

**Línea visual de la experiencia tecnológica para su aplicación en el proyecto de Minciencias
Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales
en Antioquia.**

Autor

Yojan Andres Gutierrez Valencia

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Medellín

2022

**Línea visual a la experiencia tecnológica para su aplicación en el proyecto de Minciencias
Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales
en Antioquia**

Trabajo de grado para optar al título de
Tecnólogo en Gestión del diseño gráfico.

Asesor Metodológico:

MSG Luis Guillermo Muñoz Marín

Docente de planta

Autor

Yojan Andres Gutierrez Valencia

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Medellín

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres los cuales siempre me han apoyado en mis estudios ayudando a ser mejor y continuar creciendo en mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por siempre haberme apoyado en mi crecimiento y buscar lo mejor para mí siempre, apoyándome de todas las formas posibles, dándome educación para ser una mejor persona humilde y responsable. Y por eso les dedico el presente trabajo, Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo y poder devolverles toda esa ayuda algún día.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	vi
Introducción:.....	1
Capítulo 1 El problema:	3
Capítulo 2 Justificación:	5
Capítulo 3 Objetivos:	7
El objetivo general:.....	7
Los objetivos específicos:.....	7
Capítulo 5 Metodología	11
Capítulo 6 Resultados	13
Momento 1: Se ilustran los bocetos arquitectónicos para la conceptualización de los escenarios dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:	13
Momento 2: Creación de simbologías de orientación y medios informativos para la movilidad en el museo digital, las actividades que se realizan son:	17
Momento 3: Se diseñan fichas informativas descriptivas de los artefactos dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:	24
Capítulo 7 Recomendaciones:.....	42
Capítulo 8 Conclusiones:	44
Bibliografía	46
Anexos:	46

Lista de figuras

Figura 1 Museo habitaciones de pétalo	14
Figura 2 Mapa Museo mecánico.....	15
Figura 3 Panel Interior	16
Figura 4 Objetos de interior	17
Figura 5 Flechas orientativas	19
Figura 6 Textos de muro informativo texto blanco en fondo negro	21
Figura 7 Textos de muro informativo texto negro en fondo blanco	23
Figura 8 Fichas Bajo Cauca.	25
Figura 9 Fichas Magdalena medio.....	27
Figura 10 Fichas Nordeste antioqueño	29
Figura 11 Fichas Norte antioqueño.....	31
Figura 12 Fichas Occidente antioqueño.....	32
Figura 13 Fichas Oriente antioqueño	34
Figura 14 Fichas Suroeste antioqueño	36
Figura 15 Fichas Urabá antioqueño	39
Figura 16 Fichas Valle de Aburrá.....	40

Resumen

En este trabajo encontraremos la definición del apoyo visual que se realiza para el proyecto de Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia el cual busca vincular el conocimiento alrededor de diferentes técnicas artesanales asociadas al desarrollo de productos vestimentarios.

El trabajo se inicia con la búsqueda de los requisitos visuales del proyecto en el marco de museografía digital, seguidamente se elaboran de bocetos arquitectónicos para la conceptualización del mapa principal, ilustraciones de medios orientativos y descriptivos que dan a entender las ubicaciones en el museo digital y unas fichas descriptivas que dan a conocer los datos de los diferentes artefactos representados dentro del museo.

Se seleccionó la forma de eneágono, figura de nueve caras, conectado a cuartos en forma de pétalo permitiendo el flujo continuo con todas las habitaciones y un espacio amplio para el posicionamiento de artefactos sin obstrucción en un camino elegido. Para el uso de herramientas de orientación se eligió señalética con textos informativos como medios comunes de orientación en el que se da a entender cuáles las zonas por las se hace el recorrido diferenciando las nueve subregiones de Antioquia, por último se realizan las fichas descriptivas de los setenta artefactos de las nueve subregiones individuales diferenciadas por el color asignado a cada habitación.

Introducción:

El proyecto de Minciencias Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia busca reconocer los saberes artesanales y tradicionales del quehacer de las comunidades del departamento al día de hoy, refiriéndose exclusivamente a productos que tienen que ver con el cuerpo y los vestidos. El proyecto tiene como fin el propiciar conocimiento ancestral que hace parte del patrimonio inmaterial del territorio para ser activado tanto en las comunidades que aún lo conservan y lo transmiten, como el resto de la sociedad sea partícipe del reconocimiento y la importancia de dicha expresión como parte de su vida social y cotidiana (UPB et al, 2020).

Este trabajo monográfico da cuenta, del proceso en investigación formativa al interior del Semillero de Investigación LILA, en el que se toma el tercer objetivo del proyecto Vestuario, Patrimonio y Comunidad, la experiencia Tecnológica, para crear un museo en realidad virtual, que sirve a los usuarios como cercanía directa con los artefactos del inventario, específicamente esta monografía se enfoca en las necesidades visuales que requiere la experiencia tecnológica del proyecto, dado que es un requisito a la hora de socializar los resultados con el público, y una muestra de calidad cuando se publicita el resultado final del mismo dando un apoyo conceptual para definir las características arquitectónicas del espacio a trabajar en el museo en realidad virtual y apoyando a la hora de informar sobre las ubicaciones y artefactos diferenciados en todo el museo. En su parte

final se muestra el proceso de Ilustración de bocetos arquitectónicos, creación de una simbología de orientación y medios informativos y finaliza con el diseño de las fichas descriptivas de los artefactos vestimentarios para el museo.

Los resultados de este trabajo se desarrollan en tres etapas; comenzando con el análisis de la mejor forma para la movilización al interior del museo en realidad virtual y la ilustración de bocetos arquitectónicos para la distribución de habitaciones, luego se consulta y compila la información descriptiva de las diferentes subregiones de Antioquia, seleccionado dos medios de orientación, y seguidamente se ilustran las figuras y se plasman la información correspondiente de cada figura para su posicionamiento en el museo, finalmente se compilan los datos e imágenes de los 70 artefactos del proyecto y se diseña una plantilla en común para todas las fichas de los artefactos pertenecientes a cada subregión de Antioquia.

Capítulo 1 El problema:

El proyecto “Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia” busca vincular el conocimiento alrededor de diferentes técnicas artesanales asociadas al desarrollo de productos vestimentarios (UPB et al, 2020), y tiene como objetivos específicos los siguientes:

1. Caracterizar las técnicas artesanales asociadas a la elaboración de productos para el cuerpo vestido en el departamento de Antioquia, mediante el levantamiento y sistematización de información en las dimensiones técnico-productivas y socioculturales de las comunidades artesanales.
2. Analizar las estrategias de enseñanza-aprendizaje de los oficios y técnicas en las comunidades de práctica como recurso para la divulgación del conocimiento tradicional artesanal.
3. Desarrollar una estrategia de divulgación del conocimiento tradicional artesanal a través de la experiencia mediada con tecnologías digitales para el apoyo en procesos de ideación, creación y producción artística.

El tercer objetivo del proyecto se enfoca en desarrollar una experiencia tecnológica con un museo en realidad virtual, para el desarrollo de este es importante crear una línea visual orientada al trabajo de museografía cuyo principal interés es dar a conocer los saberes artesanales y tradicionales del quehacer de las comunidades del departamento al día de hoy,

refiriéndose exclusivamente a productos que tienen que ver con el cuerpo y los vestidos, información obtenida en el inventario de productos vestimentarios del proyecto.

Para el desarrollo del museo en realidad virtual se necesita definir una línea gráfica de colores, formas y simbología, señalética y fichas que especifican las características de los artefactos de la exposición y que pueda caracterizar el aspecto tradicional de Antioquia informando sobre los distintos artefactos y características de las subregiones correspondientes divididas alrededor del mapa del escenario. Se requiere de un modelo visual con el cual se pueda iniciar la conceptualización de los espacios en el museo en realidad virtual, asegurando que los usuarios puedan realizar un recorrido continuo con una orientación adecuada entre las diferentes subregiones.

Capítulo 2 Justificación:

Desde el proyecto de Minciencias, Vestuario, Patrimonio y Comunidad surge la premisa de desarrollar un inventario de los artefactos vestimentarios artesanales de la región antioqueña, teniendo en cuenta los procesos técnicos y creativos que implican su producción. Desde esta perspectiva se busca generar y transmitir conocimiento tanto de las técnicas artesanales tradicionales como de los objetos que integran el patrimonio cultural inherente a este territorio (UPB et al, 2020), los resultados de la experiencia tecnológica para el proyecto justifican el trabajo de esta monografía.

De igual desde las políticas de ciudad, se puede evidenciar la pertinencia de este trabajo de grado y su conexión con la política de entidades museales de Medellín (Alcaldía de medellin, 2015) la cual dice que:

mediante el Acuerdo Municipal N° 14 de julio 17 de 2015, un conjunto de acciones y decisiones que buscan el reconocimiento, la valoración, consolidación y proyección de los museos de la ciudad, así como la solución de problemáticas como las necesidades de organización como sector, el fortalecimiento de su capacidad institucional, la cualificación del personal en prácticas y procesos relacionados con la conservación de sus colecciones, el diseño y ejecución de programas educativos para sus públicos y, en especial, todo lo relativo a unas mejores dinámicas en términos de interlocución y trabajo colaborativo.

Con esto se puede afirmar el interés que se tiene por fortalecer, promover y potenciar una mejora en el posicionamiento de los museos como entidades que promueven la cultura, la educación y el encuentro de la ciudadanía alrededor del patrimonio cultural.

Como estudiante de tecnología en gestión del diseño gráfico conozco la importancia y la necesidad de mantener una línea visual dentro de un proyecto de realidad virtual, la primera impresión en un usuario es la idea que este se va a llevar de un proyecto y sus características. Cualquier realidad espacial es fuente de innumerables estímulos que generan un proceso perceptivo muy complejo en un individuo (Gomes, Aquilué, & Roca, 2017). Con esto se entiende que un museo realidad virtual no solo permite el aprendizaje, sino que deja una serie de experiencias a los usuarios, iniciando con su apariencia que será siempre la primera parte a juzgar en una exposición museográfica.

El proyecto vestuario patrimonio y comunidad busca dar a conocer los artefactos vestimentarios de Antioquia ofreciendo información de sus características por medio de descripciones claras que den a entender la importancia de los mismos, y recordando autores como Testón (2018) que nos dice, los museos son los lugares en los que se encuentra custodiado el patrimonio cultural y, por tanto, podemos considerarlos un recurso imprescindible para entender la identidad, el pasado y el futuro de cualquier sociedad (p.5). Por lo cual este museo virtual más que ser un medio de enseñanza es un medio de preservación para la cultura de la región antioqueña.

