

VISIBILIZANDO LA INSEGURIDAD: ESTRATEGIAS GRÁFICAS PARA SENSIBILIZAR Y  
EDUCAR A LA COMUNIDAD DEL BARRIO TRICENTENARIO, COMUNA 5  
CASTILLA-MEDELLÍN

VALENTINA MADRID MUÑOZ



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**PASCUAL BRAVO**®

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
MEDELLÍN  
2024

"Visibilizando la Inseguridad: Estrategias Gráficas para Sensibilizar y Educar a la Comunidad del Barrio Tricentenario".

VISIBILIZANDO LA INSEGURIDAD: ESTRATEGIAS GRÁFICAS PARA SENSIBILIZAR Y  
EDUCAR A LA COMUNIDAD DEL BARRIO TRICENTENARIO, COMUNA 5  
CASTILLA-MEDELLÍN

VALENTINA MADRID MUÑOZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO  
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO  
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO  
MEDELLÍN  
2024

"Visibilizando la Inseguridad: Estrategias Gráficas para Sensibilizar y Educar a la Comunidad del Barrio Tricentenario".

VISIBILIZANDO LA INSEGURIDAD: ESTRATEGIAS GRÁFICAS PARA SENSIBILIZAR Y  
EDUCAR A LA COMUNIDAD DEL BARRIO TRICENTENARIO, COMUNA 5  
CASTILLA-MEDELLÍN

Valentina Madrid Muñoz

Asesor:

**Milton Adrián Posada Ruiz**

Master en Diseño publicitario y Comunicación de Marca

Institución Universitaria Pascual Bravo  
Facultad de Producción y Diseño  
Profesional en Diseño Gráfico  
Medellín

2024

## ÍNDICE

LISTA DE TABLAS .....	5
LISTA DE FIGURAS.....	6
GLOSARIO.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	9
1 EL PROBLEMA .....	10
1.1 Identificación del problema .....	10
1.2 Planteamiento del problema .....	10
1.3 Formulación del problema.....	11
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
2.1 Contextualización del Problema .....	12
2.2 Importancia Teórica .....	12
2.3 Relevancia Práctica .....	12
2.4 Originalidad y Novedad .....	13
2.5 Viabilidad.....	13
2.6 Enfoque Ético.....	13
3. OBJETIVOS.....	14
3.1 Objetivo General .....	14
3.2 Objetivos Específicos .....	14
4. MARCO DE REFERENCIA.....	15
4.1 Marco teórico .....	15
4.2 Marco conceptual .....	19
4.3 Antecedentes .....	20
4.4 Justificación teórica.....	20
5. METODOLOGÍA.....	22
5.1 Enfoque metodológico.....	22
5.2 Fases del proceso.....	22
5.3 Métodos y técnicas .....	23
5.4 Instrumentos para la recolección de datos.....	23
5.5 Tipo de investigación.....	24
5.5.1 Alcance de la investigación.....	24
5.5.2 Finalidad de la investigación .....	24
5.5.3 Enfoque de la Investigación .....	24
5.5.4 Diseño de la Investigación .....	24

5.5.5 Fuentes de datos.....	25
5.6 Técnicas e instrumentos para recolección de la información.....	25
5.7 Recursos del proyecto .....	26
5.8 Cronograma de actividades.....	27
6. REFERENCIAS .....	28

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Causas y efectos.....	p11
Tabla 2. Ficha de referentes.....	p18
Tabla 3. Ficha de técnicas e instrumentos.....	p28
Tabla 4. Ficha de recursos del proyecto....	p28
Tabla 5. Cronograma de actividades.....	p29

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Árbol de problemas .....	p 12
------------------------------------	------

## GLOSARIO

1. **Revistas informativas:** Son las revistas que a través de sus publicaciones buscan la forma de comunicar o dar a conocer una información determinada
2. **Publicación:** se realiza en esta red social, con la cual se busca transmitir una idea o información con palabras, imágenes y/o videos, y se espera una respuesta de parte del público que la visualice.
3. **Página:** Espacios públicos en Facebook creados para empresas, celebridades, causas y otras organizaciones. A diferencia de los perfiles personales, las páginas son visibles para todos y las personas pueden «Me gusta» para seguir sus actualizaciones.
4. **Alcance:** Métrica que muestra el número de personas que han visto una publicación en su sección de noticias.
5. **Campaña:** están organizadas en forma efectiva, cada elemento configurado engloba los siguientes. Se trata de un gran contenedor que engloba todas las configuraciones de esa publicidad. En este primer apartado se elige el objetivo de la campaña y la forma de pagar
6. **Ilustración Informativa:** aprovecha el poder de la representación visual para presentar información a través de imágenes de manera estructurada.
7. **Educativo:** hace referencia a una amplia variedad de dispositivos comunicacionales producidos en diferentes soportes que son utilizados con intencionalidad pedagógica con el objetivo de ampliar contenidos, facilitar la ejercitación o completar la forma en que se ofrece la información
8. **Contenido emotivo:** es aquel contenido que se crea con idea de hacer experimentar a su audiencia diferentes emociones que los anime a leer.
9. **Prevención:** abarca principalmente todas las medidas tomadas o planificadas en las distintas etapas de las actividades cotidianas que tienen como objetivo prevenir o reducir los riesgos
10. **Prácticas de seguridad:** Son una serie de recomendaciones de buena práctica clínica en distintos ámbitos de la atención sanitaria, encaminadas a prevenir y evitar eventos adversos, mejorando la calidad asistencial.

## INTRODUCCIÓN

La inseguridad en las comunidades urbanas es una preocupación constante que afecta la calidad de vida de sus residentes. En el barrio Tricentenario, comuna 5 Castilla Medellín, el aumento de robos en viviendas y vehículos ha creado una necesidad urgente de concienciación y educación sobre la seguridad. Esto plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo puede el diseño gráfico contribuir a la prevención de robos y prácticas de seguridad comunitaria en el barrio Tricentenario?

El objetivo general de este proyecto es diseñar un sistema visual educativo-comunicativo que promueva la concienciación y prevención de robos en la comunidad, buscando reducir la incidencia de delitos y mejorar la percepción de seguridad entre los habitantes.

