

LA INFLUENCIA DE LA MODA EN EL SECTOR LGBTI, DE LA COMUNA 4 DE
MEDELLÍN

SEBASTIÁN CARABALÍ PIEDRAHITA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
TECNOLOGÍA DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS
MEDELLÍN
2015

LA INFLUENCIA DE LA MODA EN EL SECTOR LGTBI, DE LA COMUNA 4 DE
MEDELLÍN

SEBASTIÁN CARABALÍ PIEDRAHITA

Proyecto de grado para optar al título de
TECNÓLOGO EN DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODA

ASESOR

MARTHA LILIANA ÁLVAREZ AYALA

DISEÑADORA TEXTIL

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

TECNOLOGÍA DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS

MEDELLÍN

2015

AGRADECIMIENTOS

Agradecerle a la docente Martha Liliana Álvarez por su constante acompañamiento, valiosos aportes a la investigación, asesoría y compromiso en la realización del proyecto.

A mi madre Adriana María Piedrahita, por su acompañamiento y apoyo a lo largo de este proceso de formación.

A las personas que de una u otra forma fueron participes en el proceso de construcción del proyecto, por sus aportes, y su colaboración en la recolección de la información.

A la Institución Universitaria Pascual Bravo por todos los conocimientos adquiridos.

TABLA DECONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1. HISTORIA DE LA HOMOSEXUALIDAD	10
1.1. ÉPOCA PRECOLOMBINA	11
1.2. EGIPTO	12
1.3. GRECIA	13
1.4. ROMA	14
1.5. CRISTIANISMO	16
1.6. LEJANO ORIENTE	17
1.7. AFRICA	18
1.8. ÉPOCA ACTUAL	19
1.9. HISTORIA DEL MOVIMIENTO GAY EN COLOMBIA	21
1.9.1. LOS PRIMEROS LGTBI EN MEDELLÍN	22
1.9.2. MEDELLÍN ACEPTA LA DIVERSIDAD COMO FORMA DE EXPRESIÓN	23
1.10. LA MODA EN EL CONTEXTO GAY	23
1.10.1 NEZZIO-UNA MARCA QUE BUSCA INCLUSIÓN	24
1.10.2 LIBERTY-UNA MARCA CON MÁS QUE COLOR	25
2. LA PRESENCIA DE LA COMUNIDAD LGTBI EN LA COMUNA 4	27
2.1. UNA MESA DIVERSA QUE CREA CONOCIMIENTO	27
2.2. EL ARTE COMO MEDIO DE SENSIBILIZACIÓN	29
2.3. LA COMUNIDAD LGTBI Y LA COMUNA 4	30
3. LA MODA DE LOS LGTBI DE LA COMUNA 4	31
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
CIBERGRAFÍA	41
ANEXOS	42

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Primeros antecedentes	10
Imagen 2. Huacos del Perú precolombinas (300 a.C.)	11
Imagen 3. Homosexualidad Egipto	12
Imagen 4. Homosexualidad Grecia	13
Imagen 5. Copa Warren	14
Imagen 6. Antiguo prostíbulo Pompeya	15
Imagen 7. Quema del caballero Hohenberg y de su sirviente	16
Imagen 8. Homosexualidad Lejano Oriente	18
Imagen 9. Homosexualidad África	19
Imagen 10. Bandera del movimiento LGTBI	20
Imagen 11. Marcha del orgullo Medellín 2015	22
Imagen 12. Fundadoras de Nezzio	24
Imagen 13. Fundadoras de Liberty	25
Imagen 14. Reunión Zona Rosa 2015	28
Imagen 15. Reunión Zona Rosa 2015	28
Imagen 16. Reunión Zona Rosa 2015	28
Imagen 17. Reunión Zona Rosa 2015	28
Imagen 18. Reunión Zona Rosa 2015	29
Imagen 19. Reunión Zona Rosa 2015	29
Imagen 20. Preparación para la marcha orgullo Gay	29
Imagen 21. Preparación para la marcha orgullo Gay	29
Imagen 22. Fiesta de disfraces 31 de octubre	30

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Tabulación primera pregunta	31
Figura 2. Tabulación segunda pregunta	32
Figura 3. Tabulación tercera pregunta	33
Figura 4. Tabulación cuarta pregunta	34
Figura 5. Tabulación quinta pregunta	35
Figura 6. Tabulación sexta pregunta	36
Figura 7. Tabulación séptima pregunta	37

RESUMEN

Durante la historia de la humanidad, la homosexualidad siempre ha sido una constante entre los hombres, cada época ha traído consigo un señalamiento por su identidad sexual lo que ha creado una lucha de esta comunidad por la igualdad de derechos. El objetivo de este trabajo es mostrar que influencia tiene la moda en la comunidad LGTBI de la comuna 4 de Medellín

PALABRAS CLAVES: Comuna 4, comunidad LGTBI, homosexualidad, moda, Ciudad de Medellín, mesa diversa.

ABSTRACT

During the history of mankind, homosexuality has always been a constant among men, each age has brought with still an accusation because of their sexual identity, which has created a community struggle for equal rights. The aim of this paper is to show what influence fashion in the LGBTI community, commune 4 Medellín.

KEY WORDS: commune 4 LGBTI community, homosexuality, fashion, Medellín, diverse table

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia del hombre y sus costumbres, se ha creado un tabú con respecto a la conducta generada por la homosexualidad. No se sabe exactamente cuando surgió, pero sí que la homosexualidad siempre ha sido constante en la interacción de las personas, y aún más entre los hombres.

Durante la historia de la humanidad grandes personajes han aportado argumentos importantes acerca de la homosexualidad, entre ellos: Aristóteles, Alejandro Magno, Platón, Leonardo Da Vinci, Lord Byron, Oscar Wilde y Pieter Tchaikovski, que aceptaron la homosexualidad como un estado natural del hombre. Todos ellos fueron homosexuales y se han destacado como grandes pensadores, líderes, políticos, artistas.

En los diferentes periodos de la historia y con cada nueva época, cambian las costumbres y la aceptación de la homosexualidad. La lucha por buscar aceptación e igualdad de derechos de la población homosexual ante la sociedad intolerante, inicia a partir de los años 80's, como una revolución que aún perdura a la fecha.

El anteproyecto de investigación planteado durante quinto semestre de la Tecnología, tenía como título “La influencia de los prototipos sociales, ante los eventos sociales.”, pero durante la ejecución del proyecto se modificó a “La Influencia de la Moda en la Comunidad LGTBI de la Comuna 4 de Medellín”, ya que el primer tema propuesto era demasiado amplio y complejo.

Este trabajo de grado presenta información general en torno a la historia de la homosexualidad, así como sucesos importantes de la lucha por la igualdad de derechos de la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales). Describe algunas dinámicas de grupos sociales presentes en la Comuna 4 de Medellín, así como información de estilos y preferencias por las marcas de ropa. Se hace un análisis del grado de aceptación que tienen las personas según el tipo de prendas que visten.

El objetivo general de la investigación era identificar la influencia que tiene la moda dentro de la población LGBTI de la Comuna 4 de Medellín.

Los objetivos específicos eran: Identificar que marcas son las que más se consumen; Determinar el conocimiento que tiene a nivel local la comunidad LGBTI de las marcas colombianas o extranjeras; Establecer si la moda puede ser un factor de inclusión social; Determinar el grado de aceptación que genera el vestuario al interior de la comunidad.

La investigación es pertinente porque no se encuentra información puntual con respecto a la influencia que causa en la sociedad las diferentes marcas de ropa, que se ve reflejada en la forma de vestir de las personas, sus prendas favoritas, y lo que cada persona o grupo homosexual busca reflejar según sea su estilo, la tendencia del momento, manifestando en sus diferentes expresiones una forma artística como fuente de comunicación.

