

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE
URABÁ: *“ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN”*

Formuladores

JUAN CAMILO MONTOYA OCHOA
ÁNGELA INÉS USUGA MONSALVE

Asesoras

LILIANA PATRICIA RESTREPO MEDINA
MARIA ANGÉLICA BURITICÁ BARRAGÁN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
FACULTAD DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS
MEDELLÍN

2016

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO.....	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
2.1 Descripción del problema	5
2.2 Formulación o pregunta de investigación.....	7
3 OBJETIVOS.....	8
3.1 Objetivo general.....	8
3.2 Objetivos específicos	8
4 JUSTIFICACIÓN.....	9
4.1 Entorno del proyecto.....	9
4.2 Análisis de la Situación Actual	10
4.3 Población Afectada	19
5 MARCO TEÓRICO	20
6 DISEÑO METODOLÓGICO	33
7 ANÁLISIS DE PROBLEMAS.....	35
7.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.....	35
7.2 Problema central	36
7.3 Indicadores.....	36
7.4 Causas.....	36
7.4.1 Causas directas.....	36
7.4.2 Causas indirectas	37
7.5 Efectos.....	37
7.5.1 Efectos directos.....	37
7.5.2 Efectos indirectos.....	38
8 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	41

8.1	Contextualización	41
8.2	Matriz de análisis de involucrados	44
8.3	Población Objetivo	45
9	ANÁLISIS DE SOLUCIONES	45
9.1	Descripción de la Iniciativa	45
9.2	Localización. Factores analizados para la localización de la alternativa	46
9.3	Aportes a la política pública, Regional y Nacional	47
9.4	Análisis de Mercado	51
10	MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS	61
11	COSTOS DE LA ALTERNATIVA	63
11.1	Estructura de desglose de trabajo	63
11.2	Estructura de costos	75
12.	VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS	86
12.1	Identificación y definición	86
12.2	Cuantificación de Beneficios	87
13	MATRIZ DE MARCO LÓGICO	91
13.1	Análisis Horizontal	102
13.2	Análisis Vertical	103
14	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	105
15	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
16	LISTA DE TABLAS	115
17.	LISTA DE GRÁFICAS	116

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Ubicados en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia y en sus once municipios: Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Vigía del fuerte, Murindó, se inscribe el presente proyecto en medio de un contexto de negociaciones de paz y preparación hacia el posconflicto; teniendo la cultura y las manifestaciones artísticas como vehículos que potencian la construcción de la memoria, la reconciliación, el tejido social, el sentido de pertenencia por el territorio y sobre todo la PAZ.

El proyecto tiene un plazo de 36 meses y está orientado a mejorar los niveles de incidencia de las organizaciones, los gestores y líderes culturales en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia, por medio de la generación de una Red Cultural que potencie las capacidades de por lo menos 1.150 beneficiarios de 50 organizaciones. Desde este proyecto se concibe la cultura en su amplitud estratégica, en la cual las manifestaciones culturales trascienden el mero hecho artístico representacional, ya que implican la constitución de escenarios que posibiliten el desarrollo de prácticas, tradiciones y costumbres que resignifican la construcción de lo público y le dan sentido al hecho de cómo habitamos los territorios.

Este proyecto potencia el trabajo de las organizaciones, los gestores y líderes culturales como dinamizadores de las prácticas culturales; por este motivo se incluye la implementación de un programa de Asistencia técnica pertinente, la Canalización de oferta pública y privada para la financiación y la Articulación del sector cultural como contribución a la articulación del sector cultural de este territorio, la construcción del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del territorio.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

La subregión de Urabá es uno de los territorios de la geografía antioqueña con mayores niveles de diversidad ambiental, social y cultural. Tras un largo periodo de ausencia de la inversión pública, el gobierno departamental (Antioquia la más Educada, 2012-2015) y el nacional (Prosperidad para Todos, 2010-2014, Paz, Equidad y Educación, 2014-2018) intensificaron la ejecución de recursos públicos en diferentes proyectos estratégicos como las autopistas de la prosperidad, la transversal de las Américas, el puerto multimodal de Turbo, entre otras, con la intencionalidad de consolidar a Urabá como una "Mar de oportunidades" y el nuevo polo de desarrollo departamental.

Estas aceleradas intervenciones técnicas y financieras del gobierno nacional y departamental contrastan con la debilidad institucional y fiscal que predomina en los municipios de la región, los cuales han visto cómo el acelerado crecimiento de las demandas sociales de la población por el acceso a los diferentes servicios públicos fundamentales, no corresponde en igual proporción a los recursos económicos públicos disponibles para cubrirlas. De ahí, que la financiación de los diferentes programas y servicios sociales a cargo de los gobiernos municipal sea deficitaria y terminen priorizando la intervención en los tópicos que están expresamente regulados por normas como la 617 de 2000 en la que es obligatorio la inversión en los sectores de la educación, la salud, agua potable y el saneamiento básico. Como elemento adicional se priorizan inversiones coyunturales de alto impacto como la seguridad ciudadana y la infraestructura.

Es así como la financiación de los planes, programas y proyectos relacionadas con el sector cultural - asunto de gran interés en el presente estudio- terminan siendo relegados y considerados en algunos casos como temas prescindibles o accesorios que se encuentran supeditados a la voluntad política de los mandatarios de turno, aunque en la mayoría de los municipios de la subregión existen múltiples políticas públicas para la financiación de las necesidades asociadas a la cultura, el acceso a dichos recursos es limitado; en unos casos por

la falta de conocimiento de los actores involucrados, y en otros por la desconfianza de la ciudadanía frente a la forma como se asignan los recursos.

Ahora bien, la inversión en cultura es estratégica al entender que las manifestaciones culturales trascienden el mero hecho artístico representacional, y que implican la constitución de escenarios que posibiliten el desarrollo de prácticas, tradiciones y costumbres que resignifican la construcción de lo público y le dan sentido al hecho de cómo habitamos los territorios; al respecto en la Ley 397 de 1997, lo cultural se enmarca dentro de un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Artículo 1 de los principios fundamentales y definiciones de esta Ley).

En este sentido, el concebir la cultura desde su amplitud, cobra un importante sentido la potencialidad del trabajo de los gestores culturales como dinamizadores de las prácticas que contribuyen a la construcción del tejido social y al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del territorio. Escenario que contrasta con la fragilidad de la institucionalidad pública para implementar acciones de mediano y largo plazo que coadyuven con la sostenibilidad técnica, administrativa y financiera de estas organizaciones, amplificando sus capacidades de incidir en la transformación de unos territorios que históricamente han sido golpeados por el conflicto interno armado.

Precisamente la subregión de Urabá por su localización geoestratégica tradicionalmente ha sido un escenario de confrontación entre los diferentes grupos armados de izquierda y derecha por el dominio territorial, el control de las rentas ilegales proveniente del narcotráfico, el microtráfico, la extorsión, la trata de blancas, entre otros fenómenos. Estas situaciones han conducido a la generación de grandes desplazamientos de las comunidades entre los municipios de la región, situación que en gran medida explica que, de acuerdo a cifras oficiales, Urabá concentre el mayor número de reclamación de tierra y la cantidad de personas que se declaren como víctimas del conflicto sea también considerablemente alta.

A pesar de este contexto, el amor por el territorio, su cultura, sus prácticas y costumbres y deseos de mejorar las condiciones de vida de la población ha contribuido a la generación de una serie de líderes y lideresas que han animado la conformación de organizaciones sociales de base, que en muchos casos se han convertido en las gestoras del desarrollo territorial por

medio de acciones como los convites, las celebraciones de las festividades locales y la gestión de recursos públicos locales, departamentales y nacionales. En este punto es preciso resaltar la labor de los grupos y gestores culturales quienes han ido construyendo nuevos referentes de vida en sus territorios, han permitido la generación de nuevas ofertas para la utilización del tiempo libre y ha propiciado la reflexión sobre la identidad, la memoria y la construcción de territorio desde las manifestaciones artísticas.

Sin embargo, la potencialidad de los procesos culturales se ve enfrentados a las escasas fuentes de financiación y apoyo institucional en la región de Urabá, se cuenta con organizaciones formales y no formales que trabajan "la cultura" desde la danza, la música, el teatro, las artesanías, la literatura, Vigías del Patrimonio, entre otros, y lo hacen desde sus conocimientos, experiencias y propias fuentes de financiación, independiente de lo que suceda con los recursos oficiales. En este mismo sentido, el Plan Departamental de Cultura manifiesta que entre las principales dificultades de los gestores culturales se destaca que los líderes de los municipios tienen bajos niveles formativos en temas de gestión cultural, sus niveles de incidencia en las políticas públicas son precarios, la desarticulación y falta de trabajo mancomunado es un problema recurrente en todo el territorio, lo que finalmente dificulta que se generen redes de aprendizaje y logren fortalecer el quehacer cultural de estos territorios.

2.2 Formulación o pregunta de investigación

- ¿La generación de una Red Cultural que articule a los grupos y organizaciones de la región de Urabá, podría ser considerada como una estrategia adecuada para la gestión, sostenibilidad y proyección de los procesos culturales existentes en la región?

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

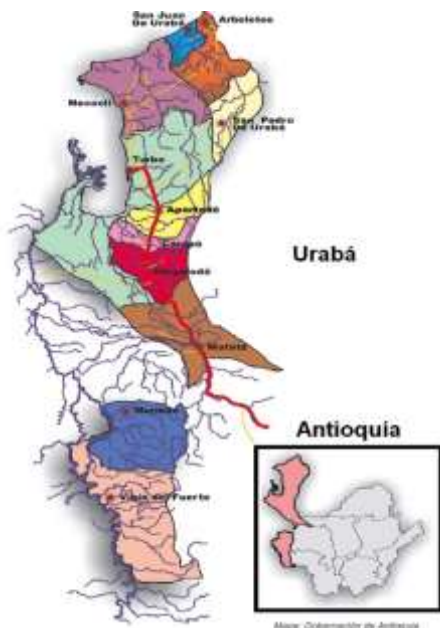
- Mejorar los niveles de incidencia de las organizaciones, los gestores y líderes culturales en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia, que permitan la generación de una Red Cultural para la Región.

3.2 Objetivos específicos

- Implementar un proceso de asistencia técnica para las organizaciones, gestores y líderes culturales mediante un Plan de formación cultural en los once municipios que conforman la subregión de Urabá.
- Construir una ruta de gestión y canalización de oferta pública y privada para la sostenibilidad financiera, técnica y administrativa del sector cultural en la subregión de Urabá.
- Propiciar espacios de articulación del sector cultural de la subregión de Urabá mediante el intercambio de experiencias, metodologías e incidencia en el territorio.

4 JUSTIFICACIÓN

4.1 Entorno del proyecto



El departamento de Antioquia está dividido en 9 subregiones: Bajo Cauca (6 municipios), Magdalena Medio (6 municipios, Nordeste (10 municipios), Norte (17 municipios), Occidente (19 municipios), Oriente (23 municipios), Suroeste (23 municipios), Urabá (11 municipios) y Valle de Aburrá (10 municipios.)

Las acciones del proyecto se sitúan en la subregión de Urabá¹, que está ubicada en un sitio de confluencias entre los departamentos de Antioquia, Córdoba, Chocó y el Tapón de Darién, en la frontera con Panamá. La zona recibe el nombre del golfo de Urabá. Ésta es la región costera de Antioquia, sobre el mar Caribe, una región de paisajes exóticos y con gran diversidad cultural.

Es la región bananera y platanera más importante del país y despensa de esa fruta tropical de varios mercados internacionales.

Es una subregión que combina las culturas paisa y costeña. El turismo en la zona gira alrededor de los cultivos de plátano y banano, así como del agroturismo. Está poblada por negros, blancos, indígenas (etnias Cunas y Emberá Catíos), mulatos, zambos y mestizos.

¹ La subregión del Urabá antioqueño está dividido en tres sub-zonas: La norte integrado por los municipios de Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Necoclí. La central, también conocida como el eje bananero caracterizada por su dinamismo económico: Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo. Urabá sur, integrada por tres municipios, que a su vez integran la subzona conocida como el Atrato medio antioqueño, caracterizada por paisajes de la selva húmeda tropical, en el valle del río Atrato: Mutatá, Murindó, Vigía del Fuerte. También existe el Urabá chochoano está ubicado en una subregión del departamento del Chocó conocida como el bajo Atrato.

Los municipios priorizados para esta intervención serán los once que conforman la subregión: Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Vigía del fuerte, Murindó.

Tabla 1 Datos generales del contexto geográfico de la zona de incidencia

Población pobre y en miseria por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en los municipios de Antioquia. Año 2005		
Municipio	Total Habitantes	Índice de Pobreza
Apartadó	131.405	24,53
Arboletes	30.738	72,4
Carepa	43.125	43,17
Chigorodó	58.911	40,15
Murindó	3.736	97,08
Mutatá	16.428	60,74
Necoclí	47.989	77,8
San Juan de Urabá	20.899	75,86
San Pedro de Urabá	28.772	82,5
Turbo	121.919	67,38
Vigía del Fuerte	5.487	68,35
TOTALES	509.409	53,06

Fuente: Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Anuario Estadístico de Antioquia, 2014 [Recurso electrónico] Medellín: Departamento Administrativo de Planeación, 2014. Recurso electrónico

4.2 Análisis de la Situación Actual

En el Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 “Antioquia la más Educada” en su parte diagnóstica, se encuentra una información significativa sobre la subregión de Urabá que procederemos a sintetizar por su importancia para el proyecto.

- **Información económica:** la subregión contribuye con el 6,96% del valor agregado departamental, ocupando el tercer lugar después del Valle de Aburrá (60,69%) y Oriente (10,11%); en cuanto a la producción agropecuaria se destacan principalmente productos como el banano y el plátano, además de otros como el maíz, yuca, cacao, arroz, palma de aceite, caucho, bovinos y palma de aceite, y algo de caucho.

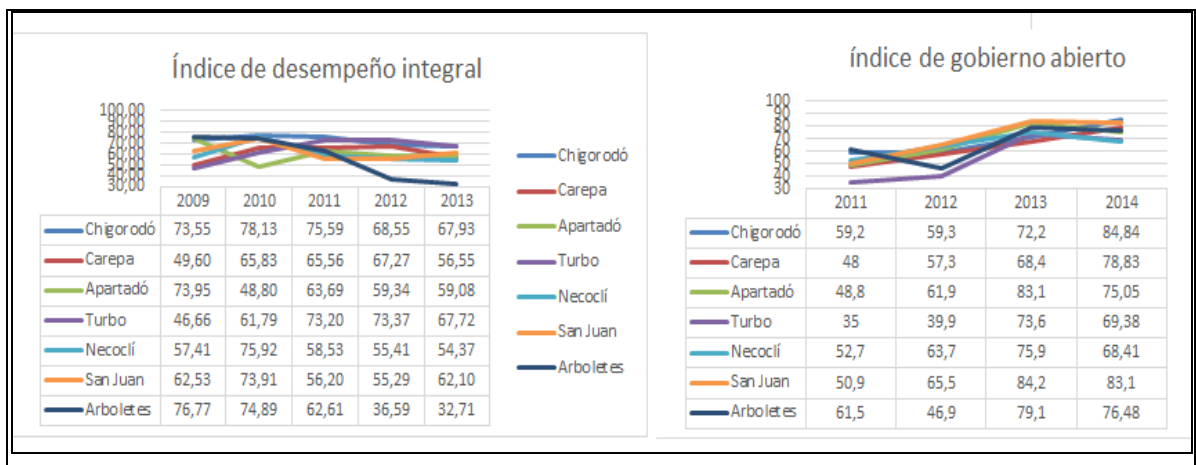
- **La calidad de vida:** Urabá presenta uno de los mayores porcentajes de población con menores niveles de calidad de vida, con un Índice por debajo del promedio departamental, siendo el segundo más bajo después de Bajo Cauca, a pesar de la abundancia de sus recursos naturales, la diversidad y potencialidad de su base económica.
- **Orden público:** la importancia geoestratégica de la subregión hace que confluyan diferentes actores armados ilegales y produzcan fenómenos como desplazamientos permanentes y significativos de población al interior de la región. Precisamente la tierra siempre ha estado en el centro de los conflictos y ha originado no solo en las dificultades para la titulación de baldíos, sino igualmente en los métodos utilizados por los grupos ilegales para su adquisición.
- **Debilidad institucional y fiscal:** de acuerdo al ranking del desempeño municipal del 2010, entre 125 municipios del departamento solo en el puesto veinte aparece el municipio de Chigorodó, seguido de Necoclí en el puesto 36.
- **Educación:** En el 2010, la tasa bruta de escolaridad en preescolar, en básica (primaria, secundaria) y en media fue de 80,31%, 14 puntos porcentuales por debajo de la departamental; el porcentaje de deserción en todos estos niveles fue el más alto que el promedio del departamento y la tasa de analfabetismo de las personas mayores de 15 años fue de 11,56%, 6 puntos por encima de la departamental.

Información oficial disponible más actualizada² permite establecer como principales problemáticas sociopolíticas de este territorio la alta concentración de la tierra e informalidad en su tenencia, el control territorial en disputa por parte de grupos armados al margen de la ley, concomitante con el desarrollo de actividades económicas ilegales y el alto índice de desplazamiento por expulsión, aunado a un proceso de restitución de tierras que presenta problemas en su aplicación normativa.

² Principales oportunidades y problemáticas del subsistema Político - institucional. Directrices de Ordenamiento Territorial para Urabá, Eje Chigorodó - Arboletes

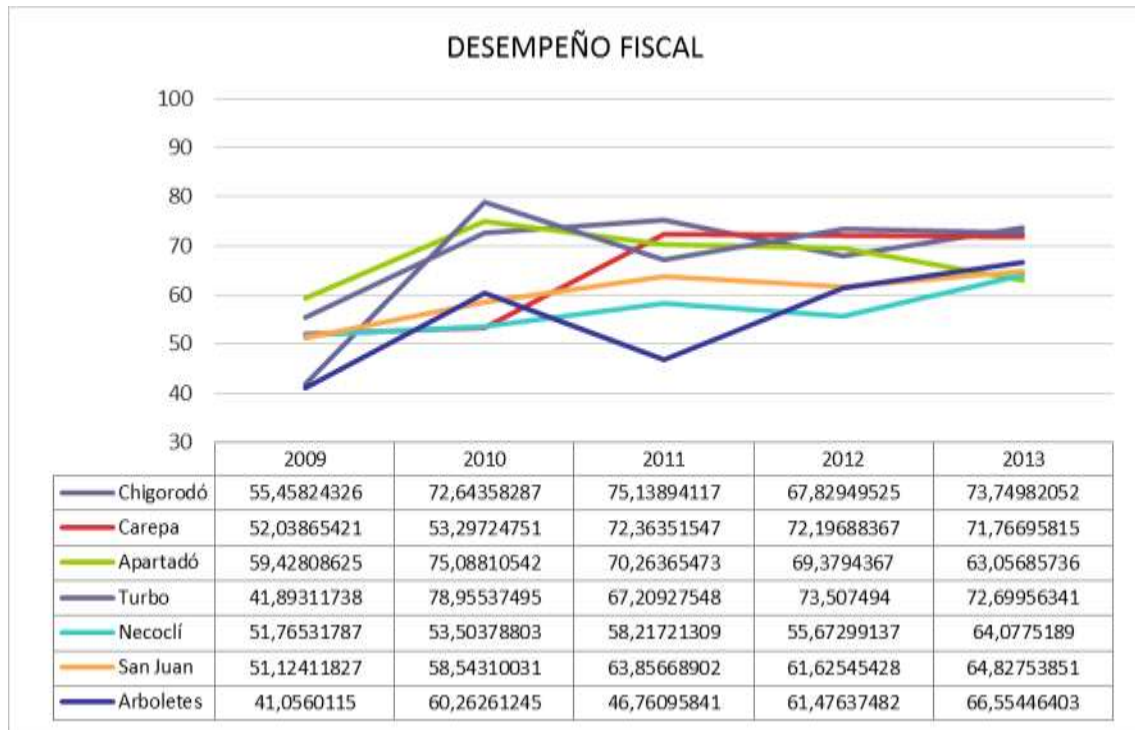
Ahora bien, focalizando el análisis en las características contextuales de los gobiernos locales de la subregión, de acuerdo a los organismos de control fiscal y disciplinarios se evidencia varias problemáticas relacionadas con los indicadores que miden el desempeño de las administraciones públicas, a saber: una alta dependencia fiscal del Sistema General de Participaciones lo que disminuye sus niveles de autonomía municipal y evidencia la poca capacidad para generar recursos propios; Asimismo, las prácticas administrativas de los gobiernos municipales cuenta con aplicación mínima de estándares, lo que conduce a que por ejemplo el Índice de transparencia Municipal este ubicado en riesgo medio y alto.