Para ello, se empleará una metodología basada en el Design Thinking, un enfoque centrado en el usuario que abarca cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar y testear. Esta metodología permitirá entender las necesidades específicas de la comunidad, desarrollar ideas visuales que respondan a sus características socioculturales y evaluar su efectividad en el entorno real, con el fin de lograr un impacto significativo en la seguridad del barrio.

En este sentido, el diseño de intervenciones comunitarias juega un papel clave en la mejora de la seguridad y la cohesión social. Según Sutton (2019), para fortalecer la seguridad en los barrios no solo es necesario mantener el orden público, sino también identificar aquellas áreas con un déficit de cohesión social. Donde estos déficits existen, se deben diseñar estrategias que aumenten la participación ciudadana, fomenten la confianza y refuercen el sentido de responsabilidad y pertenencia a la comunidad. Desde el enfoque del Design Thinking, este proceso implica la co-creación con los residentes, asegurando que las soluciones propuestas sean realistas, sostenibles e impactantes dentro del contexto barrial..

## **FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La hipótesis que guía este anteproyecto es:

¿Si se implementa de un sistema visual educativo en el barrio Tricentenario de Medellín, diseñado para concienciar y educar a la comunidad sobre la prevención de robos, reducirá la incidencia de robos en la zona en al menos un 15% durante el primer año de aplicación? Esta reducción se validará mediante la comparación de denuncias registradas por la comunidad, entrevistas con los residentes y la aplicación de encuestas sobre percepción de seguridad y cambios en hábitos preventivos

## 1 EL PROBLEMA

El problema de investigación identificado para la realización de esta investigación es: La falta de sensibilización y educación en la comunidad del barrio Tricentenario de Medellín sobre seguridad y prevención de robos. La percepción de inseguridad en Colombia alcanza el 96%, mientras que en Medellín es del 49.5%, lo que refleja una preocupación significativa en la ciudad y, por ende, en este barrio. Para abordar esta problemática, se propone la implementación de un sistema visual educativo que informe a los residentes sobre estrategias de prevención y refuerce conductas seguras, con el objetivo de reducir la incidencia de robos y mejorar la sensación de seguridad en la comunidad.

### 1.1 Identificación del problema

En la actualidad, los robos en el barrio Tricentenario han generado una creciente preocupación, especialmente entre los residentes más antiguos, quienes ven con inquietud el aumento de estos delitos tanto en viviendas como en vehículos. Sin embargo, a pesar del incremento de estos incidentes, muchos vecinos *siguen* sin estar plenamente conscientes de la situación.

#### *Delimitación del Problema*

**Temporal:** El problema será abordado desde el 2021 a 2024, debido a que luego de la pandemia hubo un aumento de robos en el barrio y una disminución de seguridad que ha afectado enormemente a la comunidad. En este marco temporal podremos analizar otros proyectos que han implementado el arte y la editorial como medios enfocados a crear sistemas de alerta y educación para prevenir los robos en zonas urbanas. Un ejemplo de ello es la iniciativa 'Mural Igualdad de Género en el Arte Urbano' en Villavicencio, que busca concienciar sobre el acoso callejero mediante intervenciones artísticas en el espacio público (Alcaldía de Villavicencio, 2023). Asimismo, estudios han demostrado que el diseño urbano puede influir en la prevención del crimen al mejorar las condiciones de seguridad en los entornos urbanos, resaltando la importancia de la planificación y la intervención visual en espacios comunitarios (Luna Nieto, 2016).

**Espacial:** Esta investigación estará delimitada geográficamente a Colombia, con un enfoque específico en la Urbanización Residencial Tricentenario, un sector urbano donde los robos representan una preocupación recurrente. En esta comunidad, la falta de información y orientación sobre medidas de prevención ha facilitado distintos tipos de delitos, como robos en zonas con poca iluminación, hurtos en espacios públicos, así como el robo de motocicletas, autopartes y viviendas. Este estudio permitirá analizar cómo el diseño de campañas informativas

y preventivas puede adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad, promoviendo estrategias visuales y educativas que contribuyan a reducir la incidencia de estos delitos.

