

Trabajo de grado

Comunicación de la Réticula en las revistas digitales deportivas

Robinson Jair Higueta Tuberquia

Autor

Aura María Florían Morales

Docente

Instituto Universitario Pascual Bravo
Tecnología en Gestión de Diseño Gráfico

Facultad de Producción y Diseño

Medellín

2026

Agradecimientos

Agradezco al Instituto Universitario Pascual por las herramientas que nos brindan para el proceso de aprendizaje de investigación. También agradezco a la profesora Aura María Florian Morales por los instrumentos de apoyo para efectuar este trabajo de investigación y a las plataformas de investigación como la biblioteca digital de la universidad, y la asesoría durante el proceso de investigación, ya que el objetivo es buscar informaciones específicas para aclarar dudas que tenemos como estudiantes.

CONTENIDO

GLOSARIO	5
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. OBJETIVOS	14
3.1 Objetivo general	14
3.2 Objetivos específicos	14
4. MARCO TEÓRICO	15
4.1 Diseño Editorial	15
4.2 La Réticula en el diseño gráfico	17
4.3 Comunicación Visual	19
4.4 Legibilidad y tipografía	20
4.5 Revistas digitales deportivas	22
5. METODOLOGÍA	23
5.1 Tipo de investigación:	23
5.2 Método	23
5.3 Técnica	23
5.4 Muestra	24
6. RESULTADOS	24
6.1 Alternativas de solución consideradas	24
6.2 Proceso de fabricación	25
6.3 Materiales utilizados	26
6.4 Pruebas	26
6.5 Cuadros y gráficos estadísticos	26
6.6 Planos explicados	26
6.7 Presupuesto	27
6.8 Evaluación de resultado	27
7. RESULTADOS	28
8. CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	30

GLOSARIO

Retícula: Estructura invisible compuesta por líneas, guías y márgenes que sirve para organizar y distribuir de forma coherente y armónica los elementos gráficos y textuales en una página.

Retícula de columnas: Guías verticales flexibles que divide el espacio de la página en columnas, permitiendo una distribución variable y adaptable del contenido.

Retícula del manuscrito: Estructura reticular diseñada para contener textos y documentos largos, conservando siempre un bloque de texto central.

Retícula modular: Estructura que organiza el espacio, tanto en sentido horizontal como vertical, por medio de módulos rectangulares, brindando un control estricto de los elementos visuales.

Retícula jerárquica: Tipo de estructura que se basa en la importancia visual del contenido, permitiendo una composición más libre y dinámica.

Espacio en blanco: Son las zonas que quedan sin texto o imágenes, son fundamentales para dar un descanso visual, evitar la saturación y dar aire al diseño.

Cabezote: Elemento gráfico basado en la parte más alta de cada una de las páginas de una publicación y que sirve para identificar la sección, el título de la revista o el tema desarrollado.

Responsive: Capacidad técnica y visual de una estructura de diseño para encajar la lógica y fluidez a los diferentes tipos de formatos, tamaños y resoluciones de pantallas de los celulares, tabletas y de computadores.

RESUMEN

La comunicación de la retícula en las revistas digitales consiste en cómo esta estructura invisible organiza y transmite visualmente el contenido al lector. Al definir los elementos de diseño como son los márgenes, columnas, módulos y espacios, la retícula no solamente organiza los elementos de forma coherente, sino que también guía la lectura, establece jerarquías visuales y refuerza la identidad visual. En el entorno digital, donde el acceso se da en todos los Dispositivos, una retícula bien diseñada mejora la experiencia del usuario. La metodología de la observación estructurada permite identificar los errores y los puntos positivos que hay en la organización de la retícula, con el objetivo de seguir mejorando al organizar los elementos del diseño para que el producto sea coherente y claro en la comunicación visual.

Palabras clave: retícula, diseño editorial, revista digital, deporte

INTRODUCCIÓN

El diseño editorial cumple un papel fundamental en la comunicación visual y la comunicación gráfica en las revistas digitales deportivas, ya que permite organizar los elementos como textos, imágenes y elementos visuales de forma adecuada dentro de una composición editorial. La retícula se convierte en un elemento esencial para mejorar la jerarquía visual, legibilidad y la relación entre texto e imagen en los medios digitales.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el uso de la retícula en las revistas digitales deportivas, tomando como referencia las diferentes ediciones de la revista La Liga. Por medio del estudio, se busca identificar los puntos positivos y errores en las estructuras editoriales digitales, teniendo en cuenta los puntos fundamentales de la retícula.

Este trabajo contribuye en el campo del diseño gráfico y diseño editorial digital, debido a que permite comprender la importancia de la organización visual dentro de las publicaciones digitales y propone criterios con el propósito de mejorar las futuras composiciones. La investigación también fortalece el análisis del diseño editorial digital y su aplicación de medios de comunicación visual.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el uso de la retícula en la comunicación visual de las revistas digitales deportivas y qué lineamientos de diseño pueden proponerse para optimizar su aplicación?

