

**Reutilización de prendas de segunda mano como estrategia de sensibilización
para madres cabeza de hogar del barrio Picacho, Medellín**

Jhon Styd Camargo Espinosa

Profesional en Diseño de Vestuario

Juan David Henao Santa

Mg. en Gerencia de Empresas Sociales

Para la Innovación Social y el Desarrollo Local

Facultad de Producción y Diseño

Institución Universitaria Pascual Bravo

Medellín

2026

Agradecimientos

Quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a la Institución Universitaria Institución Universitaria Pascual Bravo, por ser el motor que impulsó esta iniciativa y por creer en el potencial de las madres cabeza de hogar, brindándoles la oportunidad de emprender desde el ámbito de la moda mediante la recuperación y transformación de prendas de segunda mano.

Gracias al apoyo y acompañamiento del Pascual Bravo, este proyecto pudo fortalecerse y hacerse realidad de la mano de personas que también creyeron en esta propuesta y aportaron significativamente durante todo el proceso.

Hoy me llena de orgullo presentar este proyecto ante ustedes y ante esta gran institución, que no solo nos motiva a crecer, sino que también nos impulsa a alcanzar niveles que muchas veces no imaginábamos posibles.

Índice

Glosario	5
Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Problemática	10
Justificación	12
Objetivo General	13
Objetivos específicos	13
Referentes teóricos	14
Análisis de fuentes indexadas	17
Conocimiento empírico	19
Marco conceptual	20
La moda	20
La sostenibilidad	21
Moda sostenible	22
Economía circular	22
Reutilización textil	23
Madres cabeza de hogar	23
Estado del arte	24
Estado de la técnica	28
Metodología	31
Resultados	33
Actividad	36
Evaluación	39
Análisis de los resultados de las respuestas previas al taller	44
Análisis de los resultados de las respuestas después del taller	46
Recomendaciones futuras	49
Conclusiones	50
Bibliografía	51

Tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	34
Tabla 3	39
Tabla 4	40
Tabla 5	42
Tabla 6	44
Tabla 7	46

Figuras

Figura 1	36
Figura 2	37
Figura 3	37
Figura 4	38
Figura 5	38

Glosario

Consumo responsable

Práctica de compra, uso y disposición de bienes orientada a satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida, minimizando el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y la generación de residuos a lo largo del ciclo de vida de los productos. Adaptado de (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], 2021).

Economía circular

Modelo que busca mantener los recursos y materiales en uso durante el mayor tiempo posible, favoreciendo la reutilización, reparación, reacondicionamiento y reciclaje. Adaptado de (PNUMA, 2021).

Ecodiseño

Enfoque de diseño que incorpora criterios ambientales en la creación y desarrollo de productos, con el propósito de disminuir su impacto durante el ciclo de vida.

Madres cabeza de hogar

Mujeres que asumen la responsabilidad principal del sostenimiento económico, social y afectivo de su hogar, y que en esta investigación constituyen la población central del estudio.

Moda sostenible

Enfoque de la industria del vestuario que promueve prácticas de diseño, producción, circulación y consumo responsables, con atención al impacto ambiental, social y económico de las prendas.

Prendas de segunda mano

Ropa que ya ha tenido un uso previo y que puede volver a circular mediante la donación, el intercambio, la venta, la reparación o la transformación.

Sostenibilidad

Enfoque que busca responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para responder a las suyas.

Resumen

La presente investigación aborda la reutilización de prendas de segunda mano como una estrategia de sensibilización orientada a la disminución de residuos textiles y al fortalecimiento social de madres cabeza de hogar del barrio Picacho, sector Tercera Etapa, comuna 6 de Medellín. El estudio parte del reconocimiento de la industria textil como uno de los sectores con mayor impacto ambiental, debido al consumo excesivo de recursos naturales, la generación de residuos y las dinámicas asociadas al fast fashion. En este contexto, la moda sostenible y la economía circular se constituyen en referentes para promover prácticas de aprovechamiento textil más responsables y conscientes.

Metodológicamente, la investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, con rol inductivo y apoyo en la estrategia de Design Thinking, lo que permitió comprender las percepciones, experiencias y prácticas de las participantes frente a la reutilización de prendas. Para la recolección de información se emplearon encuestas, entrevistas, talleres de sensibilización y registros fotográficos. A partir de estos instrumentos fue posible reconocer conocimientos previos, identificar prácticas cotidianas relacionadas con el uso de la ropa y valorar el impacto formativo de los talleres.

Los resultados evidencian que la reutilización textil puede ser comprendida no sólo como una práctica ambientalmente responsable, sino también como una oportunidad de aprendizaje, apropiación y proyección económica para las madres cabeza de hogar. Se concluye que las estrategias de sensibilización y capacitación en reparación y transformación de prendas constituyen una alternativa pertinente para fomentar el consumo responsable, fortalecer capacidades en contextos comunitarios y aportar a la reducción del impacto ambiental derivado de los desechos textiles.

Palabras clave: moda sostenible, reutilización textil, economía circular, madres cabeza de hogar, sensibilización ambiental.

Abstract

This research addresses the reuse of second-hand garments as an awareness-raising strategy aimed at reducing textile waste and strengthening the social development of women heads of household in the Picacho neighborhood, Tercera Etapa sector, Comuna 6, Medellín. The study is based on the recognition of the textile industry as one of the sectors with the greatest environmental impact due to the excessive consumption of natural resources, waste generation, and the dynamics associated with fast fashion. In this context, sustainable fashion and the circular economy serve as key references for promoting more responsible and conscious textile-use practices.

Methodologically, the study was developed through a qualitative approach, with an inductive role and supported by the Design Thinking strategy, which made it possible to understand the participants' perceptions, experiences, and practices regarding garment reuse. Surveys, interviews, awareness workshops, and photographic records were used as data collection tools. These instruments made it possible to identify prior knowledge, recognize everyday clothing-use practices, and assess the educational impact of the workshops.

The results suggest that textile reuse can be understood not only as an environmentally responsible practice, but also as an opportunity for learning, appropriation, and economic projection for women heads of household. It is concluded that awareness-raising and training strategies focused on garment repair and transformation constitute a relevant alternative to promote responsible consumption, strengthen capacities in community settings, and contribute to reducing the environmental impact derived from textile waste.

Keywords: sustainable fashion, textile reuse, circular economy, women heads of household, environmental awareness.

Introducción

La industria de la moda, específicamente el sector textil ha crecido exponencialmente en las últimas décadas, consolidándose como uno de los motores económicos más importantes a nivel mundial, no obstante, este crecimiento ha venido acompañado de graves consecuencias ambientales y sociales. La moda rápida o fast fashion es uno de los principales culpables de esta situación, pues su modelo de producción masiva y consumo acelerado ha incrementado el volumen de residuos textiles y el consumo excesivo de recursos naturales. Según el (Parlamento Europeo, 2024), menos del 1% de las prendas desechadas se recicla para la creación de nuevas prendas, lo que evidencia un ciclo de consumo insostenible que afecta de manera crítica el medio ambiente.

Ante este panorama, surge como una alternativa que busca mitigar el impacto ambiental y social de la industria textil, esta corriente aboga por la creación de prendas duraderas, de alta calidad y producidas bajo condiciones laborales justas, promoviendo la economía circular y la reutilización de textiles (Cuétara, 2021). Uno de los sectores clave en esta transición hacia la sostenibilidad es el de las madres cabeza de hogar, quienes históricamente han desempeñado un papel importante en la cadena de producción textil integrando a mujeres en proyectos de moda sostenible que no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también representa una oportunidad para su empoderamiento económico y social (Arango, L. G, 1994).

Este proyecto se enfocó en la reutilización de prendas de segunda mano por madres cabeza de hogar de la comuna 6 de Medellín, en el barrio Picacho, como una estrategia para reducir el impacto ambiental de los desechos textiles y, al mismo tiempo, generar una fuente de ingresos para estas mujeres, con una solución inmediata y accesible para prolongar la vida útil de las prendas y disminuir el consumo de recursos naturales, alineándose con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Este trabajo exploró las prácticas y metodologías que permitan sensibilizar a las madres cabeza de hogar sobre la importancia de la moda sostenible, y al mismo tiempo se promueve su integración en un sector que históricamente ha sido dominado por la explotación laboral (Sánchez, M. B., & Uribe, C. 2018).

El objetivo central de esta investigación fue diseñar estrategias de sensibilización y capacitación que fomenten la participación activa de estas mujeres en iniciativas de reutilización textil, lo cual no solo contribuirá a la sostenibilidad ambiental, sino que también impactará positivamente en la economía familiar y comunitaria.

Problemática

La problemática de este documento está relacionado a todo aquello que la industria textil y sus desechos han causado en el medio ambiente durante años en el mundo, pero trajo otros aspectos sociales como, por ejemplo, la inclusión a las madres cabeza de hogar en esta industria y de cómo ellas pueden ser parte de una solución a esta problemática mayor que es la contaminación ambiental textil.

Esta industria es conocida como la segunda industria más contaminante después del petróleo (Sánchez, M. B., & Uribe, C. 2018). Este sector textil se enfrentó a múltiples desafíos debido a su compleja estructura y las etapas involucradas en su cadena de suministro, desde la obtención de materias primas, lo que implica el uso intensivo de recursos naturales como agua y tierras de cultivo, hasta la fabricación de textiles y prendas de vestir. Cada etapa genera un impacto significativo, no sólo en términos económicos, sino también sociales y ambientales. A partir de esto se creó la industria de la moda rápida o el "*fast fashion*", este término se utiliza para describir la moda que es de alto contenido estético y de fabricación económica con una alta demanda de consumo (Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T, 2023), las cuales han generado un consumo excesivo y una rápida rotación de ropa, lo que provoca un enorme problema de residuos textiles, ya que muchas de estas prendas terminan en vertederos o incineradoras.

En otro contexto se identificó como en esta industria se va exponenciando la participación de la figura femenina. Según una investigación realizada por (Arango, L. G, 1994) dice que las fábricas textiles en un principio no se veían representadas por no más de 20%, sin embargo a comienzos del siglo XX las fábricas textiles estaban compuestas principalmente por mujeres jóvenes y niñas en su mayoría para manejar los procesos textiles propios de la época hasta hoy, además ella menciona que en Antioquia no se le vio ningún inconveniente excluir al personal masculino en estas tareas, entonces fue así como desde hace tiempo se han observado ciertas habilidades del género femenino hacia las tareas manuales; pero con la revolución industrial a la mujer se le asignaron roles que aún siguen evidenciando la exigencia en el ámbito familiar y laboral teniendo que responder con el trabajo, con el cuidado de hijos y las labores domésticas (Arciniegas Melchor, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior, se identificó que se han generado diversas soluciones para reducir el impacto ambiental de la industria textil, entre ellas se incluyó el movimiento de moda sostenible o *slow fashion*, esta iniciativa valora esa cultura del hacer, la transparencia, el

ciclo de vida y el reuso del diseño en las diferentes prendas llevadas a las prácticas de la industria de la moda (Cuétara, 2021). Además, algunas marcas promueven textiles biodegradables, alquiler y reventa de ropa, prácticas de "*upcycling*" para reutilizar desechos textiles, y también se establecieron leyes y regulaciones en países como Francia y Suecia, junto con certificaciones que fomentan la transparencia y prácticas más responsables en el sector.

Dado que el tema se relaciona a dar soluciones a la gran problemática textil y su contaminación, y a la inclusión de las madres de familia en dicha industria, se hizo el planteamiento de la pregunta problematizadora, ¿De qué manera se puede promover prácticas de reutilización textil en las madres cabeza de hogar para disminuir residuos textiles en el barrio picacho, sector tercera etapa, comuna 6, doce de octubre, Medellín?