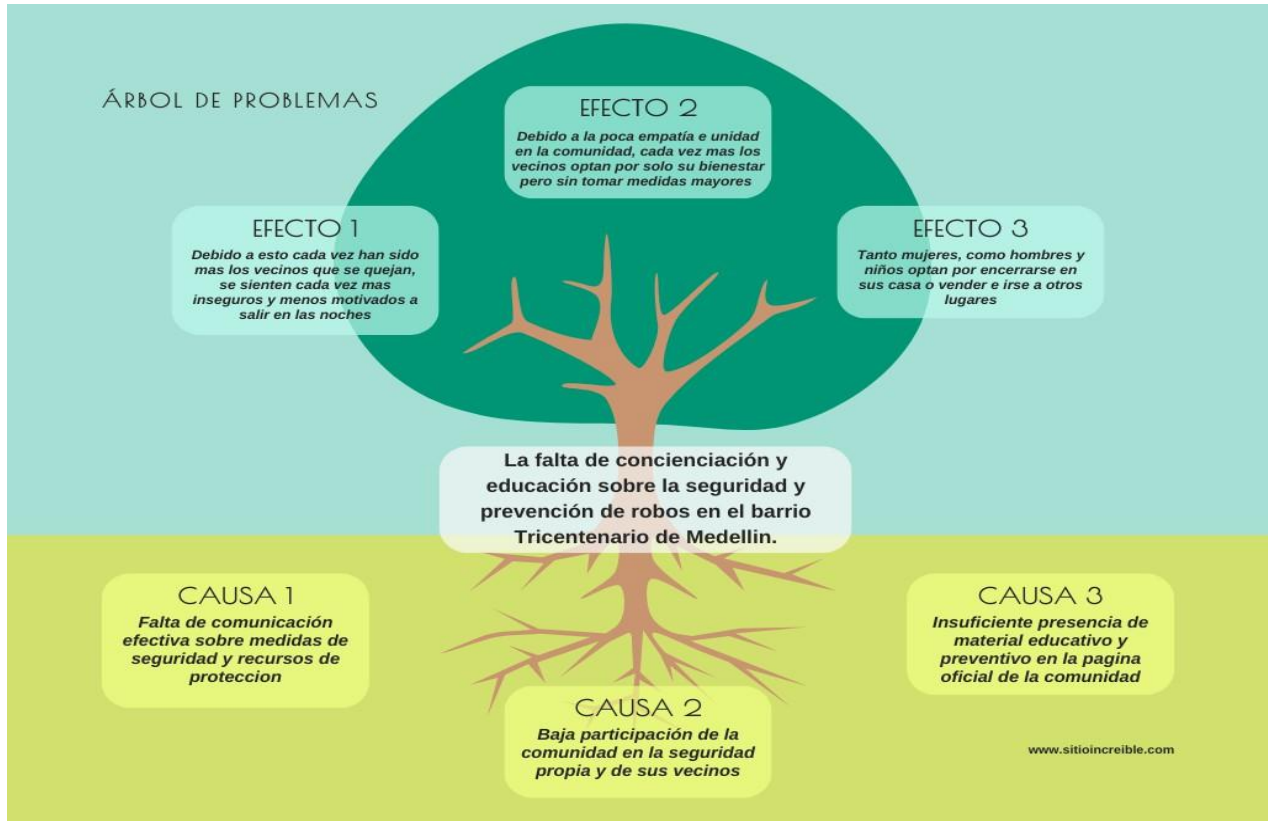
## 1.2 Planteamiento del problema

**Tabla 1**

*Ficha de referentes, causas y efectos*

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
Falta de comunicación efectiva sobre medidas de seguridad y recursos de protección	Debido a esto, cada vez han sido más los vecinos que se quejan, se sienten cada vez más inseguros y menos motivados a salir en las noches
Baja interés en la participación de estrategias comunitarias de seguridad	Debido a la poca empatía y unidad en la comunidad, cada vez más los vecinos optan por solo su bienestar, pero sin tomar medidas mayores
Insuficiente presencia de material educativo y preventivo en los medios de comunicación de la comunidad	Tanto mujeres, como hombres y niños, optan por encerrarse en sus casas o vender sus viviendas en la urbanización para irse a lugares que consideran mas seguros

**Figura 1: Árbol de problemas**



*Nota:* Árbol de problemas, causas y efectos. Fuente: Autoría propia septiembre 2024

### 1.3 Formulación del problema

¿Cómo puede el diseño gráfico contribuir a la prevención de robos y prácticas de seguridad comunitaria en el barrio tricentenario de Medellín?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

### **2.1 Contextualización del Problema**

El barrio Tricentenario, ubicado en la comuna 5 Castilla de Medellín, al igual que muchas comunidades urbanas, enfrenta desafíos significativos en materia de seguridad ciudadana. A pesar de los esfuerzos de las autoridades locales, los robos continúan siendo una preocupación constante para los residentes. Esta problemática no solo genera una sensación de inseguridad, sino que también impacta la calidad de vida y el bienestar de la comunidad.

Uno de los factores que agrava esta situación es la falta de sensibilización y formación en torno a la prevención de robos. Muchos habitantes del sector desconocen medidas básicas de autoprotección o no saben cómo acceder a fuentes confiables de información que les brinden estrategias efectivas para su seguridad y autocuidado. Esta carencia dificulta la adopción de prácticas preventivas que podrían reducir los riesgos y fortalecer la protección colectiva.

### **2.2 Importancia Teórica**

Desde una perspectiva teórica, este proyecto se basa en principios de diseño gráfico aplicados a la comunicación visual educativa. La teoría del diseño centrado en el usuario, combinada con enfoques de comunicación efectiva, será fundamental para crear un sistema visual que no solo informe, sino que también motive a la comunidad a adoptar prácticas preventivas contra robos. Además, este proyecto se apoyará en estudios de comportamiento social que indiquen cómo los cambios en el entorno visual pueden influir en la percepción de seguridad y en las acciones de los individuos.

### **2.3 Relevancia Práctica**

La relevancia práctica de este proyecto radica en su capacidad para abordar un problema real y urgente en el barrio Tricentenario de Medellín. Al diseñar un sistema visual educativo accesible y efectivo, a través de revistas y material ilustrado que será difundido en los medios de comunicación barriales, se espera reducir la incidencia de robos y mejorar la seguridad general de la comunidad. Este proyecto no solo beneficiará a los residentes del barrio Tricentenario al proporcionarles herramientas para adoptar medidas de prevención, autocuidado y autoprotección, sino que también podría servir como modelo replicable en otros barrios de Medellín, así como en comunidades con problemáticas similares.

## **2.4 Originalidad y Novedad**

Este proyecto se distingue por su enfoque innovador al integrar diseño gráfico y educación comunitaria como herramientas clave para mejorar la seguridad en el barrio Tricentenario. A diferencia de otras campañas de sensibilización, que suelen ser generales y poco adaptadas a contextos específicos, esta iniciativa desarrolla un sistema visual educativo diseñado exclusivamente para la comunidad, garantizando que el mensaje sea claro, accesible y relevante para sus habitantes. La novedad del proyecto radica en su enfoque segmentado, dirigiéndose a dos nichos específicos dentro de la comunidad: **jóvenes y adultos**. Para los jóvenes, se emplearán ilustraciones dinámicas y contenido interactivo en formatos digitales y redes sociales, con el objetivo de captar su atención y promover su participación activa en la seguridad del barrio. Para los adultos, se priorizarán revistas impresas y materiales visuales de fácil comprensión, difundidos en medios de comunicación barriales y espacios comunitarios estratégicos, asegurando que la información sea accesible para todos, sin importar su nivel educativo o acceso a tecnología.

## **2.5 Viabilidad**

La viabilidad del proyecto está respaldada por la disponibilidad de recursos y el acceso a la comunidad del barrio Tricentenario. Se contará con la colaboración de líderes comunitarios y organizaciones locales que facilitarán la implementación y difusión del sistema visual educativo. Además, el uso de materiales de bajo costo y la posibilidad de adaptar el diseño a diferentes formatos (murales, folletos, señalización, etc.) garantizan que el proyecto pueda realizarse dentro de un presupuesto modesto. La participación activa de la comunidad en el proceso de diseño también asegura que las soluciones propuestas serán relevantes y aceptadas por los residentes.