Capítulo 3 Objetivos:

El objetivo general:

Desarrollar una línea visual de apoyo a la experiencia tecnológica para su aplicación en museografía digital en el proyecto de Minciencias Vestuario, Patrimonio y Comunidad.

Los objetivos específicos:

1. Ilustrar bocetos arquitectónicos como concepto de los escenarios dentro del museo digital para su uso en la experiencia tecnológica del proyecto de Vestuario, patrimonio y comunidad.
2. Crear simbologías de orientación y medios informativos para la movilidad en el museo de realidad virtual como apoyo a la experiencia tecnológica del proyecto vestuario, patrimonio y comunidad.
3. Diseñar fichas informativas descriptivas de los artefactos para ser utilizados dentro del museo en realidad virtual como apoyo a la experiencia tecnológica del proyecto vestuario, patrimonio y comunidad.

Capítulo 4 Referentes teóricos

La línea visual es un aspecto esencial en la elaboración de una experiencia tecnológica, (App, Museo digital, etc) ya que este da una buena impresión a los usuarios. Como Martín y Goicoechea (2010) afirman “En nuestro tiempo nadie puede dudar del poder de la imagen y de su importancia como herramienta para comunicar, matizar y reforzar cualquier tipo de información.”(p.35). Conociendo la gran importancia que tiene no se puede permitir el hecho de generar una mala línea gráfica ya que esto ocasiona que sin importar la funcionalidad de este no se pueda apreciar como un producto de calidad. Presentar los colores adecuados a las temáticas tratadas junto a un apartado gráfico agradable aumentan el agrado e interacción por parte del usuario que busca un grado de calidad en lo que consume.

La simbología de orientación y los medios informativos son requeridos para dirigir a los usuarios y dar a diferenciar las distintas zonas respectivas del museo digital. Dicho por Arnaiz y Rodríguez. (2016) Los humanos somos «animales simbólicos». “También son importantes herramientas para comunicarse y regular a los otros, son base para el desarrollo de los conceptos y de sistemas semióticos más complejos, como el lenguaje, el dibujo o el número.” (p.9). Por lo que es la herramienta más práctica a la hora de informar al visitante sobre su posición en un área amplia.

En el apartado arquitectónico del museo digital la forma es el aspecto esencial del recorrido un fallo en este puede repercutir de forma negativa en el traslado del usuario en el mapa, por lo que se debe encontrar la mejor manera de que un recorrido incluya todas sus partes a destacar sin afectar al traslado en el mapa. Con el orden correcto en base a la forma debería de poderse ver todas las exhibiciones del museo digital y atraer la atención del visitante a sus diferentes secciones manteniendo la simetría ya que como Hernández (2020) Afirma:

La forma que preferimos es la que con más simetría contiene mayor número de lados, o la que, con mayor número de lados presenta mayor simetría. Así, en la forma de las piezas de los edificios se prefiere el cuadrado al triángulo, el hexágono al cuadrado, el octágono al hexágono, y el círculo al octágono. La simetría es la misma en estas figuras; pero el número de partes es mayor en las que más nos agradan. (p.74)

Por lo que en base a esto se busca una figura funcional que agrade al público general ya que, aunque esto parece un concepto básico para todos no es proceso mental tan simple como dice Gomes, Aquilué y Roca. (2017) Cualquier realidad espacial es fuente de innumerables estímulos que generan un proceso perceptivo muy complejo en un individuo, y que constituye una premisa esencial en la labor del arquitecto. (p.206). Dando a entender que la forma del espacio afecta al criterio del usuario sobre el lugar en el cual se traslada aun sin tener conciencia de ello.

Dicho en la universidad nacional de Colombia (2020) La relación de los museos con las nuevas tecnologías tiene el mismo carácter que el acceso a lo digital en todo el país. Hay grandes dificultades. sabiendo esto la museografía digital busca ofrecer un

espacio por el cual caracterizar las mismas regiones en las cuales se busca promover la enseñanza histórica.

Capítulo 5 Metodología

Según García y Muñoz (2009) “la principal diferencia del paradigma tecnológico respecto a los paradigmas clásicos, cuantitativo y cualitativo, es que en esta visión del mundo estamos más preocupados por transformar la realidad que por darle una explicación o comprenderla. Sin embargo, esto no significa que no se esté interesado en conocer la realidad, sino que el conocimiento que se busca obtener, extraído de la realidad, sea operativo o ejecutable...”, de igual forma, García propone una metodología de investigación tecnológica, que podemos adaptar a la producción propuesta visual para el museo en Realidad Virtual, con ello seguimos un plan de trabajo mediante el diseño de la línea visual basado en tres momentos, cada uno da cuenta de los procesos necesarios para dar solución a los tres objetivos específicos planteados en este trabajo.

Momento 1: Se ilustran los bocetos arquitectónicos para la conceptualización de los escenarios dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:

1. Boceto arquitectónico: Se elabora el diseño arquitectónico de toda la propuesta de museografía digital:
 - Se consulta la forma adecuada para la distribución de diferentes secciones por habitación.
 - Se ilustra una habitación con las medidas adecuadas para su distribución en las 9 paredes del eneagono central.

Momento 2: Creación de simbologías de orientación y medios informativos para la movilidad en el museo digital, las actividades que se realizan son:

Orientación: Se elaboran medios visuales informativos para el interior del museo digital: Se consultan los medios más comunes de orientación usados en antioquia y se seleccionan dos.

2.1 Señalización: Se ilustran figuras distintivas en forma de flecha por habitación según el color de cada subregión individual.

2.2 Texto informativo:

- Se recopila la información ya buscada de las subregiones individuales.
- Se plasma los datos correspondientes con un texto blanco en un fondo negro.
- Se plasma los datos correspondientes con un texto negro en un fondo blanco.

Momento 3: Se diseñan fichas informativas descriptivas de los artefactos dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:

- Se compilan los datos e imágenes de los diferentes 70 artefactos del proyecto.
- Se diseña una plantilla en común para todas las fichas divididas por subregión.
- Se dividen las fichas por los artefactos pertenecientes a cada subregión individual.

Capítulo 6 Resultados

Los resultados obtenidos en este trabajo en cada uno de los momentos son los siguientes:

Momento 1: Se ilustran los bocetos arquitectónicos para la conceptualización de los escenarios dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:

Boceto arquitectónico: Se elabora el diseño arquitectónico de toda la propuesta de museografía digital:

1.1. Se consulta la forma adecuada para la distribución de diferentes secciones por habitación.

Para la resolución de cómo debía de organizarse las diferentes subregiones presentadas en el museo digital se propone el desarrollo de esta en una forma de eneágono (forma de 9 caras) en el cual cada habitación será orientada adyacentemente a una de sus caras, mientras la parte central de esta es usada como lobby conectando con todas las habitaciones facilitando el movimiento en el museo digital.

1.2 Se ilustra una habitación con las medidas adecuadas para su distribución en las 9 paredes del eneágono central.

1.2.1. Habitaciones de pétalo.

La forma que se emplea en las 9 habitaciones sería en forma de pétalos ver la **Figura 1**, dando un aspecto de flor al mapa completo caracterizando la flora que se tiene en Antioquia y dando el espacio requerido para los distintos artefactos.

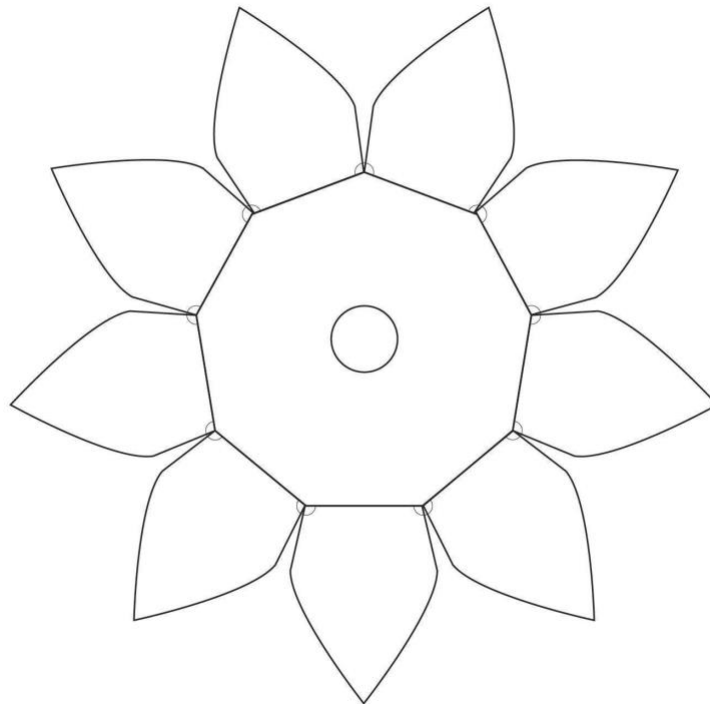


Figura 1 Museo habitaciones de pétalo

El Dibujo arquitectónico está en perspectiva elevada del mapa entero del museo digital orientado a cuartos de camino obligatorio en zik zak con forma de pétalo dejando un espacio extenso para la división de los artefactos expuestos dentro de cada subregión.

1.2.2. Habitaciones

Alternativamente se pensó en una forma más centrada, en la cual el espacio era más cerrado ver la **Figura 2**, ya que ésta se orientaba a que las habitaciones cambiasen

los objetos de su interior minimizando el contenido dentro de estas al orientarse a un artefacto por selección.

