o expectativa</b>	<b>Contribución o gestión</b>
Nacional	Gobierno Nacional (Ministerio de Cultura)	Cooperante	Impulsar la creación de un área de desarrollo naranja o distrito creativo en el municipio	Recursos financieros y asistencia técnica para la dotación de los espacios culturales y laboratorios creativos; así como para el apoyo a procesos de concertación y circulación cultural
Departamental	Departamento de Antioquia	Cooperante	Contribuir con la formación y cualificación del sector artístico y cultural en el departamento, con el fin de disminuir la brecha en el acceso a la formación cultural.	Recursos financieros provenientes del Sistema General de Regalías, dentro de la Asignación para la Inversión Regional destinados a la construcción y dotación de la infraestructura, y apoyo a los programas de formación y oferta educativa

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>Actor</b>	<b>Entidad</b>	<b>Posición</b>	<b>Interés o expectativa</b>	<b>Contribución o gestión</b>
Municipal	Alcaldía del municipio de La Ceja.	Cooperante	Fortalecer las expresiones culturales del municipio, promoviendo las actividades artísticas y culturales con la construcción de un centro cultural urbano como indicador de producto del Plan de Desarrollo, que a su vez genere dinámicas de desarrollo económico en el sector de economía creativa o economía naranja	Recursos técnicos y financieros, adquisición del lote, proyección de diseños
Otro	Población infantil y juvenil sin acceso a la oferta privada de formación cultural y creativa existente en el municipio	Beneficiario	Contar con infraestructura óptima para la práctica, aprendizaje y exposición de sus manifestaciones artísticas y culturales, donde, además, se reciba acompañamiento para la innovación, la experimentación, el desarrollo de productos, la producción audiovisual y la incubación de empresas de base cultural y creativa.	Contribución técnica con ideas y conocimiento para el diseño y desarrollo de los espacios, programas de formación y oferta educativa.  Se requiere diseñar estrategias adecuadas para que la comunidad se vincule a los programas y cursos

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>Actor</b>	<b>Entidad</b>	<b>Posición</b>	<b>Interés o expectativa</b>	<b>Contribución o gestión</b>
Otro	Comunidad del municipio de La Ceja	Beneficiario	Recuperar los espacios de encuentro en torno a la creatividad y la cultura, con una infraestructura adecuada para la formación, práctica y exposición de actividades culturales, artísticas y creativas.	Se requiere diseñar estrategias adecuadas para que la comunidad se vincule a los programas y cursos
Otro	Habitantes y comerciantes de la zona aledaña	Oponente	Incertidumbre por la contaminación atmosférica y acústica durante la construcción de la edificación y reducción temporal en las ventas.	Socialización de acciones de mitigación ambiental y adecuación de acceso a los predios circundantes.

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### ***1.3.2 Análisis de los participantes***

El proyecto será socializado con la comunidad, y en particular, con los colectivos juveniles y artísticos existentes, para que sea apoyado y obtenga insumos para la definición de los programas e incentivos a establecer.

Deberá concertarse mediante mesas de trabajo documentadas, los diseños de la edificación en términos de composición arquitectónica, distribución espacial e implantación urbanística con la población beneficiaria, con el fin de garantizar la apropiación de la infraestructura cultural por

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

parte de la comunidad, una vez construida. Igualmente se requiere que la administración municipal aporte capacidades técnicas para el diseño de la oferta educativa y los programas de fomento, a través de sus diferentes dependencias especialmente la Secretaría de cultura y juventud; además, se requiere que a través de las convocatorias del Ministerio de Cultura se puedan apoyar los procesos de concertación y circulación cultural. En este sentido, el municipio deberá contactar al Ministerio de Cultura para que, en el marco de la estrategia de Áreas de Desarrollo Naranja, se apoye desde el nivel nacional esta iniciativa.

### **1.3.3 Población**

#### **1.3.3.1 Población afectada por el problema.**

La población afectada corresponde a los habitantes de entre 6 y 26 años de edad del municipio de La Ceja que no logran acceder a la oferta de formación artísticas y cultural, es decir, 19.881 personas, como puede observarse en la tabla 3.

### **Tabla 3**

#### *Población afectada por el problema*

<b>Población afectada</b>	
Número de personas	19.881
Fuente de información	Proyección poblacional municipal 2018-2026 DANE

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Localización**

<b>Región</b>	<b>Departamento</b>	<b>Municipio</b>	<b>Centro poblado</b>	<b>Resguardo</b>	<b>Específica</b>
Occidente	Antioquia	La Ceja	Urbano	NA	Latitud 6°01'50.82" N  Longitud 75°26'00.14"O

*Nota.* Elaboración propia (2022)

**1.3.3.2 Población objetivo de la intervención**

La población objetivo de la intervención resulta ser la misma que la población afectada, teniendo en cuenta que el impacto del proyecto no se ciñe de manera exclusiva a la formación artística y cultural del municipio, sino que además comprende actividades que involucran a la comunidad infantil y juvenil de manera directa, como es el caso de las exposiciones, las representaciones artísticas, los concursos y demás manifestaciones culturales propias de una infraestructura de este tipo.

**Tabla 4**

*Población objetivo de la intervención*

**Población Objetivo**

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Número de personas 19.881

Fuente de información Proyección poblacional municipal 2018-2026 DANE

---

**Localización**


---

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Antioquia	La Ceja	Urbano	NA	Calle 19 #22- 25 Latitud 6°01'50.82" N Longitud 75°26'00.14" O

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### 1.3.3.3 Características demográficas de la población objetivo

**Tabla 5**

*Características demográficas de la población objetivo*

Clasificación	Detalle	Número de personas
	0 a 14 años	7.615
Etaria	15 a 19 años	4.763

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Clasificación	Detalle	Número de personas
	20 a 59 años	7.503
	Masculino	10.082
Género	Femenino	9.799

*Nota.* Elaboración propia con base en la Proyección poblacional municipal 2018 - 2026 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE

La Tabla 5 muestra la caracterización de la población objetivo de acuerdo con su rango de edad y género. No se identificó población vulnerable ni perteneciente a grupos étnicos específicos.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1 *Objetivo general e indicadores de seguimiento*

#### Objetivo general

Incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo.

Los indicadores de seguimiento del proyecto son presentados en la Tabla 6, donde se definen los indicadores de resultado, producto y gestión y las metas en los años 0, 1 y 2 del proyecto.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 6***Indicadores de seguimiento*

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Meta total</b>	<b>Meta año 0</b>	<b>Meta año 1</b>	<b>Meta año 2</b>
<b>Indicador de resultado</b>	Personas que acceden a programas de formación y promoción cultural y creativa	Número	3976	0	1988	1988
<b>Indicador de producto</b>	Centros culturales construidos y dotados	Número de centros culturales	1	1	0	0
	Personas capacitadas por servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número de personas	3976	0	1988	1988
<b>Indicador de gestión</b>	Actas realizadas de interventoría a la ejecución del componente de construcción y dotación del centro cultural	Número	12	12	0	0
	Programas por ciclos aprobados del servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número	150	0	75	75

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

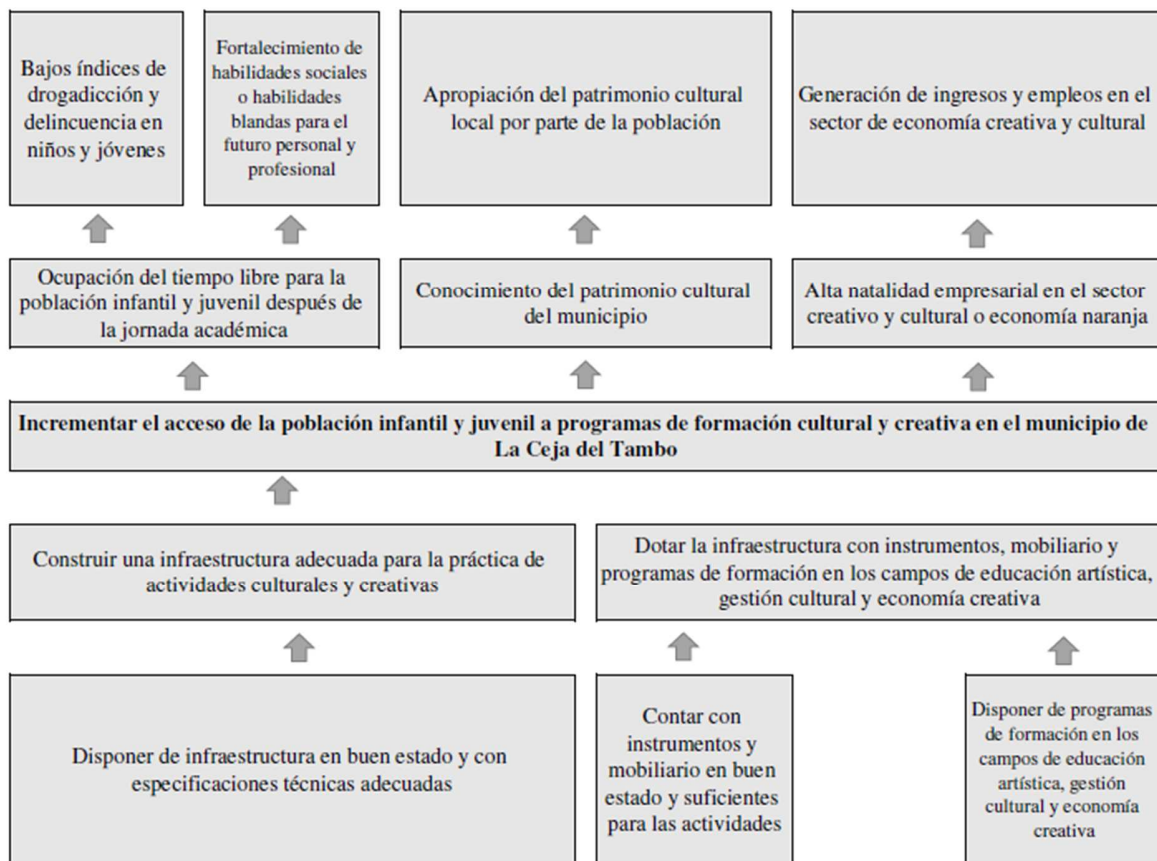
### 1.4.2 *Objetivos específicos*

- Construir una infraestructura adecuada para la práctica de actividades culturales y creativas.
- Dotar la infraestructura con instrumentos, mobiliario y programas de formación en los campos de educación artística, gestión cultural y economía creativa.

### 1.5. Diagrama del árbol de objetivos

**Figura 2**

*Árbol de objetivos del proyecto*



*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **1.6. Alternativas de la solución**

Se plantean tres alternativas de solución y se evalúan de acuerdo a criterios de selección definidos.

#### **ALTERNATIVA 1: Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo sin programas educativos**

- a) Identificar los imaginarios colectivos para la apropiación de los espacios, en concertación con actores culturales y creativos
- b) Construir el nuevo centro cultural y creativo
- c) Dotar de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas.
- d) Dotar dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software

#### **ALTERNATIVA 2: Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos**

- a) Identificar los imaginarios colectivos para la apropiación de los espacios en concertación con actores culturales y creativos
- b) Construir el nuevo centro cultural y creativo
- c) Dotar de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas.
- d) Dotar dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

- e) Elaborar planes de estudio para programas de formación.
- f) Desarrollar programas de apoyo al emprendimiento cultural y creativo

**ALTERNATIVA 3: Adecuación y dotación del centro cultural.**

- a) Adecuar el nuevo centro cultural y creativo
- b) Dotar de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas.
- c) Dotar dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software

Se definen siete criterios de evaluación para las alternativas planteadas, donde además de la viabilidad técnica y financiera y los criterios de costo-eficacia y costo-eficiencia, se destacan los de sostenibilidad, durabilidad e impacto urbanístico dado que el proyecto debe enmarcarse en el distrito creativo Área de Desarrollo Naranja Valle Creativo.

**Tabla 7***Criterios de selección de la alternativa*

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>
<b>Costo-Eficiencia</b>	Con el presupuesto disponible, la alternativa opera en un costo mínimo según los precios de mercado, manteniendo la calidad esperada.
<b>Costo Eficacia</b>	Con el presupuesto disponible, la alternativa genera espacios adecuados para un mayor número de beneficiarios

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>Costo Beneficio</b>	Los beneficios generados por la alternativa superan los costos de implementarla
<b>Sostenibilidad</b>	La alternativa cuenta con los recursos económicos, humanos y técnicos suficientes para operar, lograr el objetivo y permanecer en funcionamiento en el tiempo.
<b>Impacto Urbanístico</b>	Valor urbano generado por la alternativa
<b>Durabilidad</b>	Tiempo de vida útil del centro cultural de acuerdo con la alternativa planteada
<b>Viabilidad Técnica y Financiera</b>	A través del análisis del contexto social, ambiental, jurídico y financiero, la alternativa cumple las condiciones y los requisitos que la hacen susceptible de financiación y ofrece los beneficios suficientes frente a los costos en los cuales se va a incurrir.

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

De acuerdo con los criterios seleccionados se establece una escala de valoración para cada uno de ellos, siendo más relevante para la selección de la alternativa el criterio de viabilidad técnica y financiera con un 30% de peso relativo. En segundo lugar, se ponderan los criterios de costo-eficiencia y sostenibilidad con un 15% y los restantes cuatro criterios con un 10% cada uno y se procede a realizar una valoración de cada alternativa frente a los criterios definidos, con una calificación de 1 a 10.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 8***Selección de la alternativa*

<b>Peso</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>Evaluación</b>	
<b>Alternativa</b>	<b>Costo-Eficiencia</b>	<b>Costo Eficacia</b>	<b>Costo Beneficio</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Impacto Urbanístico</b>	<b>Durabilidad</b>	<b>Viabilidad Técnica y Financiera</b>		
Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo sin programas educativos	9	8	4	3	9	10	7	7	Indiferente
Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos	8	8	9	10	10	10	9	9,1	Alto Impacto
Adecuación y dotación del centro cultural.	10	9	9	8	7	5	9	8,4	Indiferente
<b>Selección Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos</b>								<b>9,1</b>	<b>Alto Impacto</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

La alternativa seleccionada se valoró a través de una escala de 1 a 10, donde valoraciones superiores a 8,5 se consideran de alto impacto; entre 5 y 8,5 indiferentes; e inferiores a 5 bajo impacto. De las tres alternativas de solución evaluadas, la alternativa Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo incluido el desarrollo de programas educativos obtuvo como resultado una evaluación de 9,1 siendo clasificada como la alternativa de alto impacto y, por lo tanto, la seleccionada. De acuerdo con la escala de evaluación, las demás alternativas son indiferentes.

Esta alternativa obtiene la calificación más alta debido a su alto desempeño en los criterios de impacto urbanístico, sostenibilidad y durabilidad, mientras que en los demás criterios obtiene resultados similares a la alternativa de adecuación y dotación del centro cultural.

## **2. Marco de Referencia**

### **2.1. Marco contextual**

Según Barco (2016) la formación integral es el propósito central de los programas educativos. En el campo de la enseñanza de las artes, la integralidad de las expresiones del ser humano pareciera ser una de sus principales contribuciones a los propósitos formativos de niños, niñas y jóvenes. Tal compromiso reclama reflexionar sobre los modos como las prácticas artísticas aportan a la constitución de sujetos integrales, ya se trate del enfoque de la libre expresión, o de perspectivas más recientes como la cognitivista o la cultural.