## **2.6 Enfoque Ético**

El enfoque ético de este proyecto se centra en la participación comunitaria y en el respeto a la diversidad cultural del barrio Tricentenario. Se priorizará la inclusión de todos los grupos dentro de la comunidad, asegurando que el sistema visual educativo sea accesible para personas de todas las edades, géneros y niveles de alfabetización. Además, se mantendrá una comunicación transparente con los residentes durante todo el proceso, obteniendo su consentimiento y retroalimentación en cada etapa del diseño. El proyecto también se compromete a no estigmatizar a ninguna parte de la comunidad, sino a fomentar un ambiente de cooperación y apoyo mutuo para mejorar la seguridad de todos.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Diseñar un sistema visual educativo-comunicativo para promover la concienciación y la prevención de robos, en la comunidad del barrio Tricentenario de Medellín, con el fin de reducir la incidencia de delitos y mejorar la percepción de seguridad, asegurando la participación activa de los residentes y fomentando una cultura de autoprotección y colaboración comunitaria a largo plazo

#### **3.2 Objetivos Específicos**

**3.2.1 Analizar** las necesidades de seguridad y las prácticas actuales de prevención de robos en el barrio Tricentenario para identificar los principales factores que contribuyen a la vulnerabilidad de la comunidad, considerando tanto los espacios físicos del barrio como el comportamiento de los residentes frente a situaciones de riesgo.

**3.2.2.** Desarrollar una propuesta visual educativa adaptada a las características socioculturales del barrio Tricentenario, con el fin de comunicar de manera clara y efectiva medidas preventivas contra los robos, mediante el uso de elementos gráficos, ilustraciones y señales visuales que sean fácilmente comprensibles para personas de diferentes edades y niveles educativos.

**3.2.3** Crear el sistema visual diseñado, en colaboración con los líderes comunitarios y las autoridades locales, quienes ayudarán a difundir las piezas gráficas en puntos estratégicos del barrio y a promover la participación de los residentes en las actividades educativas relacionadas con el sistema visual.

## **4. MARCO DE REFERENCIA**

### **4.1 Marco teórico**

El diseño gráfico se ha convertido en una herramienta crucial para abordar problemáticas sociales, como la inseguridad en comunidades específicas. En el contexto del proyecto "Visibilizando la inseguridad: estrategias gráficas para sensibilizar y educar a la comunidad del barrio Tricentenario, comuna 5, Medellín", es fundamental explorar cómo el diseño puede influir en la percepción de la seguridad y fomentar la cohesión social.

### **Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

El diseño gráfico es un proceso que busca comunicar conceptos e ideas de manera efectiva y estética. Según Lidwell, Holden y Butler (2010), un sistema visual bien diseñado debe considerar los principios de jerarquía y simplicidad, lo que permite que la audiencia comprenda fácilmente la información más crítica. Este enfoque es esencial en el ámbito de la seguridad comunitaria, donde la claridad del mensaje puede impactar significativamente en la percepción y comportamiento de los ciudadanos.

La comunicación visual no se limita a la estética; también incluye gestos, símbolos y señales. Watzlawick, Bavelas y Jackson (2011) enfatizan que un diseño efectivo debe integrar estos aspectos para garantizar una correcta transmisión del mensaje. En el contexto de la inseguridad, esto implica utilizar elementos visuales que promuevan la vigilancia comunitaria y la colaboración entre vecinos, creando un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

### **Estrategias Gráficas para la Seguridad**

La teoría de la prevención del delito mediante el diseño ambiental, presentada por Van Soomeren (n.d.), destaca la importancia de los cuatro pilares: delincuente, situación, víctima y guardianes. Este enfoque proactivo se centra en evitar el delito a través de la planificación urbanística y el diseño arquitectónico. La idea es que un ataque criminal sólo ocurre cuando se presentan las condiciones adecuadas, y el diseño puede intervenir para modificar esas condiciones, promoviendo así un entorno más seguro.

Un Sistema de Alerta Temprana (SAT) es fundamental en la gestión del riesgo y la seguridad comunitaria. Según la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastre (2020), un SAT representa un conjunto de capacidades técnicas, institucionales, privadas y comunitarias necesarias para identificar y comunicar situaciones de alerta. Esto permite a las comunidades responder adecuadamente ante amenazas, lo que es crucial para reducir el riesgo al que están expuestas.

El principal objetivo es generar una disminución significativa en los índices delictivos. Si bien las cifras presentan una tendencia a la baja, la Administración Distrital reitera su compromiso de trabajo para garantizar la seguridad y la tranquilidad de todos los ciudadanos y visitantes de Medellín (Cano Aguirre, (n.d.).

### **Antecedentes y Justificación Teórica**

La investigación en diseño, como mencionan Koskinen, Zimmerman, Binder, Redström y Wensveen(2011), permite comprender cómo las personas interactúan con los sistemas visuales en contextos del mundo real. Esto asegura que los diseños sean no solo estéticos, sino también funcionales e impactantes. En el caso del barrio Tricentenario, el diseño gráfico puede ser una herramienta clave para abordar "problemas perversos", que son cuestiones complejas, que requieren soluciones innovadoras (Buchanan, 1992).

La evolución del diseño gráfico, según Meggs y Purvis(2016), demuestra que los elementos visuales pueden transformar la percepción pública y facilitar cambios sociales profundos. Este potencial es especialmente relevante para el barrio Tricentenario, donde las estrategias gráficas pueden no solo visibilizar la inseguridad, sino también educar y sensibilizar a la comunidad, promoviendo un entorno más seguro y cohesionado.

Duarte (2013) estudia cómo el diseño puede apoyar la seguridad comunitaria en áreas de desventaja socioeconómica. Este enfoque ha sido aplicado en Mount Druitt, NSW, y puede servir de modelo para Medellín, donde el diseño gráfico puede ser utilizado para mejorar la imagen y percepción de los espacios públicos.

Sutton (2019) argumenta que es fundamental identificar áreas con déficit de cohesión social y diseñar intervenciones que aumenten la voluntad de los vecinos de actuar ante problemas comunitarios. Estas intervenciones pueden ser efectivamente comunicadas a través del diseño gráfico, fomentando así un sentido de responsabilidad y pertenencia en la comunidad.

