

TRANSFORMACION DE PRENDAS PARA CANES

Katherine Londoño Ramírez

**INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN
MEDELLÍN**

2013

TRANSFORMACION DE PRENDAS PARA CANES

Katherine Londoño Ramírez

Proyecto de grados para optar al título de diseñadora textil y producción de modas

Profesora Luz Arley Espinosa Moreno

Economista y diseñadora de modas

INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO

FACULTAD DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

DISEÑO TEXTIL Y PRODUCCIÓN DE MODAS

MEDELLÍN

2013

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 12 de junio de 2013

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

El Comité de Trabajo de Grado del Departamento de Producción y Diseño y la Asesora del Proyecto de Grado Luz Arley Espinosa Moreno, de la estudiante Katherine Londoño Ramírez de carnet 2010240048, como requisito para optar el título de Tecnóloga en producción textil y diseño de modas nos permitimos conceptuar que ésta cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la decanatura.

Medellín, de 2013

CLARA MÓNICA ZAPATA JARAMILLO
Decana de Facultad y Producción.

MARÍA PATRICIA LÓPERA CALLE
Asesor Técnico y Metodológico

AGRADECIMIENTOS

Gracias a dios por darme la sabiduría, fortaleza, ganas y capacidad de hacer todo lo que me propongo para demostrarme a mi misma que si soy capaz de todo, y que con esfuerzo, amor y la ayuda del señor todo es posible.

A mi madre por darme el estudio, por apoyarme todos los días y hacerme saber que para tener todo lo que quiero, me debo esforzar y seguir incansablemente mis sueños, sin desistir o caer ante las adversidades. Ella es mi gran orgullo e inspiración para todo lo que hago cada día.

A la profesora Luz Arley por el apoyo que me dio durante este semestre; por su dedicación y paciencia pero sobre todo por poner a mi disposición sus conocimientos profesionales, haciendo que este proyecto saliera adelante.

Le doy gracias a mis compañeros con los que compartí este gran trayecto de esfuerzo, felicidad y aprendizaje, poniendo cada uno su buena energía y acompañamiento.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios; con su presencia me ha dado el amor, la vida, la salud y las ganas para lograr recorrer una etapa importante de mi vida.

A mi madre, que son sus consejos, enseñanzas y amor, ha hecho de mí una mejor persona. También me ha brindado los recursos necesarios para concluir con éxito mis estudios.

A mi familia y amigos, que con su compañía, ocurrencias y amor, me han apoyado y acompañado en mi proceso como estudiante universitaria.

TRANSFORMACION DE PRENDAS PARA CANES

Autor: Katherine Londoño Ramírez

Asesor: Luz Arley Espinosa Moreno

Palabras claves: Ropa, mascotas, accesorios, prendas transformables, seguridad.

RESUMEN

La ropa ya no es exclusiva para los humanos. Las mascotas hacen parte esencial de las familias, y sus dueños quieren darle un toque personal, para lo cual recurren a los accesorios para perros.

En Colombia la ropa para perros aún es muy simple y tradicional. Muy pocas tiendas se especializan en este sector del mercado textil, pero cada día más personas quieren embellecer a sus perros con prendas y accesorios únicos. Las prendas transformables para perros son una excelente opción, pues son piezas únicas que cumplen dos funciones: embellecer al perro, y brindar seguridad a los dueños.

DOG CLOTHING TRANSFORMATION

Authors: Katherine Londoño Ramírez

Assessor: Luz Arley Espinosa Moreno

Keywords: Clothing, pets, accessories, transformable clothes, security.

Summary

Human clothing is no longer exclusive. Pets are now essential in families with owners willing to give them a personal look. Therefore they decide to look at dog accessories in order to give them the personal look.

Dog clothing is still very simple and traditional in Colombia with a very small amount of shops specialize in this sector of the textile market, but each day more owners want to beauty their dogs with unique clothing and accessories. Transformable clothing for dogs is a great option for owners because they are unique pieces and for two main purposes which are as follow: To beauty the dog and provide more security for the dog owners.

GLOSARIO

- **Chubasquero.** Impermeable ligero, corto y con capucha.
- **Confort.** Palabra de origen inglés (*comfort*) que significa literalmente comodidad, bienestar. Generalmente cuando se dice que «se está a gusto» se manifiesta que uno se encuentra bien en una determinada posición o circunstancia.
- **Cronograma.** A instancias de la gestión de proyectos, un cronograma será aquella lista que recopila todos los elementos terminales de un proyecto, con las respectivas fechas previstas de comienzo y final.
- **Cutáneo.** Del cutis o la piel, o relativo a ellos.
- **Dermatitis.** es una hinchazón o enrojecimiento de la piel que implica un cambio en su color o textura. Puede ser la parte exterior de un hematoma, una roncha, un lunar, una peca, una verruga o un bulto en la piel, etc.
- **Exclusividad.** En indumentaria la exclusividad se refiere a que esas prendas son únicas, realizadas para esa persona y no se repetirá el modelo. Lo mismo puede aplicarse a cualquier diseño único, como un auto, una vivienda, un reloj, un mueble, una joya, etcétera. Son objetos llamados no fungibles, pues son irreemplazables, y le dan a quien los obtiene distinción y prestigio, pues es dueño de un objeto diferenciado, que nadie más posee. Es lo contrario a lo que se produce en serie.
- **Jersey.** Prenda de vestir de lana o de punto que cubre desde los hombros hasta la cintura.
- **Hipoalergénico.** Que tiene un riesgo bajo o nulo de provocar una reacción alérgica

- **Mangosta.** Nombre común de diversos mamíferos carnívoros de unos 50 cm de longitud y 40 de cola, con la cabeza alargada, los ojos pequeños y las patas cortas. Se alimentan de serpientes a las que atacan con gran agilidad.
- **Mijo.** Es un nombre colectivo con el que se designa a un cierto número de plantas herbáceas anuales de semilla pequeña que se cultivan como cereales, preferentemente en tierras marginales de las zonas áridas de las regiones templadas, subtropicales y tropicales. Las especies más importantes son el mijo perla, el mijo coracán, el mijo proso y el mijo de cola de zorra
- **Organigrama.** Un organigrama es un esquema de la organización de una empresa, entidad o de una actividad. El término también se utiliza para nombrar a la representación gráfica de las operaciones que se realizan en el marco de un proceso industrial o informático. Un organigrama permite analizar la estructura de la organización representada y cumple con un rol informativo, al ofrecer datos sobre las características generales de la organización.
- **Período mioceno.** El Mioceno es una de las partes en que se divide la era Cenozoica. Abarca desde el final del Oligoceno (hace aproximadamente 23 millones de años) hasta principios del Plioceno (hace aproximadamente 5,3 millones de años). Como es habitual, los límites estratigráficos que definen el principio y final del periodo están bien determinados, aunque su datación presente cierto grado de incertidumbre
- **Periodo oligoceno.** El Oligoceno es el periodo de la era Cenozoica que abarca desde el final del Eoceno (hace 34 millones de años) hasta el principio del Mioceno (hace 23 millones de años). Su nombre proviene de las palabras griegas oligos (pocos, escasos) y kainos (nuevo, moderno), haciendo referencia a las pocos nuevos tipos de mamíferos que aparecen en este periodo, comparado con el precedente.
- **Pústula.** Ampolla llena de pus que se forma en la piel.
- **Tópico.** Medicamento que se aplica de forma externa y local, como los ungüentos o pomadas

- **Ulceración cutánea.** Es una discontinuidad de la piel que le impide continuar sus funciones normales. Las úlceras pueden resultar en la pérdida completa de la epidermis y, a menudo partes de la dermis e incluso el tejido subcutáneo. Una úlcera que aparece en la piel es a menudo visible como inflamación, piel enrojecida y muy dolorosa.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. PROBLEMA	20
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3. JUSTIFICACIÓN	22
4. MARCO DE REFERENCIA	23
4.1 MARCO TEÓRICO	23
4.1.1 Historia del perro	23
4.1.2 El perro en la actualidad	24
4.1.3 Razas de perros	24
4.1.4 Enfermedades de la piel en los perros.	25
4.1.5. Accesorios para perros	26
4.1.6 Tendencias en moda para animales	29
4.2. MARCO CONTEXTUAL	30

5.	DISEÑO METODOLÓGICO	31
5.1.	ENCUESTA	31
5.2	RESULTADOS DE LA ENCUESTA	33
6.	DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO	46
6.1	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	46
6.1.1	Razón social	46
6.1.1.1	Constitución	46
6.1.1.2	Procedimientos legales para la creación de una empresa en Colombia	49
6.1.2	Información general de la empresa	52
6.1.2.1	Misión	52
6.1.2.2	Visión	52
6.1.2.3	Políticas	52
6.1.2.4	Valores	53
6.1.2.5	Matriz DOFA	54
6.1.3	Productos, precios, plazas y promoción	54
6.1.4	Proveedores	56
6.1.5	Imagen corporativa y papelería comercial	56
6.1.6	Organigrama de la empresa	67

6.1.6.1	Gerente General	67
6.1.6.2	Secretaria	68
6.1.6.3	Revisor Fiscal	69
6.1.6.4	Director Operativo	69
6.1.6.5	Operarios	70
6.1.6.6	Cortador	71
6.1.6.7	Director Administrativo	71
6.1.6.8	Mensajero	71
6.1.6.9	Director de ventas	72
6.1.6.10	Vendedores	72
6.2	RECURSOS TÉCNICOS DEL PROYECTO	72
6.2.1	Planta de ensamble	73
6.2.2	Planta de terminación	73
6.2.3	Planta de ensamble	74
6.2.4	Planta de terminación	75
6.3	COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA	76
6.3.1	Competencia directa	76
6.3.2	Competencia indirecta	77
6.4	Cronograma de actividades	78

7. CONCLUSIONES	79
8. RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	87

LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Frecuencia de compra	30
Gráfico 2. Presupuesto de compra	31
Gráfico 3. Preferencias	32
Gráfico 4. Tipo de ropa	33
Gráfico 5. Colores	34
Gráfico 6. Estilo	35
Gráfico 7. Telas	36
Gráfico 8. Acabados	37
Gráfico 9. Compra	38
Gráfico 10. Ropa transformable para mascotas	39
Gráfico 11. Compra, precio, gusto	40
Gráfico 12. Estilo de las prendas para mascotas	41
Gráfico 13. Estilo y compra de ropa para mascotas	42
Gráfico 14. Tarjeta de presentación, parte delantera	54
Gráfico 15. Tarjeta de presentación, parte trasera	55
Gráfico 16. Logo de la empresa	55
Gráfico 17. Carpeta	56
Gráfico 18. Papel membrete	57
Gráfico 19. Sobre	58
Gráfico 20. Formato descripción del proceso productivo	59
Gráfico 21. Factura de compra	60
Gráfico 22. Orden de compra	61
Gráfico 23. Comprobante de egresos	62
Gráfico 24. Recibo de caja menor	63
Gráfico 25. Organigrama	64

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. DOFA	51
Tabla 2. Equipos planta de ensamble	70
Tabla 3. Equipos planta de terminación	70
Tabla 4. Insumo de telas	71
Tabla 5. Insumos varios	71
Tabla 6. Costos de fabricación	71
Tabla 7. Equipos planta de ensamble	71
Tabla 8. Equipo planta de terminación	72
Tabla 9. Competencia directa	73
Tabla 10. Competencia indirecta	74
Tabla 11. Cronograma de actividades	78

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Prototipo ficha técnica	87
Anexo B. Ficha técnica, prenda prototipo	88
Anexo C. Gráfico, prenda prototipo	89

INTRODUCCIÓN

En el mundo de la moda, las prendas de vestir ya no son exclusivas para los humanos. Las mascotas ya hacen parte esencial en muchas familias, por lo que también existe la necesidad de consentirlos y agasajarlos, y que mejor manera que con prendas de vestir que les dé ese toque de identidad.

Muchos diseñadores se están adentrando en la industria textil para perros, y es posible ver que muchas tiendas ofrecen colecciones con prendas para caninos únicas e innovadoras.

Aunque en Colombia es muy común encontrar perros con prendas de vestir, no existen muchas tiendas que se especialicen en ropa para perros. Es así como se evidencia una demanda insatisfecha en este sector textil, en el cual las opciones son muy limitadas.

El presente proyecto presenta nuevas ideas para incursionar en el ámbito textil para caninos, mostrando la viabilidad de crear una empresa que diseñe y confeccione ropa para perros, que sea innovadora, pero sobre todo, que pueda satisfacer las necesidades y expectativas de las personas que quieren vestir a sus mascotas.

1. PROBLEMA

La industria de prendas para canes ha ido creciendo en el país. Pero a pesar de los avances, las industrias que diseñan y confeccionan estas prendas aún dejan de lado muchas de las necesidades que tienen las mascotas y sus dueños.

Uno de los problemas que se presentan a la hora de diseñar prendas para canes, es la piel que éstos tienen, pues es más gruesa y al tener pelos, presentan cambios de temperatura diferentes a los de los humanos.

Es así como se hace necesario crear prendas para canes que se acomoden a las necesidades de los perros, tomando en cuenta su raza y su tamaño, pero que a la vez puedan cumplir las necesidades y expectativas de los dueños de los mismos, sin dejar a un lado la idea de crear ropa innovadora que permita darle una identidad propia a las mascotas

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar ideas de prendas para perros transformables convertibles, con variedad de estilos, colores y tallas, proporcionando al mismo tiempo seguridad para sus dueños y comodidad para los canes en cada de sus actividades diarias.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar la viabilidad de crear una marca que diseñe y confecciones prendas convertibles para canes.
- Diseñar prendas para canes que sean adecuadas para cada una de las necesidades particulares de las razas más comunes en los hogares colombianos.
- Diseñar productos que estén orientados a un mercado amplio, al crear prendas con estilo único, valor agregado y un precio accesible.
- Dar a conocer la versatilidad que tiene las prendas convertibles para perros.

3. JUSTIFICACIÓN

En el mercado se pueden encontrar una variedad de prendas para canes, pero muchas de ellas no están diseñadas para cubrir las necesidades que tienen los perros y sus dueños.

Las prendas transformables son una excelente opción, pues con ellas se puede crear una línea de ropa para canes que logre satisfacer las expectativas de los dueños, sin dejar a un lado las necesidades de las mascotas.

Para esto se deben tomar en cuenta algunos factores como: las razas más comunes en Colombia, el tipo de piel y de pelo que tienen, el clima y las actividades que los perros realizan. Todos estos factores permitirán crear prendas transformables que sean cómodas y funcionales.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 Historia del perro. Hace 30 millones de años, según fuentes científicas, apareció sobre la Tierra, durante el período Oligoceno, una criatura con la apariencia de un perro. El *Cynodictis*, un animal parecido a la mangosta con un largo hocico puede ser uno de los antepasados más antiguos de este popular animal. Otra criatura prehistórica parecida a los cánidos, el *Tomarctus*, vivió durante el periodo Mioceno hace 24 millones. El género *Canis* evolucionó, hasta convertirse en los perros domésticos que hoy se conocen.

Todos los perros sin importar su aspecto o tamaño tienen al lobo como antepasado, por eso es que sienten y se comportan como ellos. Es posible que el proceso de domesticación de los perros salvajes haya ocurrido hace 40.000 años cuando en la época glacial los humanos y los lobos convivían en el mismo hábitat y dichos animales se alimentaban muchas veces con las sobras que dejaban los humanos luego de las cacerías.