La relación entre educación, ocio y manejo del tiempo libre en niños y jóvenes es de gran importancia para el desarrollo del capital humano en los territorios. Colombia presenta grandes problemas en esta materia ya que, por ejemplo, el consumo de sustancias psicoactivas en población escolar en Colombia está en incremento, siendo Antioquia el segundo departamento de mayor criticidad (ODC, 2016a); superando ampliamente el promedio nacional en consumo de alcohol, tabaco, marihuana y cocaína (ODC, 2016b).

Gil-Madrona et al. (2019) encontraron una relación estrecha entre el consumo de sustancias dañinas en jóvenes y un bajo aprovechamiento del tiempo libre. Aunque su estudio se basa en la cantidad de horas que los jóvenes practican deportes, el artículo abre la discusión sobre el impacto que tiene el uso del tiempo libre, los hábitos y comportamientos de los adolescentes.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

El municipio de La Ceja del Tambo, ocupa el séptimo lugar entre 125 municipios, en trastornos mentales y del comportamiento asociados al uso de sustancias psicoactivas; lo cual es consistente con lo expuesto en el Plan de Desarrollo La Ceja para vivir mejor (2016) el cual conecta la desescolarización de niños y jóvenes con las problemáticas sociales del municipio; y con el Índice Municipal de Competitividad del Oriente Antioqueño, donde ocupa el lugar 14 en tasa de deserción escolar y el puesto 10 en tasa neta de escolaridad primaria entre 23 municipios (CCOA, 2018).

### **2.2. Marco Legal**

Las casas de la cultura en Colombia son generalmente iniciativas públicas que no cuentan con fundamentos legales específicos, pero que contemplan políticas enmarcadas dentro del desarrollo creativo.

Hasta el año 2000, rigió el Artículo 23 de la Ley 397 de 1997, en donde se expresaba el apoyo del Estado para las Casa de la Cultura como centros primordiales de Educación Artística No Formal y de desarrollo de la cultura (Congreso de la República de Colombia, 1997). Sin embargo, el anterior artículo fue derogado por la Ley 617 de 2000 en su artículo 96, sin presentar una justificación clara sobre la derogatoria. (Congreso de la República de Colombia, 2000).

El Decreto 1080 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, ubica las casas de la cultura como parte del Sistema Nacional de Cultura, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, sin especificar las funciones, tipología y características definidas para estos espacios. (Congreso de la República de Colombia, 2015).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Dentro del Compendio de Políticas Culturales, el Ministerio de Cultura (2013), incluye una Política para las casas de la cultura y establece siete líneas de acción para reorientar su papel en las nuevas dinámicas sociales y culturales, ya que, dentro de las acepciones establecidas en el documento, como concepto en renovación permanente, se ubica a las casas de la cultura como instituciones socio-políticas que dinamizan la vida cultural y social de las comunidades.

En el caso del proyecto, la infraestructura cultural tendrá un componente de emprendimiento de base cultural y creativo, articulándose con la Ley 1834 de 2017, conocida como Ley Naranja, cuyo objetivo es fomentar las industrias creativas como generadoras de valor fundamentadas en la propiedad intelectual, basadas en contenidos de carácter cultural e intangible. (Congreso de la República de Colombia, 2017).

Así mismo, el Decreto 1204 de 2020, adiciona al Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, la reglamentación sobre la Política Integral Naranja, identificando los sectores objeto de la Economía Naranja e implementando estrategias con los sectores públicos y privados que permitan la aplicación de un modelo de gestión dirigido al desarrollo integral de las industrias creativas y culturales. (Congreso de la República de Colombia, 2020).

### **2.3. Antecedentes**

Durante los años noventa y primera década del actual milenio, el municipio de La Ceja Antioquia contaba con un espacio reconocido por los actores culturales del territorio como Casa de La Cultura.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 3**

*Interior de la antigua Casa de la Cultura*



*Nota.* Adaptado de *Arquitectura en Colombia* [Fotografía], por Imagen 20/20, 2007, Flickr

<https://www.flickr.com/photos/10455001@N07/with/905309910/>

Como se observa en las figuras 3 y 4, era una casa antigua y amplia, donde se encontraban las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de la localidad. La casa de la cultura tenía exposiciones frecuentes de pintura y escultura, además allí se ensayaban obras de teatro y se practicaban las obras musicales de la banda sinfónica municipal.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 4**

*Exterior de la antigua Casa de la Cultura*



*Nota.* Adaptado de *Arquitectura en Colombia* [Fotografía], por Imagen 20/20, 2007, Flickr  
<https://www.flickr.com/photos/10455001@N07/with/905309910/>

Sin embargo, en el año 2010 se realizó la demolición de la antigua casa de la cultura, la cual sería reemplazada por un proyecto de infraestructura moderno denominado Punto Ciem, donde además de las acostumbradas actividades culturales se concentran algunas actividades administrativas de la alcaldía municipal como se plantea en la figura 5.

El Diario El Mundo (2010), reseñó que entre las dotaciones con las que contaría el centro cultural Punto Ciem, una caja acústica donde quedará la sede de la banda sinfónica juvenil y un auditorio; además recogió testimonios oficiales que justificaban la obra por un presunto deterioro

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

en la casa de la cultura y en la necesidad de contar con una sede administrativa para las empresas públicas.

### Figura 5

#### *Imaginario centro cultural*



*Nota.* Adaptado de *Inicia construcción de moderno centro cultural* [Fotografía], por El Colombiano, 2010.

[https://www.elcolombiano.com/historico/inicia\\_construccion\\_de\\_moderno\\_centro\\_cultural-JKec\\_79606](https://www.elcolombiano.com/historico/inicia_construccion_de_moderno_centro_cultural-JKec_79606)

A pesar de esta expectativa, el proyecto no logró una adecuada concertación con los actores culturales, quienes además de no apropiarse de los espacios allí generados, terminaron siendo desplazados por la Empresa de Servicios Públicos local. Algunos de los espacios funcionales para el sector cultural como las salas de ensayo para la banda sinfónica no fueron aislados acústicamente, la plazoleta de eventos quedó ubicada al frente de la puerta de empresas públicas, los locales comerciales quedaron con vitrinas hacia el interior del centro cultural y empresarial, y no se dotó la infraestructura con parqueaderos o bici parqueaderos para facilitar la movilidad de los visitantes. Así pues, a pesar de generarse una nueva dotación de infraestructura cultural para

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

el municipio, esta no se pudo consolidar por los conflictos que generaba la agitada actividad cultural con los requerimientos de silencio por parte de las oficinas administrativas allí ubicadas.

### Figura 6

*Punto CIEM construido*



*Nota.* Adaptado de *Centro Cultural y sede de la Empresa de Servicios públicos de La Ceja del Tambo* [Fotografía], por Juan Carlos Castañeda Acero, Arquitectura Panamericana, 2012.

<https://arquitecturapanamericana.com/centro-cultural-y-sede-de-la-empresa-de-servicios-publicos-de-la-ceja-del-tambo/>

En el año 2018 la Administración Municipal de La Ceja adquirió una construcción al frente de la antigua casa de la cultura, como lo muestra la figura 7, en el cual inicialmente se decidió reubicar al sector cultural del municipio.

En el año 2020 inició el período de gobierno del alcalde Nelson Carmona Lopera, quien reactiva el interés en el proyecto e incorpora en el plan anual de adquisiciones del 2021 un predio contiguo

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

pensando en la construcción de un nuevo centro cultural, que se observa en las figuras 8, 9 y 10; desde donde despacha actualmente la Secretaría de Cultura y Juventud de La Ceja del Tambo.

### Figura 7

#### *Localización del proyecto*



*Nota.* Fotografía aérea (Google, s.f.)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 8***Predios adquiridos**Nota.* (Google Street View, 2014)**Figura 9***Imagen interior del predio adquirido**Nota.* Adaptado de *Cultura y Juventud La Ceja* [Fotografía], por @DirCulturalaceja, 2020.<https://www.facebook.com/DirCulturalaceja/photos/1472558422923571/>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 10***Áreas comunes del predio adquirido*

*Nota.* Adaptado de *Cultura y Juventud La Ceja* [Fotografía], por @DirCulturalaceja 2020.

<https://www.facebook.com/DirCulturalaceja/photos/1413357748843639/>

Para el año 2022 se adelantan algunas gestiones, con el fin de que el proyecto de construcción y dotación del nuevo centro cultural se alinee estratégicamente con la creación de un Área de Desarrollo Naranja Valle Creativo, creada por decreto municipal 155 de 2020.

**2.4. Marco teórico**

Juréniené (2012) explora cómo las actividades de los centros culturales y su arquitectura basada en su herencia cultural étnica, se nutren del folclor y las tradiciones artesanales ancestrales, permitiendo enriquecer la educación artística de los niños a partir de la incorporación de nuevas tecnologías, y es el rol del Estado protegerlos y financiarlos, ya que soportan programas multifuncionales de educación para jóvenes que son importantes para la retención, valoración y

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

transferencia de la cultura nacional; además en cuanto más creativa es la nación mayores posibilidades tiene de sobrevivir en el entorno global.

Un ejemplo claro es analizado por Sánchez (2017), quien realizó un estudio de caso sobre el Centro sociocultural Can Batlló en Barcelona, una iniciativa socialmente innovadora como respuesta a la falta de intervención por parte del Ayuntamiento; lo cual desembocó en el esfuerzo colaborativo entre gobierno y ciudadanía por recuperar la edificación y convertirla en un espacio de producción de servicios de innovación.

Según Bernal Pedraza y Licon Calpe (2020):

Las Casas de la Cultura y los Centros Culturales, son organizaciones estratégicas de la vida cultural con enfoque territorial, pues contribuyen a la construcción de ciudadanía y convivencia, memoria e identidad local y regeneración urbana. Sus programas y acciones, convocan la interlocución comunitaria entre las organizaciones de base y generan confianza y cooperación. La ubicación de los puntos de cultura y los centros culturales en construcciones modernas o en infraestructuras de inmuebles patrimoniales de interés público, contribuye a la regeneración urbana y a la apropiación de espacios identitarios. Adicionalmente, apoyan el desarrollo económico local y la generación de ingresos con la promoción formativa en servicios y sectores como la artesanía, gastronomía, moda, recreación y otros, impulsando las interacciones comunitarias. (p. 14)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

La oferta de los centros culturales debe estar encaminada a la formación integral de las personas. Así lo afirma Barco (2016) quien manifiesta que, en el campo de la enseñanza de las artes, la integralidad de las expresiones del ser humano pareciera ser una de sus principales contribuciones a los propósitos formativos de niños, niñas y jóvenes. Tal compromiso reclama reflexionar sobre los modos como las prácticas artísticas aportan a la constitución de sujetos integrales, ya se trate del enfoque de la libre expresión, o de perspectivas más recientes como la cognitivista o la cultural.

Este enfoque permite atacar problemáticas de la población juvenil a través de la educación artística y deportiva. En tal sentido, Gil-Madrona et al. (2019) encontraron una relación estrecha entre el consumo de sustancias dañinas en jóvenes y un bajo aprovechamiento del tiempo libre. Aunque su estudio se basa en la cantidad de horas que los jóvenes practican deportes, el artículo abre la discusión sobre el impacto que tiene el uso del tiempo libre, los hábitos y comportamientos de los adolescentes.

Así mismo, Egana-del Sol et al. (2019) analizan el impacto de la educación artística en el capital humano, mostrando cómo la participación de jóvenes en orquestas impactó positivamente su desempeño en lenguaje y matemáticas, en su promedio académico en secundaria y en su perseverancia a obtener cada vez mayores éxitos académicos.

Albertos et al. (2020) proponen un desarrollo positivo en los adolescentes a través del ocio productivo como factor de transición hacia la vida adulta, ya que les permite afianzar sus habilidades en el contexto de interacción social, favoreciendo las relaciones interpersonales y el

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

ejercicio de competencias con la estructuración de actividades extracurriculares culturales que confluyen en la satisfacción personal y el fortalecimiento del carácter.

Por último, Sanz y Rodríguez-Labajos (2021) estudiaron cómo la expresión artística es una de las herramientas para el fomento de cambios culturales, cognitivos y psicológicos; demostrando cómo el activismo creativo tiene una relevancia crítica para el compromiso, educación y divulgación de ideales políticos, lo cual le permite generar transformaciones e impactos en las dinámicas sociales, espaciales y ambientales.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**3. Preparación****3.1. Estudio de necesidades**

La Administración Municipal de La Ceja del Tambo cuenta con una oferta de cursos gratuitos de educación artística para atender la creciente demanda de servicios de formación cultural y creativa, que se complementa con la oferta educativa de los colectivos privados e independientes asentados en el territorio. Sin embargo, de acuerdo con la capacidad instalada de la infraestructura cultural disponible en el municipio, se estima que solo acceden a esta formación 1.385 personas de las 21.266 que según DANE (2022) componen su población infantil y juvenil; lo cual significa que la oferta actual solamente cubre el 6,51% de la demanda, representando un déficit de 93,49% de la población sin acceso al servicio; es decir 19.881 niños y jóvenes.

La tabla 9 muestra la proyección de oferta, demanda y déficit en servicios de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo, desde 2017 hasta 2027, teniendo en cuenta las proyecciones poblacionales municipales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, y la estimación de la oferta educativa actual de acuerdo con la capacidad instalada con la que cuenta para el año 2022 la Secretaría de Cultura y Juventud y espacios de formación independientes como Cwork Comunidad Creativa, Red de Músicos Independientes de La Ceja, Corporación Banda de Payuco, Vitango, Sociedad de Mejoras Públicas y Bullerengue Academia, entre otros.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 9***Estudio de necesidades*

<b>Bien o servicio</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Breve descripción</b>	<b>Inicio - historia</b>	<b>Final - historia</b>	<b>Año de proyección final</b>
Servicio de formación cultural y creativa	Número de personas atendidas	La demanda se calcula con el número de niños y jóvenes del municipio (entre 6 y 26 años) y la oferta con el número de niños y jóvenes inscritos a programas culturales y creativos disponibles en el municipio.	2017	2022	2027
<b>Año</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda</b>	<b>Déficit</b>		
2017	1385	21.157	-	19.772	
2018	1385	21.302	-	19.917	
2019	1385	21.498	-	20.113	
2020	1385	21.562	-	20.177	
2021	1385	21.422	-	20.037	
2022	1385	21.266	-	19.881	
2023	1385	21.122	-	19.737	

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

2024	1385	20.953	-	19.568
2025	1385	20.715	-	19.330
2026	1385	20.463	-	19.078
2027	1385	20.463	-	19.078

*Nota.* Elaboración propia con base en las Proyecciones poblacionales municipales 2005 -2017 y 2018 - 2026 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE

### 3.2. Análisis técnico de la alternativa

#### Figura 11

*Render del Centro Cultural Valle Creativo*



*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

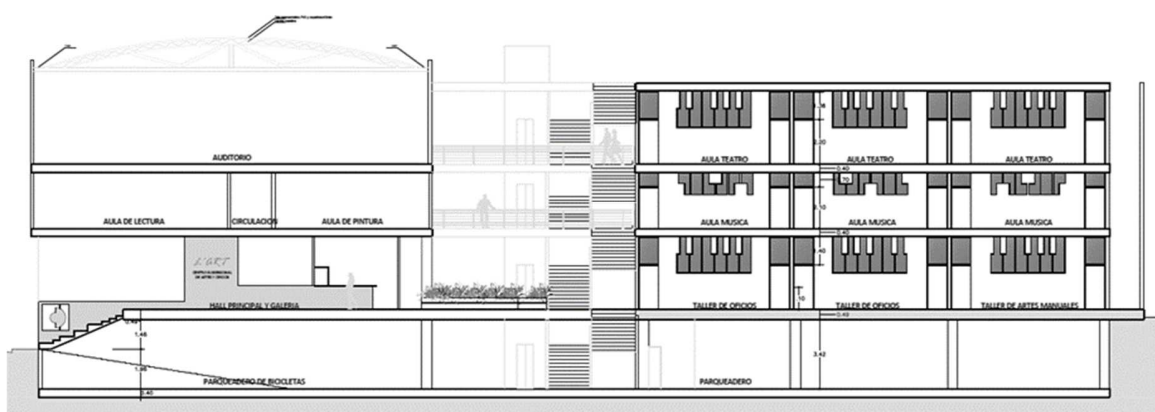
La alternativa seleccionada es la construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos; el cual se ilustra en la figura 11.