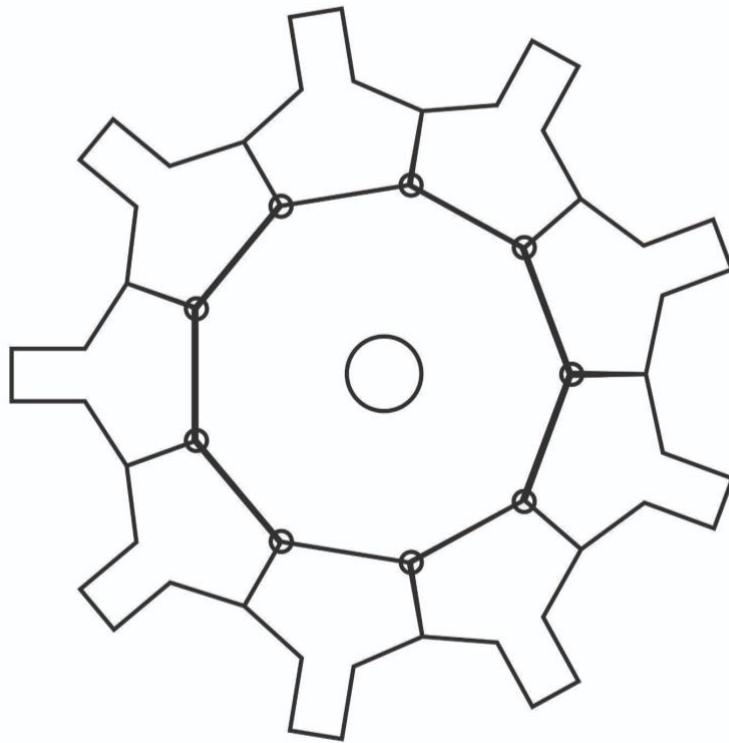


Figura 2 Mapa Museo mecánico

Dibujo arquitectónico en perspectiva superior del mapa entero del museo digital orientado a cuartos de camino obligatorio en el cual los visitantes pueden seleccionar el artefacto a investigar por cada subregión y municipio.

1.2.2.1 Interacción

En el interior de la habitación se encontrarían dos paneles unidos enfrente de la puerta de ingreso para ver la **Figura 3** , en el primero se seleccionaría el municipio y en el segundo el artefacto que se desea conocer. Ver figura:

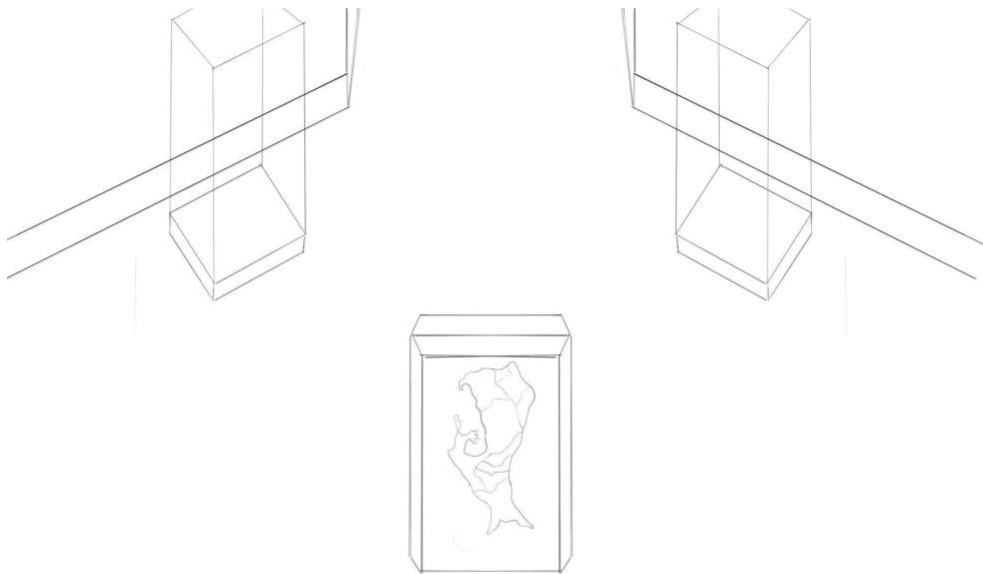


Figura 3 Panel Interior

Dibujo arquitectónico en 3D de perspectiva elevada que visualiza las características de una habitación mecánica con dos paneles de selección que separan municipio y artefactos con un pasillo consecuente y centrado en un objeto por selección.

Al hacer una selección en el primer panel el segundo descenderá y hacedera para mostrar el artefacto correspondiente al municipio y al hacer una selección en el segundo

panel los objetos cambiarán sus lugares descendiendo y ascendiendo respectivamente centrando la atención en un solo artefacto elegido ver la **Figura 4**.

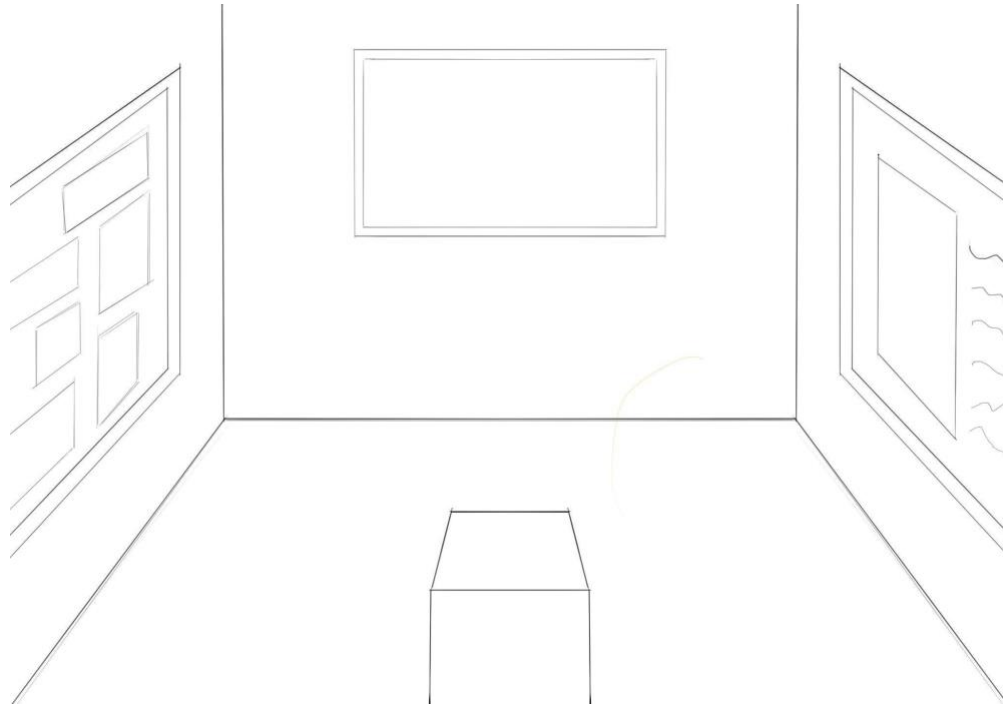


Figura 4 Objetos de interior

Dibujo arquitectónico en 3D que visualiza la perspectiva de los visitantes en la alternativa de un museo mecánico y centrado en un objeto por selección de paneles, en un pasillo de objetos explicativos del artefacto a consultar.

Momento 2: Creación de simbologías de orientación y medios informativos para la movilidad en el museo digital, las actividades que se realizan son:

Orientación: Se elaboran medios visuales informativos para el interior del museo digital:

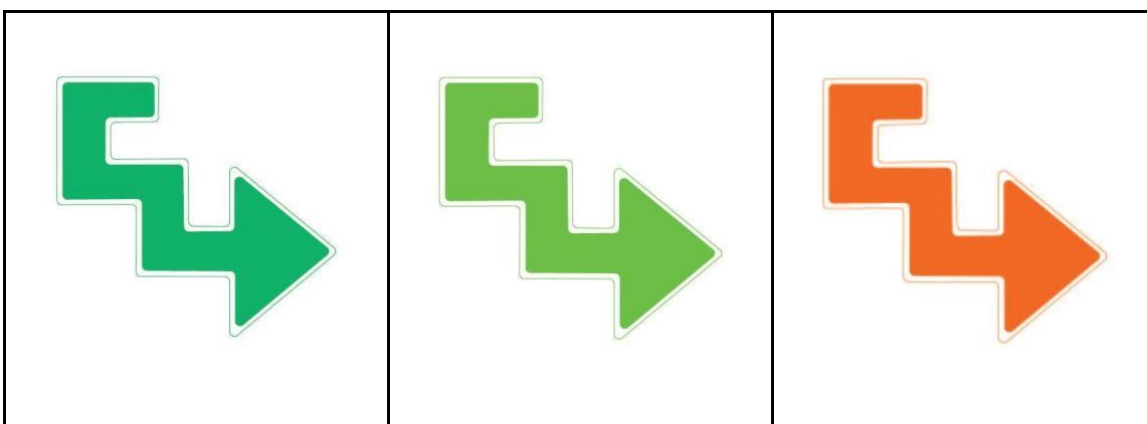
2.1 Se consultan los medios más comunes de orientación usados en Antioquia y se seleccionan dos.

Para orientar sobre la división de las distintas subregiones de Antioquia y el reconocimiento de la cultura de las subregiones, se utilizaron medios informativos basados en las regiones y las características que se les fueron dadas para su clasificación en el proyecto. Los medios seleccionados son señalización y textos informativos.

2.1.1 Señalización

Se ilustran figuras distintivas en forma de flecha por habitación según el color de cada subregión individual.

En la orientación dentro de los cuartos del museo digital se realizaron señaléticas basadas en el diseño del proyecto y los colores de las regiones correspondientes al cuarto al que se dirigen ver la **Figura 5** que se divide en 9 flechas correspondientes a cada subregión, dentro del museo digital.



