



Gentrificación en la ciudad de Medellín en el territorio “el poblado”

Andrés Loaiza Rios

Trabajo de grado presentado para optar al título de Tecnólogo en
Gestión del Diseño Gráfico

Modalidad Trabajo de Grado

Tecnología en gestión del diseño gráfico

Asesor

Victor Hugo Navarro Lujan

Institución Universitaria Pascual Bravo Facultad de Producción y Diseño
Departamento de Diseño Medellín colombia

2024-02

Índice

Resumen.....	2
Introducción.....	3
Marco teórico: selección del tema, planteamiento del problema, pregunta problema, objetivos de la investigación, tipo investigación, justificación.....	5
Antecedentes.....	8
Metodología.....	9
Cuerpo de trabajo.....	10
Conclusiones.....	11
Referencias bibliográficas.....	13

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar en profundidad el fenómeno de la gentrificación en Medellín, estudiando sus efectos económicos, culturales, en áreas clave como el barrio Provenza, el Parque Lleras, el Parque de El Poblado y la Calle 10. Con un enfoque informativo, se apoya de estudios realizados por autores como Arango, Carvajal, Navarrete, Delgadillo, entre otros, quienes ofrecen perspectivas sobre los conceptos y las implicaciones de la gentrificación en entornos urbanos.

La metodología sigue un enfoque cualitativo y descriptivo, orientado a capturar la complejidad del fenómeno mediante la interpretación detallada de datos. Las fuentes primarias incluyen documentos gubernamentales, informes de organizaciones internacionales y artículos académicos especializados.

Los resultados señalan que la gentrificación en Medellín ha provocado tanto impactos positivos como negativos. Por un lado, ha impulsado el desarrollo económico y la inversión en infraestructura; por otro, ha conllevado la pérdida de la identidad cultural de los barrios afectados y el desplazamiento de sectores sociales menos favorecidos. Estos hallazgos subrayan el poder de adoptar políticas que promuevan un desarrollo urbano más inclusivo y sostenible, de modo que se logre un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del tejido social y cultural de la ciudad.

Introducción

La gentrificación en Medellín ha tenido efectos tanto positivos como negativos. Por un lado, ha impulsado el desarrollo económico y la inversión, pero por otro, ha generado una pérdida de identidad cultural. Estos cambios muestran la necesidad de tomar medidas que permitan un crecimiento urbano más equilibrado e inclusivo en la ciudad. Estos desplazamientos han afectado la estructura comunitaria, con posibles repercusiones en las tradiciones y la cultura local. Taborda (2023) plantea que este proceso está contribuyendo a la fragmentación de las comunidades locales, alejando a los residentes originarios de sus redes de apoyo. La ciudad ha implementado un proceso de reestructuración urbana desde el 2004 con un fuerte componente de internacionalización de la ciudad y la regeneración urbana Zapata (2017). Si bien se reconoce que estas transformaciones pueden aumentar la visibilidad y el reconocimiento del barrio, es importante considerar los efectos sociales que conllevan, como la reubicación de quienes han vivido allí por largo tiempo, es crucial encontrar un equilibrio que permita el desarrollo sin que la migración de estas personas sea parte del costo explica Taborda (2023)

Este fenómeno ha ocurrido en muchas ciudades, tanto a nivel nacional como internacional, donde no solo se ha renovado el espacio urbano, sino también se han transformado sus dinámicas económicas, sociales y turísticas, estas transformaciones han sido parte de un proceso más amplio de cambio en diferentes contextos urbanos, según López-Morales (2013). La información publicada por el Concejo de Medellín (2023) muestra que la gentrificación en la ciudad ha impulsado el turismo, generado empleo y favorecido el crecimiento económico tras la pandemia. Sin embargo, también ha cambiado el estilo de vida de los residentes, reducido la disponibilidad de propiedades para arrendar, incrementado la demanda y elevado los precios de alquiler en algunas áreas de Medellín. Para Solórzano (2023), en barrios como El Poblado y Laureles ha aumentado el uso de plataformas como Airbnb para alquilar viviendas por días, esto ha resultado más atractivo para los propietarios, ya que les permite generar mayores ingresos en comparación con los arrendamientos tradicionales a largo plazo, este cambio ha reducido la oferta de propiedades disponibles para alquiler mensual, lo que ha afectado las dinámicas del mercado inmobiliario y la disponibilidad de vivienda en estas zonas.