Esta alternativa contempla la construcción y dotación de una edificación que cuenta con un área construida de 3.865 m<sup>2</sup>, en un lote de 1.120 m<sup>2</sup>; que incluye 16 aulas con capacidad para 15 estudiantes en promedio, 12 cubículos individuales para la práctica o ensayo de música; equivalente a una capacidad de atención a 252 estudiantes al tiempo.

La infraestructura, además, contará con un auditorio con capacidad para 300 personas, un laboratorio maker audiovisual y un laboratorio maker de software. También tendrá galería, patio de exposiciones y zonas verdes. Igualmente, el espacio contará con un módulo administrativo, bodega para instrumentos, cafetería, baterías sanitarias y cuarto técnico. Las figuras 12 y 13 muestran la distribución de los talleres, aulas y demás espacios.

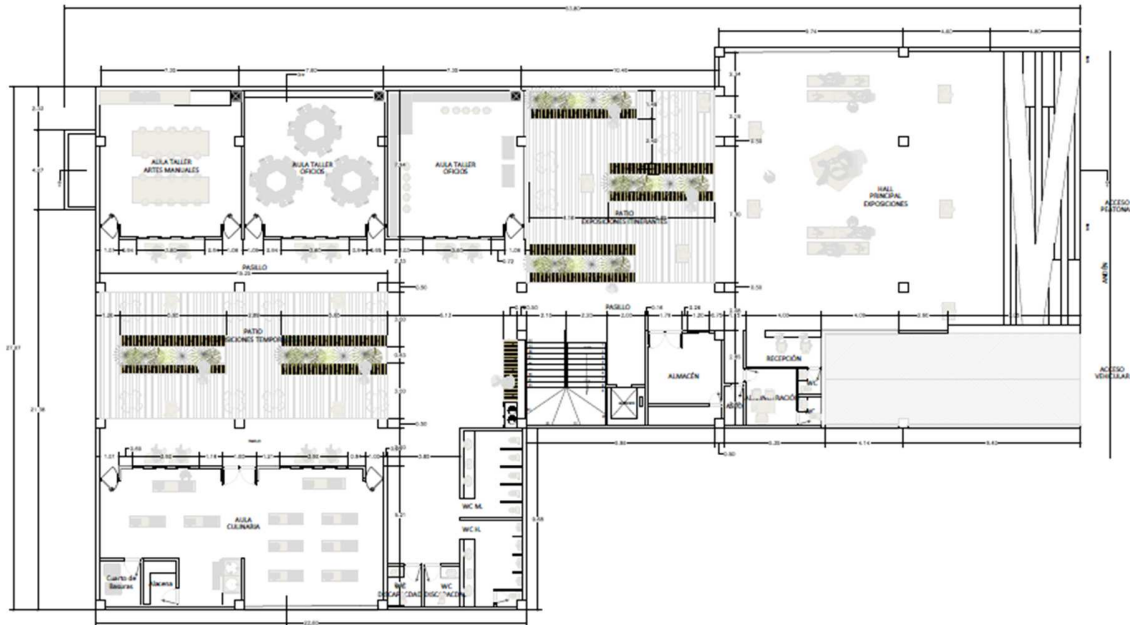
### Figura 12

*Distribución del Centro Cultural sección longitudinal*



*Nota. Adaptado de Departamento Administrativo de Planeación de La Ceja (2019)*

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 13***Distribución del Centro Cultural Planos de la primera planta*

*Nota. Adaptado de Departamento Administrativo de Planeación de La Ceja (2019)*

El centro cultural brindará acceso a la población infantil y juvenil de entre 6 y 26 años, a por lo menos 150 programas de formación cultural y creativa en jornada extracurricular, es decir, posterior a la jornada académica, con los cuales se asegura que la infraestructura cuente con una agenda cultural que la dinamice, apuntando a conseguir los indicadores de resultado e impacto de una manera eficaz. Teniendo en cuenta que el indicador de resultado del proyecto es que el 20% de la población objetivo, es decir, 3.976 personas entre 6 y 26 años accedan a programas de formación y promoción cultural y creativa en dos años; se deben contratar 15 formadores en distintas áreas, cada uno los cuales están a cargo de una meta de 5 cursos anuales de

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

aproximadamente 27 estudiantes cada uno, como lo muestra la Tabla 10. Se debe tener en cuenta que los estudiantes de cada curso deben distribuirse en diferentes horarios, ya que la capacidad de cada aula es de máximo 15 estudiantes al tiempo.

**Tabla 10***Análisis de capacidad proyectada*

<b>Proyección Cursos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>
Meta de estudiantes / año	1988	1988
Número de formadores	15	15
Estudiantes por formador/año	133	133
Número de Estudiantes/curso	27	27
Número de cursos /formador	5	5
<b>Total, cursos*</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

Los cursos proyectados como servicio de formación cultural y creativa, se distribuyen en once áreas de formación, siete de las cuales corresponde a las áreas artísticas de música, danza, pintura, escultura, escritura, teatro y producción audiovisual; dos relacionadas con el diseño gráfico y el desarrollo de software, y dos pertenecientes a la gestión cultural y la promoción del emprendimiento cultural. Para esto se requieren quince gestores o formadores, tal como se presenta en la tabla 11.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 11***Distribución de cursos por área de formación y grupo*

<b>Área de Formación</b>	<b>Grupo 1</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>	<b>Grupo 4</b>	<b>Grupo 5</b>
Música 1	Iniciación musical A	Instrumentos de viento 1	Instrumentos de viento 2	Escritura musical A	Conjunto instrumental
Música 2	Iniciación musical B	Instrumentos de percusión 1	Instrumentos de percusión 2	Escritura musical B	Preuniversitario en música
Música 3	Precoro	Coro Infantil (6 a 9 años)	Coro Infantil (10 a 12 años)	Coro juvenil (13 -18 años)	Coro juvenil (19-26 años)
Música 4	Guitarra 1	Guitarra 2	Guitarra 3	Bajo	Violín
Música 5	Piano 1	Piano 2	Vientos 1	Vientos 2	Composición
Danza	Danza 1	Danza 2	Danza 3	Danza 4	Danza 5
Pintura	Pintura 1	Pintura 2	Pintura 3	Pintura 4	Pintura 5
Escultura	Escultura 1	Escultura 2	Escultura 3	Escultura 4	Escultura 5
Escritura	Escritura 1	Escritura 2	Escritura 3	Escritura 4	Escritura 5
Teatro	Teatro 1	Teatro 2	Teatro 3	Teatro 4	Teatro 5

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Producción Audiovisual	Producción audiovisual 1	Producción audiovisual 2	Producción audiovisual 3	Prototipado audiovisual	Producción de Cine
Diseño Gráfico	Diseño Gráfico 1	Diseño Gráfico 2	Diseño Gráfico 3	Diseño Gráfico 4	Diseño Gráfico 5
Software	Software 1	Software 2	Software 3	Software 4	Software 5
Gestión cultural	Gestión cultural 1	Gestión cultural 2	Gestión cultural 3	Gestión cultural 4	Gestión cultural 5
Emprendimiento cultural EC	EC 1	EC 2	EC 3	EC 4	EC 5

*Nota.* Elaboración propia (2022).

Para finalizar el análisis técnico de la alternativa seleccionada, se identifican los elementos mínimos requeridos en la adquisición del predio, la etapa de diseño, la construcción del centro cultural, la dotación de instrumentos, mobiliario, equipos y programas de formación; como se presenta en la tabla 12.

**Tabla 12**

*Requisitos de la alternativa seleccionada*

Aspecto	Requisitos
<b>Predio</b>	Zona urbana Área mínima 1.120 m <sup>2</sup>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

	Índice de construcción 3,45
	Acceso a servicios públicos básicos
<b>Diseño</b>	Estudios geotécnicos
	Diseños arquitectónicos preliminares concertados con la comunidad
	Memorias de cálculo y diseño estructural de acuerdo con el Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR - 10
	Planos de emplazamiento, diseños arquitectónicos, estructurales, de redes, aprobados por el coordinador de diseños y el equipo interventor.
<b>Construcción</b>	Licencia de construcción
	Permiso de ocupación de vía
	Plan alternativo de movilidad
	Estrategia de manejo ambiental
	Definición del proceso constructivo
<b>Dotación de instrumentos, mobiliario y equipos</b>	Caracterización de instrumentos, mobiliario y equipos requeridos de acuerdo con cada área de formación
<b>Dotación de Programas</b>	Planes de estudio de los programas de formación a ofrecer

---

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**3.3. Localización****3.3.1 Localización de la alternativa**

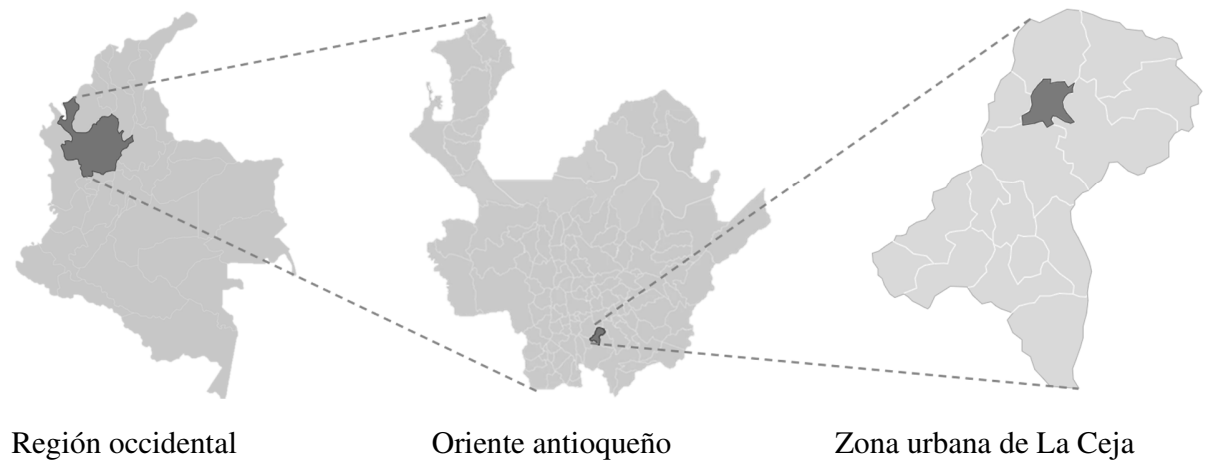
El proyecto será desarrollado en la región occidental de Colombia, específicamente en el área urbana del municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia, sobre la Calle 19 como uno de los ejes estructurales del municipio al configurarse como la vía de acceso desde la ciudad de Medellín; el predio se encuentra localizado en la zona céntrica, de carácter predominantemente comercial y cultural por su cercanía al parque y al Teatro Municipal Juan de Dios Aranzazu, donde operará la Secretaría de Cultura y Juventud; adicionalmente se encuentra enmarcado en el distrito cultural o Área de Desarrollo Naranja Valle Creativo. La localización específica del proyecto se presenta en la tabla 13 y su ubicación geográfica en la figura 14.

**Tabla 13***Lugar de ejecución del proyecto*

Localización					
Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
					Calle 19 #22- 25
Occidente	Antioquia	La Ceja	Urbano	NA	Latitud 6°01'50.82" N
					Longitud 75°26'00.14" O

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Figura 14***Ubicación geográfica del centro cultural*

*Nota.* Elaboración propia con base en fotografía aérea de Google Earth (2022).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **3.3.2 Factores analizados**

Los factores que se tuvieron en cuenta en el análisis para la localización de la alternativa fueron:

- a) Aspectos administrativos y políticos
- b) Cercanía a la población objetivo
- c) Costo y disponibilidad de terrenos
- d) Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)
- e) Disponibilidad y costo de mano de obra
- f) Medios y costos de transporte

### **3.4. Cadena de valor**

De acuerdo con el análisis realizado en el planteamiento del problema, se selecciona como mejor alternativa de solución la construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo con programas de formación, es decir, incluyendo la oferta de educación y promoción cultural. El objetivo general definido consiste en incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo, lo cual se cumple a través de dos objetivos específicos, en primer lugar construir una infraestructura adecuada para la práctica de actividades culturales y creativas; y en segundo lugar, dotar la infraestructura con instrumentos, mobiliario y programas de formación en los campos de educación artística, gestión cultural y economía creativa.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

En consecuencia, los productos del proyecto son dos, un centro cultural construido y dotado, y un servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales cuya meta es la formación de 3976 niños y jóvenes.

La inversión total requerida para el proyecto es de \$10.647.910, la cual se distribuye en seis actividades generales, iniciando por la construcción de imaginarios colectivos, la construcción de la infraestructura, la dotación de instrumentos y mobiliario para las áreas culturales, dotación de dos laboratorios maker, desarrollo de los programas de educación artística; y el diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales.

El desglose del presupuesto según el tipo de insumo requerido, y el detalle por actividad y por año, se presentan en la Tabla 14.

### Tabla 14

#### *Cadena de valor*

---

#### **ALTERNATIVA: Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo con programas educativos**

---

#### **OBJETIVO GENERAL**

**Incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo**

---

**Objetivo específico 1:** Construir una infraestructura adecuada para la práctica de actividades culturales y creativas

---

<b>Producto 1.1.</b>	Unidad de medida: Número	Meta/Cantidad: 1
<b>Centro cultural construido y dotado</b>	de centros culturales	

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

ACTIVIDADES	ETAPA	COSTO ACTIVIDAD	INSUMOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2
1.1.1 Talleres para la construcción de imaginarios colectivos y apropiación de los espacios	Inversión	\$ 131.410.000	Mano de obra calificada	\$ 131.410.000		
1.1.2 Construcción del nuevo centro cultural y creativo	Inversión	\$ 7.468.000.000	Terrenos	\$ 1.568.000.000		
	Inversión		Edificios	\$ 5.900.000.000		

**Objetivo específico 2:** Dotar la infraestructura con instrumentos, mobiliario y programas de formación en los campos de educación artística, gestión cultural y economía creativa

**Producto 2.1.** Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales  
 Unidad de medida: Número de personas  
 Meta/Cantidad: 3976

ACTIVIDADES	ETAPA	COSTO ACTIVIDAD	INSUMOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2
2.1.1 Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas	Inversión	\$ 1.074.000.000	Maquinaria y Equipo	\$ 1.074.000.000		

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

2.1.2 Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software	Inversión	\$ 150.000.000	Maquinaria y Equipo	\$ 150.000.000		
2.1.3 Desarrollo de programas de formación en educación artística	Operación	\$ 1.328.400.000	Servicios para la comunidad, sociales y personales		\$ 680.400.000	\$ 648.000.000
2.1.4 Diseño de programas de gestión y emprendimiento cultural	Operación	\$ 496.100.000	Servicios para la comunidad, sociales y personales		\$ 254.100.000	\$ 242.000.000

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### 3.5. Análisis de riesgos

La Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo implica un análisis de riesgos en tres momentos, desde su propósito, sus componentes y sus actividades. Este ejercicio conduce a la identificación de diez riesgos, de los cuales, uno es financiero, seis son operacionales, uno administrativo y dos asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

De los riesgos identificados, el 70% tienen una probabilidad moderada y el 30% son improbables; además, 50% tienen un impacto moderado y 50% un impacto mayor. En la mayoría de los casos, el efecto causado por la materialización del riesgo serían retrasos en el cronograma de ejecución y baja calidad en la oferta de cursos; lo cual repercutirá en un bajo acceso a formación cultural y creativa por parte de la población infantil y juvenil del municipio de La Ceja del Tambo.