La investigación según su alcance, es de tipo exploratoria y descriptiva. Exploratoria porque se indaga sobre un problema poco estudiado desde una perspectiva innovadora y es descriptiva porque se describen características de la población y del problema analizado.

Según su enfoque es de tipo mixto. De enfoque cuantitativo porque se recolectaron datos para probar la hipótesis de si la moda tenía influencia en la aceptación ante un grupo social y se establecieron patrones de comportamiento en la Comuna 4; de enfoque cualitativo porque se describen detalladamente eventos, grupo en interacciones que se dan dentro de la comunidad LGBTI de Comuna 4.

Para la recolección de la información, se tuvieron como fuentes primarias Zona Rosa, Centro para la Diversidad Sexual y de Género, y con Jaime Cardona-líder de la Mesa Diversa de la Comuna 2.

En las fuentes secundarias se hizo consulta en internet sobre la historia del movimiento homosexual, en diarios locales e internacionales, de sitios de ropa especializada en el sector homosexual, entre otros.

Las técnicas de recolección de la información empleadas: entrevista, encuesta, observación directa en los sitios de encuentro de la comunidad, registro fotográfico.

La investigación se presenta en dos capítulos. El primero da información acerca de la historia de la homosexualidad y del movimiento gay; el segundo capítulo presenta la información recogida a través de la observación directa, las entrevistas y de la aplicación de la encuesta.

De la investigación se puede concluir que no es cierta la hipótesis inicial de si la forma de vestir influenciaba la aceptación ante un grupo social.

1. HISTORIA DE LA HOMOSEXUALIDAD

Nadie sabe exactamente cómo la homosexualidad entró en la sexualidad humana, y debe haber aparecido desde el mismo momento en que dos personas del mismo sexo aparecieron sobre la faz de la tierra. Sobre la base de estudios antropológicos se puede afirmar que la homosexualidad es una constante universal de la cultura y se ha observado su presencia tanto en pueblos primitivos como en otros altamente desarrollados.¹

Durante años se ha luchado en contra de la discriminación y el señalamiento hacia las parejas del mismo sexo, estos actos de repudio han llevado a la muerte a líderes homosexuales sin causa alguna, pero todos estos acontecimientos han dado paso a una lucha constante y de sacrificio, logrando tener algunos avances para que no se vulneren los derechos, sin importar la condición sexual y de género, obteniendo una mayor aceptación de la comunidad LGTBI.

Muchas personas de esta comunidad comienzan a hacer presencia en los diferentes sectores de la sociedad, obteniendo cargos públicos y reconocimientos mundiales.

La aceptación de la comunidad LGTBI se desarrolla con mayor fuerza en la industria de la moda, donde grandes artistas de esta industria se destacan, como lo son: Dolce & Galbana, Lagerfeld, Calvin Klein, Giorgio Armani, Jean Paul Gautier, por mencionar algunos.²

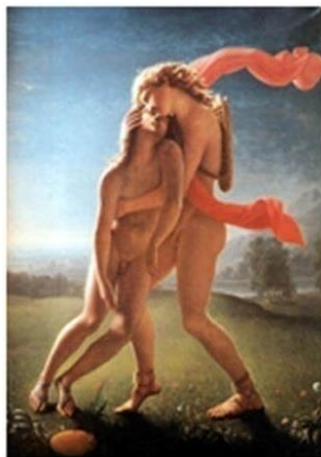


Foto 1. Primeros antecedentes

Fuente: http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

¹Tomado de: http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

²Ibid

América Latina tiene leyes que prohíben la discriminación por motivo de la orientación sexual; el único país que hasta la fecha, acepta el matrimonio homosexual es Argentina, con la aprobación que el Senado dio a una ley que modificaría el Código Civil, legalizando el matrimonio entre personas del mismo sexo, el 15 julio 2010.

1.1 ÉPOCA PRECOLOMBINA

La homosexualidad como práctica sexual ha existido a lo largo de la historia. Antes de la venida de los españoles, la homosexualidad era respetada en estas tierras y los indígenas veneraban lo masculino y femenino.

Centroamérica, las islas del Caribe y Norteamérica, los homosexuales eran considerados frecuentemente como seres especiales, mágicos, dotados de poderes sobrenaturales cuya cercanía era augurio de buena suerte.³



Foto 2. Huacos del Perú (precolombinas 300 a.C.)

Fuente: http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

En el Reino de Nueva Granada, los caudillos desnudos promovían las relaciones homosexuales entre sus seguidores. Un huaco es una pieza cerámica de factura delicada y de características estéticas notables, producida por alguna cultura precolombina de los Andes centrales. Los Wari, Nazcas y los Mochicas, fueron unos de los mejores trabajadores de huacos, junto a los quienes pasaron a la historia, entre otros, por sus notables trabajos en cerámicas (época precolombina

³ibid

del Perú de 300 a.C.). En Ecuador, los nativos distinguían divinidades masculinas y femeninas y para ser Chaman de una tribu era necesario ser homosexual.⁴

En México, hay momentos en la historia del país en los que la homosexualidad y el travestismo formaron parte normal de la sociedad. En el imperio Azteca algunas tribus permitían que ciertos hombres asumieran el papel de mujer, sin necesidad de tener un esposo. Los Incas tuvieron mucha consideración por las mujeres; sin embargo, parece que en general, la homosexualidad en el incanato no era bien vista.

A partir de la conquista española y con el catolicismo como religión impuesta, el “machismo” se introdujo y los más terribles crímenes fueron realizados contra nuestros aborígenes, sean heterosexuales u homosexuales, y esta barbarie de asesinatos fue apoyada por la religión.

1.2. EGIPTO

Respecto a la homosexualidad, aun siendo una práctica tolerada, no parece que fuera muy bien vista; sin embargo, en 1964, se descubrió una tumba donde se representaban escenas de la vida cotidiana.

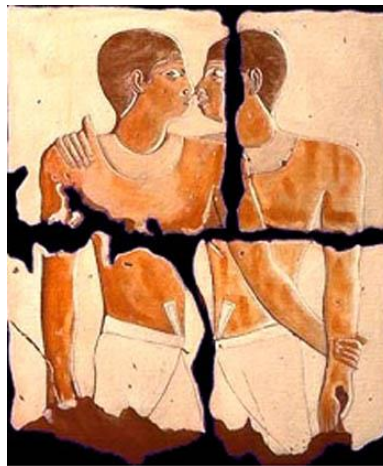


Foto 3. Homosexualidad Egipto

Fuente: http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

Estas eran parejas que eran altos funcionarios de la corte (Nianjnum y Jnumhote), que se estaban abrazando afectuosamente y es, tal vez, la pareja homosexual

⁴ibid

más documentada en la historia antigua.⁵Las imágenes de estos dos hombres en la tumba, eran muy similares a las de matrimonios encontrados en otras tumbas del mismo período y no podemos sino sospechar, que los jeroglíficos homosexuales fueran abundantes.

En el “Libro de los Muertos” hay un fragmento que se puede interpretar como una condena a la homosexualidad, pero como pertenecía a una mujer, ha sido interpretado como una condena al lesbianismo, pero la interpretación tampoco es demostrable, y no existe la menor mención alguna.

1.3 GRECIA

Los hombres adultos tenían el derecho a prostituirse y si su cliente era extranjero, se podían alquilar en calidad de mancebos por un buen salario. La homosexualidad masculina estaba muy extendida en toda Grecia y se consideraba normal que un muchacho joven de 13 y 17 años, fuera el amante de un hombre mayor, el cual se ocupaba de la educación política, social, científica y moral del amado.