El diseño editorial constituye una disciplina fundamental del diseño gráfico, orientada a la organización y estructuración de los elementos visuales en productos comunicativos. En el caso de las revistas digitales deportivas, la retícula se basa en la orden de los diferentes elementos gráficos, además de la retícula, la tipografía, el color, la iconografía y los espacios en blanco. Son herramientas básicas de uso necesario en todo diseño, y permiten organizar la información de manera coherente, facilitando la lectura y reforzando la comunicación visual.

La retícula es una estructura del diseño editorial que permite organizar el contenido en una página, como son las imágenes, párrafos, citas y frases. También permite corregir y mejorar los elementos a la hora de organizar las revistas digitales.

En la práctica, se evidencian dificultades en la correcta aplicación de la retícula en diversas revistas digitales deportivas. El origen de esta problemática suele derivarse por falta de conocimiento al organizar los elementos del contenido o el uso de esa estructura de forma incorrecta, lo cual conlleva a errores en la organización de los elementos gráficos, afectando la jerarquía, legibilidad y la experiencia del usuario.

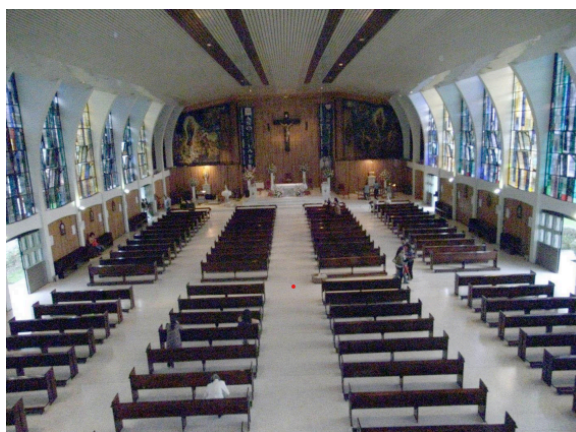
“La lógica de todo texto es ser leído, y si no es legible es mejor suprimir: ¿para qué está ahí?” (Costa, J. 2008, p. 27).

A partir del análisis de casos de estudio, como la Revista La Liga en cinco de sus ediciones, se identifica el uso predominante de retículas basadas en sistemas de columnas,

especialmente configuraciones de columnas. Esta clase de estructura permite una mayor flexibilidad en la distribución del contenido y facilita la adaptación a diferentes dispositivos digitales. Se observa que la retícula no solo cumple una función organizativa, sino que también contribuye a la construcción de una narrativa visual dinámica, característica del ámbito deportivo.

Figura 1

Formas de organización de elementos



Nota: Cada grupo de bancas representa un párrafo de texto y cada banca un reglón, los espacios entre las bancas y a los lados representan los espacios negativos. (Ramírez, 2015, p. 6)

Definir los conceptos fundamentales de la retícula en el diseño editorial digital, comprendiendo su función en la estructura y jerarquía de los elementos visuales en revistas digitales deportivas. Hay que tener en cuenta la explicación de la retícula de forma clara para la organización de los elementos de diseño.

Proponer lineamientos de diseño editorial que contribuyan al fortalecimiento de las habilidades prácticas y técnicas en la elaboración de revistas digitales deportivas, optimizando el uso de la retícula en la comunicación visual.

Desde una perspectiva metodológica, el análisis de estas publicaciones permite reconocer tanto aciertos como errores en la implementación de la retícula, lo cual resulta pertinente para la formulación de lineamientos de diseño editorial.

“Hoy en día, vuelven a ser herramientas esenciales en las que confían tanto profesionales no familiarizados con la práctica como veteranos con años de experiencia” (Tondreau, B. 2009, p. 8).

La comunicación visual en las revistas de deportes digitales ha evolucionado de estructuras editoriales estáticas hacia sistemas visuales más dinámicos o de "Máxima Tensión", donde la retícula no solo cumple una función organizativa, sino que narra la intensidad del juego. En estas publicaciones, la composición visual busca transmitir la intensidad, velocidad y emoción propias del deporte, permitiendo que el lector experimente una interacción más atractiva al contenido.

La forma en que se organiza la retícula en las revistas deportivas digitales se basa en un sistema simple de 12 columnas, los cuales ofrecen flexibilidad para distribuir textos, imágenes y recursos gráficos de manera adaptable a diferentes formatos y dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos móviles, y esto hace que la estructura favorece la coherencia visual y mejora la experiencia en el ámbito digital.