Hoy el barrio Tricentenario enfrenta una creciente ola de inseguridad, lo que genera una sensación de vulnerabilidad entre los residentes. Muchas personas hacen caso omiso a la información que se proporciona de manera esporádica sobre cómo prevenir robos, ya que esta se comunica de forma irregular y no logra captar su atención. La falta de cohesión social y la desconfianza entre los vecinos contribuye a un clima de apatía hacia la seguridad comunitaria, lo que dificulta la implementación de medidas preventivas efectivas. Esta situación evidencia la necesidad urgente de un enfoque más proactivo y continuo en la comunicación y educación sobre la seguridad, así como la importancia de involucrar a la comunidad en la creación de soluciones que respondan a sus necesidades específicas.

## Tabla 2

### Ficha de referentes consultados

FICHA No.	TÍTULO DEL TEMA CONSULTADO	AUTOR/s	TIPO DE FUENTE DE INFORMACIÓN	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA EN APA	UBICACIÓN (Dirección Electrónica Específica)	COLOQUE ACÁ EL PÁRRAFO COPIADO QUE LE SERVIRÁ PARA SU PROYECTO Y LA PÁG.
1	Sistemas de Alerta Temprana como elementos para la gestión del riesgo de desastres	UNGRD	Artículo	Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastre. (2020, 31 de agosto). Bogotá.	<a href="https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Noticias/2020/Sistemas-de-Alerta-Temprana-como-elementos-para-la-gestion-del-riesgo-de-desastres.aspx">https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Noticias/2020/Sistemas-de-Alerta-Temprana-como-elementos-para-la-gestion-del-riesgo-de-desastres.aspx</a>	Un Sistema de Alerta Temprana, más conocido genéricamente como un SAT, representa el conjunto de capacidades técnicas, institucionales, privadas y comunitarias necesarias para identificar y comunicar una situación de alerta, la cual es suministrada previamente a los actores públicos y/o privados y a comunidades expuestas en el área de referencia donde se espera que se desarrolle una condición de amenaza con suficiente tiempo e información que permita responder y actuar apropiadamente frente a la ocurrencia del evento amenazante y mediante dichas acciones reducir el riesgo al cual están expuestos.

2	Con "Plan Avispa", las autoridades de Medellín refuerzan la lucha contra la delincuencia y fortalecen la seguridad ciudadana	Dúber Cano Aguirre	Noticia	Cano Aguirre, D. (n.d.). Secretaría de Movilidad, Secretaría de Seguridad y Convivencia.	<a href="https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/con-plan-avispa-las-autoridades-de-medellin-refuerzan-la-lucha-contrala-delincuencia-y-fortalecen-la-seguridad-ciudadana/">https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/con-plan-avispa-las-autoridades-de-medellin-refuerzan-la-lucha-contrala-delincuencia-y-fortalecen-la-seguridad-ciudadana/</a>	El principal objetivo es generar una disminución significativa en los índices delictivos. Si bien las cifras presentan una tendencia a la baja, la Administración Distrital reitera su compromiso de trabajo para garantizar la seguridad y la tranquilidad de todos los ciudadanos y visitantes de Medellín.
3	Prevención de la delincuencia mediante el diseño ambiental y mediante el espacio urbano y arquitectónico	Paul Van Summeren	PDF	Van Soomeren, P. (n.d.). Prevención de la delincuencia mediante el diseño ambiental y mediante el espacio urbano y arquitectónico.	<a href="https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/859/claves06_13_van.pdf?sequence=1">https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/859/claves06_13_van.pdf?sequence=1</a>	Esta teoría destacaba la importancia de los cuatro pilares: delincuente, situación, víctima y guardianes. La teoría afirma que un ataque criminal sólo tiene lugar si concurren los tres primeros factores y no se da el último (los guardianes). Así, este enfoque de la oportunidad se centra en la situación en que un delincuente encuentra o busca a una víctima, ya sea una persona a quien atacar, un banco para robar o una casa donde entrar. En este enfoque, la atención pasó también de un punto de vista reactivo, basado en tomar medidas después de un delito, a una posición proactiva que pretende evitar el ataque tomando medidas antes de que se produzca el delito. Uno de los ámbitos más productivos en los que se ha demostrado el valor del enfoque de la oportunidad es la planificación urbanística y el diseño arquitectónico (PAG 7/279)
4	Universal principles of design	Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J.	Libro	Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal principles of design. Rockport Publishers.	<a href="https://books.google.com/books?id=xljhCgAAOBAJ">https://books.google.com/books?id=xljhCgAAOBAJ</a>	Un sistema visual bien diseñado debe considerar los principios de jerarquía y simplicidad para garantizar que la audiencia comprenda fácilmente la información más crítica. (p. 45)
5	Teoría de la comunicación humana	Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D.	Libro	Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011). Teoría de la comunicación humana. Herder.	<a href="https://www.herdereditorial.com/es/libro/teoria-de-la-comunicacion-humana_105376">https://www.herdereditorial.com/es/libro/teoria-de-la-comunicacion-humana_105376</a>	La comunicación no solo se da a través de palabras, sino que también incluye gestos, símbolos y señales. Un diseño efectivo debe integrar estos aspectos para garantizar una correcta transmisión del mensaje. (p. 102)
6	Design research through practice	Koskinen, I., Zimmerman, J., Binder, T., Redström, J., & Wensveen, S.	Libro	Koskinen, I., Zimmerman, J., Binder, T., Redström, J., & Wensveen, S. (2011). Design research through practice: From the lab, field, and showroom. Morgan Kaufmann.	<a href="https://www.elsevier.com/books/design-research-through-practice/koskinen/978-0-12-385502-2">https://www.elsevier.com/books/design-research-through-practice/koskinen/978-0-12-385502-2</a>	La investigación en diseño nos permite comprender cómo las personas interactúan con los sistemas visuales en contextos del mundo real, asegurando que los diseños que creamos no sean solo estéticos, sino también funcionales e impactantes.. (p. 37)