Foto 4. Homosexualidad Grecia

Fuente: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

Sin embargo, se consideraba más extraño que dos hombres adultos mantuviesen una relación amorosa. Aunque se permitían las caricias y juegos homosexuales, la penetración anal estaba prohibida. Cabe destacar el hecho de que ser “pasivo” no

⁵Ibid

era bien visto socialmente, pues se consideraba que serlo significaba ser intelectualmente inferior y más inexperto que el asumía un rol “activo”.⁶

Las historias cuentan ejemplos de homosexualismo desde los dioses mitológicos, como Zeus, hasta los grandes guerreros, como Alejandro Magno. En la sociedad helénica estas conductas recibían poca censura. Nadie pensaba tampoco que la virilidad de estos personajes disminuyera por sus prácticas, siempre y cuando no afectaran su desempeño en las continuas guerras.

En Esparta, el encuadramiento militar, sumado a la separación de los hombres de sus madres y esposas, logró que se conformara una verdadera máquina de hacer soldados y, por qué no también, homosexuales. Esto llevó a que muchos de los matrimonios griegos fueran tibios. Los maridos se aburrían en sus casas y no les importaba que sus mujeres estuvieran al tanto de sus deslices, con prostitutas y personas de su mismo sexo. (Ver foto 4)

1.4 ROMA

En la antigua Roma algunos autores, como Tácito o Suetonio, contemplaban la homosexualidad como un signo de degeneración moral e incluso de decadencia cívica⁷. Era relativamente frecuente que un hombre penetrara a un esclavo o a un joven, mientras que lo contrario, era considerado una desgracia.



FOTO 5.Copa Warren

Fuente:http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

⁶Ibid

⁷Ibid

Esto no era condenado, se tienen múltiples referencias sobre las relaciones homosexuales mantenidas por muchos emperadores, como Marco Antonio y Augusto César, que tenían amantes con masculinos.

Estas relaciones mantenían unas reglas muy precisas, en la pareja homosexual, siempre existía un "amo" y un "sometido", siendo estos últimos generalmente jóvenes de clase social inferior o esclavos.⁸

La copa Warren lleva el nombre de su primer propietario en los tiempos modernos, el arte-amante y coleccionista Edward Perry Warren (1860-1928). Las escenas en cada una de las partes muestran dos parejas de amantes masculinos.

La copa tiene por un lado la Éraсте (amante activo) con barba y una corona, mientras que el Erómeno (amante pasivo) es un joven imberbe. Un servidor, provisionalmente, viene a través de una puerta. En la otra escena está Éraсте, que está sin barba, mientras que el Erómeno es sólo un niño.

En el siglo VI d.C. el Imperio Romano proscribió la homosexualidad. Esto se debió en gran parte a la influencia del Cristianismo, se volvió la religión de moda, del mismo modo las religiones que animaban la prostitución masculina y femenina, también fueron prohibidas en el imperio. Según el cristianismo la única razón válida para el sexo era la procreación, cualquier otro tipo de sexualidad, que llevara al deseo eran vistas como influencias malignas.



Foto6. Antiguo prostíbulo Pompeya

Fuente: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

⁸Ibid

1.5 CRISTIANISMO

Cuando el cristianismo en el siglo IV cesa de ser perseguido y contrae una suerte de alianza política con el emperador romano Constantino I El Grande. El cristianismo se transformó de, perseguido en perseguidor, y de víctima en victimar, de sus oponentes; de esta manera, comienza la persecución de otros cristianos pecadores, de los paganos y, por supuesto, de los homosexuales.

Durante la Santa Inquisición a lo largo de la Edad Media, la persecución de la homosexualidad por la Iglesia Católica fue constante. En circunstancias normales los nobles y privilegiados eran raramente acusados, si practicaban la homosexualidad; los castigos por su práctica, recaían casi enteramente sobre los pobres o las personas poco importantes.

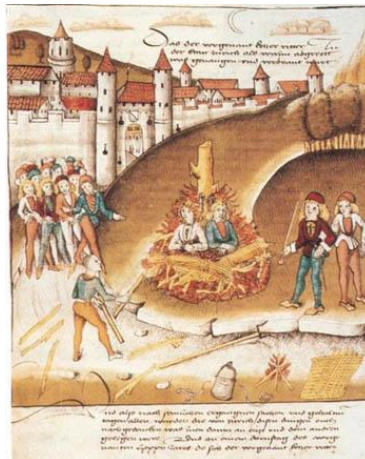


Foto 7. Quema del caballero Hohenberg y de su sirviente

Fuente: http://www.fertilab.net/ginecopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

Entre los siglos V y XVIII, la tortura y la pena capital, generalmente en la hoguera, eran los suplicios a los que se condenaba en la mayor parte de Europa a los homosexuales acusados del denominado pecado nefando. El punto de vista de los cristianos que aceptan la homosexualidad mantiene que la Biblia no condenó la homosexualidad en sí misma.

El texto en Levítico 20:13-14, dice: "...Y cuando un hombre se acuesta con un varón igual a como uno se acuesta con una mujer, ambos han hecho una cosa detestable. Deben ser muertos sin falta. Su propia sangre está sobre ellos"...

Esta última frase relativa a "su propia sangre" significa que debían ser sus familiares los encargados de ajusticiarlos. En el nuevo testamento, Jesucristo no

menciona nunca la homosexualidad⁹; en cambio su seguidor Pablo de Tarso es muy explícito en Corintios 6:9-11"...¿O es que no sabéis que los malvados no tendrán parte en el reino de Dios? No os engañéis: ni los lujuriosos, ni los idólatras, ni los adúlteros, ni los afeminados, ni los homosexuales, ni los ladrones, ni los avaros, ni los borrachos, ni los difamadores, ni los estafadores tendrán parte en el reino de Dios".

1.6 LEJANO ORIENTE

La homosexualidad también fue conocida, practicada y a veces divinizada en la India antigua. Las representaciones de prácticas homosexuales no son infrecuentes en el arte indio antiguo como esta felación de un monje a un aristócrata, en el Templo de Chhapri del siglo XII.

En los cultos antiguos uno creía que al tener sexo con un dios se atraía la fertilidad. Por eso, cuando un hombre penetraba a otro hombre en el altar, al verter su semen agregaba más poder masculino a los dioses.

Esta práctica no sólo formaba parte del culto pagano, sino que también era un medio de ganar dinero para el templo. Las catamitas, muchachos y hombres que eran usados exclusivamente para el sexo anal pasivo, empezaron a servir en los templos.¹⁰

Las mujeres a menudo sólo podían sobrevivir gracias a la prostitución, dado que no se les permitía tener ninguna herencia; los muchachos huérfanos pueden haberse encontrado en la misma encrucijada. En todo caso, desde una fecha muy temprana en la historia humana, se usó la prostitución, masculina y femenina, tanto para recolectar fondos para el culto, como para garantizar la subsistencia individual.

En el antiguo lejano oriente, la homosexualidad se practicaba con una tolerancia similar a la de los griegos o la de las civilizaciones precolombinas. En la China antigua existió una tradición de amor entre hombres conocido como amor masculino. Los burdeles masculinos eran abundantes y escandalizaron terriblemente a los jesuitas que residían en Pekín durante los siglos XVII y XVIII.

Otra civilización con cierta tolerancia y respeto hacia esta orientación sexual fue la del Japón. Según la tradición, KoboDaichi (774-835), fundador de la secta budista

⁹Ibid

¹⁰Ibid

Shingon y a quien la leyenda popular atribuye la creación de la homosexualidad. Creencia que seguramente deriva de lo habitual de las prácticas entre los monjes.

En Japón fue también, hasta 1868, una sociedad muy feudal en la que los guerreros profesionales de la casta de los samuráis vivían al servicio de su señor. La homosexualidad parece haber sido una práctica corriente entre ellos, aunque no exclusiva para la mayor parte y limitada a la relación entre un samurái mayor y experimentado y uno más joven, si bien también había otros casos.

El tema de la homosexualidad y el hinduismo es complejo y no exento de contradicciones. Por una parte la homosexualidad está presente en textos religiosos y filosóficos vedas, como el Rig Veda y en numerosas esculturas y pinturas, y en ningún texto religioso hay una condena expresa.