Justificación

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo abordar un tema de sensibilización mediante el estudio y la promoción de la reutilización de prendas de vestir como una alternativa viable y sostenible en la industria de la moda, fundamentalmente enfocado en las madres cabeza de hogar de la comunidad del barrio picacho 12 de octubre de la comuna 6 de la ciudad de Medellín. A través de esta práctica de reutilización, se buscó prolongar la vida útil de las prendas, reducir la cantidad de desechos textiles enviados a los vertederos y disminuir la necesidad de recursos naturales para la producción de nuevas prendas, y asimismo brindar alternativas accesibles y sostenibles que, además de reducir residuos textiles, promueve prácticas de consumo responsable en la comunidad.

A través de esta investigación se plantearon formas estratégicas y metodológicas, que ayudaron a sensibilizar a nuestro público objetivo que son las madres de familia, dando paso a investigaciones y análisis que permiten identificar prácticas exitosas en el reuso de prendas de segunda mano, asegurando que las actividades futuras estén basadas en métodos probados y adaptados al contexto local. También la planificación y creación de talleres permite un acercamiento práctico a la población ambiental y económica, en el cual al sensibilizar a las madres sobre la importancia de estas prácticas y proporcionarles habilidades concretas, se puede lograr una doble finalidad de promover la reutilización textil y mejorar la autosuficiencia y empoderamiento económico de las participantes; permitiendo que se subraye la importancia de sensibilizar a las madres cabeza de hogar sobre la reutilización de prendas de vestir como una alternativa sostenible en la industria de la moda.

A través de un enfoque práctico y estratégico, se buscó no solo reducir el impacto ambiental mediante la disminución de residuos textiles, sino también empoderar económicamente a las participantes, brindándoles habilidades concretas de reparación y transformación de ropa, lo cual no solo contribuye al consumo responsable en la comunidad, sino que también promueve un cambio hacia prácticas sostenibles, basadas en métodos comprobados y adaptados al contexto local.

Objetivo General

Diseñar una estrategia de sensibilización orientada a la reutilización de prendas de segunda mano y la disminución de residuos textiles, dirigido a las madres cabeza de hogar del barrio Picacho, sector Tercera Etapa, comuna 6 Doce de Octubre, Medellín.

Objetivos específicos

- Reconocer las estrategias implementadas para el intercambio y reutilización de prendas de segunda mano en madres cabeza de hogar.
- Diseñar talleres de sensibilización orientados a las madres cabeza de hogar sobre las técnicas de reparación y transformación de prendas de vestir de segunda mano.
- Evaluar el resultado de los talleres de sensibilización, con el fin de analizar su impacto en las madres cabeza de hogar.

Referentes teóricos

La industria textil y de la moda ocupa un lugar central en la economía contemporánea debido a su capacidad de producción, comercialización y generación de empleo; sin embargo, esa misma relevancia ha estado acompañada de impactos ambientales y sociales de gran alcance. Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019) señalan que se trata de un sector altamente dinámico y globalizado, cuya cadena de valor produce efectos tanto positivos como negativos sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente. En esa misma línea, Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á. (2023) advierten que el modelo tradicional de la moda se ha vinculado con el consumo excesivo, la contaminación ambiental y la explotación laboral, lo que ha incrementado el cuestionamiento sobre la sostenibilidad real del sector. Desde una perspectiva industrial, Pérez, E. X. (2021) añade que, durante años, muchas empresas textiles privilegiaron la rentabilidad y el aumento de la producción por encima de los criterios ambientales y sociales, situación que ha exigido una revisión estructural de sus prácticas.

Uno de los fenómenos que más ha intensificado esta problemática es la moda rápida o fast fashion, caracterizada por la aceleración de los ciclos de producción y consumo, la baja durabilidad de las prendas y la disposición constante de nuevos productos en el mercado. Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T. (2023) explican que este modelo responde a una lógica lineal de producir, consumir y desechar, lo que incrementa de manera sostenida el volumen de residuos textiles. A ello se suma que, según Sánchez, M. B., & Uribe, C. (2018), la industria textil es una de las más contaminantes, especialmente por el alto consumo de agua y por la generación de aguas residuales durante sus procesos productivos. De este modo, el problema no se limita al desecho final de las prendas, sino que atraviesa toda la cadena de suministro, desde la obtención de materias primas hasta la disposición postconsumo.

Frente a este panorama, la moda sostenible surge como una respuesta crítica al modelo dominante de producción textil. Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á. (2023) sostienen que el slow fashion representa un cambio tanto filosófico como práctico, en la medida en que propone una producción más responsable, consciente de sus efectos sociales y ambientales. Esta transformación implica repensar no solo el producto final, sino también los materiales, los procesos, la comunicación y la relación con los consumidores. En concordancia con ello, Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019) identifican varios frentes de avance hacia la sostenibilidad, entre ellos el ecodiseño, la economía circular, el consumo responsable, la transparencia, la trazabilidad y el trabajo decente. Tales elementos permiten entender que la

sostenibilidad en moda no depende de una única acción aislada, sino de una reorganización integral del sistema productivo y comercial.

Dentro de esa reorganización, la economía circular se consolida como uno de los enfoques más pertinentes para el sector textil. Pérez, E. X. (2021) plantea que esta perspectiva ha comenzado a ganar fuerza en Medellín, en la medida en que permite reducir residuos, optimizar recursos y orientar el desarrollo empresarial hacia prácticas más sostenibles. De manera complementaria, García. (2018) señala que la circularidad en el sector textil requiere lineamientos concretos para el manejo de residuos posconsumo, así como estrategias que articulen actores, procesos y componentes del modelo circular a lo largo de la cadena de valor. Esto significa que la reutilización de prendas no debe entenderse únicamente como una acción doméstica o informal, sino como parte de una estructura más amplia de aprovechamiento, rediseño y reincorporación de materiales al circuito económico.

En este contexto, la ropa de segunda mano adquiere una importancia particular como alternativa de consumo y como oportunidad de transformación productiva. Clavijo Mantilla et al. (2021) muestran que el modelo de negocio asociado a la comercialización de prendas de segunda mano puede leerse desde la economía circular, ya que prolonga la vida útil de los productos, disminuye la presión sobre la producción de nuevas prendas y responde a cambios en la conciencia social del consumidor. Esta perspectiva resulta especialmente relevante para proyectos comunitarios, porque abre la posibilidad de intervenir prendas ya existentes para generar nuevos usos, nuevos significados y, en algunos casos, mayor valor comercial. Desde el campo del diseño, Yela, S. M. O. (2023) demuestra que los residuos textiles, como el denim desechado, pueden convertirse en la base de productos duraderos, funcionales y estéticamente atractivos, lo que evidencia el potencial del ecodiseño para resignificar materiales descartados y convertirlos en objetos con una nueva vida útil.

El aprovechamiento de textiles provenientes del fast fashion también exige estrategias que articulen sostenibilidad ambiental, innovación y responsabilidad social. (Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T, (2023) proponen que dichas estrategias deben apoyarse en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en aquellos relacionados con la producción y el consumo responsables y con el trabajo decente. Esta postura refuerza la idea de que el problema textil no puede resolverse sólo con cambios técnicos en el reciclaje o en el diseño, sino mediante procesos educativos, colaborativos y territoriales que modifiquen las prácticas de consumo y las formas de relación con la ropa. Así, reutilizar prendas de vestir no

es únicamente una acción material, sino también una práctica cultural que cuestiona la obsolescencia acelerada impuesta por la moda rápida.

La dimensión social de esta discusión es particularmente importante cuando se analiza la participación de las mujeres en la industria textil. Arango, L. G. (1994) explica que el trabajo femenino ha ocupado un lugar histórico en este sector, aunque muchas veces desde una valoración desigual de sus habilidades. La autora muestra cómo los saberes asociados a las mujeres fueron incorporados a la producción textil bajo lógicas que tendieron a naturalizar ciertas destrezas manuales como si fueran inherentes al género, al tiempo que se subvaloraban frente a otros roles más tecnificados o jerarquizados. Esta mirada permite comprender que la vinculación de las mujeres a procesos textiles no es un hecho reciente, sino una realidad histórica atravesada por tensiones de género, reconocimiento y división del trabajo.

Esa desigualdad se hace aún más visible en el caso de las madres cabeza de hogar, quienes enfrentan simultáneamente responsabilidades laborales y familiares. Arciniegas Melchor et al. (2018) encontraron que, aunque muchas mujeres logran niveles importantes de conciliación entre trabajo y familia, también persisten conflictos derivados de las exigencias laborales y de la insuficiencia de recursos organizacionales para responder a sus necesidades, porque sugiere que cualquier estrategia orientada a las madres cabeza de hogar debe considerar no solo el aprendizaje técnico sobre reutilización o transformación de prendas, sino también las condiciones concretas de tiempo, cuidado, carga doméstica y sostenibilidad económica que atraviesan su vida cotidiana.

Desde esta perspectiva, la reutilización de prendas de segunda mano puede entenderse como una práctica con doble alcance: ambiental y social. Ambiental, porque reduce la generación de residuos, prolonga el ciclo de vida de los materiales y disminuye la necesidad de producir nuevas prendas a partir de recursos vírgenes; social, porque puede convertirse en una alternativa de formación, autoempleo y fortalecimiento comunitario. Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019) sostienen que la transición hacia una moda más sostenible implica también nuevos modelos de negocio, mayor transparencia y mejores condiciones de trabajo, mientras que Pérez, E. X. (2021) destaca que la sostenibilidad puede ser una decisión estratégica capaz de estimular el crecimiento del sector. En ese sentido, la reutilización textil, cuando se articula con procesos de capacitación y sensibilización, no solo responde a una urgencia ecológica, sino que también puede abrir oportunidades económicas locales.

Análisis de fuentes indexadas

El análisis de las fuentes indexadas permitió identificar una relación directa entre la problemática ambiental de la industria textil, las propuestas de sostenibilidad aplicadas al sector y la participación de las mujeres, especialmente de las madres cabeza de hogar, en procesos de transformación y reutilización de prendas. En conjunto, los documentos revisados muestran que la industria de la moda ocupa un lugar relevante en la economía por su capacidad de producción, comercialización y generación de empleo; sin embargo, también evidencian que dicho crecimiento ha estado acompañado por efectos negativos sobre el medio ambiente y sobre las condiciones sociales y laborales de quienes participan en la cadena productiva (Rey-García, M., & Suárez, T. F, 2019; Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á, 2023).

Una de las coincidencias más claras entre las fuentes es la crítica al modelo de moda rápida o fast fashion, entendido como una lógica de producción acelerada y consumo masivo que incrementa la cantidad de residuos textiles y profundiza el uso intensivo de recursos naturales. En este sentido, Sánchez, M. B., & Uribe, C. (2018) señalan que la industria textil se caracteriza por su alto consumo de agua y por la generación de aguas residuales, mientras que Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T, 2023 (2023) destacan que este modelo contribuye de manera significativa a la acumulación de residuos anuales. De forma complementaria, Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á. (2023) indican que este sistema productivo también se asocia con el consumo excesivo, la contaminación ambiental y la explotación laboral, lo que confirma que la problemática textil debe analizarse desde una perspectiva integral y no únicamente desde el impacto ecológico.

Frente a este panorama, las fuentes consultadas coinciden en señalar que la sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico para replantear el funcionamiento del sector. Pérez, E. X. (2021) plantea que la sostenibilidad puede estimular el crecimiento de la industria textil de Medellín, especialmente cuando se articula con principios de economía circular. En esa misma línea, García, (2018) propone lineamientos para integrar la circularidad en el manejo de residuos posconsumo, lo que permite entender que el aprovechamiento de prendas usadas requiere estrategias organizadas, metodologías por fases y articulación entre distintos actores de la cadena textil. A su vez, Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019) muestran que la transición hacia una moda más sostenible involucra dimensiones como el ecodiseño, la economía circular, el consumo responsable, la transparencia y el trabajo decente, evidenciando

que la transformación del sector exige cambios estructurales en la producción y en los modelos de negocio.