Las medidas de mitigación propuestas incluyen la generación de alianzas interinstitucionales, la consecución de pólizas, generación de listas de chequeo para verificar las condiciones técnicas de cada componente, actividad y producto; igualmente, hacer énfasis en la planeación a través de acciones como compras de materiales por anticipado y la aplicación de pruebas técnicas al equipo de trabajo a contratar.

El análisis detallado de riesgos se presenta en la tabla 15.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 15***Análisis de riesgos*

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
<b>1-Propósito (Objetivo general)</b>	Incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja	Deficientes recursos para llevar a cabo la construcción del centro cultural, por parte de los actores comprometidos con los procesos de apoyo a la formación artística y cultural	Financieros	2. Improbable	3. Moderado	Población infantil y juvenil del municipio de La Ceja con bajo acceso a programas de formación cultural y creativa	Los actores del orden nacional, departamental y municipal que tienen implicación directa en velar por los procesos de apoyo a la formación artística y cultural, deben gestionar alianzas y formular proyectos para invertir en la construcción del centro cultural

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFEECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
<b>2-Componente (Productos)</b>	1.1. Centro cultural construido y dotado	Impedimentos para realizar la construcción por fenómenos naturales como terremotos, deslizamientos o inundaciones, entre otros.	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, entre otros.	2. Improbable	3. Moderado	Retraso en el cronograma del proyecto, dificultando la entrega en los tiempos planeados de la infraestructura a construir.	La entidad ejecutora del proyecto deberá adquirir una póliza que cubra los potenciales daños generados por un fenómeno natural
		Incumplimientos por parte del contratista del proyecto en la ejecución de la obra, según lo planeado	Administrativos	3. Moderado	3. Moderado	Retraso en el cronograma de ejecución del proyecto, dificultando la entrega.	Activación de las pólizas de incumplimiento al contratista incluidas en el contrato.
	2.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Impedimentos para realizar cursos de formación por causa de fenómenos biológicos	Asociados a fenómenos de origen biológico:	3. Moderado	3. Moderado	Retraso en el cronograma del proyecto, dificultando la oferta de los	Incluir en los diseños los elementos requeridos para la protección de la salud como son ventilación

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
		como epidemias y plagas	Plagas, epidemias.			cursos en los tiempos planeados.	natural y distanciamiento social; además de generación de protocolos de bioseguridad para el aprovechamiento del espacio.
<b>3-Actividad</b>	1.1.1 Talleres para la construcción de imaginarios colectivos y apropiación de los espacios	Baja apropiación de los espacios por parte de los actores culturales del municipio	Operacionales	3. Moderado	3. Moderado	Baja circulación de personas en los espacios construidos	Realizar talleres participativos con actores culturales y comunidad en general para la apropiación de espacios

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	1.1.2 Construcción del nuevo centro cultural y creativo	Baja disponibilidad de mano de obra no calificada y calificada, maquinaria y equipo, y/o materiales necesarios para llevar a cabo esta actividad.	Operacionales	3. Moderado	4. Mayor	Retrasos en el cronograma de la ejecución y sobrecostos para el proyecto	Planear al inicio de la ejecución del proyecto y contemplar las adquisiciones que deben realizarse, gestionando los respectivos proveedores para evitar retrasos.
	2.1.1 Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas	Adquisición de instrumentos y mobiliario que no cumpla con las especificaciones técnicas para la infraestructura construida y el tipo de actividades artísticas a practicar	Operacionales	3. Moderado	4. Mayor	No usabilidad de los espacios, instrumentos y mobiliario del centro cultural; y sobrecostos para el proyecto	Realizar una lista de requerimientos técnicos de la construcción frente al mobiliario e instrumentos necesarios para las prácticas culturales y creativas

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	NOMBRE	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	TIPO DE RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTOS	EFECTO	MEDIDA DE MITIGACIÓN
	2.1.2 Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software	Baja disponibilidad de equipos especializados para la creación de contenidos audiovisuales y desarrollo de software	Operacionales	3. Moderado	4. Mayor	Retrasos en el cronograma de la ejecución y sobrecostos para el proyecto	Realizar compras anticipadas de los equipos durante la construcción del centro, con compromiso de entrega al finalizar la etapa constructiva
	2.1.3 Desarrollo de programas de formación en educación artística	Baja disponibilidad de mano de obra calificada (docentes de música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales) para llevar a cabo esta actividad	Operacionales	2. Improbable	4. Mayor	Baja calidad en la oferta de formación cultural y creativa, y/o sobrecostos para el proyecto	Realizar una convocatoria abierta para formadores culturales de todo el Oriente Antioqueño, incluyendo una prueba de conocimiento específico

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>NIVEL DE CLASIFICACIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL RIESGO</b>	<b>TIPO DE RIESGO</b>	<b>PROBABILIDAD</b>	<b>IMPACTOS</b>	<b>EFECTO</b>	<b>MEDIDA DE MITIGACIÓN</b>
	2.1.4 Diseño de programas de gestión y emprendimiento cultural	Baja disponibilidad de mano de obra calificada (gestores expertos en emprendimiento cultural y creativo) para llevar a cabo esta actividad	Operacionales	3. Moderado	4. Mayor	Baja calidad en la oferta de formación en emprendimiento cultural y creativo, y/o sobrecostos para el proyecto	Capacitar en metodologías y herramientas de gestión empresarial, a docentes y artistas con experiencia en liderazgo de empresas de base cultural

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**3.6. Ingresos y beneficios**

Los efectos positivos directos esperados con la ejecución de la alternativa seleccionada y la entrega del centro cultural Valle Creativo construido y dotado, se materializan en cuatro ingresos y beneficios económicos cuantificables en pesos de acuerdo con el estudio de mercado y la capacidad instalada de la infraestructura, como se presenta en la tabla 16.

**Tabla 16***Ingresos y beneficios de la alternativa seleccionada*

TIPO	DESCRIPCIÓN	MEDIDO A TRAVÉS DE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	RPC
Beneficios	Ahorro de las familias dispuestas a realizar pagos anuales en instituciones privadas de formación cultural y creativa por oferta pública gratuita. Cursos con valor de \$80.000 mensuales por estudiante, 10 meses al año.	Peso m/c	Número de personas / año	1988	\$ 800.000	0,80
Beneficios	Empleos generados durante la ejecución del proyecto. Honorarios de formadores y gestores culturales. \$4.500.000 mensuales	Peso m/c	Número de personas / año	15	\$ 54.000.000	0,80
Ingresos	Alquiler de auditorios. 4 eventos por mes, 48 por año. Eventos de 3 horas en promedio, valor hora \$400.000, es decir, \$1.200.000 por evento	Peso m/c	Eventos/año	48	\$ 1.200.000	0,80
Ingresos	Alquiler de laboratorios. Alquiler de 4 horas a la semana por 52 semanas al año, por dos laboratorios, equivalente a 416 horas por año. Valor alquiler \$200.000 por hora	Peso m/c	Horas / año	416	\$ 200.000	0,80

*Nota. Elaboración propia (2022)*

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Se proyectan los ingresos y beneficios usando un horizonte de tiempo de 10 años y una razón precio cuenta RPC de 0,80 tal como se presenta en el proyecto tipo de escuela de música.

(Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2016).

Los valores unitarios se proyectan usando un crecimiento anual del 5% y las cantidades se dejan constantes, ya que la capacidad instalada será igual durante los 10 años, obteniendo unos ingresos y beneficios totales de \$31.962.940.452,17, como se muestra en la tabla 17.

**Tabla 17**

*Total, Ingresos y beneficios*

<b>Periodo</b>	<b>Total, ingresos y beneficios</b>
Año 1	\$ 2.541.200.000
Año 2	\$ 2.668.260.000
Año 3	\$ 2.801.673.000
Año 4	\$ 2.941.756.650
Año 5	\$ 3.088.844.482,50
Año 6	\$ 3.243.286.208,89
Año 7	\$ 3.405.452.012,04
Año 8	\$ 3.575.722.920,06
Año 9	\$ 3.754.509.068,27
Año 10	\$ 3.942.236.110,41
<b>Total</b>	<b>\$ 31.962.940.452,17</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022)

La tabla 18 muestra los ingresos y beneficios detallados por cada concepto y período

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 18***Ingresos y beneficios proyectados por período*

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ahorros en formación cultural y creativa por oferta pública gratuita.	\$ 1.590.400.000	\$ 1.669.920.000	\$ 1.753.416.000	\$ 1.841.086.800	\$ 1.933.141.140
Empleos generados durante la ejecución del proyecto.	\$ 810.000.000	\$ 850.500.000	\$ 893.025.000	\$ 937.676.250	\$ 984.560.063
Alquiler de auditorios.	\$ 57.600.000	\$ 60.480.000	\$ 63.504.000	\$ 66.679.200	\$ 70.013.160
Alquiler de laboratorios.	\$ 83.200.000	\$ 87.360.000	\$ 91.728.000	\$ 96.314.400	\$ 101.130.120
CONCEPTO	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ahorros en formación cultural y creativa por oferta pública gratuita.	\$ 2.029.797.700	\$ 2.131.289.076	\$ 2.237.851.840	\$ 2.349.744.432	\$ 2.467.233.244
Empleos generados durante la ejecución del proyecto.	\$ 1.033.788.066	\$ 1.085.477.469	\$ 1.139.751.342	\$ 1.196.738.909	\$ 1.256.575.855
Alquiler de auditorios.	\$ 73.513.818	\$ 77.189.509	\$ 81.048.984	\$ 85.101.433	\$ 89.356.505
Alquiler de laboratorios.	\$ 106.186.625	\$ 111.495.958	\$ 117.070.753	\$ 122.924.293	\$ 129.070.506

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**3.7. Préstamos**

El proyecto no contempla ningún préstamo.

**3.8. Depreciación**

El proyecto incluye la construcción de una edificación correspondiente al centro cultural Valle Creativo y la adquisición de muebles, enseres y equipo de oficina para aulas, laboratorios, auditorio y otros espacios. Estas inversiones se contemplan en el periodo 0 y su vida útil se toma de acuerdo con el proyecto tipo de escuela musical del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2016).

Según estas variables, el valor de salvamento para los activos al final del periodo de evaluación del proyecto es de \$2.950.000.000 como lo presenta la tabla 19.

**Tabla 19***Depreciación*

Descripción	Valor del activo	Periodo de adquisición	Periodo final	Concepto	Vida útil	Valor de salvamento
Centro cultural construido	\$ 5.900.000.000	0	10	Edificaciones	20	\$ 2.950.000.000
Dotación de aulas, laboratorios maker, auditorio, cubículos e instrumentos musicales	\$ 1.224.000.000	0	10	Muebles, enseres y equipo de Oficina	10	\$ -

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **4. Evaluación**

De acuerdo con la cadena de valor del proyecto, sus ingresos y beneficios sociales, productos y metas planteadas; se procede a evaluar económicamente la alternativa de solución seleccionada. A través de este ejercicio se proyecta el flujo económico de la alternativa, así como sus indicadores de decisión tanto por rentabilidad, como por costo eficiencia, costo mínimo y costo por capacidad.

#### **4.1. Flujo económico**

En sintonía con los costos de inversión y operación contemplados en la cadena de valor del proyecto, así como la proyección de ingresos y beneficios en un horizonte de diez años, y el valor de salvamento de la edificación del centro cultural Valle Creativo; se presenta a continuación el flujo económico del proyecto en el cual se incluyen los ingresos y costos sociales bajo la metodología de precios sombra o precios cuenta. Las razones precios cuenta utilizadas para valorar los ingresos corresponden a un RPC de 0,80 tal como se presenta en el proyecto tipo de escuela de música. DNP (2016).

Los costos de inversión y operación se trasladan al flujo económico usando las razones precios cuenta definidos por el manual conceptual de la metodología general ajustada DNP (2015), teniendo en cuenta los insumos definidos en cada actividad; lo cual se evidencia en la Tabla 20

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 20***Flujo económico*

<b>P</b>	<b>Beneficios e ingresos (+)</b>	<b>Créditos (+)</b>	<b>Costos de preinversión (-)</b>	<b>Costos de inversión (-)</b>	<b>Costos de operación (-)</b>	<b>Amortización (-)</b>	<b>Intereses de los créditos (-)</b>	<b>Valor de salvamento (+)</b>	<b>Flujo Neto</b>
0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 7,361,890,000.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	-\$ 7,361,890,000.0
1	\$ 2,032,960,000.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 712,000,000.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 1,320,960,000.0
2	\$ 2,134,608,000.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 747,600,000.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 1,387,008,000.0
3	\$ 2,241,338,400.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,241,338,400.0
4	\$ 2,353,405,320.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,353,405,320.0
5	\$ 2,471,075,586.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,471,075,586.0
6	\$ 2,594,628,967.1	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,594,628,967.1
7	\$ 2,724,361,609.6	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,724,361,609.6
8	\$ 2,860,578,336.1	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,860,578,336.1
9	\$ 3,003,607,254.6	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 3,003,607,254.6
10	\$ 3,153,788,888.3	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 0.0	\$ 2,950,000,000.0	\$ 6,103,788,888.3

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**4.2. Indicadores de decisión (Evaluación económica)**

Se definen tres grupos de indicadores de decisión o evaluación económica para definir la conveniencia o viabilidad de implementar la alternativa de solución seleccionada: indicadores de rentabilidad, indicadores de costo - eficiencia e indicadores de costo mínimo. Los resultados obtenidos de acuerdo con el flujo económico del proyecto se presentan en la tabla 21.

**Tabla 21***Evaluación económica*


---

**Alternativa:** Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos

---

Indicadores de rentabilidad		Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo		
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
\$ 8,455,672,509.58	26.04%	\$ 1.97	\$ 434,804.13	\$ 8,644,340,972.14	\$ 1,242,532,805.74

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

El valor presente neto del proyecto es positivo igual a \$8.455.672.509,58, lo que significa que los dineros invertidos generan una rentabilidad superior a la tasa de oportunidad. Esto se refleja en una tasa interna de retorno de 26,04%, superior a la tasa social de descuento definida por el Departamento Nacional de Planeación como un 12%. DNP (2015).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Asimismo, la relación costo beneficio de 1,97 significa que la alternativa genera \$1,97 pesos de ingresos y beneficios por cada \$1 invertido. En conclusión, dado el valor presente neto positivo, la TIR superior a la tasa social de descuento, y la relación beneficio costos mayor a uno, el proyecto es viable y debe implementarse de acuerdo con los tres indicadores de rentabilidad.

Por otra parte, el indicador de costo por beneficiario es igual a \$434.804,13, menor al presentado por el proyecto tipo de escuela de música del Departamento Nacional de Planeación, el cual es de \$3.147.529,62; indicando que la alternativa es costo - eficiente.