El diseño gráfico es una herramienta fundamental en la comunicación visual, ya que influye de manera significativa en la forma en que percibimos y entendemos nuestro entorno. presentar este tema como la gentrificación desde la perspectiva de un diseñador gráfico permite transmitir mensajes de manera clara y efectiva facilitando la comunicación, a través del diseño, es posible generar diálogos en torno a las transformaciones urbanas,

contribuyendo a una mayor comprensión. De acuerdo con Cocola-Gant y López-Gay (2020), la gentrificación se refiere a un proceso de transformación en los barrios. Este proceso ocurre cuando se realizan inversiones en el mercado inmobiliario que, con el tiempo, provocan el desplazamiento de los residentes originales. En su lugar, llegan nuevos habitantes con un nivel socioeconómico más alto, lo que modifica la composición social del área. Este fenómeno se ha observado en muchas ciudades y barrios, donde el capital invertido impulsa un cambio en la estructura residencial y en las dinámicas económicas locales. Arango (2022), comenta que el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Medellín, que fue establecido inicialmente en 1999, sufrió ajustes significativos en los años 2006 y 2014. Este plan se entiende como un conjunto de “objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo” Alcaldía de Medellín, (2023), a través de estos ajustes, se busca mejorar la planificación y el uso del espacio en la ciudad, respondiendo así a las necesidades cambiantes de su población y al desarrollo urbano en curso.

Pereira e Hidalgo (2008) señalan que el capitalismo en Latinoamérica se ha estado reestructurando, lo que ha generado en las ciudades nuevos mecanismos de expansión. Esto ha dado lugar a fenómenos como la fragmentación y segregación urbana, la creación de nuevas áreas centrales, y la influencia de la globalización en estilos de vida, como la popularización de condominios cerrados, edificaciones verticales y la concentración de comercios, empresas y hoteles. También han surgido cambios en las dinámicas entre los espacios públicos y privados. En los últimos años, la ciudad de Medellín, Colombia, ha experimentado importantes procesos de renovación urbana y mejoras integrales, además de planear el desarrollo de grandes proyectos. Estos cambios han afectado y se espera que sigan impactando aspectos como el sistema de transporte, la oferta de espacios públicos y viviendas, así como el sector industrial y comercial, Concejo de Municipal (2014)

Esta investigación pretende informar y explicar de manera clara la situación actual de Medellín, en especial el barrio El Poblado, y el proceso de gentrificación que ha ocurrido en los últimos años, también se busca mostrar de forma concreta las acciones que se están llevando a cabo para mitigar este fenómeno en las dinámicas económicas e inmobiliarias de la ciudad durante los períodos investigados.

Marco Teórico

Figura 1. Selección temática

La desinformación sobre el proceso de gentrificación en el territorio de "El Poblado" está haciendo que migren sus habitantes (familias, emprendedores, etc) hacia otras áreas, en busca de opciones para no tener que ver con los crecientes impuestos y el aumento en los precios de los locales.

Figura 2. Planteamiento del problema

En el barrio El Poblado se está gestando una crisis silenciosa pero devastadora. La falta de información estatal sobre el proceso de gentrificación está dejando a su paso un rastro de desplazamiento y desesperanza que amenaza con despojar a estos habitantes de sus raíces más profundas, H13N (2024). El fenómeno de la gentrificación ha sido objeto de estudio por numerosos autores desde su aparición en los años 60, a medida que avanzaba el siglo XX, este concepto ganó aún más importancia, especialmente cuando se relaciona con procesos como la globalización y las políticas de vivienda, esto sucedió particularmente hacia finales de ese siglo, momento en el cual la gentrificación se analizó en mayor profundidad dentro del contexto de las transformaciones urbanas y económicas en diversas ciudades, Sequera (2015).