Los egipcios y los habitantes del Asia Occidental fueron los primeros en criar perros, principalmente mastines y galgos. En la época de la Roma imperial ya existían las razas de perros que se conocen actualmente, teniendo una preferencia especial por los galgos, los cuales usaban como perros de cacería, mientras que los grandes mastines eran considerados ideales para las peleas y la guerra. Igual que el actual letrero "Cuidado con el perro", los romanos escribían "Cave canem" que significa lo mismo en latín. Fueron usados en esos tiempos para pastorear, como vigilantes como compañía, para el deporte y en algunas culturas, en especial las orientales, fueron incluidos en los cultos religiosos.

Los perros han heredado los ojos, el olfato y las orejas de su antepasado el lobo. Estos sentidos han evolucionado junto a la nueva especie y se han adaptado en las distintas razas caninas gracias al "cruce" o "selección artificial". Un buen ejemplo es el caso de los galgos, que a través del tiempo han logrado desarrollar una vista mejor aún que la de los lobos. Otro cambio que ha ocurrido en casi todos los perros domésticos es que sus ojos miran más hacia adelante que hacia los lados, mientras que en los lobos es todo lo contrario.

Los perros salvajes estuvieron diseminados originalmente en todas las regiones del mundo, menos en Australia, donde fueron introducidos por el hombre. Los dingos, del continente australiano, han prosperado tanto en estado salvaje que llegaron a confundir a los entendidos, quienes creyeron que siempre habían vivido salvajemente hasta que se admitió que eran descendientes de los perros domésticos llevados allá hace 4.000 años por los aborígenes nativos. Estos son probablemente los únicos descendientes puros de los perros prehistóricos que se dejaron domesticar.

4.1.2 El perro en la actualidad. El perro es desde tiempos ancestrales el inseparable compañero del hombre. A lo largo de la historia, los perros han desempeñado distintos trabajos para ayudar y mejorar la vida de los humanos. En la actualidad el perro, además de seguir efectuando para el hombre sus antiguas tareas, en la caza, con el ganado o como perros guardianes, también se les han asignado nuevos e importantes trabajos acordes con la vida actual. Es habitual en la Policía, la utilización de perros para la detección de explosivos o para el rastreo de personas. Otra de las tareas más gratificantes y con excelentes resultados es como guía de invidentes o a nivel terapéutico con personas discapacitadas.

Aunque sin duda, el perro es el animal de compañía por excelencia, con más de 400 razas reconocidas por los diferentes organismos internacionales, hay perros para todos los gustos y exigencias, se trate del pequeño Chihuahua, del elegante Galgo Afgano, del gigante Terranova o del exótico Crestado Chino, ya sea en los salones de exposiciones caninas o en la convivencia doméstica, todos ejercerán de excelentes compañeros y ofrecerán incondicionalmente su afecto y lealtad.

4.1.3 Razas de perros

- **Razas de perros pequeños.** Se incluyen en este grupo los que se podrían llamar perros de compañía; perfectamente adaptables a vivir en pequeños espacios, muy sociables, de fácil convivencia con niños. Se denominan así las razas cuyo peso se encuentra entre 5 y 15 Kg. y en torno a los 30 cm. de alzada. Entre las razas pequeñas más populares están al Bichón Frisé, al Spaniel o al Carlino así como los de menor tamaño (Toys); Chihuahua, Maltés o Yorkshire Terrier.

- **Razas de perros medianos.** Se incluyen en este grupo muchas de las razas más comunes. Por lo general, se tratará de perros fácilmente adaptables a vivir en apartamentos aunque teniendo en cuenta la necesidad de paseos diarios para que puedan jugar y ejercitarse. Se denominan así las razas cuyo peso se encuentra entre 15 y 25 Kg y en torno a los 30 / 40 cm de alzada. Existe gran variedad de razas medianas; entre las más conocidas están el Chow Chow, el Bulldog o el Basset.

- **Razas de perros grandes.** Se incluyen en este grupo muchas de las razas que, debido a su porte, se pueden llamar perros guardianes por excelencia. Por sus características físicas, van a necesitar lugares amplios donde poder ejercitar su musculatura. Se denominan así las razas cuyo peso se encuentra entre 25 y 45 Kg y en torno a los 40 / 60 cm de alzada. Existe gran variedad de razas grandes, entre las más conocidos están: el Pastor Alemán, el Golden Retriever, o el Braco de Weimar.

- **Razas de perros gigantes.** Se incluyen en este grupo algunas de las razas que, debido a sus proporciones físicas, van a necesitar mucho espacio, ejercicio y copiosas comidas, así como un buen adiestramiento, especialmente si tienen que convivir con niños o en comunidad. Se denominan así las razas cuyo peso se encuentra entre 50 y 80 Kg y en torno a los 70 / 80 cm de alzada. Entre las razas gigantes más populares están el Dogo Alemán, el Terranova, el San Bernardo o el Mastín Español.

4.1.4 Enfermedades de la piel en los perros. La piel del perro actúa como coraza y lo protege de los diversos fenómenos atmosféricos. La piel, como todos los tejidos que componen el cuerpo del perro puede sufrir diferentes tipos de lesiones cutáneas como son las ampollas, dermatitis, ulceraciones y grietas, etc. Los perros no sudan como el hombre, excepto en sus almohadillas de la planta del pie, por eso es siempre recomendable mantenerlas siempre limpias, especialmente en épocas de calor como en verano donde pueden sudar más. Los perros pueden conseguir enfermedades de la piel que pueden producir unas protuberancias rojas. Muchas de estas enfermedades de la piel pueden causar picazón. Algunas de estas condiciones pueden ser causadas por parásitos, pero otras pueden ser por alergias y enfermedades hereditarias. Muchos requieren que un veterinario diagnostique y trate la enfermedad.

- **Alergias a los alimentos.** Los perros que sufren de alergias a los alimentos a menudo muestran signos en la piel y el pelaje. Las alergias alimentarias pueden aparecer como protuberancias rojas, pústulas y erupciones cutáneas. El perro puede rascarse, inflamando la piel y causar una infección. El diagnóstico de alergia a los alimentos puede ser complicado, ya que puede simular otras enfermedades como dermatitis alérgica por pulgas (FAD, por sus siglas en inglés). El perro debe ser puesto en una dieta hipoalergénica durante al menos 10 semanas para ver si los problemas de la piel se resuelven. La dieta hipoalergénica tiene una fuente nueva de proteína, lo que significa que no es habitual que los perros la coman, como ciertos pescados, carne de venado o de otros tipos de carne. La fuente de carbohidratos es generalmente algo singular, como la avena, el mijo o incluso patatas. Cambiar a otro alimento comercial es poco probable que solvante la situación ya que estas dietas tienen más ingredientes que las dietas de prescripción y muchas veces no tienen fuentes de proteínas e hidratos de carbono necesarios para que sea novedoso.

- **Dermatitis alérgica por pulgas (FAD, por sus siglas en inglés).** La dermatitis alérgica por pulgas se produce cuando el perro se vuelve alérgico a la saliva de las pulgas. La piel del perro produce picazón y tiene protuberancias rojas en ésta. Puede durar semanas después de que la última pulga es eliminada. El único modo de deshacerse de la dermatitis alérgica por pulgas es deshacerse de las pulgas de forma permanente. Por suerte, hay muchos tópicos puntuales sistémicos para pulgas que te ayudarán a eliminar por completo las pulgas.

- **Dermatitis en el cachorro (acné).** Los cachorros de tres meses de edad o mayores pueden experimentar un tipo de acné de cachorro en el que su piel de la barbilla y los labios pueden tener pústulas rojas. Estas pústulas pueden drenar pus. De vez en cuando el acné se encuentra en los genitales también.

4.1.5. Accesorios para perros. Mucha gente viste a sus perros, pero ¿Es esto necesario? ¿Es bueno para nuestro perro? Dos razones que da la gente para justificar el vestir a sus mascotas: son por el frío y las bajas temperaturas, y porque el perro parecerá más bonito

En primer lugar, no necesariamente el perro necesita abrigo, ya que su pelaje lo protege de las posibles inclemencias del tiempo; ahora bien, algunos cachorros pequeños o perros ya ancianos que han perdido parte del pelo, sí puede hacerles

falta algún tipo de abrigo, sólo si verdaderamente pasa frío. En ese caso se debe escoger una prenda que le resulte cómoda, y no sólo que parezca bonita, hay que recordar que el único objetivo de los abrigos caninos es proteger a los perros de las inclemencias del tiempo. También existen ciertas razas que corren el riesgo de pasar más frío que otras, como los chihuahuas o pinschers miniatura (por su pelo corto), luego otras razas como labradores, goldens, san bernardos, terranovas, etc., no son tan sensibles al frío debido a que sus orígenes se encuentran en zonas bastante frías, de forma que de manera natural desarrollaron capas de pelo extra para defenderse de las bajas temperaturas. Si realmente el perro pasa frío, se recomienda consultar con el veterinario para que éste aconseje sobre lo que es conveniente hacer.

La fabricación de ropa para perros es una industria que no ha parado de crecer, especialmente porque los amantes de las mascotas están demandando accesorios con mayor frecuencia. El negocio de la elaboración y venta de prendas para perros, de distintos tamaños y estilos, incluyendo accesorios está dirigido a toda persona que posea un perro, pero más exclusivamente a las que vivan en zonas urbanas, ya que es ahí donde se encuentran quienes están dispuestos a invertir mayor cantidad de dinero en la apariencia y moda de sus mascotas. Conseguir todo tipo de accesorios para vestir a una mascota para que se vea simpática, bonita, no pase frío y esté siempre a la moda, ya no es tan difícil. En todas las tiendas para animales se pueden hallar muchos diseños y accesorios para que las mascotas puedan lucirse en todos los lugares a las que sean llevadas y lograr que se vean siempre bien vestidas y vistosas. Algunas de los accesorios más usuales son:

- **Capa tejida multicolor.** Esta prenda servirá para mantener a la mascota a salvo del frío. Además de tener a al perro y gato a salvo de las bajas temperaturas, se puede lograr que la mascota sea el centro de atención a donde vaya ya que las capas multicolores son muy vistosas y llamativas. Pueden ser a rayas, a cuadros o a lunares. Algunas vienen con pompones a los costados para que la prenda sea más simpática.
- **Camisetas.** Las camisetas para perros y gatos son uno de los accesorios que más se utilizan para vestir a las mascotas. Se pueden conseguir en todos los tamaños, con mangas cortas, largas, con puños, escote redondo o en V. Los materiales de los que están hechas también son variados ya que se pueden encontrar confeccionadas en algodón, tela polar y también las hay de seda.

- **Sudadera.** Las mascotas también sienten frío cuando llega la época de las bajas temperaturas y qué mejor prenda para mantenerlas abrigadas que una sudadera. Al igual que las camisetas, se pueden hallar en todo los tamaños. Algunas vienen frisadas por dentro para que el animal esté más abrigado. Se pueden encontrar sudaderas con capucha, con puños y hasta con pantalones haciendo juego.
- **Gorros.** Los gorros para las mascotas pueden estar hechos de lana o de tela. Se pueden encontrar los gorros clásicos con visera y también otros con formas de coronas y también con picos de patos y orejas de conejo. Este accesorio ayudarán a mantener el calor en la cabeza del animal, sin embargo su principal uso es para complementar la vestimenta del mismo.
- **Camisa deportiva.** Para todos los aficionados a los deportes que gustan de mirar los partidos de sus equipos favoritos acompañado de sus mascotas, no hay nada mejor que vestir a sus animales con los colores del equipo al que tanto alientan. Se pueden encontrar camisetas para perros en varios tamaños y con los colores de muchos equipos de distintos deportes.
- **Camisas de vestir para perros.** Las prendas color plateado y dorado son ideales para vestir a los perros si van a ser llevados a una fiesta por la noche. Si el dueño va bien vestido al evento al que asistirá, se debe procurar que la mascota también luzca acorde a la ocasión. Se puso de moda llevar a las mascotas, sobre todo a las pequeñas, a los distintos eventos desde que las celebridades de Hollywood se pasean por las alfombras rojas con sus perros y gatos en brazos.
- **Gafas o lentes de sol.** Estos accesorios no son sólo simpáticos para las mascotas si no que, además son una manera de proteger los ojos de los perros y gatos de los rayos ultravioleta. Se pueden encontrar con armazones hechas de distintos colores y materiales, y se pueden conseguir en varios tamaños.
- **Botas.** Las botas para perros y gatos, permiten mantener las patas del animal calientes y aisladas del frío para que no se lastimen y para que la mascota

pueda caminar sin inconvenientes sobre distintas superficies. El calzado posee suelas antideslizantes y están fabricadas de distintos materiales para poder elegir entre una gran variedad de tamaños, precios y colores.

- **Collar.** El collar en un perro además de ser un accesorio que permitirá colocar la correa con la que se sacará a pasear, también es un elemento que permitirá hacer que la mascota luzca más bonita. Se puede elegir entre cientos de diseños, colores y materiales de acuerdo al gusto y al dinero que se quiera gastar en el collar.

- **Pañuelos.** Los pañuelos son accesorios con los que se puede vestir a los perros y gatos para que no sientan frío en los días de invierno cuando las temperaturas son extremadamente bajas. Para que el animal no se lastime o se ahorque con el nudo de los pañuelos, muchos de estos accesorios vienen con un collar con hebilla para ajustarlos al cuello del animal sin que corran riesgos.

- **Hebillas.** Los perros pequeños suelen tener abundante y larga cabellera para poder cepillar, peinar y ponerles accesorios para que se vean más bonitos. Si se tiene una perrita y quiere que se vea más simpática y bonita después de bañarla, cepíllale el pelo y colócale una pequeña hebilla con un moño o una flor de color rosado.

4.1.6 Tendencias en moda para animales. El mundo de las mascotas es enorme, ya que no acaba en los diferentes tipos de collares y adornos para el pelo. Las tendencias en moda para animales de compañía, pero sobre todo para perros, tienen su lugar no sólo en establecimientos dedicados a estos fieles amigos, sino que también se pueden encontrar en marcas tan conocidas como Gucci, Agatha Ruiz de la Prada e incluso H&M.

Existe una amplia gama de productos, cada uno con diferentes modelos, para elegir el que mejor se adapte al tamaño del perro. Los de raza grande lo tienen un poco más complicado, así como los de reducidas dimensiones como el Chihuahua, que tampoco disponen de mucha variedad. Cada raza necesita un abrigo diferente, un collar distinto e incluso una tela distinta.

Los collares con colores y detalles primaverales ya han llegado a los escaparates caninos. Sería imposible enumerar los diferentes modelos y tamaños de las correas, pero apreciando las más singulares, percibimos que el color rosa y los estampados florales son dos elementos perfectos.

La imaginación de los creadores ha volado hasta el punto de conseguir productos completamente originales. Ya no es suficiente con los tradicionales abrigos de cuadros. Los diseños han ido más allá, consiguiendo que los canes transmita el estilo propio de su dueño.

Para los más fashion, un estupendo jersey con estampado de leopardo que viene acompañado con corazones en rosa y brillantes. Para combinarlo con algún detalle en el pelo, una buena opción es adquirir unas originales gomas del mismo color que los corazones. Para los días de lluvia, se puede elegir entre una perfecta gabardina o un original chubasquero con capucha y forro para las extremidades.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

El mundo del moda textil canina está en constante crecimiento y cambio. En los mercados internacionales es posible encontrar ropa para perros en algunas de las tiendas más exclusivas, lo cual demuestra que algunos de los grandes diseñadores se arriesgan a satisfacer hasta las exigencias más extrañas, en cuanto a los gustos de los dueños más exclusivos.