El valor presente de los costos es \$8.644.340.972,14 indicando el costo mínimo en caso de que se desee comparar la alternativa contra otras que presenten los mismos efectos positivos e igual vida útil; y el costo anual equivalente es de \$1.242.532.805,74, que se podría utilizar para comparar la alternativa de solución seleccionada contra otras que tengan diferentes horizontes de tiempo. Sin embargo, en el caso de la construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo no hubo otras alternativas que llegasen a las fases de preparación y evaluación, y por lo tanto no se realiza una comparación.

Finalmente, se calcula un indicador de costo por capacidad para cada producto definido en la cadena de valor del proyecto, los cuales se presentan en la Tabla 22. El valor presente de los costos por centro cultural construido y dotado es de \$ 6.419.410.000, mientras que el costo por servicio de educación artística y cultural equivale a \$559.590,28 lo cual representa el valor que se ahorrará cada familia por el acceso gratuito de niños y jóvenes a la oferta de formación.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 22***Costo por capacidad*

<b>Producto</b>	<b>Costo unitario (valor presente)</b>
Centros culturales construidos y dotados (Producto principal del proyecto)	\$ 6,419,410,000.00
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$ 559,590.28

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**5. Programación****5.1. Indicadores de producto**

Los indicadores de producto miden la cantidad de bienes y servicios elaborados por el proyecto. En el caso del proyecto de construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo, se cuenta con dos indicadores de producto, uno por cada objetivo específico. Estos corresponden al número de centros culturales construidos y dotados, y al número de personas capacitadas por el servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.

Mientras que la meta es conseguir construir y dotar un centro cultural en la etapa de inversión o año 0, la meta de personas capacitadas es de 3976 personas, divididas en metas anuales de 1988 personas durante los años 1 y 2.

El resumen de los indicadores de producto con sus respectivas definiciones, unidades de medida, metas totales y metas anuales se presenta en la Tabla 23.

**Tabla 23***Indicadores de producto*

<b>Indicadores de producto</b>						
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidades de medida</b>	<b>Meta total</b>	<b>Meta año 0</b>	<b>Meta año 1</b>	<b>Meta año 2</b>
<b>Indicador de producto</b>	Centros culturales construidos y dotados	Número de centros culturales	1	1	0	0
	Personas capacitadas por servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número de personas	3976	0	1988	1988

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**5.2. Indicadores de gestión**

Como indicadores de gestión, es decir, aquellos para medir el desarrollo de las actividades por parte de las entidades ejecutoras del proyecto, se seleccionan el indicador de actas realizadas y el indicador de programas por ciclos aprobados.

El indicador de actas realizadas tiene como meta realizar 12 actas de interventoría durante la ejecución del componente de construcción y dotación del centro cultural, lo cual se verificará a través de informe técnico. Por su parte, la meta total del indicador de programas por ciclos aprobados es de 150, y se verificará con los documentos maestros o diseños instruccionales de cada programa de educación informal en áreas artísticas y culturales. La descripción, unidad de medida y distribución de las metas de los indicadores de gestión se presenta en la Tabla 24.

**Tabla 24***Indicadores de gestión*

Indicadores de gestión						
Indicador	Descripción	Unidades de medida	Meta total	Meta año 0	Meta año 1	Meta año 2
<b>Indicador de gestión</b>	Actas realizadas de interventoría a la ejecución del componente de construcción y dotación del centro cultural	Número	12	12	0	0

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Programas por ciclos aprobados del servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número	150	0	75	75
--	--------	-----	---	----	----

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### 5.3. Fuentes de financiación

El proyecto cuenta con tres fuentes de financiación. En primer lugar, el Departamento de Antioquia aporta recursos de asignación para la inversión regional del 60%, provenientes del Sistema General de Regalías, con los cuales se financia el 55,41% de los costos del proyecto, específicamente los \$5.900.000.000 correspondientes al edificio del nuevo centro cultural y creativo en la etapa de inversión.

En segundo lugar, el Ministerio de Cultura aporta el 11,5% de los costos, con recursos provenientes del Presupuesto General de la Nación. Estos corresponden a las actividades de dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas, y la dotación de laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software. Este aporte se realiza para la etapa de inversión y equivale a \$1.224.000.000.

Por último, el municipio de La Ceja del Tambo aporta con recursos propios el 33,09% de los recursos, de los cuales, 15,96% se destinan a la compra de los terrenos y talleres construcción de imaginarios colectivos durante la etapa de inversión, por valor de \$ 1.699.410.000. El restante 17,13% se destina al desarrollo de programas de formación en educación artística y el diseño de

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

programas de gestión y emprendimiento cultural, por valor de \$1.824.500.000 en la etapa de operación durante los años 1 y 2.

La tabla 25 muestra el detalle de los aportes por fuente de financiación, etapa y período. El costo total del proyecto asciende a \$10.647.910.000.

**Tabla 25***Fuentes de financiación*

<b>Etapa</b>	<b>Entidad</b>	<b>Tipo Entidad</b>	<b>Tipo de Recurso</b>	<b>Periodo</b>	<b>Valor</b>
<b>Inversión</b>				0	\$ 5.900.000.000,00
	Antioquia	Departamentos	SGR - Asignación para la inversión regional 60%	Total	\$ 5.900.000.000,00
				0	\$ 1.699.410.000,00
				1	\$ -
	La Ceja	Municipios	Propios	Total	\$ 1.699.410.000,00
				0	\$ 1.224.000.000,00
				1	\$ -
	Ministerio de Cultura - Gestión General	Entidades Presupuesto Nacional - PGN	PGN - Nación - Inversión	2	\$ -
				Total	\$ 1.224.000.000,00
		Total inversión			\$ 8.823.410.000,00
<b>Operación</b>	La Ceja	Municipios	Propios	1	\$ 890.000.000,00
				2	\$ 934.500.000,00
				Total	\$ 1.824.500.000,00

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Total operación	\$ 1.824.500.000,00
<hr/>	
<b>Total</b>	<b>\$ 10.647.910.000,00</b>
<hr/>	

*Nota.* Elaboración propia (2022)

#### 5.4. Matriz resumen del proyecto

En la matriz de resumen presentada a continuación, se describen de forma lógica los aspectos más importantes del proyecto, pasando por su objetivo general, componentes y actividades. El proyecto tiene por objetivo general incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo, entregando dos productos, un centro cultural construido y dotado, así como un servicio de educación informal al sector artístico y cultural que apunta a capacitar a 3976 personas. Como indicadores de seguimiento a la gestión se definieron las actas de interventoría con una meta de 12 para el año 0, y la aprobación de 150 programas culturales entre los años 1 y 2.

Las metas, fuentes de verificación y supuestos utilizados en el proyecto se consolidan en la tabla 26.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 26***Matriz resumen del proyecto*

<b>Matriz de marco lógico</b>				
<b>Resumen narrativo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente</b>	<b>Supuestos</b>
Objetivo General	Incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja del Tambo	Nombre: Personas que acceden a programas de formación y promoción cultural y creativa Unidad de medida: número Meta: 3.976	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión del proyecto	Existe interés de la población en acceder al servicio de formación cultural y creativa, y de las instituciones en brindarlo
Componentes (Productos)	1.1 Centros culturales construidos y dotados (Producto principal del proyecto)	Nombre: Centros culturales construidos y dotados Unidad de medida: número Meta: 1	Tipo de fuente: Inspección Fuente: Acta de interventoría, registro fotográfico y reportes de seguimiento por parte de la entidad ejecutora.	No se presentan fenómenos naturales que afecten la construcción. El proyecto es factible de ejecutar con los tiempos, costos y alcances establecidos
	2.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Nombre: Personas capacitadas Unidad de medida: número Meta: 3.976	Tipo de fuente: Informe Fuente: Planillas mensuales de asistencia a cursos de formación	No se presentan fenómenos biológicos que afecten la prestación del servicio

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

	1.1.1 - Talleres para la construcción de imaginarios colectivos y apropiación de los espacios (*)	Nombre: Actas realizadas de interventoría a la ejecución del componente de construcción y dotación del centro cultural	Tipo de fuente: Informe	
	1.1.2 - Construcción del nuevo centro cultural y creativo (*)	Unidad de medida: Número Meta: 12	Fuente: Actas de interventoría a la ejecución del componente de construcción y dotación del centro cultural.	Existe suficiente circulación de personas en la infraestructura construida
	2.1.1 - Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas (*)			
	2.1.2 - Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software (*)			
	2.1.3 - Desarrollo de programas de formación en educación artística (*)	Nombre: Programas por ciclos aprobados del servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documentos maestros de cada programa del Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Los instrumentos y mobiliario requeridos son de fácil acceso en el mercado nacional, y cumplen con las condiciones técnicas necesarias
Actividades	2.1.4 - Diseño de programas de gestión y emprendimiento cultural (*)	Unidad de medida: Número Meta: 150		

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**6. Plan Director del Proyecto**

A continuación, se presenta el plan director del proyecto, cuyo objeto es definir la forma en que este será ejecutado, seguido y controlado, desde su comienzo hasta su fin, integrando las áreas de actuación y gestión como alcance, tiempo, costos, riesgos, calidad, recursos, comunicaciones, interesados y aprovisionamiento; así como las líneas base asociadas a la planificación y medición del rendimiento. Este capítulo incluye el project charter, alcance, estructura de desglose de trabajo, cronograma, análisis de necesidades de recursos humanos, organigrama, descripciones de cargos y funciones, plan de comunicaciones y plan de adquisiciones del proyecto.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**6.1. Acta de inicio del proyecto (project charter)**

A continuación, se presenta el acta de inicio del proyecto, la cual incluye el perfil y funciones del director de proyecto, necesidades a satisfacer, interesados, descripción de productos y entregables, resumen de riesgos, recursos y comunicaciones; así como criterios de aceptación de cada entregable.

**Tabla 27***Acta de inicio del proyecto*


---

<b>Acta de inicio del proyecto</b>	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia
<b>Preparado por:</b>	John Armando Chica Osorio - Catalina María Sepúlveda Moreno
<b>Fecha:</b>	junio de 2022
<b>Duración:</b>	tres años

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Fase	Descripción	Desarrollo
Iniciación:	Incluye el nombre del proyecto y justificación del nombramiento del director del proyecto designado, donde se defina el perfil requerido.	<p data-bbox="1267 379 1514 405"><b>Nombre del Proyecto:</b></p> <hr/> <p data-bbox="875 475 1910 533">Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia</p> <hr/> <p data-bbox="1216 647 1565 673"><b>Perfil del director del proyecto:</b></p> <hr/> <p data-bbox="875 743 1910 1005">Profesional en Economía, finanzas, administración o a fines con experiencia mínima de diez años en formulación, viabilización o gestión de proyectos en el sector público o privado, tres de los cuales hayan sido directamente relacionados con el sector cultural y creativo, innovación social, desarrollo tecnológico para la economía creativa; y que cuente con estudios de posgrado en el área de proyectos tales como gerencia de proyectos, formulación y evaluación de proyectos. Adicionalmente, que cuente con experiencia en gestión de proyectos de creación o posicionamiento de infraestructuras culturales y creativas, especialmente en el desarrollo de agendas de contenidos educativos y artísticos.</p> <hr/> <p data-bbox="1211 1158 1570 1184"><b>Labor del director del Proyecto:</b></p> <hr/>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

El director, es el responsable de coordinar las diversas instancias participantes y actualiza y presenta los resultados de los avances en cada una de las etapas.

---

### Responsabilidades y funciones del director del proyecto:

---

El director del proyecto debe saber, entre otras cuestiones, cómo adaptar las herramientas y técnicas a cada proyecto, tener habilidades para planificar y hacer control de las actividades, identificar los factores críticos o de éxito y gestionar adecuadamente el cronograma.

---

Propósito /  
Necesidades de  
Negocios:

Identifica los clientes quienes reciben y se benefician del producto que el proyecto desarrolla y las necesidades que el producto intenta reunir (ya sea como la solución a un problema, o el aprovechamiento de una oportunidad)

### Necesidades del proyecto:

El desarrollo del proyecto tiene como propósito incrementar el acceso de la población infantil y juvenil a programas de formación cultural y creativa en el municipio de La Ceja, contribuyendo al desarrollo económico del sector creativo y cultural en concordancia con las estrategias de desarrollo sostenible y las políticas nacionales de desarrollo.

Actualmente, existe un bajo acceso cultural para niños y jóvenes del municipio, solo el 6,51% acceden a programas de formación cultural y creativa de carácter privado, quedando un 93.49% de población desatendida. Esto, sumado a que los espacios para el aprendizaje y práctica de actividades de carácter cultural son escasos e inadecuados, no cuentan con las especificaciones técnicas acordes al tipo de actividades a desarrollar, además presentan un déficit tanto cualitativo como cuantitativo de instrumentos y mobiliario requeridos en las diferentes expresiones como música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales.

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Así mismo, no se cuenta con programas de formación que se impartan de manera sistemática, lo cual impide que se desarrollen procesos pedagógicos estructurales.

---

**Interesados en el proyecto:**

---

Aquellos involucrados en el proyecto, sea porque se benefician directamente de los resultados del mismo o porque participan en su implementación.

**Beneficiarios:** Población infantil y juvenil sin acceso a la oferta privada de formación cultural y creativa existente en el municipio, comunidad del municipio de La Ceja

**Cooperantes:** Ministerio de Cultura, Departamento de Antioquia, Alcaldía del municipio de La Ceja

---

Descripción del Producto y Entregables: Identifica qué producto desea entregar al final del proyecto y las diferentes entregas parciales. Describe el producto completo (desde el inicio hasta el final), para que el equipo del proyecto pueda crearlo, y para que se cumplan

---

**Producto 1.1**

---

Centro cultural construido y dotado

---

**Entregable 1**

---

Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

los objetivos acordados y la entrega a tiempo del producto. **Inicio:** Mes 01

---

**Desarrollo:** Realización de talleres colectivos para la priorización de contenidos de los programas ofertados y construcción de imaginarios y apropiación de espacios físicos por parte de la comunidad.

---

**Fin:** Mes 03

---

**Entregable 2**

---

Construcción del nuevo centro cultural y creativo

---

**Inicio:** Mes 01

---

**Desarrollo:** Ejecución de las obras civiles en cumplimiento de la normatividad vigente y ciñéndose de manera estricta a los diseños aprobados.

---

**Fin:** Mes 12

---

**Producto 2.1**

---

Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

---

**Entregable 3**

---

Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas

---

**Inicio:** Mes 11

---

**Desarrollo:** Evidenciar que los equipos y mobiliario recibidos correspondan a lo definido en las órdenes de compra y los requerimientos técnicos.

---

**Fin:** Mes 12

---

**Entregable 4**

---

Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software

**Inicio:** Mes 10

**Desarrollo:** Evidenciar que los equipos y mobiliario recibidos correspondan a lo definido en las órdenes de compra y los requerimientos técnicos.

---

**Fin:** Mes 11

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

---

**Entregable 5**

---

Desarrollo de programas de formación en educación artística

---

**Inicio:** Mes 01

---

**Desarrollo:** Definir el diseño curricular de los cursos o programas ofertados, en los cuales se incluye como mínimo los siguientes apartados:

Justificación, objetivos, competencias de formación, estrategias pedagógicas y didácticas, recursos necesarios, duración, perfil del estudiante y del egresado.

---

**Fin:** Mes 36

---

**Entregable 6**

---

Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales

---

**Inicio:** Mes 01

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Desarrollo:** Definir el diseño curricular de los cursos o programas ofertados, en los cuales se incluye como mínimo los siguientes apartados:

Justificación, objetivos, competencias de formación, estrategias pedagógicas y didácticas, recursos necesarios, duración, perfil del estudiante y del egresado.