La situación ha generado que muchas familias, con varias generaciones viviendo en estas calles, se vean en la necesidad de buscar viviendas más asequibles. En América Latina a partir del año 2000 los barrios centrales que contenían cualidades urbanas y arquitectónicas de gran valor acentuaron su carrera a la renovación urbana y a la turistificación Delgadillo, Díaz y Salinas (2015)

Delgadillo, Díaz y Salinas (2015) explican un buen ejemplo de este fenómeno de la gentrificación en América Latina, este proceso se ha documentado que comenzó a partir de decisiones políticas y del regreso del capital que el Estado inicialmente invirtió en el territorio, esta inversión estatal fue fundamental para el desarrollo de la gentrificación en algunas áreas.

Es esencial tratar la falta de conocimiento como una de las principales causas que han facilitado el proceso de gentrificación en el barrio El Poblado, para enfrentar este fenómeno, es necesario proporcionar a los residentes información clara y accesible sobre los cambios que están ocurriendo, a través de herramientas como documentos oficiales y fotografías que evidencien el impacto en la comunidad, comprender lo que sucede es crucial para que los habitantes puedan tomar decisiones informadas y proteger tanto sus hogares como lo social de su barrio.

El desafío radica en evitar que la diversidad y riqueza cultural del barrio se pierdan en favor del crecimiento económico no regulado. La Universidad Nacional (2023) destaca que los factores socioeconómicos, como la inversión extranjera en bienes raíces y el incremento en la demanda de propiedades, han generado un aumento considerable en los

precios de las viviendas y en los impuestos, empujando a muchas familias a abandonar sus hogares de toda la vida.

La falta de conciencia sobre la gentrificación ha afectado a diversos grupos, desde familias hasta pequeños empresarios, quienes se enfrentan a una nueva realidad en la que los altos costos de vida les impiden competir con nuevos residentes, turistas y visitantes que tienen un mayor poder adquisitivo, Taborda (2023). Es por ello que resulta adecuado educar a los habitantes de El Poblado sobre sus derechos y las opciones que tienen frente a este proceso, proporcionarles herramientas y estrategias para comprender el impacto de la gentrificación para que puedan tomar decisiones informadas y defender su permanencia en el lugar, Concejo de Medellín (2023). Como señala la Universidad De La Salle (2019), la falta de políticas urbanísticas sólidas ha facilitado la demolición de viviendas asequibles y la construcción de proyectos de lujo, lo que ha incrementado el costo de la vida y desplazado a las familias de bajos ingresos.

Para hacer frente a este problema, es necesario implementar políticas municipales que promuevan un desarrollo equitativo y protejan a los residentes de los efectos negativos de la gentrificación, Taborda (2023). Para el concejal Jaime Cuartas (2023), entre las medidas se encuentran el control de los arriendos, la creación de viviendas asequibles, la preservación de los espacios públicos y la participación activa de los ciudadanos en las decisiones sobre desarrollo urbano. Es importante fomentar que las comunidades locales se organicen y resistan activamente a estos cambios para preservar la identidad y diversidad del barrio. La situación actual de El Poblado demanda una acción coordinada y el compromiso tanto de las autoridades como de los propios habitantes para asegurar que el desarrollo económico no se traduzca en el desplazamiento y la pérdida del patrimonio cultural y social de la comunidad, Taborda (2023).

Cuando un extranjero compra un apartamento en El Poblado, tiende a considerar su valor en términos de dólares estadounidenses (Sierra, Márquez, 2023). Es probable que estas propiedades se arriendan o vendan a un precio inaccesible para los habitantes locales debido al bajo valor de la moneda nacional. La gentrificación, un proceso global que afecta a grandes ciudades, está impulsada por el capital inmobiliario y comercial, y ha tenido un impacto negativo en los residentes locales de clases medias y bajas (Navarrete, 2022).

Entre los principales problemas se encuentran el aumento en los precios del mercado inmobiliario, los desplazamientos de vivienda y una creciente desigualdad económica en comparación con los turistas y visitantes de clases medias y altas, que poseen un mayor poder adquisitivo, Taborda (2023). La presencia de compradores extranjeros está acelerando este proceso, al adquirir propiedades y contribuir a una rápida valorización del área, lo que dificulta que los habitantes locales puedan mantener su estilo de vida. El aumento de los precios de la vivienda en El Poblado ha afectado a los residentes locales, obligando a muchos a buscar opciones más asequibles y abandonar su tierra natal y parte de su identidad cultural, con cada familia que deja su hogar, se pierden no solo las propiedades, sino también las historias que les dieron vida (Zapata, 2015).