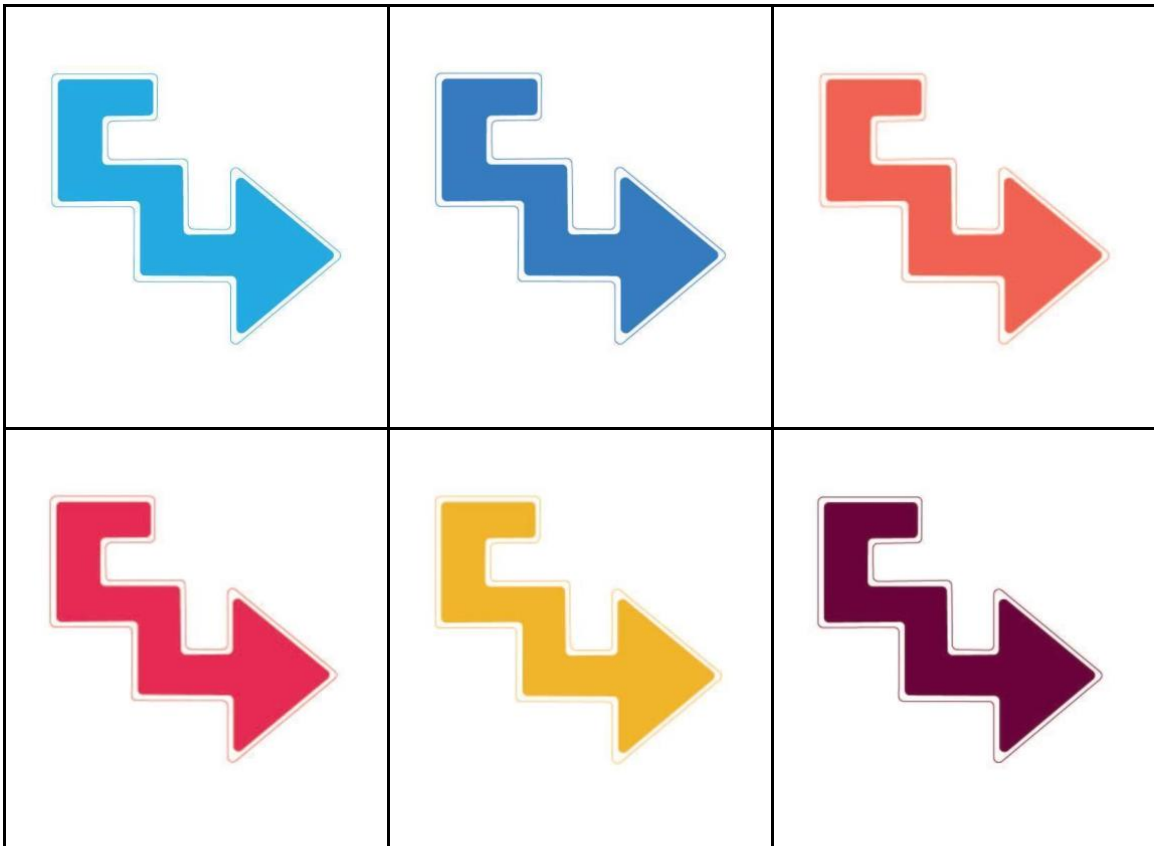


Figura 5 Flechas orientativas

Flechas que dirigen hacia la siguiente habitación con el color correspondiente a la subregión siguiente a visitar, la forma empleada es a base del estilo usado para los diseños del museo y se encuentran alrededor de las puertas.

2.1.2 Texto informativo

2.1.2.1 Se recopila la información ya buscada de las subregiones individuales.

Se recopiló la información de las 9 subregiones de Antioquia encontrada dentro del proyecto y se usó una cantidad de texto lo suficientemente descriptiva para informar sobre cada subregión manteniendo las mismas dimensiones y formatos en todas.

2.1.2.2 Se plasma los datos correspondientes con un texto blanco en un fondo negro.

Los datos se colocaron en una plantilla y se cambiaron los colores a un texto blanco en un fondo negro para añadirse correctamente en el programa de Unity junto con la segunda plantilla ver las **Figuras 6** que se divide en 9 textos murales en fondo negro con texto blanco correspondientes a cada subregión dentro del museo digital.

<p>Urabá antioqueño</p> <p>El Urabá antioqueño es la región costera de Antioquia, sobre el mar Caribe, una región plena de paisajes exóticos y con gran diversidad cultural. Es la región bananera y platanera más importante del país y despensa de esa fruta tropical de varios mercados internacionales. Una subregión que combina las culturas paísa, chochoana y costeña.</p> <p>El Urabá antioqueño se divide en tres zonas: una al sur, que limita con el Occidente y de actividades agrícolas y de pesca, con Mutatá como eje de desarrollo; otra zona es la zona central, la más próspera en materia económica y con epicentro en Turbo y Apartadó. El cultivo de banano es el principal renglón de la economía; y la zona norte, de Turbo hasta Arboletes, con el turismo y la pesca como principales actividades.</p>	<p>Suroeste antioqueño</p> <p>La región del Suroeste está conformada por 23 municipios, se encuentra localizado entre la vertiente oriental de la cordillera Occidental y la vertiente occidental de la cordillera Central, que conforman el cañón del río Cauca y la cuenca del río San Juan, al suroccidente del departamento de Antioquia.</p> <p>Sus principales actividades económicas son la caficultura, la minería de carbón, el turismo, la producción de plátano, caña panelera, frutales, frijol, hortalizas, yuca, papa y maíz; así mismo, la ganadería, la industria maderera y el comercio constituyen otros renglones de la economía.</p>	<p>Occidente antioqueño</p> <p>El Occidente antioqueño se localiza sobre las cordilleras Central y Occidental, estando divididas por el cañón del río Cauca. Su superficie abarca una extensión de 7.291 km², que representa el 11.6% del territorio antioqueño; pertenecen a la subregión un total de 19 municipios.</p> <p>Las principales actividades productivas que se realizan en la zona son la ganadería doble propósito, el cultivo de frutas, de frijol, lulo, café, maíz, plátano, zapote, mango, la explotación de la madera, la minería, industrias avícolas y la industria turística.</p>
---	---	---

<p>Norte antioqueño</p> <p>El Norte antioqueño es una subregión del departamento de Antioquia, se encuentra ubicada dentro de la Cordillera Central, entre el área norte del Valle de Aburrá y el nudo de Paramillo, límite de la Cordillera Occidental.</p> <p>Las principales actividades productivas que se realizan en la zona son la ganadería, cría de cerdos, cultivo de papa, frijol, maíz, plátano, caña de azúcar, café, hortalizas, y en menor escala papaya, ahuyama, mora, vitoria, breva, cilantro. El desarrollo industrial está configurado alrededor de fábricas de lácteos y carnes, y la creación de fábricas de confección donde se maquila, además de las minas de talco.</p>	<p>Valle de Aburrá</p> <p>El Valle de Aburrá es una subregión, bajo la figura de Área Metropolitana ubicada en el centro-sur del departamento de Antioquia, Colombia, en medio de la Cordillera Central de los Andes. Forma parte de la cuenca natural del río Medellín. El Valle tiene una longitud aproximada de 60 kilómetros y una amplitud variable.</p> <p>Su municipio principal es Medellín (capital del departamento), segunda ciudad del país tanto en importancia económica como por el número de habitantes. Los otros municipios que la integran son (de sur a norte): Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.</p> <p>Prácticamente toda la zona plana del valle está urbanizada, y esto ha hecho que Medellín y su Área Metropolitana crezcan más hacia los lados y oriente con proyectos urbanísticos y a los lados occidentales en su mayoría invasiones marginales, pero a la zona centro oriental si se han hecho varias intervenciones urbanísticas.</p>	<p>Bajo Cauca</p> <p>El Bajo Cauca antioqueño es una subregión territorial situada en el nororiente del departamento de Antioquia, en las estribaciones de la Cordillera Central antioqueña. Aunque el Bajo Cauca tiene un buen potencial agrícola, sus principales actividades económicas son la ganadería, la minería y el cultivo de coca, además de la extracción de oro de aluvión, tanto formal como informal.</p>
<p>Magdalena medio</p> <p>La región del Magdalena Medio ocupa el 7,6 % del área del departamento de Antioquia y concentra el 1,8 % de su población. Cuenta con 6 municipios ubicados en las zonas ribereñas y del Nus. Su principal fuente de ingresos es la explotación petrolera.</p> <p>La región del Magdalena Medio era reconocida por el Ferrocarril de Antioquia, el cual contribuyó a la comercialización y distribución de los hidrocarburos y petróleo que se extraían de la zona. Esta actividad económica es la fuente primaria de generación de empleo e ingresos económicos de las familias que habitan en la región.</p>	<p>Nordeste antioqueño</p> <p>El Nordeste antioqueño es una zona de Antioquia que representa una de las 9 subregiones en que está dividido este departamento colombiano, compuesta por un total de 10 municipios pertenecientes a este. La subregión se extiende sobre las vertientes orientales de la Cordillera Central, entre la Serranía de San Lucas y los ríos Porce, Nechí, Nus y Alicante.</p> <p>La zona se caracteriza por los numerosos jardines, quebradas y altos a lo largo de su territorio; tiene una superficie de 8.544 km², que representa alrededor del 13.6% del territorio departamental.</p> <p>Sus actividades productivas se han centrado, tradicionalmente, en la minería. Otras actividades comerciales como la industrialización agropecuaria y el ecoturismo se han comenzado a fortalecer en esta región del departamento.</p>	<p>Oriente antioqueño</p> <p>El Oriente antioqueño es una de las 9 subregiones en las que está dividido el departamento colombiano de Antioquia. Es una zona de climas variados, con una oferta paisajística muy atractiva y un nivel de desarrollo general alto. Es la segunda subregión más poblada del departamento de Antioquia, después del Valle de Aburrá, y le sigue a ésta en importancia económica.</p> <p>El oriente antioqueño hace parte de la despensa del Valle de Aburrá con una gran producción de hortalizas, papa, frijol y como una de las principales producciones, el café. También tiene ganadería, porcicultura e industrias agrícolas. Se le ha dado un gran impulso a la construcción de obras de infraestructura y con los proyectos de generación de energía se ha captado una mano de obra importante.</p>

Figura 6 Textos de muro informativo texto blanco en fondo negro

Los textos descriptivos que se colocan en los cuartos de las 9 subregiones del museo virtual informando sobre el lugar del que se sacan los artefactos representados. Los textos están divididos por las siguientes subregiones. Bajo Cauca, Magdalena medio, Nordeste

antioqueño, Norte antioqueño, Occidente antioqueño, Oriente antioqueño, Suroeste antioqueño, Urabá antioqueño y el Valle de Aburrá.

2.1.2.3 Se plasma los datos correspondientes con un texto negro en un fondo blanco.

Los datos se colocaron en una plantilla y se cambiaron los colores a un texto negro en un fondo blanco para añadirse correctamente en el programa de Unity junto con la primera plantilla. ver la **Figura 7** que se divide en 9 textos murales en fondo blanco con texto negro correspondientes a cada subregión dentro del museo digital.