Aunque esté sector del mercado textil está en expansión, en el mercado colombiano falta mucho por ver. Aunque es posible encontrar ropa para mascotas en las veterinarias, lo que ofrecen sigue siendo muy tradicional y limitado. Si bien es cierto que existen algunas tiendas en el país que se especializan en el diseño y confección de ropa canina, aún hay mucho por hacer en este sector.

Los dueños de los perros están en busca de personalizar sus mascotas, y por qué no, lograr darles ese toque personal y original a los seres que tanto aman. Claro está que también se deben tener en cuenta algunos factores como las razas y las enfermedades cutáneas que pueden sufrir estos animales. Todas estas necesidades y expectativas dan las bases necesarias para crear una línea de ropa canina que sea exclusiva y que permita satisfacer hasta las necesidades más básicas de los canes y sus dueños.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. ENCUESTA

Soy estudiante de diseño de modas del Pascual Bravo. El motivo de esta encuesta es observar el grado de satisfacción en la que usted, como consumidor, encuentra con la ropa para su perro, todo esto permitirá innovar y crear un producto útil para usted y la comodidad de su mascota. Agradezco de antemano su colaboración.

Nombre: _____ profesión: _____ estrato: _____

1. ¿Con qué frecuencia compra ropa para su perro (a)?

- | | |
|--------------------|---------------|
| a) Frecuente mente | c) Casi nunca |
| b) A veces | d) Nunca |

2. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ropa para su perro (a)?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| a) Menos de \$20.000 | d) Entre \$51.000 a \$60.000 |
| b) Entre \$21.000 a \$35.000 | e) Entre \$61.000 más de \$61.000 |
| c) Entre \$36.000 a \$50.000 | |

3. ¿Cómo le gusta la ropa para su mascota?

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| a) Una sola pieza | c) Conjunto |
| b) b) Dos prendas | d) Todas las anteriores |

4. ¿Qué tipo de ropa prefiere para su macota?

- | | |
|--------------|-------------------------|
| a) Vestidos | e) Chalecos |
| b) Faldas | f) Overoles |
| c) Shorts | g) Todas las anteriores |
| d) Chaquetas | |

5. ¿Qué color prefiere para las prendas de su mascota?

- a) Colores básicos
- b) Pasteles
- c) Cítricos
- d) Todas las anteriores

6. ¿Qué estilo prefiere para su mascota?

- a) Sport
- b) Deportiva
- c) Casual

7. ¿Qué tipo de tela le gusta para su mascota?

- a) Livianas
- b) gruesas
- c) Peluche
- d) jeans

8. ¿Cómo le gustaría las prendas de su mascota?

- a) Pedrería
- b) Estampados
- c) Sencillos

9. ¿Dónde compra ropa para su mascota?

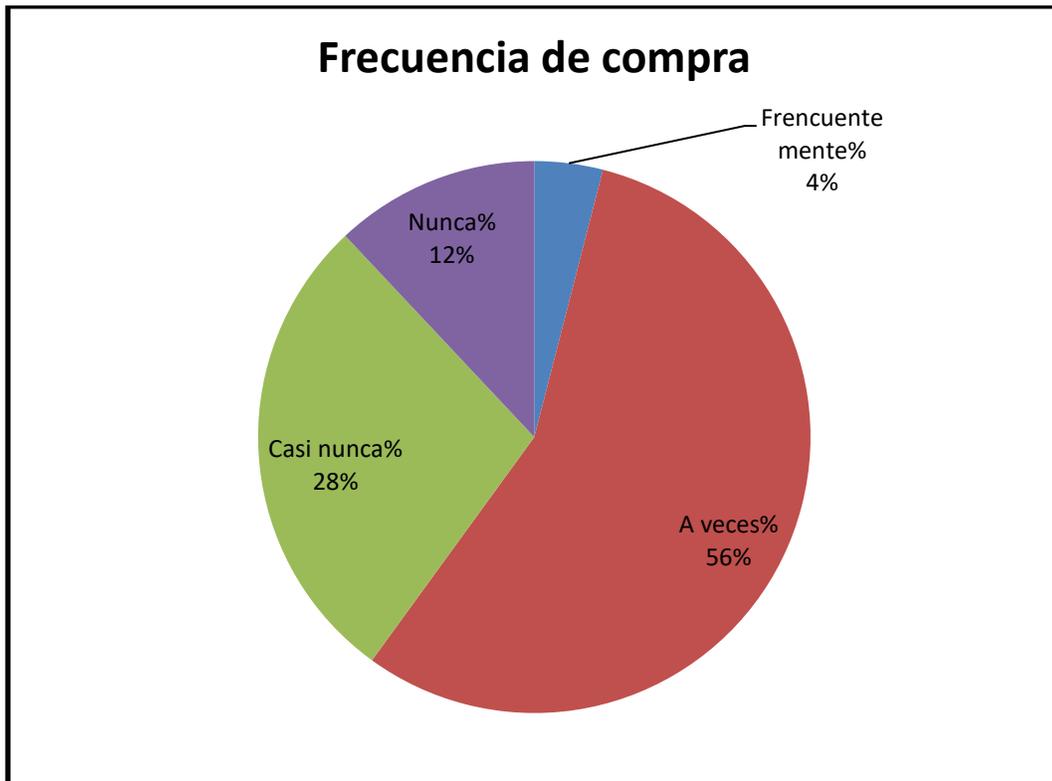
- a) Veterinaria
- b) centros comerciales
- c) Almacenes de cadena
- d) Internet

10. ¿Le gusta la ropa transformable para su mascota?

- a) Si
- b) No

5.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

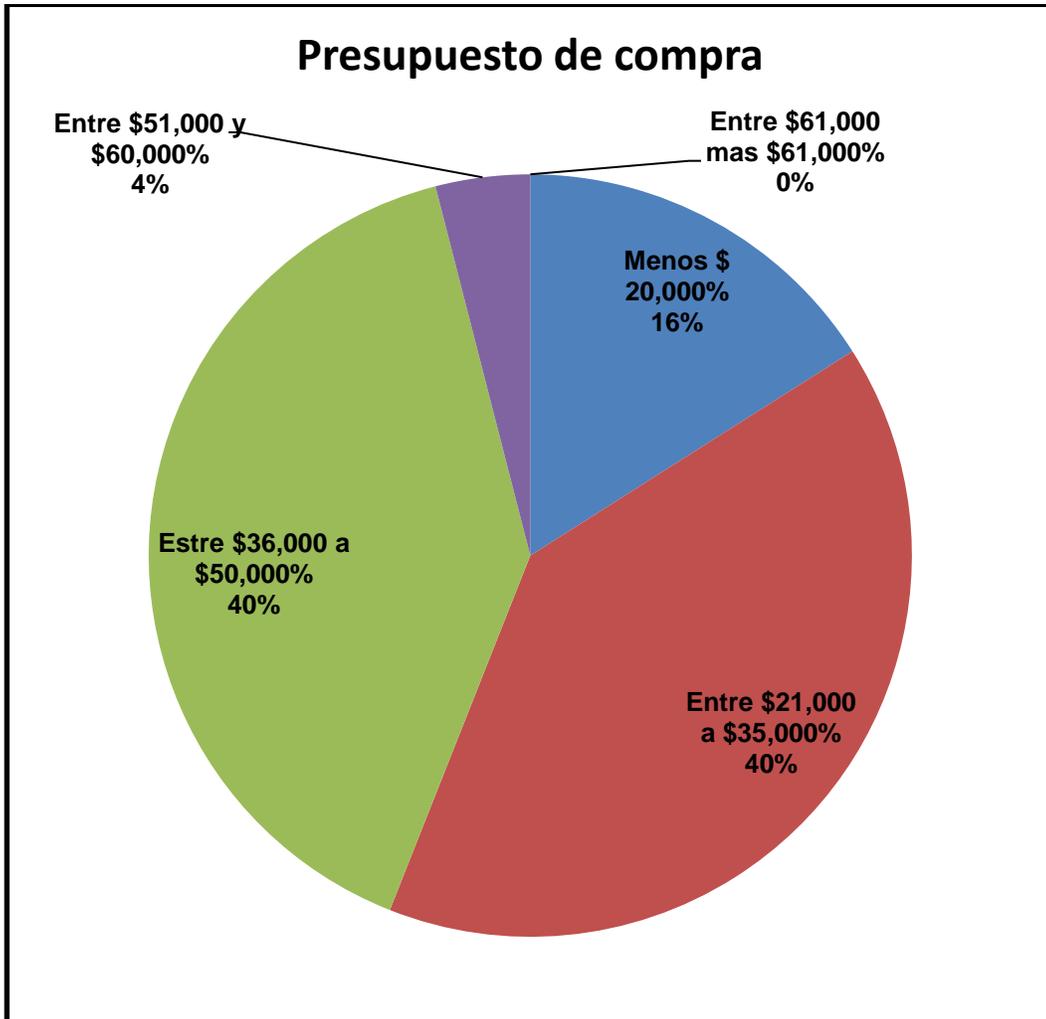
- **Gráfico 1. Frecuencia de compra**



A la pregunta ¿con qué frecuencia compra ropa para su perro? el 56% de las personas encuestadas contestó que compra a veces ropa para sus perros. El 28% de las personas encuestadas contestó que casi nunca compra ropa para sus perros. El 12% de las personas encuestadas respondió que nunca compra ropa para sus perros. El 4% de las personas encuestadas contestó que compra frecuentemente ropa para sus perros.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que la mayoría de las personas que tienen perros compran ocasionalmente ropa para sus perros.

- **Gráfico 2. Presupuesto de compra**



A la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ropa para su perro (a)?, el 40% de las personas encuestadas respondieron que entre \$21.000 y \$35.000, el 40% de las personas encuestadas respondieron que entre 36.000 y 50.000, el 16% de las personas encuestadas respondieron que menos de \$20.000, el 4% de las personas encuestadas respondieron que entre \$51.000 y 60.000.

Según los resultados obtenidos, se puede decir que las personas que poseen mascotas, estarían dispuestas a gastar entre \$21.000 y \$50.000 en prendas para sus mascotas.

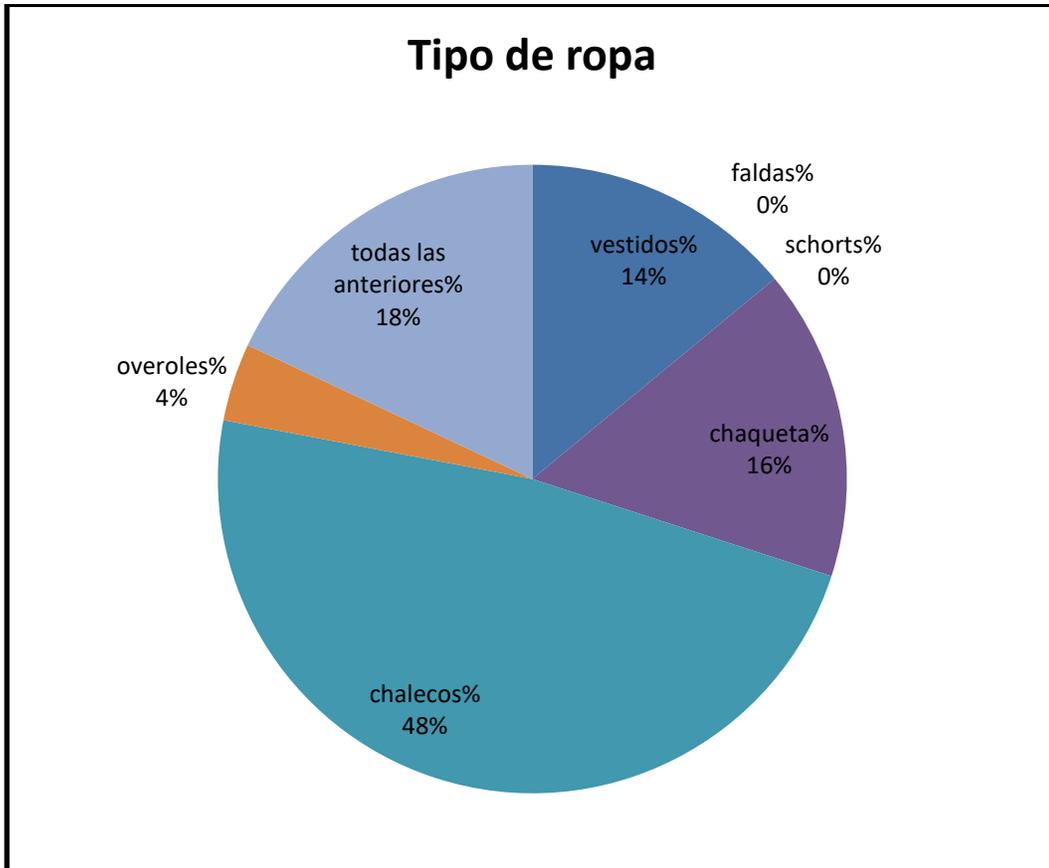
- **Gráfico 3. Preferencias**



A la pregunta ¿Cómo le gusta la ropa para su mascota?, el 56% de las personas encuestadas respondieron que les gusta prendas de una sola pieza, el 10% de las personas encuestadas respondieron que les gusta la ropa de dos prendas, el 6% de las personas encuestadas respondieron que les gusta la ropa en conjunto y el 28% de las personas encuestadas respondieron que les gustan todas las opciones anteriores.

De acuerdo a los resultados anteriores, se puede decir que a la mayoría de las personas que poseen mascotas, les gusta la ropa de una sola pieza para las mismas.

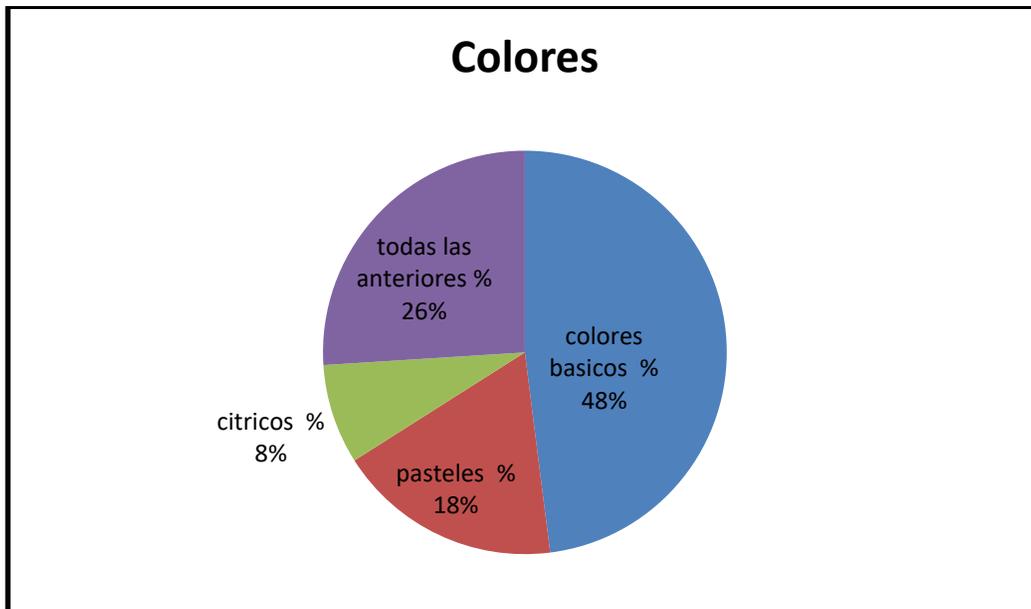
- **Gráfico 4. Tipo de ropa**



A la pregunta ¿Qué tipo de ropa prefiere para su macota?, el 48% de las personas encuestadas respondieron que prefieren los chalecos, el 16% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las chaquetas, el 14 de las personas encuestadas respondieron que prefieren los vestidos, el 4% de las personas encuestadas respondieron que prefieren los overoles, el 0% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las faldas, el 0% de las personas encuestadas respondieron que prefieren los shorts y el 18% de las personas encuestadas respondieron que prefieren todas las prendas anteriores.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que las prendas que más prefieren las personas que tienen mascotas son los chalecos.