---

**Fin:** Mes 36

---

Supuestos,  
Restricciones,  
Riesgos:

Brevemente identifica los supuestos relevantes, restricciones y riesgos conocidos, si de alguna forma pueden ser anticipados para tener un mejor impacto en los procesos y/o resultados del proyecto, y que decisiones o acciones son requeridas por el patrocinador o por el equipo.

---

**Riesgos asociados al proyecto**

---

**Financieros**

Deficientes recursos para llevar a cabo la construcción del centro cultural, por parte de los actores comprometidos con los procesos de apoyo a la formación artística y cultural

---

**Asociados a fenómenos de origen natural**

Impedimentos para realizar la construcción por fenómenos naturales como terremotos, deslizamientos o inundaciones, entre otros.

Impedimentos para realizar cursos de formación por causa de fenómenos biológicos como epidemias y plagas

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Administrativos**

Incumplimientos por parte del contratista del proyecto en la ejecución de la obra, según lo planeado

---

**Operacionales**

Baja apropiación de los espacios por parte de los actores culturales del municipio

Baja disponibilidad de mano de obra no calificada y calificada, maquinaria y equipo, y/o materiales necesarios

Adquisición de instrumentos y mobiliario que no cumpla con las especificaciones técnicas para la infraestructura construida y el tipo de actividades artísticas a practicar

Baja disponibilidad de equipos especializados para la creación de contenidos audiovisuales y desarrollo de software

Baja disponibilidad de mano de obra calificada (docentes de música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales)

Baja disponibilidad de mano de obra calificada (gestores expertos en emprendimiento cultural y creativo)

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Recursos:	Indica los recursos requeridos y/o disponibles para el proyecto. Conforme sea apropiado, indica recursos materiales, personal, económico (tales como instalaciones, equipos, suministros y servicios) detallados para cada uno de los entregables.	RECURSOS ECONÓMICOS:			
		Actividad	Etapas	Insumos	Costo
		Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios	Inversión	Mano de obra calificada	\$ 131.410.000
		Construcción del nuevo centro cultural y creativo	Inversión	Terrenos - Edificios	\$ 7.468.000.000
		Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas	Inversión	Maquinaria y equipo	\$ 1.074.000.000
		Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software	Inversión	Maquinaria y equipo	\$ 150.000.000

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Desarrollo de programas de formación en educación artística	Operación	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 1.328.400.000
---	-----------	--	------------------

Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales	Operación	Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 496.100.000
--	-----------	--	----------------

---

Comunicación e informes:	Identifica los requerimientos de comunicación entre el patrocinador y el equipo.
--------------------------	--

---

**Comunicaciones**

---

En el plan de comunicaciones del proyecto, se especifica todo lo referente a cómo se van a realizar las interacciones entre los miembros del equipo de trabajo, personal involucrado, actores y beneficiarios del proyecto.

---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

El director del proyecto se reunirá de manera mensual con los representantes del Ministerio de Cultura y la Administración Municipal. En este espacio se rendirá un informe básico y ejecutivo que deberá contener: principales avances y logros, principales retos y dificultades y el avance de ejecución física y financiera registrado por los sistemas de monitoreo, seguimiento y control. De cada reunión, se levantará un acta, la cual será elaborada en el transcurso de la sesión y al finalizar, se procederá a dar lectura de esta, a fin de que sea revisada, ajustada, aprobada y firmada por el director de Proyecto y los funcionarios presentes.

Adicionalmente, se realizarán reportes de avance trimestrales para el Sistema General de Regalías y Rendición de cuentas con frecuencia semestral. Además, se participará en el informe de gestión semestral que realiza la Secretaría de Cultura y Juventud de La Ceja ante el Honorable Concejo Municipal.

Aceptación:	Indica el método y el criterio para que el patrocinador y los interesados acepten las entregas específicas del proyecto como completadas y adecuadas.	<b>Criterios de aceptación</b>
	<b>Entregable 1</b>  <b>Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios</b>	Listados de asistencia a los talleres, encuestas de satisfacción por parte de la comunidad, registro audiovisual y memorias técnicas y gráficas de los encuentros.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Entregable 2****Construcción del nuevo centro cultural y creativo**

Lista de chequeo de la ejecución de obra donde se verifique para la estructura el diámetro y especificaciones de los refuerzos, resistencia de concretos, resultados de laboratorios; en la obra gris especificaciones de morteros y revoque, y la ubicación de las dovelas; y en los acabados y urbanismo el cumplimiento de las dimensiones y parámetros estéticos incluidos en los diseños

Aprobación de la construcción de la obra a través de informes de interventoría técnica, administrativa, financiera, jurídica y ambiental del contrato de obra pública. Las normas técnicas aplicables son NCR10, NTC2050, NTC1500, NFPA72, NTC4595 y NTC 6047.

Avance físico y financiero reportado en el sistema de información GESPROY en el 100%

Acta de entregas parciales por cada etapa constructiva: estructura, obra gris, acabados y urbanismo

Recibido a satisfacción por parte de la Administración Municipal, a través de Acta de entrega final

**Entregable 3****Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica**

Lista de chequeo de la dotación e instalación donde se incluya mobiliario general, mobiliario para aulas, mobiliario para auditorios y espacios de exposición, zonas comunes, áreas administrativas y cubículos de estudio, instrumentos musicales y herramientas didácticas para la educación artística y cultural

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>de actividades culturales y creativas</b>	Aprobación de la dotación de la infraestructura a través de Informes de interventoría
<b>Entregable 4</b>	Lista de chequeo de la dotación e instalación donde se incluya mobiliario, equipos y equipos de laboratorios y elementos básicos de protección personal
<b>Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software</b>	Aprobación de la dotación de la infraestructura a través de Informes de interventoría
<b>Entregable 5</b>	Diseño curricular de los cursos o programas de educación artística y cultural ofertados, en los cuales se incluye como mínimo los siguientes apartados: Justificación, objetivos, competencias de formación, estrategias pedagógicas y didácticas, recursos necesarios, duración, perfil del estudiante y del egresado.
<b>Desarrollo de programas de formación en educación artística</b>	
<b>Entregable 6</b>	Diseño curricular de los cursos o programas de emprendimiento cultural y creativo, en los cuales se incluye como mínimo los siguientes capítulos: Identificación, ideación, prototipado, validación, escalamiento, modelo de negocio y pitch comercial.
<b>Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales</b>	
<b>Aprobación</b>	

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Director del proyecto

Interventor del proyecto

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

**6.2. Alcance**

En el presente apartado se analiza la etapa de planificación de la gestión del alcance para el proyecto según la alternativa seleccionada, correspondiente a la construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo incluidos los programas educativos. Se identifican los requisitos del alcance del proyecto y sus criterios de aceptación, lo cual se presenta en la tabla 28.

**Tabla 28**

*Alcance del proyecto*

---

**1. Planificación de la gestión del alcance**

---

Construcción y dotación del Centro Cultural Valle Creativo con programas educativos: Esta alternativa contempla la construcción y dotación de una edificación que cuenta con un área construida de 3.865 m<sup>2</sup>, en un lote de 1.120 m<sup>2</sup>; que incluye 16 aulas con capacidad para 15 estudiantes en promedio, 12 cubículos individuales para la práctica o ensayo de música; equivalente a una capacidad de atención a 252 estudiantes al tiempo. La infraestructura, además, contará con un auditorio con capacidad para 300 personas, un laboratorio maker audiovisual y un laboratorio maker de software. También tendrá galería, patio de exposiciones y zonas verdes. Igualmente, el espacio contará con un módulo administrativo, bodega para instrumentos, cafetería, baterías sanitarias y cuarto técnico.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

El centro cultural brindará acceso a la población infantil y juvenil de entre 6 y 26 años, a por lo menos 150 programas de formación cultural y creativa en jornada extracurricular, es decir, posterior a la jornada académica, con los cuales se asegura que la infraestructura cuente con una agenda cultural que la dinamice, apuntando a conseguir los indicadores de resultado e impacto de una manera eficaz. Teniendo en cuenta que el indicador de resultado del proyecto es que el 20% de la población objetivo, se deben contratar 15 formadores en distintas áreas, cada uno los cuales están a cargo de una meta de 5 cursos anuales de aproximadamente 27 estudiantes cada uno. Los cursos proyectados como servicio de formación cultural y creativa se distribuyen en once áreas de formación, siete de las cuales corresponde a las áreas artísticas de música, danza, pintura, escultura, escritura, teatro y producción audiovisual; dos relacionadas con el diseño gráfico y el desarrollo de software, y dos pertenecientes a la gestión cultural y la promoción del emprendimiento cultural.

---

### 2. Recopilación y definición de los requisitos de aceptación del alcance

---

Requisitos que debe cumplir el alcance (aspectos técnicos, normativos y jurídicos, ambientales, sociales y tecnológicos).

N°	Requisitos del alcance	Criterios de aceptación de los requisitos
1	Concertación de imaginarios y contenidos educativos por parte de la comunidad	Listados de asistencia a los talleres, encuestas de satisfacción por parte de la comunidad, registro audiovisual y memorias técnicas y gráficas de los encuentros.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

- 2 Recepción a satisfacción de la infraestructura construida por parte de la Administración Municipal, con aprobación de la interventoría
- Lista de chequeo de la ejecución de obra donde se verifique para la estructura el diámetro y especificaciones de los refuerzos, resistencia de concretos, resultados de laboratorios; en la obra gris especificaciones de morteros y revoque, y la ubicación de las dovelas; y en los acabados y urbanismo el cumplimiento de las dimensiones y parámetros estéticos incluidos en los diseños.
- Aprobación de la construcción de la obra a través de informes de interventoría técnica, administrativa, financiera, jurídica y ambiental del contrato de obra pública.
- Avance físico y financiero reportado en el sistema de información GESPROY en el 100%.
- Acta de entregas parciales por cada etapa constructiva: estructura, obra gris, acabados y urbanismo.
- Recibido a satisfacción por parte de la Administración Municipal, a través de Acta de entrega final

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

- |          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>3</b> | Recepción a satisfacción de la infraestructura dotada por parte de la interventoría   | Lista de chequeo de la dotación e instalación donde se incluya mobiliario general, mobiliario para aulas, mobiliario para auditorios y espacios de exposición, zonas comunes, áreas administrativas y cubículos de estudio, instrumentos musicales y herramientas didácticas para la educación artística y cultural<br><br>Aprobación de la dotación de la infraestructura a través de informes de interventoría. |
| <b>4</b> | Recepción a satisfacción de los laboratorios maker dotados por parte de la interventoría  | Lista de chequeo de la dotación e instalación donde se incluya mobiliario, equipos y equipos de laboratorios y elementos básicos de protección personal.<br><br>Aprobación de la dotación de la infraestructura a través de informes de interventoría.  |
| <b>5</b> | Cumplimiento de parámetros técnicos y académicos de los programas en educación artística, de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación, Ministerio de Ciencias y Ministerio de Cultura | Diseño curricular de los cursos o programas de educación artística y cultural ofertados, en los cuales se incluye como mínimo el cumplimiento técnico de los siguientes apartados: Justificación, objetivos, competencias de formación, estrategias pedagógicas y didácticas, recursos necesarios, duración, perfil del estudiante y del egresado.  |

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<p><b>6</b> Cumplimiento de parámetros técnicos y académicos de los programas en educación de gestión y emprendimiento culturales, de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación, Ministerio de Ciencias y Ministerio de Cultura</p>	<p>Diseño curricular de los cursos o programas de educación artística y cultural ofertados, en los cuales se incluye como mínimo el cumplimiento técnico de los siguientes apartados: Justificación, objetivos, competencias de formación, estrategias pedagógicas y didácticas, recursos necesarios, duración, perfil del estudiante y del egresado.</p>
--	---

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### **6.3. Estructura de Descomposición De Trabajo – EDT**

La estructura de descomposición de trabajo EDT, contempla el desglose de cada uno de los productos en actividades generales, las cuales a su vez se descomponen en tareas, de las que se identifican los recursos necesarios para su ejecución y los indicadores del proyecto. En el caso del proyecto Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia, la EDT cuenta con dos productos alcanzados a través de seis actividades generales y diecinueve actividades específicas, que conducen a dos indicadores, tal como se presenta en la tabla 29.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**Tabla 29***Estructura de Descomposición de Trabajo*

<b>Estructura de Descomposición de Trabajo</b>					
<b>Proyecto:</b> Construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo en el municipio de La Ceja del Tambo, Antioquia					
<b>Producto 1.1. Centro cultural construido y dotado</b>		<b>Producto 2.1. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales</b>			
<b>Actividad 1.1.1</b>	<b>Actividad 1.1.2</b>	<b>Actividad 2.1.1</b>	<b>Actividad 2.1.2</b>	<b>Actividad 2.1.3</b>	<b>Actividad 2.1.4</b>
Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios	Construcción del nuevo centro cultural y creativo	Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas	Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software	Desarrollo de programas de formación en educación artística	Diseño de programas de gestión y emprendimiento cultural
Talleres de construcción de imaginarios y apropiación de espacios físicos por parte de la comunidad	Preliminares	Dotación de aulas y espacios artísticos	Dotación de laboratorios	Diseño del plan de estudios de cada programa	Diseño del plan de estudios de cada programa

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Talleres participativos para la priorización de métodos y contenidos educativos en las áreas artísticas, culturales y creativas	Construcción de aulas y espacios artísticos	Dotación de auditorio		Revisión del plan de estudios con base en los lineamientos del Ministerio correspondiente	Revisión del plan de estudios con base en los lineamientos del Ministerio correspondiente
	Construcción auditorio	Dotación de espacios técnicos y administrativos		Implementación de programas de educación informal	Implementación de programas de educación informal
	Construcción de laboratorios				
	Construcción de espacios técnicos y administrativos				
	Acabados				
	Zonas comunes y urbanismo				

---

**Recursos**


---

Gestores culturales o docentes de programas	Mano de obra calificada	Mano de obra calificada	Mano de obra calificada	Gestores culturales o docentes de programas	Gestores culturales o docentes de programas
---	-------------------------	-------------------------	-------------------------	---	---

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Materiales	Materiales	Materiales	Materiales	Documentos técnicos del Ministerio y Comité de Aseguramiento de la Calidad	Documentos técnicos del Ministerio y Comité de Aseguramiento de la Calidad
Equipos	Insumos	Insumos	Insumos	Materiales	Materiales
Transporte	Maquinaria	Maquinaria	Maquinaria	Transporte	Transporte
	Equipos	Equipos	Equipos		
	Transporte	Instrumentos	Instrumentos		
		Mobiliario	Mobiliario		
		Transporte	Transporte		

---

**Indicadores**


---

Centros culturales construidos y dotados	Personas que acceden a programas de formación y promoción cultural y creativa
Unidad de Medida: Número	Unidad de Medida: Número
Meta: 1	Meta: 3.976

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)











## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**6.5. Recurso humano**

En sintonía con la estructura de descomposición de trabajo, se identifican los recursos humanos requeridos para ejecutar y hacer seguimiento a los entregables del proyecto. La tabla 31 muestra que para la ejecución de actividades del proyecto se hace necesario contar con dos áreas de trabajo; el área de operaciones de cuyo líder dependen ingenieros, maestros de obra y oficiales de construcción; y el área de contenidos que cuenta con un líder cultural y un líder de emprendimiento con gestores a cargo.