En relación con lo anterior, varias fuentes resaltan el valor de la reutilización y de la segunda vida de las prendas como alternativa concreta ante la lógica lineal de producir, consumir y desechar. Clavijo Mantilla et al. (2021) analizan la comercialización de ropa de segunda mano desde la perspectiva de la economía circular y señalan su relación con los cambios en la conciencia social del consumidor y con los impactos ambientales de la industria. De manera similar, Yela, S. M. O. (2023) demuestra que los residuos textiles, en este caso el denim, pueden ser reincorporados al diseño mediante propuestas sostenibles, duraderas y estéticamente atractivas. Estas aportaciones permiten sustentar que la reutilización no solo prolonga la vida útil de las prendas, sino que también abre posibilidades de intervención creativa y de generación de valor a partir de materiales ya existentes.

Además del componente ambiental y productivo, las fuentes aportan una dimensión social clave para esta investigación: el papel histórico de las mujeres en la industria textil. Arango, L. G. (1994) expone cómo el trabajo femenino ha estado vinculado al sector desde tiempo atrás, especialmente a partir de habilidades manuales y saberes asociados tradicionalmente a lo doméstico. No obstante, también muestra que estas capacidades han sido valoradas de manera desigual dentro de la estructura productiva. Esta lectura se complementa con Arciniegas Melchor et al. (2018), quienes evidencian que las madres cabeza de hogar que trabajan en el sector textil enfrentan tensiones entre las responsabilidades laborales y familiares, así como limitaciones derivadas de la insuficiencia de apoyos organizacionales. A partir de estos hallazgos, se entiende que las madres cabeza de hogar constituyen una población especialmente significativa para iniciativas de reutilización textil, no solo por su vínculo histórico con este tipo de labores, sino también por la posibilidad de fortalecer sus oportunidades de ingreso y autonomía mediante procesos formativos y productivos.

Conocimiento empírico

La moda sostenible ofrece una visión histórica y contemporánea que abarca desde las décadas de 1960 hasta la actualidad, destacando importantes hitos y cambios en la percepción y práctica de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda.

En las décadas de 1960-1970, se evidenció un despertar ambientalista, impulsado por la preocupación por el consumo excesivo y sus consecuencias medioambientales. Movimientos ecologistas como Friends of the Earth y Greenpeace comenzaron a cuestionar el modelo consumista, mientras que obras como "Primavera silenciosa" de Rachel Carson destacaron los impactos ambientales del cultivo del algodón y la industria textil. (Alguacil, 2018)

En las décadas de 1980-1990, algunos diseñadores comenzaron a explorar la eficiencia ecológica en el diseño de productos, aunque el interés por la sostenibilidad era limitado. Sin embargo, hacia finales de los años noventa, surgieron diseñadores promotores del diseño ecológico, y algunas marcas internacionales lanzaron colecciones con enfoque sostenible, a pesar de la escasa aceptación del algodón ecológico debido a las preocupaciones por el precio.

En la década del 2000, el enfoque evolucionó del diseño ecológico hacia el concepto más amplio de diseño sostenible, que incorpora aspectos sociales además de los ambientales. Se destacó la importancia de reducir el impacto ambiental y social en todas las etapas del ciclo de vida del producto. La moda sostenible contemporánea abarca prácticas en diseño, confección y consumo que son respetuosas con el medio ambiente y los trabajadores de la industria textil. Esto implica reducir las emisiones de CO₂, la sobreproducción de prendas, la contaminación, la acumulación de residuos textiles y promover condiciones laborales justas. (VOGUE, 2021)

En la actualidad, la moda sostenible se enfrenta al desafío de conciliar la rentabilidad económica con la preservación ambiental, en un contexto de crisis climática y aumento de la conciencia sobre los impactos negativos de la industria de la moda. Los consumidores tienen un papel crucial en impulsar un cambio hacia modelos de negocio más circulares y sostenibles, mientras que los gobiernos y las empresas deben colaborar para alcanzar los objetivos de mitigación climática. (Zaragoza Sánchez, C, 2020)

Marco conceptual

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario precisar algunos conceptos que orientaron la comprensión del problema abordado y sustentado en relación entre moda, sostenibilidad y reutilización textil en contextos comunitarios. En este sentido, el marco conceptual no solo definió categorías clave, sino que también permitió entender cómo estas se articulan con las prácticas sociales, culturales, ambientales y económicas que atraviesan el sector textil.

La moda

La moda puede comprenderse como un fenómeno social y cultural que trasciende la dimensión estética de la vestimenta. Más que limitarse a las tendencias o a la apariencia, la moda constituye un sistema de significados mediante el cual los individuos expresan pertenencia, diferenciación e identidad dentro de un contexto social específico. Desde la lectura de Simmel, retomada por Lozano, J. (2000), la moda funciona como una institución social en la que conviven dos fuerzas aparentemente opuestas: el deseo de imitar y la necesidad de distinguirse. Por ello, la moda permite que las personas se integren a un grupo al adoptar ciertos códigos compartidos, pero al mismo tiempo les ofrece la posibilidad de proyectar singularidad dentro de ese mismo marco colectivo.

Esta doble condición hace que la moda sea un espacio de tensión entre lo individual y lo social. No se trata únicamente de elegir prendas, sino de participar en una lógica cultural donde las decisiones sobre el vestir están mediadas por referencias externas, imaginarios de pertenencia y formas de validación social. En esa medida, la moda puede entenderse como una práctica que organiza comportamientos, legitima estilos de vida y traduce visualmente relaciones sociales.

Desde otra perspectiva, Bourdieu, P. (2016) plantea que la moda también opera como un mecanismo de distinción social. Los gustos, preferencias y elecciones estéticas no son neutros, sino que están vinculados con la posición que ocupan los sujetos dentro de la estructura social. Así, la forma de vestir expresa hábitos, disposiciones y códigos aprendidos que reflejan trayectorias sociales específicas. Esta idea resulta pertinente para la investigación, porque permite entender que el vestido no solo responde a necesidades funcionales o decorativas, sino que también comunica diferencias sociales y culturales.

A esta lectura se suma Baudrillard, J. (2023), quien interpreta la moda como un sistema de signos. Desde esta mirada, las prendas y accesorios no adquieren valor únicamente por su utilidad material, sino por el significado que representan dentro de una red simbólica más amplia. La moda, entonces, no se reduce al objeto en sí mismo, sino que se configura como un lenguaje cultural que clasifica, jerarquiza y otorga sentido. En consecuencia, vestir no es un acto aislado, sino una práctica vinculada con procesos de representación social.

A partir de estas perspectivas, la moda puede definirse en esta investigación como una construcción sociocultural que articula identidad, consumo, representación y diferencia. Esta definición es relevante porque permite comprender que las prendas de vestir no son objetos neutros, sino elementos cargados de valor simbólico, económico y social, lo que explica por qué su producción, circulación, uso y reutilización tienen implicaciones más amplias dentro de la comunidad.

La sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad constituye otro eje fundamental para esta investigación, ya que ofrece el marco desde el cual se cuestionan los modelos tradicionales de producción y consumo en la industria textil. Uno de los referentes más importantes en este campo es el informe *Nuestro futuro común*, en el que se consolida la idea de desarrollo sostenible como aquel que busca equilibrar el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental (Naciones Unidas, Asamblea General, 1987). Esta formulación convirtió la sostenibilidad en una categoría central para pensar el desarrollo desde una perspectiva más integral y responsable.

Más allá de su uso contemporáneo, la sostenibilidad también puede comprenderse desde su raíz etimológica y conceptual. Jerez-Mesa, R., Oliva Quesada, A. (2011) explican que el término proviene del latín *sostenere*, asociado con sostener, soportar o mantener una acción. Desde esta base, la sostenibilidad no se limita a la administración de recursos naturales, sino que abarca una relación más amplia entre el ser humano y su entorno, incluyendo dimensiones científicas, económicas, sociales y culturales. Esta visión resulta especialmente útil para el presente estudio, porque permite entender que la sostenibilidad no es exclusivamente una meta ambiental, sino una forma de reorganizar prácticas y decisiones en función de una permanencia equilibrada.

En la misma línea, de Prado, C. C. S. (2010) señala que el concepto tiene antecedentes históricos vinculados a la necesidad de regular el uso de los recursos frente a su escasez,

particularmente en contextos donde el aprovechamiento indiscriminado del entorno hacía evidente la urgencia de establecer límites. De esta manera, la sostenibilidad puede interpretarse como una respuesta a los desequilibrios generados por modelos extractivos o intensivos, lo cual la convierte en una categoría especialmente pertinente para analizar los impactos de la industria textil contemporánea.

En esta investigación, la sostenibilidad se entiende como un enfoque que orienta prácticas de producción, consumo y reutilización más responsables, buscando equilibrio entre las necesidades sociales, las oportunidades económicas y el cuidado ambiental. Esta definición permite situar la reutilización de prendas no solo como una acción puntual, sino como una estrategia coherente con una visión más amplia de responsabilidad frente al uso de los recursos y frente a las condiciones de vida de las comunidades.

Moda sostenible

A partir de la relación entre moda y sostenibilidad surge el concepto de moda sostenible, entendido como una alternativa crítica frente a los modelos de producción acelerada y consumo desechable que predominan en el sistema de moda contemporáneo. Este enfoque propone una revisión de los procesos de diseño, fabricación, circulación y uso de las prendas, con el fin de disminuir impactos ambientales y sociales negativos. En los referentes revisados, esta perspectiva se vincula con el ecodiseño, la durabilidad de los productos, la reutilización de materiales y la incorporación de criterios de responsabilidad social en la cadena textil (Rey-García, M., & Suárez, T. F, 2019; Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á, 2023).

Dentro de este marco, la moda sostenible no se limita a producir prendas “ecológicas”, sino que implica transformar la lógica bajo la cual se concibe el vestir. Supone valorar la permanencia sobre la obsolescencia, el aprovechamiento sobre el descarte y la conciencia social sobre el consumo impulsivo.

Economía circular

A diferencia del modelo lineal basado en producir, consumir y desechar, la economía circular propone mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible mediante acciones como la recuperación, la reutilización, la transformación y el reaprovechamiento. En el ámbito textil, este enfoque cobra especial relevancia porque responde a la alta generación de residuos y al agotamiento de recursos asociados a la producción de nuevas prendas (Pérez, E. X, 2021; García, M. V, 2018).

Aplicada a este proyecto, la economía circular permite entender la ropa usada no como un residuo sin valor, sino como un recurso susceptible de reintegrarse a nuevos ciclos de uso. Esta mirada es importante porque respalda conceptual y metodológicamente las acciones de intervención, reparación y transformación textil desarrolladas con las participantes.

Reutilización textil

La reutilización textil se define como el conjunto de prácticas orientadas a prolongar la vida útil de las prendas mediante su recuperación, adaptación, reparación, modificación o resignificación. Conceptualmente, esta categoría se diferencia del simple desecho, ya que parte del reconocimiento del valor material, funcional y simbólico que todavía puede conservar una prenda usada. En los antecedentes revisados, la reutilización aparece como una respuesta viable frente a la acumulación de residuos textiles y como una estrategia alineada con la sostenibilidad y la circularidad (Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T, 2023; Yela, S. M. O, 2023).

En esta investigación, la reutilización textil no se limita al aprovechamiento material de una prenda, sino que involucra también un componente formativo y social. Esto se debe a que la transformación de ropa de segunda mano puede convertirse en un medio para fortalecer habilidades, promover prácticas conscientes de consumo y generar alternativas de ingreso en contextos locales.

Madres cabeza de hogar

En los referentes revisados, se evidencia que las mujeres han tenido una participación histórica en la industria textil, especialmente desde labores manuales y productivas asociadas a saberes tradicionalmente feminizados (Arango, L. G, 1994). Al mismo tiempo, se reconoce que las madres trabajadoras del sector suelen experimentar tensiones entre sus obligaciones laborales y familiares, lo que condiciona sus posibilidades de desarrollo y participación en otros procesos formativos o productivos (Arciniegas Melchor et al., 2018).

Dentro de esta investigación, las madres cabeza de hogar son entendidas como actoras sociales con experiencia, conocimientos y capacidades que pueden potenciarse mediante estrategias de sensibilización y reutilización textil. Esta definición evita ubicarlas únicamente desde la carencia o la vulnerabilidad y permite reconocerlas también como sujetas activas dentro de procesos comunitarios, económicos y creativos.