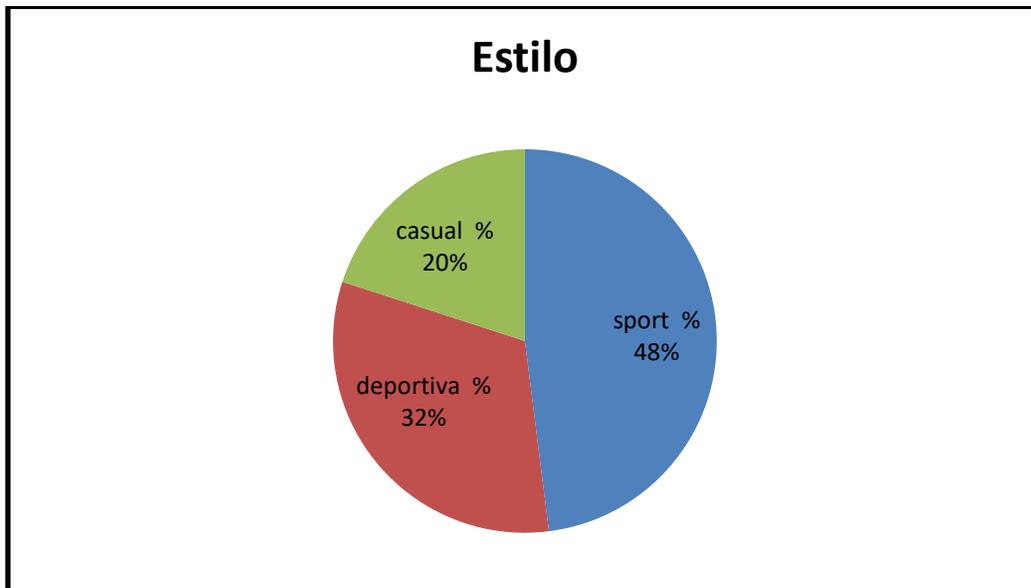
- **Gráfico 5. Colores**



A la pregunta ¿Qué color prefiere para las prendas de su mascota?, el 48% de las personas encuestadas respondieron que prefieren colores básicos, el 18% de las personas encuestadas respondieron que prefieren colores pasteles, el 8% de las personas encuestadas respondieron que prefieren colores cítricos, el 26% de las personas encuestadas respondieron que prefieren todos los anteriores.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que los colores básicos son los que más prefieren las personas que tienen mascotas, para la ropa de las mismas.

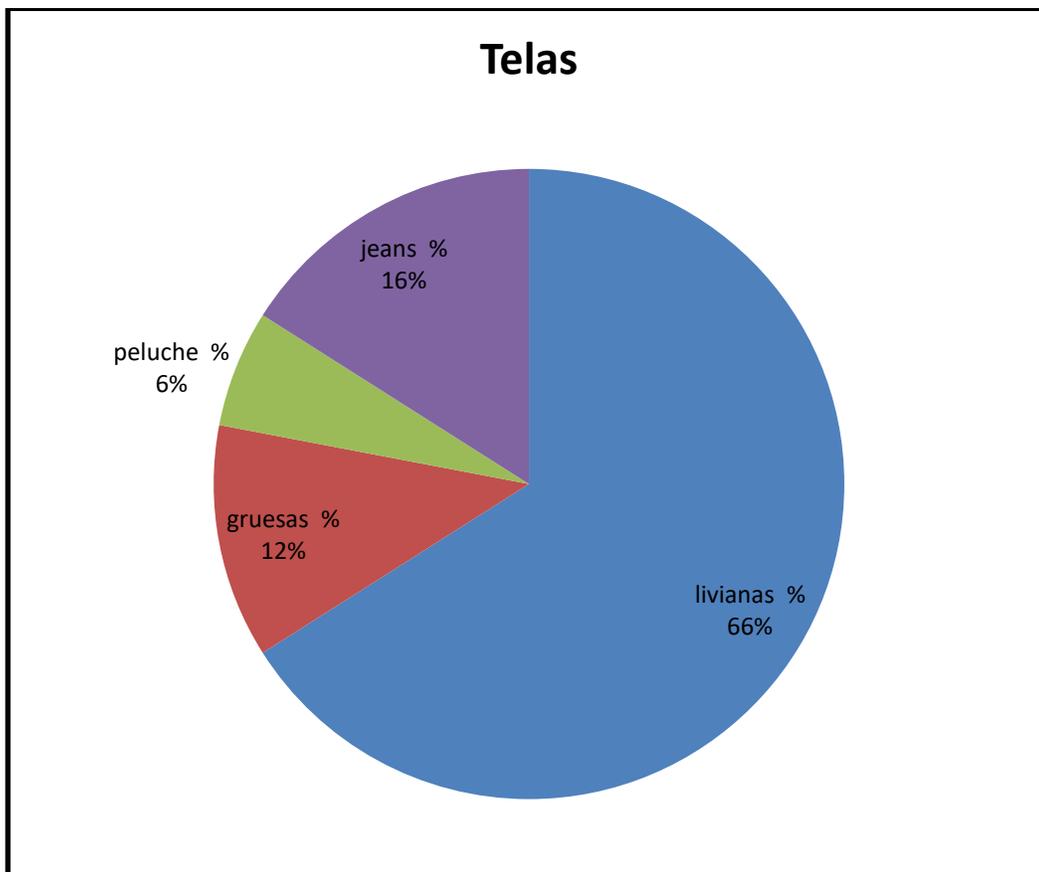
- **Gráfico 6. Estilo**



A la pregunta ¿Qué color prefiere para las prendas de su mascota? El 48% de las personas encuestadas respondieron que prefieren el estilo sport, el 32% de las personas encuestadas respondieron que prefieren el estilo deportiva, el 20% de las personas encuestadas respondieron que prefieren el estilo casual.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que las personas que tienen mascotas prefieren cualquier tipo de ropa para sus animales, ya sea sport, deportiva o casual.

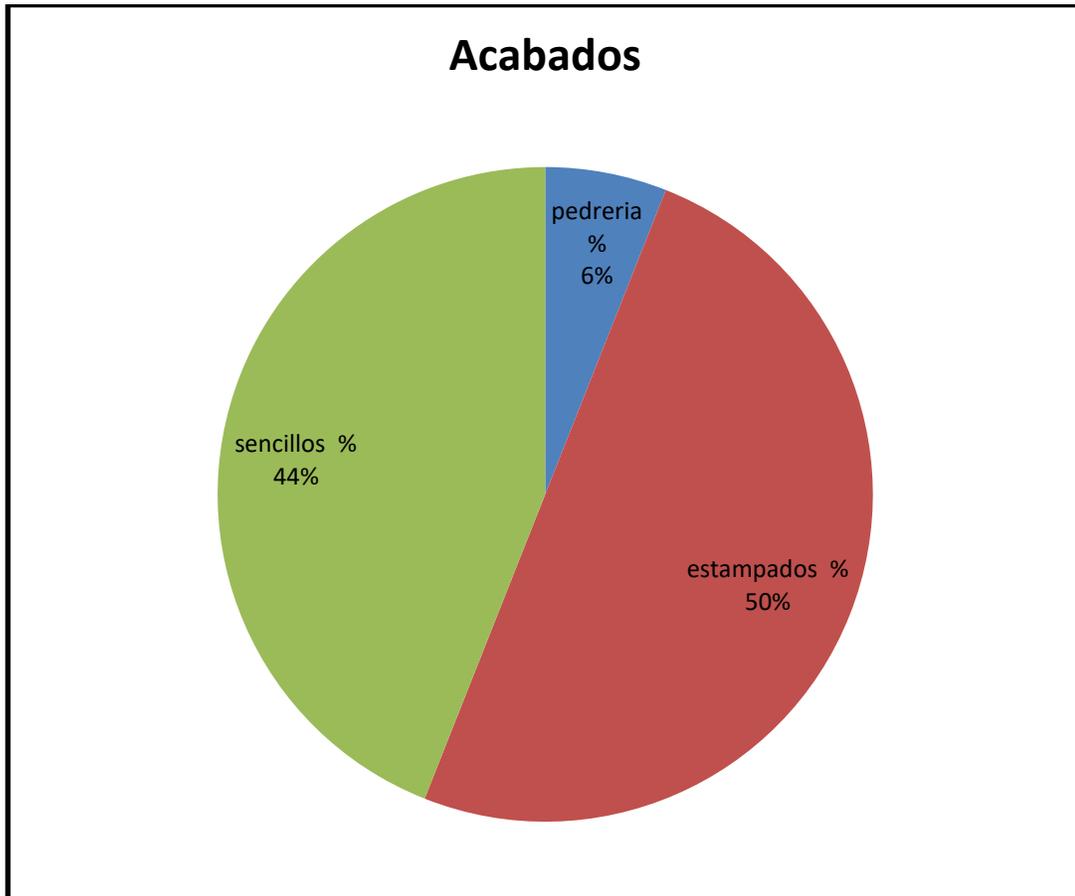
- **Gráfico 7. Telas**



A la pregunta ¿Qué estilo prefiere para su mascota?, el 66% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las telas livianas, el 12% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las telas gruesas, el 6% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las telas de peluche, el 16% de las personas encuestadas respondieron que prefieren las telas de jean.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que la mayoría de las personas que tienen mascotas, prefieren que las prendas de estas estén confeccionadas con telas livianas.

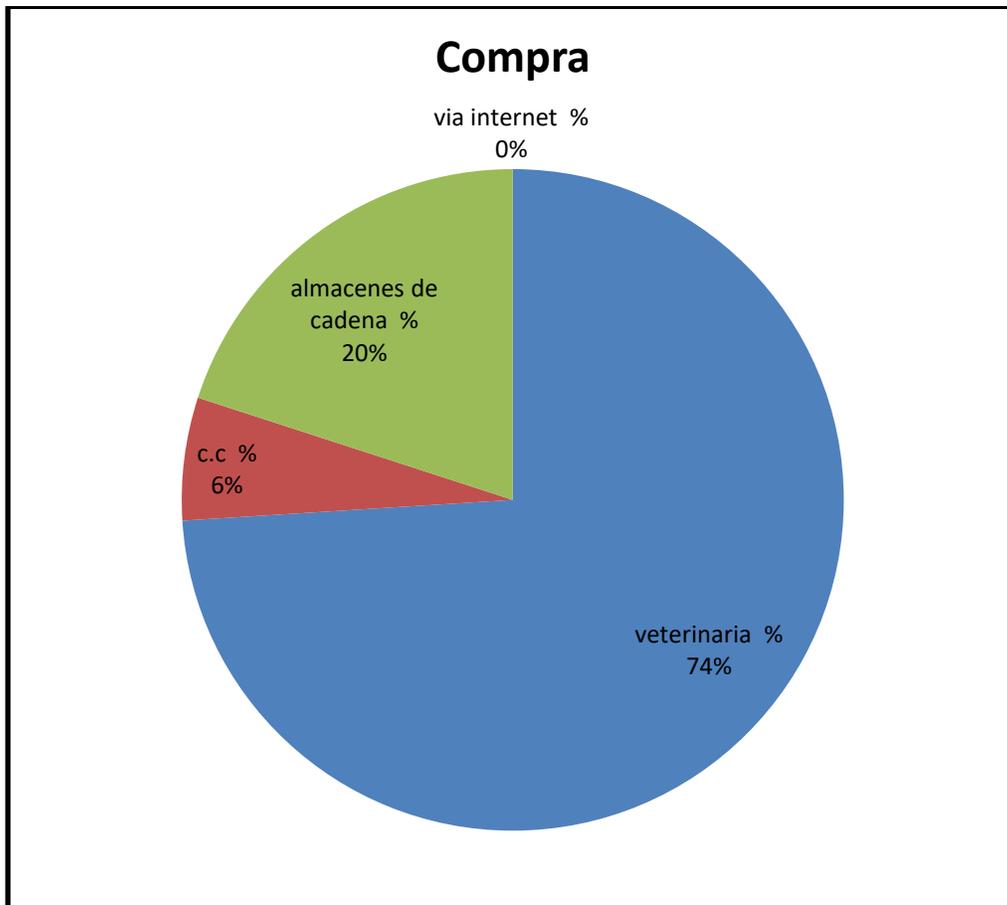
- **Gráfico 8. Acabados**



A la pregunta ¿Cómo le gustaría las prendas de su mascota?, el 50% de las personas encuestadas respondieron que les gusta las prendas de sus mascotas con estampados, el 44% de las personas encuestadas respondieron que les gusta las prendas de sus mascotas sencillas, el 6 de las personas encuestadas respondieron que les gusta las prendas de sus mascotas con pedrería.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que la mayoría de las personas que tienen mascotas, prefieren que la ropa para las mismas tenga estampados.

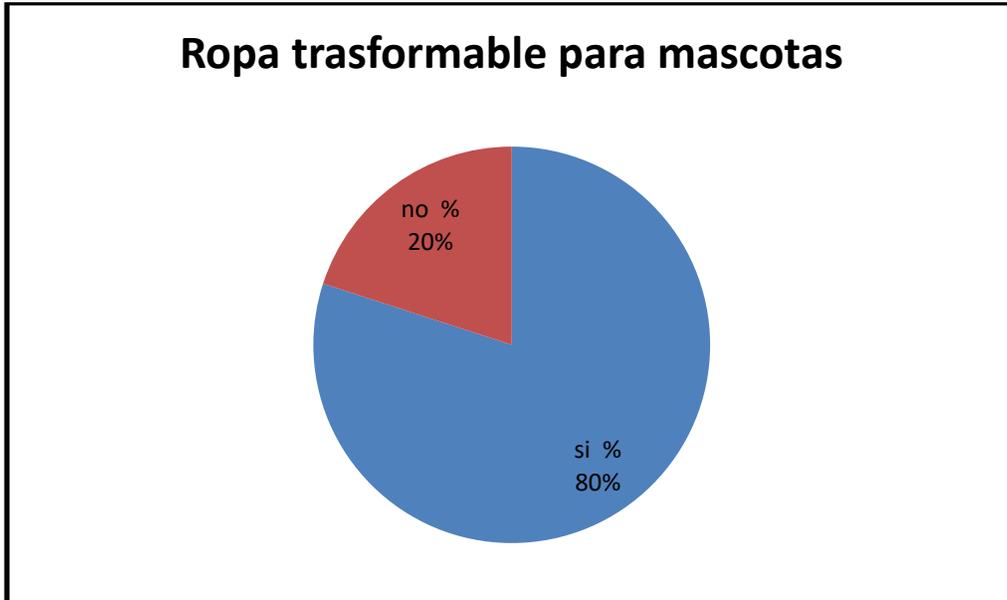
- **Gráfico 9. Compra**



A la pregunta ¿Dónde compra ropa para su mascota?, el 74% de las personas encuestadas respondieron que compran la ropa para sus mascotas en veterinarias, el 20% de las personas encuestadas respondieron que compran las ropas de sus mascotas en almacenes de cadena, el 6% de las personas encuestadas respondieron que compran la ropa para sus mascotas en centros comerciales.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de las personas que tienen mascotas, compran la ropa para las mismas en veterinarias.