Igualmente, las publicaciones deportivas digitales cuentan con composiciones flexibles que permiten, por ejemplo, que la cuadrícula varíe o que incluso sea permitida su “rotura” cuando se requiere mayor fuerza visual ante determinadas situaciones: jugadas interesantes, goles o victorias. Asimismo, la utilización de capas de información, gráficos superpuestos o imágenes de gran formato ayudan a contar historias y crean un sentido de dinamismo en el diseño editorial.

En lo que respecta a la identidad visual, los cabezotes, logotipos y titulares presentan variaciones de color, peso tipográfico y composición según la temática de la sección deportiva desarrollada. Igualmente, la elección de tipografías geométricas de alto impacto visual como Montserrat ExtraBold, establecen jerarquías visuales y aportan una connotación de fuerza y rapidez asociada al ámbito deportivo.

Por otro lado, las tendencias que actualmente son visibles en comunicación visual en revistas deportivas digitales incorporan en sus páginas recursos estéticos inspirados en álbumes deportivos y finales con un acabado minimalista, efectos como los metálicos o cromados que acaban proyectando una apariencia moderna, actual. El uso de interlineados ajustados en las cabeceras y los textos destacados también permite componer una voz editorial más técnica, agresiva, dinámica, que logra reforzar la identidad visual de esta tipología de publicaciones digitales.

En la observación estructurada no participante, se plantea como herramienta analítica fundamental para diagnosticar la problemática en el diseño editorial, evidenciando fallas técnicas y justificar la propuesta.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de vital relevancia, porque profundiza en el modo de uso de la retícula, como el elemento base de la comunicación visual en revistas digitales de carácter deportivo, pues el formato de diseño editorial digital se ha convertido en un recurso indispensable en la transmisión de información en medios tecnológicos. Hoy día, las revistas digitales precisan de estructuras visuales ordenadas, útiles y que se adapten a otras plataformas, con la finalidad de ofrecer una experiencia de lectura óptima, dinámica y atractiva para los usuarios.

En el campo del diseño editorial digital se dan problemáticas asociadas a la mala utilización de la retícula, tales como la falta de jerarquía tipográfica, desorganización visual, uso incorrecto de imágenes, problemas de interlineado o bien la dificultad de adaptación a los formatos digitales.

Estas situaciones afectan la legibilidad, la comprensión del contenido y la comunicación visual dentro de las publicaciones deportivas digitales. Por tanto, queda evidenciado que estructurar adecuadamente los elementos gráficos y la retícula de una página editorial es completamente necesario.

“Una columna demasiado estrecha dificulta la legibilidad” (Canga, J. 1994, p. 67)

Figura 2

La estructura de la retícula



Nota: La retícula es la estructura que va a ordenar los diferentes elementos gráficos que se van a utilizar para comunicar el mensaje, aquí podemos observar la nueva retícula que se utilizó en el periódico Eco Católico., Ejemplo tomado de la retícula del periódico Eco Católico, San José, Costa Rica. (Ramírez, 2015)

Este estudio beneficia principalmente a estudiantes, los diseñadores gráficos y otros profesionales del diseño editorial digital porque les permite comprender la pertinencia y la manera en que la retícula aparece en las revistas de deportes digitales y cuáles son los errores más frecuentes en su uso, además de ser una ayuda para potenciar habilidades prácticas relacionadas con la organización visual, con la jerarquización de los contenidos y la construcción de sistemas editoriales adaptables a los medios digitales.

De forma paralela, la investigación contribuye al diseño gráfico mediante el análisis de casos reales, como las distintas ediciones de la revista La Liga y otras revistas deportivas digitales, permitiendo así determinar estrategias visuales usadas en la editorial moderna. Para ello, se busca proponer lineamientos de diseño editorial enfocados en el adecuado uso de la

retícula, la disposición de las columnas, el tratamiento tipográfico, la relación existente entre texto e imagen y la adaptabilidad responsive a los diferentes dispositivos.

Además, la investigación proporciona el fortalecimiento de los procesos técnicos y digitales utilizados en la elaboración de revistas deportivas, con la adquisición de programas de diseño editorial como Adobe InDesign, Adobe Illustrator, con los que cualquier diseño puede ser una estructura de retículas, la que permite organizar el contenido gráfico, el resultado obtenido mejoramos la producción de revistas o bien publicaciones digitales; de este modo, esta propuesta puede llegar a servir como modelo académico y práctico para posteriores proyectos de diseño editorial digital aplicado al mundo del deporte.

“Las mejores retículas poseen consistencia, orden, claridad y una estructura evidente..., y reestructuran las cosas” (Tondreau, B. 2009, p. 38).

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Analizar el uso de la retícula en revistas digitales deportivas mediante la observación y el análisis de sus elementos visuales y compositivos, para que dichos lineamientos de diseño editorial fortalezcan la comunicación visual y la legibilidad en este tipo de publicaciones.