**Tabla 31***Recurso humano*

<b>Áreas y recurso humano responsable de hacer seguimiento a la ejecución de los entregables del proyecto</b>					
<b>1. Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios</b>	<b>2. Construcción del nuevo centro cultural y creativo</b>	<b>3. Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas</b>	<b>4. Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software</b>	<b>5. Desarrollo de programas de formación en educación artística</b>	<b>6. Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales</b>
1.1. Talleres de construcción de imaginarios y apropiación de espacios físicos por parte de la comunidad	2.1. Preliminares	3.1. Dotación de aulas y espacios artísticos	4.1. Dotación de equipos y mobiliario	5.1 Diseño del plan de estudios de cada programa	5.1 Diseño del plan de estudios de cada programa

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

## Áreas y recurso humano responsable de hacer seguimiento a la ejecución de los entregables del proyecto

<b>1. Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios</b>	<b>2. Construcción del nuevo centro cultural y creativo</b>	<b>3. Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas</b>	<b>4. Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software</b>	<b>5. Desarrollo de programas de formación en educación artística</b>	<b>6. Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales</b>
Área Responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural, líder de emprendimiento	Área responsable: Operaciones Cargo: Líder de construcción	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento
1.2. Talleres participativos para la priorización de métodos y contenidos educativos en las áreas artísticas, culturales y creativas	2.2. Construcción de aulas y espacios artísticos	3.2. Dotación de auditorio		5.2 Revisión del plan de estudios con base en los lineamientos del Ministerio correspondiente	5.2 Revisión del plan de estudios con base en los lineamientos del Ministerio correspondiente
Área Responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural, líder de emprendimiento	Área responsable: Operaciones Cargo: Líder de construcción	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento		Área responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento
	2.3. Construcción de auditorio	3.3. Dotación de espacios administrativos y técnicos		5.3 Implementación de programas de educación informal	5.3 Implementación de programas de educación informal

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

## Áreas y recurso humano responsable de hacer seguimiento a la ejecución de los entregables del proyecto

1. Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios	2. Construcción del nuevo centro cultural y creativo	3. Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas	4. Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software	5. Desarrollo de programas de formación en educación artística	6. Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales
	Área responsable: Operaciones Cargo: Líder de construcción	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento		Área responsable: Contenidos Cargo: Líder cultural	Área responsable: Contenidos Cargo: Líder de emprendimiento
	2.4. Construcción de laboratorios  Área responsable: Operaciones Cargo: Líder de construcción				
	2.5. Construcción de espacios administrativos y técnicos  Área responsable: Operaciones Cargo: Líder de construcción				
	2.6. Acabados				

---

 CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO
 

---

 Áreas y recurso humano responsable de hacer seguimiento a la ejecución de los entregables del proyecto
 

---

<b>1. Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios</b>	<b>2. Construcción del nuevo centro cultural y creativo</b>	<b>3. Dotación de instrumentos y mobiliario para la práctica de actividades culturales y creativas</b>	<b>4. Dotación de dos laboratorios maker para la creación y el desarrollo experimental en los campos de producción audiovisual y desarrollo de software</b>	<b>5. Desarrollo de programas de formación en educación artística</b>	<b>6. Diseño de programas de gestión y emprendimiento culturales</b>
---	---	--	---	---	--

---

Área responsable:  
Operaciones  
Cargo: Líder de construcción

---

2.7. Zonas comunes y urbanismo

Área responsable:  
Operaciones  
Cargo: Líder de construcción

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

### **6.5.1 Organigrama**

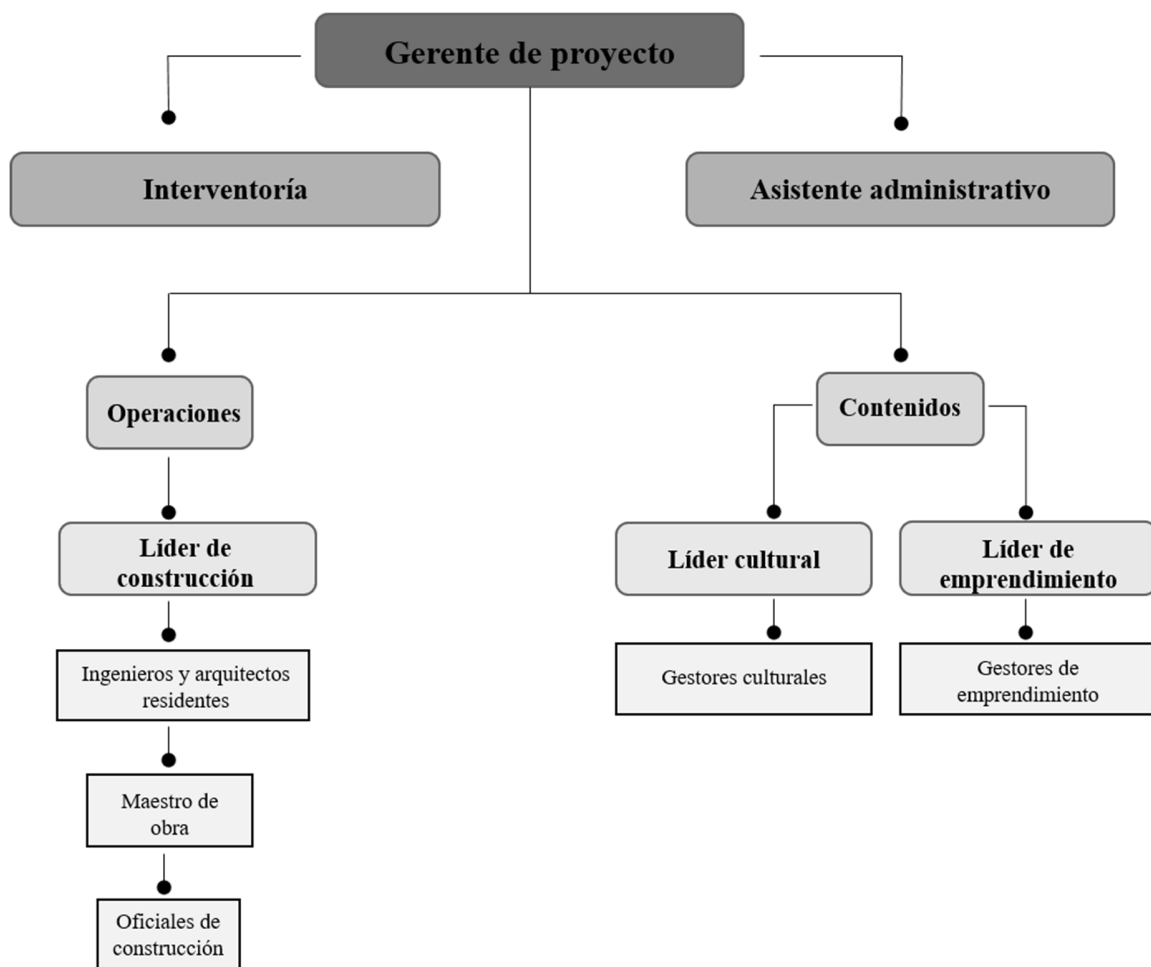
Según las necesidades de recurso humano, identificadas en la estructura de descomposición de trabajo, se propone una estructura orgánica encabezada por un director o gerente de proyecto con dos áreas de apoyo, correspondientes a interventoría y asistencia administrativa; y un equipo de trabajo dividido en un área de operaciones y un área de contenidos. El área de operaciones estará

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

a cargo del líder de construcción, de quién dependen los ingenieros, arquitectos, maestros de obra y oficiales de construcción. Por su parte, el área de contenidos está a cargo de un líder cultural y un líder de emprendimiento, quienes a su vez cuentan con un equipo de gestores para la ejecución de los componentes bajo su responsabilidad. Esta estructura se muestra a través de la figura 15.

**Figura 15**

*Organigrama del proyecto*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**6.5.2 Cargos y Funciones**

De acuerdo con el organigrama propuesto, y en relación con las actividades, tareas y recursos a cargo; se detallan en la tabla 32 los cargos, perfiles y funciones requeridos para la ejecución y seguimiento del proyecto:

**Tabla 32***Cargos y funciones*

<b>Cargo</b>	<b>Perfil</b>	<b>Funciones</b>
<b>Gerente - Director del proyecto</b>	Profesional en Economía, finanzas, administración o a fines con experiencia mínima de diez años en formulación, viabilización o gestión de proyectos en el sector público o privado, tres de los cuales hayan sido directamente relacionados con el sector cultural y creativo, innovación social, desarrollo tecnológico para la economía creativa; y que cuente con estudios de posgrado en el área de proyectos tales como gerencia de proyectos, formulación y evaluación de proyectos. Adicionalmente, que cuente con experiencia en gestión de proyectos de creación o posicionamiento de infraestructuras culturales y creativas, especialmente en el desarrollo de agendas de contenidos educativos y artísticos	El director es el responsable de la formulación de proyecto, coordina a las diversas instancias participantes y actualiza y presenta los resultados de los avances en cada una de las etapas. Es el encargado de elaborar y presentar informes de gestión ante las partes interesadas del proyecto, orientar estratégicamente las acciones en concordancia con las líneas estratégicas y componentes definidos y mantener comunicación permanente con los actores internos y externos involucrados en el desarrollo de los diferentes procesos del proyecto.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>Cargo</b>	<b>Perfil</b>	<b>Funciones</b>
<b>Interventor</b>	Profesional con formación como administrador público, administrador de empresas, economista, ingeniero administrativo o áreas afines; deberá contar con posgrado - especialización o maestría - en gerencia y administración de proyectos; tener experiencia general certificada de por lo menos doce años desde la expedición de la tarjeta profesional o la obtención del título y ocho años de experiencia específica certificada como gerente o director de proyectos, director de consultoría y/o director de interventoría.	La interventoría se encuentra encargada del seguimiento técnico, administrativo, legal y financiero de las actividades del proyecto en cada una de sus etapas. Deberá solicitar los informes, aclaraciones y explicaciones sobre el desarrollo de la ejecución contractual y advertir de manera oportuna irregularidades asociadas a la calidad del servicio o cualquier otro aspecto que constituya el incumplimiento de las obligaciones. Igualmente, deberá realizar los requerimientos o solicitudes de información sobre cambios que puedan llegar a afectar el desarrollo del proyecto.
<b>Asistente administrativo</b>	Profesional con formación en áreas administrativas o afines; estudios de posgrado, experiencia general de diez años y experiencia específica de cinco años en gestión de proyectos.	Entre sus funciones se encuentran: apoyar al director del proyecto en la elaboración y presentación de informes de gestión, participar en las mesas de trabajo, sugerir y proponer soluciones a los imprevistos que se deriven de la ejecución del proyecto y apoyar la gestión documental física y digital en las diferentes etapas de desarrollo del proyecto.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Cargo	Perfil	Funciones
<b>Líder de construcción</b>	Profesional con formación en ingeniería civil, arquitectura, construcción o afines, con estudios de posgrado en gestión de proyectos y/o interventoría, experiencia general de mínimo quince años contados a partir de la fecha de expedición de la matrícula profesional y experiencia específica de mínimo cinco años como director de obra en proyectos que tengan por objeto la construcción y/o ampliación y/o restauración y/o adecuación de obras civiles.	El líder de construcción deberá verificar la coordinación planimétrica de los diseños y garantizar que cada etapa constructiva se ciña a las especificaciones técnicas definidas, velando por el cumplimiento de la normatividad vigente. Adicionalmente, deberá supervisar la instalación del mobiliario y los equipos fijos de los diferentes espacios de la infraestructura y hacer seguimiento y control del presupuesto y el cronograma de obra.
<b>Ingenieros y arquitectos residentes de obra</b>	Profesional con formación en ingeniería civil, arquitectura, construcción o afines, con experiencia general de mínimo diez años contados a partir de la fecha de expedición de la matrícula profesional y experiencia específica de mínimo cinco años en calidad de director o residente de obra en proyectos que tengan por objeto la construcción y/o ampliación y/o restauración y/o adecuación de obras civiles.	Los residentes de obra se encargarán de supervisar de manera permanente la calidad de los procesos constructivos e inspeccionar los procedimientos y materiales empleados en todas las etapas del proceso. Deberá realizar despieces, pedidos y verificar las cantidades de obra, elaborar planes de trabajo para cumplir con la programación e informar cualquier desviación en el presupuesto o el cronograma, además de contribuir a mantener las condiciones de seguridad en campo.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<b>Cargo</b>	<b>Perfil</b>	<b>Funciones</b>
<b>Maestro de obra</b>	Técnico en construcciones civiles o afines, con experiencia general de quince años en el sector de la construcción y mínimo diez años como maestro de obra.	El maestro de obra tiene entre sus funciones realizar las requisiciones de materiales, herramientas e insumos, supervisar las actividades de los oficiales y las cuadrillas de obra y velar por el cumplimiento de las normas de seguridad; siguiendo las orientaciones de los residentes de obra.
<b>Líder cultural</b>	Profesional en artes plásticas, ciencias humanas, licenciatura, administración o afines, con estudios de posgrado y experiencia de cinco años en gestión cultural.	El líder cultural se encargará de coordinar la agenda de cursos y actividades en las áreas de educación artística. Además, deberá apoyar la verificación de las especificaciones técnicas de los instrumentos y equipos de dotación requeridos.
<b>Líder de emprendimiento</b>	Profesional con formación como administrador, economista, ingeniero, arquitecto o áreas afines, con estudios de posgrado y experiencia de cinco años en emprendimiento e innovación.	El líder de emprendimiento deberá coordinar la agenda de los laboratorios maker y las actividades relacionadas a la economía creativa y el emprendimiento cultural. Además, deberá apoyar la verificación de las especificaciones técnicas de los instrumentos y equipos de dotación requeridos.

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

### **6.6. Comunicaciones**

Dentro de los procesos de la comunicación del proyecto, la gestión de las comunicaciones es uno de los mayores determinantes de éxito en la gerencia de proyectos, ya que da como resultado una comunicación efectiva con todas las partes interesadas.

En línea con lo anterior, se construyó el plan de comunicaciones del proyecto, el cual incluye la identificación de entradas, las herramientas y técnicas utilizadas, así como sus salidas esperadas. Este instrumento será útil para que la información fluya de manera eficiente entre las partes interesadas, y para retroalimentar y actualizar el plan de comunicaciones de acuerdo con las oportunidades de mejora que allí puedan ser identificadas.

El director del proyecto se reunirá de manera mensual con los representantes del Ministerio de Cultura y la Administración Municipal. En este espacio se rendirá un informe básico y ejecutivo que deberá contener: principales avances y logros, principales retos y dificultades y el avance de ejecución física y financiera registrado por los sistemas de monitoreo, seguimiento y control.

De cada reunión, se levantará un acta, la cual será elaborada en el transcurso de la sesión y al finalizar, se procederá a dar lectura de esta, a fin de que sea revisada, ajustada, aprobada y firmada por el director de Proyecto y los funcionarios presentes.

Adicionalmente, se realizarán reportes de avance trimestrales para el Sistema General de Regalías y Rendición de cuentas con frecuencia semestral. Además, se participará en el informe de gestión semestral que realiza la Secretaría de Cultura y Juventud de La Ceja ante el Honorable Concejo Municipal.

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Por tratarse de un proyecto de infraestructura, se cuenta con una interventoría que tiene entre sus competencias el citar a reuniones ordinarias o extraordinarias de seguimiento. Estas se realizarán de manera presencial o virtual, con mínimo una semana de anticipación en la convocatoria por correo electrónico corporativo, y deberá ser atendida por el director del proyecto.