Las tradiciones locales, actos comunitarios y lugares emblemáticos, afectando tanto al presente como al legado para las generaciones futuras, a medida que inversores internacionales compran propiedades en la zona, se están introduciendo cambios en la infraestructura que transforman el paisaje arquitectónico, reemplazando construcciones

tradicionales con edificios modernos que no se integran con el carácter histórico del barrio, afectando su atmósfera y sentido de comunidad, H13N (2024).

Pregunta Problema

¿Cómo afecta la gentrificación, al desplazamiento de los residentes en el barrio El Poblado?

Figura 3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Crear un infográfico apoyado de fotografías documentales, donde se evidencie el fenómeno de la gentrificación en el Barrio El Poblado de la ciudad de Medellín

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar el fenómeno de la gentrificación, teniendo en cuenta factores como historia, patrones visuales y los habitantes en el barrio el poblado de Medellín, esto con la finalidad de obtener información para dar seguimiento a mi investigación y tener un soporte para apoyarla.
2. Identificar características visuales que permitan la creación de infografías, para tener información verídica que me permita de manera adecuada presentar la infografía en mi investigación.
3. Realizar fotografías que evidencien la gentrificación en la ciudad de Medellín, que tenga conexión con la infografía que voy a realizar para que haya una parte visual que sea el soporte de la parte escrita.

Figura 4. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrolla es de investigación cualitativa para el Diseño, ya que busca generar conocimientos e información con aplicaciones prácticas, utilizando la metodología de monografía este enfoque permite vincular el proceso de investigación con soluciones funcionales y dejar claro el tema que se está tratando.

Figura 5. Justificación de la investigación

La gentrificación en el barrio "El Poblado" de Medellín es un tema de gran relevancia debido a sus impactos socioeconómicos y culturales, este fenómeno ha generado los desalojos forzados, aumentando los costos de vivienda y desplazando a residentes originales. La pérdida de identidad y tradiciones, junto con la falta de participación ciudadana en las decisiones, resaltan la necesidad de abordar este problema, es importante promover la solución desde la parte de Diseño al desarrollar una exposición fotográfica apoyada de una serie de infográficos, donde se evidencia el problema de la gentrificación en el Barrio El Poblado de la ciudad de Medellín, sembrando en el público un pensamiento crítico alrededor de la transición cultural y los cambios económicos que esto conlleva.

Antecedentes

Esta investigación tiene como objetivo analizar el fenómeno de la gentrificación en el barrio El Poblado, enfocándose en la falta de información entre los residentes y en sus efectos socioeconómicos, culturales y espaciales, se basa en los aportes de autores como Arango-Marín, Carvajal, Carvalho, y Delgadillo, quienes han estudiado y definido la gentrificación y sus diferentes implicaciones. El estudio se desarrolla de manera cualitativa, ya que busca generar conocimiento práctico y aplicable, a través de una monografía, se aborda el proceso de investigación con el fin de presentar evidencias que aclaren el fenómeno de la gentrificación en este territorio.

Pereira e Hidalgo (2008) señalan que en Latinoamérica el capitalismo ha impulsado nuevos procesos de expansión urbana, esto ha provocado la fragmentación y segregación social, la creación de nuevas zonas centrales y el cambio en los estilos de vida, como la construcción de edificios verticales y la concentración de comercios y hoteles. Estos fenómenos han tenido un impacto importante en Medellín, donde los cambios en el barrio El Poblado han sido visibles en los últimos años (Concejo de Medellín, s.f.).

Según Taborda (2023), el proceso de gentrificación ha afectado la estructura social del barrio, alejando a muchos residentes originales. Estos cambios también han influido en aspectos como el transporte, los espacios públicos, las viviendas y el sector comercial (Concejo Municipal, 2014). Hasta el momento, no se ha realizado una investigación que explore la gentrificación en el barrio El Poblado desde esta perspectiva, por lo tanto, este trabajo busca informar a los residentes del área sobre los efectos de este fenómeno en su comunidad y proporcionar una visión clara de cómo ha cambiado la dinámica económica e inmobiliaria en el barrio.