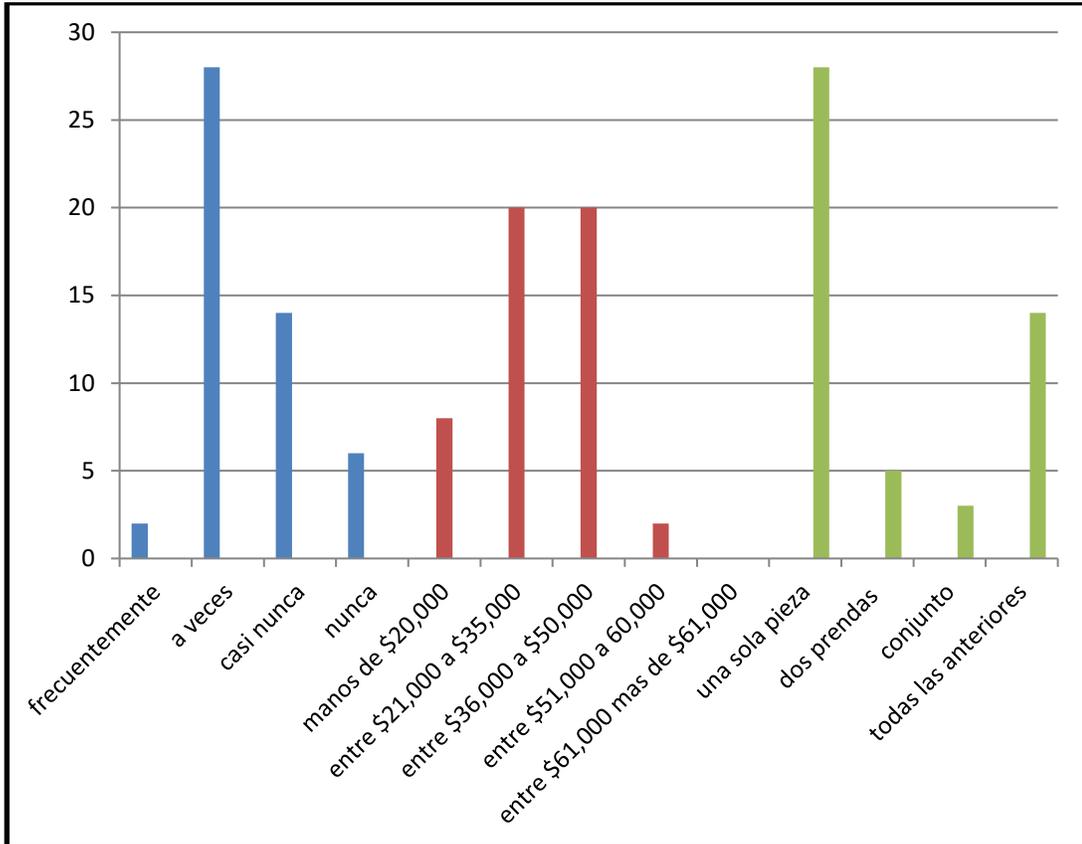
- **Gráfico 10. Ropa transformable para mascotas**



A la pregunta ¿Le gusta la ropa transformable para su mascota?, el 80% de las personas encuestadas respondió que les gusta la ropa transformable para sus mascotas, el 20% de las personas encuestadas respondieron que no les gusta la ropa transformable para sus mascotas.

De acuerdo a los resultados anteriores, se puede decir que la mayoría de las personas que tienen mascotas, les gusta la ropa transformable para sus mascotas.

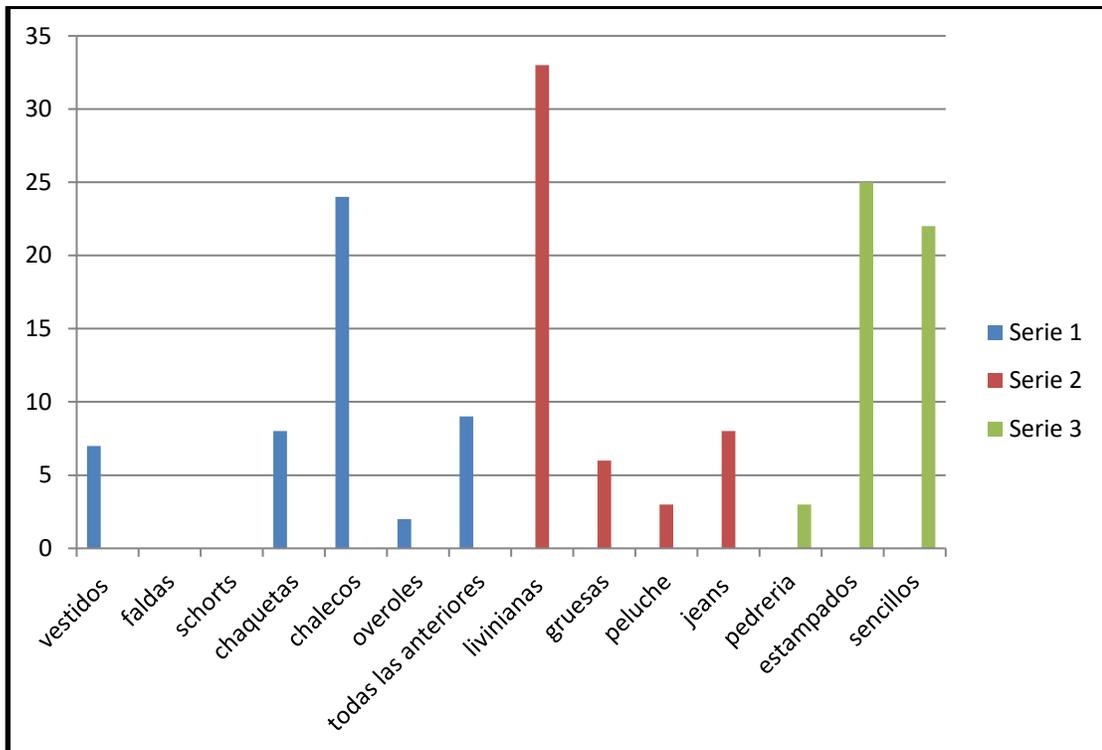
- **Gráfico 11. Compra, precio, gusto**



- ¿Con que frecuencia compra ropa para su perro (a)?
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ropa para su perro (a)?
- ¿Cómo le gustaría las prendas de su mascota?

Comparando los resultados obtenidos en las preguntas anteriores, se puede deducir que las personas que tienen mascotas compran eventualmente ropa para las mismas y que el valor que están dispuestos a pagar por dichas prendas está entre \$21.000 y \$50.000. El tipo de ropa que refieren comprar es de una sola prenda.

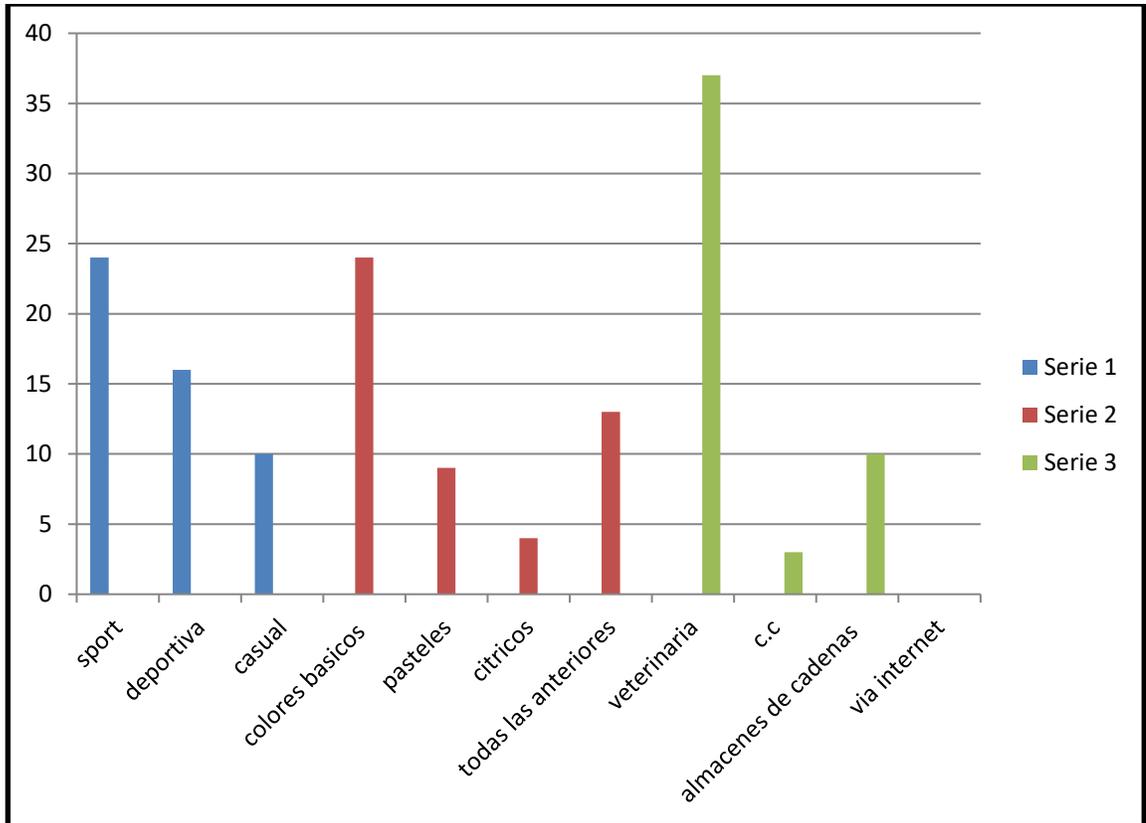
- **Gráfico 12. Estilo de las prendas para mascotas**



- ¿Qué tipo de ropa prefiere para su mascota?
- ¿Qué tipo de telas le gusta para la ropa de su mascota?
- ¿Cómo le gusta las prendas para su mascota?

Al comparar los resultados obtenidos en las preguntas anteriores, se puede deducir que las personas que tienen mascotas, prefieren los chalecos para sus mascotas, que tengan estampados y que sean confeccionados con telas livianas.

- **Gráfico 13. Estilo y compra de ropa para mascotas**



- ¿Qué estilo prefiere para la ropa de su mascota?
- ¿Qué colores prefiere para las prendas de su mascota?
- ¿Dónde compra las prendas para su mascota?

Al comparar los resultados obtenidos en las preguntas anteriores, se puede deducir que las personas que tienen mascotas prefieren que las prendas para las mismas sean de estilo deportivo, de colores pasteles. Además es muy común que estas personas compren las prendas para sus mascotas en veterinarias.

6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

6.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

6.1.1 Razón social. La denominación por la cual se conocerá colectivamente a la empresa será Perros con estilo S.A.S. Éste es un nombre oficial y legal que aparecerá en la documentación que permitirá constituir a la persona jurídica en cuestión.

Se ha decidido que la empresa será constituida como Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.), ya que introduce un tipo social híbrido, con autonomía, tipicidad definida y con una regulación vinculada al régimen general de las sociedades. Este tipo de sociedad brinda las ventajas de las sociedades anónimas y permite diseñar mecanismos de direccionamiento de la empresa de acuerdo a las necesidades.

Las disposiciones generales de una Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) son las siguientes

6.1.1.1 Constitución. La Constitución, transformación y Disolución se realiza a través de Documento Privado, a menos que ingrese un bien sujeto a registro, caso en el cual la constitución se debe hacer mediante Escritura Pública ante Notario.

El Número de accionistas es de mínimo 1 accionista y no tiene un límite máximo. Su capital social se divide en acciones. Las acciones son libremente negociables, pero puede por estatutos restringirse hasta por 10 años su negociación, (por eso se dice que es un modelo ideal para sociedades de familias).

La formación del Capital. Se divide en tres partes; Autorizado: Cuantía fija que determina el tope máximo de capitalización de la sociedad; Suscrito: La parte del capital autorizado que los accionistas se comprometen a pagar a plazo (máximo en 2 años), al momento de su constitución no es necesario pagar, pues se puede

pagar hasta en 2 años, la totalidad suscrita; Pagado: La parte del suscrito que los accionistas efectivamente han pagado y que ha ingresado a la sociedad.

Los accionistas responden hasta el monto de sus aportes por las obligaciones sociales. Si la SAS es utilizada para defraudar a la ley o en perjuicio de terceros, los accionistas y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados, más allá del monto de sus aportes.

El Revisor Fiscal es Voluntario, pero si tiene Activos Brutos a 31 de diciembre del año anterior iguales o superiores a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes (s.m.m.l.v.) y/o cuyos ingresos brutos sean o excedan a 3.000 s.m.m.l.v. será obligatorio tenerlo.

- **Personalidad jurídica.** La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.
- **Naturaleza.** La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.
- **Imposibilidad de negociar valores en el mercado público.** Las acciones y los demás valores que emita la sociedad por acciones simplificada no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa.

Para la constitución y prueba de la Sociedad por Acciones Simplificada se debe tomar en cuenta lo siguiente

- **Contenido del documento de constitución.** La sociedad por acciones simplificada se creará mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, en el 'cual se expresará cuando menos lo siguiente: Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.; El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución; El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido; Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita; El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse; La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción. Dicha autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado.

Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la sociedad deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes

- **Control al acto constitutivo y a sus reformas.** Las Cámaras de Comercio verificarán la conformidad de las estipulaciones del acto constitutivo, de

los actos de nombramiento y de cada una de sus reformas con lo previsto en la ley. Por lo tanto, se abstendrán de inscribir el documento mediante el cual se constituya, se haga un nombramiento o se reformen los estatutos de la sociedad, cuando se omita alguno de los requisitos previstos en el artículo anterior o en la ley.

Efectuado en debida forma el registro de la escritura pública o privada de constitución, no podrá impugnarse el contrato o acto unilateral sino por la falta de elementos esenciales o por el incumplimiento de los requisitos de fondo, de acuerdo con los artículos 98 y 104 del Código de Comercio.

- **Sociedad de hecho.** Mientras no se efectúe la inscripción del documento privado o público de constitución en la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, se entenderá para Todos los efectos legales que la sociedad es de hecho si fueren varios los Asociados. Si se tratare de una sola persona, responderá personalmente por Las obligaciones que contraiga en desarrollo de la empresa.
- **Prueba de existencia de la sociedad.** La existencia de la sociedad por acciones simplificada y las cláusulas estatutarias se probarán con certificación de la Cámara de Comercio, en donde conste no estar disuelta y liquidada la sociedad.

6.1.1.2 Procedimientos legales para la creación de una empresa en Colombia. Inicialmente el emprendedor/empresario debe realizar algunas consultas de manera virtual que le facilitarán el proceso de constitución de la empresa.