Estado del arte

Los antecedentes revisados coinciden en señalar que la industria textil se ha consolidado como un sector de gran relevancia económica, pero con altos costos sociales y ambientales. Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019) muestran que la moda es una actividad con fuerte incidencia en el empleo, el consumo y la producción, aunque su misma amplitud la convierte en un sistema con múltiples impactos sobre el medio ambiente y la sociedad. Esta mirada se complementa con Sánchez, M. B., & Uribe, C. (2018), quienes centran la atención en el consumo de agua y en la generación de aguas residuales como dos de los efectos más críticos del sector textil. A su vez, Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á. (2023) insisten en que este modelo de producción se ha asociado con consumo excesivo, contaminación ambiental y explotación laboral. Vistos en conjunto, estos trabajos permiten reconocer que la problemática textil no se reduce al residuo final de la prenda, sino que compromete toda la cadena de valor, desde la producción hasta el consumo y el descarte.

Dentro de este panorama, uno de los focos más reiterados en la literatura revisada es la crítica al modelo de **fast fashion**. Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T. (2023) lo analizan como una dinámica que acelera los ciclos de compra y desecho, incrementando la cantidad de residuos textiles y profundizando una lógica de consumo lineal. Este aporte resulta importante porque desplaza la discusión desde la prenda como objeto hacia el sistema que la produce y la vuelve rápidamente obsoleta. Por ello, el problema no se ubica solo en la existencia de residuos, sino en las condiciones estructurales que hacen del deshecho una consecuencia normalizada del mercado de la moda. En relación con el presente proyecto, este antecedente es clave porque justifica la necesidad de trabajar no únicamente sobre el aprovechamiento material de la ropa usada, sino también sobre procesos de sensibilización que cuestionan la lógica cultural del descarte.

La segunda línea de antecedentes se orienta hacia las respuestas que han surgido frente a esta crisis, particularmente desde la sostenibilidad, la economía circular y el ecodiseño. Pérez, E. X. (2021) plantea que la sostenibilidad ya no debe entenderse como un elemento accesorio, sino como una decisión estratégica con capacidad de incidir en el crecimiento del sector textil en Medellín. Esta idea introduce un giro importante: la sostenibilidad no aparece solo como deber ético, sino también como posibilidad de transformación productiva. En un nivel más aplicado, García, M. V. (2018) propone lineamientos para integrar la circularidad en el manejo de residuos posconsumo, lo que aporta una mirada metodológica sobre cómo reincorporar materiales textiles a nuevos ciclos de valor. De manera complementaria, Yela, S.

M. O. (2023) demuestra, a través de una propuesta de diseño con denim reciclado, que los residuos textiles pueden convertirse en productos funcionales, duraderos y con valor estético. Estos antecedentes no solo evidencian que existen alternativas al modelo lineal, sino que muestran rutas concretas para pensar la reutilización desde el diseño y no únicamente desde la reducción del desperdicio.

Sin embargo, el análisis del corpus también permite advertir que buena parte de estos estudios se concentra en el producto, en la estrategia empresarial o en la cadena de valor, mientras que son menos frecuentes las aproximaciones centradas en procesos comunitarios de formación y apropiación social de la reutilización textil. Clavijo Mantilla et al. (2021), por ejemplo, abordan la ropa de segunda mano desde la economía circular y desde el comportamiento del consumidor, lo cual amplía la comprensión del valor ambiental y comercial de estas prendas. No obstante, su foco se orienta al modelo de negocio y a la comercialización, más que a procesos pedagógicos o de sensibilización con poblaciones específicas. Esto marca una diferencia relevante, ya que la presente investigación no busca únicamente analizar la viabilidad de la segunda mano como práctica de mercado, sino explorarla como estrategia formativa y de intervención social en un contexto barrial.

Además de los antecedentes académicos y empresariales revisados, es importante comprender la reutilización textil desde las prácticas cotidianas y los saberes empíricos presentes en los contextos populares de Medellín. Desde una perspectiva cercana al trabajo comunitario y al aprendizaje práctico dentro del sector confección, puede observarse que muchas dinámicas asociadas actualmente a la moda sostenible ya existían desde hace años en barrios populares, especialmente entre madres cabeza de hogar, costureras independientes y familias vinculadas de manera informal a la industria textil. Antes de que conceptos como economía circular, *upcycling* o *slow fashion* se popularizaron dentro de la academia y las marcas comerciales, ya eran comunes las prácticas de reparación, modificación, intercambio y re-aprovechamiento de prendas como estrategias económicas y funcionales dentro de los hogares.

En sectores populares de Medellín, la ropa históricamente no ha sido entendida únicamente como un producto de consumo rápido, sino también como un recurso que puede adaptarse, heredarse, transformarse o prolongar su vida útil según las necesidades familiares. Muchas prendas pasan por distintos usos antes de convertirse en residuos: se ajustan, se convierten en ropa de trabajo, se reutilizan para niños o incluso terminan siendo utilizadas como insumos para nuevas piezas textiles. Este tipo de conocimiento no surge necesariamente de

procesos académicos formales, sino de la experiencia práctica y de la necesidad económica, lo que evidencia la existencia de formas de sostenibilidad construidas desde lo cotidiano y no únicamente desde discursos institucionales o empresariales.

A partir de la observación directa de talleres de confección, satélites y dinámicas barriales relacionadas con el vestuario, también se identifica que gran parte del conocimiento técnico sobre reparación y transformación textil permanece en manos de mujeres que han aprendido de manera empírica, transmitiendo técnicas manuales entre generaciones o mediante la práctica laboral informal. Esta situación permite conectar el proyecto con una realidad social específica, en la cual las madres cabeza de hogar no solo aparecen como población vulnerable, sino también como portadoras de conocimientos previos relacionados con la costura, los arreglos y el aprovechamiento textil. En ese sentido, los talleres planteados en esta investigación no buscan introducir un conocimiento completamente nuevo, sino fortalecer, resignificar y orientar habilidades ya existentes hacia prácticas más conscientes frente al impacto ambiental de la industria textil.

La tercera línea de antecedentes, fundamental para este proyecto, es la que vincula la industria textil con el trabajo femenino. Arango, L. G. (1994) muestra que la participación de las mujeres en este sector tiene una trayectoria histórica y que sus habilidades manuales han sido incorporadas a la producción textil bajo formas de valoración desigual. Este antecedente resulta especialmente significativo porque permite leer la relación entre mujer y textil no como un dato circunstancial, sino como una construcción histórica y social. Desde otro ángulo, Arciniegas Melchor et al. (2018) estudian a las madres cabeza de hogar operarias del sector textil y evidencian tensiones entre trabajo y familia, así como limitaciones en los recursos de apoyo que reciben. La importancia de este trabajo radica en que introduce una comprensión más concreta de las condiciones de vida de estas mujeres, mostrando que cualquier propuesta que las involucre debe considerar sus cargas de cuidado, sus tiempos y las dificultades para conciliar lo laboral con lo doméstico.

De igual manera, el análisis permite reconocer una diferencia importante entre muchas propuestas de sostenibilidad desarrolladas desde grandes marcas y las posibilidades reales de aplicación en contextos comunitarios. Mientras algunas iniciativas empresariales dependen de tecnologías, plataformas digitales o procesos industriales de alto costo, en los barrios populares predominan soluciones basadas en la creatividad manual, la reutilización accesible y el aprovechamiento de recursos disponibles. Por esta razón, el proyecto se conecta más con modelos de sostenibilidad contruidos desde la práctica social y comunitaria, donde la

transformación de prendas no solo representa una acción ambiental, sino también una posibilidad de apoyo económico, aprendizaje colectivo y fortalecimiento de la autonomía de las participantes.

Al poner en diálogo estas líneas de antecedentes, se observa que la literatura revisada ofrece bases sólidas para comprender el problema, pero también deja ver un espacio de investigación específico. Por un lado, existe un diagnóstico consistente sobre el daño ambiental de la industria textil y sobre la urgencia de adoptar prácticas sostenibles. Por otro lado, hay aportes relevantes sobre circularidad, ecodiseño, reutilización de residuos y ropa de segunda mano. A su vez, se cuenta con antecedentes que ayudan a comprender el lugar histórico y social de las mujeres dentro del sector textil. No obstante, en las fuentes revisadas no se identifica de manera directa una articulación entre estos tres componentes en una misma propuesta orientada a madres cabeza de hogar, en clave de sensibilización, formación práctica y aprovechamiento de prendas usadas dentro de un contexto comunitario específico.

Desde la experiencia empírica del autor en el área de diseño de vestuario y confección, se reconoce que existe una desconexión frecuente entre la formación académica y las dinámicas reales del sector textil popular. En muchos casos, la enseñanza del diseño se concentra en tendencias, conceptos estéticos o procesos industriales idealizados, dejando de lado prácticas locales de reutilización y reparación que históricamente han permitido sostener economías familiares y reducir el desperdicio textil. Por ello, este proyecto aporta una mirada más cercana al territorio y a las experiencias reales de las madres cabeza de hogar, entendiendo la moda sostenible no solo como una tendencia global, sino como una práctica que puede construirse desde las necesidades, capacidades y conocimientos existentes dentro de la comunidad.

Este vacío es precisamente el lugar desde el cual cobra sentido el presente proyecto. Su aporte no se limita a reiterar que la reutilización textil es ambientalmente deseable, sino que propone traducir ese principio en una estrategia situada, dirigida a una población concreta y vinculada con posibilidades de incidencia social y económica. En este sentido, la investigación se diferencia de los antecedentes centrados en la empresa, el diseño de producto o el mercado de segunda mano, porque desplaza la atención hacia la apropiación local de prácticas sostenibles. También se aparta de los estudios que describen las condiciones de las mujeres en la industria textil sin desarrollar una propuesta de intervención, ya que este trabajo busca convertir esos hallazgos en una base para el diseño de talleres y estrategias de sensibilización orientadas a la reparación, transformación y aprovechamiento de prendas de segunda mano.

Estado de la técnica

Uno de los desarrollos más visibles en la técnica actual es la implementación de programas de recolección, donación y reincorporación de prendas por parte de grandes marcas del sector moda. La campaña “Cerremos el ciclo” de H&M propone que los consumidores entreguen prendas usadas, sin importar la marca, para que estas sean reutilizadas, recicladas o transformadas en nuevos materiales, en consonancia con la lógica de economía circular (H&M, 2015). En una dirección similar, Zara ha desarrollado un programa de donación de ropa usada que busca prolongar la vida útil de las prendas y canalizar su aprovechamiento mediante organizaciones sin ánimo de lucro y proyectos sociales (Zara.com, s. f.). Técnicamente, estas iniciativas evidencian que el manejo posconsumo de la ropa ha pasado a ser un componente reconocido dentro de las estrategias corporativas de sostenibilidad. Sin embargo, su alcance se concentra sobre todo en la gestión de las prendas una vez desechadas, mientras que ofrecen menos información sobre procesos formativos o de apropiación comunitaria del reuso textil.

Otro grupo de referentes está conformado por empresas y plataformas digitales que han convertido la segunda mano en un modelo operativo de circulación de prendas. EcoShopping S.A.S. se presenta como una empresa enfocada en la reutilización y en la promoción del consumo consciente a través de la comercialización de artículos reutilizados (Quiénes Somos – EcoShopping*, s. f.). Del mismo modo, plataformas como ThredUp y Vinted han tecnificado el intercambio, venta y compra de ropa usada al ofrecer infraestructuras digitales que facilitan la extensión de la vida útil de las prendas y el acceso a mercados de reventa a gran escala (ThredUp, s. f.; Vinted, s. f.). En estos casos, el avance técnico no se ubica tanto en la transformación material de la ropa como en la creación de sistemas logísticos, comerciales y comunicativos que hacen viable su circulación. Para esta investigación, estos antecedentes resultan valiosos porque demuestran que la ropa de segunda mano puede adquirir valor económico y social cuando se inserta en modelos organizados de intercambio; no obstante, también muestran una distancia con el enfoque del proyecto, ya que dichas plataformas dependen de acceso digital, manejo de herramientas tecnológicas y dinámicas de mercado que no siempre responden a realidades barriales o comunitarias.