3.2 Objetivos específicos

Examinar la organización de la retícula en las revistas digitales deportivas seleccionadas, a partir de criterios de composición, jerarquía visual, legibilidad y relación texto-imagen.

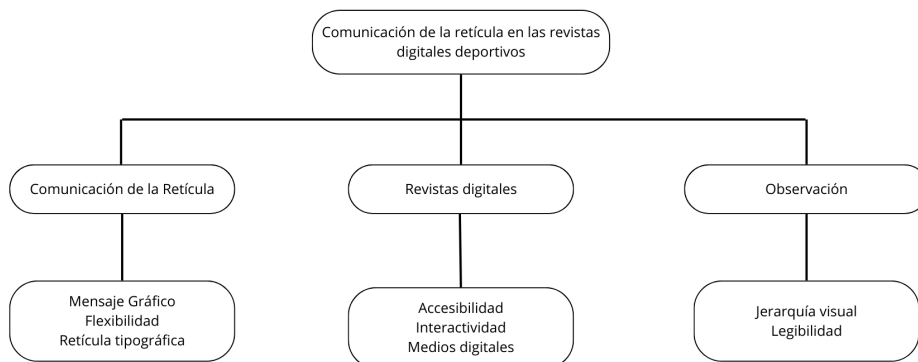
Identificar aciertos y dificultades en la aplicación de la retícula mediante la observación sistemática de los elementos gráficos y compositivos de cada edición.

Proponer lineamientos de diseño editorial orientados al mejoramiento de la comunicación visual en revistas digitales deportivas.

4. MARCO TEÓRICO

Figura 3

Mapa conceptual

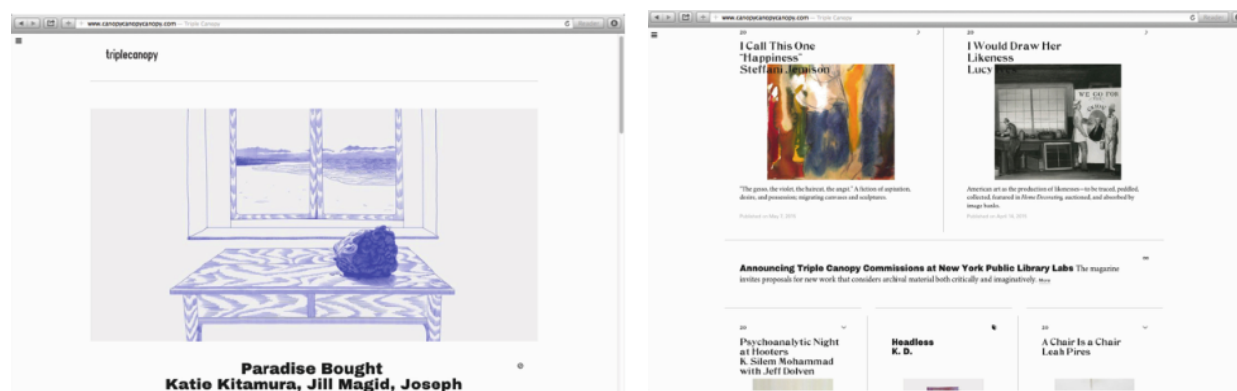


4.1 Diseño Editorial

El diseño editorial digital es un área dentro del diseño gráfico que se encarga de organizar y estructurar elementos visuales y textuales en los diferentes medios digitales como revistas, periódicos y plataformas interactivas. La principal función es presentar la información de manera comprensible, atractiva y funcional cuando se lee en los distintos dispositivos tecnológicos.

Figura 4

Ejemplo de Página Web



A diferencia del concepto de diseño editorial impreso, la forma de trabajo del diseño en el medio digital requiere adaptabilidad y flexibilidad visual, ya que los contenidos deben ajustarse a pantallas de formatos y resolución muy diferentes. En este sentido, se producen intervenciones de elementos tan fundamentales como la retícula, la tipografía, la imagen, el color, los espacios en blanco y la jerarquía visual, todos ellos para ayudar a mejorar la comunicación visual y la legibilidad del contenido.

Según Zappaterra y Caldwell (2014), el diseño editorial contemporáneo tiene que conservar la coherencia visual y la flexibilidad que le permita adaptarse a los medios digitales,

utilizando para esto estructuras organizativas que persigan una correcta distribución de la información. Por otro lado, las revistas digitales deportivas presentan un dinamismo visual con composiciones dinámicas, imágenes a gran formato, tipografías de impacto y recursos multimedia que persiguen la transmisión del movimiento, la velocidad y la emoción, características del contexto deportivo.