Ilustración 1 Índice de desempeño integral y de gobierno abierto de la zona de incidencia



Fuente: Planeación Departamental con datos del Departamento Nacional de Planeación y de la Procuraduría General de la Nación, en el marco del estudio denominado “Directrices de Ordenamiento Territorial para Urabá, Eje Chigorodó - Arboletes 2015”

Ilustración 2 Desempeño fiscal de la zona de incidencia



Fuente: Planeación Departamental con datos del Departamento Nacional de Planeación y de la Procuraduría General de la Nación, en el marco del estudio denominado "Directrices de Ordenamiento Territorial para Urabá, Eje Chigorodó - Arboletes 2015"

Frente a las características de las organizaciones sociales y comunales de la región es importante sintetizar algunos elementos descritos en el informe de gestión 2012-2015 de la Secretaría de Participación Ciudadana y Desarrollo Social de la Gobernación de Antioquia, a saber:

- Las organizaciones en Urabá tienen debilidades en cuanto a su estructura organizativa, en términos del sentido de la organización, porque en muchos casos terminan siendo grupos de trabajo que se reúnen para hacer algunas actividades en especial, pero toda la elaboración que supone una organización no se ve reflejada, por esto la dinámica de las organizaciones se mueven en general por dos o tres líderes que son quienes motivan los procesos de transformación.

- A las organizaciones les hace falta planeación, gestión e iniciativa para buscar recursos para el desarrollo social y económico de sus comunidades, por lo general planean a corto plazo, de 1 a 3 meses lo que limita seriamente su sostenibilidad y proyección.
- Predomina una conciencia individual que está generada desde la familia y que luego, en el campo laboral se ve reflejada en el hacer de cada quien y desde la individualidad,
- Sus niveles de gestión son primarios y por lo general, los presidentes de las JAC's son los que principalmente salen a hacer gestión y los dignatarios cumplen una función de acompañamiento y refrendación de su labor, situación que se complejiza con la falta de relevo o renovación generacional, problemática que es una tendencia predominante en los organismos comunales de la subregión. Asimismo, las organizaciones dependen en gran parte del apoyo del Estado y gestionan bajo un esquema asistencialista.
- Las organizaciones comunales de carácter rural están atrasadas en el aspecto de la innovación y la tecnología, ya que existe poco o difícil acceso a la conectividad y a equipos, faltan programas continuados de financiamiento, asesoría y formación, tanto a nivel de personas como en conjunto de organización.
- En el caso de los cascos urbanos una de las principales dificultades del trabajo con las organizaciones tiene que ver con la concertación de los encuentros formativos por motivos laborales de los afiliados, situación que obliga a plantear actividades en horarios y días extremos.

4.2.1 La cultura en la región: La región de Urabá es reconocida como una región de grandes potencialidades culturales y artísticas, en diversas manifestaciones en las que sobresale el teatro, la danza, la música; tal como se presenta en los siguientes datos consultados del Anuario Estadístico de Antioquia, 2013.

Tabla 2 Instituciones Educativas dotadas para el desarrollo de la educación artística y cultural de la zona de incidencia

Educación artística y cultural. Número de instituciones educativas dotadas para educación artística y cultural, por subregión y algunos municipios 2013								
SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	BANDA MARCIAL	CHIRIMIA	ESTUDIANTINA	JAZZ Y ROCK	TROPICAL Y REGGAE	VALLENATO	VOCAL COROS	TOTAL MUNICIPIO
TOTAL DEPARTAMENTO	99	50	14	21	50	14	10	258
URABÁ	14	4	1	0	5	7	1	32
Arboletes	4	1	0	0	1	0	0	6
Carepa	2	2	0	0	0	0	0	4
Chigorodó	2	0	1	0	0	2	0	5
Murindó	0	0	0	0	0	1	0	1
Mutató	0	1	0	0	0	0	0	1
Necoclí	2	0	0	0	1	0	1	4
San Juan de Urabá	2	0	0	0	1	2	0	5
San Pedro de Urabá	2	0	0	0	0	2	0	4
Turbo	0	0	0	0	1	0	0	1
Vigía del Fuerte	0	0	0	0	1	0	0	

Fuente: Anuario Estadístico Departamental - 2013

Respecto a las cifras totales del departamento de Antioquia la subregión de Urabá representa el 12.4%; sobresale la actividad musical manifiesta en la existencia de mayor número de bandas marciales y grupos de Vallenatos.

Tabla 3 Oportunidades y estímulos para el talento creativo de la zona de incidencia

Oportunidades para el talento. Ganadores estímulos al talento creativo, por subregión y algunos municipios 2013												
SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	CULTURA AFRO	CULTURA PARA EL DESARROLLO	LITERATURA	MÚSICA	ARTES VISUALES	CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES	BIBLIOTECAS Y LECTURA	PATRIMONIO CULTURAL	DANZA	ARTESANIA	ARTES ESCÉNICAS	TOTAL TALENTO CREATIVO
TOTAL DEPARTAMENTO	4	25	13	10	5	4	9	5	6	5	8	94
URABÁ	3	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	7
Apartadó	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Arboletes	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Carepa	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Chigorodó	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Necoclí	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
San Juan De Urabá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turbo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1

Fuente: Anuario Estadístico Departamental - 2013

Estos datos son una radiografía oficial de algunas problemáticas respecto a la participación o postulación efectiva de sus propuestas por desconocimiento de la oferta o de herramientas mínimas técnicas y administrativas para acceder a recursos o estímulos públicos o privados que potencien sus líneas creativas. Respecto al cuadro anterior en que la mayor manifestación artística es la música sólo un grupo accedió al estímulo y no se encuentran propuestas ganadoras en las áreas de danza, artes escénicas.

En dicha información se encuentra un porcentaje del 7.4% de ganadores de la subregión respecto al departamento, y la cultura Afro representa el 75% de los ganadores del departamento.

Tabla 4 Proyección del talento y grupos creativos de la zona de incidencia

Proyección del talento. Número de personas y grupos que participaron en eventos de promoción cultural y artística, por subregión y municipios 2013										
SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	PERSONAS PARTICIPANTES					GRUPOS PARTICIPANTES				
	Danza	Música	Música-Altavoz Antioquia	Teatro	Total Personas	Danza	Música	Música-Altavoz Antioquia	Teatro	Total Grupos
TOTAL DEPARTAMENTO	1.272	4.174	48	809	6.303	69	203	9	80	361
URABÁ	272	210	8	209	699	13	15	1	19	48
Apartadó	22	8	0	21	51	1	1	0	2	4
Arboletes	43	68	0	13	124	2	5	0	1	8
Carepa	13	0	8	24	45	1	0	1	2	4
Chigorodó	0	0	0	9	9	0	0	0	1	1
Murindó	0	12	0	0	12	0	1	0	0	1
Mutatá	20	0	0	6	26	1	0	0	1	2
Necoclí	22	17	0	35	74	1	1	0	3	5
San Juan de Urabá	131	63	0	48	242	6	4	0	4	14
San Pedro de Urabá	21	7	0	26	54	1	1	0	2	4
Turbo	0	35	0	27	62	0	2	0	3	

Fuente: Anuario Estadístico Departamental – 2013

La Danza fue el mayor exponente en los eventos de promoción cultural y artística. El municipio de San Juan de Urabá es quien proyectó el mayor número de grupos: en danza 131, en teatro 48 y en música 63. Sin embargo, de Arboletes participaron 68 en el área de música. En cuanto a la proyección en la subregión, el programa de Altavoz tuvo participación con un grupo de Carepa. Continúa siendo la música, la danza y el teatro los mayores exponentes artísticos.

Tabla 5 Número de personas formadas y asesoradas en educación artística y cultural en la zona de incidencia

Educación artística y cultural. Número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura, por subregión y municipios 2013											
BREGIONES Y MUNICIPIOS	FORMACIÓN ARTÍSTICA						LECTURAS Y BIBLIOTECAS			FORMACIÓN EN PATRIMONIO	TOTAL MUNICIPIO
	Laboratorios Escolares Comunitarios y Formación por Acuerdos Públicos	Altavoz Escolar	Profesionalización	Ciclos Especializados	Arte en la Escuela	Formación de Escritores	Formación Bibliotecarios Diplomado y Tecnología	Bibliotecarios en Servicios	Vigías del Patrimonio		
TOTAL DEPARTAMENTO	882	1.134	113	102	194	5.567	26	48	190	817	9.073
URABÁ	143	63	10	6	10	739	3	0	15	52	1.041
Apartadó	0	0	0	2	2	12	0	0	1	12	29
Arboletes	0	21	1	0	1	33	0	0	2	20	78
Carepa	0	0	1	0	0	289	0	0	0	0	290
Chigorodó	26	21	1	2	1	158	1	0	2	10	222
Murindó	0	0	1	0	0	6	1	0	0	0	8
Mutatá	0	0	1	0	0	195	0	0	1	10	207
Necoclí	18	0	1	1	3	31	1	0	2	0	57
San Juan de Urabá	35	21	1	1	0	5	0	0	2	0	65
San Pedro de Urabá	0	0	1	0	1	5	0	0	1	0	8
Turbo	32	0	1	0	2	0	0	0	2	0	37
Vigía del Fuerte	32	0	1	0	0	5	0	0	2	0	40

Fuente: Anuario Estadístico Departamental - 2013

En la subregión se cuenta con el 11,4% del número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura favoreciendo en gran medida la experiencia del Arte en la Escuela. Por tanto, se anota que los Vigías del Patrimonio toman fuerza en la subregión sin embargo más de la mitad de los municipios no cuenta con formación en dicha área. Es una necesidad visible la profesionalización de las personas vinculadas a las prácticas artísticas para el fortalecimiento de su quehacer estético.

Finalmente un acercamiento al tema de la incidencia de los líderes y líderes culturales en los espacios de participación, concertación y decisión existentes en la subregión, se puede evidenciar unos niveles bajo en la medida, que por ejemplo a 2013 no contaba ninguno de los 11 municipios de la subregión con Planes Municipales de Cultura, documento que son en últimas la carta de navegación, la ruta del desarrollo cultural de los territorios.

Tabla 6 Participación de los actores culturales y artísticos en los entes municipales de la zona de incidencia

Participación en Consejo Municipal de Cultura y planes municipales vigentes o que se implementan, por subregión y municipios 2013		
Subregiones y Municipios	Consejo Municipal de Cultura activo	Planes Municipales de Cultura vigentes al 2013 o que se implementan desde 2013
TOTAL DEPARTAMENTO	79	16
URABÁ	9	0
Apartadó	1	0
Arboletes	1	0
Carepa	1	0
Chigorodó	1	0
Murindó	1	0
Mutatá	1	0
Necoclí	0	0
San Juan de Urabá	1	0
San Pedro de Urabá	0	0
Turbo	1	0
Vigía del Fuerte	1	

Fuente: Anuario Estadístico Departamental - 2013

4.3 Población Afectada

La población afectada está localizada en la subregión de Urabá, que por su ubicación geoestratégica ha sido un escenario de confrontación entre los diferentes grupos armados de izquierda y derecha por el dominio territorial, el control de las rentas ilegales proveniente del narcotráfico, el microtráfico, la extorsión, la trata de blancas, entre otros fenómenos. Estas situaciones han conducido a la generación de grandes desplazamientos de las comunidades

entre los municipios de la región, situación que en gran medida explica que, de acuerdo a cifras oficiales, Urabá concentre el mayor número de reclamación de tierra y la cantidad de personas que se declaren como víctimas del conflicto sea también considerablemente alta.

La subregión cuenta con 508.457 habitantes lo que representa cerca del 8,5% de la población del departamento de Antioquia según proyecciones del DANE; tendencias que actualmente están siendo distorsionadas aceleradamente debido a los diferentes proyectos estratégicos públicos y privados que están convirtiendo a este territorio como nuevo polo de desarrollo departamental. Sin embargo, las aceleradas intervenciones técnicas y financieras del gobierno nacional y departamental contrastan con la debilidad institucional y fiscal que predomina en los municipios de la región, los cuales han visto cómo el acelerado crecimiento de las demandas sociales de la población por el acceso a los diferentes servicios públicos fundamentales, no corresponde en igual proporción a los recursos económicos públicos disponibles para cubrirlas.

En este contexto el sector cultural representado en los grupos, organizaciones y gestores culturales, de los cuales 1.150 son la población objetivo del presente proyecto, se ven enfrentados a escenarios adversos para el desarrollo de su quehacer misional, debido entre otras cosas a las escasas fuentes de financiación y apoyo institucional; situación que contribuye a la pérdida de las prácticas artísticas y culturales tradicionales y la debilidad en el tejido organizacional. Por todo esto se trabajará una propuesta orientada al fortalecimiento del sector cultural existente en la subregión de Urabá, el cual es representado por los grupos, organizaciones y gestores culturales por medio de una estrategia de articulación, formación e incidencia política en lo público.

5 MARCO TEÓRICO

5.1 Marco de Antecedentes

En Colombia el número de redes, alianzas y plataformas, entre las organizaciones sociales, públicas y privadas ha ido en aumento:

“...viene abriéndose paso como una alternativa eficaz y probada para manejar la inversión pública y el desarrollo de proyectos con participación de todos los actores sociales, con eficiencia y eficacia en la utilización de recursos y con legitimidad y transparencia” (Gonzales, 2005)

Estos comportamientos organizacionales demuestran la idiosincrasia del país, atravesado por la solidaridad, para el logro de propósitos comunes dentro de un territorio; donde los agentes y organizaciones culturales encuentran su sentido y en comunión con otros fortalecen sus habilidades sociales y le apuntan al desarrollo local, aunque no se puede desconocer que estas estrategias, traen consigo la tensión de la autonomía y la sostenibilidad de las organizaciones.

A continuación se realiza una síntesis de algunas experiencias de Redes culturales identificadas a nivel internacional, nacional y departamental consideradas como significativas en el presente marco de antecedentes:

La Asociación Internacional del Teatro de Arte o Asociación Internacional del Teatro Amateur, conocida por sus siglas AITA/IATA, es una organización no gubernamental de carácter internacional que agrupa a colectivos teatrales de todos los países del mundo. Tiene como objetivo el promover el entendimiento y la educación a través del teatro. Esta Asociación fue fundada en Bélgica en 1952 y tiene la sede de la secretaría en Londres (Reino Unido). Está afiliada a la UNESCO y en la actualidad tiene asociados de más de 80 países en los cinco continentes, lo que la convierte en un fuerte referente mundial en el teatro aficionado.

La Asociación Internacional de Teatro Amateur trabaja en estrecha cooperación con otras organizaciones de teatro mundial como ASSITEJ (Asociación Internacional de Teatro para Niños y Jóvenes), ITI (Instituto Internacional del Teatro), IDEA (Internacional de Drama en la Asociación de Educación), y otras organizaciones. La Asociación se rige por un grupo de voluntarios que se reúnen varias veces al año en diferentes lugares, para coordinar las actividades de la asociación. La AITA/IATA promueve la cooperación transfronteriza, el enriquecimiento artístico, y un sentimiento de unión universal. Realiza Congresos Mundiales, festivales internacionales, talleres y simposios, publicaciones informativas, cursos de formación, programas para niños y jóvenes, y el patrocinio financiero de eventos culturales transfronterizos.

En mayo de 1991 nació la Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe. Está conformada por 31 núcleos (agrupaciones o productores independientes de 23 países de Latinoamérica y el Caribe: Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Martinica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela), que constituyen su base de miembros, su Asamblea General y órgano de decisión primaria. Los núcleos locales se agrupan en regiones: Caribe, Central (México y Centroamérica), Andina y Sur. Incluye también a los miembros asociados, cuyo mecanismo de afiliación está abierto a promotores culturales con interés prioritario en América Latina y/o El Caribe.

De este grupo hace parte REDLAT Colombia, que comenzó sus labores en 1993 y que ha sido miembro de los consejos directivos mundiales de IFACCA Network que es la Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales, de igual manera está la red global de consejos de artes y Ministerios de Cultura con las organizaciones miembros en más de 80 países. Su visión es por un mundo en el que las artes y la cultura prosperen y sean reconocidos por los gobiernos y los pueblos por su contribución a la sociedad.

Desde su creación, REDLAT ha ejecutado convenios de asociación con 33 entidades gubernamentales y no gubernamentales, de carácter nacional e internacional y ha desarrollado alrededor de 40 proyectos para el crecimiento de las industrias culturales. En 2014, el señor Octavio Arbeláez, director de la Red, secretario ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo de la Industria de la Música Iberoamericana (Adimi), director del Festival de Teatro de Manizales y el Mercado Cultural de Medellín, recibió el Premio ISPA (International Society for the Performing Arts) por su trayectoria en gestión cultural junto a Totó la Momposina y la Fundación Semana.

Otro referente significativo es la Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad, la cual es una iniciativa privada de carácter solidario, creada en la ciudad de Sao Paulo Brasil en octubre del año 2009, por colectivos de teatro de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Perú, Colombia, El Salvador, Guatemala, México y Cuba, que configuran 10 nodos, teniendo su nodo articulador

en Colombia, con la cooperación de la Corporación Cultural Nuestra Gente de la ciudad de Medellín.

La Red de redes Latinoamericana de Teatro en Comunidad es una organización creada por colectivos teatrales articulados a redes, de diversos países de América Latina que comparten experiencias desde el teatro, en un territorio de la comunidad y que generan acciones de transformación social y humana. Algunos de los acuerdos o principios fraternos con los cuales fue creada la Red y en la razón de la fe que el teatro les procura: Asumen de forma permanente la Alegre Rebeldía del teatro en el territorio de las utopías, que cada grupo ha gestado en sus propias comunidades, el respeto a la vida, la libertad de expresión, la creatividad, el amor, la justicia y la paz, como alternativas que llevan a la construcción de proyectos de unidad regional, desarrollar colectivamente, la comprometida integración del teatro en la comunidad, como una experiencia cultural de transformación social, promover la diversidad cultural y ejercer de manera respetuosa la interculturalidad de nuestra región, como un aporte a la construcción de sociedades más equitativas e incluyentes, entre otros.

Cada uno de los nodos que conforman la Red, dentro de sus países son miembros de otras redes internas culturales y comunitarias. Sus miembros son reconocidos pioneros y asesores en desde las artes en sus países desde el tema de el arte para la Transformación social, cultura-Educación; tienen procesos claros de intervención e incidencia en la comunidad a través del teatro; además promueven la formación artística para niñas, niños y jóvenes es zonas más vulnerables; promueven los movimientos culturales basados en la investigación continua sobre la memoria, la identidad, la afro-descendencia, son espacios en los que se concilia la creación y producción de proyectos socioculturales vinculados al desarrollo local y cultural.

Dentro del ámbito nacional se logran identificar otra experiencia de Red del sector cultural, la Asociación Red Colombiana de Teatro en Comunidad, que es una persona jurídica de segundo grado, de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituida como agremiación de organizaciones teatrales y/o grupos de teatro de carácter comunitario dotada de patrimonio propio, autonomía administrativa y personería jurídica.

El objeto de la Red es el de contribuir al desarrollo y consolidación de la actividad comunitaria, que emplea el teatro, como alternativa de organización y participación en procesos de revitalización socio cultural y de desarrollo estructural de base. La Red fomenta el conocimiento, la gestión, la formación, los derechos humanos, la protección y defensa del medio ambiente y la organización del trabajo teatral en comunidad en Colombia, y para tal efecto negocia, recibe, administra, gestiona y asigna recursos nacionales e internacionales destinados a la financiación de planes, programas y proyectos de teatro en comunidad, que desarrollen sus organizaciones afiliadas, en forma independiente o con entidades públicas y/o privadas, incluidas aquellas actividades tendientes al fortalecimiento interno de las mismas organizaciones miembros. De esta Red hace parte la Corporación Cultural Camaleón de Urabá que está ubicada en el municipio de Apartadó, subregión de Urabá, donde se propone desarrollar la propuesta de Red Cultural.

Entre las experiencias significativas a nivel local se destacan la Red de Organizaciones Comunitarias de Medellín (ROC), la Asociación de Salas Medellín en Escena y las Redes culturales comunales de Medellín, las cuales tienen las siguientes características:

La Red de Organizaciones Comunitarias de Medellín (ROC) es un espacio de intercambio, fortalecimiento y reconocimiento ante la ciudad, de las organizaciones comunitarias de Medellín. Está conformada por organizaciones comunitarias de primer y segundo grado, que tienen asiento en los barrios y sectores populares de Medellín, quienes desde diferentes áreas y estrategias, trabajan por el desarrollo y mejoramiento de sus comunidades. Sus inicios están en el año 1996, donde se comienzan a generar espacios de encuentro interinstitucionales, donde se hace visible un debate entre organizaciones sociales con proyectos de ciudad y las organizaciones llamadas comunitarias, cuya diferencia con relación a las demás organizaciones residía en su ubicación en un barrio específico y en 1997 se inicia una discusión formal alrededor en la Red Paisa Joven, ya que ésta planteó una forma organizativa por sectores (privada, academia, ONGS e iglesias) y fue allí donde se introdujo la propuesta, de

la necesidad de contar con un sector comunitario, que desde lo territorial barrial hablará con vos propia, con autonomía y conocimiento propio.