En el ámbito social y comunitario, se identifican experiencias que se acercan más al propósito de esta investigación, especialmente aquellas que integran formación, trabajo manual y generación de ingresos para poblaciones vulnerables. La *Fundación Entreaguas* trabaja con artesanos, madres cabeza de familia, personas con discapacidad y jóvenes en procesos de reintegración, promoviendo la creación de piezas textiles y artesanales como medio de

mejoramiento de la calidad de vida (Fundación Entreaguas, s. f.). De manera semejante, la Fundación Irotama orienta parte de su labor al desarrollo social y ambiental de comunidades vulnerables, con énfasis en la formación y generación de ingresos para madres cabeza de hogar, vinculando estos procesos con prácticas de reutilización y transformación de materiales (Fundación Irotama, s. f.). En estas experiencias, la técnica no se limita a una solución productiva, sino que incorpora un componente social y formativo que dialoga directamente con el presente proyecto. Su principal aporte consiste en mostrar que las prácticas asociadas a la moda y al trabajo textil pueden convertirse en herramientas de inclusión y fortalecimiento económico cuando se articulan con acompañamiento, capacitación y objetivos comunitarios.

Esta línea de trabajo adquiere mayor relevancia en el contexto colombiano si se considera que una proporción importante de los hogares del país tiene jefatura femenina. Según la Encuesta de Calidad de Vida 2023, cerca del 45,4 % de los hogares en Colombia, equivalente a aproximadamente ocho millones de familias, tiene a una mujer como cabeza de hogar (Niño, 2024). Este dato permite dimensionar la pertinencia de las iniciativas dirigidas a madres cabeza de hogar, no solo como población prioritaria en términos sociales, sino también como un grupo con potencial para vincularse a procesos de formación, emprendimiento y generación de ingresos relacionados con la reutilización textil.

Adicionalmente se encuentran desarrollos que amplían la comprensión del estado de la técnica al incorporar estrategias de comunicación, educación y cambio cultural frente al consumo de moda. La campaña “Presume de armario sostenible” plantea una sensibilización dirigida a consumidores, invitándolos a revisar sus hábitos de compra y a considerar prácticas como la segunda mano, el intercambio de prendas y la elección de opciones más responsables (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, 2022). De modo similar, la campaña de Humana, “Cambia tu forma de usar y comprar ropa”, promueve hábitos sostenibles alrededor del textil usado y busca generar confianza en los procesos de gestión de prendas de segunda mano (Humana, 2022). Estas campañas muestran que la sostenibilidad textil no depende únicamente de infraestructuras técnicas o empresariales, sino también de procesos de concienciación que modifiquen la percepción social sobre la ropa usada. Este punto es relevante, porque respalda la pertinencia de diseñar talleres de sensibilización y no solo actividades de transformación textil.

Un aspecto adicional del estado de la técnica es la incorporación de tecnologías, modelos de producción y estrategias de negocio que responden al problema de los residuos textiles desde la innovación aplicada. En el texto que compartiste se menciona el caso de

Teemill, una empresa que produce prendas bajo demanda y las diseña para que puedan ser devueltas y rehechas al final de su uso, lo que se relaciona con una lógica circular dentro del sistema de producción (Ellen MacArthur Foundation, 2023). A esto se suma la referencia a la economía circular como modelo en el que los productos pueden mantenerse, compartirse, reutilizarse, repararse, reacondicionarse y, solo como último recurso, reciclarse (Ellen MacArthur Foundation, 2024). Estas experiencias evidencian que el estado de la técnica en moda sostenible también incluye avances en diseño sistémico y en gestión del ciclo de vida del producto. No obstante, su implementación suele darse en escenarios empresariales con mayores capacidades tecnológicas y financieras, por lo que su transferencia a contextos comunitarios exige adaptaciones metodológicas y operativas.

Dentro de los antecedentes compartidos también aparece una iniciativa orientada a entrenar a madres cabeza de hogar en el uso de redes sociales para la creación de negocios digitales, partiendo del hecho de que una proporción importante de los hogares colombianos está encabezada por mujeres (Niño, 2024). Aunque esta propuesta no se centra directamente en reutilización textil, sí aporta un elemento estratégico para tu proyecto: la necesidad de fortalecer capacidades que permitan a las participantes no solo producir o transformar prendas, sino también encontrar vías para visibilizar, comunicar o comercializar aquello que elaboran. Desde esta perspectiva, el estado de la técnica muestra que las soluciones actuales más sólidas no separan la dimensión productiva de la dimensión formativa, sino que tienden a integrarlas.

Los casos revisados permiten reconocer que el estado actual de la técnica en sostenibilidad textil se mueve entre modelos empresariales de recolección y circularidad, plataformas digitales de reventa, fundaciones con enfoque de inclusión social y campañas orientadas al cambio de hábitos de consumo. Cada uno de estos referentes aporta una dimensión distinta, unos priorizan la gestión posconsumo de las prendas, otros la circulación comercial de la segunda mano, otros la formación de poblaciones vulnerables y otros la sensibilización ambiental. El aporte se ubica precisamente en la articulación de estas dimensiones dentro de una escala local, no propone únicamente recolectar prendas o vender ropa usada, ni limitarse a una campaña informativa, sino diseñar una estrategia de sensibilización y capacitación orientada a madres cabeza de hogar para la reparación, transformación y aprovechamiento de prendas de segunda mano en un contexto comunitario específico.

Metodología

La presente investigación se estructuró a partir de una ruta metodológica entendida como la guía que orienta de manera organizada el proceso investigativo y facilita el cumplimiento de los objetivos planteados. En este sentido, la metodología se asume como el conjunto de saberes, técnicas y aproximaciones que permiten acceder a la realidad de estudio y comprenderla de manera sistemática (Lerma González, H. D, 2009). Su incorporación en este proyecto resultó fundamental, ya que permitió establecer un camino claro para abordar la reutilización de prendas de segunda mano con madres cabeza de hogar del barrio Picacho, sector Tercera Etapa, en la comuna 6 de Medellín.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, dado que se orientó a comprender las percepciones, experiencias y prácticas de las participantes frente a la reutilización textil, más que a medir cuantitativamente variables. Este enfoque permitió interpretar las realidades sociales de las madres cabeza de hogar desde una perspectiva contextualizada, reconociendo sus significados, opiniones y formas de relación con la sostenibilidad y el uso de prendas de segunda mano. En coherencia con ello, se asumió un rol inductivo, pues la investigación partió de la observación y recolección de datos particulares para construir conclusiones generales sobre las prácticas de reutilización y sobre las posibilidades de diseñar una estrategia de sensibilización ajustada al contexto de la comunidad (Abreu, 2014).

Como estrategia metodológica se implementó el Design Thinking, entendido como un enfoque centrado en las personas, que parte de la observación, la empatía y la comprensión de sus necesidades para diseñar soluciones innovadoras. Su aplicación en esta investigación permitió orientar el proceso hacia la creación de talleres de sensibilización relacionados con la reutilización de prendas de segunda mano y con el cuidado del medio ambiente, de manera que las acciones propuestas respondieran a las condiciones y experiencias reales de las participantes.

La unidad de análisis estuvo conformada por madres cabeza de hogar vinculadas al contexto de la reutilización de prendas de segunda mano en el barrio Picacho, sector Tercera Etapa. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 14 madres cabeza de familia, quienes participaron en la aplicación de los instrumentos de recolección de información. Esta selección permitió un acercamiento directo a las experiencias de las participantes y facilitó la comprensión detallada de sus percepciones y prácticas cotidianas.

Las categorías de análisis que orientaron la investigación fueron moda y sostenibilidad, ya que ambas permitieron interpretar las prácticas de consumo, reutilización y conciencia ambiental presentes en el contexto estudiado. Estas categorías sirvieron como eje para relacionar las experiencias de las participantes con el problema de los residuos textiles, así como con las posibilidades de transformación de las prendas y de sensibilización frente al cuidado del entorno.

En cuanto a los métodos de recolección de información, se emplearon encuestas y cuestionarios con el propósito de identificar percepciones, conocimientos previos y prácticas asociadas a la reutilización textil. Asimismo, se realizaron entrevistas que permitieron profundizar en las experiencias, opiniones y significados construidos por las participantes alrededor del uso y transformación de prendas de segunda mano. Estos métodos posibilitaron obtener información tanto inicial como reflexiva sobre la relación de las madres con la problemática abordada.

Los instrumentos de recolección de datos incluyeron la planeación y ejecución de talleres de sensibilización, entrevistas semiestructuradas y registros fotográficos. Los talleres constituyeron un espacio de participación y aprendizaje orientado a la reparación y transformación de prendas, mientras que las entrevistas permitieron ampliar la comprensión de las vivencias y puntos de vista de las participantes. Por su parte, los registros fotográficos facilitaron la documentación visual del proceso, las actividades realizadas y la interacción de las madres durante el desarrollo de la propuesta.

El análisis de los datos se llevó a cabo mediante la interpretación de las entrevistas, la revisión de las encuestas evaluativas y la descripción de los registros fotográficos obtenidos durante el proceso. A través de este análisis fue posible identificar patrones, aprendizajes y cambios en las participantes, así como valorar el alcance de la estrategia implementada en relación con la sensibilización sobre reutilización textil y sostenibilidad.

Resultados

Para el desarrollo de la estrategia de sensibilización orientada a la reutilización de prendas de segunda mano con madres cabeza de hogar del barrio Picacho, sector Tercera Etapa, comuna 6 de Medellín, fue necesario establecer una planeación organizada de las actividades investigativas y formativas. Esta planeación permitió estructurar las fases del proyecto, articulando la revisión teórica, el análisis de referentes, el diseño de los talleres, la convocatoria de las participantes y la evaluación de los resultados.

La distribución del tiempo en las actividades facilitó el cumplimiento progresivo de los objetivos específicos, ya que permitió desarrollar cada etapa de manera secuencial y coherente con las necesidades del proyecto. En este sentido, la Tabla 1 presenta el cronograma general de actividades implementadas, desde la búsqueda y análisis de información sobre reutilización textil y sostenibilidad, hasta la valoración del impacto social y ambiental de los talleres realizados con las participantes.

Tabla 1

Cronograma de actividades para la implementación

Objetivo Específico	Actividad	Duración
Reconocer las estrategias implementadas para el intercambio y reutilización de prendas de segunda mano en madres cabeza de hogar.	Revisión bibliográfica y estudios de caso locales e internacionales.	3 al 14 de febrero de 2025
	Analizar modelos de reutilización implementados por otros proyectos similares.	17 de febrero al 28 de 2025
Diseñar talleres de sensibilización orientados a las madres cabeza de hogar sobre las técnicas de reparación y transformación de prendas de vestir de segunda mano.	Diseño de contenido y materiales para talleres: reparación y transformación de prendas.	3 al 17 de marzo de 2025
	Convocatoria y registro de madres cabeza de hogar interesadas.	18 al 31 de marzo del 2025
	Asegurar recursos estratégicos mediante alianzas o patrocinios.	1 al 15 de abril del 2025
Evaluar el resultado de los talleres de sensibilización, con el fin de analizar su impacto en las madres cabeza de hogar.	Encuestas de satisfacción y entrevistas con las participantes.	16 al 30 de abril del 2025

	Análisis del impacto ambiental y social de los talleres.	1 al 15 de mayo de 2025
	Redacción y presentación de una propuesta estratégica basada en los aprendizajes.	16 al 22 de mayo del 2025

Nota. Cronograma general de actividades desarrolladas para la planeación, diseño, implementación y evaluación de la estrategia de sensibilización sobre reutilización textil con madres cabeza de hogar del barrio Picacho, sector Tercera Etapa, comuna 6 de Medellín. Elaboración propia.

Con el propósito de promover prácticas de reutilización textil y fortalecer la sensibilización ambiental en las madres cabeza de hogar participantes, se diseñó un taller que buscó reconocer los saberes previos de las participantes en torno a la costura, el arreglo de ropa y el aprovechamiento textil, al tiempo que permitió introducir conceptos básicos sobre sostenibilidad y reutilización de prendas.