- Consulta de nombre (control de homonimia)
- Consulta de clasificación por actividad económica - código CIUU
- Consulta de uso de suelo

Posteriormente se deben realizar los siguientes trámites de formalización

- **Trámite ante la DIAN.** Inscripción en el Registro Único Tributario y posterior asignación del Número de Identificación Tributaria, NIT. El Registro Único Tributario, RUT, es la base de datos que lleva la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a nivel nacional de los contribuyentes, la cual comprende la información básica de los mismos, con fines estadísticos y de control.
- **Inscripción en el Registro Público Mercantil.** El registro mercantil es una función de carácter pública desempeñada por las cámaras de comercio consistente en asentar los datos y documentos que los comerciantes suministran en cumplimiento de la ley dándoles publicidad de conformidad con lo dispuesto en la ley.
- **Matrícula Industria y Comercio Municipal.** El impuesto de Industria y Comercio es de carácter obligatorio. Recaerá sobre todas las actividades industriales, comerciales, de servicios y financiera, que se ejerzan o realicen dentro de la jurisdicción del municipio, y que se cumplan en forma permanente u ocasional, tanto en inmuebles determinados, con establecimiento de comercio o sin ellos.
- **Informar a la oficina de planeación correspondiente el inicio de las Actividades.** Para dar cumplimiento a la Ley 232 de 1995, los comerciantes deberán reportar a la oficina de planeación correspondiente la apertura de la actividad económica, indicando la ubicación y actividad que se va a desarrollar

Una vez realizados estos cuatro pasos el empresario obtiene

- Inscripción en el Registro Mercantil.
- Asignación del NIT.
- Matrícula de Industria y Comercio.

- Pago del impuesto de Rentas Departamentales de Antioquia para el caso de sociedades.
- Certificado del RUT por primera vez sin necesidad de desplazarse a la DIAN.
- Notificación de la apertura del establecimiento a Planeación Municipal.
- Registro mercantil y/o certificado de existencia y representación legal.
- Los formatos que debe diligenciar para realizar su matrícula son:
- Carátula Única Empresarial.
- Anexo Matrícula Mercantil.
- Anexo DIAN – Secretaría Municipal (SM).
- Formulario DIAN.

Las sociedades por acciones simplificadas [SAS], se podrán constituir mediante documento privado o público, dependiendo de la naturaleza de los aportes realizados por los accionistas.

Según el artículo 5 de la ley 1258 de 2008, las sociedades por acciones simplificadas se podrán constituir mediante documento privado, es decir, no se requiere de escritura pública, lo cual es un gran alivio tanto por el costo como por la tramitología que conlleva elevar un documento a escritura pública.

Documento privado es aquel documento realizado entre particulares en el que no ha intervenido ningún funcionario público.

El documento privado, según el artículo 251 del código civil, es aquel documento que carece de los elementos o connotaciones de un documento público, es decir, que no ha sido elaborado por o con la participación un funcionario público competente.

Un documento privado, es pues un documento en el que sólo han participado personas o empresas particulares, en las que en ninguna parte de proceso de elaboración ha intervenido un funcionario público.

Un documento privado puede adquirir la calidad o connotación de documento público cuando es presentado ante notario público.

Por ejemplo, es un documento privado un contrato colaboración en un negocio que hacen dos personas.

6.1.2 Información general de la empresa

6.1.2.1 Misión. Ofrecer una alternativa diferente en moda canina, diseñando prendas que brinden la protección necesaria para las distintas actividades de nuestras mascotas. Nos caracterizamos por innovar parte de la moda actual dirigiéndonos hacia los caninos con excelentes propuestas, acabados y materiales funcionales cómodos e innovadores.

6.1.2.2 Visión. Para el 2020 nuestra visión es brindar propuestas de moda canina, que sean aceptadas por todas las personas que tienen perros, abriéndonos paso en el mercado nacional con nuestras prendas únicas e innovadoras, logrando así satisfacer las necesidades y expectativas de los perros y sus dueños.

6.1.2.3 Políticas

- **Individualización.** Respeto y comprensión de las capacidades de cada individuo en la consecución de los propósitos.
- **Responsabilidad.** Cumplimiento de los deberes y obligaciones, actuando de forma oportuna y eficiente de acuerdo a objetivos y metas personales e institucionales.

- **Lealtad.** Actitud espontánea de apoyo y respaldo sincero a las personas y a la institución, fundamentalmente en los principios y la verdad.

- **Eficiencia.** Desarrollar las labores y obligaciones, de manera que se obtengan los resultados propuestos, con el aprovechamiento óptimo de los recursos.

6.1.2.4 Valores

- **Honestidad.** Obrar con rectitud y transparencia buscando la justicia en el actuar, prevalencia de la verdad y la eficiencia en el trabajo.

- **Solidaridad.** Ayudar en forma oportuna a quienes lo necesitan mediante el apoyo, el respaldo y la colaboración activa.

- **Tolerancia.** Aceptación de las diferencias respetando a los demás para lograr armonía y comprensión con fundamento en los principios del comportamiento humano.

- **Accesibilidad.** Ambiente de comprensión y amistad entre las partes dentro del proceso de trabajo.

- **Respeto.** Conocimiento de la dignidad humana a través de un trabajo justo y equitativo, aceptando a los demás como son, tolerando sus diferencias, acatando las normas y utilizando el diálogo como mecanismo para mejorar relaciones basadas en la confianza y confiabilidad.

6.1.2.5 Matriz DOFA

Tabla 1. DOFA

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	Negocio rentable Se dispone de diseños innovadores	Altos costos de producción Falta mejorar las estrategias de mercado
Oportunidades (O) Crecimiento del mercado Pocas empresas ofrecen los mismos productos	Diseñar productos que logren satisfacer la demanda existente. Diseñar productos innovadores que le permitan a la empresa posicionarse rápidamente en el mercado	Realizar negociaciones con los proveedores para realizar los volúmenes necesarios con el fin de poder bajar los costos. Mejorar las estrategias de mercadeo con el fin de dar a conocer la empresa y sus productos para posicionarla en el mercado
Amenazas (A) Barrera cultura Falta de información de mercado	Realizar encuestas más especializadas para obtener datos más precisos con el fin de poder determinar cuáles son las necesidades y expectativas de los clientes.	Bajar los costos de producción al máximo, diseñar productos únicos e innovadores y realizar buenas campañas de marketing con el fin de dar a conocer los productos y crear nuevas necesidades en los nuevos clientes.

6.1.3 Productos, precios, plazas y promoción. El producto debe responder a las necesidades de los consumidores y no a las preferencias de los ejecutivos y técnicos de la empresa. Un producto comercial es algo más que un bien o servicio que satisface una determinada necesidad. Un producto comercial es, en realidad, una combinación de atributos: diseño, color, calidad, coste, envasado, tamaño, duración, peso, etcétera. Estos atributos son determinantes con frecuencia del éxito o fracaso comercial de muchos productos.

Desde el punto de vista de la mercadotecnia, el precio es una variable controlable que se diferencia de los otros tres elementos de la mezcla o mix de mercadotecnia (producto, plaza y promoción) en que produce ingresos; los otros elementos generan costos.

Todas las organizaciones, ya sea que produzcan tangibles o intangibles, tienen interés en las decisiones sobre la plaza (también llamada canal, sitio, entrega, distribución, ubicación o cobertura). Es decir, cómo ponen a disposición de los usuarios las ofertas y las hacen accesibles a ellos.

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

La descripción de las cuatro P (producto, precio, plaza y promoción) de los dos productos que se desarrollaron en el presente proyecto son

Producto:	chalecos transformables
Precio:	\$36.000 a \$50.000
Plaza:	veterinarias, centro comerciales
Promoción:	tarjetas, volantes
Producto:	vestidos transformables
Precio:	\$21.000 a \$35.000
Plaza:	centros comerciales, veterinarias
Promoción:	vallas, internet

6.1.4 Proveedores. Los proveedores que abastecerán a la empresa con los artículos necesarios para llevar a cabo el diseño y posterior confección de los productos son los siguientes

- **Supertex s.a.**

Dirección: Carrera 45 No. 32-47 Medellín, Colombia

Teléfono: (574) 262 11 20

Web site: www.supertex.com.co

E-mail: ventastextil@supertexmedical.com.co

- **Almacenes Plastitelas S.A.S**

Dirección: Carrera 50 A N° 47-30 Medellín- Colombia

Teléfono: (574) 4484504

Web site: www.plastitelas.com

- **Cacharrería Bombay S.A.**

Dirección: Calle 47 N° 52 - 25 Medellín- Colombia

Teléfonos: (574) 514 65 00 - (574) 231 36 79

Web side: www.bombay.com.co

- **Hilos Bufalo Ltda.**

Dirección: Carrera 55 No. 49-78 Medellín- Colombia

Calle 18sur No. 21-55 Bogotá- Colombia

Teléfonos: (574) 512 3018 - (571) 373 5878 – (571) 373 5879

Web side: www.hilosbufalo.com

E-mails: ventas@hilosbufalo.com,

almsc1@yahoo.es

hilosbufalo.lec@hotmail.com

6.1.5 Imagen corporativa y papelería comercial. La imagen corporativa es la forma en que se percibe una compañía, es la imagen de lo que la compañía significa; es la carta de presentación, la primera impresión que el público tendrá de

la empresa. Para que esta funcione y ayude a obtener confianza en el público debe tener requisitos básicos: debe reflejar los valores de la empresa.

Gráfico 14. Tarjeta de presentación, parte delantera



Gráfico 15. Tarjeta de presentación, parte trasera



Gráfico 16. Logo de la empresa



Gráfico 17. Carpeta



Gráfico 18. Papel membrete

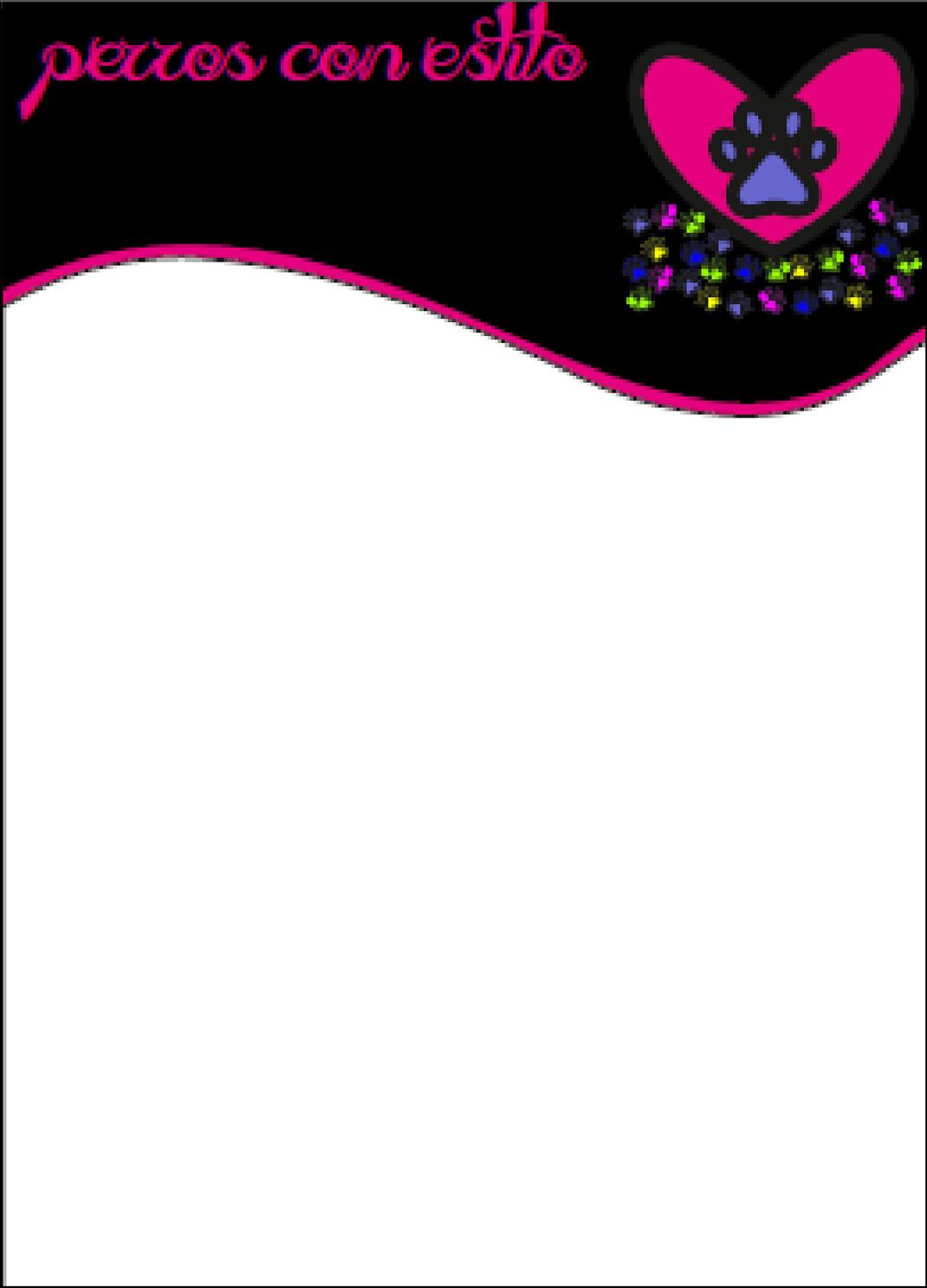


Gráfico 19. Sobre

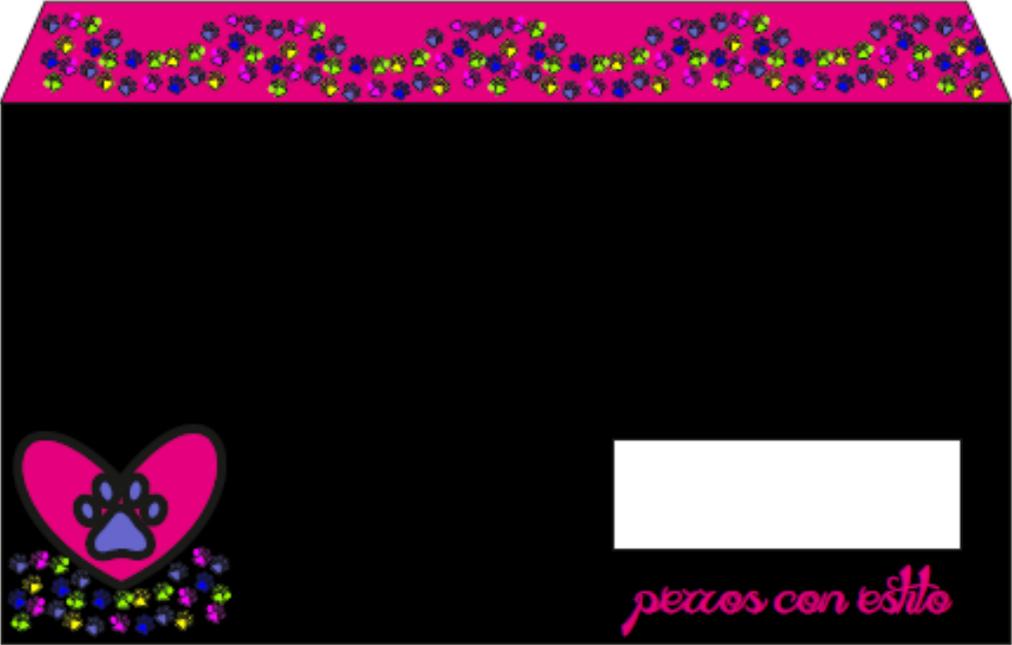


Gráfico 20. Formato descripción del proceso productivo

Empresa:	Marca:	Línea:		
Modelo:	Artículo:	Moldería:		
Descripción:				
Secuencia de procesos				
N de Operación	Descripción del Proceso	Taller		
		Interno	Externo	Nombre
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
Aprobado:		Fecha:		