Foto 8. Homosexualidad. lejano oriente

Fuente: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

1.7 ÁFRICA

Relatos tradicionales de algunas poblaciones africanas, muestran que la homosexualidad era aceptada entre muchachos adolescentes, pero es reprobada en los hombres adultos. En la tribu Fang, en Gabón la conducta homosexual se reserva para ciertos adultos, realizándose en privado. Sin embargo la práctica se extiende a demasiados jóvenes con los que se involucran adultos jugando, o por el gusto de tener una poca de diversión.

En la cultura Zulú tradicional, las mujeres encarnaban el espíritu de adivinas. Los hombres que desarrollaran características femeninas, también eran considerados como seres con espíritu de adivinas, y si se daba el caso de que un hombre fuera poseído por un espíritu, entonces ese hombre era considerado mujer.

Recientemente se ha documentado el caso de los trabajadores de minas en Sudáfrica, que pasaban meses separados de mujeres o amigas. En compensación a este aislamiento, se acercaban a los campamentos muchachos adolescentes, que ofrecían sus servicios sexuales a los tan sufridos trabajadores. Ambas partes aceptaban ampliamente el disfrute sexual entre hombres en la ausencia de mujeres.

Las culturas melanesias practican la homosexualidad con frecuencia. Son culturas admiradoras de hombres y comunidades de compañeros. Viven en poblados pequeños, de baja población, con más hombres que mujeres y una baja tasa de fertilidad, factores que pueden estar relacionados con su cultura de la sexualidad.



Foto 9. Homosexualidad África

Fuente: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

1.8 ÉPOCA ACTUAL

A lo largo de los años, la comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales) ha tenido una lucha fuerte y constante, tratando de acabar con prejuicios y buscando tener una identidad sexual, respetada, con derechos íntegros como cualquier ser humano. Con el tiempo logran tener una gran voz en la sociedad y aceptación.

A finales del siglo XIX y durante el siglo XX comenzaron a fraguarse movimientos, que consideraban que los homosexuales tenían los mismos derechos de los heterosexuales. Estos movimientos de liberación gay, palabra que comenzó a usarse a partir de la década de los treinta, cobraron importancia a partir de la década de los sesenta.

Con la liberación de las mujeres, la aparición de los hippies y la búsqueda de la igualdad de las razas y culturas, los homosexuales consideraron que era hora de “salir del closet” y tener derechos. Los primeros trabajos que consideraron que la homosexualidad era genética se deben a Kart Ulrichs (1825-1895), quien se considera como el primer activista gay de la historia.¹¹

Otro activista famoso fue Magnus Hirschfeld, médico alemán dedicado a la neurología, que en 1919 desarrolló el primer centro mundial para la investigación sexual y fue quien logró la eliminación de la ley que penaba la homosexualidad. La aparición del nazismo acabó con el instituto de Hirschfeld y sus logros.¹²

En la mayoría de los países aparecieron grupos activistas para lograr igualdad de derechos en la población homosexual. El 28 de junio de 1969 un grupo de homosexuales de la ciudad de New York, decidió enfrentarse a la policía que los había venido hostigando de manera sistemática, en un bar situado en la calle Christopher en el Greenwich Village, conocido con el nombre de Stonewall y que era el único bar gay masculino donde se permitía el baile entre hombres.¹³



FOTO 10. Bandera del movimiento

Fuente: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

¹¹Tomado de: http://elpais.com/diario/2011/06/20/madrid/1308569059_850215.html

¹²Ibid

¹³Ibid

En España, Barcelona tomó la delantera. El 28 de junio de 1977, unas 4.000 personas se echaron a la calle. Al año siguiente la manifestación fue autorizada en Madrid y, salvo la prohibición de 1980, nunca ha vuelto a haber un junio sin Orgullo en la capital.

1.9 HISTORIA DEL MOVIMIENTO GAY EN COLOMBIA

El primer grupo de liberación gay en Colombia nació en los años 40. Estaba compuesto completamente por hombres y era llamado “Los Felipitos”. Era clandestino y limitado a un pequeño grupo de individuos de las clases altas. Su propósito era simplemente crear un espacio para socializar. Los primeros bares gay aparecieron también durante este periodo. También eran clandestinos y solamente para hombres. Los Felipitos existieron sólo por unos pocos años, y no se conoce de otros grupos que los siguieran inmediatamente, tampoco se sabe mucho de las experiencias de esta organización.

No fue sino en 1970 que un nuevo grupo fundado por León Zuleta apareció en la ciudad de Medellín. Luego se expandió a Bogotá cuando Zuleta conoció a Manuel Velandia, en ese entonces estudiante de Filosofía y Psicología. Un grupo llamado Movimiento por la Liberación Homosexual se formó entonces. Este organizó varias actividades, como la primera marcha gay y la primera publicación gay en el país, Ventana Gay. Después de varios años, y por diferentes razones, el movimiento se acabó a mediados de los años 80.¹⁴ En 1993 Zuleta fue asesinado en Medellín en sospechosas circunstancias que no han sido investigadas oficialmente.

En los últimos años, no sólo han surgido nuevas organizaciones, sino que éstas se han diversificado; así por ejemplo, en el movimiento lésbico encontramos Triángulo Negro, Mujeres al Borde, Colectivo Lésbico, Fundación Mujeres de Ébano. En el movimiento gay Edipo gay, Colectivo Gay de Medellín, Amigos Comunes, Grupo de Apoyo Oasis, Rostros de Fortalezas; y aparecen también colectivos de apoyo a grupos y personas objeto de discriminación sexual de mayor individualización como la Red de Apoyo a Transgeneristas.¹⁵

Otros logros conjuntos de las diferentes organizaciones de homosexuales son: la celebración oficial del Día del Orgullo Gay el 28 de junio con paradas en Medellín

¹⁴ <http://comunidadlgbtdh.blogspot.com.co/2012/11/historia-del-movimiento-social-lgbt-en.html>

¹⁵ Ibid

y Bogotá¹⁶, el trabajo con grupos menos favorecidos de homosexuales y trabajadores sexuales, los diferentes talleres sobre fortalecimiento de la identidad, las terapias para parejas y familias con hijos homosexuales o de otra inclinación sexual, y los espacios ganados en el ámbito internacional en las conferencias realizadas y la incursión en internet con artículos de discusión sobre diferentes temas que les atañen.

Caso aparte es el fenómeno que se ha generado con la aparición del sida, que fue considerada en su momento como una enfermedad propia de los homosexuales.

Para terminar, se debe destacar la acción emprendida a partir de la Primera Convención Nacional de Gay y Lesbianas, realizada en el año 2000 y en la que se estructuró el Proyecto Agenda en el que participan varias organizaciones de siete ciudades del país.

Este proyecto tiene entre sus objetivos la visibilización de la población gay a través de lo social y entre sus acciones inmediatas está la vinculación a diferentes proyectos entre los que se cuenta el de Planeta Paz y la conformación de equipos de trabajo con personas homosexuales anónimas, expertas en determinados temas -economía, política, cultura, etc.- para formular propuestas al país o con respecto al proceso de paz.

1.9.1 Los primeros LGBTI en Medellín. El movimiento comenzó con el intelectual León Zuleta. A finales de 1977, en el seno de un grupo de intelectuales, surgió “El Otro”, el primer periódico dedicado a la reivindicación de los derechos de los homosexuales en el país.



Foto 11. Marcha del orgullo Medellín 2015
Fuente: David Sánchez.

¹⁶ Ibid

Debido a esto, la organización se acabó a mediados de los años 80's y nació un nuevo grupo llamado "El Greco" (Grupo de Estudios sobre la Cuestión Homosexual), quizá el primer colectivo LGBTI de Antioquia. Los miembros organizaron en 1997 la primera marcha gay en la historia del país.