Además de las reuniones de socialización con vecinos, actores culturales y juveniles; el director del proyecto deberá atender la invitación a diferentes reuniones de socialización con grupos poblacionales no contemplados en el presente análisis, toda vez que la dotación de infraestructura suele ser un tema de interés para el público en general. Estas reuniones pueden ser presenciales o virtuales y la única responsabilidad del director del proyecto será asistir y presentar avances o resolver dudas sobre el proyecto de manera oral.

**Tabla 33**

*Plan de comunicaciones*

<b>Tipo</b>	<b>Parte Interesada</b>	<b>Tipo de información a comunicar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Registro</b>
<b>Interna</b>	Ministerio de Cultura	Avance técnico y financiero en la ejecución	Reunión periódica y virtual de proyecto	Software de teleconferencias	Acta de reunión
		Resultados en el sector cultural		Conectividad	
	Alcalde de La	Avance técnico	Reunión	Sala de Juntas	Acta de

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Ceja	Avance Financiero	periódica de proyecto	Equipo de cómputo y Video beam	reunión
	Receptividad de actores culturales y jóvenes frente al proyecto		Conectividad	
			Informe de avance impreso	
Secretarios y subsecretarios de despacho	Avance técnico	Elaboración de boletín del proyecto	Humanos: Diseñador gráfico y comunicador social	Estadísticas de distribución digital del boletín
		Distribución del boletín en la intranet del municipio	Acceso a la Intranet	
Sistema de Regalías	Avance técnico y financiero	Reporte de avance en la plataforma del DNP	Profesional de gestión y seguimiento al proyecto	Radicado del reporte del proyecto
			Equipo de cómputo con herramientas digitales requeridas	
			Conectividad	

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

<p>Concejo Municipal</p>	<p>Avance técnico y financiero</p> <p>Representación del proyecto terminado (un antes y después de la obra)</p>	<p>Rendición de cuentas en el recinto del Concejo</p>	<p>Presentación ejecutiva del informe</p> <p>Resumen ejecutivo impreso del avance</p> <p>Evidencia audiovisual y fotográfica del proyecto</p> <p>Render del proyecto</p> <p>Diseño del proyecto en 3D</p> <p>Gafas de realidad virtual</p>	<p>Acta se sesión del Concejo Municipal</p>
<p>Consejo Municipal de Cultura</p>	<p>Información de planeación, especialmente opciones de diseño y espacios a habilitar</p> <p>Representación del proyecto terminado</p>	<p>Conferencias virtuales sobre el proyecto</p>	<p>Diseños preliminares</p> <p>Render del proyecto</p> <p>Diseño del proyecto en 3D</p> <p>Gafas de realidad virtual</p>	<p>Video de las conferencias realizadas</p> <p>Instrumento para</p>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

		(un antes y después de la obra)		Software de videoconferencias	documentar sugerencias
				Presentación ejecutiva del proyecto	
	Equipo ejecutor del proyecto	Actividades, cronograma, entregables y responsables del proyecto.  Indicadores del proyecto  Información técnica constructiva  Información financiera	Reporte de gestión de cada miembro del equipo en herramienta de gestión de proyectos	Software de gestión de proyectos  Equipos de cómputo  Conectividad	Cuadro de mando del proyecto en la herramienta de gestión del proyecto
<b>Externa</b>	Actores culturales y Plataforma de Juventud	Información de planeación, especialmente opciones de diseño y espacios a habilitar	Reuniones de socialización con el sector cultural y Plataforma de Juventud	Diseños preliminares  Render del proyecto  Diseño del proyecto en 3D  Gafas de realidad virtual	Listados de asistencia    Memoria fotográfica
		Representación del proyecto terminado		Salón de reuniones	

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

	(un antes y después de la obra)		Sonido, equipo de cómputo y video beam	Instrumento para documentar sugerencias y propuestas
			Alimentación	
			Resumen ejecutivo impreso del proyecto	
Estudiantes de programas artísticos y culturales públicos y sus familias	Representación del proyecto terminado (un antes y después de la obra)	Difusión a través de medios de comunicación masiva	Comunicador social	Estadísticas de difusión en medios masivos y en medios digitales
	Espacios habilitados en la infraestructura		Diseñador Gráfico	
	Programas por ofrecer y actividades a desarrollar en el centro cultural		Piezas digitales	
			Community manager	
Habitantes y comerciantes de la zona	Cronograma de ejecución de la construcción	Reuniones de socialización	Salón de reuniones	Listados de asistencia
	Impactos o afectaciones esperadas	Distribución de boletín impreso	Alimentación	

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

	Estrategias de prevención, mitigación, corrección o compensación	Perifoneo en la zona	Boletines impresos y volantes	Memoria fotográfica
		Volanteo en la zona	Pieza auditiva o jingle	Instrumento para documentar sugerencias y propuestas
			Servicio de perifoneo	
			Distribuidores de volantes	
Conductores de vehículos que ingresan desde Medellín	Vías alternas para llegar al centro del municipio en caso de cierre de vía	Instalación de vallas, pasacalles y señalética	Diseñador gráfico	Evidencia fotográfica de piezas instaladas
			Litografía	
			Instaladores	
			Señalética	

---

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

**6.7. Plan de Adquisiciones****Tabla 34***Plan de adquisiciones*

<b>Talleres participativos para la construcción de imaginarios y apropiación de los espacios</b>	<b>Construcción del nuevo centro cultural y creativo</b>	<b>Dotación de instrumentos y mobiliario</b>	<b>Desarrollo de programas de formación</b>
Modalidad de contratar las actividades del entregable: Contratación directa por prestación de servicios	Modalidad de contratar las actividades del entregable: Licitación pública	Modalidad de contratar las actividades del entregable: Selección abreviada por subasta inversa	Modalidad de contratar las actividades del entregable: Contratación directa por prestación de servicios
Posibles proveedores: Teatro Bitácoras Sociedad de Mejoras Públicas Vitango ANANDI Secuencia Uno Incubadora Génesis CWORK Comunidad Red de Músicos Independientes de La Ceja	Posibles proveedores: RIVA Constructores CONTEX INPROYECT	Posibles proveedores: Red de Músicos Independientes de La Ceja TEC Audiovisual Diseños Bedoya	Posibles proveedores: Teatro Bitácoras Sociedad de Mejoras Públicas Vitango ANANDI Secuencia Uno Incubadora Génesis CWORK Comunidad Red de Músicos Independientes de La Ceja

*Nota.* Elaboración propia (2022)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Para la construcción y dotación del centro cultural Valle Creativo, es necesaria la compra de determinados insumos, materiales y servicios. La tabla 34 muestra el plan de adquisiciones del proyecto, en el cual, se define la modalidad de contratación para cada entregable y se identifican los potenciales proveedores para cada uno de ellos, priorizando la oferta local de bienes y servicios en el sector cultural y en el sector de la construcción. Con este componente se finaliza el plan director del proyecto y se culminan los análisis requeridos para su financiación y ejecución.

## 7. Referencias

Abacı, O. (2013). Concept Education by Art Education and an Investigation on the Opinions of Teacher Candidates about the “Different” Concept. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 106, 690–695. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.079>

Arquitectura Panamericana. (2012). Centro Cultural y sede de la Empresa de Servicios públicos de La Ceja del Tambo [Fotografía].  
<https://arquitecturapanamericana.com/centro-cultural-y-sede-de-la-empresa-de-servicios-publicos-de-la-ceja-del-tambo//>

Administración Municipal La Ceja. (2020). Plan de Desarrollo La Ceja Nuestro Compromiso. <https://www.laceja-antioquia.gov.co/Transparencia/Paginas/Plan-de-Desarrollo.aspx>

Administración Municipal La Ceja. (2016). Plan de Desarrollo La Ceja para vivir mejor. <https://www.lacejaantioquia.gov.co/Documents/Plan%20de%20Desarrollo%20La%20Ceja%202016%20-%202019.pdf>

Albertos, A., Osorio, A., & Beltramo, C. (2020). Adolescentes y ocio: desarrollo positivo y transición hacia la vida adulta. *Educación y Educadores*, 23(2), 201–210.  
<https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.3>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Álvarez, B. (2010, febrero 26). Nuevo edificio cultural en La Ceja. El Mundo.

<https://www.elmundo.com/portal/pagina.general.impresion.php?idx=142072>

Barco, J. (2016). Apuestas por la formación integral desde los modelos de enseñanza en educación artística. *Pensamiento, Palabra y Obra*, 16, 37–47.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-804X2016000200005&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-804X2016000200005&lang=es)

Bernal Pedraza, A. Y., & Licona Calpe, W. M. (2020). Casas de cultura en Colombia:

Centros vitales de expresión cultural. *Investigación Administrativa*, 49–1(125), 1–18.

<https://doi.org/10.35426/iav49n125.06>

Blakemore, S. (2012, junio). El misterioso funcionamiento del cerebro adolescente [Video].

[https://www.ted.com/talks/sarah\\_jayne\\_blakemore\\_the\\_mysterious\\_workings\\_of\\_the\\_adolescent\\_brain/transcript?language=es#t-17770](https://www.ted.com/talks/sarah_jayne_blakemore_the_mysterious_workings_of_the_adolescent_brain/transcript?language=es#t-17770)

Bonet, L., Colbert, F., & Courchesne, A. (2011). From Creative Nations to Creative Cities:

An example of center-periphery dynamic in cultural policies. *City, Culture and Society*, 2(1), 3–8. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2011.02.001>

CCOA. (2020). Estudio económico sobre el Sector de la Economía Naranja en el Oriente Antioqueño.

<https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Mapeo-Naranja-Version-Oficial.pdf>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

CCOA. (2018). *Índice Municipal de Competitividad del Oriente Antioqueño*.

[https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Indice-Municipal-de-Competitividad-2018\\_.pdf](https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Indice-Municipal-de-Competitividad-2018_.pdf)

CCOA. (2020). *Estudio económico sobre el sector de la Economía Naranja en el Oriente*

*Antioqueño - 2020*. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Mapeo-Naranja-Version-Oficial.pdf>

Concejo Municipal de La Ceja. (2017). Acuerdo Número 009 de 2017. 18 de julio de 2017.

<https://www.lacejaantioquia.gov.co/NuestraAlcaldia/Documentacin%20Concejo/ACUERDO%20092017%20POR%20MEDIO%20DEL%20QUAL%20SE%20ACOGE%20LA%20POLITICA%20PUBLICA%20DE%20JUVENTUD%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20LA%20CEJA.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Congreso de la República de Colombia. (2015). *Decreto 1080 de 2015*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76833>

Congreso de la República de Colombia. (2017). *Ley 1834 de 2017*. [https://www.suin-](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647)

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647)

Congreso de la República de Colombia. (2020). *Decreto 1204 de 2020*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=141144>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Cultura y Juventud La Ceja. (2020, 15 de febrero). *Áreas comunes del predio adquirido*.

[Publicación]. Facebook.

<https://www.facebook.com/DirCulturalaceja/photos/1413357748843639/>

Cultura y Juventud La Ceja. (2020, 22 de abril). *Interior del predio adquirido*.

[Publicación]. Facebook.

<https://www.facebook.com/DirCulturalaceja/photos/1472558422923571/>

DANE. (2022). *Proyecciones de población con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.

[https://dssa.gov.co/images/estadisticas/poblacion/POBLACION\\_2022\(06-2020\).xls](https://dssa.gov.co/images/estadisticas/poblacion/POBLACION_2022(06-2020).xls)

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Manual conceptual de la

Metodología General Ajustada (MGA).

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/MGA/Tutoriales%20de%20funcionamiento/Manual%20conceptual.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Proyectos Tipo. Construcción y dotación escuela de música*.

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/musica/PTmusica.pdf>

Egana-delSol, P., Contreras, D., & Valenzuela, J. P. (2019). The impact of art-education on human Capital: An empirical assessment of a youth orchestra. *International Journal of Educational Development*, 71, 102105. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2019.102105>

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

Gil-Madrona, P., Prieto-Ayuso, A., Silva, S. A. D. S., Serra-Olivares, J., Jurado, M. Á. A., & Díaz-Suárez, A. (2019). Habits and behaviours related to the health in adolescents during their leisure time. *Anales de Psicología*, 35(1), 140–147.  
<https://doi.org/10.6018/analesps.35.1.301611>

Google. (s.f.). [Centro Cultural]. Recuperado el 21 de marzo de 2022 de  
<https://www.google.com/maps/place/Casa+De+La+Cultura/@6.0308438,-75.4422127,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e469752d89790f5:0x596d20c5968302c9!8m2!3d6.0308172!4d-75.4334875>

Google Street View. (2014). [Centro Cultural]. Recuperado el 21 de marzo de 2022 de  
<https://www.google.com/maps/@6.0307821,-75.4334414,3a,75y,167.97h,88.22t/data=!3m6!1e1!3m4!1sBTnfHAgIa85MSf4tF6GV6w!2e0!7i13312!8i6656>

Imagen 20/20. (2007). Arquitectura en Colombia [Fotografía]. Flickr.  
<https://www.flickr.com/photos/10455001@N07/with/905309910/>

Inicia construcción de moderno centro cultural. (2010).  
[https://www.elcolombiano.com/historico/inicia\\_construccion\\_de\\_moderno\\_centro\\_cultural-JKec\\_79606](https://www.elcolombiano.com/historico/inicia_construccion_de_moderno_centro_cultural-JKec_79606)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

- Jiménez, Lucina; Aguirre, Imanol; Pimentel, L. (2009). *Educación artística, cultura y ciudadanía*. <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/libroedart-delateoria-prov.pdf>
- Junere, S., & Jureniene, V. (2017). Creative cities and clusters. *Transformations in Business and Economist*, 16(2), 214–234. <https://doi.org/10.3846/coactivity.2011.09>
- Jurėnienė, V. (2012). The Role of Cultural Centers in the Fields of Children and Youth Artistic Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 51, 501–505. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.08.196>
- Ministerio de Cultura. (2013). *Política para las casas de la cultura*. [https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-para-las-casas-de-cultura/Documents/18\\_politica\\_casas\\_cultura.pdf](https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-para-las-casas-de-cultura/Documents/18_politica_casas_cultura.pdf)
- Ministerio de Cultura. (2021). *Glosario de Términos*. <https://mincultura.gov.co/globales/Paginas/Glosario.aspx>
- NIDA. (2020). Las drogas, el cerebro y la conducta: bases científicas de la adicción. [https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/soa\\_sp.pdf](https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/soa_sp.pdf)
- ODC. (2016). *Caracterización Regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Antioquia*. [http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE042\\_antioquia.pdf](http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/2016/RE042_antioquia.pdf)

## CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN CENTRO CULTURAL VALLE CREATIVO

ODC. (2016). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en población escolar - 2016*.

[https://www.unodc.org/documents/colombia/2018/Junio/CO03142016\\_estudio\\_consumo\\_escolares\\_2016.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2018/Junio/CO03142016_estudio_consumo_escolares_2016.pdf)

Sánchez Belando, M. V. (2017). Building alternatives to the creative turn in Barcelona: The case of the socio-cultural center Can Batlló. *City, Culture and Society*, 8, 35–42.

<https://doi.org/10.1016/j.ccs.2016.11.001>

Sanz, T., & Rodríguez-Labajos, B. (2021). Does artistic activism change anything?

Strategic and transformative effects of arts in anti-coal struggles in Oakland, CA.

*Geoforum*, 122, 41–54. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.03.010>

UNESCO. (1982). Los pueblos y su cultura. *El Correo de La UNESCO*, 7, 4–48.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000074720\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000074720_spa)