7	Wicked problems in design thinking	Buchanan, R.	Artículo	Buchanan, R. (1992). Wicked problems in design thinking. Design Issues, 8(2), 5-21.	<a href="https://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.2307/1511637">https://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.2307/1511637</a>	La esencia del pensamiento de diseño radica en su capacidad para abordar "problemas perversos", que son cuestiones complejas y entrelazadas que requieren soluciones sistémicas e innovadoras.(p. 10)
8	Historia del diseño gráfico	Meggs, P. B., & Purvis, A. W.	Libro	Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). Historia del diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili.	<a href="https://gili.com/historia-del-diseno-grafico-peter-meggs">https://gili.com/historia-del-diseno-grafico-peter-meggs</a>	La evolución del diseño gráfico ha mostrado cómo los elementos visuales son capaces de transformar la percepción pública y facilitar cambios sociales profundos. (p. 87)
9	Prevención del delito y seguridad comunitaria	Olga Camacho Duarte	Artículo	Duarte, O. (2013). ¿Puede el diseño apoyar la seguridad comunitaria y los programas de prevención del delito en áreas de desventaja socioeconómica?. Prevención del delito y seguridad comunitaria , 15, 223-239. <a href="https://doi.org/10.1057/PCS.2013.3">https://doi.org/10.1057/PCS.2013.3</a>	<a href="https://link.springer.com/article/10.1057/pcs.2013.3">https://link.springer.com/article/10.1057/pcs.2013.3</a>	Designing Out Crime en la Universidad de Tecnología de Sydney es uno de los socios. El trabajo se centra en el desarrollo de exploraciones de diseño que aborden la seguridad comunitaria, la renovación urbana y las iniciativas de prevención del delito en Mount Druitt, NSW. Este artículo analiza cómo estos procesos de diseño han influido en las asociaciones y el desarrollo comunitario. Los dos proyectos de diseño presentados abordaron la seguridad, la imagen y la percepción, y el uso indebido de los espacios públicos.
10	Cuatro formas de mejorar la seguridad en los barrios	Heather Sutton	Artículo	Sutton, H. (2019, 7 abril). Cuatro formas de mejorar la seguridad en los barrios. Seguridad Ciudadana. <a href="https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/">https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/</a>	<a href="https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/">https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/</a>	Más allá de mantener el orden público, se deben de identificar las áreas donde hay un déficit de cohesión social. Donde existen los déficits, se deben de diseñar intervenciones para: incrementar la voluntad de los vecinos de hacer algo en respuesta a los problemas comunitarios e incrementar la confianza y el sentido de responsabilidad y pertenencia a la comunidad.

*Nota:* Fuentes consultadas en bases de datos académicas, octubre de 2024

## 4.2 Marco conceptual

El marco conceptual del proyecto "Visibilizando la inseguridad: estrategias gráficas para sensibilizar y educar a la comunidad del barrio Tricentenario, comuna 5, Medellín" se fundamenta en la intersección entre el diseño gráfico, la seguridad ciudadana y la participación comunitaria. La inseguridad se define como la percepción de riesgo que tienen los individuos en su entorno, influenciada por factores sociales, económicos y culturales. En este sentido, el diseño

gráfico se convierte en una herramienta clave para comunicar información relevante y fomentar la conciencia sobre la seguridad en la comunidad.

Un Sistema de Alerta Temprana (SAT) es un componente esencial en la gestión de la seguridad, ya que permite identificar y comunicar situaciones de riesgo antes de que se materialicen. Este sistema integra capacidades técnicas, institucionales y comunitarias, facilitando la respuesta oportuna ante amenazas. La implementación de un SAT en el barrio Tricentenario puede ser potenciada a través de estrategias gráficas que informen y eduquen a los residentes sobre cómo actuar en situaciones de riesgo.

### **4.3 Antecedentes**

La relación entre el diseño urbano y la seguridad ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones. Por ejemplo, se ha demostrado que la planificación urbana puede influir en la reducción de la delincuencia al modificar las condiciones que permiten la ocurrencia de delitos. La teoría de la prevención del delito mediante el diseño ambiental sugiere que un entorno bien diseñado puede actuar como un disuasivo para el crimen, al aumentar la vigilancia natural y la cohesión social entre los vecinos.

En el contexto de Medellín, la Administración Distrital ha implementado diversas políticas para mejorar la seguridad y reducir los índices delictivos. A pesar de que las cifras muestran una tendencia a la baja, es fundamental continuar con estrategias que involucren a la comunidad en la identificación y solución de problemas de seguridad. La participación activa de los ciudadanos en la vigilancia y el cuidado de su entorno es crucial para fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia en el barrio.

En 2024, se reportó una reducción del 20% en los hurtos en general, lo que equivale a aproximadamente 5.000 casos menos en comparación con el año anterior. Sin embargo, ciertas comunas siguen registrando altos índices de hurto a personas y residencias. Por ejemplo, la Comuna 10 (La Candelaria) reportó 6.116 casos de hurto a personas en 2024, mientras que Laureles - Estadio registró 170 incidentes de hurto a residencias en el mismo año.

Estas cifras evidencian la necesidad de mantener y fortalecer las iniciativas comunitarias y las políticas de seguridad que promuevan la colaboración entre las autoridades y los residentes para reducir aún más los índices de criminalidad en la ciudad.

#### **4.4 Justificación teórica**

La justificación teórica del proyecto se basa en la necesidad de abordar la inseguridad desde un enfoque integral que combine los aportes del diseño gráfico con la participación comunitaria. La investigación en diseño ha demostrado que los sistemas visuales no solo deben ser estéticos, sino también funcionales e impactantes. Esto implica que se debe crear material que no sólo informen, sino también motiven a la acción y la colaboración entre los miembros de la comunidad, teniendo como base la metodología abordada en “problemas perversos” en donde su enfoque permite desarrollar soluciones innovadoras que consideren las complejidades del entorno social y urbano. Al integrar la perspectiva de los residentes en el proceso de diseño, se pueden generar estrategias gráficas que reflejan sus necesidades y preocupaciones, promoviendo así un sentido de empoderamiento y responsabilidad compartida

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1 Enfoque metodológico

El proyecto "Visibilizando la Inseguridad: Estrategias Gráficas para Sensibilizar y Educar a la Comunidad del Barrio Tricentenario" se llevará a cabo utilizando la metodología Design Thinking. Como parte de esta metodología, se implementará el ejercicio del Customer Journey con el fin de mapear la experiencia de los residentes del barrio Tricentenario en relación con la inseguridad y la prevención de robos. Este ejercicio permitirá identificar los puntos de contacto clave entre los ciudadanos y su entorno, reconociendo los momentos en los que la información sobre seguridad puede ser más efectiva y generar mayor impacto en sus hábitos preventivos.