Urabá antioqueño	Suroeste antioqueño	Occidente antioqueño
<p>El Urabá antioqueño es la región costera de Antioquia, sobre el mar Caribe, una región plena de paisajes exóticos y con gran diversidad cultural. Es la región bananera y platanera más importante del país y despensa de esa fruta tropical de varios mercados internacionales. Una subregión que combina las culturas paisa, chocoana y costeña.</p> <p>El Urabá antioqueño se divide en tres zonas: una al sur, que limita con el Occidente y de actividades agrícolas y de pesca, con Mutatá como eje de desarrollo; otra zona es la zona central, la más próspera en materia económica y con epicentro en Turbo y Apartadó. El cultivo de banano es el principal renglón de la economía; y la zona norte, de Turbo hasta Arboletes, con el turismo y la pesca como principales actividades.</p>	<p>La región del Suroeste está conformada por 23 municipios, se encuentra localizado entre la vertiente oriental de la cordillera Occidental y la vertiente occidental de la cordillera Central, que conforman el cañón del río Cauca y la cuenca del río San Juan, al suroccidente del departamento de Antioquia.</p> <p>Sus principales actividades económicas son la caficultura, la minería de carbón, el turismo, la producción de plátano, caña panelera, frutales, frijol, hortalizas, yuca, papa y maíz; así mismo, la ganadería, la industria maderera y el comercio constituyen otros renglones de la economía.</p>	<p>El Occidente antioqueño se localiza sobre las cordilleras Central y Occidental, estando divididas por el cañón del río Cauca. Su superficie abarca una extensión de 7.291 km², que representa el 11.6% del territorio antioqueño; pertenecen a la subregión un total de 19 municipios.</p> <p>Las principales actividades productivas que se realizan en la zona son la ganadería doble propósito, el cultivo de frutas, de frijol, lulo, café, maíz, plátano, zapote, mango, la explotación de la madera, la minería, industrias avícolas y la industria turística.</p>

<p>Norte antioqueño</p> <p>El Norte antioqueño es una subregión del departamento de Antioquia, se encuentra ubicada dentro de la Cordillera Central, entre el área norte del Valle de Aburrá y el nudo de Paramillo, límite de la Cordillera Occidental.</p> <p>Las principales actividades productivas que se realizan en la zona son la ganadería, cría de cerdos, cultivo de papa, frijol, maíz, plátano, caña de azúcar, café, hortalizas, y en menor escala papaya, ahuyama, mora, vitoria, breva, cilantro. El desarrollo industrial está configurado alrededor de fábricas de lácteos y carnes, y la creación de fábricas de confección donde se maquila, además de las minas de talco.</p>	<p>Valle de Aburrá</p> <p>El Valle de Aburrá es una subregión, bajo la figura de Área Metropolitana ubicada en el centro-sur del departamento de Antioquia, Colombia, en medio de la Cordillera Central de los Andes. Forma parte de la cuenca natural del río Medellín. El Valle tiene una longitud aproximada de 60 kilómetros y una amplitud variable.</p> <p>Su municipio principal es Medellín (capital del departamento), segunda ciudad del país tanto en importancia económica como por el número de habitantes. Los otros municipios que la integran son (de sur a norte): Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.</p> <p>Prácticamente toda la zona plana del valle está urbanizada, y esto ha hecho que Medellín y su Área Metropolitana crezcan más hacia los lados y oriente con proyectos urbanísticos y a los lados occidentales en su mayoría invasiones marginales, pero a la zona centro oriental si se han hecho varias intervenciones urbanísticas.</p>	<p>Bajo Cauca</p> <p>El Bajo Cauca antioqueño es una subregión territorial situada en el nororiente del departamento de Antioquia, en las estribaciones de la Cordillera Central antioqueña. Aunque el Bajo Cauca tiene un buen potencial agrícola, sus principales actividades económicas son la ganadería, la minería y el cultivo de coca, además de la extracción de oro de aluvión, tanto formal como informal.</p>
<p>Magdalena medio</p> <p>La región del Magdalena Medio ocupa el 7,6 % del área del departamento de Antioquia y concentra el 1,8 % de su población. Cuenta con 6 municipios ubicados en las zonas ribereñas y del Nus. Su principal fuente de ingresos es la explotación petrolera.</p> <p>La región del Magdalena Medio era reconocida por el Ferrocarril de Antioquia, el cual contribuyó a la comercialización y distribución de los hidrocarburos y petróleo que se extraían de la zona. Esta actividad económica es la fuente primaria de generación de empleo e ingresos económicos de las familias que habitan en la región.</p>	<p>Nordeste antioqueño</p> <p>El Nordeste antioqueño es una zona de Antioquia que representa una de las 9 subregiones en que está dividido este departamento colombiano, compuesta por un total de 10 municipios pertenecientes a este. La subregión se extiende sobre las vertientes orientales de la Cordillera Central, entre la Serranía de San Lucas y los ríos Porce, Nechí, Nus y Alicante.</p> <p>La zona se caracteriza por los numerosos jardines, quebradas y altos a lo largo de su territorio; tiene una superficie de 8.544 km², que representa alrededor del 13.6% del territorio departamental.</p> <p>Sus actividades productivas se han centrado, tradicionalmente, en la minería. Otras actividades comerciales como la industrialización agropecuaria y el ecoturismo se han comenzado a fortalecer en esta región del departamento.</p>	<p>Oriente antioqueño</p> <p>El Oriente antioqueño es una de las 9 subregiones en las que está dividido el departamento colombiano de Antioquia. Es una zona de climas variados, con una oferta paisajística muy atractiva y un nivel de desarrollo general alto. Es la segunda subregión más poblada del departamento de Antioquia, después del Valle de Aburrá, y le sigue a ésta en importancia económica.</p> <p>El oriente antioqueño hace parte de la despensa del Valle de Aburrá con una gran producción de hortalizas, papa, frijol y como una de las principales producciones, el café. También tiene ganadería, porcicultura e industrias agrícolas. Se le ha dado un gran impulso a la construcción de obras de infraestructura y con los proyectos de generación de energía se ha captado una mano de obra importante.</p>

Figura 7 Textos de muro informativo texto negro en fondo blanco

Textos descriptivos que se colocan en los cuartos de las 9 subregiones del museo virtual informando sobre el lugar del que se sacan los artefactos representados. Los textos están divididos por las siguientes subregiones. Bajo Cauca, Magdalena medio, Nordeste

antioqueño, Norte antioqueño, Occidente antioqueño, Oriente antioqueño, Suroeste antioqueño, Urabá antioqueño y el Valle de Aburrá.

Momento 3: Se diseñan fichas informativas descriptivas de los artefactos dentro del museo digital, las actividades que se realizan son:

3.1 Se compilan los datos e imágenes de los diferentes 70 artefactos del proyecto.

Se compiló la información de los 70 artefactos que abarcaban las 9 subregiones, describiendo el municipio, nombre, material, clasificación artesanal e información respecto a cada uno de forma individual manteniendo el mismo orden para cada ficha con su imagen correspondiente.

3.2 Se diseña una plantilla en común para todas las fichas divididas por subregión.

Se diseñó una plantilla para todas las fichas que sitúa la foto del artefacto en la parte superior y la información del artefacto en la parte inferior dando una descripción clara de las características recopiladas del mismo para la lectura de los visitantes.

3.3 Se dividen las fichas por los artefactos pertenecientes a cada subregión individual.

Se dividieron las fichas según las subregiones a las cuales pertenecían, diferenciadas por color dejando un total de 70 fichas por las nueve subregiones que se divide en 70 fichas correspondientes a cada subregión, dentro del museo digital.



 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: El Bagre.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Joyería en filigrana.</p> <p>Materiales: Oro o plata, y cobre (Endarecedor).</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: Simboliza cultural del oro. En El Bagre, para la joyería el proceso de diseño se viene manejando de acuerdo al mercado y a la necesidad del cliente. En algunos casos los joyeros diseñan sus propias piezas, especialmente para las joyas de filigrana. Los dibujos previos se hacen en el momento del encargo para acordar con el cliente las características de la pieza. En la elaboración de la joyería de El Bagre las materias primas utilizadas son el oro y la plata y el cobre como metal de aleación. Usualmente se emplea oro de aluvión extraído en la región, el cual tiene una ley que oscila entre 920 y 940, y se adquiere comprándole a los mineros. También se trabaja la plata que se compra en Medellín.</p>	 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: Tarazá, Nechí, Caucaesita.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Caña flecha.</p> <p>Materiales: Fibra vegetal tomada de la planta Cynerium.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: De la palma de caña flecha, se extrae la fibra vegetal con la que los Zenú elaboran diferentes productos bajo el oficio de la tejeduría. Esta materia prima, propia de su región (departamentos de Córdoba y Sucre), crece en zonas húmedas y pantanosas. Además de crear artesanías con ella, esta comunidad también utiliza la caña flecha para construir sus casas y elaborar las cañas de pescar. Razón por la cual, algunos investigadores le atribuyen el nombre de flecha.</p>	 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Figue, Figue o cáñamo, o una mezcla de jute y carandoy (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o corcua y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco las fabrican también en piel de animal y las llaman "cotztes" o cocuztes.</p>
 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de drill, camisa estampada y pañuelo rabogallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y muleta. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la región cafetera; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>	 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: Se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Rosario y camándula.</p> <p>Materiales: Alambre, pepas, cruces.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El rosario es un rezo tradicional católico que conmemora veinte misterios de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, recitando después de cada uno de ellos un Padre nuestro, diez Ave Marías y un Gloria. Es frecuentemente designado como Santo Rosario por los católicos. También se llama rosario a la sarta de cuentas que se utiliza para rezar el rosario. Las cuentas están separadas cada diez por otras de distinto tamaño y la sarta está unida por sus dos extremos a una cruz. Rosario de cuentas de madera.</p>	 <p>Bajo cauca</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jiquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en mallá o crochet.</p>

Figura 8 Fichas Bajo Cauca.

Fichas de los 6 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del bajo cauca de los municipios del bagre, Tarazá, Nechí y Caucasia. Los artefactos representados son, joyería en filigrana, cañaflecha, jiquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.