Figura 6. Metodología de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación sobre la gentrificación en El Poblado, se plantean cuatro objetivos específicos y sus respectivos procesos metodológicos, cada uno busca abordar el fenómeno desde distintas perspectivas, evaluando sus efectos en la comunidad y el entorno. Comenzando con el primer objetivo específico busca investigar el proceso de gentrificación en El Poblado, con un enfoque en las tendencias de precios de vivienda, cambios demográficos y el desplazamiento de residentes locales, para lograrlo, se realizará un análisis de documentos que registren los antecedentes de la gentrificación y sus causas, complementado con la revisión de videos y entrevistas a personas que hayan experimentado este fenómeno. El segundo objetivo es comprender las experiencias y percepciones de los residentes actuales sobre la gentrificación, para ello, se delimitará el grupo de residentes participantes en entrevistas o encuestas, y se diseñarán instrumentos específicos como cuestionarios estructurados y guías de preguntas; posteriormente, se recopilaron datos sobre sus experiencias y opiniones, y se elaborará un informe que sintetice los hallazgos e incluya citas relevantes que puedan ser utilizadas en materiales gráficos, como infografías. El tercer objetivo específico es identificar y documentar casos sobre el patrimonio cultural en El Poblado debido a la gentrificación, este proceso incluirá visitas a lugares seleccionados para fotografiar cambios en el patrimonio cultural, registrando tanto el estado actual como el previo de los espacios, además, se entrevistará a miembros de la comunidad, incluidos trabajadores y vendedores, para obtener testimonios que den cuenta de la relevancia cultural de estos lugares y los impactos de la compra de viviendas por parte de extranjeros. Se revisarán los datos recopilados, priorizando aquellos que mejor representen los impactos socioeconómicos y culturales, se diseñan infografías visuales comprensibles, seleccionando cuidadosamente las imágenes que serán presentadas en la exposición fotográfica que resumirá el proceso de investigación.

Figura 7. Cuerpo de la investigación

Esta investigación explora en detalle el proceso de gentrificación en Medellín, centrado en barrios como Provenza, el Parque Lleras, el Parque de El Poblado y la Calle 10. Mediante un enfoque cualitativo y descriptivo, busca capturar la complejidad del fenómeno desde las experiencias de sus habitantes y trabajadoras del sector informal, complementando el análisis con estudios de autores clave y con información proveniente de documentos gubernamentales y académicos.

A lo largo de esta investigación, las entrevistas con meseras y vendedoras ambulantes en las zonas afectadas revelaron las dificultades diarias que enfrentan ante el aumento de costos y la transformación del entorno. Ellas expresan cómo los cambios en la infraestructura y el incremento de los alquileres han alterado la dinámica de sus comunidades, afectando también todo su entorno. La perspectiva de estas trabajadoras del sector informal ofrece una visión directa sobre la fragmentación social y cultural que la gentrificación está causando en la ciudad, y destaca el papel de los actores económicos que impulsan esta transformación.

Las fotografías documentales capturadas para esta investigación reflejan visualmente los contrastes de una ciudad en transformación. A través de estas imágenes, es evidente cómo la nueva infraestructura coexiste con los espacios tradicionales y muestra cómo, aunque el desarrollo económico es visible, también lo es la pérdida de la identidad cultural que las comunidades locales valoran profundamente. Este contraste visual, presente en las calles y en los espacios públicos, resalta las consecuencias de un desarrollo urbano que, si bien impulsa la inversión, también genera un entorno hostil para quienes han habitado estos lugares por años.

Figura 8. Conclusiones

El fenómeno de la gentrificación en Medellín ha tenido efectos tanto positivos como negativos en la vida urbana de la ciudad. Entre los impactos positivos se destacan el impulso al desarrollo económico, la renovación de espacios públicos, la creación de empleos y el aumento de la inversión. Estos efectos han contribuido a mejorar la infraestructura y a generar nuevas oportunidades económicas en sectores clave de la ciudad. Sin embargo, también se evidencian efectos negativos percibidos por los habitantes locales, quienes manifiestan inquietud ante los cambios en la vida cotidiana de su barrio, el aumento en los costos de vida y la percepción de vulneración de sus derechos y seguridad, especialmente en zonas que han experimentado un fuerte crecimiento en el turismo.