Uno de los detonantes para la realización de la marcha fue que en 1993 Zuleta habría sido asesinado en circunstancias que no nunca fueron investigadas.¹⁷

A la par de estos acontecimientos, en 1994 fue creado el grupo "Encuentro", lugar de reunión de estudiantes, académicos y activistas que deseaban explorar el tema homosexual, desde la perspectiva social, histórica y filosófica.

Todos estos acontecimientos que marcaron la historia de lucha LGBTI en Medellín han desembocado en que en la actualidad los líderes y activistas se hayan agrupado para defender los derechos de esta población. Por eso hay 84 colectivos, grupos sociales, organizaciones y grupos de estudio que han logrado cambios reales en la reivindicación de los derechos de la población LGBTI.¹⁸

1.9.2 Medellín acepta la diversidad como forma de expresión. El lugar, llamado oficialmente "Centro para la Diversidad Sexual y de Género", es parte del proceso de implementación de la Política Pública LGTBI de Medellín. El Centro se ubica en pleno centro de la ciudad, en una zona emblemática y reconocida históricamente por contar con amplia confluencia de la comunidad LGBTI.

La Coordinadora comenta de la labor: "trabajar en la transformación de imaginarios culturales entorno a este grupo fomentar y fortalecer los procesos organizativos, culturales y participativos de la población".

1.10 LA MODA EN EL CONTEXTO GAY

La moda para la población LGTBI es muy importante porque es una forma de romper con lo cotidiano y tener un estilo propio, para esto surge en la ciudad unas ideas de emprendimiento en la que se busca cubrir las necesidades del sector homosexual de la ciudad de Medellín.

¹⁷ Tomado de: <http://www.radiot.com.co/index.php/2015/06/29/los-primeros-lgtbi-que-exigieron-sus-derechos-en-medellin/>

¹⁸ Ibid

1.10.1Nezzio-una marca que busca inclusión. Esta marca de ropa interior es una iniciativa que salió de las aulas de la Universidad EAFIT, para romper estereotipos culturales.

En la actualidad, sus diseños se comercializan en distintas ciudades de Colombia y de otros países.

Hace ya casi cinco años que las prendas de Nezzio se lucen con orgullo, o mejor, con orgullo gay. La marca, que creó Felipe Correa, fue en principio de ropa interior femenina y se llamó Naftel, pero ante las dificultades del mercado decidió darle un viraje extremo: la dirigió a la comunidad LGBTI.



Foto 12. Nezzio-marca homosexual

Fuente: http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/nezzio_viste_comunidad_gay.htm

Fue entonces, cuando después de varios años se les ocurrió llenar las necesidades de moda de un grupo social que reclamaba su espacio político. “Se estima que entre un 8 y 12 por ciento de la población de cada país es gay”, apunta Felipe al tiempo que hace un balance de su negocio, pionero en su campo en Colombia.

“Son adelantados, les gusta estar a la vanguardia, son muy visuales”, señala Felipe. Hasta llegó al punto de saber que los intereses del grupo pasaban por un tamiz distinto,¹⁹ que estaban desatendidos en términos comerciales y que ahí estaba la oportunidad de hacer empresa y, a la vez, contribuir a romper

¹⁹http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/nezzio_viste_comunidad_gay.htm

estereotipos y contrarrestar indicadores que, según estudios, concluyen que el 80 por ciento de los colombianos tiene algún tipo de homofobia.²⁰

Luego, tuvo la posibilidad de tantear el mercado internacional. Con su primera colección, Nezzio viajó en 2003 a establecer relaciones en Expo Gay Life, una importante feria de tendencias en Estados Unidos. De allí quedaron algunos contactos y la certidumbre de que lo importante era vender un concepto.

Pese a los logros alcanzados, las dificultades no han sido pocas en el primer lustro de esta empresa. Tampoco las metas: convertirse en una de las principales marcas que atienda al universo gay en el ámbito internacional, exportar, abrir puntos de venta, vender franquicias... De momento, está el presente, con un extenso panorama comercial que, a su paso, busca luchar en pro de la diversidad.

1.10.2 Liberty Una marca con más que color. Liberty nació en 2013 como una idea innovadora de negocio que a través de colores, formas y texturas materializó una empresa dedicada al diseño y confección de ropa para la comunidad LGBTI.²¹ Sus creadoras son dos jóvenes que se acercaron al SENA para recibir asesoría en emprendimiento y que recientemente ganaron la convocatoria cultural de Fondo Emprender.



FOTO 13. Fundadoras de Liberty

Fuente: <http://periodico.sena.edu.co/inclusion-social/noticia.php?t=emprendimiento-incluyente-moda-para-hombres-homosexuales&i=1026>

²⁰ Ibid

²¹. Tomado de: <http://periodico.sena.edu.co/inclusion-social/noticia.php?t=emprendimiento-incluyente-moda-para-hombres-homosexuales&i=1026>

“Estas dos emprendedoras son egresadas del Instituto Tecnológico Pascual Bravo en la Tecnología de Diseño Textil y Producción de Modas” Deisy explicó que en la investigación que realizaron para presentar su proyecto a Fondo Emprender encontraron entre sus clientes que: “Muchos de ellos compraban la ropa y la modificaban, le cogían al pantalón, rasgaban la mangas, pero nada estéticamente bien hecho.

Mercado rosa

Según el estudio ‘Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGBTI de Bogotá’, realizado por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, afirman que los hombres homosexuales gastan en ropa 211 mil pesos mensuales, mientras que los hombres heterosexuales destinan 151 mil pesos.²²

Antonio Mejía Correa, calificó el proyecto Liberty como un emprendimiento con mucho futuro: “Este tipo de iniciativas son fundamentales para la población gay. Nosotros tenemos un modo muy particular de ver y apreciar el cuerpo y la belleza, somos un nicho de mercado grandísimo, así lo demuestran los estudios que se han hecho en Colombia. Nos gusta la ropa bonita, bien diseñada, que nos distinga del resto de la población”.

Liberty trabaja actualmente los diseños que estarán disponibles: “Una prenda limpia, no escandalosa; sí llamativa y poco común en el mercado”. En la tienda de ropa que abrirán en la ciudad de Medellín, exhibirán prendas con siluetas ajustadas, semiajustadas, con muchos detalles, con una gama amplia de colores, acabados atrevidos y temáticos.²³

²² Ibid

²³ Ibid

2. LA PRESENCIA DE LA COMUNIDAD LGTBI EN LA COMUNA 4

Este capítulo muestra la aceptación que ha tenido la comunidad LGBTI dentro de la Comuna 4. Para establecer la información se realizaron varias visitas a lugares de encuentro de la comunidad, así como conversaciones con personas que manejan procesos de organización y apoyo. Se hizo la aplicación de una encuesta acerca de la influencia de la moda en dicho grupo.

Durante el proceso de recolección de la información se realizaron varias visitas a los centros de encuentro donde la población LGTBI se reúne, como el Parque de los deseos un lugar frecuentado los días viernes en la noche. El lugar se visitó todos los viernes del mes de septiembre, para aplicar la encuesta, en este sitio se ubica la población LGBTI y se hace la recolección de la información.

Para el mes de octubre se realizó el contacto con el líder de la Mesa de la diversidad sexual para la Comuna 4 de Medellín, llamada “Zona Rosa”; este encuentro se realizó el día lunes 12 de octubre en la sede comunal Bermejil. Después de varias visitas sin obtener ningún resultado, su director Jefferson Jaramillo, permitió asistir a una reunión y tomar la información necesaria.

Se visita el “Centro para la Diversidad Sexual y de Género” en el sector de Villanueva, donde la información brindada fue que “solo prestan atención psicológica y social a las personas LGTBI de Medellín”, gestionan ante las diferentes entidades para que cada proyecto que pasan las diferentes Mesas Diversas de la ciudad de Medellín se lleven a cabo.

Con toda la información recopilada en los diferentes sitios visitados, se pudo observar que influencia tiene la comunidad LGTBI en la ciudad. Se identificaron los lugares más frecuentados y la influencia que tiene para la comunidad LGTBI la moda.