Asociación de Salas Medellín en Escena, es una entidad cultural y artística de carácter privado, sin ánimo de lucro y de beneficio común que agremia 20 salas asociadas de teatro y diez del departamento de Antioquia. Contribuyen al desarrollo y consolidación de la actividad de las artes escénicas en particular y de las demás áreas artísticas como alternativa de organización y participación en procesos de revitalización socio cultural y de desarrollo de públicos, fomentando el conocimiento, la gestión y la organización del trabajo artístico y escénico de Medellín.

Realizan anualmente la Fiesta de las Artes Escénicas, que en el año 2015 llegaron a la versión número once; ésta es una celebración del teatro local con la participación de diferentes organizaciones y grupos de otras ciudades y países, donde se integran diferentes expresiones del arte hecho fiesta por las calles de la ciudad y en las salas abiertas al público en general. A su vez en la ciudad de Medellín coordinan la Red de Artes Escénicas en la cual otorga a los jóvenes una formación seria, responsable con el acompañamiento de verdaderos maestros en todos su proceso de aprendizaje, en espacios de trayectoria y con visión artística; dicha Red ha logrado unir jóvenes de las comunidades, alrededor de prácticas sanas y creativas, fraternizando y buscando romper las barreras invisibles que los separan.

En la ciudad de Medellín existen diversos referentes de trabajo en Red, que son consolidados con recursos públicos, entre los que cabe destacar la Red de Escuelas de Música que es un programa de la Alcaldía de Medellín, creado mediante los Acuerdos Municipales 03 y 04 de 1996 y 072 de 1998, con el propósito fundamental de generar y fortalecer procesos de convivencia y cultura ciudadana mediante la formación de niñas, niños, y jóvenes a través del disfrute y aprendizaje de la música. Hace parte de las redes de Formación Artística y Cultural de la Secretaría de Cultura Ciudadana, y es operado por la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia. La Red desarrolla su labor en cinco dimensiones: Pedagógica, Estético-musical, Sociocultural, Comunicativa y Administrativa; que articuladas facilitan el alcance de sus propósitos.

En Medellín también fueron consolidadas durante los últimos seis años Redes comunales con recursos del Programa de Planeación y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín,

como es el caso de las Redes Culturales de las comunas 1 - Popular, 2 – Santa Cruz, 3 - Manrique, 4 - Aranjuez, 5- Castilla, 9 – Buenos Aires, 11 - Laureles, 12 – La América, 13 – San Javier. A manera de ejemplo, se presenta la Red de la Comuna 2 de Medellín, Santa Cruz, **Red Cultural Comuna 2** que se consolidó en el año 2010 mediante la ejecución de las actividades de divulgación, convocatoria, sensibilización, desarrollo del componente formativo y desarrollo organizacional en el marco de Planeación Local y Presupuesto Participativo.

Desde el año 2008, se gesta ésta experiencia de Red que emprendió su camino consciente de la necesidad de sumar, desde procesos cualificados, por ello el primer sendero a recorrer, fue el Diplomado de organización y gestión cultural; orientado por un Plan Curricular, con los contenidos de formulación de proyectos culturales, portafolio de servicios, gestión Cultural y legislación Cultural. Ellos experimentaron de forma simultánea no sólo la formación de sus participantes, sino que a la par se fue tejiendo uno a uno los hilos de la Red, del telar llamado “Acuerdo de Voluntades”, documento que recoge la orientación misional de esta alianza, que en sí misma, no está fundamentada como un fin, es una estrategias para el logro de metas, y retomando el documento *“es un espacio de trabajo común, sin ánimo de lucro, conformado por las instituciones culturales y educativas de la Comuna Dos de la ciudad de Medellín, que tiene como fin el fomento de políticas, planes, programas y proyectos culturales en beneficio de sus propias comunidades y de la sociedad en general”*.

Otro paso relevante, fue identificar las organizaciones existentes en la comuna, donde se llevó a cabo una diagnóstico que arrojó un número de 57, entre grupos, organizaciones y Agentes culturales y fue así como esta experiencia permitió discutir, construir acuerdos y plantearse metas comunes en la búsqueda de visiones compartidas.

En el 2009, se le dio paso a engrosar con experiencias sensibles como el teatro, el juego y el cine, tal como aparece en el Acuerdo de Voluntades con las líneas estratégicas de políticas culturales, donde comparten reflexiones para la comprensión de la educación y la cultura en el territorio; fomento a la creación artística y cultural donde las temáticas tratadas aluden a la recuperación de la memoria histórica de hechos o situaciones que han vulnerado los derechos humanos; salvaguardia de la memoria cultural local, fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones en gestión cultural y formación de ciudadanía, producción cultural.

En la actualidad sigue funcionando la Red y son los grupos de jóvenes agrupados en áreas específicas artísticas quienes lideran el proceso.

Finalmente para el caso de la subregión de Urabá no se encuentra información específica acerca de la existencia de redes culturales, sin embargo, lo más cercano es el Sistema Departamental de Cultura que viene siendo implementado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia, en todas las subregiones. Dentro de las principales características de este proceso se destacan:

El Sistema Departamental de Cultura, es la instancia de concertación entre el Estado y la sociedad civil encargados de liderar y asesorar a los gobiernos departamentales en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales. Entre sus funciones se encuentran la asesoría a los gobiernos departamentales y demás autoridades en el diseño de políticas de desarrollo cultural, presentar propuestas para la formulación y ajuste del Plan de Desarrollo Cultural y liderar y garantizar la ejecución de los procesos de descentralización de la actividad cultural.

Su objetivo fundacional es fortalecer los procesos de planificación y gestión cultural del Departamento de Antioquia, mediante la implementación de una estrategia de Movilización Ciudadana que propicie el diálogo intercultural y la construcción participativa en los procesos culturales locales y regionales y que posicionen la cultura como motor del desarrollo regional. A su vez renuevan y activan los espacios de participación ciudadana de Antioquia, por medio de estrategias de formación y elección democrática, participativa e incluyente.

En el marco del Sistema Departamental se realizan procesos reflexivos de cualificación y planificación de gestores culturales en Antioquia y se propende por la activación de la sostenibilidad de la ciudadanía cultural como generadora desarrollo de Antioquia. Para ello desde el año 2012 se implementaron como líneas de trabajo la conformación de Consejos municipales de cultura, la cualificación, la planificación, la apropiación y la sostenibilidad del sector cultural. En 2013 se realizó la elección masiva y democrática de los representantes

regionales y sectoriales de cultura y durante el año 2014 se realizaron los Planes Sectoriales que tienen como horizonte de ejecución hasta el año 2020.

Durante el 2015, se inició el proceso de formación de líderes y representantes culturales, para ello se realizaron encuentros sectoriales, asambleas municipales, seminarios subregionales, divulgación de las propuestas, votación virtual y la fiesta de la cultura que se realizó en Medellín. Como metodologías en la fase 2 de Cualificación y planificación se han realizado talleres con Consejos Departamentales de Artes y Cultura para afinar estrategias y expectativas, se han construido documentos de plan preliminares, grupos focales con expertos para validación y ajuste de los documentos plan preliminares en encuentros regionales, la validación de documentos plan con Consejos Departamentales de Artes y Cultura.

En la Estrategia de de movilización ciudadana Antioquia Diversas Voces se invirtieron importantes recursos económicos tal como se puede constatar en la siguiente tabla:

Tabla 7 Participación Inversión en la Estrategia de movilización ciudadana Antioquia Diversas Voces

Convocatoria	2012	2013	2014	2015	2012-2015
Estrategia de movilización ciudadana Antioquia Diversas Voces.	\$ 390.648.467	\$ 1.004.752.212	\$ 1.028.000.000	\$ 770.944.049	\$ 2.711.782.543

Fuente: Datos de Empalme Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia -2015

Por último, se presenta como dato relevante y una gran oportunidad para el fortalecimiento del sector cultural del departamento de Antioquia, y es la Ordenanza 12 del 27 de agosto de 2015 por la cual se adopta la política pública para el Fortalecimiento de las Artes y Cultura en el Departamento de Antioquia con el objetivo de propiciar, sostener y mejorar las condiciones para el ejercicio de los derechos culturales de sus habitantes, como esenciales para la dignidad humana, la identidad y el patrimonio cultural, al acceso y participación en la vida cultural, a la educación y formación, a la información y comunicación y a la cooperación cultural; desde un enfoque territorial, poblacional y sectorial, como presupuestos del desarrollo local y regional.

5.2 Marco Teórico

En el centro del presente proyecto se encuentra la pregunta si ¿La generación de una Red Cultural que articule a los grupos y organizaciones de la región de Urabá, podría ser considerada como una estrategia adecuada para la gestión, sostenibilidad y proyección de los procesos culturales existentes en la región? En un contexto donde la financiación de los planes, programas y proyectos relacionados con el sector cultural terminan siendo relegados y considerados en algunos casos como temas prescindibles o accesorios que se encuentran supeditados a la voluntad política de los mandatarios de turno.

Como se planteó preliminarmente la cultura es entendida desde la amplitud que propone la Ley general de cultura, donde precisamente la inversión en este sector es considerada como estratégica al entender que las manifestaciones culturales trascienden el mero hecho artístico representacional, y que implican la constitución de escenarios que posibiliten el desarrollo de prácticas, tradiciones y costumbres que resinifican la construcción de lo público y le dan sentido al hecho de cómo habitamos los territorios.

Este contexto trae consigo una serie de consideraciones o afirmaciones epistemológicas en las cuales es necesario realizar una aproximación teórica que precise lo que desde este proyecto se entenderá por asuntos fundamentales como el concepto de Red, Red Cultural, Participación ciudadana, paz y reconciliación.

(Rizo García, 2006) define que las redes son, antes que nada, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad que se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman, en este sentido, pueden ser entendidas como sistemas abiertos y horizontales que aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas.

Entre tanto, David Casacuberta propone entender el concepto de “Red” como algo que va más allá de los asuntos tecnológicos -redes sociales o las plataformas virtuales de mensajería instantánea- y que tiene que ver, por ejemplo con las interacciones de las personas, líderes y grupos provenientes de múltiples sectores entorno a unos intereses o reivindicaciones particulares, que para el caso del presente proyecto se relacionan con los asuntos culturales. Al respecto según este autor las Redes culturales:

“...funcionan como un estamento, en el que los agentes tienen ya establecidas una serie de conexiones por defecto, tratos, formas de trabajo, que pueden cristalizar de repente en un proyecto en red, una mailing list, un congreso o cualquier otro proyecto. Quizás pasen meses hasta la próxima actividad visible de la red, pero por debajo sigue activa y sus miembros debaten futuros proyectos, plantean nuevos acuerdos, redefinen sus prioridades, etc. (Casacuberta, 2006)

En este mismo sentido, (Brun, Tejero, & Canut, 2008) señalan que las redes culturales son un sistema dinámico, carente de centro, con poca o nula burocratización, horizontal en su funcionamiento, formado por individuos y organizaciones, flexible en su composición y en la toma de decisiones, corresponsabilizado y constituido por nodos temáticos o territoriales, los cuales según las necesidades de los actores participantes gozan de una multiplicidad de tipologías o nominaciones como: Red, Foro, Liga, Encuentro, Grupo de trabajo, Alianza, Consejo, Convención, Fundación, Federación, Confederación, Sociedad, Asociación, Asamblea. Finalmente estos autores precisan que las redes culturales no pueden convertirse en un grupo encargado de realizar lobby político o económico y mucho menos una iniciativa privada con finalidad de lucro. Asunto que no desecha la posibilidad de que la redes puedan realizar incidencia en las agendas de política pública.

Desde esta óptica, la constitución de redes culturales implica el reconocimiento de la necesidad básica de los seres humanos de trabajar de manera colectiva entorno a unos intereses y objetivos comunes, los cuales se gestionan de una forma más eficientemente si se vinculan a diferentes actores con capacidades e intencionalidades complementarias y se generan sinergias que coadyuven al cumplimiento de los hitos fundacionales que motivaron su constitución.

...El ser humano crea, transforma su medio, establece sistemas normativos y simbólicos a partir de la interrelación con los otros, en dicha relación se combinan diversas formas de ejercicio del poder para la toma de decisiones. El nivel de integración de los sujetos en la discusión y toma de decisiones sobre los asuntos públicos-y que por consiguiente afectan o benefician a los demás-, configuran lo que se conoce como participación ciudadana...(Gobernación de Antioquia; Fundauniban, 2012)

Y es que en el fondo de la concepción de las redes culturales y en los motivos que justifican su existencia y razón de ser, es la reivindicación de resignificar la participación de la ciudadanía en la construcción de lo público y en la generación de canales de diálogo entre la institucionalidad pública, los actores privados y la comunidad representada en los líderes y gestores culturales. Y cuando nos referimos a la participación ciudadana hablamos de la necesidad de que las personas trasciendan el mero hecho de hacer presencia en los escenarios o espacios de discusión pública y realicen procesos de interacción activa e informada frente a los asuntos de interés comunitario, social, político, cultural y económico; parafraseando (Borda, 1987) la participación implica un proceso de relacionamiento entre sujetos que viven y actúan en una realidad concreta, en la que comparten metas de conducta y de acción, donde además se pone en escena el entendimiento, el respeto, la comunicación y la concertación de propósitos.

Ser ciudadano no solo tiene que ver con los derechos reconocidos por los aparatos estatales de quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejante formas de organizarse y satisfacer sus necesidades. (García C, 1995)

En este orden de ideas, el centro de las redes culturales no gravita en la consecución de recursos económicos para el sector, sino que precisamente, en la constitución de agendas compartidas para la gestión de los conflictos que atentan con la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas a partir de la utilización de las diferentes manifestaciones culturales. La constitución de las redes culturales dinamizan el trabajo en equipo, restablece la confianza

entre las comunidades, acerca la institucionalidad pública y privada a la comunidad, lo que definitivamente redundará en el mejoramiento de los niveles de convivencia ciudadana.

5.3 Marco Conceptual

- **Organizaciones:** Formas de agrupamiento de personas en función de una reivindicación sectorial o poblacional que puede estar legalmente constituida de acuerdo a la normatividad vigente o funcionar de manera independiente y por fuera de los protocolos oficiales.
- **Gestores Culturales:** De acuerdo a la Ley general de Cultural el gestor cultural se caracteriza por impulsar los procesos cultura al interior de las comunidades y organizaciones e instituciones, de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultura. Coordina como actividad permanente las acciones de administración, planeación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios.
- **Líderes Culturales:** Dentro de la Ley general de Cultural se habla del creador cultural que para efectos del presente proyecto será entendido como el líder cultural. En esencia se entiende por creador cualquier persona o grupo de personas generadoras de bienes y productos culturales a partir de la imaginación, la sensibilidad y la creatividad. Las expresiones creadoras, como expresión libre del pensamiento humano, generan identidad, sentido de pertenencia y enriquecen la diversidad cultural del país.
- **Red Cultural:** Es una iniciativa privada de carácter solidario, conformado por organizaciones culturales, grupos conformados, gestores, líderes. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y reconocimiento de sus potencialidades; comparten experiencias en un territorio, tienen propósitos comunes en una comunidad y generan acciones de transformación social y humana. Tienen como fin el fomento de políticas, planes, programas y proyectos culturales en beneficio de sus propias comunidades y de la sociedad en general.
- **Incidencia:** Es una forma de participación ciudadana en la que a partir de un proceso planificado. Un grupo de personas unidas por intereses e identificaciones comunes, se

proponen “influir” en las decisiones políticas, económicas, sociales y culturales que se dan en el ejercicio del poder.

6 DISEÑO METODOLÓGICO

En el desarrollo de este proyecto se sustenta en el campo de la investigación cuanti – cualitativa de corte descriptivo, con enfoque mixto; toda vez que desde la metodología del marco lógico se pretende mejorar los niveles de incidencia de las organizaciones, los gestores y líderes culturales en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia, que permitan la generación de una Red Cultural para la Región.

Bajo este contexto es que para (R. Hernández Sampieri, 2006), considera que las investigaciones cuantitativas y cualitativas potencian el quehacer de las investigaciones en el contexto que visibiliza la intencionalidad y propósitos de la misma, es por esto entonces que desde su mirada se conceptualizan como:

- ✓ **Enfoque cuantitativo:** usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.
- ✓ **Enfoque cualitativo** utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Dentro del enfoque cualitativo existe una variedad de concepciones o marcos de interpretación... pero en todos ellos hay un común denominador que podríamos situar en el concepto de patrón cultural (Colby, 1996), que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal. Ambos enfoques resultan muy valiosos

y han realizado notables aportaciones al avance del conocimiento. Ninguno es intrínsecamente mejor que el otro, solo constituyen diferentes aproximaciones al estudio de un fenómeno...

Ahora bien, se aclara que como técnica de recolección de información se aplicaron las tradicionales tales como: Revisión de literatura, análisis documental, entrevistas semi estructuradas, mapeos de corte estadísticos que han posibilitado que este proyecto pueda visibilizar la dimensión e impacto que se planteó. Cabe anotar que un valor agregado a este tuvo como complemento a la perspectiva investigativa la metodología marco lógico, la cual se adapta a las necesidades de este trabajo y al enfoque de esta Especialización de manera puntual. Por ello, desde los planteamientos abordados en este nivel de formación se concibe el marco lógico como:

Una herramienta para planificar, monitorear y evaluar proyectos en el contexto más amplio de programas, iniciativas nacionales o internacionales. Esta se ha incorporado en la dinámica de la gestión de proyectos por organismos de orden nacional e internacional tales como: la Administración de Desarrollo de Ultramar (ODA) en el Reino Unido, por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), por la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) en Alemania, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). (Ortegón & Prieto, 2005)

Se resalta que esta técnica tiene como una ventaja competitiva en relación a otras metodologías es que puede ser usada como base para procesos de planificación, monitoreo y evaluación de cualquier corte de los proyectos, de igual forma, es utilizado en el diseño de proyectos y programas, posibilitando la verificación paso a paso del logro de los objetivos trazados, es decir, sirve como un esquema estructural de la planificación de un sistemas de seguimiento, monitoreo y evaluación de las actividades, indicadores, metas y logros de los proyectos.

Por tanto, para una mayor comprensión holística de este proyecto se gráfica el matriz marco lógico en la perspectiva del diseño, ejecución, seguimiento, desempeño y evaluación de esta apuesta.

7 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

7.1 Descripción de la situación existente con relación al problema

La subregión de Urabá del departamento de Antioquia a pesar de ser reconocida como una región de grandes potencialidades culturales y artísticas, presenta las siguientes situaciones que afectan directamente a las organizaciones y los gestores culturales:

- No se invierten recursos económicos en el funcionamiento de las organizaciones culturales
- Predomina el conocimiento empírico en los artistas y gestores culturales
- Gestores Culturales sin profesionalización
- Espacios inadecuados para la práctica de las expresiones artísticas
- Los líderes carecen de conocimientos para la gestión de recursos públicos y privados
- Desconfianza en las administraciones públicas por parte de artistas y gestores culturales
- Débil presencia de las instituciones estatales en la prestación de los servicios asociados a los derechos culturales en la subregión
- Poca articulación de los grupos culturales existentes en el territorio
- Poca o nula oferta de formación técnica, tecnológica y universitaria pertinente para los artistas y gestores culturales
- Existencia de múltiples ofertas económicas provenientes de la ilegalidad
- Movilidad limitada por actores armados ilegales
- Insuficientes estímulos para la creación y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales
- Poca representatividad y legitimidad de los líderes culturales en los espacios de incidencia municipal
- Liderazgos tradicionales que no propician el relevo generacional.

7.2 Problema central

Luego de realizar el análisis de las características de la subregión de Urabá y los principales problemas que enfrenta el sector cultural como tema trascendental de la presente propuesta, se define como problema central los Bajos niveles de incidencia de las organizaciones y los gestores culturales en la subregión de Urabá.