Figura 5

New Balance



Nota: Portada del New Balance Journal 1

4.2 La Retícula en el diseño gráfico

La retícula en el diseño gráfico es una construcción estética que sirve para ordenar y distribuir los elementos gráficos y textuales de una composición editorial. Esta construcción está formada por columnas, módulos, márgenes y líneas guía que garantizan un orden, un equilibrio y una coherencia visual en revistas, periódicos y medios digitales. Su finalidad es servir para llevar el proceso de lectura y mejorar la organización de contenido y jerarquizar visualmente la página.

La retícula de manuscrito es adecuada para textos continuos y documentos extensos; la retícula de columnas es una retícula flexible y con un formato variable, muy útil para revistas y medios digitales; la retícula modular organiza de manera horizontal y vertical los distintos contenidos en módulos rectangulares; y por último, la retícula jerárquica permite una composición más dinámica y experimental de los elementos, desempeñando un papel prominente el nivel de importancia visual. De una forma u otra, estas estructuras son funcionales para adaptar los contenidos a la vez que al formato y diseño visual que se quiere transmitir en la publicación.

La Revista La Liga presenta una gran frecuencia de uso de una composición de retícula de columnas, para permitir el orden de los textos, titulares e imágenes. De otro lado, se aprecian modulares o jerárquicas para las distintas composiciones para poder realzar contenidos visuales, así como una comunicación visual de calidad en la revista digital deportiva.

Figura 6

Diseño Revista



Nota: Citas textuales, Diseño de la revista (Poon, 2020, p. 14)

La retícula de las revistas digitales deportivas cumple funciones muy importantes relacionadas con la organización de la composición visual concreta; con la legibilidad y con la experiencia del usuario. La retícula, además de ordenar imágenes, textos y gráficos permite transmitir dinamismo, velocidad, equilibrio en la composición de las páginas editoriales y en las aplicaciones para pantallas de píxeles, y permite encontrar la adaptación responsive de la estructura de retícula que ayudará a mantener la cohesión visual, funcional y coherente para formatos y dispositivos diferentes.

4.3 Comunicación Visual

La comunicación visual en las revistas digitales deportivas tienen la finalidad de transmitir información de forma clara, dinámica y atractiva a través de la organización de elementos gráficos como son tipografía, imagen, color y composición. Desde el punto de vista del diseño editorial digital, la jerarquía visual y la composición han de provocar una organización del contenido, según su valor, realizando así una lectura y guiando la mirada del usuario dentro de la página.



Figura 11 Análisis de palabras (Chadli et al., 2021, p. 5).

La jerarquía visual se genera en función de la utilización de los tamaños tipográficos, los contrastes, los colores, las posiciones y los espacios en blanco que permiten hacer más perceptibles los títulos, los subtítulos, las imágenes y los textos principales. En cuanto a las revistas digitales deportivas, estos recursos visuales son utilizados para hacer llegar sensaciones de velocidad, emoción y dinamismo, que son propias del contexto deportivo mismo.

Por otro lado, la composición visual se refiere al orden equilibrado de los diversos elementos gráficos que se distribuyen en la página editorial. En el caso de las revistas deportivas digitales, las composiciones son mixtas, ya que suelen alternar imágenes de gran tamaño con títulos muy llamativos y bloques de cuerpo de texto distribuidos gracias a retículas flexibles que sean capaces de proporcionar buena armonía visual y mejorar la experiencia de lectura.

Según Zappaterra y Caldwell (2014), la jerarquía visual y la composición son aspectos claves en el diseño editorial actual, pues permiten organizar la información de forma ordenada y apoyar la comunicación visual de las piezas digitales.

4.4 Legibilidad y tipografía

La legibilidad y la tipografía son factores relevantes dentro del diseño editorial digital, ya que influyen directamente en la comprensión y la experiencia lectora del usuario. Por legibilidad entendemos la facilidad con la cual puede ser leído y entendido un texto, y por tipografía comprendemos el estilo, tamaño y distribución visual de las letras dentro de una composición editorial.

Figura 12 (Oliveira de Araujo & Mager, 2016, p. 136)

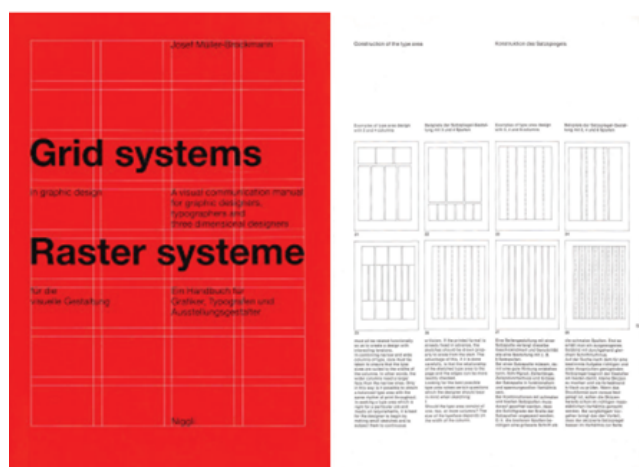
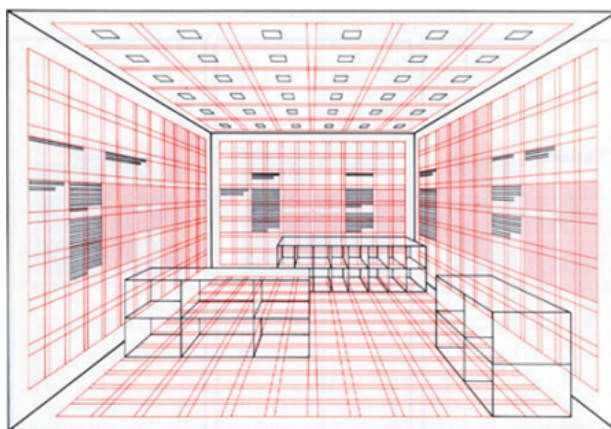