Gráfico 21. Factura de compra

dia	mes	año		
señor(es): _____			 <i>perros con estilo</i>	
dirección: _____				
teléfono: _____				
ciudad: _____				
CANTIDAD	REF	DETALLE	VR.UNIDAD	VR TOTAL
vendedor		recibi		

Gráfico 22. Orden de compra



orden de compra



proveedor: _____

fecha del pedido: _____ fecha de pago: _____

términos de la entrega: _____

NO.	ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
costo total				

elaborado por: _____ autorizado por: _____ entregado por: _____

Gráfico 23. Comprobante de egresos

HOJA DE COSTOS					
Nº					
Para :		Fecha de comienzo :			
De :		Fecha de término :			
Artículo :					
Cantidad :					
MATERIA PRIMA DIRECTA			MANO DE OBRA DIRECTA		
Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
	Suma			Suma	
Firma Jefe taller		Resume M.P.D.- M.O.D.,			
Vo Bº		COSTO PRIMO _____			
		GS FABRIC			
		COSTO FABRICACIÓN _____			
		COSTO UNITARIO _____			

Gráfico 24. Recibo de caja menor



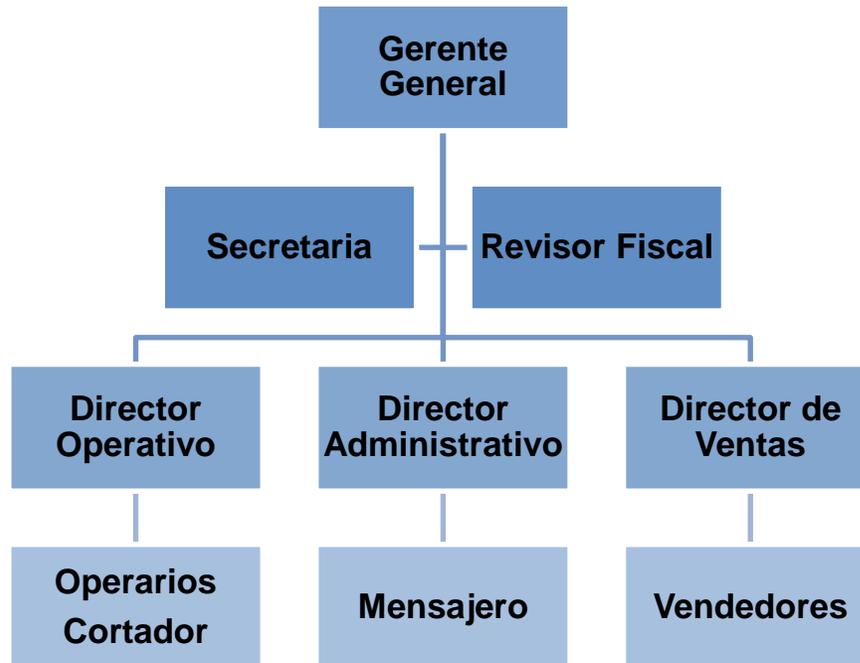
perros con estilo

**RECIBO DE
CAJA MENOR**

ciudad	día	mes	año	NO.
pagado a				\$
concepto				
valor (en letras)				
codigo	FIRMA DE RECIBIDO			
aprobado				
				CC <input type="checkbox"/> NT <input type="checkbox"/> NO.

6.1.6 Organigrama de la empresa

Gráfico 25. Organigrama



6.1.6.1 Gerente General

- **Funciones.** Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades de la Entidad en cumplimiento de las políticas adoptadas por la Junta Directiva. Presentar a la Junta Directiva los planes que se requieran para desarrollar los programas de la Entidad en cumplimiento de las políticas adoptadas. Someter a la aprobación de la Junta Directiva, el proyecto de presupuesto de ingresos y gastos de cada vigencia fiscal, así como los estados financieros periódicos de la Entidad, en las fechas señaladas en los reglamentos. Presentar a la Junta Directiva para aprobación, los planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Someter a la aprobación de la Junta Directiva los proyectos del presupuesto de inversión y las operaciones comprendidas dentro de su objeto social, que así lo requieran. Preparar y presentar para aprobación de la Junta Directiva, El Estatuto Interno de la Entidad y sus modificaciones. Celebrar todas las operaciones comprendidas en el objeto de la Entidad. Constituir mandatos para representar a la Entidad en negocios judiciales y extrajudiciales y ejercer las acciones a que haya lugar, en defensa de los intereses institucionales. Nombrar, dar posesión y remover a los empleados públicos, de la Empresa. Celebrar los

contratos con los trabajadores oficiales. Representar a la Empresa como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir. Velar por la correcta recaudación e inversión de los recursos de la Entidad y de los Afiliados. Representar las acciones o derechos que la Entidad posea en otros organismos. Adoptar los reglamentos, manuales de funciones y dictar normas y procedimientos necesarios para el cumplimiento de las actividades de la Entidad. Ordenar los gastos, reconocer y disponer los pagos a cargo de la Empresa. Aprobar de conformidad con el reglamento establecido el ingreso a la Entidad de los afiliados voluntarios. Delegar las funciones que considere necesarias de conformidad con las normas vigentes sobre la materia. Distribuir la planta global de personal y crear los grupos internos de trabajo que considere necesarios para el cumplimiento de las funciones propias de la Entidad. Exigir las garantías y contratar las pólizas de seguros necesarias para la protección de los bienes e intereses patrimoniales de la empresa y otros riesgos cuyo amparo se estime social y económicamente provechosos para los afiliados y la Caja. Presentar a la Junta Directiva informes de gestión anual. Presentar trimestralmente a la Junta directiva o cuando esta lo requiera, un informe sobre el manejo de portafolio de inversiones. Cumplir todas aquellas funciones que se relacionen con la organización y funcionamiento que no se hallen expresamente atribuidas a otra autoridad.

- **Perfil.** Edad 30 a 35 años. Sexo indistinto. Estudios profesionales en administración o carreras afines. Experiencia de 2 años en las actividades del puesto.

6.1.6.2 Secretaria

- **Funciones.** Reclutar las solicitudes de servicios por parte del departamento de servicio al cliente. Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos. Recibir e informar asuntos que tenga que ver con el departamento correspondiente para que todo estemos informados y desarrollar bien el trabajo asignado. Atender y orientar al público que solicite los servicios de una manera cortés y amable para que la información sea más fluida y clara. Hacer y recibir llamadas telefónicas para tener informado a los jefes de los compromisos y demás asuntos. Obedecer y realizar instrucciones que le sean asignadas por su jefe.

- **Perfil.** Debe ser una persona en la que se tenga plena confianza, y que cumpla con las siguientes características: Excelente redacción y ortografía, facilidad de expresión verbal y escrita, persona proactiva, y organizada, facilidad

para interactuar en grupos, dominio de Windows, Microsoft Office, Star Office, Linux e Internet, brindar apoyo a todos los departamentos, desempeñarse eficientemente en cualquier Área Administrativa, conocimientos en el área de logística, Créditos, Cobranzas y Atención al Cliente, aptitudes para la organización, buenas relaciones interpersonales, dinámica y entusiasta, habilidades para el planeamiento, innovación, motivación, liderazgo y toma de decisiones, capacidad de trabajar en equipo y bajo presión.

6.1.6.3 Revisor Fiscal.

- **Funciones.** Cerciorarse de que las operaciones se celebren o cumplan por cuenta de la sociedad se ajusta a las prescripciones de los estatutos, a las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva. Dar oportuna cuenta, por escrito, a la Asamblea o Junta de Socios o Junta Directiva o al Gerente, según los casos, de las irregularidades que ocurran en el funcionamiento de la sociedad y en el desarrollo de sus negocios. Colaborar con las entidades gubernamentales que ejerzan la inspección y vigilancia de las compañías, y rendirles los informes a que haya lugar o le sean solicitados. Velar porque se lleven regularmente la contabilidad de la sociedad y las actas de las reuniones de las Asambleas, de la junta de socios y de la junta directiva, y porque se conserven debidamente la correspondencia de la sociedad y los comprobantes de las cuentas impartiendo las instrucciones necesarias para tales fines. Inspeccionar asiduamente los bienes de la sociedad y procurar que se tomen oportunamente las medidas de conservación o seguridad de los mismos y de los que ella tenga en custodia a cualquier título. Impartir las instrucciones, practicar las inspecciones y solicitar los informes que sean necesarios para establecer un control permanente sobre los valores sociales. Autorizar con su firma cualquier balance que se haga, con su dictamen o informe correspondiente. Convocar a la Asamblea o a la junta de socios a reuniones extraordinarias cuando lo juzgue necesario. Cumplir las demás atribuciones que le señalen las leyes o los estatutos y las que, siendo compatibles con las anteriores, le encomiende la Asamblea o junta de socios.

- **Perfil.** Edad de 30 a 35 años. Sexo indistinto. Estudios profesionales en contaduría pública y especialización en revisoría fiscal. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.

6.1.6.4 Director Operativo

- **Funciones.** Solicitar las materias primas, gestionar el mantenimiento y programación de la maquinaria, realizar control de las líneas de producción, realizar control del almacén de materias primas y producto terminado, determina

las cantidades a fabricar de los diferentes productos en base a un estudio de máximos y mínimos, realizar estudios de tiempos y movimientos en la cadena productiva, asignar funciones a los operarios y cortador.

- **Perfil.** Edad de 25 a 30 años. Sexo indistinto. Estudios profesionales en Ingeniería Industrial. Experiencia mínima de 2 años en cargos similares.

6.1.6.5 Operarios

- **Funciones.** Empujar, repartir, nivelar o mover tierra escombros u otros materiales. Lubricar y limpiar periódicamente la maquina a fin de garantizar su adecuado funcionamiento. Efectuar las reparaciones sencillas e informar de los daños graves del equipo. Seguir normas de seguridad pertinentes, a fin de evitar accidentes de trabajo. Responsabilizarse de todas las herramientas e implementos que sean asignados ya que de esto depende el correcto desempeño de la maquinaria asignada. En caso de sufrir daños y/o imperfecciones, no deberá abandonar la maquinada sin previo aviso a su jefe inmediato. Cualquier daño de la maquinaria que sea comprobado por el mal uso, por mantenimiento inadecuado o accidente vial, donde el operario tuviese la culpa, será asumido directamente por el mismo y no por la empresa. Manejar y velar la adecuada utilización de la maquinaria a su cargo. Velar por el buen funcionamiento de la maquinaria asignada. Hacer cuidadosamente el respectivo cargue bienes o materiales que se deban necesitar en el proceso según lo ordenado. Seguir normas de seguridad pertinentes entregar oportunamente la información que requiera la sección de contabilidad. Elaborar el plan anual de compras de conformidad con la información que suministren las diferentes dependencias y los registros históricos. Mantener al día el kárdex del almacén. Mantener organizado y actualizado el registro de proveedores y el catalogo de materiales que requiere la administración Municipal. Hacer oportunamente las compras y pedidos para los cuales este autorizado e informar al superior inmediato las necesidades existentes. Recibir y constatar que los bienes que ingresen el almacén corresponden a las cantidades, calidades y especificaciones establecidas.

- **Perfil.** Edad indistinta. Sexo indistinto. Debe saber manejar cada una de las máquinas de confección existentes en la empresa. Experiencia mínima de un año en cargos similares.

6.1.6.6 Cortador

- **Funciones.** Recibir y verificar las órdenes de corte enviadas por el director operativo. Verificar el inventario de los materiales. Verificar el diseño de las plantillas de corte. Cortar las piezas de forma exacta y buscando siempre desperdiciar al mínimo material. Entregar cada una de las piezas cortadas de forma organizada.
- **Perfil.** Edad indistinta. Sexo indistinto. Debe saber manejar las máquinas existentes en el área de corte de la empresa. Tener experiencia mínima de 1 año en cargos similares.

6.1.6.7 Director Administrativo

- **Funciones.** Responsabilizarse ante el titular de la Dependencia en la planeación, organización, dirección y control de los servicios administrativos, sugiriendo las medidas necesarias para mejorar su funcionamiento. Optimizar los recursos humanos, financieros y materiales, por medio de la aplicación de las técnicas administrativas adecuadas a las circunstancias y a las necesidades de la Dependencia. Organizar, sistematizar, elaborar e implementar procedimientos y sistemas de trabajo que redunden en el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, financieros y materiales de la Dependencia. Coordinar la elaboración de las actas de entrega-recepción de gestión de las diferentes áreas que integran esta Dependencia.
- **Perfil.** Edad de 3 a 35. Estudios profesionales en Administración de empresas. Experiencia mínima de 3 años en cargos similares.

6.1.6.8 Mensajero

- **Funciones.** Realizar todas las diligencias de la oficina Prestar apoyo en todas las actividades de la empresa como movilización de producto, cajas, etc. Entregar y cobrar los productos comercializados por la empresa dentro del perímetro urbano.
- **Perfil.** Mayor de 21. Sexo masculino. Experiencia en el cargo de mensajero cobrador. Conocimiento de diferentes rutas en la ciudad. Disponibilidad para trabajar en cualquier ruta que se le asigne.

6.1.6.9 Director de ventas

- **Funciones.** El gerente de ventas debe lograr sus deberes dentro de un esquema mayor de objetivos organizacionales, estrategias de marketing y objetivos de mercado, en tanto que monitorea continuamente el macro ámbito (factores tecnológicos, competitivos, económicos, legales, culturales y éticos) y todo aquello público de la compañía (empleados, proveedores, comunidad financiera, los medios, los accionistas públicos general, etc.).
- **Perfil.** Edad de 25 a 35 años, sexo indistinto, Estudios profesionales en administración o carreras afines. Experiencia mínima de dos años en cargos similares.

6.1.6.10 Vendedores

- **Funciones.** Realizar un las actividades necesarias que le permitan lograr determinados objetivos, como: retener a los clientes actuales, captar nuevos clientes, lograr determinados volúmenes de venta, mantener o mejorar la participación en el mercado, generar una determinada utilidad o beneficio, entre otros.
- **Perfil.** Edad de 18 años o más. Sexo indistinto. Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.

6.2 RECURSOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

La empresa estará dividida en plantas o áreas en las cuales se realizan diferentes procesos en la elaboración de las prendas. A continuación se especifican cada uno de los materiales y máquinas necesarios para cada área y sus respectivos costos.