El barrio El Poblado, caracterizado por su alto flujo de residentes de estratos altos y su atractivo turístico, es una de las zonas que ha experimentado con mayor intensidad los efectos de la gentrificación y la turistificación. Este fenómeno se hace evidente en el incremento de inversiones en infraestructura y en el cambio en la dinámica del espacio público, lo cual se percibe de manera negativa en los habitantes. Esta investigación entiende que los efectos de la gentrificación en Medellín están apenas creciendo, lo cual plantea nuevos desafíos para la preservación de la identidad cultural de los barrios y la accesibilidad a la vivienda.

En este contexto, Medellín y sus habitantes enfrentan desafíos específicos relacionados con la gentrificación, estos incluyen la necesidad de encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la diversidad y autenticidad de la ciudad, así como la protección del derecho de los ciudadanos a permanecer en sus hogares. La investigación apoya la importancia de implementar políticas de desarrollo inclusivo y sostenible, que consideren tanto los beneficios como las repercusiones sociales y culturales de la gentrificación. Esto requerirá la colaboración entre la administración pública, las autoridades locales y el sector privado para abordar las problemáticas generadas por este fenómeno y maximizar sus beneficios de manera equitativa.

Finalmente, se concluye que la gentrificación en Medellín es un fenómeno complejo y multidimensional que demanda soluciones innovadoras y enfoques colaborativos para garantizar un desarrollo urbano inclusivo y sostenible que beneficie a todos los residentes. Un limitante de esta investigación fue el acceso a fuentes de información, dado que la gentrificación en Medellín ha comenzado a ser estudiada solo recientemente, esta limitación evidencia la necesidad de continuar investigando y documentando el

proceso de gentrificación en la ciudad, con el fin de generar una comprensión más amplia y una base de datos que permita desarrollar intervenciones efectivas y fundamentadas en el contexto local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía Medellín. de Medellín. (s. f.) Plan de Ordenamiento Territorial de
<https://www.medellin.gov.co/es/transparencia/plan-de-ordenamiento-territorial-demedellin/>
- Arango-Marín, M. (2022). Transformación urbana reciente y turismo globalizado en el centro de Medellín. *Anales de Investigación en*
<https://doi.org/10.18861/ania.2022.12.1.3218> *Arquitectura*, 12(1).
- Carvajal, S. (2024, Enero 9). El drama detrás de la turistificación que enfrenta Medellín por el 'boom' de visitantes, *El Tiempo*
<https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-efectos-de-la-turistificacion-y-gentrificacion-por-aumento-de-visitantes-839474>
- Carvalho, D. (2023, Noviembre 14). ¿Qué hacemos ante la gentrificación de Medellín?, *El Colombiano*
<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/que-hacemos-ante-la-gentrificacion-de-medellin-FB23110360>
- Cocola-Gant, A., & López-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of 'foreign only' enclaves in Barcelona. *Urban Studies*, 57(15), 30253043.
<https://doi.org/10.1177/0042098020916111>
- Concejo de Medellín. (21 de abril de 2023). La gentrificación y la turistificación desplazan ciudadanos de Medellín. *Boletín del Concejo de Medellín*.
https://www.concejodemedellin.gov.co/es/La%20gentrificaci%C3%B3n%20y%20la%20turistificaci%C3%B3n%20desplazan%20ciudadanos%20de%20Medell%C3%ADn?language_content_entity=es
- Concejo Municipal. (17 de diciembre de 2014). Acuerdo N°. 048. Por medio del cual se adopta la revisión y ajuste de largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín y se dictan otras disposiciones complementarias, Año XXI, 500. Medellín, Antioquia, Colombia: Gaceta Oficial N°. 4267.
- Delgadillo, Víctor; Iban Díaz y Luis Salinas 2015 *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*, Ciudad de México, UNAM.
- EAFIT. (2023, Abril 18). Iniciar el camino para enfrentar la gentrificación y la turistificación, *Universidad EAFIT*
<https://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2023/Iniciar-al-camino-para-la-gentrificacion-y-la-turistificacion>
- Equipo Editorial eLearning. (2022, Abril 6). ¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA Y PARA QUÉ SIRVE? EJEMPLOS Y CONSEJOS, editorial elearning de
<https://editorialelearning.com/blog/que-es-una-infografia/#:~:text=Las%20infograf%C3%ADas%20sirven%20para%20transmitir,visual%20que%20solamente%20memorizando%20tipos.>
- Leon, J. (2018, Marzo 12). Nueve consejos clave para montar con éxito una exposición fotográfica de nuestro trabajo, *xatakafoto* de
<https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/nueve-consejos-clave-para-montar-con-exito-una-exposicion-fotografica-de-nuestro-trabajo>
- López-Morales, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. *Revista de geografía Norte Grande*(56), 31-52.