Figura 13 Portada y página del libro “Grid System”. (fuente: Müller-Brockmann, 1981b)

(Oliveira de Araujo & Mager, 2016, p. 135)

En el caso de las revistas digitales deportivas, de hecho, la tipografía es considerada como un recurso de carácter informativo y al mismo tiempo visual. Ya que a través de este recurso pueden lograrse establecer diferentes tipos de jerarquías, ya que se utiliza la identidad gráfica y corporativa de la revista, pero además transmite ciertas sensaciones que están relacionadas con el ritmo, la rapidez y con la energía del propio deporte. Para eso normalmente se optan por

tipografías de gran impacto visual, pero también suelen incluirse juegos de títulos, así como composiciones tipográficas que son las más modernas.

Igualmente se debe tener mucho en consideración el tamaño de la fuente, el interlineado, el contraste, la longitud de las líneas, a fin de obtener una lectura clara cuando se usa un computador, una tableta o un teléfono móvil. Una mala organización tipográfica o el uso excesivo de los elementos visuales pueden influir negativamente sobre la legibilidad y dar lugar a problemas de comprensión de la información.

4.5 Revistas digitales deportivas

Las revistas digitales deportivas son obras de creación editorial con el objetivo de comunicar información relacionada con el deporte por medio del soporte digital. Estas publicaciones se integran dentro de un marco visual de tipografías, imágenes, colores, gráficos, recursos multimedia con el objetivo de proporcionar una experiencia de lectura viva, interactiva a diferentes dispositivos tecnológicos.

Según Zappaterra y Caldwell (2014), las revistas digitales en la actualidad han de combinar funcionalidad, capacidad de adaptación y coherencia visual para optimizar la experiencia del usuario en medios digitales.

Las revistas deportivas digitales, a diferencia de las revistas impresas, requieren estructuras visuales organizadas y retículas flexibles que consigan una adecuada coherencia visual y una legibilidad en el orden de aparición de los textos, gráfica y fotografías en computadores, tabletas y teléfonos móviles. También utilizan recursos gráficos y compositivos que transmitan velocidad, energía y emoción, sin olvidar el ambiente deportivo que les es propio.

5. METODOLOGÍA

La investigación que sigue a continuación se realiza a través de una práctica que responde a una metodología de análisis visual de la retícula en revistas digitales deportivas, con el objetivo de evidenciar la forma en que se organizan los elementos gráficos y editoriales que forman parte de una publicación digital; considerando la jerarquía visual, la legibilidad y la interacción entre texto e imagen.

5.1 Tipo de investigación:

La investigación que se realizó tiene un enfoque cualitativo descriptivo, debido a que pretende analizar e interpretar el componente de las características visuales de las revistas digitales deportivas. Dicho enfoque permite observar la organización de la retícula y a la vez comprender cómo influye en la comunicación visual y en la lectura del usuario.

5.2 Método

El método utilizado es el análisis de contenido visual, dado que este método permite estudiar tanto la estructura editorial como la composición gráfica de la selección de revistas digitales. A través de este, se examinan columnas, imágenes, tipografía, jerarquía visual y la distribución de contenidos dentro de la página editorial.

5.3 Técnica

La técnica utilizada es la observación estructurada no participante, aplicada en este caso para examinar, a partir de una organización científica, los elementos visuales de las revistas digitales deportivas. De este modo, esta técnica permite señalar aciertos y errores en la aplicación de la retícula a partir de unos criterios establecidos previamente.

5.4 Muestra

Como instrumento para la toma de información se describe una matriz de análisis visual, la cual está diseñada para tomar nota y evaluar las propiedades editoriales que se identifican en cada revista digital. Dicha matriz contiene criterios como los siguientes:

- Organización de la retícula
- Jerarquía visual
- Legibilidad tipográfica
- Relación entre texto e imagen
- Distribución de columnas
- Organización de elementos gráficos

6. RESULTADOS

6.1 Alternativas de solución consideradas

A partir del análisis realizado de la revista La Liga en 5 ediciones, se identificaron algunos problemas relacionados con la retícula, jerarquía, legibilidad y la organización visual. Por este motivo, se plantearon algunas alternativas de solución con el fin de mejorar la composición editorial digital.