7.3 Indicadores

Teniendo en cuenta la situación existente actual respecto al sector cultural de la subregión de Urabá y los actores involucrados en la misma, se identifica una falencia en la información disponible correspondiente a los indicadores de línea base, los cuales serán ajustados una vez el proyecto este en ejecución. Por ahora a partir del conocimiento que tienen los formuladores de la realidad cultural de la subregión, se trazan los siguientes indicadores:

- ✓ Organizaciones y líderes culturales inciden en los procesos de desarrollo y convivencia ciudadana en los 11 municipios de la subregión de Urabá.
- ✓ Incremento del 5% de los recursos técnicos y financieros de las organizaciones que hacen parte de la red.
- ✓ Aumento de la oferta cultural en la subregión de Urabá.

7.4 Causas

Al hacer una lectura más detallada del problema identificado, se hallaron diferentes factores que hacen parte de un sinnúmero de causas que llevaron a dar origen al mismo y que se focalizan en el tema planteado para esta propuesta: Conformación de la Red Cultural en la Subregión de Urabá: *“Arte, Paz Y Reconciliación”*, dichas causas son:

7.4.1 Causas directas

7.4.1.1 La formación existente no es pertinente

7.4.1.2 Carencia de recursos económicos para el goce efectivo de los derechos culturales

7.4.1.3 Niveles deficientes de Articulación del sector cultural

7.4.2 Causas indirectas

7.4.2.1 De la formación existente no es pertinente, se identifican como causas indirectas:

- 7.4.2.2.1 La baja oferta de educación no formal oficial
- 7.4.2.2.2 Gestores Culturales sin profesionalización
- 7.4.2.2.3 Desinterés en la oferta existe

7.4.2.3 De la carencia de recursos económicos para el goce efectivo de los derechos culturales, se identifican como causas indirectas:

- 7.4.2.3.1 Desconocimiento de derechos culturales
- 7.4.2.3.2 Insuficientes insumos requeridos para la práctica artística y cultural
- 7.4.2.3.3 Espacios inadecuados para la práctica de las expresiones artísticas.

7.4.2.4 Niveles deficientes de Articulación del sector cultural, se identifican como causas indirectas:

- 7.4.2.4.1 Movilidad limitada por actores armados ilegales
- 7.4.2.4.2 Desconocimiento entre los artistas y gestores culturales de la región
- 7.4.2.4.3 Poca representatividad y legitimidad de los líderes culturales

7.5 Efectos

Luego de la identificación de las causas anteriormente señaladas se define como los principales efectos generados por el problema son:

7.5.1 Efectos directos

- 7.5.1.1 Pérdida de las prácticas artísticas y culturales tradicionales
- 7.5.1.2 Acceso limitado a financiación de programas y proyectos culturales
- 7.5.1.3 Debilidad en el tejido organizacional

7.5.2 Efectos indirectos

7.5.2.1 De la Pérdida de las prácticas artísticas y culturales tradicionales, se identificaron como efectos indirectos:

7.5.2.1.1 Desconocimiento de los patrimonios materiales e inmateriales

7.5.2.1.2 Pérdida de la identidad cultural de la subregión

7.5.2.1.3 Homogenización de los patrones y estereotipos culturales

7.5.2.1.4 Procesos de creación carentes de innovación

7.5.2.2 Del acceso limitado a financiación de programas y proyectos culturales, se identificaron como efectos indirectos:

7.5.2.2.1 Desconfianza en las administraciones públicas

7.5.2.2.2 Baja calidad

7.5.2.2.3 Poca sostenibilidad

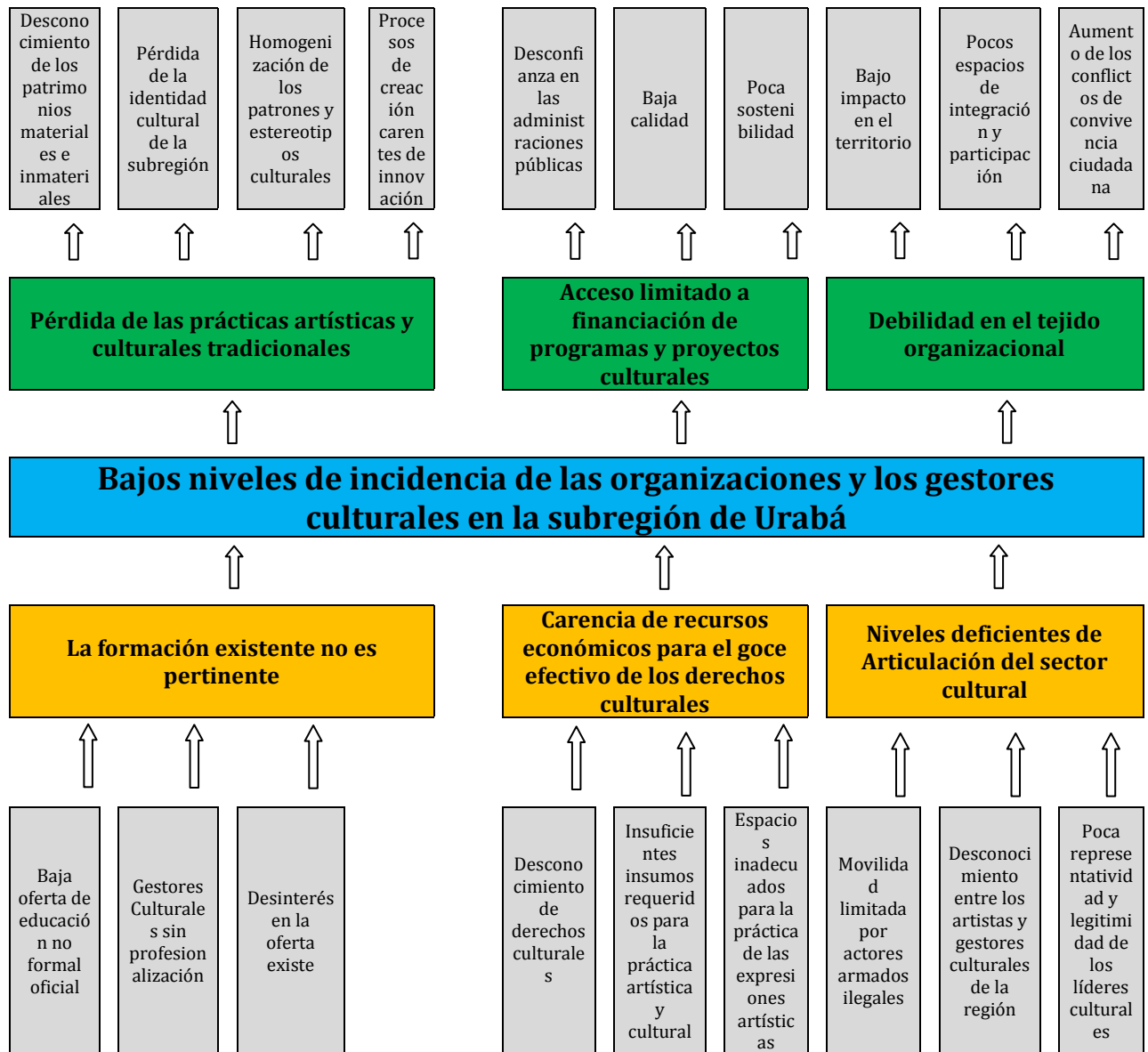
7.5.2.3 De la debilidad en el tejido organizacional, se identificaron como efectos indirectos:

7.5.2.3.1 Bajo impacto en el territorio

7.5.2.3.2 Pocos espacios de integración y participación

7.5.2.3.3 Aumento de los conflictos de convivencia ciudadana

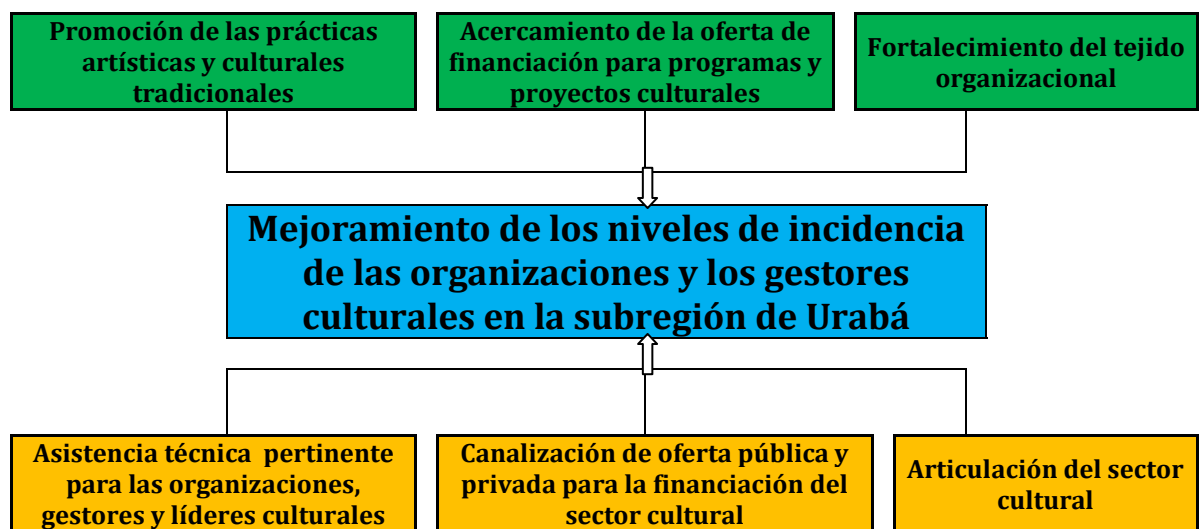
7.6 Diagrama de Árbol de Problemas



7.7 Diagrama de Árbol de Objetivos

Luego de analizar los problemas existentes en la subregión de Urabá respecto al sector cultural se establecen los siguientes objetivos:

ÁRBOL DE OBJETIVOS



8 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

8.1 Contextualización

Tomando como punto de partida la problemática identificada en el sector cultural de la región de Urabá, se listan y analizan los actores del territorio: personas, grupos, organizaciones e instituciones y la forma como intervienen en el proceso; se agrupan por características, sectores, intereses, roles y se define la relación de los involucrados.

Listado de grupos de interés

- Ciudadanía en general
- Grupos artísticos
- Gestores Culturales
- Corporaciones Culturales
- Consejos Municipales de Cultura
- Vigías del Patrimonio
- Juntas de Acción Comunal
- Asociación de mujeres
- Asociaciones de víctimas
- Fundaciones Bananeras
- Casas de la Cultura
- Parques Educativos
- Agencias de cooperación internacional (PNUD, USAID)
- Gobierno Nacional: Ministerio del Interior, Ministerio de Cultura, Oficina del Ministro Consejero para el Postconflicto, Derechos Humanos y Seguridad
- Gobernación de Antioquia: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Secretaría de Participación, Secretaría de Gobierno
- Administraciones municipales: Secretarías de Educación, Secretarías de Desarrollo Comunitario

- Universidad de Antioquia
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- SENA
- Aguas de Urabá
- Policía Nacional Comunitaria
- Bandas Criminales: Clan de los Úsuga, Pandillas juveniles
- Grupos guerrilleros: FARC, ELN

Características de los Actores

Población

- a) Ciudadanía en general

Institucionales públicas

- a) Gobierno Nacional: Ministerio del Interior, Ministerio de Cultura, Oficina del Ministro Consejero para el Postconflicto, Derechos Humanos y Seguridad
- b) Gobernación de Antioquia: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Secretaría de Participación, Secretaría de Gobierno
- c) Administraciones municipales: Secretarías de Educación, Secretarías de Desarrollo Comunitario
- d) Casas de la Cultura
- e) Agencias de cooperación internacional (PNUD, USAID)
- f) Parques Educativos
- g) Universidad de Antioquia
- h) Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- i) SENA
- j) Aguas de Urabá
- k) Policía Nacional Comunitaria

Organizaciones sociales y comunitarias

- a) Juntas de Acción Comunal
- b) Grupos artísticos
- c) Gestores Culturales
- d) Vigías del Patrimonio
- e) Corporaciones Culturales
- f) Asociación de mujeres
- g) Asociaciones de víctimas
- h) Fundaciones Bananeras
- i) Consejos Municipales de Cultura

Actores ilegales

- a) Bandas Criminales: Clan de los Úsuga, Pandillas juveniles
- b) Grupos guerrilleros: FARC, ELN

Grupos Vulnerables Identificados

- a) Ciudadanía en general
- b) Juntas de Acción Comunal
- c) Asociación de mujeres
- d) Asociaciones de víctimas
- e) Grupos artísticos
- f) Gestores Culturales

Quiénes Apoyan

- a) Gobierno Nacional: Ministerio del interior, Ministerio de Cultura, Ministro Consejero para el Postconflicto, Derechos Humanos y Seguridad
- b) Gobernación de Antioquia: Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Secretaría de Participación, Secretaría de Gobierno
- c) Administraciones municipales: Secretarías de Educación, Secretarías de Desarrollo Comunitario
- d) Casas de la Cultura
- e) Agencias de cooperación internacional (PNUD, USAID)

- f) Parques Educativos
- g) Universidad de Antioquia
- h) Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- i) SENA
- j) Aguas de Urabá
- k) Policía Nacional Comunitaria
- l) Fundaciones Bananeras
- m) Consejos Municipales de Cultura

Quiénes se Oponen

- a) Bandas Criminales: Clan de los Úsuga, Pandillas juveniles
- b) Grupos guerrilleros: FARC, ELN
- c) Líderes con intereses particulares

8.2 Matriz de análisis de involucrados

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS				
INVOLUCRADO	EXPECTATIVA	FUERZA	TOTAL	GRUPO
Ciudadanía en general	5	5	25	A FAVOR
Grupos artísticos	5	5	25	A FAVOR
Gestores Culturales	5	5	25	A FAVOR
Corporaciones Culturales	5	5	25	A FAVOR
Consejos Municipales de Cultura	5	5	25	A FAVOR
Vigías del Patrimonio	5	3	15	A FAVOR
Juntas de Acción Comunal	5	5	25	A FAVOR
Asociación de mujeres	5	5	25	A FAVOR
Asociaciones de víctimas	5	3	15	A FAVOR
Fundaciones Bananeras	3	5	15	A FAVOR
Casas de la Cultura	3	5	15	A FAVOR
Parques Educativos	3	5	15	A FAVOR
Administraciones Municipales	5	5	25	A FAVOR
Gobierno Departamental	5	5	25	A FAVOR
Gobierno Nacional	3	5	15	A FAVOR
Policía Nacional Comunitaria	3	4	12	NEUTRO
Aguas de Urabá	3	4	12	NEUTRO

Grupos guerrilleros: FARC, ELN	0	5	0	NEUTRO
Bandas Criminales	0	5	0	NEUTRO
Líderes con intereses particulares	0	5	0	NEUTRO
Agencias de cooperación internacional (PNUD, USAID)	3	5	15	A FAVOR
Universidades	5	5	25	A FAVOR
SENA	5	5	25	A FAVOR

Al hacer un análisis de los actores involucrados en la conformación de la Red Cultural en Urabá, se puede deducir que hay un panorama favorable y que las dificultades que se puedan presentar con quienes tienen una posición neutral podrían ser manejadas con estrategias de relacionamiento político e institucional.

8.3 Población Objetivo

El total de la población que se estima atender directamente en el proyecto son 1.150 líderes y gestores culturales de 50 Organizaciones culturales.

9 ANÁLISIS DE SOLUCIONES

9.1 Descripción de la Iniciativa

La subregión de Urabá es uno de los territorios de la geografía antioqueña con mayores niveles de diversidad ambiental, social y cultural, precisamente por su localización geoestratégica tradicionalmente ha sido un escenario de confrontación entre los diferentes grupos armados de izquierda y derecha por el dominio territorial, el control de las rentas ilegales proveniente del narcotráfico, el microtráfico, la extorsión, la trata de blancas, entre otros fenómenos. Por tal motivo, en el actual contexto de negociaciones de paz y en un camino en que la institucionalidad pública, social y privada se viene preparando para el posconflicto, la inversión en el sector cultura es estratégica al entender que las manifestaciones culturales trascienden el mero hecho artístico representacional, y que implican la constitución de escenarios que posibilitan el desarrollo de prácticas, tradiciones y costumbres para la construcción de lo público.

Es por esto motivo que la presente iniciativa le apuesta al trabajo con líderes, gestores y organizaciones culturales en acciones que potencien la cohesión social, la solidaridad, la cooperación, la igualdad, el reconocimiento de sus deberes y la defensa de sus derechos, generando espacios para la convivencia, reconciliación e identidad, en pro de la construcción de una infraestructura social para la paz, que permita la sostenibilidad de los acuerdos en los territorios

Desde esta óptica, la constitución de una Red Cultural en la subregión de Urabá permitirá no sólo la consecución de recursos económicos para el sector, sino que precisamente, la constitución de agendas compartidas para la gestión de los conflictos que atentan con la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas a partir de la utilización de las diferentes manifestaciones culturales y la dinamización del trabajo en equipo, restablece la confianza entre las comunidades, acerca la institucionalidad pública y privada a la comunidad, lo que definitivamente redundará en el mejoramiento de los niveles de convivencia ciudadana.

9.2 Localización. Factores analizados para la localización de la alternativa

La propuesta es pensada para desarrollarse en la subregión de Urabá del departamento de Antioquia, específicamente en los once municipios que conforman la subregión: Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Vigía del fuerte, Murindó.

Los factores analizados para la localización de la alternativa fueron cinco:

- La subregión de Urabá es un escenario de confrontación entre los diferentes grupos armados ilegales de izquierda y derecha por el dominio territorial.
- Ejecución de diferentes proyectos estratégicos como las autopistas de la prosperidad, la transversal de las Américas, el puerto multimodal de Turbo, entre otras.
- Presencia de diversos procesos culturales y artísticos promovidos por los líderes y gestores culturales en la subregión de Urabá.

- Existencia de planes, programas y proyectos relacionados con el sector cultural carentes de voluntad política.
- Desconocimiento por de los líderes y gestores culturales de las políticas públicas existentes para el desarrollo y financiación de las necesidades asociadas a la cultura en la subregión de Urabá.

9.3 Aportes a la política pública, Regional y Nacional

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 “TODOS POR UN NUEVO PAÍS”

Línea estratégica 2: Movilidad Social

Objetivo 4. Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía.

Línea estratégica: Seguridad, justicia y democracia para la construcción de la paz

Objetivo: Fortalecimiento de los roles del Estado para el goce efectivo de derechos de todos los habitantes del territorio.

Línea estratégica 4: Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz

Objetivo 6. Avanzar hacia la garantía del goce efectivo de derechos de las víctimas del conflicto armado en Colombia

Objetivo 7. Fortalecer y articular los mecanismos de transición hacia la paz

PROGRAMA DE GOBIERNO DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (2016-2019) “PENSANDO EN GRANDE”

LUIS PEREZ GUTIÉRREZ

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

Componente: 7.4 Capital humano

Objetivo General 1: Fomentar la articulación Universidad - Empresa - Estado (UEE), por medio de estrategias que alineen los programas de educación terciaria ofrecidos en las subregiones con las necesidades del sistema productivo.

Programa 1. Articulación institucional para la calidad y pertinencia de la educación terciaria.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: EQUIDAD SOCIAL Y MOVILIDAD

Componente: 9.4 Educación

Programa 1. Modelo Educativo de Antioquia para la vida, la sociedad y el trabajo.

Objetivo: Formular e implementar un Modelo Educativo participativo para la vida, la sociedad y el trabajo que se alimente de lo mejor que hay en el mundo, para que responda a los problemas y potencialidades de la población Antioqueña.

Programa 5. Educación terciaria para todos.

Objetivo: Promover e impulsar articulaciones e interacciones entre la formación universitaria, la formación técnica, la formación tecnológica y la formación para el trabajo y el Desarrollo Humano, para fortalecer el sistema de educación terciario en el Departamento, con miras a garantizar más y mejores opciones de formación a la población Antioqueña.

Componente: 9.9 Cultura y Patrimonio

Programa 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social

Objetivo: Garantizar la oferta y el acceso de oportunidades en las diferentes disciplinas artísticas, el fortalecimiento de las capacidades de los actores y gestores en el territorio, el estímulo para el desarrollo de los procesos creativos, la promoción de la identidad regional que permita la inclusión de nuevas estéticas y alternativas de arte y cultura, y el desarrollo de procesos formativos y de circulación artística, para el reconocimiento de la condición multicultural y diversa de las diferentes subregiones del Departamento.

Programa 2. Gestión Cultural para el Fortalecimiento de la Ciudadanía.

Objetivo. Fortalecer la capacidad de los actores y gestores culturales del Departamento de Antioquia para la construcción de territorios de paz, por medio de procesos de diálogo cultural, de reconocimiento de la diversidad y de la participación de la ciudadanía, que

promueva una relación más cercana y estratégica entre la sociedad civil con la cultura y la educación del Departamento de Antioquia.