La Tabla 2 presenta la organización de las actividades desarrolladas durante el taller, incluyendo sus objetivos, descripción metodológica, materiales utilizados, duración y evidencias obtenidas durante el proceso.

Tabla 2

Cronograma de actividades del taller de madres cabeza de hogar

Actividad	Objetivo	Descripción	Materiales	Duración	Evidencia
Encuentro de apertura y presentación	Generar confianza y presentar el propósito del proyecto	Se realiza una presentación general del proyecto, sus objetivos y la importancia de la reutilización textil en la comunidad. También se hace una actividad breve de integración.	Cartelera, marcadores, hojas, lapiceros	30 min	Lista de asistencia, fotografías
Diagnóstico inicial	Identificar conocimientos previos y percepciones de las participantes	Se aplica una encuesta o cuestionario breve para conocer qué saben sobre moda sostenible, reutilización de prendas y cuidado del medio	Encuestas impresas, lapiceros	15 min	Encuestas diligenciadas

		ambiente.			
Sensibilización sobre sostenibilidad textil	Fortalecer la conciencia ambiental frente al uso y desecho de la ropa	Se desarrolla una charla participativa sobre contaminación textil, consumo responsable y beneficios de reutilizar prendas de segunda mano.	Presentación, imágenes, carteles	15 min	Registro fotográfico, observaciones
Clasificación de prendas usadas	Reconocer el potencial de reutilización de las prendas	Las participantes llevan prendas en desuso y, en grupo, se revisa cuáles pueden repararse, transformarse o reutilizarse.	Prendas usadas, mesa de trabajo, fichas de clasificación	15 min	Fotografías, notas del taller
Taller de reparación básica	Enseñar técnicas sencillas para prolongar la vida útil de las prendas	Se orienta a las participantes en arreglos básicos como coser botones, cerrar costuras o reparar pequeños daños.	Agujas, hilo, tijeras, botones, prendas	30 min	Prendas intervenidas, fotografías
Taller de transformación creativa	Promover la resignificación de prendas de segunda mano	Se realiza una actividad práctica para transformar una prenda usada en una pieza renovada mediante cortes, ajustes o decoración manual.	Prendas, tijeras, hilos, retazos, pinturas textiles	2 h	Productos finales, registro fotográfico
Reflexión grupal y cierre	Evaluar la experiencia y recoger aprendizajes	Se abre un espacio de conversación para que las participantes expresen qué aprendieron, cómo se sintieron y de qué manera podrían aplicar lo trabajado en su vida cotidiana.	Hojas, lapiceros	15 min	Relatoría, encuesta final

Nota. Actividades planificadas para el taller de sensibilización sobre reutilización textil, orientadas al diagnóstico de saberes previos, la reflexión ambiental, la reparación y transformación de prendas de segunda mano y la evaluación de los aprendizajes obtenidos. Elaboración propia.

Actividad

El taller se desarrolló de acuerdo con las actividades planteadas en el cronograma, iniciando con un espacio de apertura e integración en el que se presentó el propósito del proyecto y se explicó la importancia de la reutilización textil como práctica sostenible dentro del contexto comunitario. Posteriormente, se realizó un diagnóstico inicial para reconocer los conocimientos previos de las participantes sobre moda sostenible, reparación de prendas y aprovechamiento de ropa de segunda mano.

Después de este primer momento, se llevó a cabo una actividad de sensibilización sobre el impacto ambiental de los residuos textiles y la necesidad de prolongar la vida útil de las prendas. A partir de esta reflexión, las madres cabeza de hogar participaron en la revisión y clasificación de prendas en desuso, identificando cuáles podían ser reparadas, transformadas o reutilizadas mediante intervenciones sencillas ver Figura 1.

Figura 1

Sensibilización de la actividad



Nota. Madres cabeza de hogar iniciando con el proceso de sensibilización sobre la importancia de la reutilización textil y el impacto ambiental generado por el desecho de prendas de vestir. Elaboración propia.

Durante la fase práctica del taller, las participantes trabajaron en la preparación de materiales, elaboración de moldes, cortes, ajustes y aplicación de técnicas básicas de reparación y transformación textil. Estas actividades permitieron poner en práctica saberes previos relacionados con la costura y, al mismo tiempo, fortalecer nuevas habilidades orientadas al aprovechamiento creativo de las prendas. ver Figura 2.

Figura 2

Preparación de materiales

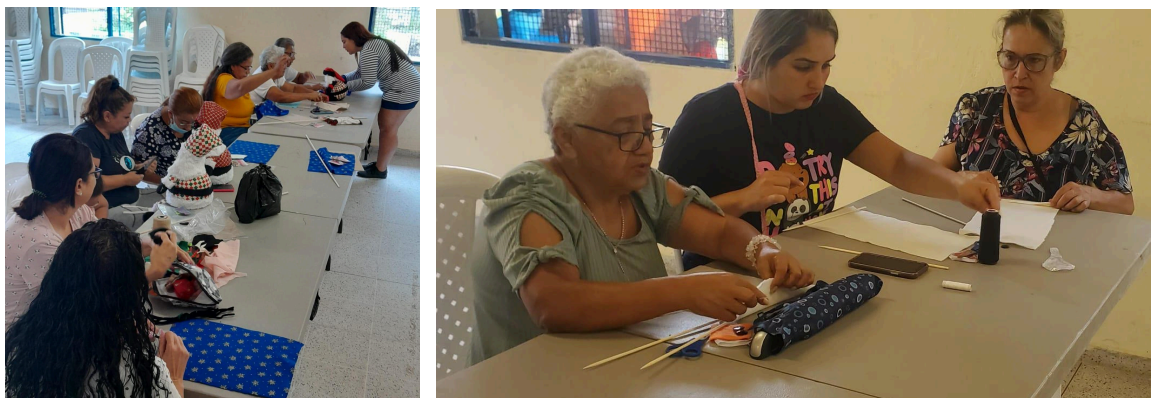


Nota. Preparación de materiales para la actividad práctica, en la que las participantes observan, seleccionan, recortan y organizan los insumos disponibles para la intervención de prendas. Elaboración propia.

En la Figura 3 y Figura 4 se evidencia el proceso desarrollado por las participantes, desde la organización de los materiales hasta la intervención de las prendas, mostrando una dinámica de aprendizaje colectivo, colaboración y apropiación de la reutilización textil como alternativa ambiental, social y económica.

Figura 3

Inicio del desarrollo del proceso de intervención textil



Nota. Participantes iniciando la elaboración de la actividad mediante el uso de materiales disponibles, aplicando técnicas básicas de selección, organización e intervención de prendas. Elaboración propia.

Figura 4

Previo a finalizar la actividad práctica de intervención textil



Nota. Participantes culminando el proceso de intervención textil, en el que se evidencia el uso creativo de los materiales disponibles y la aplicación de técnicas básicas de transformación de prendas. Elaboración propia.

Figura 5

Cierre y reflexión final del taller



Nota. Espacio de cierre del taller, en el que las participantes compartieron sus experiencias, aprendizajes y reflexiones sobre la actividad práctica de reutilización textil. Elaboración propia.

Evaluación

Para evaluar el resultado de los talleres de sensibilización y analizar su impacto en las madres cabeza de hogar, se aplicaron dos encuestas: una diagnóstica antes del taller y otra evaluativa después de su desarrollo. Ambas estuvieron estructuradas con preguntas cerradas mediante escala tipo Likert y preguntas abiertas, con el propósito de identificar cambios en los conocimientos, percepciones, actitudes y disposición de las participantes frente a la reutilización textil, la sostenibilidad y el consumo responsable. La encuesta diagnóstica permitió reconocer los saberes previos de las participantes y sus prácticas cotidianas frente al uso, reparación o disposición de prendas de segunda mano. Por su parte, la encuesta posterior permitió valorar los aprendizajes obtenidos, los cambios de percepción y la utilidad que las participantes atribuyen al taller en relación con su vida cotidiana y sus posibles alternativas de generación de ingresos.

Antes de presentar los instrumentos aplicados, se realizó una caracterización general de las participantes, con el fin de contextualizar sus condiciones ocupacionales y familiares ver Tabla 3. Esta información resulta relevante, ya que permite comprender mejor las necesidades, responsabilidades y posibilidades de participación de las madres cabeza de hogar vinculadas al proceso.

Tabla 3

Caracterización de las participantes del taller

Código	Ocupación principal	Número de hijos
P01	Ama de casa	2
P02	Vendedora informal (ropa)	3
P03	Empleada doméstica	2
P04	Vendedora ambulante (alimentos)	4
P05	Ama de casa	1
P06	Recicladora	3
P07	Costurera independiente	2
P08	Vendedora informal (catálogo)	3
P09	Ama de casa	2
P10	Empleada de servicios generales	3
P11	Vendedora ambulante (accesorios)	2
P12	Lavandera	4

P13	Emprendimiento pequeño (comida casera)	2
P14	Ama de casa	3

Nota. Caracterización general de las madres cabeza de hogar participantes, según ocupación principal y número de hijos. Elaboración propia.

En el grupo de mujeres encuestadas predominan los trabajos informales, tales como ventas ambulantes, trabajo doméstico, reciclaje, lavado de ropa, costura independiente y pequeños emprendimientos, esa si como estas actividades evidencian condiciones laborales de baja estabilidad económica, lo cual refuerza la pertinencia de generar espacios formativos que puedan aportar al fortalecimiento de habilidades prácticas y a posibles alternativas de ingreso.

En cuanto al número de hijos, se identificó que las participantes tienen entre uno y cuatro hijos, siendo más frecuente el rango de dos a tres. Esta situación representa una carga económica significativa para los hogares y permite comprender la importancia de promover iniciativas que articulen aprendizaje, autonomía económica y aprovechamiento de recursos disponibles, como ocurre con la reutilización textil.

Instrumento 1. Encuesta diagnóstica antes del taller de sensibilización

El objetivo de esta herramienta fue identificar los conocimientos previos, percepciones y prácticas de las madres cabeza de hogar frente a la reutilización de prendas de segunda mano, la sostenibilidad y el consumo responsable. Para ello, se incluyeron preguntas cerradas con escala tipo Likert y preguntas abiertas que profundizan en las experiencias y expectativas de las participantes.

Tabla 4

Encuesta de preguntas cerradas diagnóstica antes del taller de sensibilización

Datos generales

Nombre del participante: _____

Edad: _____

Barrio/sector: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor represente su opinión.

Escala de respuesta:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Sé qué significa reutilizar una prenda de vestir.					
2	Considero que la ropa usada todavía puede tener utilidad.					
3	Conozco el impacto ambiental que genera el desecho de prendas textiles.					
4	Pienso que reutilizar prendas puede ayudar al cuidado del medio ambiente.					
5	Sé identificar cuáles prendas pueden repararse o transformarse.					
6	En mi hogar acostumbro reutilizar, reparar o donar ropa usada.					
7	Me interesa aprender técnicas para transformar prendas de segunda mano.					

Nota. Instrumento diagnóstico aplicado antes del taller para identificar conocimientos previos, percepciones y prácticas relacionadas con la reutilización textil y la sostenibilidad. Elaboración propia.

Las preguntas abiertas incluidas en este instrumento permitieron ampliar la información obtenida mediante la escala Likert, ya que facilitaron conocer qué entendían las participantes por reutilización de prendas, qué hacían habitualmente con la ropa que ya no usaban y qué expectativas tienen frente al taller. De esta manera, el instrumento aportó una base inicial para orientar el desarrollo de las actividades formativas.

Preguntas abiertas

- ¿Qué entiende usted por reutilización de prendas de segunda mano y qué relación cree que tiene con el cuidado del medio ambiente?
- ¿Qué hace normalmente con la ropa que ya no usa y por qué tomó esa decisión?
- ¿Qué le gustaría aprender en este taller y de qué manera cree que ese aprendizaje podría aportar a su vida personal o familiar?