1. Problema encontrado: Poco contraste tipográfico. Afecta la legibilidad del contenido

- **Alternativa de solución:** Utilizar colores más visibles y contrastados que amortigua la luz de los píxeles.

2. **Problema encontrado:** Exceso de texto continuo. Eso provoca fatiga visual al lector.
 - **Alternativa de solución:** Fragmentar y distribuir el contenido de manera metódica en una estructura de múltiples columnas en movimiento.
3. **Problema encontrado:** Saturación visual. Ausencia de aire y confusión en la composición gráfica.
 - **Alternativa de solución:** Implantar un porcentaje técnico obligatorio de espacios en blanco para ajustar la página.

6.2 Proceso de fabricación

Se realizó mediante la observación no participativa y análisis de las 5 diferentes ediciones de la revista digital La Liga. Se seleccionaron las ediciones estudiadas y se aplicó la ficha de observación estructurada. Durante el proceso, se analizó los siguientes aspectos:

- **Selección de la muestra:** Recopilación y técnica de las diferentes 5 ediciones digitales de la revista La Liga.
- **Instrumentación:** Diseño de la matriz de observación estructurada no participante sobre las composiciones visuales
- **Fase analítica:** Valoración analítica de cuatro variables de diseño en una de las páginas de la muestra: Retícula, Jerarquía, Legibilidad y Relación entre texto e imagen.
- **Codificación:** Registro sistemático de puntos positivos y errores de maquetación identificados dentro de las composiciones editoriales analizadas.

Con el fin de identificar puntos positivos y errores dentro de las composiciones editoriales.

6.3 Materiales utilizados

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes herramientas:

- Hardware: Computador personal de escritorio y portátil.
- Conectividad: Acceso a internet para la navegación y búsqueda de información.
- Objetos de estudio: Archivos y sitio web de la Revista digital deportiva La Liga.
- Instrumentos de recolección: Matriz de análisis visual desarrollada en Excel.
- Procesamiento de texto: Se utiliza el Microsoft para el procesamiento del marco de lineamientos.

6.4 Pruebas

Consiste en el método de observación y comparación visual en las diferentes ediciones de la revista digital deportiva La Liga. Durante el análisis se evaluó la organización de columnas, jerarquía visual, legibilidad tipográfica, relación entre texto e imagen y organización de los elementos gráficos.

6.5 Cuadros y gráficos estadísticos

Enlace: [Cuadro de análisis.xlsx](#)

[Fichas de Observación\(1\).xlsx](#)

6.6 Planos explicados

Esto corresponde al análisis visual de la retícula utilizadas en las revistas digitales deportivas. Principalmente, se detectaron las retículas de columnas como elementos que ordenan textos, imágenes y elementos gráficos en la composición editorial. Por otro lado, algunas de las

páginas están estructuradas de forma modular, con la intención de favorecer la imagen deportiva de una manera idónea y mejorar así la comunicación visual.

6.7 Presupuesto

El método de investigación es observación estructura no participante, se utilizó la siguiente herramienta:

Enlace: [Recursos de ejecución.xlsx](#)

6.8 Evaluación de resultado

Las revistas digitales presentan una adecuada organización visual mediante la retícula de columnas y algunas composiciones editoriales equilibradas. También se reconoce que la jerarquía visual ayuda a la identificación de la información principal y las imágenes deportivas ayudan a potenciar la comunicación visual.

Sin embargo, también se han identificado algunos problemas de saturación visual. exceso de texto y poco contraste tipográfico, que afecta la legibilidad y la experiencia de la lectura en las publicaciones digitales.

7. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación sobre el uso de la retícula en las revistas digitales deportivas, se recomienda que los diseñadores gráficos y editoriales digitales utilicen retículas organizadas y equilibradas con el objetivo de mejorar la legibilidad y la comunicación visual en las revistas digitales deportivas. Es recomendable reducir la saturación visual, mejorar el contraste tipográfico y organizar de forma correcta la relación entre texto e

imagen. Estas mejoras sirven tanto a los diseñadores gráficos como a los lectores, fortaleciendo la experiencia visual y editorial de las revistas digitales.

8. CONCLUSIONES

La investigación permitió concluir que la retícula asume un rol clave en lo que se refiere a la organización visual de las revistas digitales deportivas, debido a que facilita la jerarquía visual, relación entre texto e imagen y la legibilidad dentro de la composición visual. Se identificó que las revistas utilizan retículas de columnas como recurso para estructurar los elementos gráficos y textuales, aunque también se evidenciaron problemas de saturación visual, exceso de texto y el bajo contraste tipográficos, que son factores que afectan la experiencia de la lectura en los medios digitales editoriales.