Programa 5. Patrimonio Cultural.

Objetivo: Fortalecer el patrimonio cultural de Antioquia por medio de acciones integrales que garanticen la protección y salvaguardia de los bienes y manifestaciones culturales, que fortalezcan el diálogo con la ciudadanía y el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: SEGURIDAD, JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

Programa 4. Fortalecimiento del Movimiento Comunal y las Organizaciones Sociales

Este programa se orienta al fortalecimiento de la capacidad organizativa de las organizaciones comunales y sociales en el departamento en términos de cumplimiento de los mínimos organizativos, a la generación de capacidades en los líderes y líderesas para la resolución de conflictos, al fomento de su participación en los escenarios de incidencia municipal y a la difusión de la oferta institucional disponible para la financiación de proyectos comunales y sociales, y el apalancamiento de emprendimientos comunitarios que mejoren las condiciones de vida digna en los territorios.

Programa 5: Fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro ubicadas en Antioquia.

Las organizaciones sociales, constituyen el tercer sector de la economía y desarrollan una función importante dado que encarnan la representación de la sociedad civil en la promoción de soluciones a los problemas comunes ante las falencias del Estado, impactando la convivencia ciudadana y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: PAZ Y POSCONFLICTO

Objetivo General.

Formular, Adoptar, Articular, Ejecutar, Coordinar y acompañar las políticas, planes, programas y proyectos, que contribuyan a la Paz dentro del marco del Posconflicto de la población Antioqueña.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7: GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

Programa 4. Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Territorial

Con este programa se pretende impactar el mejoramiento de la planeación y la gestión pública de las administraciones municipales y de la administración departamental, a través de acciones relacionadas con la gestión orientada a resultados, el fortalecimiento de los bancos de proyectos, el fortalecimiento fiscal y financiero, la actividad inmobiliaria para la generación de recursos a través del catastro, la planeación estratégica integral, los indicadores de diagnóstico territorial y de seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo y los procesos del orden nacional.

PROGRAMAS DE GOBIERNO MUNICIPALES 2016-2019

ARBOLETES – Pensando en grande “Acciones para consolidar la paz”

Alcalde: Lorenzo Acuña Romero

SAN JUAN DE URABÁ - "Un Pueblo con Esperanza"

Alcalde: Julia Esperanza Medrano Coa

SAN PEDRO DE URABÁ “Renovación con oportunidad para todos”

Alcalde: Jorge David Tamayo

NECOCLÍ – Por un bue gobierno

Alcalde: Jaime López Pacheco

TURBO- Turbo Educado y en Paz

Alcalde: Alejandro Abuchar González

APARTADÓ - Enamorados de Apartadó -obras para la Paz

Alcalde: Eliécer Arteaga Vargas

CAREPA - Carepa Positiva

Alcalde: Ovidio Ardila Rodas

CHIGORODÓ – Unidos si se Puede- Por un Chigorodó Educado y próspero

Alcalde: Daniel Alvarez Sosa

MUTATÁ – Con Educación y desarrollo rural recemos todos

Alcalde: Jairo Enrique Ortiz Palacios

VIGIA DEL FUERTE - Porque el Desarrollo de Vigía no se puede detener

Alcalde: Manuel Enrique Cuesta

MURINDÓ – Con inversión para la justicia social y garantía plena de Derechos

Alcalde: Jorge Eliécer Maturana

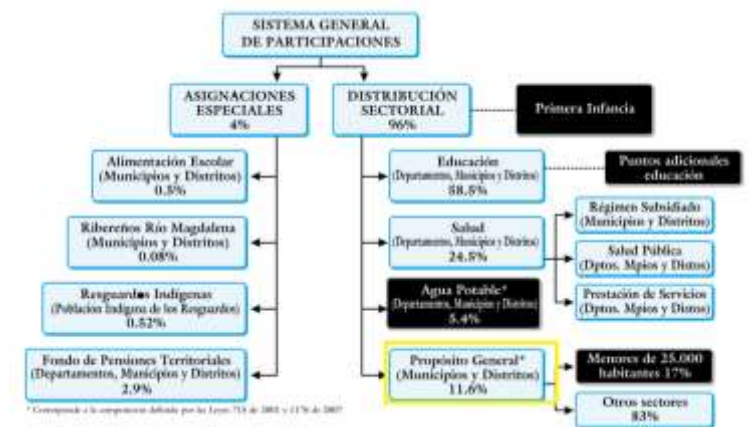
9.4 Análisis de Mercado

Con la promulgación de la Constitución Política de Colombia del año 1991, formalmente la Cultura adquiere un estatus de derechos humanos³ en de la institucionalidad jurídica nacional; particularmente los artículos 70, 71 y 72 de la carta magna dan paso a la creación de una variada normativa que determina el papel del Estado en relación a la cultura, entre ellas, se destaca la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura- en la que se afirma por ejemplo, que es función del estado “la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas...” (Artículo 2).

³ Capítulo 2: Derechos sociales, económicos y culturales: de la familia, de la mujer, de los niños, del adolescente, de la tercera edad, de los disminuidos, a la seguridad social, a la salud y el saneamiento ambiental, protección al menor de un año, a vivienda digna, a la recreación, del trabajador, a la capacitación, a la negociación colectiva de conflictos laborales, a la huelga, a la propiedad privada, a la educación, al fomento de la cultura y al acceso a sus bienes y servicios, protección al patrimonio cultural, etc.

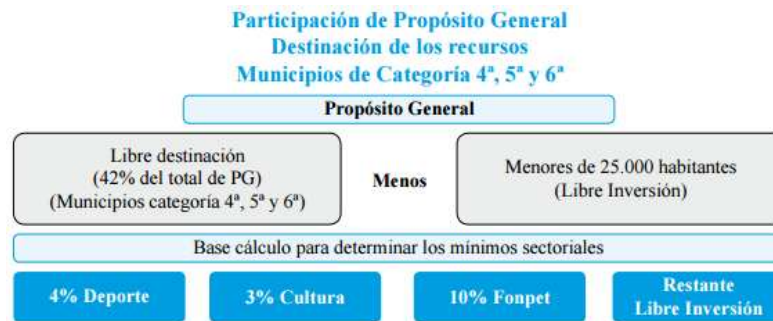
Esta normatividad trae a su interior tres elementos básicos que deben ser garantizados por el Estado para posibilitar su goce efectivo; el primero se relaciona con “la participación en la vida cultural” como esa forma de expresarse y aportar en la construcción de una memoria colectiva y participar en la dimensión económica de la cultura, el segundo, tiene que ver con el “Acceso, disponibilidad y facilidad” que debe existir para que todos los miembros de la sociedad puedan disfrutar de los bienes y servicios de la cultura y de la ciencia, y por último, está la “protección de la propiedad intelectual como un argumento que pretende estimular la creación y la producción intelectual y científica. Sin embargo, la relevancia formal de la cultura dentro de los sectores de inversión pública, no se traduce efectiva y realmente en las asignaciones presupuestales que realizan los entes territoriales en los diferentes niveles, en parte, por la limitación de los recursos públicos disponibles y la prioridades definidas para la inversión, tal y como se puede constatar en la composición del Sistema General de Participaciones.

Ilustración 3 Sistema General de Participaciones



La cultura como sector de inversión está incluida dentro de los recursos de "propósito general" los cuales tienen una asignación aproximada del 11.6%, ahora bien, al realizar un análisis de la composición o distribución de este rubro, se encuentra que la destinación real para este sector es del 3%, panorama que explica en gran medida la escasa financiación con la que cuenta el sector cultural dentro de los presupuestos oficiales.

Ilustración 4 Participación de Propósito General



La inversión en el sector termina estando ligada a la voluntad política de los mandatarios de turno y su capacidad de gestión en los diferentes escenarios en donde se cofinancian las inversiones públicas. En este sentido, los niveles de demanda ciudadana por la participación en la vida cultural, el acceso a los bienes y servicios culturales serán superiores a la oferta institucional.

Para entender el contexto de la discusión propuesta basta con acercarse a otros dos ejemplos, el primero es el Proyecto de Presupuesto 2014 -2015 propuesto por el Ministerio de Hacienda y el segundo, es la inversión proyectada para el sector cultural en el Plan de Desarrollo Departamental "Antioquia la Más Educada" para el cuatrienio, en los cuales la cultura es prácticamente el último sector de la inversión.

Ilustración 5 Presupuesto Plan de Desarrollo Departamental

Proyecto de Presupuesto 2014 -2015						Plan de Desarrollo Departamental	
Sector	2014	2015 Proyecto	Variación porcentual	Diferencia absoluta	Participación porcentual 2015	LÍNEA - COMPONENTE - PROGRAMA	INVERSIÓN
	(1)	(2)	(3)=(3-1)	(4)=(2-1)	(5)		
EDUCACIÓN	27.382	28.530	5,7	1.556	13,4	Línea 2. La educación como motor de la transformación de Antioquia	4.509.796
DEFENSA Y POLICIA	27.959	28.283	1,2	323	13,1	2.1 Educación con Calidad para el Siglo XXI	4.036.929
TRABAJO	24.422	25.580	8,8	2.157	12,3	2.1.1 Oportunidades para la Educación Superior	345.459
SALUD Y PROTECCION SOCIAL	18.162	18.998	4,6	836	8,8	2.1.2 Educación Media pertinente y de calidad	32.171
PROBANDA	13.817	16.123	15,8	2.305	7,5	2.1.3 Escuela del maestro: Desarrollo profesional para docentes y directivos	79.837
INCLUSION SOCIAL Y RECONCILIACION	9.488	9.972	5,3	503	4,6	2.1.4 Calidad en la educación preescolar y básica	710.492
TRANSPORTE	8.089	7.006	(13,1)	(1.060)	3,2	2.1.5 Educación Rural con calidad y pertinencia	11.530
AGRICULTURARIO	4.193	4.499	7,3	306	2,1	2.1.6 Movilización social por una educación de calidad	70.123
VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	3.898	3.850	-1,1	-48	1,8	2.1.7 Todos y todas en la escuela	2.787.317
MINAS Y ENERGIA	3.146	3.628	15,3	482	1,7	2.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento	369.457
RAMA JUDICIAL	2.940	3.323	13,1	384	1,5	2.2.1 Sensibilización de la CT+E	13.029
FISCALIA	2.767	3.158	14,1	391	1,5	2.2.2 Creación de empresas	5.927
JUSTICIA Y DEL DERECHO	2.639	2.812	(1,8)	(147)	1,2	2.2.3 Fortalecimiento Empresarial	72.477
COORDINACIONES	2.292	1.811	(13,4)	(281)	0,8	2.2.4 Acceso a fuentes de financiación	3.609
ORGANISMOS DE CONTROL	1.441	1.496	4,1	55	0,7	2.2.5 Fortalecimiento del sistema de innovación y emprendimiento (CTI+E)	4.968
PLANACION	877	925	5,6	49	0,4	2.2.6 Fortalecimiento de la competitividad para el turismo	4.079
INTERIOR	917	814	(11,2)	(103)	0,4	2.2.7 Generación de conocimiento científico y tecnológico aplicado (Fondo de CTI)	71.571
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	905	797	(12,0)	(108)	0,4	2.2.8 Transferencia de tecnología y conocimiento	58.341
RELACIONES EXTERIORES	853	894	4,6	30	0,3	2.2.9 Antioquia Digital	135.457
AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	824	548	(12,1)	(276)	0,3	2.3 Cultura Antioquia	48.576
PRESENCIA DE LA REPUBLICA	806	482	(20,5)	(324)	0,2	2.3.1 Fortalecimiento de la riqueza cultural	27.694
REGISTRADURIA	1.120	425	(52,1)	(696)	0,2	2.3.2 Gestión cultural para la transformación	6.491
CONGRESO DE LA REPUBLICA	496	421	(15,2)	(76)	0,2	2.3.3 Antioquia Lee y Escribe	2.915
INFORMACION ESTADISTICA	587	405	(31,0)	(182)	0,2	2.3.4 Memoria y Patrimonio	11.476
CIENCIA Y TECNOLOGIA	378	379	0,1	1	0,2		
CULTURA	367	367	(7,8)	(31)	0,2		
DEPORTE Y RECREACION	367	346	(2,1)	(17)	0,2		
EMPLEO PUBLICO	234	239	11,0	26	0,1		
INTELEGENCIA	179	97	(45,3)	(81)	0,0		
TOTAL PGN SIN DEUDA	180.857	187.256	4,1	6.399	77,4		
DEUDA	42.432	48.803	15,2	6.481	23,6		
TOTAL PGN	203.199	216.159	8,4	13.049	100,0		

Cuando se centraliza el análisis del comportamiento de los principales indicadores relacionados con la inversión del sector cultural⁴ en el territorio objeto de intervención del presente proyecto, se encuentra que predomina la escasa oferta cultural tanto en las cabeceras municipales como en la ruralidad, la carencia de institucionalidad cultural entendida como esa infraestructura política y social que posibilita el acceso a los bienes y servicios culturales y la poca o nula existencia de espacios de intercambio y diálogo comunitario para la participación en la vida cultural y la construcción de la memoria, la paz y la reconciliación.

Para realizar el análisis de la oferta cultural en el Departamento de Antioquia, se toma como punto de partida el siguiente cuadro que sintetiza el número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura por subregión durante el año 2013 por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

⁴ Fuentes: Anuario Estadístico Departamental 2013, Plan de Desarrollo Departamental "Antioquia la Más Educada", Sistema de Información Cultural 2013 del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Planes de Desarrollo Municipal de la subregión de Urabá

La información disponible de la subregión de Urabá permite evidenciar que en relación a la población y la oferta de la subregión oriente -la cual tiene unos resultados aceptables en términos de programas formativos ofertados-, se presenta un déficit de 951 programas formativos que no se ofertaron en la subregión⁵ y que se pueden convertir como punto de partida de la presente intervención.

Tabla 8 Número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura en la zona de incidencia

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. NÚMERO DE PERSONAS FORMADAS Y ASESORADAS PARA EL ARTE Y LA CULTURA, POR SUBREGIÓN Y MUNICIPIOS 2013													
SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	CANTIDAD DE POBLACION 2005	FORMACIÓN ARTÍSTICA						LECTURAS Y BIBLIOTECAS			PATRIMONIO Vigías del Patrimonio	CANTIDAD DE OFERTA CULTURAL	INVERSIÓN POR PERSONA EN OFERTA DE FORMACIÓN
		Laboratorios Escolares	Formación por Acuerdos Públicos	Altavoz Escolar	Profesionalización	Ciclos Especializados	Arte en la Escuela	Formación de Escritores	Bibliotecarios	Diplomado y Bibliotecarios en Servicios			
TOTAL DEPARTAMENTO	5.682.276	882	1.134	113	102	194	5.567	26	48	190	817	9.073	626
VALLE DE ABURRÁ	3.306.490	0	0	5	27	9	1.200	2	4	3	121	1.371	4.145
BAJO CAUCA	243.067	65	0	6	3	4	63	1	1	10	4	157	36.193
NORDESTE	171.839	135	63	10	10	9	214	4	2	16	61	524	10.844
NORTE	237.656	100	147	14	13	72	428	4	4	27	54	863	6.584
OCCIDENTE	200.652	79	168	19	10	7	823	2	14	27	73	1.222	4.650
ORIENTE	540.184	107	231	20	21	61	1.398	4	7	40	223	2.112	2.690
SUROESTE	373.506	133	378	23	10	15	565	4	15	43	152	1.338	4.247
URABÁ	509.409	143	63	10	6	10	739	3	0	15	52	1.041	5.458

FUENTE: cuadro realizado con información del Sistema de Información Cultural 2013 y Planeación departamental

Al municipalizar los datos de la subregión, se encuentra que la oferta cultural se centralizó en el municipio de Carepa y fue casi nula en Murindó y San Pedro de Urabá, tal y como se puede

⁵ Esta subregión cuenta con 11 municipios

observar en el cuadro adjunto; adicionalmente es importante señalar que la oferta referenciada tiene como característica fundamental que su ejecución se dió en las cabeceras municipales.

Tabla 9 Oferta cultural en la zona de incidencia

SUBREGIONE SY MUNICIPIOS	CANTIDAD DE POBLACION 2005	FORMACIÓN ARTÍSTICA						LECTURAS Y BIBLIOTECAS			FORMACIÓN EN PATRIMONIO	CANTIDAD DE OFERTA CULTURAL	CANTIDAD DE OFERTA DE FORMACIÓN
		Laboratorios Escolares Comunitarios y Formación por Acuerdos Públicos	Altavoz Escolar	Profesionalización	Ciclos Especializados	Arte en la Escuela	Formación de Escritores	Formación Bibliotecarios	Diplomado y Tecnología Capacitación	Bibliotecarios en Servicios	Vigías del Patrimonio		
URABÁ	509.409	143	63	10	6	10	739	3	0	15	52	1.041	5.458
Apartadó	131.405	0	0	0	2	2	12	0	0	1	12	29	195.941
Arboletes	30.738	0	21	1	0	1	33	0	0	2	20	78	72.850
Carepa	43.125	0	0	1	0	0	289	0	0	0	0	290	19.594
Chigorodó	58.911	26	21	1	2	1	158	1	0	2	10	222	25.596
Murindó	3.736	0	0	1	0	0	6	1	0	0	0	8	710.285
Mutatá	16.428	0	0	1	0	0	195	0	0	1	10	207	27.451
Necoclí	47.989	18	0	1	1	3	31	1	0	2	0	57	99.689
San Juan de Urabá	20.899	35	21	1	1	0	5	0	0	2	0	65	87.420
San Pedro de Urabá	28.772	0	0	1	0	1	5	0	0	1	0	8	710.285
Turbo	121.919	32	0	1	0	2	0	0	0	2	0	37	153.575
Vigía del Fuerte	5.487	32	0	1	0	0	5	0	0	2	0	40	142.057

Por otra parte, para realizar el análisis de la carencia de institucionalidad cultural se toma como punto de partida la información disponible en los planes plurianuales de inversión de los planes de desarrollo municipal 2012-2015⁶.

⁶ Actualmente los municipios se encuentran en un proceso de formulación de los planes de desarrollo, por lo que para los presentes cálculos del estudio de mercado se toma como referente la información oficial del periodo 2012-2015. Es pertinente

Tabla 10 Inversión en cultura en zona de incidencia

MUNICIPIO	FUENTE DE INFORMACIÓN DE LA INVERSIÓN EN CULTURA	POBLACIÓN	INVERSION SEGÚN FUENTE OFICIAL DISPONIBLE	INVERSIÓN POR PERSONA
Apartadó	INVERSION SEGÚN INFORME DE EMPALME	131.405	5.753.245.377	43.783
Arboletes	LÍNEA ESTRATÉGICA 1.4. IDENTIDAD CULTURAL, PARA LA ARMONIA DE TERRITORIOS Y ESPACIOS COMUNITARIOS	30.738	1.633.000.000	53.126
Carepa	PROYECCION PLAN DE DESARROLLO 2012-2015	43.125	301.789.000	6.998
Chigorodó	PROYECCION PLAN DE DESARROLLO 2012-2016	58.911	1.868.698.000	31.721
Mutatá	PROYECCION PLAN DE DESARROLLO 2012-2016	16.428	1.863.401.894	113.428
Turbo	PROYECCION PLAN DE DESARROLLO 2012-2016	121.919	3.766.000.000	30.889
Vigía del Fuerte	PROYECCION PLAN DE DESARROLLO 2012-2016	5.487	2.296.324.460	418.503
San Pedro de Urabá	INVERSION SEGÚN INFORME DE EMPALME	28.772	1.716.285.000	59.651
Murindó	INFORMACIÓN 2008/2011	3.736	299.195.885	80.085
Necoclí	PROYECCIÓN SEGÚN POAI	47.989	946.876.412	19.731
San Juan de Urabá	INVERSION SEGÚN INFORME DE EMPALME	20.899	590.656.647	28.262
TOTALES			21.035.472.675,00	886.177

Al analizar el inventario de casas de la cultura, museos, bibliotecas, iglesias, emisoras, canales de televisión y teatros existentes en las subregiones de Antioquia con corte al año 2013, se evidencia que la subregión del Urabá en relación a la población y la oferta de la subregión Suroeste -la cual tiene unos resultados deficitarios en términos de espacios que posibilitan el

señalar que es limitado el acceso a la documentación relacionada con el sector cultural en los informes de gestión de los alcaldes que finalizaron el periodo por lo que la fuente de la información sobre la inversión en la mayoría de los casos en el Plan de desarrollo, en algunos casos las rendiciones de cuentas, los POAI, finalmente, la información del municipio de Murindó es deficitaria y sólo se encontró datos del periodo 2008-2011

intercambio y el diálogo comunitario-, se presenta un déficit de por lo menos 332 espacios en la subregión.