La Tabla 4 presenta el primer instrumento de recolección de información aplicado a las participantes antes del desarrollo de los talleres de sensibilización. Este instrumento tuvo un

carácter diagnóstico, en tanto permitió reconocer los saberes previos, las percepciones iniciales y algunas prácticas cotidianas de las madres cabeza de hogar en relación con la reutilización de prendas de segunda mano y su vínculo con la sostenibilidad ambiental. Su aplicación en esta fase resultó pertinente, ya que facilitó la identificación de un punto de partida frente al tema abordado y permitió orientar con mayor precisión el diseño de las actividades posteriores.

La encuesta estuvo compuesta por dos secciones. La primera incluyó siete afirmaciones valoradas mediante una escala de respuesta de 1 a 5, con el propósito de indagar el nivel de conocimiento, interés y apropiación de las participantes frente a aspectos como el significado de reutilizar una prenda, la utilidad de la ropa usada, el impacto ambiental de los residuos textiles, la posibilidad de reparar o transformar prendas y la disposición para aprender este tipo de prácticas. La segunda sección estuvo integrada por tres preguntas abiertas orientadas a profundizar en las respuestas de las participantes, permitiendo explorar con mayor detalle sus comprensiones sobre la reutilización textil, sus decisiones frente a la ropa que ya no usan y las expectativas de aprendizaje frente al taller.

Este primer instrumento permitió obtener información inicial relevante para la investigación, no sólo en términos de diagnóstico, sino también como base para contrastar posteriormente los cambios generados a partir de la intervención.

Instrumento 2. Encuesta de evaluación después del taller de sensibilización

El objetivo de esta herramienta permitió evaluar los aprendizajes, cambios de percepción y el impacto del taller de sensibilización en las madres cabeza de hogar frente a la reutilización textil y la sostenibilidad ver Tabla 5. La encuesta posterior permitió contrastar la información obtenida en el diagnóstico inicial y valorar la apropiación de los contenidos trabajados durante la jornada.

Tabla 5

Encuesta de preguntas cerradas diagnóstica antes del taller de sensibilización

Datos generales

Nombre del participante: _____

Edad: _____

Barrio/sector: _____

Fecha: _____

Instrucciones: Marque con una X la opción que mejor represente su opinión.

Escala de respuesta:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Lea cada afirmación y marque con una X la opción que mejor represente su opinión luego de haber participado en el taller.

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Comprendo mejor qué es la reutilización de prendas de segunda mano.					
2	El taller me ayudó a entender la relación entre reutilización textil y sostenibilidad.					
3	Reconozco con mayor claridad el impacto ambiental de los residuos textiles.					
4	Me siento capaz de identificar prendas que pueden repararse o transformarse.					
5	Me siento motivada a poner en práctica lo aprendido en mi vida cotidiana.					
6	Pienso que lo aprendido puede ser útil para generar alternativas de ingreso.					
7	Me gustaría participar nuevamente en talleres similares.					

Nota. Instrumento aplicado después del taller para evaluar aprendizajes, cambios de percepción y disposición de las participantes frente a la reutilización de prendas de segunda mano.

Elaboración propia.

Preguntas abiertas

¿Qué fue lo más importante que aprendió en el taller?

¿De qué manera cree que puede aplicar lo aprendido en su vida diaria?

¿Qué aspectos del taller mejorarían?

Las preguntas abiertas de esta encuesta permitieron reconocer los aprendizajes más significativos del taller, las posibles formas de aplicar lo aprendido en la vida diaria y los aspectos que podrían fortalecerse en futuras actividades. Esta información complementó los resultados cuantitativos y permitió obtener una lectura más amplia del impacto formativo de la estrategia.

Análisis de los resultados de las respuestas previas al taller

Los resultados obtenidos en la tabla 6 en la encuesta antes del taller evidencian que las participantes parten de un nivel de conocimiento y apropiación mayoritariamente bajo frente a los temas relacionados con la sostenibilidad textil y la reutilización de prendas. En términos generales, las respuestas se concentran en los niveles 2 y 3 de la escala, lo que indica una comprensión básica o incipiente, más asociada a experiencias empíricas que a conocimientos estructurados.

Tabla 6

Distribución porcentual de respuestas de la encuesta diagnóstica previa al taller

Pregunta	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)
P1	7%	50%	43%	0%	0%
P2	0%	57%	43%	0%	0%
P3	0%	29%	64%	7%	0%
P4	7%	50%	43%	0%	0%
P5	0%	57%	43%	0%	0%
P6	36%	64%	0%	0%	0%
P7	14%	64%	22%	0%	0%

Nota. Resultados porcentuales de la encuesta diagnóstica aplicada antes del taller de sensibilización. La escala utilizada fue: 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. Elaboración propia.

Se observa que en preguntas como la P1, P2, P4 y P5, más de la mitad de las participantes se ubican en el nivel 2, lo que sugiere una percepción limitada sobre el impacto ambiental de la industria textil, así como sobre las posibilidades de reutilización de las prendas. Esto evidencia que, aunque existe cierta noción del tema, esta no se traduce en prácticas conscientes o informadas. Por su parte, la pregunta P3 presenta una ligera variación, con una mayor concentración en el nivel 3 y un pequeño porcentaje en nivel 4, lo que podría indicar que algunas participantes han tenido acercamientos previos al tema, posiblemente desde la práctica cotidiana o actividades informales.

En contraste, la pregunta P6 registra los niveles más bajos, con un 36% de respuestas en nivel 1 y un 64% en nivel 2, lo que refleja una debilidad significativa en cuanto a la aplicación práctica de conocimientos o en la capacidad de identificar oportunidades de generación de

ingresos a partir de la reutilización textil. De manera similar, la pregunta P7 muestra una tendencia hacia niveles bajos, lo que refuerza la idea de que, aunque existe cierto interés o reconocimiento del tema, no hay una apropiación suficiente que permita llevarlo a la acción.

En conjunto, estos resultados permiten concluir que el grupo de participantes se encuentra en una etapa inicial de conocimiento, con bases limitadas pero susceptibles de fortalecimiento a través de procesos formativos. Este panorama resulta coherente con las condiciones socioeconómicas de las madres cabeza de familia participantes, quienes, en contextos urbanos como Medellín, suelen desarrollar actividades informales que les brindan conocimientos prácticos, aunque no necesariamente estructurados en torno a enfoques de sostenibilidad o emprendimiento.

Respuestas abiertas antes del taller

¿Qué entiende usted por reutilización de prendas de segunda mano y qué relación cree que tiene con el cuidado del medio ambiente?

Las participantes la describen como volver a usar ropa, regalarla o comprar usada. Algunas mencionan que ayuda a “no botar tanta ropa”, pero pocas relacionan directamente con el medio ambiente.

Análisis: Se evidencia una comprensión básica y poco estructurada del concepto. Aunque algunas participantes intuyen su relación con la reducción de residuos, la mayoría no logra establecer claramente su impacto ambiental, lo que indica un bajo nivel de apropiación conceptual.

¿Qué hace normalmente con la ropa que ya no usa y por qué tomó esa decisión?

La mayoría dona, regala a familiares o reutiliza en casa. Algunas la desechan cuando está en mal estado. Las decisiones se basan principalmente en necesidad, espacio o estado de la prenda.

Análisis: Las prácticas de reutilización existen, pero responden a factores prácticos más que a una conciencia ambiental. Esto refleja comportamientos empíricos, sin una intención clara de sostenibilidad o aprovechamiento estratégico.

¿Qué le gustaría aprender en este taller y de qué manera cree que ese aprendizaje podría aportar a su vida personal o familiar?

Expresan interés en aprender a arreglar ropa, transformarla o venderla. Mencionan que podría ayudarles a ahorrar o generar ingresos.

Análisis: Las respuestas evidencian expectativas centradas en el aprendizaje práctico y en la mejora de la economía familiar. Se observa una motivación clara hacia el aprovechamiento de habilidades, aunque aún con ideas poco definidas sobre su aplicación.

Análisis de los resultados de las respuestas después del taller

Los resultados presentados en la Tabla 7 evidenciaron una variación positiva en las respuestas de las participantes después del desarrollo del taller, a diferencia de la encuesta diagnóstica inicial, en esta fase se muestra una disminución de las respuestas ubicadas en los niveles más bajos de la escala y un desplazamiento hacia valoraciones medias y medio-altas, especialmente en los niveles 3 y 4. Esto demuestra que el taller ayudó al fortalecimiento de los conocimientos, percepciones y actitudes de las madres cabeza de hogar frente a la reutilización textil y la sostenibilidad.

Tabla 7

Distribución porcentual de respuestas de la encuesta evaluativa posterior al taller

Pregunta	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)
P1	0%	14%	43%	36%	7%
P2	0%	21%	43%	29%	7%
P3	0%	7%	36%	43%	14%
P4	0%	14%	43%	36%	7%
P5	0%	21%	43%	29%	7%
P6	7%	29%	43%	21%	0%
P7	0%	29%	43%	21%	7%

Nota. Resultados porcentuales de la encuesta evaluativa aplicada después del taller de sensibilización. La escala utilizada fue: 1 = totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. Elaboración propia.

En preguntas como la P1, P2, P4 y P5, se identifica una reducción notable de respuestas en el nivel 2 y un incremento considerable en los niveles 3 y 4, lo que indica que las participantes lograron fortalecer su comprensión sobre el impacto ambiental de la industria textil, así como sobre las posibilidades de reutilización de prendas. Asimismo, comienzan a aparecer

respuestas en el nivel 5, aunque en menor proporción, lo que sugiere que algunas participantes alcanzaron un nivel alto de apropiación conceptual.

La pregunta P3 presenta uno de los avances más destacados, con una concentración importante en los niveles 4 y 5, lo que evidencia una consolidación del conocimiento en aspectos específicos del tema, posiblemente relacionados con la identificación de prácticas sostenibles o la valoración de la reutilización como alternativa viable. Este resultado refleja un tránsito desde un conocimiento empírico hacia una comprensión más estructurada.

Por su parte, aunque la pregunta P6 continúa registrando niveles más bajos en comparación con las demás, se evidencia una mejora frente al pretest, con un aumento en los niveles 3 y 4. Esto sugiere que, si bien persisten dificultades en la aplicación práctica o en la generación de ingresos a partir de la reutilización textil, las participantes han comenzado a reconocer estas posibilidades y a desarrollar una mayor disposición hacia su implementación.

En el caso de la P7, se observa también un avance hacia niveles medios, lo que indica un fortalecimiento en la confianza o interés por emprender a partir de estos conocimientos. En conjunto, los resultados del postest reflejan un proceso de aprendizaje progresivo y significativo, en el que las participantes no solo adquieren nuevos conocimientos, sino que también transforman sus percepciones y actitudes frente a la sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos textiles.

Este comportamiento resulta coherente con procesos formativos aplicados en contextos urbanos como Medellín, donde el fortalecimiento de capacidades prácticas y el reconocimiento de oportunidades económicas pueden incidir de manera directa en la mejora de las condiciones de vida de poblaciones vulnerables, como las madres cabeza de familia.

Respuestas abiertas después del taller

¿Qué fue lo más importante que aprendió en el taller?

Las participantes mencionan el aprendizaje sobre reutilización de ropa, el cuidado del medio ambiente, la transformación de prendas y la posibilidad de generar ingresos a partir de materiales textiles.

Análisis: En general, las respuestas evidencian una apropiación de conceptos clave relacionados con la sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos. Se destaca que las

participantes no solo reconocen el valor ambiental de la reutilización, sino también su potencial económico, lo que refleja un aprendizaje significativo y aplicable.

¿De qué manera cree que puede aplicar lo aprendido en su vida diaria?

Indican que pueden reutilizar ropa en casa, transformarla, vender prendas modificadas, ahorrar dinero y enseñar a sus hijos prácticas más responsables.

Análisis: Las respuestas muestran una clara intención de aplicación práctica del conocimiento adquirido. Se observa una transición hacia el uso cotidiano de la reutilización textil, tanto en el ámbito doméstico como en posibles actividades productivas, lo que sugiere un impacto directo en su vida diaria.

¿Qué aspectos del taller mejorarían?