En la fase de Empatizar, se buscará comprender las percepciones y preocupaciones de los residentes sobre la seguridad mediante entrevistas no estructuradas con preguntas simples, lo que facilitará la participación y garantizará información clara y útil. Además, se llevará a cabo observación no participativa donde se busca identificar las zonas comunes de mayor y menor riesgo. En esta etapa, el Customer Journey permitirá visualizar cómo los habitantes interactúan con su entorno y cómo perciben la seguridad en diferentes momentos del día y en distintos espacios del barrio.

En la fase de Definir, se analizará la información obtenida para identificar patrones, fallas y necesidades de los residentes de la comunidad del barrio Tricentenario. A partir de este análisis, se formulará una declaración de problema clara que oriente el diseño del sistema visual. El Customer Journey contribuirá a estructurar esta información al segmentar las experiencias de los distintos perfiles de la comunidad (jóvenes, adultos, adultos mayores) y sus reacciones frente a situaciones de inseguridad.

Durante la fase de Idear, se realizarán sesiones de lluvia de ideas, integrando la información obtenida en la fase de Empatizar para garantizar que las estrategias visuales, como la revista y las ilustraciones, respondan a las necesidades reales de la comunidad y fomenten su sensibilización, reflexión y educación en prevención de robos. Gracias al Customer Journey, se podrán diseñar materiales visuales que se alineen con los momentos clave en los que los habitantes requieren información oportuna para actuar preventivamente.

En la fase de Prototipar, se desarrollarán los primeros bocetos y prototipos de la revista e ilustraciones, los cuales serán presentados a la comunidad para recibir retroalimentación y ajustarlos en función de sus comentarios. Este enfoque garantiza que el sistema visual

educativo-comunicativo sea efectivo, comprensible y adaptado a la realidad del barrio Tricentenario, promoviendo la seguridad y la prevención de robos a través de estrategias gráficas que impulsen la información, el reconocimiento y la toma de conciencia en los habitantes. La integración del Customer Journey en esta fase permitirá validar si los mensajes visuales son recibidos en los momentos adecuados y si logran modificar la percepción y el comportamiento de la comunidad frente a la inseguridad.

## **5.2 Fases**

### **Fase 1: Empatizar**

El objetivo de esta fase es entender profundamente las necesidades, preocupaciones y percepciones de los residentes del barrio Tricentenario respecto a la seguridad y los robos. Se realizarán las siguientes actividades:

**Técnicas de recolección de datos:** Se llevarán a cabo entrevistas no estructuradas y observación no participativa. Estas herramientas ayudarán a identificar los puntos críticos en la percepción de seguridad y los comportamientos relacionados con la prevención de robos.

**Resultados Esperados:** Obtener una visión clara de los problemas de seguridad percibidos por los residentes, sus prácticas actuales de autoprotección y las expectativas sobre cómo un sistema visual educativo-comunicativo podría ayudarlos.

### **Fase 2: Definir**

En esta fase, se sintetizará la información obtenida en la etapa de empatizar para definir claramente el problema de diseño.

**Actividades Clave:** Análisis de los datos recolectados en la fase anterior para identificar los patrones y fallas en las medidas de seguridad y/o Autocuidado de los residentes del barrio

**Resultados Esperados:** Una declaración de problema concisa que refleje las inquietudes y expectativas de la comunidad, permitiendo centrar los esfuerzos de diseño en los aspectos más relevantes.

### **Fase3: Idear**

Esta fase se enfoca en generar ideas creativas que se traduzcan en soluciones visuales y comunicativas para la prevención de robos en el barrio.

**Actividades Clave:** Sesiones de brainstorming con líderes comunitarios y residentes, donde se propongan posibles enfoques visuales, mensajes clave y métodos de difusión. También se estudiarán ejemplos de sistemas de comunicación comunitaria y visual en otros contextos similares.

**Resultados Esperados:** Varias ideas conceptuales que integren la cultura y los valores de la comunidad, y que logren comunicar eficazmente la importancia de la prevención de robos.

#### **Fase 4: Prototipar**

En esta etapa se crearán prototipos de las soluciones visuales propuestas, tales como medios impresos estilo fanzine, infografías, material educativo para redes sociales o de forma impresa.

**Actividades Clave:** Diseño de los primeros bocetos y prototipos de los elementos visuales como revistas, publicaciones en redes sociales e ilustraciones. Se seleccionarán algunos para ser presentados a la comunidad y obtener retroalimentación inmediata.

**Resultados Esperados:** Prototipos funcionales y ajustados a las necesidades del barrio, siendo fáciles de entender y con una alta difusión por los canales de comunicación del barrio

### **5.3 Métodos y técnicas**

<b>Técnica</b>
<b>Observación Participativa</b>
<b>Entrevista no estructurada</b>
<b>Análisis de Contenidos</b>
<b>Mapa de Empatía</b>

### **5.4 Instrumentos para la recolección de datos**

<b>Instrumento</b>
Diario de campo
Guía de entrevista, grabaciones, transcripciones
Fichas de referentes, autores sobre el tema.

## Instrumento

Plantillas de mapas de empatía, entrevistas cualitativas

### 5.5 Tipo de investigación

**Cualitativa:** Este enfoque se centra en comprender fenómenos sociales y humanos desde una perspectiva subjetiva. Se utiliza para explorar conceptos, experiencias, o comportamientos, utilizando métodos como entrevistas, grupos focales, y observación. Los datos son generalmente textuales y se interpretan de manera inductiva.

#### 5.5.1 Alcance de la investigación

**Descriptiva:** La investigación descriptiva tiene como finalidad describir con precisión características, eventos, situaciones, o poblaciones. No busca probar hipótesis, sino más bien proporcionar una visión detallada de la realidad observada.

#### 5.5.2 Finalidad de la investigación

**Aplicada:** Se enfoca en la resolución de problemas específicos utilizando el conocimiento adquirido. Tiene un objetivo práctico y se orienta hacia la implementación de soluciones en situaciones concretas.