2.1 “ZONA ROSA” UNA MESA DIVERSA QUE CREA CONOCIMIENTO

Zona Rosa se crea con el fin de visibilizar la comunidad gay en el sector de la Comuna 4 de Medellín, es una Mesa Diversa que fue constituida hace cinco años. Cuenta con 15 miembros activos, de los cuales 13 son hombres homosexuales que se dedican al arte del transformismo y 2 transexuales. Este grupo cuenta con una sede para sus reuniones en la Junta de Acción Comunal la Bermejil, ubicada en la parte baja de la Comuna 4, cerca del Centro Cultural de Moravia.

Zona Rosa cuenta con proyectos que son liderados por la Alcaldía de Medellín, con fondos del Presupuesto Participativo. Durante el 2015 Zona Rosa ha realizado talleres, los cuales han sido dictados por el Colegio Mayor de Antioquia y conferencias acerca de derechos sexuales reproductivos y gestión empresarial.

Para los meses próximos de octubre-noviembre-diciembre, Zona Rosa cuenta con un presupuesto de 15 millones de pesos para la ejecución de proyectos.



Foto 14-15. Reunión Zona Rosa 2015
Fuente: Sebastián Carabalí Piedrahita



Foto 16-17. Reunión Zona Rosa 2015
Fuente: Sebastián Carabalí Piedrahita



Foto 18-19. Reunión Zona Rosa 2015
Fuente: Sebastián Carabalí Piedrahita

2.2EL ARTE COMO MEDIO DE SENSIBILIZACIÓN

Zona Rosa aparte de ser un grupo de personas LGTBI, se caracteriza por dedicarse al “arte del transformismo”, lo cita Jefferson Jaramillo-Director de Zona Rosa “todos los miembros practicamos el transformismo para las muestras culturales y en la cotidianidad” “el trepe” como ellos lo llaman, es la transformación que se realizan para pasar como mujer. El director del grupo es el encargado de realizar de manera empírica, el maquillaje, los vestuarios, el diseño, el corte, confección, de sus trajes para las muestras culturales.



Foto 20-21. Preparación para marcha del orgullo gay.
Fuente: Daniel Exneider Herrera Suarez



Foto 22. Fiesta de disfraces 31 de octubre
Fuente: Daniel Exneider Herrera Suarez

2.3 LA COMUNIDAD LGTBI Y LA COMUNA 4

Zona Rosa crea para la interacción del grupo y la comunidad su Festival de la Diversidad, que se realiza en diciembre, tiene lugar en el centro cultural de Moravia, cuenta con muestras artísticas y propuestas de vestuario, con una muestra de moda realizada por sus integrantes y la comunidad LGTBI de la Comuna 4.

Otro evento es “Nuestra belleza gay”, en el mes de diciembre; es un bazar en el que se realiza un reinado de transformismo, para elegir la nueva reina de la Comuna 4, esta persona participa en el reinado “Medellín florece con el transformismo”, que es realizado por la mesa diversa de la comuna dos de Medellín, este certamen se realiza en el mes de septiembre y cuenta con la participación de toda la zona nororiental de la ciudad, para este reinado se tiene un proceso de selección en el cual solo quince aspirantes son las participantes.

3. LA MODA DE LOS LGTBI DE LA COMUNA 4

Con el fin de obtener la información acerca de que tan influenciada se encuentra la comunidad LGTBI de la Comuna 4, se aplicó una encuesta a 50 personas gay del sector, para tener referencia acerca de sus preferencias de moda, su conocimiento de las marcas nacionales, las preferencias y lo que buscan cuando eligen sus prendas. (Ver Anexo Encuesta)

Se presenta el análisis de los resultados arrojados en la encuesta, con gráficos de cada una de las preguntas.

– Pregunta 1. ¿Qué marcas prefiere a nivel local?

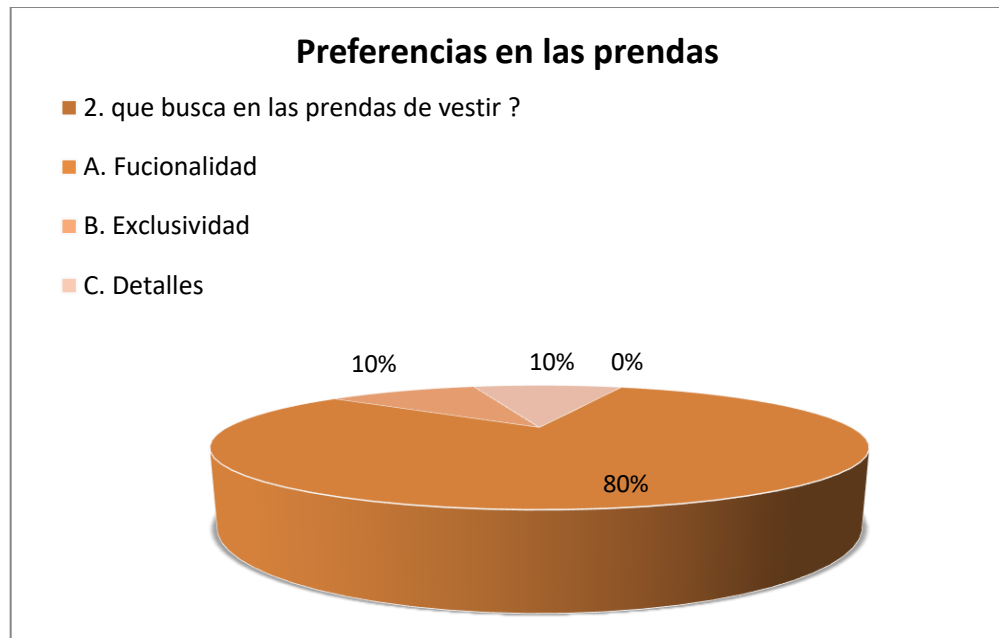
A. Nacionales	45	90%
B. Extranjeras	5	10%
	50	100%



En los resultados de la encuesta la marca local preferida por la comunidad LGTBI es tennis, ya que es una marca que expresa frescura y juventud.

– Pregunta 2. ¿Qué busca en las prendas (camiseta, chaqueta, zapatos)?

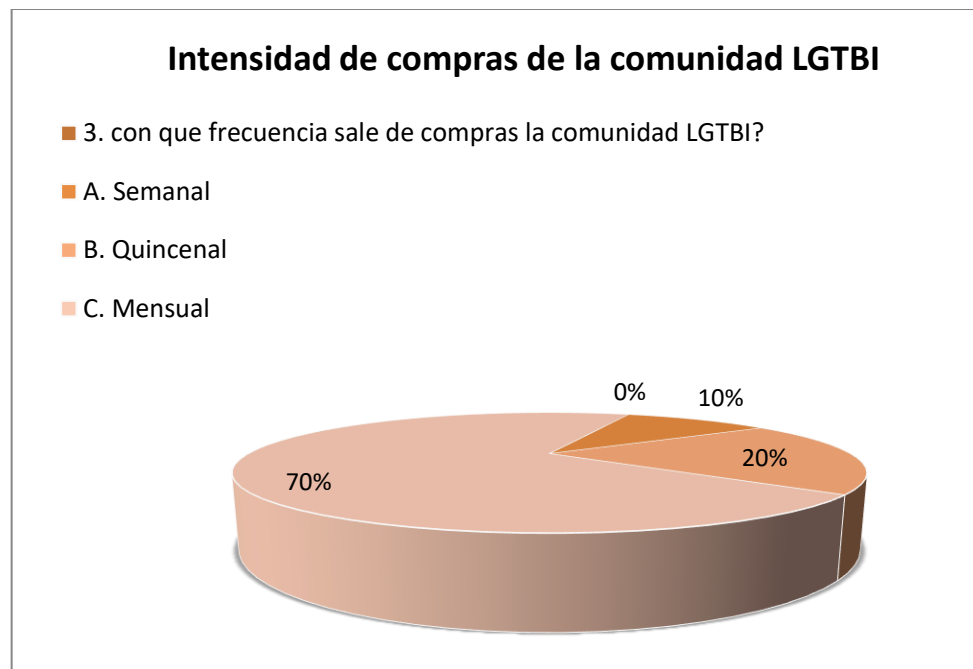
A. Funcionalidad	40	80%
B. Exclusividad	5	10%
C. Detalles	5	10%
	50	100%



El 80% de la población LGTBI se inclina por la exclusividad, ya que desean reflejar que sus prendas sean únicas.

– Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia sale de compras la comunidad LGTBI?

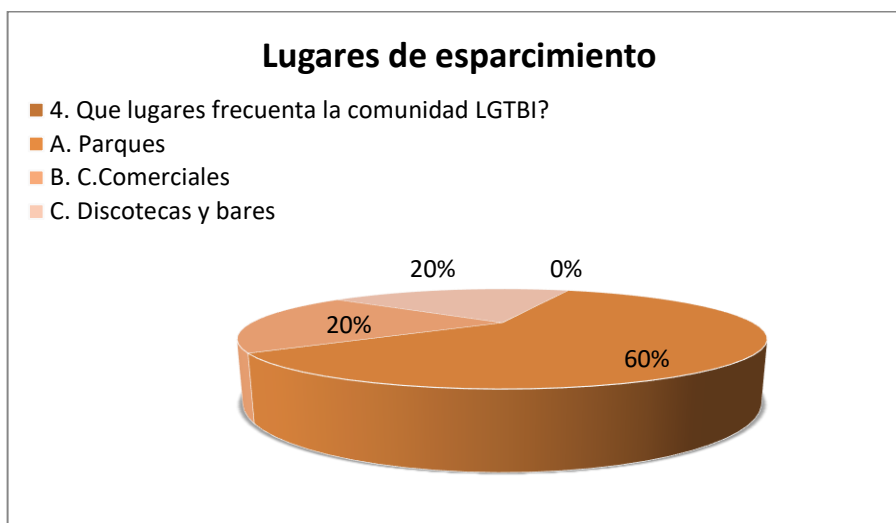
A. Semanal	5	15%
B. Quincenal	10	20%
C. Mensual	35	65%
	50	100%



La encuesta hace referencia a que un 65% de la comunidad compra ropa de manera mensual.

– Pregunta 4. ¿Qué lugares frecuenta la comunidad LGTBI?

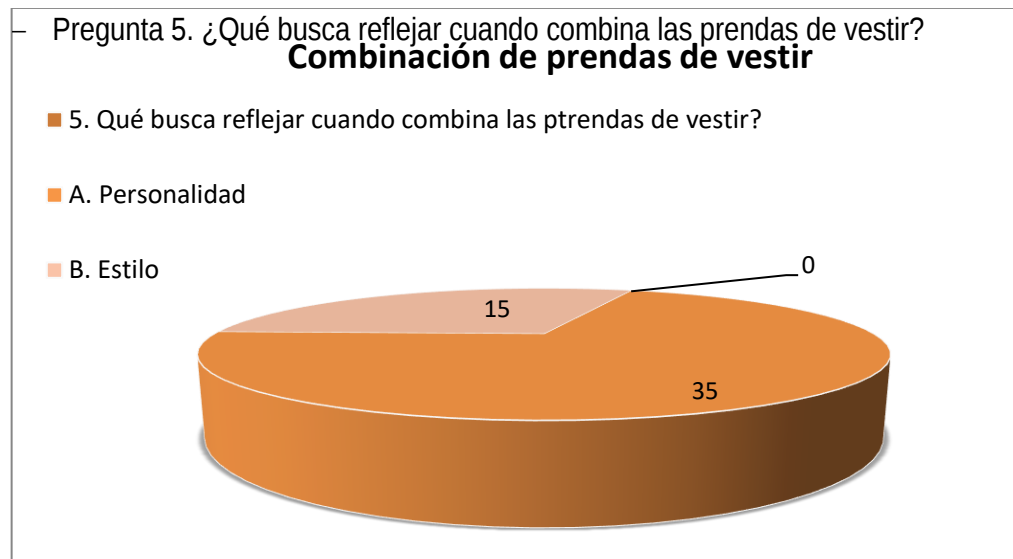
A. Parques	30	50%
B. Centros Comerciales	10	25%
C. Discotecas y bares	10	25%
	50	100%



Se observa en esta pregunta que hay opiniones divididas, pero un 50% de la comunidad LGTBI frecuenta las discotecas y bares como método de esparcimiento.

– Pregunta 5. ¿Qué busca reflejar cuando combina las prendas de vestir?

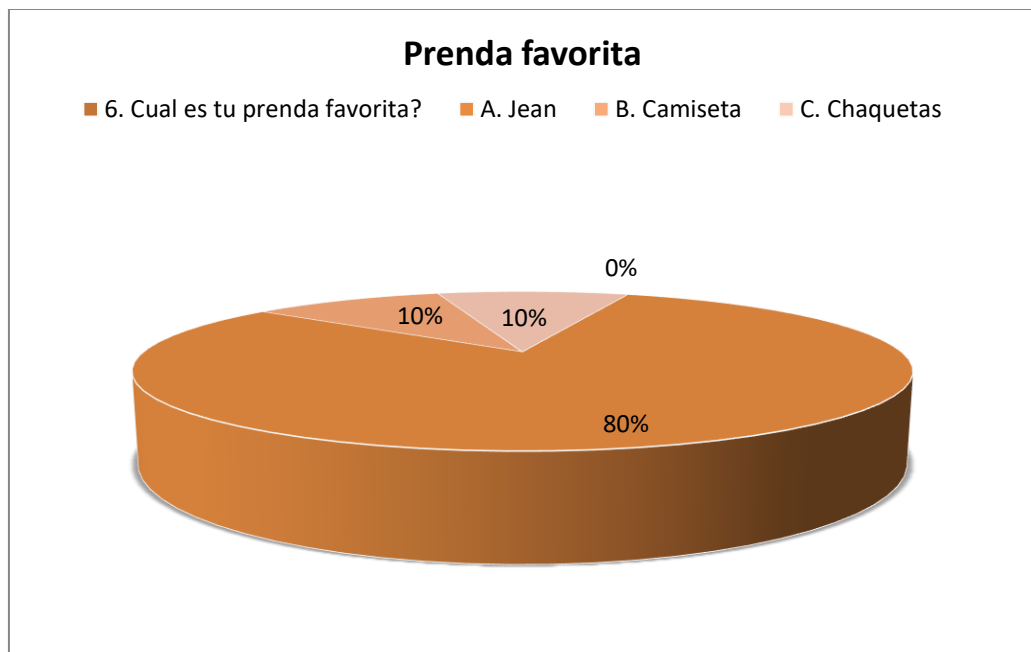
A. Personalidad	35	70%
B. Estilo	15	30%
	50	100%



Un 70% de los encuestados estuvo en un mutuo acuerdo con la respuesta de personalidad, cuando reflejan sus prendas.

– Pregunta 6. ¿Cuál es su prenda favorita?