Tabla 11 Espacios disponibles para la cultura en zona de incidencia

CANTIDAD DE CASAS DE LA CULTURA, MUSEOS, BIBLIOTECAS, IGLESIAS, EMISORA, CANALES DE TELEVISIÓN, TEATRO EN LOS MUNICIPIOS DE ANTIOQUIA, POR SUBREGIÓN 2013										
SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	CANTIDAD DE POBLACION 2005	CASA DE LA CULTURA	MUSEOS	BIBLIOTECAS	TEMPLOS - IGLESIAS (1)	EMISORAS	CANALES DE TELEVISIÓN	TEATROS	ESPACIOS PARA EL ENCUENTRO	POBLACION PROMEDIO POR ESPACIO
VALLE DE ABURRÁ	3.306.490	20	29	48	352	12	6	9	476	6.946
BAJO CAUCA	243.067	6	4	6	52	14	5	2	89	2.731
MAGDALENA MEDIO	99.473	9	2	8	12	8	8	2	49	2.030
NORDESTE	171.839	10	5	23	54	13	11	7	123	1.397
NORTE	237.656	17	14	30	63	14	10	11	159	1.495
OCCIDENTE	200.652	18	6	22	48	15	10	3	122	1.645
ORIENTE	540.184	29	31	37	134	34	21	26	312	1.731
SUROESTE	373.506	23	9	41	94	23	115	8	313	1.193
URABÁ	509.409	10	2	11	47	16	6	3	95	5.362

Al revisar de manera detallada la cantidad de espacios disponibles en los 11 municipios se evidencia que en todos existe al menos una casa de la cultura, una biblioteca municipal, iglesias de diferentes credos y emisoras de radio, destacándose estas últimas, como una herramienta fundamental en la comunicación de las poblaciones en todo el territorio. Los municipios de Mutatá y Necoclí nuevamente son los que cuentan con menos espacio para el goce efectivo de derechos culturales por parte de la comunidad.

Tabla 12 Espacios disponibles para el encuentro cultural en zona de incidencia

SUBREGIONES Y MUNICIPIOS	CANTIDAD DE POBLACION 2005	CASA DE LA CULTURA	MUSEOS	BIBLIOTECAS	TEMPLOS - IGLESIAS (1)	EMISORAS	CANALES DE TELEVISION	TEATROS	CANTIDAD DE ESPACIOS PARA EL ENCUENTRO CULTURAL
URABÁ	509.409	10	2	11	47	16	6	3	95
Apartadó	131.405	1	1	1	7	4	2	1	17
Arboletes	30.738	1	1	1	6	1	1	0	11
Carepa	43.125	1	0	1	7	1	0	0	10
Chigorodó	58.911	1	0	1	6	1	0	1	10
Murindó	3.736	1	0	1	2	1	0	0	5
Mutatá (2)	16.428	1	1
Necoclí (2)	47.989	1	1
San Juan de Urabá	20.899	1	0	1	12	1	1	0	16
San Pedro de Urabá	28.772	1	0	1	1	3	1	0	7
Turbo	121.919	1	0	3	5	3	1	1	14
Vigía del Fuerte (2)	5.487	0	0	1	1	1	0	0	3

Finalmente, la información presentada en el análisis de mercado arroja en conclusión el siguiente panorama:

Tabla 13 Resumen análisis de mercado

RESUMEN ANÁLISIS DE MERCADO				
VARIABLE	DEMANDA	OFERTA	DÉFICIT	TIPO DE INFORMACIÓN
OFERTA CULTURAL Número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura por subregión durante el año 2013 por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.	1.992	1.041	951	Información subregional según Anuario Estadístico Departamental

RESUMEN ANÁLISIS DE MERCADO				
VARIABLE	DEMANDA	OFERTA	DÉFICIT	TIPO DE INFORMACIÓN
INVERSIÓN EN EL SECTOR CULTURAL Información disponible en los planes plurianuales de inversión de los planes de desarrollo municipal 2012-2015	\$ 418.503	\$ 6.998	\$ 411.505	Inversión Municipal según Planes de Desarrollo
ESPACIOS DE ENCUENTRO COMUNITARIO Inventario de casas de la cultura, museos, bibliotecas, iglesias, emisoras, canales de televisión y teatros existentes en las subregiones de Antioquia con corte al año 2013	427	95	332	Información subregional según Anuario Estadístico Departamental

La mirada subregional de los indicadores relacionados con la oferta cultural y los espacios de encuentro comunitario, en primera medida se podría decir que arrojan un panorama relativamente estable y cercano en cifras entre las distintas subregiones, sin embargo, tal y como se describió en los párrafos anteriores, hay que matizar las cifras disponibles teniendo como referencia tres situaciones: la primera, es que los datos son con corte a 2013 y por lo tanto pueden haber variado a la fecha; la segunda, es que los datos reportados son un consolidado subregional, lo que implica que para el caso de los municipios priorizados en este proyecto estos resultados sirven de referencia pero no son un reflejo fiel de su realidad y por último, que en su mayoría la información reportada da cuenta de programas y proyectos que se ejecutan en las cabecera municipales.

Por otra parte, la inversión destinada en los planes de desarrollo municipales para el sector cultural, sirve como herramienta de contrastación entre los recursos proyectados para ser invertidos en cada municipio y la cantidad de población según la información de Planeación departamental, dejando en evidencia un gran déficit de inversión por persona en los municipios que son objeto de intervención.

10 MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
La líderes y gestores culturales no se vinculan al Plan de formación cultural en herramientas de gestión	Ocasional	Alto	El proyecto podría no cumplir su intencionalidad de dejar capacidades instaladas	<ul style="list-style-type: none"> * Reuniones periódicas de concertación. * Vinculación de los líderes y gestores en el proceso de planeación. * Socialización de Plan de Formación con los líderes y gestores. * Garantizar la entrega de certificación del proceso en alianza con una Universidad asentada en la subregión.
Las organizaciones no están interesadas y/o no cumplen con los requisitos para participar en convocatorias públicas y privadas para financiación de proyectos.	Ocasional	Alto	Trastornos en el desarrollo de las actividades y logros propuestos con las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> * Medición inicial del estado de constitución de las organizaciones culturales. * Jornadas de Sensibilización frente a la importancia de participar. * Jornadas de rastreo de convocatorias y comprensión/estructura de las mismas
Las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales no tienen voluntad de trabajar articuladamente en Red.	Frecuente	Alto	El proyecto podría no cumplir con los objetivos específicos e indicadores	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar talleres de sensibilización y reconocimiento de las capacidades instaladas y diferencias * Realizar acuerdo de voluntades iniciales
Renuencia de las Alcaldías municipales para implementar el Plan de formación	Remoto	Muy bajo	El proyecto podría no cumplir el cronograma propuesto	<ul style="list-style-type: none"> * Identificar previamente las necesidades de cada municipio y concertar el Plan de trabajo. * Socializar en cada municipio la importancia de la propuesta y los resultados del mismo. * Brindarles información permanente de los avances del Plan
Los actores públicos y privados no cuentan con voluntad política para financiar iniciativas y/o	Ocasional	Alto	Trastornos en el desarrollo de las actividades propuestas con las organizaciones	Reuniones permanentes de concertación con las Alcaldías

DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD	IMPACTO	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
proyectos culturales.				
Los Actores armados ilegales obstaculizan el desarrollo de las actividades en algunos municipios	Frecuente	Alto	Imposibilidad de realizar todas las actividades inherentes al proyecto	* Realizar conversatorios con los líderes, gestores y organizaciones culturales para identificar posibles zonas de conflicto público. * Solicitar acompañamiento de la fuerza pública en caso de ser necesario
Paros, bloqueos y/o movilizaciones sociales	Ocasional	Moderado	El proyecto podría no cumplir el cronograma propuesto	Las actividades de formación y desarrollo del proyecto se realizarán en locaciones diferentes al campus universitario en los momentos que sea susceptible de ser bloqueado.
La población rechaza las fuentes de financiación del proyecto	Ocasional	Moderado	Incumplimiento de los indicadores propuestos	* Realizar permanentemente jornadas de rendición de cuentas con la comunidad. * Promover jornadas de control social.

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMOS	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
		intermunicipal												
		Bolsa Alojamiento Asesor (55 Noches de Alojamiento)	\$ 3.177.900	\$ 3.177.900	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		Bolsa Alimentación	\$ 1.292.500	\$ 1.292.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		Espacio (2 horas)	\$ 360.000	\$ -	\$ 360.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	8. Implementación del Plan de Asesoría para los responsables del área de gestión en los grupos	Esta labor es realizada por el equipo de trabajo (Taller)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		Gastos de viaje - transporte intermunicipal - 2 representantes por cada municipio hacia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.992.184	\$ 3.992.184	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMOS	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
		Medellín												
		Bolsa alojamiento y alimentación para delegación de 22 personas de Urabá en Medellín durante 5 noches de incluye las 3 alimentaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.509.944	\$ 5.509.944	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
		Transporte implementación del plan de asesoría	\$ 15.538.462	\$ 15.538.462	\$ -	\$ -	\$ 16.160.000	\$ 16.160.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
		Material pedagógico - Cartilla	\$ 1.250.000	\$ 1.250.000	\$ -	\$ -	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMO	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
		trabajo (Promotores)												
		Esta labor es realizada por el equipo de trabajo (Promotores)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	11. Encuentros temáticos	Kit de materiales	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -	\$ -	\$ 624.000	\$ 624.000	\$ -	\$ -	\$ 648.960	\$ 648.960	\$ -	\$ -
		Gastos de Refrigerios para los asistentes	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ -	\$ -	\$ 2.352.000	\$ 2.352.000	\$ -	\$ -	\$ 2.446.080	\$ 2.446.080	\$ -	\$ -
		Transporte (Bolsa 20 personas por municipio)	\$ 2.666.667	\$ 2.666.667	\$ -	\$ -	\$ 2.773.333	\$ 2.773.333	\$ -	\$ -	\$ 2.884.267	\$ 2.884.267	\$ -	\$ -
		Espacio (4 horas)	\$ 540.000	\$ -	\$ -	\$ 540.000	\$ 561.600	\$ -	\$ -	\$ 561.600	\$ 584.064	\$ -	\$ -	\$ 584.064
	12. Foros de cultura, arte y conflicto (3	Ponentes invitados	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ -	\$ -	\$ 1.248.000	\$ 1.248.000	\$ -	\$ -	\$ 1.297.920	\$ 1.297.920	\$ -	\$ -
		Transporte (Bolsa 20	\$ 2.666.667	\$ 2.666.667	\$ -	\$ -	\$ 2.773.333	\$ 2.773.333	\$ -	\$ -	\$ 2.884.267	\$ 2.884.267	\$ -	\$ -

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMOS	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
	zonales 3, 3 uno cada año)	personas por municipio)												
		Refrigerios para los asistentes	\$ 280.000	\$ 280.000	\$ -	\$ -	\$ 291.200	\$ 291.200	\$ -	\$ -	\$ 302.848	\$ 302.848	\$ -	\$ -
		Espacio	\$ 90.000		\$ -	\$ 90.000	\$ 93.600	\$ -	\$ -	\$ 93.600	\$ 97.344	\$ -	\$ -	\$ 97.344
	13. Intercambio de experiencias	Actividad por el grupo profesional	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		Bolsa para intercambios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 22.000.000	\$ 22.000.000	\$ -	\$ -	\$ 22.880.000	\$ 22.880.000	\$ -	\$ -
		Profesional para Documento Sistematización	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ -
	14. Jornadas de Incidencia Pública	Actividad artística, toma del espacio público, bolsa según la planeación con actores	\$ 22.000.000	\$ 22.000.000	\$ -	\$ -	\$ 22.880.000	\$ 22.880.000	\$ -	\$ -	\$ 23.795.200	\$ 23.795.200	\$ -	\$ -

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMOS	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
		del territorio (1 vez cada año en cada municipio)												
Implementación de Plan de Comunicaciones	15. Campañas construcción de identidad	Profesional (Comunicador)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ -	\$ -	\$ 31.200.000	\$ 31.200.000	\$ -	\$ -
	16. Piezas impresas: pendón, Boletín informativo	Diseñador	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ -	\$ 6.240.000	\$ 6.240.000	\$ -	\$ -
	17. Programa radiales pregrabados	Pregrabados	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 624.000	\$ -	\$ 624.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	18. Impresión de periódico del Proceso	Imprenta (2 periódicos)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ 2.080.000	\$ 2.080.000	\$ -	\$ -
	19. Video clips del	Servicios de grabación y	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ -	\$ -	\$ 4.160.000	\$ 4.160.000	\$ -	\$ -	\$ 4.326.400	\$ 4.326.400	\$ -	\$ -

CONFORMACIÓN DE LA RED CULTURAL EN LA SUBREGIÓN DE URABÁ: "ARTE, PAZ Y RECONCILIACIÓN"														
PRODUCTOS	ACTIVIDADES	INSUMO	AÑO 1	CONTRAPARTIDA			AÑO 2	CONTRAPARTIDA			AÑO 3	CONTRAPARTIDA		
				COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD		COOPERACIÓN	INST. PÚBLICAS LOCALES	COMUNIDAD
	Proceso	edición												
	Asistente Administrativo	Profesional Administrativo	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ -	\$ -	\$ 12.480.000	\$ 12.480.000	\$ -	\$ -	\$ 12.979.200	\$ 12.979.200	\$ -	\$ -
SUBTOTAL			\$ 502.824.801	\$ 495.684.801	\$ 6.510.000	\$ 630.000	\$ 656.120.943	\$ 654.841.743	\$ 624.000	\$ 655.200	\$ 166.073.749	\$ 165.392.341	\$ -	\$ 681.408
ADMINISTRACIÓN 10%			\$ 162.379.840	\$ 161.264.569	\$ 874.265	\$ 241.006								
INTERVENTORÍA 4%			\$ 64.951.936	\$ 64.505.828	\$ 349.706	\$ 96.402								
TOTAL POR AÑO			\$730.156.577	\$ 721.455.198	\$ 7.733.971	\$ 967.408	\$656.120.943				\$166.073.749			
TOTAL PROYECTO			\$1.552.351.269											

11.2 Estructura de costos

ACTIVIDAD No. 1				
TALENTO HUMANO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Profesional de las áreas sociales (Coordinador)	Mes	36	\$ 3.500.000	\$ 126.000.000
TOTAL				\$ 126.000.000

ACTIVIDAD No. 1				
GASTOS DE VIAJE - TRANSPORTE INTERMUNICIPAL - COORDINADOR				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte terrestre (Medellín -Arboletes-Medellín)	Trayecto	1	\$ 170.880	\$ 170.880
Transporte terrestre (Medellín -San Juan de Urabá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 155.928	\$ 155.928
Transporte terrestre (Medellín -San Pedro de Urabá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 154.860	\$ 154.860
Transporte terrestre (Medellín - Necoclí-Medellín)	Trayecto	1	\$ 155.928	\$ 155.928
Transporte terrestre (Medellín - Turbo-Medellín)	Trayecto	1	\$ 136.704	\$ 136.704
Transporte terrestre (Medellín - Chigorodó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 121.752	\$ 121.752
Transporte terrestre (Medellín - Mutatá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 100.392	\$ 100.392
Transporte terrestre (Medellín - Bagirá-Murindó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 267.000	\$ 267.000
Transporte terrestre (Medellín - Apartadó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 128.160	\$ 128.160
Transporte terrestre (Medellín - Carepa-Medellín)	Trayecto	1	\$ 126.024	\$ 126.024
Transporte terrestre (Medellín - Vigía del Fuerte-Medellín)	Trayecto	1	\$ 469.920	\$ 469.920
TOTAL				\$ 1.987.548

ACTIVIDAD No. 1	
BOLSA ALOJAMIENTO COORDINADOR (11 MUNICIPIOS)	

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Alojamiento Arboletes	Noche	1	\$ 55.000	\$ 55.000
Alojamiento San Juan de Urabá	Noche	1	\$ 35.000	\$ 35.000
Alojamiento San Pedro de Urabá	Noche	1	\$ 37.500	\$ 37.500
Alojamiento Necoclí	Noche	1	\$ 34.000	\$ 34.000
Alojamiento Turbo	Noche	1	\$ 59.000	\$ 59.000
Alojamiento Chigorodó	Noche	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Alojamiento Mutatá	Noche	1	\$ 30.500	\$ 30.500
Alojamiento Murindó	Noche	1	\$ 16.000	\$ 16.000
Alojamiento Apartadó	Noche	1	\$ 57.700	\$ 57.700
Alojamiento Carepa	Noche	1	\$ 48.900	\$ 48.900
Alojamiento Vigía del Fuerte	Noche	1	\$ 42.800	\$ 42.800
TOTAL				\$ 486.400

ACTIVIDAD No. 1				
BOLSA ALIMENTACIÓN COORDINADOR (4 MUNICIPIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Desayuno, almuerzo y cena	Día	3	\$ 10.000	\$ 30.000
TOTAL				\$ 330.000

ACTIVIDAD No. 1				
BOLSA ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Refrigerios para actividades en 11 municipios	Und.	300	\$ 3.500	\$ 1.050.000
TOTAL				\$ 1.050.000

ACTIVIDAD No. 1				
ESPACIO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Espacio durante 2 horas	Und.	11	\$ 90.000	\$ 990.000
TOTAL				\$ 990.000

ACTIVIDAD No. 2				
TALENTO HUMANO - 11 TÉCNICOS (PROMOTORES)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Técnico (Promotor Arboletes)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor San Juan de Urabá)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000

Técnico (PromotorSa Pedro de Urabá)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Necoclí)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Turbo)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Chigorodó)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Mutatá)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Murindó)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Apartadó)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Carepa)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
Técnico (Promotor Vigía del Fuerte)	Mes	24	\$ 1.500.000	\$ 36.000.000
TOTAL				\$ 396.000.000

ACTIVIDAD No. 2				
ESPACIO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Espacio durante 2 horas	Und.	11	\$ 90.000	\$ 990.000
TOTAL				\$ 990.000

ACTIVIDAD No. 3				
GASTOS DE VIAJE - TRANSPORTE INTERNOS EN LOS 11 MUNICIPIOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte terrestre	Trayecto	11	\$ 104.000	\$ 6.864.000
TOTAL				\$ 6.864.000

ACTIVIDAD No. 4				
3 PROFESIONALES - ASESORES				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Profesionales durante 2 meses	Und.	3	\$ 2.500.000	\$ 15.000.000
TOTAL				\$ 15.000.000

ACTIVIDAD No. 4				
KIT DE MATERIALES				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Papelería: elementos fungibles	Global	11	\$ 400.000	\$ 4.400.000
TOTAL				\$ 4.400.000

ACTIVIDAD No. 4				
ESPACIO				

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Espacio durante 2 horas - 3 encuentro	Und.	11	\$ 270.000	\$ 2.970.000
TOTAL				\$ 2.970.000

ACTIVIDAD No. 5				
Convenio de formación con una Universidad de la zona				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Convenio de formación con una Universidad de la zona- financiación de 165 Cupos	Und.	165	\$ 1.500.000	\$ 247.500.000
TOTAL				\$ 247.500.000

ACTIVIDAD No. 5				
Apoyo de Transporte a los estudiantes que viven por fuera del municipio (15 por municipio) durante 10 sesiones de trabajo				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
APO - ARB - APO	Und.	15	\$ 80.000	\$ 12.000.000
APO - SJU - APO	Und.	15	\$ 70.000	\$ 10.500.000
APO - SPU - APO	Und.	15	\$ 44.000	\$ 6.600.000
APO - NEC - APO	Und.	15	\$ 29.999	\$ 4.499.850
APO - TBO - APO	Und.	15	\$ 10.000	\$ 1.500.000
APO - CAR - APO	Und.	15	\$ 6.000	\$ 900.000
APO - CHIG - APO	Und.	15	\$ 14.000	\$ 2.100.000
APO - MUT - APO	Und.	15	\$ 29.000	\$ 4.350.000
APO - MUR - APO	Und.	15	\$ 179.000	\$ 26.850.000
APO - VGF - APO	Und.	15	\$ 238.000	\$ 35.700.000
TOTAL				\$ 104.999.850

ACTIVIDAD No. 5				
Alimentación Durante 10 sesiones de trabajo				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Almuerzo	Und.	165	\$ 10.000	\$ 16.500.000
Refrigerios	Und.	330	\$ 3.500	\$ 11.550.000
TOTAL				\$ 28.050.000

ACTIVIDAD No. 5				
KIT DE MATERIALES Durante 10 sesiones de trabajo				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL

Papelería: elementos fungibles	Global	10	\$ 400.000	\$ 4.000.000
TOTAL				\$ 4.000.000

ACTIVIDAD No. 7				
TALENTO HUMANO -ASESOR EN COOPERACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Profesional	Mes	6	\$ 2.500.000	\$ 15.000.000
TOTAL				\$ 15.000.000

ACTIVIDAD No. 7				
GASTOS DE VIAJE - TRANSPORTE INTERMUNICIPAL - ASESOR EN COOPERACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte terrestre (Medellín -Arboletes-Medellín)	Trayecto	1	\$ 170.880	\$ 170.880
Transporte terrestre (Medellín -San Juan de Urabá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 155.928	\$ 155.928
Transporte terrestre (Medellín -San Pedro de Urabá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 154.860	\$ 154.860
Transporte terrestre (Medellín - Necoclí-Medellín)	Trayecto	1	\$ 155.928	\$ 155.928
Transporte terrestre (Medellín - Turbo-Medellín)	Trayecto	1	\$ 136.704	\$ 136.704
Transporte terrestre (Medellín - Chigorodó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 121.752	\$ 121.752
Transporte terrestre (Medellín - Mutatá-Medellín)	Trayecto	1	\$ 100.392	\$ 100.392
Transporte terrestre (Medellín - Bagirá-Murindó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 267.000	\$ 267.000
Transporte terrestre (Medellín - Apartadó-Medellín)	Trayecto	1	\$ 128.160	\$ 128.160
Transporte terrestre (Medellín - Carepa-Medellín)	Trayecto	1	\$ 126.024	\$ 126.024
Transporte terrestre (Medellín - Vigía del Fuerte-Medellín)	Trayecto	1	\$ 469.920	\$ 469.920
TOTAL				\$ 1.987.548

ACTIVIDAD No. 7				
BOLSA ALOJAMIENTO ASESOR (11 MUNICIPIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Alojamiento	Noche	55	57.780	\$ 3.177.900

TOTAL	\$ 3.177.900
--------------	---------------------

ACTIVIDAD No. 7				
BOLSA ALIMENTACIÓN ASESOR (11 MUNICIPIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Desayuno, almuerzo y cena	Día	55	\$ 23.500	\$ 1.292.500
TOTAL				\$ 1.292.500

ACTIVIDAD No. 7				
BOLSA ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Refrigerios para actividades en 11 Municipios	Und.	550	\$ 3.500	\$ 1.925.000
TOTAL				\$ 1.925.000

ACTIVIDAD No. 8				
GASTOS DE VIAJE - TRANSPORTE INTERMUNICIPAL - 2 REPRESENTANTES POR CADA MUNICIPIO HACIA MEDELLÍN				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte terrestre (Medellín -Arboletes-Medellín)	Trayecto	2	\$ 170.880	\$ 341.760
Transporte terrestre (Medellín -San Juan de Urabá-Medellín)	Trayecto	2	\$ 155.928	\$ 311.856
Transporte terrestre (Medellín -San Pedro de Urabá-Medellín)	Trayecto	2	\$ 154.860	\$ 309.720
Transporte terrestre (Medellín - Necoclí-Medellín)	Trayecto	2	\$ 155.928	\$ 311.856
Transporte terrestre (Medellín - Apartadó-Medellín)	Trayecto	2	\$ 136.704	\$ 273.408
Transporte terrestre (Medellín - Turbo-Medellín)	Trayecto	2	\$ 136.704	\$ 273.408
Transporte terrestre (Medellín - Chigorodó-Medellín)	Trayecto	2	\$ 121.752	\$ 243.504
Transporte terrestre (Medellín - Mutatá-Medellín)	Trayecto	2	\$ 100.392	\$ 200.784
Transporte terrestre (Medellín - Bagirá-Murindó-Medellín)	Trayecto	2	\$ 267.000	\$ 534.000
Transporte terrestre (Medellín - Carepa-Medellín)	Trayecto	2	\$ 126.024	\$ 252.048
Transporte terrestre (Medellín - Vigía del Fuerte-Medellín)	Trayecto	2	\$ 469.920	\$ 939.840

TOTAL	\$ 3.992.184
--------------	---------------------

ACTIVIDAD No. 8				
GASTOS DE VIAJES				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Bolsa alojamiento y alimentación para delegación de 22 personas de urabá en Medellín durante 5 noches de incluye las 3 alimentaciones	GASTOS DE VIAJE	22	\$ 83.484	\$ 5.509.944
TOTAL				\$ 5.509.944

ACTIVIDAD No. 8				
TRANSPORTE IMPLEMENTACION PLAN DE ASESORÍA para garantizar 10 visitas X mes a líderes y organizaciones culturales) PROM. TOTAL VISITAS = 80 x mpio.				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
PROMOTORA ARBOLETES	Visita	\$ 36.923,08	80	2.953.846
PROMOTOR SAN JUAN DE URABÁ	Visita	\$ 33.076,92	80	2.646.154
PROMOTORA SAN PEDRO	Visita	\$ 36.923,08	80	2.953.846
PROMOTOR NECOCLÍ	Visita	\$ 32.307,69	80	2.584.615
PROMOTORA TURBO	Visita	\$ 33.076,92	80	2.646.154
PROMOTORA APARTADÓ	Visita	\$ 23.076,92	80	1.846.154
PROMOTORA CAREPA	Visita	\$ 15.384,62	80	1.230.769
PROMOTOR CHIGORODO	Visita	\$ 20.000,00	80	1.600.000
PROMOTORA MUTATA	Visita	\$ 42.307,69	80	3.384.615
PROMOTORA MURINDÓ	Visita	\$ 50.000,00	80	4.000.000
PROMOTORA VIGÍA	Visita	\$ 65.384,62	80	5.230.769
TOTAL				\$ 31.076.923

ACTIVIDAD No. 8				
MATERIAL PEDAGÓGICO- CARTILLA				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Material pedagógico - Cartilla	Cartilla	500	\$ 5.000	\$ 2.500.000
TOTAL				\$ 2.500.000

ACTIVIDAD No. 9				
GASTOS DE VIAJES				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL

Transporte, alimentación y hospedaje para garantizar la participación de representantes de las administraciones municipales en actividades estratégicas	GASTOS	30	\$ 83.484	\$ 2.504.520
TOTAL				\$ 2.504.520
ACTIVIDAD No. 10				
LOGISTICA EVENTO DE CONFORMACIÓN DE LA RED				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
1 espacio tipo auditorio para 400 personas con sonido incluido, computador y video beam, en la ciudad de Medellín, adicionalmente debe tener 4 aulas para el trabajo que se realizará por subgrupos		1	2.429.255	\$ 2.429.255
Refrigerios (Día 1: a.m. y p.m.), compuesto por Jugo natural y/o café con leche acompañados de una harina con proteína (jamón, huevo o carne) y una fruta- en Medellín		400	4.443	\$ 1.777.010
Estación de agua y café		1	504.564	\$ 504.564
Menaje (Tablón, mantel, sobremantel)		1	518.869	\$ 518.869
Sillas		1	534.144	\$ 534.144
Montaje buffet para 200 personas		1	201.892	\$ 201.892
Meseros para atender 200 personas		1	616.889	\$ 616.889
Personal de logística		10	50.000	\$ 500.000
Almuerzos, Compuesto por (Carne 100grs o Pollo, Pescado, cerdo, Sopa 250 c.c, Energético 80grs - papa, yuca, plátano, tortas, ensalada 100grs, arroz 180grs, arepa 30grs, postre 1 und 25 variable, Jugo 200 c.c)		200	11.564	\$ 2.312.790
Materiales tipo bolsa. Kits de materiales para la realización de las dinámicas de cohesión grupal. Los materiales estarán descritos en el protocolo metodológico de los encuentros.				
TOTAL				\$ 9.395.413
ACTIVIDAD No. 10				
TRANSPORTE EVENTO DE CONFORMACIÓN DE LA RED				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
APO - ARB - APO	Trayecto	15	80.000	1.200.000

APO - SJU - APO	Trayecto	15	70.000	1.050.000
APO - SPU - APO	Trayecto	15	44.000	660.000
APO - NEC - APO	Trayecto	15	29.999	449.985
APO - TBO - APO	Trayecto	15	10.000	150.000
APO - CAR - APO	Trayecto	15	6.000	90.000
APO - CHIG - APO	Trayecto	15	14.000	210.000
APO - MUT - APO	Trayecto	15	29.000	435.000
APO - MUR - APO	Trayecto	15	179.000	2.685.000
APO - VGF - APO	Trayecto	15	238.000	3.570.000
TOTAL				\$ 10.499.985

ACTIVIDAD No. 11				
KIT DE MATERIALES -ENCUENTROS TEMÁTICOS (3 sesiones por semestre - 3 zonales)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Papelería: elementos fungibles	Global	18	\$ 100.000	\$ 1.800.000
TOTAL				\$ 1.800.000

ACTIVIDAD No. 11				
BOLSA ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Refrigerios para actividades Encuentros Temáticos zonales	Und.	1440	\$ 3.500	\$ 5.040.000
TOTAL				\$ 5.040.000

ACTIVIDAD No. 11				
ESPACIO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Espacio durante 4 horas - 18 encuentros temáticos	Und.	18	\$ 90.000	\$ 1.620.000
TOTAL				\$ 1.620.000

ACTIVIDAD No. 11				
BOLSA TRANSPORTE A 8 MUNICIPIOS (3 MCPIOS SERÁN SEDE)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte Encuentros Temáticos zonales para 20 personas por cada municipio	8	50000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
TOTAL				\$ 8.000.000

ACTIVIDAD No. 12				
TALENTO HUMANO -PONENTES INVITADOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Profesional	Und.	9	\$ 400.000	\$ 3.600.000
TOTAL				\$ 3.600.000

ACTIVIDAD No. 12				
BOLSA TRANSPORTE A 8 MUNICIPIOS (3 MCPIOS SERÁN SEDE)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Transporte Foros Cultura, arte y conflicto para 20 personas por cada municipio	8	50000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
TOTAL				\$ 8.000.000

ACTIVIDAD No. 12				
BOLSA ALIMENTACIÓN (REFRIGERIOS)				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Refrigerios para Foros Foros Cultura, arte y conflicto	Und.	1440	\$ 3.500	\$ 5.040.000
TOTAL				\$ 5.040.000

ACTIVIDAD No. 12				
ESPACIO				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Espacio durante Foros Foros Cultura, arte y conflicto	Und.	3	\$ 90.000	\$ 270.000
TOTAL				\$ 270.000

ACTIVIDAD No. 13				
BOLSA PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA EN OTROS MUNICIPIOS				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Bolsa para transporte, alojamiento, alimentación, recursos técnicos y logísticos	Und.	11	\$ 4.000.000	\$ 44.000.000
TOTAL				\$ 44.000.000

ACTIVIDAD No.13				
MATERIAL SISTEMATIZACIÓN				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Profesional - Documento sistematización de intercambio de experiencias	mes	3	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000

TOTAL	\$ 6.000.000
--------------	---------------------

ACTIVIDAD No. 14				
BOLSA PARA JORNADAS DE INCIDENCIA PÚBLICA				
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UND	VALOR TOTAL
Bolsa para transporte, alimentación, recursos técnicos y logísticos (1 vez cada año en cada municipio)	Und.	33	\$ 2.000.000	\$ 66.000.000
TOTAL				\$ 66.000.000

12. VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

12.1 Identificación y definición

El método de valoración utilizado para la identificación de los ingresos y beneficios fue el de “costos evitados o inducidos”, el cual se basa en la asignación de valores a las condiciones finales que generará cada una de las actividades y/o productos resultados del proyecto. El punto de partida para el presente análisis son los impactos que se esperan generar en la población identificada como objetivo en el árbol de soluciones.

En este sentido la ejecución de este proyecto permitirá el fortalecimiento del tejido organizacional, el acercamiento de la oferta de financiación para programas y proyectos culturales y la promoción de las prácticas artísticas y culturales tradicionales, garantizando por esta vía que efectos negativos como el desconocimiento de los patrimonios materiales e inmateriales, la pérdida de la identidad cultural de la subregión, la homogenización de los patrones y estereotipos culturales, los procesos de creación carentes de innovación, su baja calidad y su bajo impacto en el territorio y sobre todo se logre superar la desconfianza hacia las administraciones públicas municipales y el aumento de los conflictos de convivencia ciudadana

Los costos evitados que permitirá la ejecución del presente proyecto de manera concreta se pueden relacionar de la siguiente manera:

- **REDUCCIÓN EMBARAZO ADOLESCENTE:** Al menos el 20% de la población beneficiaria adolescente es propensa al embarazo, en el escenario en que no se concreten opción para la utilización adecuada del tiempo libre.
- **DESERCIÓN ESCOLAR:** Al menos el 60% de la población beneficiaria se encuentra en edad escolar y la ejecución del proyecto, permitirá afianzar la relación educación y cultura en acciones complementarias que contribuirán a la disminución de la deserción escolar
- **ATENCIÓN INTEGRAL AL DESMOVILIZADO:** la implementación del proyecto por una parte contribuye a que la población beneficiaria no se vincule al conflicto armado y por consiguiente en los futuros proceso de desmovilización sean inferiores los niveles de personas desmovilizadas que atenderá el Estado de acuerdo a los protocolos oficiales.
- **AUMENTO DE NIÑOS, JÓVENES HERIDOS EN RIÑAS CALLEJERAS:** en el escenario que el proyecto no se ejecute por lo menos el 10% de la población beneficiaria es propensa a

vincularse en los círculos de delincuencia juvenil urbana y a requerir la atención de los servicios de seguridad social pública.

- **AUMENTO CONSUMO DE ESTUPEFACIENTES:** en el escenario que el proyecto no se ejecute por lo menos el 10% de la población beneficiaria es propensa al consumo de estupefacientes y requerir por lo tanto acciones básicas de recuperación y desintoxicación financiadas por el Estado.

12.2 Cuantificación de Beneficios

Valoración y cuantificación de soluciones

A partir de la información suministrada por el Manual tarifario Soat - 2016, El Sistema General de Participaciones, asignación para educación, tipología para la asignación por alumno- Vigencia 2016 y la infografía “Cuánto cuesta la Guerra en Colombia” realizada por la Revista Semana, se procederá a cuantificar las problemáticas anteriormente mencionadas.

PROBLEMÁTICAS	No. AFECTADOS /BENEFICIARIOS	VARIABLES A MEDIR	VALOR UNITARIO	DÍA/MES/AÑO	VALOR TOTAL
EMBARAZO ADOLESCENTE Al menos el 20% de la población beneficiaria es propensa al embarazo, en el escenario en que no se concreten opción para la utilización adecuada del tiempo libre	230	Citas de Control	\$ 42.300	8	\$ 77.832.000
		Sala de Parto: dotación básica de la sala, los equipos, sus accesorios e implementos, instrumental, ropas reutilizables o desechables, los servicios de esterilización, instrumentación y enfermería, materiales, drogas, medicamentos y soluciones, oxígeno y gases anestésicos, sala de trabajo de parto, post-parto y de observación del recién nacido.	\$ 389.500	1	\$ 89.585.000

PROBLEMÁTICAS	No. AFECTADOS /BENEFICIARIOS	VARIABLES A MEDIR	VALOR UNITARIO	DÍA/MES/AÑO	VALOR TOTAL
		Operación cesárea segmentaria transversal o corporal			
		Atención del parto vaginal (normal o intervenido con fórceps o espátulas)	\$ 2.277.700	1	\$ 523.871.000
		Monitoría fetal anteparto - sesión	\$ 20.700	1	\$ 4.761.000
		Incubadora - Primer nivel (50% de los recién nacidos)	\$ 148.200	1	\$ 17.043.000
		Hospitalización en institución de primer nivel: Habitación unipersonal	\$ 296.200	1	\$ 68.126.000
		Psicoterapia de familia-sesión	\$ 49.600	1	\$ 11.408.000
		Consulta social- sesión	\$ 14.200	1	\$ 3.266.000
		Consulta familiar-sesión	\$ 15.900	1	\$ 3.657.000
SUBTOTAL PROBLEMÁTICA					\$ 799.549.000
DESERCIÓN ESCOLAR		Matrícula anual: asignación del Gobierno Nacional para la educación- ruralidad en Antioquia	\$ 1.916.516	1	\$ 881.597.538
Al menos el 60% de la población beneficiaria se encuentra en edad escolar	460	Restaurante Escolar - Programa mejoramiento alimentario: Desayuno	\$ 1.054	200	\$ 96.978.672
		Restaurante Escolar - Programa mejoramiento alimentario: Almuerzo (día \$1550)	\$ 1.655	200	\$ 152.296.800
		Transporte Escolar	\$ 694	200	\$ 63.866.400
SUBTOTAL PROBLEMÁTICA					\$ 1.194.739.410
ATENCIÓN INTEGRAL	50	Intervención Psicosocial	\$ 160.000	30	\$ 240.000.000

PROBLEMÁTICAS	No. AFECTADOS /BENEFICIARIOS	VARIABLES A MEDIR	VALOR UNITARIO	DÍA/MES/AÑO	VALOR TOTAL
DESMOVILIZADO Implementación de la oferta oficial de formación		Estimulo para el acceso y permanencia en los programas de formación para el trabajo	\$ 160.000	30	\$ 240.000.000
		Estimulo para el acceso y permanencia en los programas de educación durante 6 años lectivos escolares	\$ 160.000	72	\$ 576.000.000
SUBTOTAL PROBLEMÁTICA					\$ 1.056.000.000
AUMENTO DE NIÑOS, JÓVENES HERIDOS EN RIÑAS CALLEJERAS (Al menos el 10% de la población beneficiaria es propensa a vincularse en riñas	115	Sala de urgencias	\$ 45.300	1	\$ 5.209.500
		Derechos de sala para suturas	\$ 37.700	1	\$ 4.335.500
		Urgencias: Sala de observación	\$ 51.900	1	\$ 5.968.500
AUMENTO DE CONSUMO DE ESTUPEFACIENTES Al menos el 10% de la población beneficiaria es propensa al consumir estupefacientes y requerir acciones básicas de recuperación y desintoxicación	115	Consulta de urgencias (para solución de problemas agudos, dolorosos, hemorrágicos, traumáticos o infecciosos)	\$ 20.500	1	\$ 2.357.500
		Valoración por Psicólogo	\$ 18.800	1	\$ 2.162.000
		Psicoterapia individual por Psicólogo	\$ 17.000	5	\$ 9.775.000
		Psicoterapia de familia-sesión	\$ 49.600	5	\$ 28.520.000
SUBTOTAL PROBLEMÁTICA					\$ 58.328.000
VALOR TOTAL DE PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS					\$ 3.108.616.410

A pesar de que la población objeto es aproximadamente 1.150 personas para efectos del presente ejercicio de cuantificación se ha tomado como referencia un porcentaje conservador o mínimo, que podría amplificarse en un escenario totalmente negativo. A pesar de esto, el análisis realizado permite establecer que la ejecución del proyecto “evita” que el Estado

incurra en unos gastos significativos en el tratamiento de problemáticas que se pueden profundizar en un contexto territorial como el de la subregión de Urabá.