6.2.1 Planta de ensamble

Tabla 2. Equipos planta de ensamble

Equipo	Valor
Plana	\$ 400.000
Filetiadora	\$ 800.000
Recubridora	\$ 1.200.000
Pie sencillo	\$10.000
Agujas	\$500
Destornilladores	\$5.000
Pinzas	\$3.000
Tijeras	\$5.000
pulidoras	\$1.000
desvaratador	\$800
piqueteadora	\$90.000
Galga	\$3.000
Sillas	\$35.000
estanteria	\$220.000
Mesa de lado	\$25.000

6.2.2 Planta de terminación

Tabla 3. Equipos planta de terminación

Equipos	Valor
Sublimadora	\$ 1.500.000
Cautil	\$ 20.000
Plancha industrial	\$300.000
Pistola tiquetiadora	\$30.000
pulidores	\$2.000
Tijeras	\$20.000
Bolsas	\$6.000 x 100 uni
Mesa terminación	1.000.000
Mesa planchar	\$ 300.000
Mesa pulir	\$ 700.000
Sillas altas	\$ 35.000
Estanterías	\$ 220.000

Tabla 4. Insumo de telas

telas	Valor	Cantidad consumida	Valor total
Antifluído (50cmt)	\$ 4.000	25cmt	\$ 2.000
Jeans (50 cmt)	\$ 5.000	30cmt	\$3.000
Licra algodón (25cmt)	\$2.000	10cmt	\$1.000
Blonda (1mt)	\$3.000	50cmt	\$1.500

Tabla 5. Insumos varios

Insumos	Valor
Pedrería paquete por 100 unidades	\$ 500
Broche	\$ 300
Botón	\$ 300
Cierre	\$ 800
Velcro	\$800 mt

Tabla 6. Costos de fabricación

Confección	Valor
Por prenda	\$ 4.000
Terminación	\$ 3.00
acabados	\$ 400

6.2.3 Planta de ensamble

Tabla 7. Equipos planta de ensamble

Equipo	Valor
Plana	\$ 400.000
Filetiadora	\$ 800.000
Recubridora	\$ 1.200.000
Pie sencillo	\$10.000
Agujas	\$500
Destornilladores	\$5.000
Pinzas	\$3.000
Tijeras	\$5.000
pulidoras	\$1.000

Equipo	Valor
desvaratador	\$800
piqueteadora	\$90.000
Galga	\$3.000
Sillas	\$35.000
estanteria	\$220.000
Mesa de lado	\$25.000

6.2.4 Planta de terminación

Tabla 8. Equipo planta de terminación

Equipos	Valor
Sublimadora	\$ 1.500.000
Cautil	\$ 20.000
Plancha industrial	\$300.000
Psitola tiquetiadora	\$30.000
pulidores	\$2.000
Tijeras	\$20.000
Bolsas	\$6.000 x 100 uni
Mesa terminación	1.000.000
Mesa planchar	\$ 300.000
Mesa pulir	\$ 700.000
Sillas altas	\$ 35.000
Estanterías	\$ 220.000

6.3 COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA

6.3.1 Competencia directa

Tabla 9. Competencia directa

Tienda	Ejemplo de producto
 <p>Tienda de Mascotas</p>	 <p>Vestido para perro, valor \$10.400</p>
 <p>DoctorPet.co La mejor forma de darle gusto a tu Mascota</p>	 <p>Vestido para perro, valor \$35.000</p>
 <p>can be happy ropa para perros con temática simpática</p>	 <p>Vestido para perro, valor \$45.000</p>

6.3.2 Competencia indirecta

Tabla 10. Competencia indirecta

Tienda	Ejemplo de producto
 <p data-bbox="391 621 634 657">Madrid, España</p>	 <p data-bbox="813 653 1011 688">Valor 18,89 €</p>
 <p data-bbox="472 894 553 930">Chile</p>	 <p data-bbox="813 894 1016 930">Valor \$29.800</p>

6.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 11. Cronograma de actividades

Actividades	Meses (semanas)																			
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Asesorías	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Investigación marco teórico									■	■	■	■	■	■	■	■				
Elaboración de encuestas													■	■						
Análisis e interpretación de datos															■	■				
Investigación de costos											■	■	■	■	■					
Elaboración del proyecto			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Elaboración del prototipo (prenda)																	■	■		
Entrega y presentación del proyecto																		■		

7. CONCLUSIONES

- La ropa para perros se ha venido abriendo paso en el gran mundo de la moda. Es muy común ver que los grandes diseñadores también toman en cuenta a las mascotas de sus clientes, y realizan colecciones para estos fieles animales.
- Aunque es muy común encontrar diseños exclusivos y adaptados a las exigencias de los clientes más excéntricos, este tipo de prendas caninas aún son exclusivas para países europeos o de Norteamérica.
- En Colombia es muy común encontrar ropa para mascotas, pero la mayoría de los diseños son muy simples, por lo que vestir a un perro puede llegar a ser un gusto no muy alentador.
- En Medellín existen unas pocas tiendas que comercializan ropa para perros; la demanda de estos productos está creciendo, y las expectativas de los clientes están cambiando. Es por esto que una empresa que ofrezca diseños únicos y que al mismo tiempo logre satisfacer las necesidades de confort y seguridad de los animales y los dueños puede tener una excelente acogida en el mercado.
- Las prendas transformables ofrecen una buena opción para el diseño de ropa canina, ya que permite crear diseños únicos y al mismo tiempo prácticos.

8. RECOMENDACIONES

- Las empresas que diseñan y confeccionan ropa para mascotas se basan en los gustos de los dueños. Es importante tomar en cuenta las necesidades de los perros, los problemas en la piel que estos pueden sufrir y el clima del lugar donde viven; todo esto con el fin de poder diseñar y confeccionar prendas que sean cómodas y adecuadas para los distintas razas de perros y los lugares donde viven. Claro está que no se debe dejar de lado los gustos de los dueños y las necesidades que estos tienen en cuanto a seguridad para sus mascotas.
- En el mercado es posible encontrar prendas para mascotas, pero aún hace falta una tienda que ofrezca prendas cómodas y seguras para los perros, y que al mismo tiempo le permita a los dueños de los animales, darles un toque personal y único a sus mascotas. También es importante que dichas prendas tengan un precio accesible para consumidores de estratos 2 y tres, ya que las tiendas que ofrecen ropa canina exclusiva, tiene precios muy elevados.
- Para llevar desarrollar el presente proyecto, se realizaron encuestas con el fin de obtener datos de la oferta de prendas para perros y los gustos de las personas que tienen mascotas. Para obtener datos muchos más precisos, es necesario realizar encuestas más especializadas y a un sector del mercado más específico. Dichas encuestas no se realizaron por el poco tiempo que se disponía para desarrollar el proyecto y por la falta de recursos.

BIBLIOGRAFÍA

- Accesorios mascotas. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.miniinthebox.com/es/>
- Bombay. Adornos- cacharrería. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.catalogobombay.com/>
- Cadelin, mascotas felices. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.cadelin.com/base.asp>
- ¿Cuál es tu raza preferida? (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde http://kanu.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=185
- Capítulo 4: Director de operaciones. Funciones. (2010). Extraído el 28 de abril de 2013, desde <http://www.emagister.com/curso-direccion-operaciones/director-operaciones-funciones>
- Chalecos. (n.d.). Extraído el 29 de mayo de 2013, desde <http://canbehappy.com/es/ropa/chalecos/>
- Chubasquero. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.wordreference.com/definicion/chubasquero>
- Cootraes. Manual de funciones. (n.d.). Extraído el 29 de abril de 2013, desde <http://www.cootraes.com/documents/MANUALFUNCCOOT.pdf>
- Cutáneo. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.wordreference.com/definicion/cut%C3%A1neo>
- Definición de proveedor. (n.d.). Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-proveedor>

Dermatitis. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde http://es.wikipedia.org/wiki/Erupci%C3%B3n_cut%C3%A1nea

Director administrativo. (2013). Extraído el 29 de abril de 2013, desde http://www.nl.gob.mx/?P=est_cientificos_func_diradmon

División textil. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.supertex.com.co/textil/>

DoctorPet.co, la mejor forma de darle gusto a tu mascota. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.doctorpet.co/>

DUARTE, Carolina. La imagen corporativa. Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.gerencie.com/la-imagen-corporativa.html>

Funciones del director de ventas. (2007). Extraído el 29 de abril de 2013, desde <http://www.inmerco.com/home/39-management/97-funciones-de-un-director-de-ventas.html>

Funciones del revisor fiscal. (n.d.). Extraído el 28 de abril de 2013, desde <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse22.html>

GALERA, Ana. (2010). La sorprendente historia de los accesorios para mascotas. Extraído el 24 de abril de 2013, desde <http://simerasco.blogspot.com/2010/10/la-sorprendente-historia-de-los.html>

Hipoalergénico. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.wordreference.com/definicion/hipoalerg%C3%A9nico>

Historia del perro. (n.d.). Extraído el 13 de abril de 2013, desde <http://www.dican.cl/subpage/perros/historia.htm>

Jersey. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.wordreference.com/definicion/jersey>

Kukas's world. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.kukasworld.com/es/>

La economía del sorgo y del mijo en el mundo: hechos, tendencias y perspectivas. (1996). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.fao.org/docrep/w1808s/w1808s0c.htm>

La historia de la ropa para perros - ¿Cómo fue su perro se acercó a usar ropa? (n.d.). Extraído el 30 de abril de 2013, desde http://megazine.co/la-historia-de-la-ropa-para-perros---%C2%BFc%C3%B3mo-fue-su-perro-se-acerc%C3%B3-a-usar-ropa%3F_24ff7.html

La razón social y el nombre comercial. (n.d.). Extraído el 21 de mayo de 2013, desde <http://www.gerencie.com/la-razon-social-y-el-nombre-comercial.html>

Las 4 P del mercado. (n.d.). Extraído el 28 de abril de 2013, desde <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id11.html>

Las 4 p de la mercadotecnia. Producto. (n.d.). Extraído el 25 de abril de 2013, desde http://www.trabajo.com.mx/las_4_p_de_la_mercadotecnia_producto.htm

Little Neru, prendas divertidas. (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://www.littleneru.com/inicio.html>

Mangosta. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.wordreference.com/definicion/mangosta>

Manual de funciones del operario. (2011). Extraído el 28 de abril de 2013, desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Manual-Funciones-Operario/2207561.html>

M.B., Lachlei. Enfermedades de la piel que los perros contraen que pueden causar ronchas rojas. Extraído el 20 de mayo de 2013, desde http://www.ehowenespanol.com/enfermedades-piel-perros-contraen-causar-ronchas-rojas-lista_175415/

NAVARRO LÉVANO, José Carlos. (2001). Visión - misión objetivos. Extraído el 30 de mayo de 2013, desde <http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/JNavarroL/Planeamiento/CLASE%202%20GE.pdf>

NOVO; Javier. (2010). La historia del perro doméstico. Extraído el 15 de mayo de 2013, desde <http://www.unav.es/acienciacierta/genome/la-historia-del-perro-domestico.html>

Nuestra empresa. (n.d.). Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.hilosbufalo.com/>

Perfil del puesto del director operativo. (n.d.). Extraído el 28 de abril de 2013, desde http://www.transparenciamorelos.mx/sites/default/files/OCA21%20-%20PERFIL%20DIRECTOR%20OPERATIVO_0.pdf

Perfil de puestos. (n.d.). Extraído el 26 de abril de 2013, desde <http://diversionacuatica.galeon.com/productos1633844.html>

Perfil mensaje. (2012). Extraído el 7 de mayo de 2013, desde <http://ofertas-empleos.vivavisos.com/ofertas-trabajo+sur-bogota/perfil-mensajero/43185724>

Periodo mioceno. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/html/adjuntos/2008/02/05/0005/Mioceno.html>

Período oligoceno. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/html/adjuntos/2008/02/05/0005/Oligoceno.html>

Presentación. SNIES 10940. (n.d.). Extraído el 28 de abril de 2013, desde http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Ciencias%20Economicas%20y%20Administrativas/pos_revfiscal_presentacion?gclid=CNLAKMO7zrcCFWdo7AodDQ0AGQ

Principales enfermedades de los perros. (2009). Extraído el 20 de mayo de 2013, desde <http://lancoasa.blogspot.com/2009/05/principales-enfermedades-de-los-perros.html>

Producto. (n.d.). Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.economia48.com/spa/d/producto/producto.htm>

Pústula. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://es.thefreedictionary.com/p%C3%BAstula>

Razas de perros (n.d.) Extraído el 15 de mayo de 2013, desde <http://www.mundoanimalia.com/perro>

Ropa canina. (2011). Extraído el 21 de mayo de 2013, desde <http://blogtaraisis.bligoo.es/ropita-para-nuestro-perro>

Ropa y accesorio para mascotas. (n.d.). Extraído el 29 de mayo de 2013, desde <http://www.mipet.cl/>

Secretario. (n.d.). Extraído el 26 de abril de 2013, desde <http://es.scribd.com/doc/2962061/FUNCIONES-DE-LA-SECRETARIA>

Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS). (n.d.). Extraído el 30 de mayo de 2013, desde http://emprendimiento.sena.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=3

THOMPSON, Ivan. Definición de precio. (2006). Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html>

THOMPSON, Ivan. La función del vendedor, (2006). Extraído el 3 de mayo de 2013, desde <http://www.promonegocios.net/venta/funcion-vendedor.html>

THOMPSON, Ivan. ¿Qué es Promoción? (2010). Extraído el 25 de mayo de 2013, desde <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

Todo mascotas. (n.d.). Extraído el 29 de mayo de 2013, desde <http://www.todo-mascotas.com.mx/>

Tópico. (n.d.). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%B3pico>

Ulceración. (2010). Extraído el 1 de junio de 2013, desde <http://yasalud.com/ulceracion/>

VENTURA AVALOS. José Alberto. (2010). Perfil de puesto: gerente administrativo. Extraído el 28 de abril de 2013, desde <http://gruposjewato.files.wordpress.com/2010/10/gerente-administrativo.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Prototipo ficha técnica

	<p><i>perros con estilo</i></p>	
	FICHA TECNICA SUPERIOR	
	REF: 001	TALLA: MEDIAN LINEA: CANINA
	FECHA: 22/05/13	TELA : JEANS ,ANTIFLUJ COLORES: AZUL,ROJO
INSUMOS: SESGO APLANCHADO ,VELCRO, GUATA, PUÑO TEJIDO		
DESCRIPCION: TRANSFORMACION DE CHALECO PARA TODO TIPO DE PERROS EN JEANS Y		
DELANTERO	POSTERIOR	
MATERIALES E INSUMOS		
TELA 1:	JEANS	30 CM
TELA 2:	ANTIFLUIDO ESTAMPADO	50 CM
SESGO:	SESGO APLANCHADO 3 CM	1MT
GUATA	GUATA	30 CM
HILO:	RELAS 25 AMARRE 50 COLOR ROJO	
EMPAQUE:	BOLSA	1

Anexo B. Ficha técnica, prenda prototipo

	<p><i>perros con estilo</i></p>	
<p>FICHA TECNICA SUPERIOR</p>		
<p>REF: 001</p>	<p>TALLA: MEDIAN</p>	<p>LINEA: CANINA</p>
<p>FECHA: 22/05/13</p>	<p>TELA : JEANS ,ANTIFLUJ</p>	<p>COLORES: AZUL,ROJO</p>
<p>INSUMOS: SESGO APLANCHADO ,VELCRO,GUATA,PUÑO TEJIDO</p>		
<p>DESCRIPCION: TRANSFORMACION DE CHALECO PARA TODO TIPO DE PERROS EN JEANS Y</p>		
<p>DELANTERO</p> 	<p>POSTERIOR</p> 	
<p>MATERIALES E INSUMOS</p>		
<p>TELA 1:</p>	<p>JEANS</p>	<p>30 CM</p>
<p>TELA 2:</p>	<p>ANTIFLUIDO ESTAMPADO</p>	<p>50 CM</p>
<p>SESGO:</p>	<p>SESGO APLANCHADO 3 CM</p>	<p>1MT</p>
<p>GUATA</p>	<p>GUATA</p>	<p>30 CM</p>
<p>HILO:</p>	<p>RELAS 25 AMARRE 50 COLOR ROJO</p>	
<p>EMPAQUE:</p>	<p>BOLSA</p>	<p>1</p>

Anexo C. Gráfico, prenda prototipo