Sugieren más tiempo para prácticas, mayor profundización en técnicas, apoyo para emprender y acceso a materiales.

Análisis: Las participantes valoran positivamente el taller, pero identifican la necesidad de fortalecer los componentes prácticos y de acompañamiento. Esto indica interés en continuar el proceso de aprendizaje y avanzar hacia la implementación real, especialmente en la generación de ingresos.

Recomendaciones futuras

Como proyección del presente trabajo, se recomienda establecer alianzas con empresas, fundaciones y organizaciones no gubernamentales del contexto local que trabajen en sostenibilidad, economía circular y fortalecimiento comunitario. Este tipo de articulaciones puede favorecer la ampliación del proyecto, facilitar el acceso a insumos y materiales reutilizables, y aportar recursos humanos, técnicos o logísticos para el desarrollo de talleres y procesos de formación dirigidos a las madres cabeza de hogar.

Asimismo, resulta pertinente implementar programas de capacitación continua que permitan fortalecer y actualizar las habilidades de las participantes en áreas relacionadas con la costura, la transformación de prendas, el marketing digital y la gestión de emprendimientos. La continuidad en estos procesos formativos puede contribuir al mejoramiento de la autosuficiencia económica de las madres cabeza de hogar y al fortalecimiento de sus capacidades para sostener iniciativas productivas vinculadas con la reutilización textil.

Por último se recomienda realizar evaluaciones periódicas sobre el impacto ambiental y social del proyecto. En el plano ambiental, estas evaluaciones permitirían identificar el alcance de la reducción de residuos textiles mediante la reutilización de prendas. En el plano social, posibilitarían analizar aspectos como el fortalecimiento de habilidades, las oportunidades de generación de ingresos y la incidencia del proyecto en la calidad de vida de las participantes. Este seguimiento no solo facilitaría la identificación de oportunidades de mejora, sino que también podría servir como soporte para la gestión de apoyos institucionales o fuentes de financiamiento que favorezcan la continuidad y sostenibilidad de la propuesta.

Conclusiones

La investigación permitió reconocer que la reutilización de prendas de segunda mano constituye una estrategia pertinente frente a la problemática ambiental generada por la industria textil, especialmente en contextos comunitarios donde el aprovechamiento de recursos puede articularse con prácticas de economía circular y consumo responsable. A partir de la revisión teórica y técnica realizada, se identificó que existen diversas experiencias orientadas al intercambio, reuso, reparación y transformación de prendas; sin embargo, su adaptación al contexto local exige procesos de sensibilización y formación que respondan a las condiciones sociales y económicas de las madres cabeza de hogar.

El diseño de talleres de sensibilización orientados a la reparación y transformación de prendas de segunda mano resultó coherente con las necesidades del grupo participante, al integrar componentes de conciencia ambiental, aprendizaje práctico y aprovechamiento textil. La estructura metodológica basada en un enfoque cualitativo e inductivo, apoyada en el Design Thinking, permitió construir una propuesta centrada en las personas y en sus experiencias, favoreciendo la participación activa de las madres cabeza de hogar y el reconocimiento de sus saberes previos como punto de partida para el proceso formativo.

La aplicación de los instrumentos de evaluación antes y después del taller permitió analizar el impacto de la estrategia implementada en relación con los conocimientos, percepciones y actitudes de las participantes frente a la reutilización textil y la sostenibilidad. De acuerdo con la lógica planteada en el documento, el proceso de sensibilización favoreció una mayor comprensión sobre el valor de la ropa usada, su relación con el cuidado del medio ambiente y sus posibilidades de transformación práctica en la vida cotidiana. Esto evidencia que los talleres no solo funcionaron como un espacio informativo, sino también como una experiencia de apropiación y reflexión sobre el consumo de vestuario.

El proyecto permitió establecer que la reutilización textil puede comprenderse no sólo como una acción ambientalmente responsable, sino también como una oportunidad de fortalecimiento social y económico para las madres cabeza de hogar. En este sentido, la estrategia propuesta aporta al objetivo general de diseñar una acción de sensibilización contextualizada, capaz de vincular el cuidado del entorno con el reconocimiento de capacidades, la posibilidad de generar alternativas productivas y la promoción de prácticas más conscientes dentro de la comunidad del barrio Picacho.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International journal of good conscience, 9(3), 195-204.
<http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf>
- Alguacil, M. C. Moda Sostenible: Estudio del estilo de vida desde una visión sociológica.
<https://zaguan.unizar.es/record/77853/files/TAZ-TFG-2018-2170.pdf?version=1>
- Arango, L. G. (1994). Industria textil y saberes femeninos. Historia crítica, (09), 43-49.
 DOI:10.7440/histcrit9.1994.06
- Arciniegas Melchor, D y Cema Arias, A. (2018). Conciliación Trabajo-Familia en madres cabeza de hogar operarias de una fábrica del sector textil en Risaralda. Universidad Católica de Pereira. <http://hdl.handle.net/10785/5226>
- Baudrillard, J. (2023). La sociedad de consumo. España: Siglo XXI. (Trabajo original publicado en 1970)
- Bourdieu, P. (2016). La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. España: Penguin Random House Grupo Editorial España. (Trabajo original publicado en 1979)
- Clavijo Mantilla, A, Lemus Delgado, C, Gómez Camacho, M y Leal Rodríguez, J. (2021). Estado actual del modelo de negocio de ropa de segunda mano visto desde una perspectiva de economía circular, en la localidad de Usaquén – Bogotá.
<http://hdl.handle.net/10882/10916>
- Cuétara, D. G. T., & García, C. T. (2021, July). Consumismo de ropa y contaminación de la industria textil: una propuesta para revertirlo. In DIS (No. 9, pp. 1-24).
<https://doi.org/10.48102/dis.9.5.87>
- de Prado, C. C. S. (2010). Hacia una cultura de la sostenibilidad a través de los textos de Goethe. Revista de filología alemana, 18, 57-77.
<https://www.redalyc.org/pdf/3218/321827635003.pdf>
- EcoShopping. (s.f.). Quiénes somos. Obtenido de <https://ecoshopping.com.co/quienes-somos-2/>
- Ellen MacArthur Foundation. (23 de 08 de 2023). Una cadena de suministro circular y de acceso abierto para camisetas: Teemill. Obtenido de

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/ejemplos-circulares/una-cadena-de-suministro-circular-y-de-acceso-abierto-para-camisetas-teemill>

Ellen MacArthur Foundation. (2024). Eliminar los residuos y la contaminación. Obtenido de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/eliminar-los-residuos-y-la-contaminacion>

Fundación Entreaguas. (s. f.). Entreaguas COL. <https://entreaguas.com/pages/fundacion-entreaguas?srsId=AfmBOoolq3aL-hdMLrIXZzoWGpAdFnpW8DVohDkxnakGyKKwrgRXeta>

Fundación Irotama – Bienvenidos. (s. f.). <https://fundacion.irotama.com/>

García, M. V. (2018). Sistema de reciclaje de textiles post-consumo para el desarrollo de productos de economía circular en la ciudad de Bogotá, D.C.. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11349/13550>

H&M - (2015, 2 de septiembre). Close the loop [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=847231255419621>

Hernández Luna, T., & Sánchez Jiménez, Á. (2023). Hacia la implementación de la sostenibilidad en la industria de la moda: Estrategias de marketing mix y avances en economía circular. Revista de Administración y Dirección de Empresas, (7), 93-114. https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/320/380

Humana. (12 de noviembre de 2022). quienes somos. Obtenido de noticias: <https://www.humana-spain.org/quienes-somos/comunicacion/noticias/las-tiendas-de-moda-sostenible-protagonistas-de-la-semana-europea-de-la-prevencion-de-residuos/es>

Jerez-Mesa, R., Oliva Quesada, A. (2011). Introducción a la sostenibilidad, septiembre 2011. Universitat Oberta de Catalunya. <https://hdl.handle.net/10609/50524>

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto (4.ª ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.ecoeediciones.com/product/metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-ebo-ok/>

Lozano, J. (2000). Simmel: la moda, el atractivo formal del límite. Reis, (89), 237–250. <https://doi.org/10.2307/40184232>

- Martínez Fernández, L. T., & Ortega Ramírez, A. T. (2023). Estrategias sostenibles para el aprovechamiento de textiles provenientes de la moda rápida (fast fashion): Estrategias de aprovechamiento del fast fashion. *Revista EIA*, 20(40). DOI 10.24050/reia.v20i40.1643
- Ministerio de derechos sociales, consumo y agenda 2030. (21 de diciembre de 2022). Presume de armario sostenible.
<https://www.dsca.gob.es/es/comunicacion/notas-prensa/consumo-lanza-campana-presume-armario-sostenible-concienciar-del-impacto-moda-medio>
- Naciones Unidas, Asamblea General. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común (A/42/427). Naciones Unidas.
<https://digitallibrary.un.org/record/102020?ln=es>
- Niño, L. (2024, 8 mayo). Conozca la iniciativa que busca entrenar a madres de cabeza de hogar en el uso de redes sociales. Infobae.
[https://www.infobae.com/colombia/2024/05/08/conozca-la-iniciativa-que-busca-entrenar-a-madres-de-cabeza-de-hogar-en-el-uso-de-redes-sociales/#:~:text=Conozca%20la%20iniciativa%20que%20busca%20entrenar%20a,\\$500.000%20%2D%20cr%C3%A9dito%20Presidencia%20de%2](https://www.infobae.com/colombia/2024/05/08/conozca-la-iniciativa-que-busca-entrenar-a-madres-de-cabeza-de-hogar-en-el-uso-de-redes-sociales/#:~:text=Conozca%20la%20iniciativa%20que%20busca%20entrenar%20a,$500.000%20%2D%20cr%C3%A9dito%20Presidencia%20de%2)
- Parlamento Europeo. (22 de 03 de 2024). El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>
- Pérez, E. X. (2021). Sostenibilidad, una decisión estratégica que estimula el crecimiento del sector textil de Medellín. <https://hdl.handle.net/10654/39943>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2021). Carta de la Directora Ejecutiva: El PNUMA en 2020. <https://www.unep.org/annualreport>
- Rey-García, M., & Suárez, T. F. (2019). El reto de la moda sostenible. Trespalacios, Vázquez, Estrada, & González (Eds.), *Omnichannel Marketing: las nuevas reglas de la distribución y el consumo en un mundo omnicanal*, 275-294.
<https://portalinvestigacion.udc.gal/documentos/608ca8cfaf765575d40a9da9>

Sánchez, M. B., & Uribe, C. (2018). Contaminación de los ambientes acuáticos generados por la industria textil. Revista campus, 23(26), 129-144.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8625584>

ThredUp. (s.f.). About. Obtenido de <https://www.thredup.com/about>

Vinted. (s.f.). About. Obtenido de <https://www.vinted.es/about>

VOGUE. (04 de 28 de 2021). VOGUE SPAIN. Obtenido de

<https://www.vogue.es/moda/articulos/moda-sostenible-que-significa-guia-consejos-marca-s>

Yela, S. M. O. (2023). "Diseño de un calzado de moda sostenible empleado en base a la experimentación con desechos de tela denim" (Doctoral dissertation, Doctoral dissertation, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR).

[https://repositorio.puce.edu.](https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6c80ebd1-0cef-4384-99d6-0f620597fa79/content)

[ec/server/api/core/bitstreams/6c80ebd1-0cef-4384-99d6-0f620597fa79/content](https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6c80ebd1-0cef-4384-99d6-0f620597fa79/content)).

Zara.com. (s. f.). Nuestro programa de donación de ropa usada | Ayuda | ZARA Colombia.

<https://www.zara.com/co/es/help-center/ClothesCollectionProgram#:~:text=%C2%BFCU%C3%81L%20ES%20EL%20PAPEL%20DE.utilices%20tengan%20una%20nueva%20vida>

Zaragoza Sánchez, C. (2020). Moda rápida y moda sostenible: Análisis de consumo, influencia en Instagram y consecuencias medioambientales.

<https://digitum.um.es/entities/publication/4c151d1e-f090-424d-ae2e-3089a03a2166>