<https://www.scielo.cl/pdf/rgeong/n56/art03.pdf>

- Milo, A. (2023, Mayo 3). Gentrificación, el controvertido fenómeno social que está transformando a las ciudades, *Ntional Geographic en español* de <https://www.ngenespanol.com/el-mundo/que-es-la-gentrificacion-y-como-afecta-a-las-ciudades/>
- Navarrete, D. (2022). La gentrificación trasnacional en América Latina: el caso de San Miguel de Allende. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 43(93), 103-128. <http://dx.doi.org/10.28928/ri/932022/atc4/navarreteescobedod>
- Pereira, P. y Hidalgo, R. (2008). Producción inmobiliaria y reestructuración metropolitana en América Latina. Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile y FAUSP Universidad de São Paulo
- ¿Qué es la fotografía documental?. (s.f.) Recuperado de <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotodocumental.htm>
- Salva, S. (s.f.). Fotografía documental. Recuperado de <https://www.murderpink.com/fotografia-documental/#:~:text=Existen%20dos%20tipos%20de%20fotograf%C3%ADa,ser%20diferenciados%20hasta%20cierto%20pu%20nto.>
- Sequera, J. (2015). A 50 años del nacimiento del concepto ‘gentrificación’. *La mirada anglosajona. Biblio3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 20(1), 1-23. <https://doi.org/10.1344/b3w.0.2015.26116>
- Serna, S. (2024, Marzo 12).Gentrificación en Medellín.H13N] <https://www.h13n.com/gentrificacion-en-medellin-la-problematica-que-afecta-el-costo-de-vida-de-los-paisas/247844/#:~:text=La%20gentrificación%20en%20Medell%C3%ADn%20es,deben%20migrar%20a%20otros%20sectores.>
- Sierra, A.M. & Marquez, N.A. (2023, Diciembre) EL FENÓMENO DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, DURANTE LOS AÑOS 2020-2023 [archivo PDF]. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/4363/Gentrificaci%C3%B3n%20en%20Medell%C3%ADn_articulo_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solórzano, S. (1 de mayo de 2023). La oferta de Airbnb en Medellín se ha incrementado más de desde la pandemia. *Periódico La República*. <https://www.larepublica.co/empresas/la-oferta-de-airbnb-en-medellin-se-haincrementado-mas-de-66-desde-la-pandemia-3605326>
- Taborda, M. C. (2023, 31 julio). La gentrificación en Medellín. *Al Poniente*. <https://alponiente.com/la-gentrificacion-en-medellin/>
- UNAL. (2023, Mayo 29) Gentrificación y turistificación en Medellín. <https://unimedios.medellin.unal.edu.co/bitacora/conexion/1232-gentrificacion-y-turistificacion-en-medellin-temas-confusos-e-impuestos-por-afectaciones-a-la-clase-media.html>
- Universidad de la Salle. (2019, Julio).Caracterización de las políticas públicas frente a la gentrificación y el manejo de las mujeres habitantes de calle en las ciudades de Bogotá, Sao paulo y Lima en el periodo 2000-2017]

https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/184/

-Zapata, J.F. (2015) BIOPOLÍTICA Y GENTRIFICACIÓN EN MEDELLÍN [archivo PDF]. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/26781/1/Zapata_Juan_Fernando_Geopol%C3%ADtica_y_gentrificaci%C3%B3n_en_Medell%C3%ADnm.pdf

-Zapata-Cortés, O. L., (2017). Valorización e internacionalización de Medellín, 2008-2015. *Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 47(126), 111-141.