 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: Se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Rosario y camándula.</p> <p>Materiales: Alambre, pepas, cruces.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El rosario es un rezo tradicional católico que conmemora veinte «misterios» de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, recitando después de cada uno de ellos un Padre nuestro, diez Ave Marías y un Gloria. Es frecuentemente designado como Santo Rosario por los católicos. También se llama «rosario» a la sarta de cuentas que se utiliza para rezar el rosario. Las cuentas están separadas cada diez por otras de distinto tamaño y la sarta está unida por sus dos extremos a una cruz. Rosario de cuentas de madera.</p> 	 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: Puerto Nare.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Desfile de balleneros.</p> <p>Autor: Gutiérrez Yojan adaptado de nexdu.com</p> <p>Información del artefacto: En el corregimiento de La Pesca renació la tradición. Así vivimos nuestro espectacular desfile de balleneros en estas XLI Fiestas Turísticas del San Juan y San Pedro 2022.</p> 	 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: Puerto Berrio</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo del pescador cotidiano (desde lo prosaico) Atarraya</p> <p>Autor: Gutiérrez Yojan adaptado de Canal RTP Puerto Berrio.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: Noche de los Poetas y de Danzas y Música Folclórica La atarraya, es un tipo de red de pesca que se lanza a mano. Es común en muchos parajes y recibe nombres como tarraya, atarraya, rallo o rali. Los pescadores de los ríos frecuentemente lo usan por su cómoda figura y su facilidad de manejo en las orillas del agua, por tanto, se utiliza a pie enjuto (descalzándose), o bien, con embarcación. El pescador cotidiano utiliza pantalonete, camiseta y chancas para realizar este oficio.</p> 
---	--	---

 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jiquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en mallá o crochet.</p>	 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de drill, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>	 <p>Magdalena medio</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Fique. Para la capellada: Algodón, hilaza o cuero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La alpargata o espartina es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal, mimbre o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y caranday (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o cocuca y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco los fabrican también en piel de animal y los llaman "cotizas" o cocutzas.</p>
	 <p>Magdalena medio 3 de junio</p> <p>Municipio: Puerto Berrío.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Fiesta del Retorno.</p> <p>Autor: Alcaldía de puerto Berrío - Infolocal.com.</p> <p>Información del artefacto: Feria y fiestas del retorno y reinado de la ecología los cuales homenajean su gente al compromiso y amor profundo por sus raíces conectados como lo es al río Magdalena, tierra de grandes, si de Pescadores. Entre sus actividades se incluyen conciertos, Festival de ajedrez, Concursos, Festival de la canción, Fiesta ochentera, Festival danzas pitos y tambores, Emprendimientos, Exhibición equina, Feria gastronómica, Fiesta del pescador artesanal, Concursos de mascotas y más.</p>	

Figura 9 Fichas Magdalena medio.

Fichas de los 7 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Magdalena medio de los municipios de puerto Berrío y puerto Nare. Los artefactos representados son,

fiesta del retorno, atuendo de pescador cotidiano, desfile de balleneros, jíquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.

 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Anorí y Remedios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Pañolones, mantillas, mantones.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: Semana Santa en vivo, Reinado del oro y la minería.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Yolombó.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Festival de Teatro Municipal y regional.</p> <p>Autor: Alcaldía del Yolombó.</p> <p>Información del artefacto: El festival de teatro municipal que cuenta con versiones y representaciones, infantil, juvenil y de mayores, festival que regocija a tanta gente, que une a directores muy jóvenes, con experimentados, que descubre a nuevos libretistas y mantiene presente a los versados dramaturgos; un festival que descubre cada año a muchos y mejores actores y actrices, dispuestos a dar lo mejor de sí poniendo en los escenarios la estética y la cultura de un pueblo, el cual se resiste a desaparecer y combate el letargo, el miedo y el dolor; de esta manera, se ofrece, el festival, como una alternativa que rescata a través del espectacular evento del teatro: La vida, la alegría y la esperanza.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Yolombó.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Pantalón Coge puercro.</p> <p>Autor: Gutiérrez Yojan, adaptado de Arriero, 1896 (Fotografía de Melbón Rodríguez tomada de: Germán Ferro, A lomo de mula, Bancafé, Bogotá, 1994). Como se cita en García González C.E; 1996, boletín cultural y bibliográfico Vol 33, núm. 42, Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX, pp29.</p> <p>Materiales: Paño pardillo.</p> <p>Información del artefacto: Pantalón largo que es doblado en la bota hasta media pierna. En un principio se usó en los labores del campo, en las cochetas de maranos, para no llenar de lodo los pantalones se doblaban a la media pierna, por esa razón tomó el nombre pantalón "cogepuercro".</p>
 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Amalfi.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Bisutería con alusión al tigre.</p> <p>Autor: Gutiérrez Yojan adaptado de Gobernación de Antioquia.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía contemporánea o neoartesanía.</p> <p>Información del artefacto: Amalfi es reconocido por ser "La Tierra del Tigre", debido a la historia del "Tigre de Amalfi" y el uso tradicional y cultural de la bicicleta como medio de transporte sostenible. El parque principal del municipio cuenta con monumentos al tigre.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Yolombó.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Fiestas del Marquesado y la Molienda en Yolombó.</p> <p>Autor: Gutiérrez Yojan adaptado de viajaporcolombia.com.</p> <p>Información del artefacto: Generalmente se realiza del jueves a lunes durante la segunda semana del mes de enero de cada año y en este se pueden encontrar diferentes actividades culturales y recreativas. En este evento contiene varias actividades como lo son un reinado popular, cabalgatas, conciertos, carreras de caballos y más.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Figue, Algodón, hilaza o cuero. Para la capellada: Algodón, hilaza o cuero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La alpargata o espartilla es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal, mimbre o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y carandó (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o cocuya y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco las fabrican también en piel de animal y las llaman "cotizas" o cocuzas.</p>

 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Yolombó.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Festival de teatro virtual Yolombó.</p> <p>Organiza CORPORACIÓN DE TEATRO Y CULTURA "ORLANDO CADAVID GALLEGO"</p> <p>Autor: Corporación de Teatro y Cultura "Orlando Cadavid Gallego"</p> <p>Información del artefacto: La Corporación de Teatro y Cultura Orlando Cadavid Gallego del municipio de Yolombó, exalta el arte y la cultura con la realización anual del festival de teatro que impulsa el talento de los jóvenes en teatro, dramaturgia y otras expresiones del arte.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de drill, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jiquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en malla o crochet.</p>
	 <p>Nordeste antioqueño</p> <p>Municipio: Se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Rosario y camandula.</p> <p>Materiales: Alambre, pepas, cruces.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El rosario es un rezo tradicional católico que conmemora veinte «misterios» de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, recitando después de cada uno de ellos un Padre nuestro, diez Ave Marías y un Gloria. Es frecuentemente designado como Santo Rosario por los católicos. También se llama «rosario» a la sarta de cuentas que se utiliza para rezar el rosario. Las cuentas están separadas cada diez por otras de distinto tamaño y la sarta está unida por sus dos extremos a una cruz. Rosario de cuentas de madera.</p>	

Figura 10 Fichas Nordeste antioqueño

Fichas de los 10 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Nordeste antioqueño de los municipios de Yolombó, Amalfi, Anorí y Remedios. Los artefactos representados son, pañolones, festival del teatro municipal y regional, pantalón coge

puerco, bisutería con alusión al tigre, fiesta del marquesado y la molienda en Yolombó, festival de teatro virtual Yolombó, jiquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.

 <p>Norte antioqueño</p> <p>Municipio: Don Matías.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>	 <p>Norte antioqueño</p> <p>Municipio: Yarumal.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Ruana.</p> <p>Materiales: Lana de oveja.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La ruana es un tipo de poncho suelto sin mangas y abierto en su parte central bajo el hueco donde se coloca la cabeza de quien lo viste, en forma de capota fabricado de manera artesanal que se usa encima de otras prendas, el cual tiene forma cuadrada o rectangular y que en el centro posee un agujero para pasar la cabeza. Es originaria de los Andes de Colombia y Venezuela.</p>	 <p>Norte antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>
--	---	--



Figura 11 Fichas Norte antioqueño

Fichas de los 6 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Norte antioqueño de los municipios de don Matías y Yarumal. Los artefactos representados son, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, Yarumal, jíquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.



Figura 12 Fichas Occidente antioqueño

Fichas de los 6 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Occidente antioqueño de los municipios de Dabeiba, Sopetrán y Buriticá. Los artefactos representados

son el sombrero aguadeño, cestería en bijao e iraca, jíquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.













 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: El Carmen de Viboral.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Bisutería en cerámica.</p> <p>Materiales: Arcillas, Caolines, Feldespato, Cuarzo y carbonato de calcio.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía contemporánea o neoartesanía.</p> <p>Información del artefacto: A principios del siglo XX, El Carmen de Viboral se convirtió en el hogar de los mejores ceramistas del país. En la publicación El Carmen de Viboral: el jardín llenado a la loza, del Minicultura (2014), se explica que don Eliseo Pareja fue el primero de ellos que se instaló allí en 1898 y tras él fueron llegando otros más. Fue tanto el auge que en 1945, en el municipio se fundó la Escuela Nacional de Cerámica Jorge Eliecer Galán. En el Carmen de Viboral además de vajillas, se realizan accesorios artesanales en cerámica pintados a mano, se pueden encontrar aretes, collares y anillos.</p> 	 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: Sonsón.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Ruana perilleña.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La vereda Perrillo en Sonsón fue por mucho tiempo el hogar de un puñado de familias campesinas fabricantes de ruanas. Aquellos criaban ovejas y otros cortaban su lana, allí fabricaban el hilo, pero todos hacían ruanas. La Ruana Perilleña es una ruana de lana de ovejo, con los grumos, sin tratar, lana virgen; una ruana pesada, buena para el frío y muy utilizada en las montañas del Páramo de Sonsón y los pueblos cercanos. La comunidad de Perrillo fue reconocida en todo el suroriente antioqueño por la calidad de sus ruanas. Durante casi 100 años, en todo lo que fue el siglo XX, se fabricaron estas ruanas en comunidad, la economía de la vereda Perrillo dependía en gran parte de ello.</p> 	 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: El Carmen de Viboral.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Taller de artesanías en telares.</p> <p>Materiales: Lana virgen, Crin de caballo, Cabuya.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La Asociación de Artesanas Telares Santa María, trabaja con el Telar manual de 2 maneras, vertical y horizontal. En el telar horizontal se trabajan los tejidos planos y delgados, como el tejido de los ponchos, muleras, cojines, bufandas, individuales, caminos de mesa y ruanas. Usando el telar horizontal la tjera y el metro. En el telar vertical se trabaja con el tapete grueso para el piso, se hacen los murales para la pared, pie de cama, tapete plano y tapetes trenzados. Usando el telar vertical, la tjera, el peine, y el metro.</p> 
 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jíquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad Fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jíqueras generalmente son realizadas en malla o crochet.</p> 	 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo abogallado anarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p> 	 <p>Oriente antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Fique. Para la capellada: Algodón, hilaza o cuero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La alpargata o espartina es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal, mimbre o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y caranday (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la leña o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o cocuya y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco las fabrican también en piel de animal y las llaman "cotizas" o cocuzas.</p> 



Figura 13 Fichas Oriente antioqueño

Fichas de los 7 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Oriente antioqueño de los municipios de él Carmen de Viboral y Sonsón. Los artefactos representados son bisutería en cerámica, ruana perrileña, taller de artesanía en telares, jíquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Jericó.