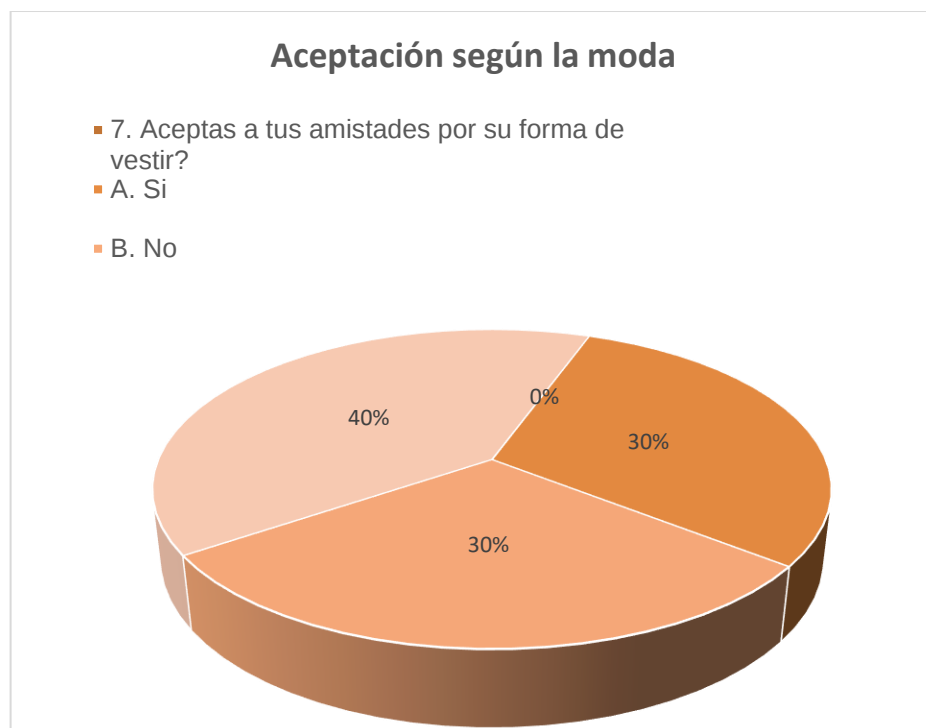
A. Jean	40	80%
B. Camiseta	5	10%
C. Chaquetas	5	10%
	50	100%



Un 80% de la población escogió como prenda favorita las camisetas ya que es una prenda fresca.

– Pregunta 7. ¿Aceptas a tus amistades por la forma de vestir?

A. Si	15	30%
B. No	15	30%
C. En ocasiones	20	40%
	50	100%



Esta pregunta tuvo una gran variación, ya que había opiniones muy diversas, pero se concluye que un 40% se inclinó en la respuesta “en ocasiones”, ya que son personas para quienes su apariencia es muy importante.

De la aplicación de la encuesta se puede concluir que la comunidad LGTBI de la ciudad de Medellín opta por comprar prendas que sean frescas y funcionales para su interacción con el medio que los rodea; prefieren marcas sport y que tengan un posicionamiento en el mercado; busca que sus prendas sean exclusivas o que

muy pocas personas posean ese tipo de prendas; intervienen las prendas dándole un toque de diferencia, buscando que sus prendas posean acabados, texturas y detalles diferentes a lo que ofrece el mercado; esta comunidad prefiere utilizar prendas que les sean útiles para diferentes ocasiones pero que las puedan llevar de diferente forma ya sea en el día o en la noche; son personas muy visuales y que tienden a tener cierta inclinación por el tipo de persona con la cual se relacionan o forman una amistad; su apariencia es de suma importancia porque para ellos la marca o estilo que buscan reflejar denota estatus y posicionamiento en la sociedad.

CONCLUSIONES

Una de las conclusiones es que la comunidad LGTBI de la ciudad de Medellín no cuenta con un sitio propio de esparcimiento y de interacción.

La comunidad LGTBI es víctima de rechazo, entre el mismo grupo y su aceptación en ocasiones se da por su forma de actuar o de llevar la prendas de vestir.

La población LGTBI solo conoce marcas internacionales y son muy pocos miembros de la comunidad los que conocen de marcas nacionales, de sus productos, y la ubicación de sus puntos de venta.

La comunidad LGTBI no cuenta con una base de datos muy activa en la ciudad en la cual se tenga un registro de la cantidad de población LGTBI que se encuentra en la ciudad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Facultad de Producción y Diseño de la Institución, el que tengan personal más capacitado en la formulación de anteproyectos, para que puedan asesorar al estudiante en un proceso de investigación que sea viable, con la finalidad de obtener un mejor resultado sin tener la necesidad de un replanteamiento de investigación, como sucedió en mi caso personal.

Sería muy bueno el que la Alcaldía tuviera una base de datos sobre la población LGTBI de cada comuna de la ciudad, donde se pueda obtener la información de las principales actividades que se desarrollan en la comunidad LGTBI, cómo: lugares de esparcimiento y de encuentro, entidades que brindan asesoría a la comunidad.

Se deja el proyecto abierto para que se pueda seguir con la investigación y que se haga énfasis en las preguntas 1 y 7 de la encuesta, para lograr mayor reconocimiento de las marcas colombianas, la influencia que tiene el vestir en la comunidad GAY, y de qué forma influye la aceptación en los diferentes grupos LGTBI de la ciudad.

CIBERGRAFÍA

Centro de la diversidad sexual y de género. Tomado de:

http://www.medellincultura.gov.co/ciudadania/Paginas/C_centrodeladiversidadsexualydegenero.aspx

INÉS SANTA EULALIA. LUNES, 20 de junio de 2011. Tomado

de: http://elpais.com/diario/2011/06/20/madrid/1308569059_850215.html

Historia de la homosexualidad. Tomado

de: http://www.fertilab.net/gineclopedia/sexualidad/homosexualidad/historia_de_la_homosexualidad_1

Historia del movimiento social LGTBI. Tomado de:

[Http://comunidadlgbtdh.blogspot.com.co/2012/11/historia-del-movimiento-social-lgbt-en.html](http://comunidadlgbtdh.blogspot.com.co/2012/11/historia-del-movimiento-social-lgbt-en.html)

Laura Daniela Ramírez Gómez sábado, 27 de octubre de 2012. Tomado de:

<http://www.radiot.com.co/index.php/2015/06/29/los-primeros-lgtbi-que-exigieron-sus-derechos-en-medellin/>

Radio Tenjo: junio 29, 2015 El Tiempo. Tomado de:

<http://seamosolidarios27.blogspot.com.co/2014/08/medellin-abre-sus-puertas-aun-mundo-sin.html>

Nezzio viste la comunidad GAY. Tomado de:

http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/nezzio_viste_comunidad_gay.htm

Emprendimiento incluyente moda para hombres homosexuales Tomado de:

<http://periodico.sena.edu.co/inclusion-social/noticia.php?t=emprendimiento-incluyente-moda-para-hombres-homosexuales&i=1026>

ANEXO
ENCUESTA

Institución Universitaria Pascual Bravo
Facultad de Producción y Diseño
Tecnología en Diseño Textil y Producción de Modas

Proyecto de grado
“LA INFLUENCIA DE LA MODA EN EL SECTOR LGTBI DE LA COMUNA 4 DE MEDELLÍN”

Autor
Sebastián Carabalí Piedrahita

Con la presente encuesta se busca establecer qué porcentaje de la población de la Comuna 4 se encuentra influenciada por la moda

1. ¿Qué marcas prefiere a nivel local?

2. ¿Qué buscas en las prendas ? (CAMISETA, CHAQUETAS,ZAPATOS)

☐ funcionalidad	☐ Exclusividad	☐ Detalles
--	---------------------------------------	-----------------------------------

3. ¿Con que frecuencia sale de compras la comunidad LGBTI?

☐ Semanal	☐ Quincenal	☐ Mensual
----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

4. ¿Qué lugares frecuenta la comunidad LGBTI?

☐ Parques	☐ Centros comerciales	☐ Discotecas y bares
----------------------------------	--	---

5. ¿Qué busca reflejar cuando combina las prendas de vestir?

☐ Personalidad	☐ Estilo	☐
---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------

6. ¿Cuál es tu prenda favorita?

☐ Jean	☐ camiseta	☐ Chaqueta/Suéter
-------------------------------	-----------------------------------	--

7. ¿Aceptas a tus amistades por la forma de vestir?

☐ Si	☐ no	☐ En ocasiones
-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------------