BIBLIOGRAFÍA

- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2024). Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales.
- Chadli, F. E., Gretete, & Moumen. (2021). Accesibilidad digital: Una revisión sistemática de la literatura.
- Ghinaglia, D. (2009). Conceptos iniciales. *Actas de Diseño 8. Facultad de Diseño y Comunicación.*, 191.
- Li, C. (2019). El diseño de la cubierta de los libros y la retórica cultural. Diseño editorial, Retórica cultural e imaginario colectivo: cubiertas de libros de literatura contemporánea china en España
- Oliveira de Araujo, G., & Mager, G. (2016, agosto 15). Contribuciones de la nueva tipografía y el estilo internacional a la jerarquía visual de la información | Aportaciones de la Nueva Tipografía y el Estilo Internacional para la construcción de la jerarquía visual de la información.
- Riaza, A. M., & Rey de Alba, C. (2017). ¿QUÉ ES EL DISEÑO EDITORIAL? CREATIVIDAD EDITORIAL DE PRINCIPIO A FIN. UN RECORRIDO TEÓRICO-PRÁCTICO POR EL DISEÑO EDITORIAL., 11.
- Wang, Z., Shi, W., Zheng, C., & Cui, M. (2023). Investigación sobre diseño tipográfico para la lectura digital en dispositivos móviles. 110-121.

Enlace carpeta Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1gE4oYElhrmVFsnzkTNwgzO8qLHGfGJr1?usp=drive_link

ANEXOS**Anexo A. Tipos de organización de elementos**

Esto corresponde a la figura 1 del trabajo de investigación, se puede observar gráficamente la organización de elementos en la composición editorial, refiriéndose a los espacios, los párrafos, la organización visual, etc. Este material visual constituye a la vez un recurso que apoya la formulación del problema y el marco teórico, ya que permite entender la importancia de la retícula en la organización visual de las revistas digitales deportivas.

Anexo B. La estructura de la retícula

Corresponde a la figura 2, se incluye la estructura de un tipo de retícula que se puede encontrar en medios editoriales y que permite observar el modo en el que han sido explicadas las columnas, los márgenes y los espacios utilizados para organizar el texto y los elementos gráficos que lo acompañan. Está vinculado con la justificación y el marco teórico puesto que pone de relieve cómo hacer uso de estructuras visuales organizadas puede mejorar, de forma notable, la comunicación visual.

Anexo C. Mapa conceptual del diseño editorial digital

Se trata de la Figura 3, contiene el mapa conceptual a partir del que se hace la explicación de los conceptos de diseño editorial, comunicación visual y retícula. Constituye un apoyo teórico dentro del desarrollo de la investigación.

Anexo D. Ejemplo de página web de publicación

Corresponde a la figura 4, que muestra un ejemplo de la configuración visual en medios digitales: permite analizar la adaptabilidad responsive, la jerarquía visual y la distribución de elementos gráficos en diferentes dispositivos tecnológicos.

Anexo E. Portada de la editorial deportiva "New Balance".

Corresponde a la figura 5, que ilustra el uso de recursos gráficos, tipográficos y compositivos empleados en revistas digitales deportivas y está conectado con el estudio de la comunicación visual y diseño editorial digital.

Anexo F. Diseño editorial de revista

Corresponde a la Figura 6, ya que ofrece ejemplos de diseño editorial entendido como una forma de componer retículas de columnas y estructuras modulares, que se utilizan para organizar textos, imágenes y gráficos en el terreno de las publicaciones digitales deportivas.

Anexo G. Análisis de tipografía y jerarquía visual

Corresponde a las Figuras 11, 12, y 13, que ofrecen ejemplos vinculados a la jerarquía visual, a la legibilidad tipográfica, así como al orden de la información editorial. Su objetivo es sostener el análisis efectuado en el marco teórico y los resultados de la investigación.

Anexo H. Matriz de observación estructurada

Contiene la matriz de análisis visual que se utilizó a lo largo de la metodología de investigación y donde se tuvieron los aspectos como es la organización de retícula, jerarquía visual, legibilidad tipográfica y relación entre texto e imagen.

Anexo I. Cuadros y gráficos estadísticos

Contiene los cuadros de análisis y las fichas de observación que se usaron durante el proceso de investigación, ya que incluyen los archivos de Excel como cuadro de análisis y Fichas de

observación.

Anexo J. Recursos y materiales utilizados

Presenta las herramientas técnicas y digitales que son utilizadas durante la investigación, incluyendo programas de diseño editorial, instrumentos de observación y recursos tecnológicos utilizados para el análisis visual de las revistas digitales deportivas.