Nombre del artefacto vestimentario:
Carriel tradicional de 12 bolsillos.

Materiales:
Cuero de becerro, vaqueta de falso y de traseño (o carmaza grabada), vaquetas de telabartería, cueros rojos y amarillos, charol, accesorios, ojales, argollas cobrizadas, cierres, hebillas e hilos.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
Es una adaptación de una alforja proveniente de España en el año 1884 aproximadamente, se amoldó a la costumbre de la época principalmente para los arrieros, quienes lo acogieron como pieza indispensable de su atuendo; tomó su nombre como un extranjerismo del inglés "Carry All" pues en él los arrieros cargaban de todo. El carriel tradicional cuenta con 12 bolsillos, entre ellos algunos secretos. Con el paso del tiempo el carriel se convirtió en todo un símbolo de herencia y tradición paísa, y es hoy una artesanía comprada por miles de visitantes y propios para llevarse a sus hogares un pedazo de la historia paísa.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Jardín.

Nombre del artefacto vestimentario:
Accesorios en "chaquiras".

Materiales:
Chaquiras checa número 10, Hilo bondeado texturizado calibre 60.

Clasificación artesanal:
Artesanía indígena.

Información del artefacto:
Con el uso de nylon, chaquiras y agujas, los pueblos indígenas fabrican a mano collares, aretes, brazaletes y otros objetos decorativos para el cuerpo; es una expresión cultural.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Concordia.

Nombre del artefacto vestimentario:
Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la región cafetera; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, pañuelo o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Betánia.

Nombre del artefacto vestimentario:
Sombrero aguadeño (como parte del traje típico en el festival y danzas).

Materiales:
Filamento Iraca (Carludovica Palmata), cinta negra, taflete.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
El Sombrero Aguadeño es una artesanía de tipo Sombrero de paja toquilla que se ha convertido en símbolo representativo de la región paísa en Colombia y de tradición. Se teje a mano con Iraca en el municipio de Aguadas, departamento de Caldas. Desde el año 2011 el Sombrero Aguadeño es una denominación de origen protegida en Colombia.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Caramanta.

Nombre del artefacto vestimentario:
Ruana.

Materiales:
Lana de oveja.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
Fiestas de la ruana encuentro nacional de cuentos, mitos y leyendas. La ruana es un tipo de poncho suelto sin mangas y abierto en su parte central bajo el hueco donde se coloca la cabeza de quien lo viste, en forma de capote fabricado de manera artesanal que se usa encima de otras prendas, el cual tiene forma cuadrada o rectangular y que en el centro posee un agujero para pasar la cabeza. Es originaria de los Andes de Colombia y Venezuela.



Suroeste antioqueño

Municipio:
Ciudad Bolívar

Nombre del artefacto vestimentario:
Atuendo tradicional arriero y vestuario de la mula

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular

Información del artefacto:
Fiestas del Arriero.
El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera.

 <p>Suroeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Figue. Para la capellada: Algodón, hilaza o cuero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La alpargata o espartina es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal, mimbre o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y caranday (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o cocuca y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco las fabrican también en piel de animal y las llaman "cotizas" o cocuzas.</p>	 <p>Suroeste antioqueño</p> <p>Municipio: Se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Rosario y camándula.</p> <p>Materiales: Alambre, pepas, cruces.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El rosario es un rezo tradicional católico que conmemora veinte «misterios» de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, recitando después de cada uno de ellos un Padre nuestro, diez Ave Marías y un Gloria. Es frecuentemente designado como Santo Rosario por los católicos. También se llama «rosario» a la sarta de cuentas que se utiliza para rezar el rosario. Las cuentas están separadas cada diez por otras de distinto tamaño y la sarta está unida por sus dos extremos a una cruz. Rosario de cuentas de madera.</p>	 <p>Suroeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la regiones cafeteras; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>
	 <p>Suroeste antioqueño</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jiquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en malla o crochet.</p>	

Figura 14 Fichas Suroeste antioqueño

Fichas de los 10 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Suroeste antioqueño de los municipios del Jericó, Jardín, Betania, Caramanta, Ciudad Bolívar, Concordia. Los artefactos representados son carriel tradicional de 12 bolsillos, chaquiras,

sombrero aguadeño, ruana, atuendo tradicional arriero y vestuario de la mula, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, jiquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.

 <p>Urabá antioqueño</p> <p>Municipio: Turbo.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Artesanías en calceta de plátano y banano.</p> <p>Materiales: Calceta de plátano.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: Las calcetas de plátano son aquellas estructuras cóncavas en forma de canal que forman las cepas o tallos de la planta, las cuales debidamente extraídas y procesadas, se convierten en la materia prima para las artesanías en la fabricación de productos como "individuales", paneras, cofres, cajas, portarretratos, bolsos, o otras artesanías.</p>	 <p>Urabá antioqueño</p> <p>Municipio: Turbo.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Prendas en saburete y molas.</p> <p>Materiales: Popelinas, linos, hilos.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía indígena.</p> <p>Información del artefacto: Los indígenas tule, conocidos también como cuna, se ubican en el golfo de Urabá, específicamente en los departamentos de Chocó y Antioquia, cerca de Panamá, país donde se asienta la mayoría de su población. Las mujeres tule-cuna adhieren a sus prendas de uso diario, como saburetes o fallidos, las molas o textiles con diseños angulares, curvos y geométricos que se logran a partir de la superposición de telas coloridas.</p>	 <p>Urabá antioqueño</p> <p>Municipio: Carepa y Chigorodó.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Cestería en bijao e iraca.</p> <p>Materiales: Iraca, bijao, mimbre, bejuco botré, pitigua y abrazapalo o tripa de pollo.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía indígena.</p> <p>Información del artefacto: La cestería es una labor textil con la cual los artesanos, con destreza y delicadeza, elaboran floreros, canastas, cunas, fruteros, bolsos y sombreros. Esta técnica artesanal ha sido el resultado de una tradición transmitida a través de varias generaciones. Nació por la necesidad que tenían los nómadas de contar con recipientes para la conservación y almacenamiento de alimentos.</p>
--	---	--



Urabá antioqueño

Municipio:
Apartadó.

Nombre del artefacto vestimentario:
Accesorios en calceta de plátano.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
Las calcetas de plátano son aquellas estructuras cóncavas en forma de canal que forman las cepas o tallos de la planta. Las cuales debidamente extraídas y procesadas, se convierten en la materia prima para las artesanías en la fabricación de productos como "individuales", paneras, cofres, cajas, portarretratos, bolsos, o otras artesanías.



Urabá antioqueño

Municipio:
Chigorodó

Nombre del artefacto vestimentario:
Bolsos en Zuncho.

Materiales:
Zuncho reciclado de las bananeras.

Clasificación artesanal:
Artesanía contemporánea o neoartesania.

Información del artefacto:
Algunos sistemas de tejido artesanal en nuestros países se han ido transformando. Una de las razones es que los artesanos han emigrado a las ciudades, donde pueden disponer más fácilmente de materiales reciclables y reemplazarlos por las fibras naturales que tradicionalmente han utilizado en sus trabajos por generaciones. La técnica del tejido en zuncho plástico de embalar es similar a la que utilizan los artesanos para tejer canastos de mimbre, fique u otras fibras naturales.



Urabá antioqueño

Municipio:
Chigorodó.

Nombre del artefacto vestimentario:
Bolsos cestería en calceta de plátano.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de material vegetal, en este caso calceta de plátano. El material es sometido previamente a procesos de adescoloración para su conservación en tiras que se aplican según la clase de objetos a elaborar. En la región de Urabá, en los municipios de Turbo y Chigorodó se han identificado varios grupos artesanales que realizan trabajos en cestería en calceta de plátano.



Urabá antioqueño

Municipio:
Mutatá.

Nombre del artefacto vestimentario:
Cestería en bijao e iraca.

Materiales:
Iraca, bijao, mimbre, bejuco botré, pitigua y abrazapalo o tripa de pollo.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
La cestería es una labor textil con la cual los artesanos, con destreza y delicadeza, elaboran floreros, canastas, cunas, fruteros, bolsoos y sombreros. Esta técnica artesanal ha sido el resultado de una tradición transmitida a través de varias generaciones. Nació por la necesidad que tenían los nómadas de contar con recipientes para la conservación y almacenamiento de alimentos.



Urabá antioqueño

Municipio:
Chigorodó.

Nombre del artefacto vestimentario:
Artesanías en totumo (vestimentaria).

Materiales:
Totumo, alambres, picos de loro, cautil, estaño.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
En los departamentos de Córdoba y Sucre, el árbol de totumo crece de manera silvestre y tiene diversos usos: la madera se utiliza para la elaboración de herramientas; la pulpa del fruto sirve de comida para los animales y como ingrediente para preparar un jarabe medicinal; la corteza se transforma en totumo o se talla para crear objetos decorativos.



Urabá antioqueño

Municipio:
se encuentra en todos los municipios.

Nombre del artefacto vestimentario:
Jiquera.

Materiales:
Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.

Clasificación artesanal:
Artesanía tradicional popular.

Información del artefacto:
es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en malla o crochet.



Figura 15 Fichas Urabá antioqueño

Fichas de los 12 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Urabá antioqueño de los municipios de el Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó, Mutatá. Los artefactos representados son artesanía en calceta de plátano y banano, prendas en saburete y molas, accesorios en calceta de plátano, cestería en bijao e iraca, bolsos en zuncho, artesanía en totumo, bolsos cestería en calceta de plátano, jíquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.