La valoración y cuantificación de soluciones arroja la siguiente conclusión:

DESCRIPCIÓN	AÑO	CANT	VALOR UNITARIO	TOTAL
La utilización adecuada del tiempo libre de niñas, niños y jóvenes en procesos culturales y artísticos contribuye potencialmente a la reducción de embarazos adolescentes. Por lo tanto, si tenemos aproximadamente 115 mujeres en edad fértil en este tipo de procesos, son bajas las probabilidades de aumento de la natalidad, situación que le ahorraría al sistema de seguridad social pública la atención de estos potenciales embarazos.	1	230	\$ 3.476.300	\$ 799.549.000
La articulación de los procesos culturales y artísticos a la educación formal que promueve el sistema educativo, contribuye a la disminución de la deserción escolar en estas zonas rurales y a la inversión efectiva de los recursos asignados desde el sistema general de participaciones para la educación.	1	460	\$ 2.597.260	\$ 1.194.739.410
El fortalecimiento del tejido social y el sentido de pertenencia por el territorio, le contribuyen a la reducción de los gastos en los que incurre el Estado por el incremento del Conflicto Armado en la zona priorizada, en lo que respecta a la atención de potenciales nuevas víctimas del conflicto.	1	50	\$ 21.120.000	\$ 1.056.000.000
Las acciones orientadas al trabajo cultural, a la articulación y la constitución de redes de aprendizaje e intercambio favorece que estado no tenga que incurrir en los gastos asociados con la atención de los efectos derivados de una problemática como la Delincuencia común juvenil	1	115	\$ 507.200	\$ 58.328.000
VALORACIÓN TOTAL				\$ 3.108.616.410

13 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

FIN	<p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - OSD</p> <p>Objetivo 4: Asegurar una educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.</p> <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018 “TODOS POR UN NUEVO PAÍS”</p> <p>Línea estratégica 2: Movilidad Social</p> <p>Objetivo 4. Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía.</p> <p>Línea estratégica: Seguridad, justicia y democracia para la construcción de la paz</p> <p>Objetivo: Fortalecimiento de los roles del Estado para el goce efectivo de derechos de todos los habitantes del territorio.</p> <p>Línea estratégica 4: Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz</p> <p>Objetivo 6. Avanzar hacia la garantía del goce efectivo de derechos de las víctimas del conflicto armado en Colombia</p> <p>Objetivo 7. Fortalecer y articular los mecanismos de transición hacia la paz</p> <p>PROGRAMA DE GOBIERNO DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA (2016-2019) “PENSANDO EN GRANDE”</p> <p>LUIS PEREZ GUTIÉRREZ</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA</p>
------------	--

	<p>Componente: 7.4 Capital humano</p> <p>Objetivo General 1: Fomentar la articulación Universidad - Empresa - Estado (UEE), por medio de estrategias que alineen los programas de educación terciaria ofrecidos en las subregiones con las necesidades del sistema productivo.</p> <p>Programa 1. Articulación institucional para la calidad y pertinencia de la educación terciaria.</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 3: EQUIDAD SOCIAL Y MOVILIDAD</p> <p>Componente: 9.4 Educación</p> <p>Programa 1. Modelo Educativo de Antioquia para la vida, la sociedad y el trabajo.</p> <p>Objetivo: Formular e implementar un Modelo Educativo participativo para la vida, la sociedad y el trabajo que se alimente de lo mejor que hay en el mundo, para que responda a los problemas y potencialidades de la población Antioqueña.</p> <p>Programa 5. Educación terciaria para todos.</p> <p>Objetivo: Promover e impulsar articulaciones e interacciones entre la formación universitaria, la formación técnica, la formación tecnológica y la formación para el trabajo y el Desarrollo Humano, para fortalecer el sistema de educación terciario en el Departamento, con miras a garantizar más y mejores opciones de formación a la población Antioqueña.</p> <p>Componente: 9.9 Cultura y Patrimonio</p> <p>Programa 1. Arte y Cultura para la Equidad y la Movilidad Social</p> <p>Objetivo: Garantizar la oferta y el acceso de oportunidades en las diferentes disciplinas artísticas, el fortalecimiento de las capacidades de los actores y gestores en el territorio, el estímulo para el desarrollo de los procesos creativos, la promoción de la identidad regional que permita la inclusión de nuevas estéticas y alternativas de arte y cultura, y el desarrollo de procesos formativos y de circulación artística, para el reconocimiento de la condición multicultural y diversa de las diferentes subregiones del Departamento.</p>
--	--

<p>Programa 2. Gestión Cultural para el Fortalecimiento de la Ciudadanía.</p> <p>Objetivo. Fortalecer la capacidad de los actores y gestores culturales del Departamento de Antioquia para la construcción de territorios de paz, por medio de procesos de diálogo cultural, de reconocimiento de la diversidad y de la participación de la ciudadanía, que promueva una relación más cercana y estratégica entre la sociedad civil con la cultura y la educación del Departamento de Antioquia.</p> <p>Programa 5. Patrimonio Cultural.</p> <p>Objetivo: Fortalecer el patrimonio cultural de Antioquia por medio de acciones integrales que garanticen la protección y salvaguardia de los bienes y manifestaciones culturales, que fortalezcan el diálogo con la ciudadanía y el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural.</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: SEGURIDAD, JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS</p> <p>Programa 4. Fortalecimiento del Movimiento Comunal y las Organizaciones Sociales</p> <p>Este programa se orienta al fortalecimiento de la capacidad organizativa de las organizaciones comunales y sociales en el departamento en términos de cumplimiento de los mínimos organizativos, a la generación de capacidades en los líderes y líderes para la resolución de conflictos, al fomento de su participación en los escenarios de incidencia municipal y a la difusión de la oferta institucional disponible para la financiación de proyectos comunales y sociales, y el apalancamiento de emprendimientos comunitarios que mejoren las condiciones de vida digna en los territorios.</p> <p>Programa 5: Fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro ubicadas en Antioquia.</p> <p>Las organizaciones sociales, constituyen el tercer sector de la economía y desarrollan una función importante dado que encarnan la representación de la sociedad civil en la promoción de soluciones a los problemas comunes ante las falencias del Estado, impactando la convivencia ciudadana y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.</p>
--

	<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 6: PAZ Y POSCONFLICTO</p> <p>Objetivo General.</p> <p>Formular, Adoptar, Articular, Ejecutar, Coordinar y acompañar las políticas, planes, programas y proyectos, que contribuyan a la Paz dentro del marco del Posconflicto de la población Antioqueña.</p> <p>LÍNEA ESTRATÉGICA 7: GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO</p> <p>Programa 4. Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Territorial</p> <p>Con este programa se pretende impactar el mejoramiento de la planeación y la gestión pública de las administraciones municipales y de la administración departamental, a través de acciones relacionadas con la gestión orientada a resultados, el fortalecimiento de los bancos de proyectos, el fortalecimiento fiscal y financiero, la actividad inmobiliaria para la generación de recursos a través del catastro, la planeación estratégica integral, los indicadores de diagnóstico territorial y de seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo y los procesos del orden nacional.</p> <p>PROGRAMAS DE GOBIERNO MUNICIPALES 2016-2019</p> <p>ARBOLETES – Pensando en grande “ Acciones para consolidar la paz”</p> <p>Alcalde: Lorenzo Acuña Romero</p> <p>SAN JUAN DE URABÁ - "Un Pueblo con Esperanza"</p> <p>Alcalde: Julia Esperanza Medrano Coa</p> <p>SAN PEDRO DE URABÁ “Renovación con oportunidad para todos”</p> <p>Alcalde: Jorge David Tamayo</p>
--	---

<p>NECOCLÍ – Por un bue gobierno Alcalde: Jaime López Pacheco</p> <p>TURBO- Turbo Educado y en Paz Alcalde: Alejandro Abuchar González</p> <p>APARTADÓ - Enamorados de Apartadó -obras para la Paz Alcalde: Eliécer Arteaga Vargas</p> <p>CAREPA - Carepa Positiva Alcalde: Ovidio Ardila Rodas</p> <p>CHIGORODÓ – Unidos si se Puede- Por un Chigorodó Educado y próspero Alcalde: Daniel Alvarez Sosa</p> <p>MUTATÁ – Con Educación y desarrollo rural recemos todos Alcalde: Jairo Enrique Ortiz Palacios</p> <p>VIGIA DEL FUERTE - Porque el Desarrollo de Vigía no se puede detener Alcalde: Manuel Enrique Cuesta</p> <p>MURINDÓ – Con inversión para la justicia social y garantía plena de Derechos Alcalde: Jorge Eliécer Maturana</p>

		INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
PROPÓSITO	Mejoramiento de los niveles de incidencia de las organizaciones y los gestores culturales en la subregión de Urabá	Organizaciones y líderes culturales inciden en los procesos de desarrollo y convivencia ciudadana en los 11 municipios de la subregión de Urabá	Plan de formación cultural Informes de seguimiento a las políticas culturales municipales. Documento consolidado de las recomendaciones, el relacionamiento y la gestión realizada por los integrantes de la Red cultural a las instituciones públicas y privadas Listados de asistencia Registro fotográfico	La líderes y gestores culturales se vinculan al Plan e implementa los conocimientos adquiridos

		Incremento del 5% de los recursos técnicos y financieros de las organizaciones que hacen parte de la red	Informe de medición inicial y final sobre el estado de las organizaciones 22 proyectos formulados. Base de datos de participantes de sector cultural de la subregión de Urabá que participan de las convocatorias públicas y privadas	Apropiación de las herramientas por parte de las familias e Instituciones Educativas
		Aumento de la oferta cultural en la subregión de Urabá	Programación consolidada subregional de cada las organizaciones integrantes de la Red cultural InformeRegistro fotográfico	La comunidad tiene voluntad de asistir a las campañas y participa activamente
COMPONENTE	1. Asistencia técnica pertinente para las organizaciones, gestores y líderes culturales	Implementación de un Plan de formación cultural para gestores, líderes y lideresas	Informes de Ejecución del Plan de formación Registro fotográfico	Los gestores, líderes y lideresas participan del Plan de formación cultural Los actores públicos y

				privados con voluntad política para apoyar el Plan de Formación
	2. Canalización de oferta pública y privada para la financiación del sector cultural	Gestión de financiación a 11 Iniciativas y/o proyectos culturales de la subregión de Urabá	Documento con ruta de gestión de Iniciativas culturales	Los actores públicos y privados cuentan con voluntad política para financiar Iniciativas y/o proyectos culturales.
	3. Articulación del sector cultural	30 grupos, organizaciones y gestores culturales dinamizan espacios de trabajo en Red	Plan de Trabajo de la Red Agenda de incidencia de las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales.	Las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales implementan el Plan de Trabajo y la Agenda de incidencia

ACTIVIDADES COMPONENTE 1	1.1. Concertación del proyecto con los organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales	El 50% de las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales participan en la concertación del proyecto y aportan a la definición del plan de trabajo	Listado de asistencia de las reuniones de concertación Plan de trabajo Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales asisten a la convocatoria y se comprometen
	1.2. Identificación de las necesidades de las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales	Un Inventario subregional de necesidades culturales y artísticas	Cartografía social 1 Inventario Registro fotográfico	Las organizaciones suministran información veraz para el mapeo e inventario
	1.3. Identificación de oferta educativa formal y no formal para organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales	Un inventario de oferta educativa formal y no formal subregional y su respectiva ruta de acceso.	Guía didáctica con el documento final	Las Instituciones educativas formales y no formales suministran información veraz y pertinente.
	1.4. Construcción participativa de un Plan formativo para las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales	El 80% de los participantes inciden en la participación del Plan.	Listado de asistencia Plan Formativo Registro fotográfico	las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales están interesadas en participar
	1.5. Encuentros formativos zonales	El 50% de los líderes seleccionados participan de	Listado de asistencia de los encuentros	Los líderes culturales están interesados de participar

		los Encuentros zonales	Evaluación de las jornadas Registro fotográfico	activamente
--	--	------------------------	--	-------------

ACTIVIDADES COMPONENTE 2	2.1. Realizar un diagnóstico de ofertas, programas, convocatorias, subsidios	Inventario de fuentes de financiación	1 Inventario	Existe suficiente oferta de financiación para el sector cultural
	2.2. Conformación de un Comité de impulso para la gestión de recursos	Un comité conformado y funcionado	Acta de constitución del comité. Acta de reuniones	Los actores tienen interés de participar activamente del comité
	2.3. Implementación del plan de Asesoría para los responsables del área de gestión en los grupos	Plan de asesorías ejecutándose	Plan de asesorías Diario de campo del Asesor Registro fotográfico	Los líderes responsables del área de gestión de cada grupo replican los conocimientos adquiridos
	2.4. Alianzas con actores públicos y privados para fortalecer la institucionalidad cultural de los municipios	Mínimo 11 Alianzas con actores públicos y privados	Documento o acta de compromiso entre aliados	Los actores públicos y privados tienen voluntad política para realizar la alianza

	3.1. Conformación de la Red Cultural de Urabá	33 grupos, organizaciones y gestores culturales	Acta de constitución de la Red	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales
--	---	---	--------------------------------	---

ACTIVIDADES COMPONENTE 3		conformando la Red	Registro fotográfico	están interesados en conformar la Red
	3.2. Realización de Encuentros temáticos culturales	60 actores culturales participan de los Encuentros	Listado de asistencia Actas de los encuentros Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales participan activamente de los Encuentros
	3.3. Realización de Foros de cultura, arte y conflicto	11 Foros realizados	Listado de asistencia Sistematización de los Foros Registro fotográfico	La comunidad participa de los Foros
	3.4. Intercambio de experiencias	Cinco (5) intercambios subregionales Un (1) Intercambio Departamental	Listado de asistencia Documento de Evaluación de los Intercambios Registro fotográfico	Las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales están interesados en participar de los intercambios
	3.5. Realización de Jornadas de Incidencia Pública	11 Jornadas “Paz y reconciliación”	Evaluación de las Jornadas Registro fotográfico	Las comunidades participan activamente de las jornadas de incidencia

13.1 Análisis Horizontal

Al realizar un análisis horizontal de la matriz de marco lógico, se encuentra que las actividades programadas, permitirán alcanzar los componentes planeados y a su vez garantizarán el logro del propósito del proyecto y contribuirán a la consecución del Fin que enmarca el actuar del presente proyecto, siempre y cuando se cumplan los supuestos que se plantean en los diferentes niveles del marco lógico.

El análisis horizontal arroja el siguiente balance: Si se realizan actividades como la concertación del proyecto con las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales, la identificación de sus necesidades y de la oferta educativa formal y no formal que puede ser de su interés y se construye participativamente un plan formativo y se cumplan los supuestos según los cuales las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales asisten a las convocatorias, se comprometen, suministran información veraz y pertinente, se logrará la implementación del componente de Asistencia técnica pertinente para las organizaciones, gestores y líderes culturales.

En este mismo sentido, si se realiza un diagnóstico de la oferta de los programas, convocatorias y subsidios para el sector cultural y se conforma un Comité de impulso para la gestión de recursos con el que se implemente un Plan de Asesoría para los responsables del área de gestión en los grupos y se generen unas alianzas que fortalezcan la institucionalidad cultural de los municipios y se cumplen con los supuestos según los cuales existe suficiente oferta de financiación para el sector cultural, los actores tienen interés de participar activamente en el comité, replicar los conocimientos adquiridos y existe voluntad política para realizar alianzas estratégicas, se logrará concretar la intencionalidad del componente de canalización de la oferta pública y privada para la financiación del sector cultural de la subregión de Urabá.

Finalmente, si se realizan actividades como los encuentros temáticos culturales, los foros de cultura, arte y conflicto, los intercambios de experiencias, las jornadas de Incidencia Pública

y se conforma la Red Cultural de Urabá y se cumplen los supuestos según los cuales las organizaciones, grupos, líderes y gestores culturales están interesados en conformar la Red, participar activamente de las diferentes actividades y programas, se logrará la Articulación del sector cultural de este territorio.

La ejecución de los tres componentes -a) *Asistencia técnica pertinente para las organizaciones, gestores y líderes culturales*, b) *la Canalización de oferta pública y privada para la financiación del sector cultural* y c) *la Articulación del sector cultural*- siempre que se cumplan los supuestos según los cuales los gestores, líderes y lideresas participan e implementan el Plan de formación cultural e incidencia política y los actores públicos y privados tienen voluntad política para apoyar el Plan de Formación y financiar las Iniciativas y/o proyectos culturales se alcanzará el propósito de mejorar los niveles de incidencia de las organizaciones y los gestores culturales en la subregión de Urabá y se contribuirá al fin superior del proyecto relacionado con los planes de desarrollo territorial.

13.2 Análisis Vertical

El análisis vertical de la matriz de marco lógico permite validar que las actividades detalladas son las necesarias para producir cada componente, los cuales a su vez son suficientes para lograr el propósito del proyecto y contribuir de manera significativa al Fin planeado.

Es así, como el marco lógico planteado concibe actividades como la concertación del proyecto con las organizaciones, grupos, gestores y líderes culturales, la identificación de sus necesidades, la identificación de la oferta educativa formal y no formal disponible que puede ser de su interés y la construcción participativa de un plan formativo para producir de manera suficiente el componente de Asistencia técnica pertinente para las organizaciones, gestores y líderes culturales.

Asimismo, actividades como el diagnóstico de la oferta de programas, convocatorias y subsidios, junto con la conformación de un Comité de impulso para la gestión de recursos, la

implementación del Plan de Asesoría para los responsables del área de gestión en los grupos y la realización de alianzas con actores públicos y privados para fortalecer la institucionalidad cultural de los municipios son necesarias y suficientes para producir el componente de canalización de oferta pública y privada para la financiación del sector cultural.

En último lugar actividades como los encuentros temáticos culturales, los foros de cultura, arte y conflicto, los intercambios de experiencias, las jornadas de incidencia pública y la conformación de la Red Cultural de Urabá; son necesarias y suficientes para producir el componente de articulación del sector cultural.

Lo anterior permite afirmar que estos componentes son los necesarios y suficientes para lograr el propósito de mejorar los niveles de incidencia de las organizaciones y los gestores culturales en la subregión de Urabá y se convertirá en una contribución significativa al logro del fin programado.

15 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (s.f.). Obtenido de
http://www.sinic.gov.co/SINIC/SNC/PaginaDetalleSNCParticipacion.aspx?Id=34&AREID=5&SECID=16&SERID=&NIV_ID=D
- LEY 397 - LEY GENERAL DE CULTURA. (1997).
 Gobernación Departamento de Antioquia. (2014). *Anuario Estadístico departamental de Antioquia*.
- Manual Tarifario Soat*. (2016). Obtenido de <http://www.consultorsalud.com/manual-tarifario-soat-2016-sector-salud>
- Asociación Medellín en Escena*. (s.f.). Obtenido de <http://www.medellinenescena.com/>
- Borda, F. (1987). Democracia y Participación: algunas reflexiones. *Revista Colombiana de Sociología*, Vol.:5.
- Brun, J., Tejero, J., & Canut, P. (2008). *Redes Culturales. Claves para sobrevivir en la globalización*. Madrid: Artes Gráficas Palermo.
- Casacuberta, D. (2006). Redes Culturales: una introducción. *el Boletín GC: Gestión Cultural N° 14*.
- Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales*. (s.f.). Obtenido de <http://ifacca.org/en/>
- García C, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- Gobernación de Antioquia; Fundauniban. (2012). *SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA PLANEACIÓN LOCAL, EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, LA GESTIÓN PÚBLICA, LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA Y EL FORT DE LAS ORGANIZACIONES DE URABÁ*. Apartadó.
- Gonzales, B. (2005). *Gobernabilidad, Convivencia y Desarrollo. Una nueva estrategia para su construcción*. Fundación Corona, Banco Mundial. Programa Nacional de Alianzas. Offset Gráfico editores.

- Ortegón, E., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas* (Vol. Vol. 42). SanTiago de Chile: United Nations Publications.
- R. Hernández Sampieri, C. F. (16 de marzo de 2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de file:///X:/INFO/Downloads/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf
- Red de Escuelas de Música de Medellín*. (s.f.). <http://www.redmusicamedellin.org/>.
- Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe* . (s.f.). Obtenido de <http://www.redlat.org/>
- Red Latinoamericana de Teatro en Comunidad*. (s.f.). Obtenido de <http://redlatinoamericanadeteatroencomunidad.blogspot.com.co/>
- Rizo García, M. (23 de Marzo de 2006). *Redes. Una aproximación al concepto*. Obtenido de http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/62.pdf
- Velásquez, F. (1986). Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia. *Revista Foro N.1*.

16 LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Datos generales del contexto geográfico de la zona de incidencia	10
Tabla 2 Instituciones Educativas dotadas para el desarrollo de la educación artística y cultural de la zona de incidencia	15
Tabla 3 Oportunidades y estímulos para el talento creativo de la zona de incidencia.....	16
Tabla 4 Proyección del talento y grupos creativos de la zona de incidencia.....	17
Tabla 5 Número de personas formadas y asesoradas en educación artística y cultural en la zona de incidencia	18
Tabla 6 Participación de los actores culturales y artísticos en los entes municipales de la zona de incidencia	19
Tabla 7 Participación Inversión en la Estrategia de movilización ciudadana Antioquia Diversas Voces	28
Tabla 8 Número de personas formadas y asesoradas para el arte y la cultura en la zona de incidencia	55
Tabla 9 Oferta cultural en la zona de incidencia.....	56
Tabla 10 Inversión en cultura en zona de incidencia	57
Tabla 11 Espacios disponibles para la cultura en zona de incidencia	58
Tabla 12 Espacios disponibles para el encuentro cultural en zona de incidencia	59
Tabla 13 Resumen análisis de mercado	59

17. LISTA DE GRÁFICAS

Ilustración 1 Índice de desempeño integral y de gobierno abierto de la zona de incidencia ...	12
Ilustración 2 Desempeño fiscal de la zona de incidencia	13
Ilustración 3 Sistema General de Participaciones	52
Ilustración 4 Participación de Propósito General.....	53
Ilustración 5 Presupuesto Plan de Desarrollo Departamental	54