#### 5.5.3 Enfoque de la Investigación

**Cualitativa:** Este enfoque se centra en comprender fenómenos sociales y humanos desde una perspectiva subjetiva. Se utiliza para explorar conceptos, experiencias, o comportamientos, utilizando métodos como entrevistas, grupos focales, y observación. Los datos son generalmente textuales y se interpretan de manera inductiva.

#### 5.5.4 Diseño de la Investigación

**No Experimental:** Esta investigación no manipula variables, sino que observa fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, se estudiarán los fenómenos de robo y el comportamiento de los residentes afectados directa o directamente. Incluye estudios correlacionales, descriptivos y explicativos, donde no se controlan los factores externos.

### 5.5.5 Fuentes de datos

**Secundarias y primarias:** Datos que ya han sido recolectados y publicados por otros investigadores o instituciones. Pueden incluir libros, artículos académicos, bases de datos, informes, entre otros.

## 5.6 Técnicas e instrumentos para recolección de la información

**Tabla 3**

*Ficha de técnicas e instrumentos*

Técnica	Instrumento	Ejemplo
<b>Observación Participativa</b>	Diario de campo	El equipo de diseño pasa tiempo observando cómo los usuarios interactúan con los elementos visuales existentes y documenta sus hallazgos en un diario de campo.
<b>Entrevista no estructurada</b>	Guía de entrevista, grabaciones, transcripciones	registro de nota y grabaciones hechas durante la entrevista para explorar en profundidad sus opiniones sobre los robos del barrio y como los residentes se enfrentan a las situaciones.

Técnica	Instrumento	Ejemplo
Análisis de Contenidos	Fichas de referentes, autores sobre el tema.	Revisión y análisis de materiales promocionales, informe y documentos visuales anteriores de barrio para entender el desarrollo histórico de la educación sobre la prevención de barrio
Mapa de Empatía	Plantillas de mapas de empatía, entrevistas cualitativas	Creación de mapas de empatía basados en entrevistas para identificar las necesidades y deseos de los jóvenes usuarios respecto a la identidad visual.

## 5.7 Recursos del proyecto

**Tabla 4**

*Ficha de recursos del proyecto*

Tipo de Recurso	Descripción	Detalle en el Proyecto	Duración	Costos Estimados
<b>Recursos Humanos</b>	Equipo de Diseño Gráfico	Diseñadores gráficos responsables del desarrollo de la nueva identidad visual. (10x16x40.000)	4 meses	\$ 6.400.000
	Ilustradores Digitales	Ilustradores digitales para la creación de los elementos visuales educativos amigables y adaptables	4 meses	\$1.280.000
	<b>Asesor Metodológico</b>	Consultor para orientar la metodología del proyecto (2 horas semanales, 16 semanas).	16 semanas	\$2,830,000
<b>Recursos Técnicos</b>	Software de Diseño	Herramientas como Adobe Illustrator, Photoshop, y Figma para la creación y prototipado.	4 meses	\$684.000



## 6. REFERENCIAS

Buchanan, R. (1992).

Wicked problems in design thinking. *Design Issues*, 8 (2), 5-21.

<https://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.2307/1511637>

Cano Aguirre, D. (n.d.).

Secretaría de Movilidad y Secretaría de Seguridad y Convivencia

<https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/con-plan-avispa-las-autoridades-d-e-medellin-refuerzan-la-lucha-contra-la-delincuencia-y-fortalecen-la-seguridad-ciudadana/>

Duarte, O. (2013).

¿Puede el diseño apoyar la seguridad comunitaria y los programas de prevención del delito en áreas de desventaja socioeconómica? *Prevención del delito y seguridad comunitaria*, 15, 223-239

<https://link.springer.com/article/10.1057/cpcs.2013.3>

Koskinen, I., Zimmerman, J., Binder, T., Redström, J., & Wensveen, S. (2011).

Design research through practice: From the lab, field, and showroom. Morgan Kaufmann.

<https://www.elsevier.com/books/design-research-through-practice/koskinen/978-0-12-385502-2>

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010).

Universal principles of design. Rockport Publishers.

<https://books.google.com/books?id=xljhCgAAQBAJ>

Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016).

Historia del diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili.

<https://ggili.com/historia-del-diseno-grafico-peter-meggs>

Sutton, H. (2019, 7 abril).

Cuatro formas de mejorar la seguridad en los barrios. *Seguridad Ciudadana*

<https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/seguridad-en-los-barrios/>

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastre. (2020, 31 de agosto).

Sistema de Alerta Temprana. Bogotá.

<https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Noticias/2020/Sistemas-de-Alerta-Temprana-como-elementos-para-la-gestion-del-riesgo-de-desastres.aspx>

Van Soomeren, P. (n.d.).

Prevención de la delincuencia mediante el diseño ambiental y mediante el espacio urbano y arquitectónico.

[https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/859/claves06\\_13\\_van.pdf?sequence=1](https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/859/claves06_13_van.pdf?sequence=1)

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011).

Teoría de la comunicación humana. Herder.

[https://www.herdereditorial.com/es/libro/teoria-de-la-comunicacion-humana\\_105376](https://www.herdereditorial.com/es/libro/teoria-de-la-comunicacion-humana_105376)

Alcaldía de Villavicencio. (s.f.).

Arte urbano con enfoque de género para prevenir el acoso callejero. Alcaldía de Villavicencio

<https://historico.villavicencio.gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/ARTE-URBANO-CON-ENFOQUE-DE-GENERO-PARA-PREVENIR-EL-ACOSO-CALLEJERO.aspx>

Luna Nieto, R. A. (2016).

Prevención del crimen a través de estrategias de diseño urbano [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio UNAL.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58317/ricardoandreslunanieto.2016.pdf>

El Colombiano. (2024, 31 de diciembre).

Medellín reduce hurtos en 20 % durante 2024, con 5.000 casos menos.

<https://www.elcolombiano.com/medellin/medellin-reduce-hurtos-en-20-durante-2024-con-5000-casos-menos-BC25720625>

El Colombiano. (2024, 31 de diciembre).

Las zonas donde más hurtos se registran en Medellín.

<https://www.elcolombiano.com/medellin/las-zonas-donde-mas-hurtos-se-registran-en-medellin-CI25693098>