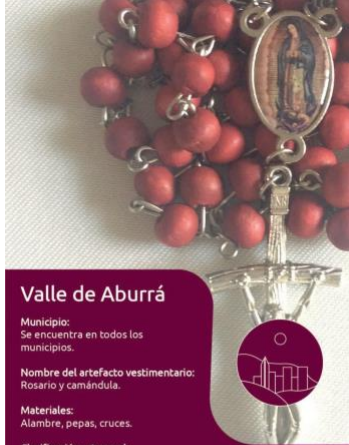
 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: Medellín.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Mulera.</p> <p>Materiales: Algodón.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: En Colombia, se conocen tres términos: Ruana, cuando es de lana y sirve para proteger del frío y poncho o mulera, cuando es de algodón y que usan los campesinos con preferencia en las zonas de Antioquia, Caldas y Boyacá, para protegerse del frío o del sol, para limpiarse el sudor, para espantar los insectos, para ponerla de almohada o de tendido en el suelo. Es multiuso.</p>	 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: Medellín.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera.</p>	 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Atuendo tradicional arriero y atuendo trovador.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El traje típico del arriero es pantalón de dril, camisa estampada y pañuelo raboegallo amarrado al cuello. Los accesorios principales son: alpargatas, sombrero, poncho, carriel, machete y mulera. El atuendo característico de los trovadores es muy tradicional a la región antioqueña, alusivo a sus antecesores arrieros y trovadores de la región cafetera; visten alpargatas fabricadas de cabuya, carriel, poncho o ruana y sombrero, visten los trajes más representativos de esta región del país ya que ellos como trovadores son también representantes culturales de Antioquia.</p>
 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Jiquera.</p> <p>Materiales: Cabuya, fique, cáñamo o en la contemporaneidad fibra plástica.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: es un accesorio generalmente tejido en cabuya o cáñamo grueso. Se hace de diferentes tamaños y es usada para guardar y transportar elementos desde mercado hasta pequeños accesorios de uso cotidiano. Las jiqueras generalmente son realizadas en malla o crochet.</p>	 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: Se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Rosario y camándula.</p> <p>Materiales: Alambre, pepas, cruces.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: El rosario es un rezo tradicional católico que conmemora veinte «misterios» de la vida de Jesucristo y de la Virgen María, recitando después de cada uno de ellos un Padre nuestro, diez Ave Marías y un Gloria. Es frecuentemente designado como Santo Rosario por los católicos. También se llama «rosario» a la sarta de cuentas que se utiliza para rezar el rosario. Las cuentas están separadas cada diez por otras de distinto tamaño y la sarta está unida por sus dos extremos a una cruz. Rosario de cuentas de madera.</p>	 <p>Valle de Aburrá</p> <p>Municipio: se encuentra en todos los municipios.</p> <p>Nombre del artefacto vestimentario: Alpargatas.</p> <p>Materiales: Para la suela: Figue. Para la capellada: Algodón, hilaza o cuero.</p> <p>Clasificación artesanal: Artesanía tradicional popular.</p> <p>Información del artefacto: La alpargata o esparteña es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como el algodón, pieles de animal, mimbre o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y caranday (en Argentina), esparto (en España y otros países), que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas. Se utiliza principalmente en España, el sur de Francia y varias zonas de América. En Colombia es parte de la indumentaria de la mayoría de los trajes típicos, siendo, en algunos casos, de fique o cocuza y en otros de cuero. Los habitantes de la cuenca del río Orinoco las fabrican también en piel de animal y las llaman "cotuzas" o cocuzas.</p>

Figura 16 Fichas Valle de Aburrá

Fichas de los 6 artefactos tradicionales correspondientes a la subregión del Valle de Aburrá de los municipios de Medellín, etc . Los artefactos representados son la mulera, atuendo

tradicional arriero, jiquera, atuendo tradicional arriero y atuendo trovador, rosario y camándula, alpargatas.

Capítulo 7 Recomendaciones:

En el proceso de elaboración de este trabajo se cometieron algunos errores, como es en el margen de la sangría en el uso de las ilustraciones de las fichas que al ser colocadas en su soporte tuvieron el inconveniente de esconder algunos textos debido a un problema de comunicación al no haberse explicado el hecho de que se había cambiado la aplicación de la fichas ya que se avía pensado es su uso como una etiqueta por encima del soporte y terminó usándose en su interior provocando que partes del texto no quedarán visibles, por lo que se recomienda mantener una comunicación clara de la aplicación de las figuras y dejar una sangría amplia para evitar obstaculizar la lectura de los usuarios.

Dentro del largo proceso de elaboración del proyecto se pensaron varias ideas que podrían haber dado un buen apoyo a la experiencia tecnológica del mismo pero estas no se pudieron tomar en cuenta o no se pudieron aplicar, algunos ejemplos son:

1. Un museo mecánico el cual permitiría la investigación de los artefactos de forma individual eligiendo el municipio y el artefacto por medio de paneles de selección que trasladarían las plataformas ascendentes o descendentes trayendo el artefacto seleccionado. Esta mecánica no se pudo implementar debido a que esta daba demasiado peso a los archivos del museo ralentizando la experiencia.

2. Un mapa de habitación de recorrido obligatorio el cual permitiría un traslado continuo del usuario en una sola dirección para una investigación de los artefactos de

forma individual. No se implementó y se cambió por un recorrido libre de traslado rápido por habitaciones.

3. Un sistema de carteles informativos que describiesen las subregiones de una forma más característica y tradicional. No se pudo tomar en cuenta y se usó en su lugar un sistema de texto descriptivos ubicado en los muros de los cuartos.

En los resultados finales del proyecto se implementaron sugerencias que beneficiaron a la experiencia tecnológica como son las habitaciones en forma de pétalo las cuales no solo le permitieron dar una forma más característica al mapa sino que ofrecieron un espacio amplio para la dispersión de artefactos y muebles en las 9 subregiones. Por lo que se recomienda dar una forma más característica a los cuartos ya que a la hora realizar su presentación la hace más agradable para el público.

Capítulo 8 Conclusiones:

El aporte de una línea visual a un proyecto tecnológico como es la museografía es de gran valor ya que la vista es uno de los sentidos más importantes a la hora de evaluar cualquier producto y la falta de un buen aspecto visual puede ocasionar rechazo por parte de futuros usuarios, por lo que cada resultado del proyecto apoyo a formar un producto de calidad.

La línea visual realizada en el proyecto apporto la primera conceptualización grafica de la forma por la cual se diseñaría el mapa entero para su posterior amueblado lo cual si no se hubiese hecho abría retrasado la realización del mapa y el desarrollo de los objetos en su interior. Por lo cual el boceto arquitectónico permitió dar inicio a la idea central del museo digital y los siguientes aportes al mismo.

El uso de simbologías de orientación y medios informativos ofreció una fácil asimilación de datos para los usuarios en su interacción dentro del museo virtual la cual permitió entender más de las zonas a las cuales hace representación cada habitación individual. Sin el uso de estos medios informativos los usuarios se trasladarían entre las subregiones sin más contexto que el nombre y el símbolo de la misma sin entender las características por las cuales estas se destacan.

Con el uso de las fichas informativas se dio una síntesis a cada uno de los 70 artefactos a mostrar dentro del museo. Estas permiten a los usuarios conocer estos

artefactos ancestrales de diferentes culturas con una lectura breve para un traslado continuo en la visualización de los artefactos los cuales son el principal interés del proyecto de Vestuario, Patrimonio y Comunidad.

Sin todos estos aportes, la línea visual y la experiencia tecnológica del proyecto no podrían haber sido las mismas debido a que estos no solo dieron el inicio a cómo se concebiría el diseño del museo si no también un entendimiento claro de las representaciones que se hacen dentro de el mismo.

Bibliografía

- Alcaldía de medellin. (2015). *Patrimonio medellin*. Obtenido de Acuerdo Municipal N° 14 de julio 17 de 2015, Política de Museos.:
<https://patrimoniomedellin.gov.co/proyectos/mdm/politica-publica/>
- Arnaiz, V., & Rodríguez, C. (2016). Los símbolos sirven para comunicarse, para pensar y no solo para jugar. *Aula de Infantil* |, 9.
- Gomes, R., Aquilué, I., & Roca, E. (2017). CUERPO, ESPACIO Y EL DIBUJO. *ACE* 34, 206.
- Hernández, G. S. (2019). La expresión estética de la forma de los edificios. *Cuadernos de Arquitectura y Asuntos Urbanos. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad*, 74.
- López Rosas, W. A. (23 de Agosto de 2020). UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. (M. Medina, Entrevistador) Obtenido de Instituto de Estudios Urbanos - IEU.
- Martí, A. (abril de 2018). *HACIA UNA MUSEOGRAFÍA 4.0. DISEÑO DE EXPERIENCIAS INMERSIVAS CON DISPOSITIVOS DE REALIDAD AUMENTADA*. Valencia: Universidad politecnica de valencia.
- Martín, M. I., & Goicoechea, C. (2010). *La importancia de las ayudas visuales*. Quaderns de la Fundació Dr. Antoni Esteve.
- UPB, CADH, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO. (2020). *Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia*. Medellín.

Anexos:

id	Archivo	Descripción
01	01_Pedestalmecanico.jpg	Propuesta mecánica de pedestal intercambiable.
02	02_Granjero1.jpg	Primera propuesta de granjero para la App.
03	03_Granjero2.jpg	Segunda propuesta de granjero para la App.

04	04_Campesino.jpg	Propuesta de campesino para la App.
05	05_Estatua.jpg	Propuesta de estatua central del lobby.
06	06_PocesGranjero1y2.jpg	Propuesta poses de granjero para animación de 5 fotogramas.
07	07_Ilustracionesapp.jpg	Propuestas de aspecto de la app.
08	08_Vectoresartefactos.jpg	Propuestas de decoro para la app.
09	09_Movimientodeataque.gif	Propuesta de GIF para personaje.

Para el cumplimiento del tercer objetivo del proyecto se necesita desarrollar una experiencia tecnológica definiendo una línea gráfica de colores, formas y simbología. Que pueda caracterizar el aspecto tradicional de Antioquia informando sobre los distintos artefactos y características de las subregiones correspondientes divididas alrededor del mapa. Se requiere de un modelo visual con el cual se pueda iniciar la conceptualización de los escenarios en el museo en realidad virtual, asegurando que los usuarios puedan realizar un recorrido continuo entre los diferentes cuartos que representan las diferentes subregiones y a la vez se debe crear un sistema de orientación que permita al usuario un traslado conveniente alrededor del mapa dando a entender no solo la dirección a la que pueda ir sino una descripción de la siguiente zona a trasladarse y por ultimo deben de ilustrarse un medio por el cual dar una descripción clara de los 70 artefactos tradicionales diferenciados dentro del proyecto.